

cen las ciudades de forma activa y conectada, fomentando a su vez el desarrollo sostenible del territorio turístico.

### Capital del Turismo Inteligente

València es ya un referente como ciudad inteligente y sostenible. «Somos una de las primeras tres ciudades del mundo doblemente certificadas en la medición de los avances por los ODS y activa en varios foros internacionales que trabajan para convertir la tecnología en una aliada por la sostenibilidad, el bienestar y la calidad de vida de la gente —explican fuentes del Ayuntamiento de València—. Digitalizamos el presente para mejorar la València del futuro».

Debido a su trabajo en los últimos años, València ha sido reconocida este año como Capital Europea del Turismo Inteligente, un honor que compartirá con la ciudad francesa de Burdeos. Esta distinción por parte de la UE «supone un reconocimiento al trabajo en materia de sostenibilidad que está desarrollando el destino Valencia, conjuntamente con el sector empresarial», aseguró el concejal de Turismo del Ayuntamiento de València, Emiliano García.

La ciudad de València ha desarrollado una estrategia que pretende contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas y conseguir una ciudad más sostenible, saludable, compartida y emprendedora. De este modo, Missions Valencia 2030 es el primer proyecto europeo que

**La Ciudad de las Artes y las Ciencias es un buen ejemplo de innovación en València.** LEVANTE-EMV



#### MISSIONS VALENCIA 2030

##### ► Mejorar la calidad de vida de las personas

► La nueva estrategia impulsada por València pretende contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas y conseguir una ciudad más sostenible, saludable, compartida y emprendedora.



orienta la innovación a unas misiones, tal y como incluye la UE en su programa 'Horizonte 2021-2027'. «València se está posicionando como un destino turístico cosmopolita, inteligente y sostenible, al nivel de las grandes ciudades turísticas y capitales europeas», explicó Emiliano García.

La candidatura de València fue elegida por un jurado de la Comisión Europea especializado en accesibilidad, sostenibilidad, digitalización, patrimonio cultural y creatividad; este organismo priorizó la innovación, la sostenibilidad y la inclusión en València por delante de otras 30 ciudades europeas que presentaron su candidatura. «La apuesta de València por desarrollar proyectos que promueven el turismo inteligente, poner en red y fomentar el desarrollo del turismo innovador, sostenible e inclusivo, han

hecho que el jurado se decante por la apuesta valenciana», indican fuentes de la concejalía de Turismo.

#### Un nuevo modelo turístico

El Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas desarrolla —desde el año 2014— el proyecto Destinos Turísticos Inteligentes Comunitat Valenciana (DTI-CV), a través del cual se define el modelo de destino turístico inteligente y traza las líneas estratégicas a seguir para alcanzar la adaptación del sistema de innovación turística de la Comunitat Valenciana al desarrollo de DTI.

El proyecto dispone, actualmente, de una Red de Destinos Turísticos Inteligentes que se compone por 94 destinos entre municipios, empresas tecnológicas, organismos e instituciones tales como universidades o centros de conocimiento e innovación. Además, recientemente se confirmó la participación de las entidades supranacionales valencianas (mancomunidades, consorcios y áreas metropolitanas).

«Esta red vertebrará muy bien la Comunitat Valenciana en la transformación del paradigma hacia la tecnología, que marcará el futuro de este sector», apuntó recientemente el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer.

Todo ello tiene como principal objetivo fomentar la competitividad y la sostenibilidad del modelo turístico de la Comunitat Valenciana.

El sector turístico afronta una nueva etapa que exige cambios en la actividad turística

La Red de DTI-CV cuenta con 94 destinos entre municipios, empresas tecnológicas, organismos e instituciones

