

Una ciudad inteligente

CAPITAL EUROPEA DEL TURISMO INTELIGENTE

València ejercerá este año como Capital Europea del Turismo Inteligente, un honor que compartirá con la ciudad francesa de Burdeos. Esta distinción por parte de la UE «supone un reconocimiento al trabajo en materia de sostenibilidad que está desarrollando el destino Valencia, conjuntamente con el sector empresarial», aseguró el concejal de Turismo del Ayuntamiento de València, Emiliano García.

La candidatura de la ciudad ha sido la elegida, por delante de otras 30 ciudades de 16 países diferentes, por un jurado de la Comisión Europea especializado en accesibilidad, sostenibilidad, digitalización, patrimonio cultural y creatividad. Este organismo tiene como objetivo mantener el turismo europeo a la vanguardia y, para ello, considera claves aspectos como la innovación, la accesibilidad y la sostenibilidad. «La apuesta de València por desarrollar proyectos que promueven el turismo inteligente, poner en red y fomentar el desarrollo del turismo innovador, sostenible e inclusivo, han hecho que el jurado se decantase por la apuesta valenciana», indican fuentes de la concejalía de Turismo.

El concepto de turismo inteligente señala aquellos espacios turísticos innovadores que trabajan por facilitar la interacción e integración del visitante con el entorno, con el objetivo de mejorar la calidad de su experiencia en el destino.

En este sentido, la ciudad de València ha desarrollado una estrategia que pretende contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas y conseguir una ciudad más sostenible, saludable, compartida y emprendedora. De este modo, Missions

València 2030 es el primer proyecto europeo que orienta la innovación a unas misiones, tal y como incluye la Unión Europea en su programa Horizonte 2021-2027. «València se está posicionando como un destino turístico cosmopolita, inteligente y sostenible, al nivel de las grandes ciudades turísticas y capitales europeas», explicó Emiliano García.

Para conmemorar este hito, la ciudad ha preparado una programación especial de actividades durante todo el año, que incluyen debates y congresos internacionales. El lanzamiento oficial de València como Capital Europea del Turismo Inteligente tendrá lugar a través de un evento especial lleno de música, gastronomía local y actividades. Además, la ciudad instalará en la Ciutat de les Arts i les Ciències una nueva escultura con el *hashtag* de turismo inteligente #ValenciaSmartTourismCapital.

RED DE DESTINOS INTELIGENTES DE LA C. VALENCIANA

Por otro lado, la Comunitat Valenciana cuenta con una Red de Destinos Inteligentes (Red DTI-CV) que tiene por objeto impulsar y afianzar un marco de gestión del turismo coherente con la estrategia y el modelo de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana (DTI-CV), a través de la consolidación de una Red autonómica que favorezca el diálogo y la colaboración entre los miembros. «Esta red vertebrará muy bien la Comunitat Valenciana en la transformación del paradigma hacia la tecnología, que marcará el futuro de este sector», apuntó recientemente el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer.

En la actualidad, esta Red cuenta con 94 destinos adheridos que se reparten en tres niveles: 61 municipios en el nivel 1, 10 municipios en el nivel 2 y 23 municipios en el nivel 3.



La Ciutat de les Arts i les Ciències es uno de los espacios más populares de València. M.A. MONTESINOS