

València

35 años del Jardín del Turia



El vicecalde Sergi Campillo avanzó varios proyectos.

F. BUSTAMANTE

Campillo: «El plan director del parque está muy avanzado»

El vicecalde anuncia también un estudio de «branding» que ponga en valor la infraestructura

J.M.V. VALÈNCIA

Entre las dos mesas redondas que completaron este encuentro dedicado al Jardí del Túria tomó la palabra el vicecalde y concejal de Ecología Urbana, Sergi Campillo, que anunció una batería de medidas para mejorar la gestión y el mantenimiento de este icono de la ciudad. «Vamos a sacar -comunicó- el documento previo al plan director del Jardí del Túria y vamos a encargarnos también este año un estudio de *branding* para crear la marca de este jardín». Además, el ayuntamiento «está desarrollando el Pla Verd» de València que prevé «la interconexión de toda la infraestructura verde». En esa línea, el Jardí del Túria ocupa la centralidad de ese plan medioambiental.

Por ende, «la joya de la corona» como la califica Sergi Campillo, ocupa 1,2 millones de los 5

que suman todas las zonas verdes de la capital valenciana. Por tanto, este corredor urbano supone más de la quinta parte de toda la estructura ajardinada del *cap-i-casal*.

Paralelamente, explicó el vicecalde, el cuidado y mantenimiento de este espacio emblemático requiere «de más de 8 millones de euros al año y cada día se ocupan de su puesta a punto 90 personas, solo en el servicio de jardinería» y sin tener en cuenta las dotaciones deportivas.

«Tenemos una deuda con el cauce, hay que recuperar un caudal ecológico y construir un anillo verde»

SENGI CAMPILLO
VICECALDE Y CONCEJAL DE ECOLOGÍA URBANA

También se está rehabilitando «el Parque de Gulliver, con un presupuesto de 800.000 euros, que se reabrirá con una fiesta para los niños» y se va a rehabilitar el Parque de Cabecera y los Tramos XI y XII, cuyos proyectos están en marcha, puntualizó el regidor. Por último, en estos días habrá una serie de actos y exposiciones para conmemorar los 35 años de historia.

J.M.VIGARA. VALÈNCIA

La segunda mesa redonda organizada por Levante-EMV con motivo del 35 aniversario del Jardí del Túria que se cumple hoy mismo, reunió a algunos de los arquitectos que diseñaron los tramos iniciales de la infraestructura verde y su icono más emblemático que es el parque Gulliver. La mesa también contó con la participación de los vecinos de València y expertos en la gestión de la masa arbórea y vegetal que compone esta infraestructura ambiental.

En esta segunda mesa redonda estuvieron Rafael Rivera, arquitecto coautor del Parque Gulliver en el Jardí del Túria; la arquitecta y urbanista Isabel Navarro; María José Broseta, presidenta de la Federación de Asociación de Vecinos de València; Amando Llopis, arquitecto integrante del equipo Vetges-Tu i Mediterrània, que fue el diseñador del Tramo II; Josep Tamarit, director del Organismo Autónomo Municipal de Parques, Jardines y Biodiversidad Urbana de València y Raúl Aznar, director de Centre Verd, empresa perteneciente al Grupo Simetría. En este foro se abordaron algunos de los retos futuros del Jardí del Túria y se extrajeron conclusiones en la línea de que hay que articular una marca potente para dar a conocer más si cabe estos jardines, que es preciso mejorar más el mantenimiento y la rehabilitación de los tramos más deteriorados y que la conexión del cauce con el parque natural del Túria y la desembocadura en el mar es una obra imprescindible.

El creador del Gulliver

En esa línea, el arquitecto coautor del Parque Gulliver, Rafael Rivera, planteó denominar todo el conjunto con la marca «Los Jardines del Turia», en plural, y recomendó potenciar «la continuidad» de todo el parque urbano «que se sustenta en los petriles, los paseos y los vacíos». En ese sentido, instó a «recuperar la toponimia» de los espacios, los puentes y los elementos patrimoniales que encontramos en el curso del río para dar nombre a cada parte del jardín. De esa manera, demandó acabar con el término «tramos».

Igualmente, reclamó «más espacios para los niños». Rivera incidió en que «la verdadera clave» reside en conectar el jardín del Túria con el mar, el Puerto, las playas y con el parque natural que llega al área metropolitana. Por todo ello, expresó un «sí» rotundo «a crear una imagen corporativa» y «a la interrelación de las infraestructuras verdes». Por su parte, el arquitecto Tito Llopis, del equipo Vetges-Tu i Mediterrània, pidió una actuación inme-

Josep Tamarit, gerente del OAM de jardines, destaca que en el parque se trabaja desde el satélite a la lupa

Rafael Rivera, creador del Gulliver, apuesta también por dar una imagen corporativa y por cambiar la toponimia del corredor

diata en el Tramo II que ellos proyectaron. «Nuestro tramo -expresó- merecería dedicarle un cierto esfuerzo: los tramos iniciales del jardín y sus arquitecturas se han deteriorado y hay que dedicarles esfuer-

zos», comentó.

Llopis añadió que cuando diseñaron esta parte, «lo diseñamos con agua porque había que contar ella» para evocar cuál era el origen histórico de la actual obra de ingeniería hidráulica. Es cierto que el ritmo de crecimiento y de inversiones previstas en la estructura verde «no avanzaron como estaba previsto». De ahí, que en cierta manera «se perdiese la oportunidad de tener un gran jardín del río».

En cuanto al futuro, afirmó que hay que «potenciar las bajadas, poner en valor el Pont de Fusta y también ampliar las marginales de los lados», significó.

Una conquista de los vecinos

El punto de vista de la ciudadanía lo aportó María José Broseta, presidenta de la Federación de Asociaciones Vecinales de València.

Broseta resaltó que la protección

Rafael Rivera, Amando Llopis, Josep Tamarit, M^a José Broseta, Raúl Aznar e Isabel NavarroLos jardines del c
marca potente y u

► Los creadores del Jardí del Túria reclaman una rehabilitación de sus elementos vegetales y arquitectónicos