

ANUNCIOS PARA PARTICULARES

ANUNCIO GRATUITO

REPETICIÓN DEL ANUNCIO

Semanas	PRECIOS
1.....	18 €
2.....	30 €

CIRILO AMORÓS. Piso de 135m², 2 habitaciones dobles, salón comedor, dos baños, finca moderna, calidades de lujo, garaje y trastero R. March.

DESTACADO 1 (HASTA 20 PALABRAS)

Inserciones	LABORABLES	FESTIVOS
1.....	10 €	14 €
2.....	19 €	27 €
4.....	34 €	47 €
6.....	45 €	63 €
1 semana.....	53 €	
2 semanas.....	96 €	

CIRILO AMORÓS. Piso de 135m², 2 habitaciones dobles, salón, baño, finca moderna, calidades de lujo y trastero incluido.

DESTACADO 2 (HASTA 35 PALABRAS)

Inserciones	LABORABLES	FESTIVOS
1.....	19 €	27 €
2.....	37 €	52 €
4.....	70 €	98 €
6.....	101 €	141 €
1 semana.....	106 €	
2 semanas.....	192 €	

HOMBRE LIBRE, atractivo, culto, sincero, cariñoso y buen nivel sociocultural, busca mujer entre 40-50 años, aficionada a bailes de salón y latinos, amiga y cómplice en la vida. Valencia. Buzón: 8360.

FOTOANUNCIO*

Inserciones	LABORABLES	FESTIVOS
1.....	20 €	26 €
2.....	37 €	50 €
4.....	69 €	90 €
6.....	101 €	126 €
1 semana.....	118 €	
2 semanas.....	213 €	



Mercedes 230 TE. Familiar, impecable. Metalizado. Año 89. Cambio de nombre. A.a. 96 383 76 51

(*) Fotografía aportada por el cliente.

PROFESIONALES

Existe una tarifa para profesionales. Contacte con el Departamento Comercial: 96 350 95 99.

Los anuncios clasificados de particulares se cerrarán a las 14 h. de la víspera de su publicación.

CÓMO PONER UN ANUNCIO

Contacta con MercaLevante por:

Teléfono: 96 350 95 00

Fax: 96 351 57 86

Correo electrónico: comercial@epi.es

En nuestras oficinas: Pl. del Ayuntamiento, 9 bajo Tragineros, 7

OFICINA PRINCIPAL DE ANUNCIOS: Pl. del Ayuntamiento, 9, bajo. 46002 Valencia. DOMICILIO SOCIAL: Tragineros, 7. 46014 Valencia. Y EN NUESTRA DELEGACIONES. Levante de Castelló: Zaragoza, 11. 12001 CASTELLÓ. La Safor: C/. Gutiérrez Mas, 12 (antigua calle Vicaris). 46700 GANDIA. La Ribera: Plaça Major, 29, 2º. Delegación Comercial: Plaza del Reino, 2, 1º 2ª - 46600 ALZIRA. La Costera-La Canal-La Vall d'Albaida: C/. Cerdán de Tallada 3, 2º. 46800 XÀTIVA. Oficina en Ontinyent: Plaza Santo Domingo, 10, bº. 46870 Ontinyent. Camp de Morvedre: Camí Real, 40, 1º. 46500 SAGUNTO. L'Horta: Tragineros, 7. 46014 VALENCIA. La Marina Alta: Avenida Marqués de Campo, 40, 2º, 4ª. 03700 DÈNIA. Requena-Utiel, La Hoya, El Valle: Avda. Arrabal, 30, 1º. 46340 REQUENA. Oficina en Buñol c/ Balmes 2, 5º. 46360 BUNOL.

FORMA DE PAGO:

- Efectivo (en nuestras oficinas)
- Con tarjeta de crédito

CUPÓN ANUNCIO GRATUITO PARA PARTICULARES

En Motor:

Escriba por este orden: marca, modelo, año, matrícula, color, km., extras y precio.

En Territorio y Vivienda:

Escriba por este orden: calle, zona o barrio, m², habitaciones y precio

En Trabajo:

Escriba primero la profesión solicitada. En el resto de secciones a criterio del particular.

Texto anuncio (máximo 25 palabras y en mayúsculas)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Fecha.....Teléf.Firma:

MercaLevante se reserva todos los derechos vinculados a la publicación Levante-EMV sin que pueda reproducirse su contenido sin el previo consentimiento o la autorización de la empresa editora. MercaLevante no se hace responsable de la procedencia, veracidad y la puntualidad de las inserciones de anuncios.

La empresa editora del periódico Levante-EMV se reserva el derecho de no publicar ningún anuncio que, por su contenido o su naturaleza, considere fuera de la legislación vigente o que atente de alguna manera física o moralmente contra cualquier persona o colectivo.

¡GRATIS!
Plaza del Ayuntamiento, 9 bajo • 46002 - Valencia
Oficina principal de venta y clasificados

MercaNoticias

Qviaje! de Vodafone, lleva a los universitarios de viaje

Vodafone lanza una novedosa promoción enfocada a fidelizar al segmento joven, concretamente al universitario, ofreciendo viajes y regalos, mediante la acumulación de puntos.

Qviaje! es una competición entre grupos de universitarios, formados por un máximo de 10 estudiantes, que acumulan puntos hasta abril para obtener "Qpuntos" y canjearlos al final de la promoción por viajes. Semanalmente y mensualmente se ofrecen regalos.

Los puntos se consiguen comprando o usando servicios Vodafone: enviando mensajes, comprando tarjetas o packs, realizando recargas o activando servicios determinados. Para acumular estos puntos, cada universitario forma un grupo, acumula puntos y todos los puntos conseguidos se traducen en dinero canjeable por viajes. Los estudiantes podrán conocer en cualquier momento su puntuación, vía SMS.

Todos los grupos participantes en la promoción conseguirán viaje, pagado totalmente o parcialmente con Qpuntos. Los participantes en la promoción pueden canjear los Qpuntos por cualquiera de los viajes que ofrece la agencia Viajes Halcón.

La promoción, realizada en colaboración con la revista Gaceta Universitaria, permite además ganar un pack de terminal y reproductor mp3 cada semana y una consola PlayStation al mes al estudiante que más preguntas acierte en el concurso realizado en la web de esta publicación. Además, los familiares o amigos que ayuden a un equipo, entrarán en el sorteo de un Alfa Romeo 147.

Se desplegarán equipos de Qviaje! en las universidades más importantes. Toda la información estará disponible en www.qtal.com/qviaje

75 aniversario del Mercado Central de Valencia



Corría el año 1910, exactamente el 24 de octubre, cuando los reyes de España, a la sazón, Alfonso XIII y Victoria Eugenia, iniciaron simbólicamente con una piqueta de plata los derribos de los edificios donde ahora se encuentra emplazado el Mercado Central. Los arquitectos que diseñaron el proyecto fueron Alejandro oler March Francisco Guardiola Vial.

La obra tardó 18 años en terminarse, ello da a entender la complejidad en aquella época de cúpulas, vidrieras policromadas, piedra traída de Buñol y un sinfín de materiales y de personal humano que contribuyó a terminar tan singular obra. Los arquitectos que la terminaron fueron Eugenio Viedma y Ángel Romani, que junto con las autoridades de la ciudad decidieron inaugurarla un 23 de enero, onomástica del Rey Alfonso, aunque hasta el 15 de marzo no se produjo la comercialización de productos de nuestra huerta en los clásicos pascos.

Sus más de 8.000 metros cuadrados han cumplido 75 años, sus casi 400 comercios asociados, -muchos de los cuales son cuarta generación- mercadean con 15.000 clientes diarios que vienen a abastecerse de los productos frescos de mayor calidad que puedan encontrarse en Valencia, incluso más de 200 restaurantes -algunos con mucho renombre- nutren sus despensas y fognos con el pescado o la verdura/fruta que adquieren en el Mercado Central de Valencia.

El Mercado Central de Valencia está dirigido y gestionado por la asociación de vendedores desde 1987 y atesora la mayor concentración y especialidad europea en productos frescos, y así lo corroboran sus 64 pescaderías, 36 carnicerías, 75 verdulerías, 49 fruterías, 38 charcuterías, 24 pollerías, etc. y muchos servicios integrados (servicio a domicilio, parking gratuito, pedido telefónico, comercio electrónico...) en una superficie moderna y funcional.

En resumen, durante estos 75 años el Mercado Central de Valencia ha evolucionado con el devenir de la historia, adaptándose a hábitos, horarios, formas y actitudes de compra de sus clientes, cubriendo las necesidades en productos frescos con una calidad que es su oferta permanente.

Acuerdo de colaboración ESIC - Asociación de Antiguos Alumnos UPV

La Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad Politécnica de Valencia y la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing - ESIC firmaron ayer día 20 de enero un acuerdo de colaboración en materia de formación empresarial.

El Convenio permitirá a los Antiguos Alumnos de UPV ser beneficiarios de condiciones especiales en los Master especializados y en los Cursos Superiores de ESIC

Por otro lado, ESIC y la AAAUPV impulsarán conjuntamente acciones formativas y de divulgación de temas empresariales, con objeto de dotar a postulados de la UPV y de ESIC de las técnicas modernas de gestión.

ESIC, es una institución vinculada a la Comunidad Valenciana desde hace más de quince años y comprometida con la formación del empresario actual y futuro. En este sentido desarrolla sus actividades en diferentes líneas entre las que destacan: una línea centrada en el ámbito universitario y otra línea dedicada a la formación de postgraduados y directivos de diferentes compañías e instituciones. En la actualidad cuenta en su claustro docente con más de 500 profesores/consultores que imparten sus clases a lo largo de todo el territorio nacional.