

▶ VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

encuentros institucionales al más alto nivel.

Por su parte, Luisa Bocchietto, presidenta de la WDO, explicó en un comunicado que «la candidatura de València articuló una propuesta convincente que demuestra claramente la aplicación efectiva del diseño mediterráneo, del diseño para el cambio y el diseño como un punto de referencia clave para mejorar la calidad de los ciudadanos». El jurado, según Bocchietto, también ha valorado el posicionamiento estratégico de la ciudad en la costa mediterránea, así como su experiencia en diseño.

Acuerdo político

Tras hacerse pública la noticia, Xavi Calvo destacó que con esta capitalidad, «València, y por extensión Castelló y Alicante - sin cuyo sector profesional y empresarial el diseño valenciano no sería lo que es -, mostrará al mundo el punto de madurez que ha alcanzado en el diseño». «Es muy reseñable que este proyecto haya conseguido poner de acuerdo a los grupos políticos valencianos y a gobiernos, ilusionar a profesionales del diseño gráfico, de producto, de interiores, de moda, arquitectos, ilustradores y publicitarios, además de atraer a empresas privadas de diversos sectores y suscitar el interés de medios locales, nacionales e internacionales, y no sólo de los especializados en diseño», apuntó también el codirector estratégico de la candidatura.

Por su parte, el también codirector Pau Rausell sostuvo que la designación de València como Capital Mundial del Diseño es fruto, entre otros muchos factores, de que en las últimas décadas «se han concentrado en València una serie de profesionales del diseño, la arquitectura y la ilustración gráfica, de distintas generaciones, que son capaces de proyectarse y tener presencia a nivel nacional y global».

«Desde el conocimiento y el análisis, estamos plenamente convencidos de la capacidad del diseño para acelerar los procesos de transformación social y de que València se abre a la oportunidad, a través del diseño, de reforzar el compromiso con la comunidad y de redefinir el sentido de la acción colectiva por un mundo mejor», subrayó Rausell.

«Siento una gran felicidad»

«Como alcalde siento una gran felicidad -declaró Joan Ribó-. Es un gran día para València. Ser elegidos como Capital Mundial del Diseño para 2022 es un gran hito para la ciudad porque nos permite trabajar durante tres años un tema tan importante como es el diseño. Y es importante desde el punto de vista del arte, de la comunicación y de la industria y a todos los niveles. València conecta así con su historia del diseño, que incluye a multitud de diseñadores, entre ellos Josep Renau».

Precisamente la pasada semana, la Junta de Gobierno Local



Instante en el que la WDO anuncia por videoconferencia la capitalidad de València. AVCD

Eventos, inversiones e identidad para «impregnar València» de diseño

Los diseñadores preparan un programa anual con contenidos temáticos y repercusión internacional

V. CONTRERAS VALÈNCIA

■ València ya ha sido elegida Capital Mundial del Diseño para 2022 pero, ¿ahora qué? ¿Qué impacto tendrá en la ciudad? «Mezclaremos nuestros eventos locales con la programación cultural habitual de la ciudad para impregnarla de diseño y que llegue a todos -explican los responsables del evento-. Para conseguirlo hemos pensado en una agenda de exposiciones, simposios, talleres y charlas con un formato monográfico cada mes y buscando la presencia de profesionales y estudiantes de todo el mundo interesados tanto en diseño como en gastronomía, ocio, música, medio ambiente o temas de calado social».

ACTIVIDADES

Un programa anual lleno de «contenidos»

▶ Cada mes del año estará dedicado en el programa a un «contenido» relacionado con el diseño: Diseño y el placer de los colores de la mano de los maestros pirotécnicos (enero); Diseño frente al cambio climático. Compromiso con el planeta (febrero); Diseño y el significado de ser mediterráneo. Habitar, vestir y vivir (marzo); El compromiso del diseño con la igualdad de género (abril); Memoria, comunicación y relato desde el diseño (medios de comunicación, información...) (mayo); Diseño, felicidad y naturaleza (junio); Las formas del mensaje, del diseño gráfico a

la tipografía (julio); Diseño para las manifestaciones festivas de la comunidad (agosto); Diseño, hospitalidad, solidaridad y turismo (septiembre); Diseño y cambio de modelo productivo (octubre); Diseño como vector de innovación urbana (noviembre); Diseño y el placer de la alimentación y la gastronomía y Diseño y modos de vida saludable (diseño).

IMPACTO

Prestigio, visitantes, inversiones y diversificación

▶ En cuanto al impacto, aseguran los promotores de la candidatura que lograr el título de Ciudad del Diseño «implica, en primer lugar, la generación de una marca de prestigio reconocida internacionalmente». La capitalidad, además, «ejerce como elemento facilitador en la construcción del sentido de identidad y pertenencia» y «atrae visitantes, inversiones y residentes cualificados». «Un evento de la magnitud y alcance de la Capitalidad Mundial del Diseño implica la celebración de encuentros, congresos y actividades de carácter internacional que facilitarán la inserción de las empresas y organizaciones valencianas en redes y grupos de interés y cooperación de carácter internacional, dándoles la oportunidad a que diversifiquen sus procesos de internacionalización», sostienen.

VERTEBRACIÓN

Repercusión en toda la Comunitat Valenciana

▶ «Esta capitalidad supondrá un triunfo y una oportunidad para toda la Comunitat Valenciana una apuesta por vertebrar



todo un territorio, incluyendo Castelló, provincia pionera en incorporar diseño en su Universidad y motor de una gran industria como la cerámica, y Alicante, un ejemplo nacional de cuna de empresas de diferentes sectores que han incorporado el diseño en sus estrategias».

«Es un hito. El diseño es importante desde el punto de vista del arte, la comunicación y la industria», indicó Ribó

aprueba una propuesta económica para aportar 2,25 millones de euros a lo largo de los próximos tres años para el desarrollo del proyecto de Capital Mundial del Diseño.

La candidatura de València es un proyecto de la Asociación València Capital Mundial del Diseño y cuenta con el impulso del Ayuntamiento, de Presidencia de la Generalitat, Feria Valencia y La Marina. La iniciativa ha sido promovida por la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV), el Colegio de Diseñadores de Interior y el Colegio Territorial de Arquitectos, y cuenta con el apoyo de los ministerios de Cultura, Industria, Comercio y Turismo, y Ciencia.

Cartel promocional de la València World Design Capital 2022

L-EMV