

JAUME VIDAGAÑ. VALÈNCIA

■ Las nuevas tecnologías han cambiado la forma en la que vemos y vivimos el mundo. La sociedad actual vive conectada a los dispositivos electrónicos, que ofrecen una nueva forma de disfrutar del entorno.

Así pues, las ciudades deben adaptarse a la nueva realidad para cubrir las nuevas necesidades derivadas del progreso tecnológico, atraer la actividad económica y generar progreso.

El concepto de ciudades inteligentes hace referencia a aquellas urbes que adaptan un modelo de gestión sostenible, basado en los principios del ahorro energético, la movilidad sostenible, la Administración electrónica, una mejor atención a las personas y mayor seguridad.

El objetivo final es permitir el desarrollo social, cultural y urbano a través del uso de la Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC); para ello, es fundamental fomentar el talento, las oportunidades y mejorar la calidad de vida de las personas.

En este punto, cabe destacar que el 34 % de los fondos incluidos en el Plan de

Recuperación están destinados a una transformación inteligente de las ciudades, enfocada principalmente en la digitalización.

El turismo abre una nueva etapa

La digitalización de la sociedad ha modificado un gran número de sectores económicos, incluido el turismo. El sector turístico afronta una nueva etapa que exige cambios en todos los ámbitos que influyen en la actividad turística para adaptarse a las nuevas tendencias y necesidades.

El futuro del turismo se basa en una planificación y gestión inteligente desde la perspectiva del producto turístico, con el propósito de ofrecer nuevas actividades que mejoren la experiencia de los visitantes; todo ello, sin amenazar la calidad de vida de las personas residentes en la ciudad.

El turismo inteligente debe contar con espacios turísticos innovadores que faciliten la integración y la interacción del visitante con el entorno, a través de una infraestructura tecnológica de vanguardia que se adapte a las diferentes capacidades y necesidades de los visitantes.

Con todo, la industria turística del futuro debe ser más responsable para permitir a los visitantes disfrutar del ocio que ofre-

València apuesta por la movilidad sostenible en su estrategia para el 2030. LEVANTE-EMV



La tecnología, al servicio de la ciudadanía y del turismo

València ejercerá este año como Capital Europea del Turismo Inteligente por sus valores en innovación, sostenibilidad e inclusión

