

EL MAYOR ACUARIO DE EUROPA → Responsables del parque

ENTREVISTA

Juan José de Torres DIRECTOR DEL OCEANOGRÀFIC

«Lo difícil es mantener las instalaciones y coordinar a 300 personas»

■ **No es experto en animales**, pero sí en gestión de proyectos de inversión y formación de equipos. Eso es lo que hacía en Parques Reunidos este economista antes de llegar a la dirección del Oceanogràfic.

H. G./V. R., Valencia
—¿Cuál es el elemento diferenciador del Oceanogràfic?

—Este parque no es una acuario al uso como otras instalaciones europeas y no sólo por sus dimensiones, variedad y número de especies, sino por la vertiente investigadora y educativa que incorpora. Además de los convenios con la Facultad de Biología, vamos a tener aulas del mar para los colegios y llevaremos adelante proyectos en cooperación con Medio Ambiente [la conselleria y el ministerio] para la recuperación de tortugas marinas y animales varados.

—¿Esperan convertirlo en referente de los acuarios?

—Ya es un referente mundial. Para contratar al personal específico de este parque nos han enviado currículum de todos los países. Tenemos los mejores especialistas. Cuando se va a abrir un parque de

este nivel, los expertos se ponen en contacto contigo porque quieren estar en el proyecto. Entre nuestros especialistas hay españoles, italianos, ingleses y australianos

—¿Va a ser rentable el parque?

—Las visitas van a superar el millón y medio. Con eso esperamos, no ya amortizar la inversión del Oceanogràfic, que no la he dicho porque la desconozco, pero sí lograr unos beneficios de explotación adecuados. Se espera público de la Comunidad Valenciana y de otras autonomías porque es un proyecto nacional, además vendrá gente de toda Europa.

■ **«Esperamos, no ya amortizar la inversión, pero sí lograr beneficios normales y adecuados»**

—¿Para un gestor, que es lo más complicado de un edificio de estas características?

—Complicado es todo, el mantenimiento de las instalaciones, de las especies, pero lo más difícil es engranar y coordinar un equipo de más de 300 personas en temporada alta.

—¿Están a pleno rendimiento?

—El Oceanogràfic se inaugura con un número de especies adecuado. Ahora habrá unos 20.000 animales. A pleno rendimiento es nunca y siempre porque un acuario es un elemento vivo, que nace con unas dimensiones y va creciendo permanentemente.

—¿Tienen algún animal que sea símbolo distintivo del parque?

—En mamíferos marinos tenemos un animal muy especial, las ballenas árticas, las belugas. Es una especie emblemática que además viene acompañada de un programa científico para poder traerlas aquí. Estarán en Valencia a finales de mes, antes de que empezemos a vender entradas.

—¿Van a lanzar entradas combinadas, por ejemplo con Terra Mítica, para captar a más visitantes?

—De momento, tenemos previsto ofrecer paquetes con otros elementos de la ciudad de las ciencias, el Hemisféric y el Museo de las Ciencias. En cualquier caso, entrar al Oceanogràfic no es caro [19,8 euros] teniendo en cuenta el nivel del parque y los precios de otros centros de ocio y recintos similares.



MANUEL MOLINES

Juan José de Torres, director del Oceanogràfic de Valencia.

PÚBLICO

Medio centenar de escolares estrenan las instalaciones

El director de Cacsá dice que el Oceanogràfic permite ofrecer paquetes turísticos que prolonguen la visita a Valencia

H. G./V. R., Valencia
Parques Reunidos, la gestora del Oceanogràfic, no empezará a vender entradas hasta el próximo mes de febrero, si bien hasta esa fecha se permitirá la entrada de grupos reducidos touroperadores, agencias de viaje, colegios, estudiantes universitarios, colectivos profesionales y público en general. Así, los primeros visitantes del parque fueron varios grupos de escolares que ayer, coincidiendo con la preapertura de las instalaciones, pudieron realizar un recorrido por el parque acuático.

El Oceanogràfic recibió por la mañana a 110 alumnos de los colegios San Roque de Alcoi, Miguel de

Cervantes de Ribarroja y Domus de Godella. Por la tarde estuvieron otros 390 estudiantes, procedentes de 18 colegios de toda la Comunidad. Los responsables del parque contrataron a un grupo de payasos y animadores para amenizar la estancia de los niños.

Hasta el 14 de febrero las visitas del público serán programadas en grupos de entre 500 y mil personas diarias, para no turbar la aclimatación de las especies.

Por su parte, el director de la Ciudad de las Artes (Cacsá), José Manuel Aguilar, informó de que vienen «manteniendo desde hace tiempo el contacto con touroperadores y todos ellos han mostrado in-



MANUEL MOLINES

COLEGIOS. Los escolares disfrutaron ayer con los animales del acuario.

terés en el producto de la Ciudad de las Artes y las Ciencias y desde luego en el Oceanogràfic».

«Tenemos que tener en cuenta que Cacsá con la incorporación del Oceanogràfic permite a todo el sector turístico ofrecer un paquete a sus clientes con una duración de las visitas que podemos establecer en torno a dos días», según destacó Aguilar. El director de Cacsá subrayó que el parque es una «herramienta útil» porque al touroperador le permite obtener un producto más amplio. «A la ciudad —añadió— le resulta muy interesante porque la visita requerirá dos días y ello implica utilización de restauración y hoteles».

La impermeabilización del Parque Oceanogràfic realizada por los profesionales de

Impermeabilizaciones GEVASA

C/ Juan XXIII, 10
46200 PAIPORTA (Valencia)
imgevasa@proimtec.com

Tels. 96.397.49.47
96.397.51.81
Fax 96.397.62.07