

Cultura & Sociedad

CORREO ELECTRÓNICO levante.cultura@epi.es

València, a un paso de ser epicentro del *Diseño*

- ▶ Se enfrentará a la india Bangalore por ser capital mundial del sector en 2022
- ▶ València es la única opción europea con el respaldo de la World Design Organization

BEGOÑA JORQUES VALÈNCIA

La batalla por la capitalidad mundial del diseño se libra entre la creatividad valenciana y la india. En concreto, el enemigo a batir se sitúa en la ciudad de Bangalore. La World Design Organization (WDO) con sede en Quebec (Canadá), anunció ayer que València y Bangalore serán las ciudades finalistas que competirán por ser elegidas Capital Mundial de Diseño 2022. «El jurado ha valorado muy positivamente el estado de madurez del diseño valenciano para esta selección», explicaron ayer desde la candidatura valenciana tras conocer el veredicto del jurado.

La siguiente cita en esta carrera por ser epicentro del diseño mundial será el mes que viene cuando la WDO organice una visita oficial a València para recabar datos sobre la ciudad y el proyecto, que serán tomados en cuenta en la evaluación final del comité de selección, cuya decisión definitiva sobre la ciudad ganadora se dará a conocer en octubre.

El alcalde de València, Joan Ribó, destacó «la importancia que la economía del

conocimiento debe tener en nuestra ciudad; una apuesta que no solamente es reputacional, sino que debe contribuir a la generación de empleo de calidad, y a establecer unas líneas de colaboración con distintos sectores industriales para hacer de la innovación una seña característica de la manera de trabajar de los valencianos». Ribó dijo que el apoyo del ayuntamiento «no

debe limitarse a la presentación de la candidatura», porque «ofrecer oportunidades a estos sectores clave en la economía valenciana no debe ser un hecho puntual, sino una apuesta permanente, como parte esencial de nuestra cultura».

En cuanto al plan de la que sea capital mundial del diseño, durante el primer cuatrimestre de 2020 tendrá lugar la ceremonia de la firma y, a partir de ahí, se acometerá la planificación del programa. En 2022 se desarrolla-

rá el plan anual de eventos marcados por la Associació València Capital del Disseny, impulsora de esta candidatura y que gira alrededor del lema «El diseño mediterráneo de Valencia. Diseño para el cambio, diseño para los sentidos».

El programa de la candidatura valenciana incluye un plan de eventos que abarcarán todas las disciplinas del diseño, desde el diseño industrial al diseño de espacios pasando por la arquitectura.

La decisión final de la entidad que designa a la elegida se anunciará en octubre

30 años de diseño de la UPV en Bancaja

▶ Fundación Bancaja, en colaboración con la Universitat Politècnica de València y Bankia, inaugurará el próximo 20 de junio la exposición «Treinta años de diseño industrial en la UPV», una muestra que conmemora la implantación del diseño industrial en las estructuras académicas de la Universitat Politècnica de València. La exposición ofrecerá un recorrido por 30 años de formación de diseñadores y reúne por primera vez a más de 20 diseñadores, formados en esta institución valenciana, que han desarrollado su trabajo desde los años 80 hasta la actualidad. B. J. VALÈNCIA

