

## Economía

COMPLEJO INNOVADOR EN EL PUERTO DE VALENCIA ▶ INAUGURACIÓN

# Juan Roig: «Mi sueño es ayudar a otros empresarios a que consigan el suyo»

▶ El presidente de Mercadona inaugura el complejo Marina de Empresas, el polo que aspira a convertirse en la referencia de España

VÍCTOR ROMERO VALENCIA

■ Enfundado en el azul perenne de su traje, con camisa blanca y corbata, a Juan Roig se le truncó ayer la voz al mencionar a su mujer Hortensia Herrero y a sus cuatro hijas. Fue la prueba del algodón de que tras la figura de triunfador de los negocios arengando sobre el atril a lo más granado del empresariado local latía la emoción de haber alcanzado un nuevo objetivo en la vida.

Marina de Empresas, el complejo de 18.000 metros cuadrados levantado en tiempo récord en la dársena interior del Puerto de Valencia, va a ser el gran símbolo de lo que en el universo de Mercadona y su entorno se conoce como «el legado». Esto es, las iniciativas que el empresario ha puesto en marcha para «devolver a la sociedad» parte de los éxitos cosechados a lo largo de su carrera, explicó el cuarto hombre más rico de España, según la revista Forbes, con una fortuna estimada de casi 5.000 millones de euros.

«Pretendemos hacer una fábrica de empresas, empresarios y ejecutivos», afirmó durante la inauguración en el salón de actos de uno de los dos edificios. «Yo creo que cuando te vas al otro mundo no te llevas un duro. Cada uno en su nivel tiene que gastárselo e invertirlo», aconsejó a los presentes.

Y Juan Roig ha elegido el fomento de emprendedurismo y la formación como elementos básicos de su contribución. Marina de Empresas albergará las sedes de EDEM, la cada vez más influyente escuela

de negocios vinculada a la Asociación Valenciana de Empresarios que él lidera; Lanzadera, la aceleradora de proyectos empresariales emergentes; y Angels, la sociedad de capital riesgo y capital semilla con la que invierte en iniciativas innovadoras.

El complejo, con un diseño arquitectónico completamente funcional, busca generar sinergias entre esos tres pilares y devenir en un verdadero «hub innovador». «Algo novedoso y único en España», dijo el máximo accionista de la cadena de supermercados Mercadona.

«Mi sueño es ayudar a otros empresarios a que consigan los suyos», añadió. Roig se ve a sí mismo y a sus colaboradores como el que empuja a los emprendedores a la piscina del mercado y el mundo de los negocios. «Nuestra misión es que naveguen en mar abierto sin hundirse».

Juan Roig defiende a capa y espada el papel de los empresarios como parte fundamental de la columna empresarial de la sociedad. Ayer trufó su discurso de referencias a los primeros exportadores de naranjas gracias a los cuales entraban divisas en el país en el siglo XIX. Alabó



Juan Roig, ayer en el momento de su discurso en el salón de actos.

FERNANDO BUSTAMANTE

«Cuando te vas al otro mundo no te llevas un duro. Cada uno en su nivel tiene que gastárselo e invertirlo»



el carácter emprendedor de un colectivo valencianoparlante, como él, que abría mercados en el extranjero. Luego citó marcas más recientes, como la de Chocolates Valor o Martinavarro. «Si

hay empresas hay empleo, si hay empleo hay riqueza, y si sabemos gestionarla y somos honrados hay bienestar para todos», insistió.

La defensa de la honradez y la ética en los negocios la extendió también a la conciencia fiscal de la clase empresarial. «hay que pagar los impuestos» para sufragar las carreteras, la sanidad o la educación, recordó.

Su discurso fue aplaudido por un aforo compuesto en gran parte por empresarios y ejecutivos. Entre los presentes estaban José Ignacio Goirigolzarri, presidente de Bankia; Antonio Catalán, presidente de AC Hotels by Marriott; Javier Campo, presidente de Cortefiel; Adolf Utor, de Baleària; o María José Soriano, consejera delega-

**Marina de Empresas**