

Resumen Ejecutivo
Missions València 2030



Missions València 2030

Missions València 2030

El destino lo merece

Introducción

Missions València 2030



Missions València 2030

Capítulo primero

Missions València 2030



La ciencia y
la innovación
mejoran la vida
de las personas.

Ahora más que nunca buscamos respuestas en la investigación y la innovación. En un contexto donde la sociedad mira constantemente a la ciencia y a la innovación para que nos proporcione soluciones y respuestas a los grandes retos y a las emergencias que la humanidad debe enfrentar, la ciudad de València, a través del liderazgo de su Ayuntamiento, ofrece **Missions València 2030**. Así se convertirá en una ciudad donde poder experimentar una investigación e innovación orientada a misiones que mejoren la vida de las personas.

← Fotografía: Biel Aliño

Missions València 2030



¿Qué es Missions València 2030?



Las misiones de una ciudad, de un país o de Europa se consiguen desde la diversidad, cruzando disciplinas y con la suma del talento y la creatividad de todo el ecosistema innovador.

← La marca diseñada para Missions València 2030 está inspirada en la misión del Viaje a la Luna.

Capítulo primero → Introducción

Un modelo de gobernanza de la innovación para la ciudad de València

Missions València 2030 es un modelo de gobernanza para una innovación orientada a misiones que impacten en la mejora de la vida de las personas que se relacionan en la ciudad de València.

Buscamos una innovación con propósito que decida de forma conjunta y participada unas misiones concretas para la València de 2030. El objetivo: conseguir una ciudad más saludable, más sostenible, más compartida y más emprendedora. A partir de ahí, movilizar al ecosistema de innovación para conseguir las misiones.

Una innovación que las personas entienden

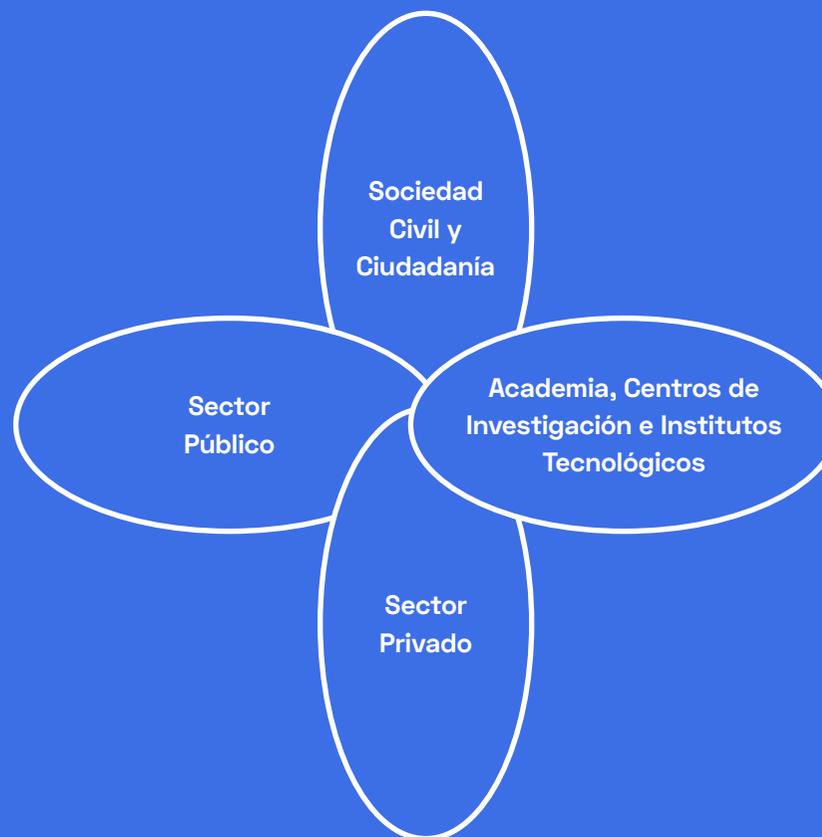
Missions València 2030 propone misiones de ciudad que las personas y la sociedad en general entienden y que sirven para evidenciar cómo la investigación y la innovación impacta en la mejora de sus vidas. Missions València 2030 acerca, mediante misiones, la enorme distancia que hay entre los grandes retos de la humanidad y los proyectos de I+D+i que desarrollamos para conseguir resolverlos.

Una innovación a partir del talento y la creatividad de todo el ecosistema

Missions València 2030 construye sobre el talento de todo el ecosistema y no excluye a nadie, porque las misiones de una ciudad, de un país o de toda Europa se consiguen desde la diversidad y con la suma de todas las partes y fuentes de conocimiento. Missions València 2030 moviliza a las 4 hélices del ecosistema innovador:

- **El sector privado:** desde sus grandes empresas, sus PYMES, sus autónomos, startups, aceleradoras, incubadoras, etc.
- **El sector público emprendedor e innovador:** en sus distintos niveles de gobierno y sus instituciones instrumentales.
- **Las universidades:** con sus centros de investigación e institutos tecnológicos asociados.
- **La sociedad civil y la ciudadanía:** con su solidaridad en escenarios de crisis, su movimiento social, sus organizaciones sin ánimo de lucro, asociaciones, fundaciones, colegios profesionales, etc.

Missions València 2030 facilita que todo el ecosistema innovador promueva e impulse proyectos de investigación e innovación con impacto en las misiones de València desde cualquier sector, actividad, disciplina, tecnología y fuente de conocimiento, incluidas las humanidades, cruzando y mezclando disciplinas y desde una lógica de abajo hacia arriba y por múltiples caminos.



Sector Público	Sector Privado	Sociedad Civil	Academia
Gobierno Local	Empresas	Asociaciones	Universidades
Generalitat Valenciana	PYMEs y Autónomos	Ciudadanía	Centros de Investigación
Gobierno de España	Aceleradoras e Incubadoras		Institutos Tecnológicos
Unión Europea	Ecosistema StartUp		

Cuatro ciudades sobre las que imaginar

En València imaginamos misiones para la investigación e innovación que impacten en la mejora de la vida de las personas y movilicen a todo el ecosistema innovador.

Nuestras misiones retan a la investigación y la innovación para hacer de València una ciudad:

- **Más saludable** al aspirar a la mejora de la salud de las personas como foco principal de la investigación e innovación.
- **Más sostenible** al preocuparse por la salud del entorno y medio en el que viven y se relacionan las personas de València.
- **Más compartida** desde el firme compromiso de no dejar a nadie atrás y reducir las desigualdades sociales que existen.
- **Más emprendedora** al fortalecer nuestro tejido productivo e impulsar los procesos de transformación digital plena de la sociedad que nos permitirán ser más resilientes y superar los escenarios de crisis con mayor celeridad.



Los beneficios para la innovación en València

Missions València 2030 proporciona los siguientes beneficios y ventajas para València y su entorno metropolitano:



Ubica a València a la vanguardia de las ciudades europeas que orientan su investigación e innovación a misiones de ciudad que mejoran la vida de las personas y que permite que estas personas lo perciban. Somos la primera ciudad europea en hacerlo.



Missions València 2030 proporciona en la ciudad de València una visibilidad a futuro de la acción pública y sus recursos asociados en el largo plazo para que todo el ecosistema innovador de la ciudad pueda desarrollar y orientar, con mayor garantía de éxito, sus esfuerzos en materia de investigación e innovación.



Anticipa en nuestra ciudad las políticas europeas de investigación e innovación aprobadas en la UE bajo el programa Horizonte Europa para el periodo 2021-2027 y nos ha posicionado con una ventaja competitiva sobre otras ciudades europeas para atraer y retener en nuestra ciudad los recursos, el talento, las inversiones y los fondos que se destinan al impulso de la innovación.

La idea

Missions València 2030



Missions València 2030

Capítulo segundo

El origen de la idea



**Missions València 2030
corrige errores en los que
había caído la innovación
en el pasado.**

← Fotografía: Estrella Jover

Capítulo segundo → La idea

La oportunidad vino desde Europa

La iniciativa Missions València 2030 tiene sus orígenes en los análisis y las evaluaciones que la Unión Europea ha impulsado desde 2018 sobre cómo han funcionado los grandes esfuerzos realizados en investigación e innovación europea hasta 2020, en aras de aprender de ellos y formular sus nuevas políticas públicas en la materia hacia 2030.

Dichos análisis recogen y hacen suyos, los aprendizajes e ideas expuestas por Mariana Mazzucato (Profesora de economía de la innovación en la University College of London – UCL y Fundadora-Directora del Institute for Innovation and Public Purpose de la UCL) en su estudio bajo el título “*Mission-Oriented Research & Innovation in the European Union. MISSIONS. A problem-solving approach to fuel innovation-led growth*”.

Este estudio, publicado por la Unión Europea en el primer trimestre de 2018, recoge el encargo que le realizó el Comisario de Investigación, Ciencia e Innovación de la Unión Europea, Carlos Moedas, con un objetivo doble:

- Aprender del pasado analizando los posibles errores de las políticas de investigación e innovación llevadas a cabo hasta la fecha.
- Esbozar un conjunto de mejoras y recomendaciones estratégicas que orientaran las políticas europeas futuras y sus fondos en materia de investigación e innovación: las misiones.

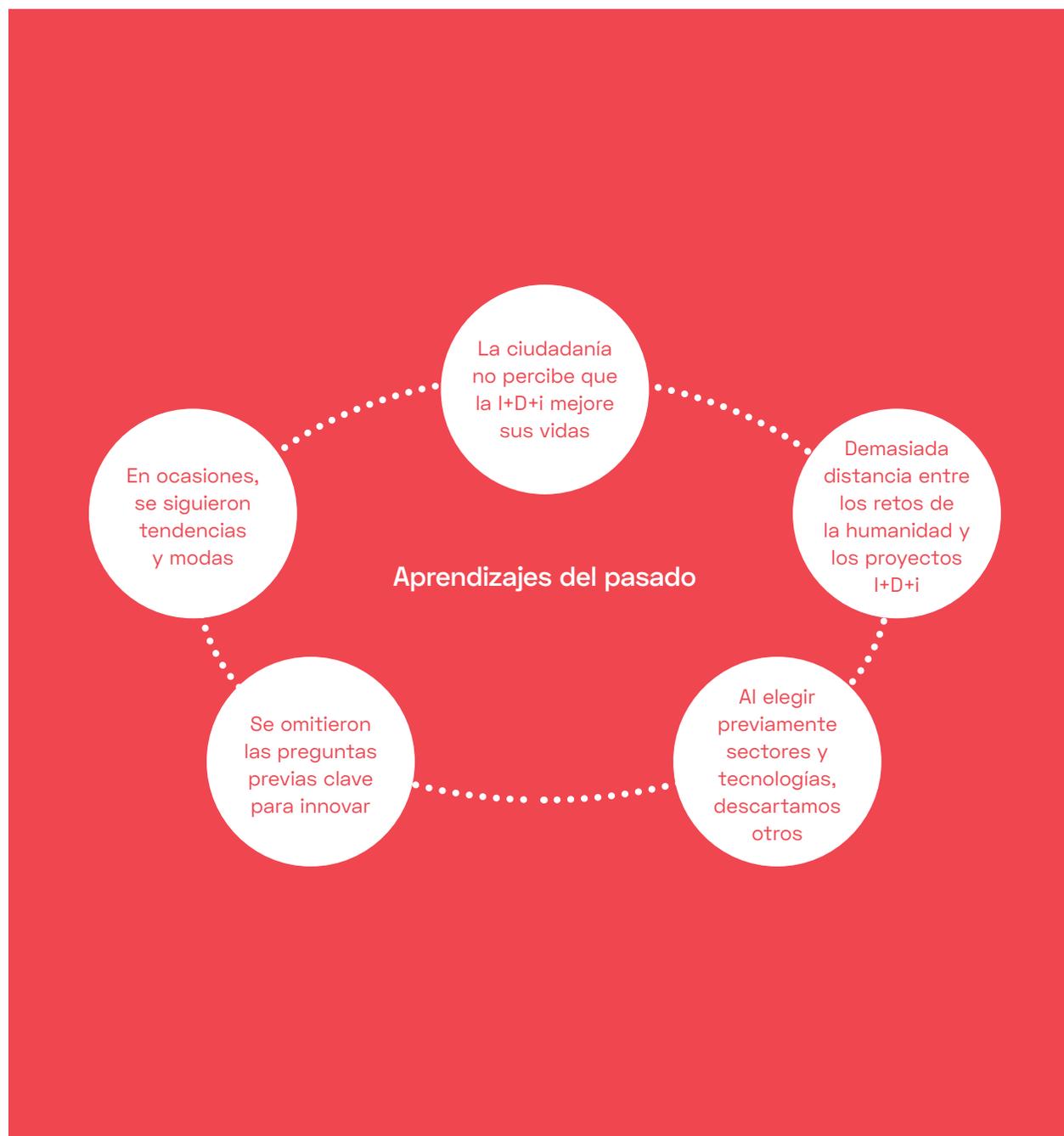
Los aprendizajes europeos en investigación e innovación

De los análisis y diagnósticos realizados a partir de la evaluación y de la experiencia acumulada en el despliegue de las políticas europeas en investigación e innovación anteriores, destacan los aprendizajes de la gráfica derecha.

Las recomendaciones para el futuro: la orientación a misiones

La profesora M. Mazzucato examina y explica cómo la investigación y la innovación pueden, no solo estimular el crecimiento y la actividad económica, sino también cubrir de forma activa los retos globales de desarrollo de nuestro tiempo mediante su transformación en misiones concretas, relevantes para la ciudadanía y sus territorios, medibles y, lo que es más importante, alcanzables. Tres son las claves de acción que nos ofrecen estos aprendizajes:

- Optimizar el impacto de la innovación cruzando transversalmente sectores, grupos de interés, disciplinas y tecnologías. Las innovaciones para conseguir las misiones pueden proceder de cualquier campo de conocimiento, sector o tecnología, incluyendo las humanidades.
- Facilitar e incentivar que las soluciones y las experimentaciones para alcanzar las misiones



procedan de abajo hacia arriba y por múltiples caminos.

- Permitir que las misiones elegidas sean el resultado de un proceso abierto que implique a la sociedad de forma que desencadene la imaginación y la ambición de las personas participantes y les haga sentirse parte del mismo.

¿Por qué necesitamos un nuevo enfoque orientado a misiones de la innovación? Las evaluaciones realizadas por la Unión Europea del funcionamiento e impacto del actual programa de investigación e innovación europea H2020 (*The Interim Evaluation of Horizon 2020*) concluyen que el nuevo marco de investigación e innovación europea necesita mejorarse en dos aspectos clave:

- Hacer más fácil para la ciudadanía su percepción y comprensión del valor de las inversiones europeas en investigación e innovación.
- Maximizar el impacto de las inversiones mediante el establecimiento de objetivos más claros y del impacto esperado a la hora de resolver los grandes retos que tiene la humanidad por delante.

Horizonte Europa, el giro europeo en investigación e innovación

Estos aprendizajes europeos y sus recomendaciones asociadas, han servido de base para el diseño del nuevo Programa Marco de Investigación e Innovación de la UE (2021-2027) bajo el nombre de Horizonte Europa y sobre el cual, el

Lecciones aprendidas de la evaluación intermedia de horizonte 2020			Principales novedades de Horizonte Europa
	Apoyar la innovación de vanguardia	→	Consejo Europeo de Innovación
	Crear un mayor impacto a través de la orientación de las misiones y la participación ciudadana	→	Misiones de investigación e innovación
	Fortalecer la cooperación internacional	→	Posibilidades de asociación ampliadas
	Reforzar el carácter abierto	→	Política de ciencia abierta
	Racionalizar el panorama de financiación	→	Nueva aproximación a las asociaciones
	Fomentar la participación	→	Difundir la excelencia



Parlamento Europeo y el Consejo Europeo llegaron a un acuerdo común el 19 de marzo de 2019.

Este nuevo programa marco define las inversiones europeas en materia de investigación e innovación en los próximos años.

¿Cómo debe ser una buena misión de innovación?

Las claves para unas buenas misiones de innovación en València:

- Las misiones deben formar parte de las preocupaciones de la ciudadanía y de la sociedad valenciana. Deben importarles.
- Las misiones deben ser estimuladoras para el impulso innovador desde diferentes sectores y disciplinas. Deben inspirar a la creatividad, al talento y al conocimiento.

Siguiendo las recomendaciones de la Unión Europea, una buena misión para la ciudad de València debe tener las características de la figura.

Fotografía: Biel Aliño →



El proceso

Missions València 2030



Missions València 2030

Capítulo tercero

Proceso de selección de las misiones de innovación de València



Sabemos que la innovación es un viaje colectivo y no un destino individual.

← Fotografía: Germán Caballero

Capítulo tercero → El proceso

Una codecisión abierta y de amplio consenso

La infografía de la siguiente página muestra y resume el proceso de definición y aprobación propuesto para las misiones de innovación dentro de la iniciativa Missions València 2030.

Destacamos los siguientes hitos en el proceso de selección de las misiones de innovación de la ciudad de València donde destaca la implicación de la sociedad en el mismo:

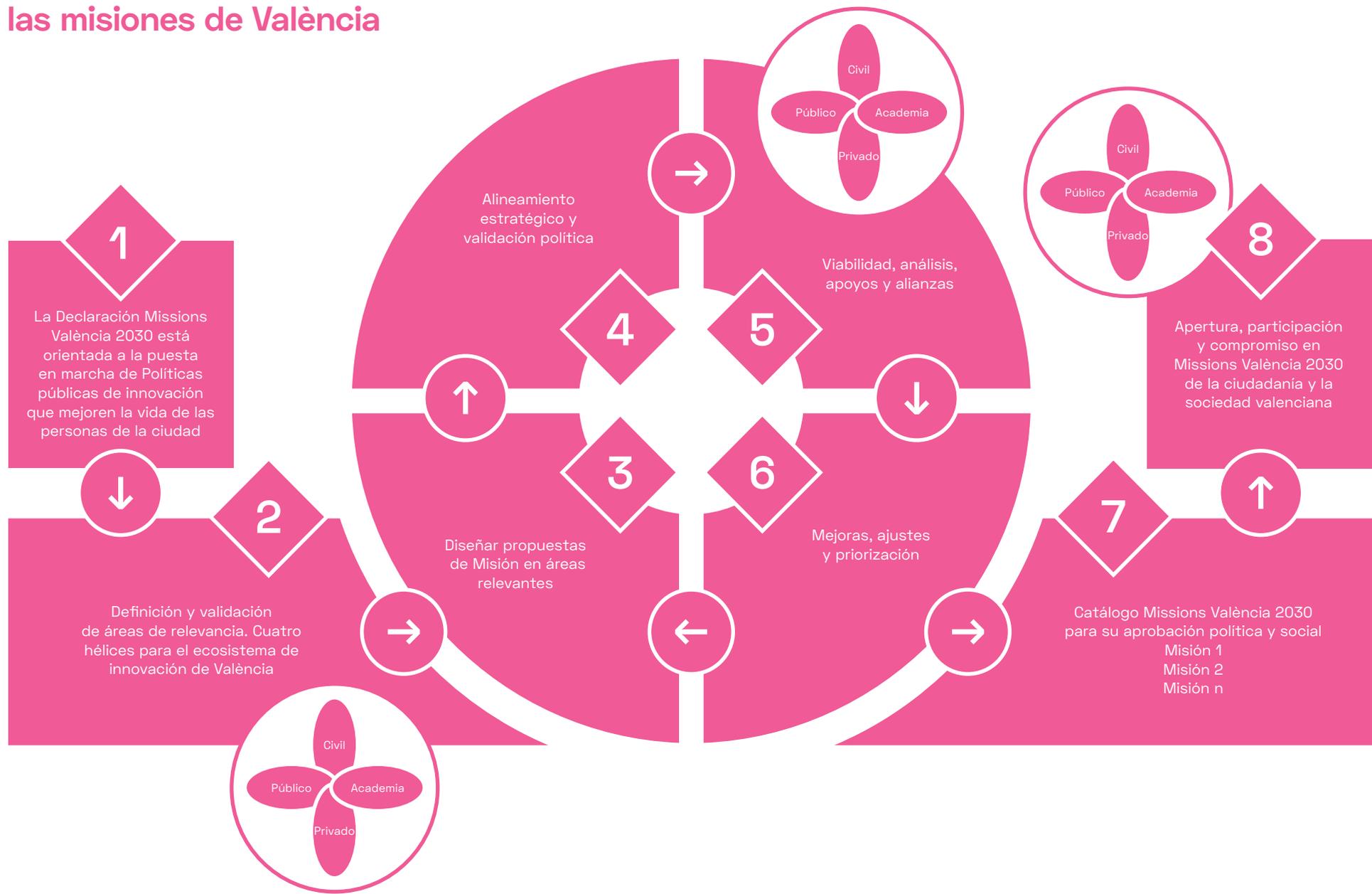
Hito 1

La Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de València aprueba el 29 de marzo de 2019 la propuesta “Ideas orientadas a Misiones. Retos de València. 2030” como documento marco de la iniciativa Missions València 2030 que permitiría orientar los esfuerzos públicos y empezar los estudios y trabajos para profundizar en una investigación e innovación en València orientada a misiones al amparo de las iniciativas europeas.

Hito 2

Al amparo de la iniciativa aprobada por Junta de Gobierno Local y siguiendo su mandato, entre los meses de abril y septiembre de 2019 se celebran y documentan los talleres, los diálogos y los debates sobre los modelos de ciudad involucrando a referencias de las cuatro hélices y liderados desde Las Naves. El objetivo de este proceso es el de detectar y codecidir junto con la sociedad las áreas de relevancia para la ciudad de València donde poner el foco en la búsqueda y definición

Proceso para aprobar las misiones de València



de las misiones siguiendo los consejos y directrices europeas al respecto.

De las áreas de relevancia finalmente elegidas para las misiones de València, el 75% de las mismas proceden de la implicación de la sociedad y su participación en el diseño de la política, mientras que el resto proceden de los ajustes necesarios tras la pandemia de la COVID-19 y la validación política final para ampliar consensos.

A esta decisión se le suma las propuestas que vienen desde la Unión Europea y que se relacionan muy directamente con los modelos de ciudad trabajados.

Hitos cíclicos 3, 4, 5 y 6

Tras la conformación del nuevo gobierno local para el periodo de mandato 2019-2023 y la validación de la iniciativa por parte de los nuevos responsables de la Delegación de Innovación y Gestión del Conocimiento del Ayuntamiento de València, se inicia un proceso iterativo de profundo debate y trabajo técnico sobre los siguientes pilares:

- Definición y profundización en el conocimiento, la importancia y el propósito de las áreas de relevancia detectadas que nos permitan definir mejor las propuestas técnicas de misiones.
- Diseño y formulación de aproximaciones y propuestas técnicas a las misiones de València sobre las áreas de relevancia detectadas.
- Validación estratégica y política.
- Búsqueda de alianzas y apoyos tanto internos como externos en un proceso continuo de validación y afinamiento de la idea de Missions

València 2030. Hasta junio de 2020 se celebraron más de 50 entrevistas y reuniones de validación con más de 600 personas involucradas. Este proceso de validación y afinamiento continua constantemente abierto.

- Alcanzar una madurez institucional e implicación de la sociedad sobre la iniciativa Missions València 2030 que culmina con la aprobación del marco estratégico de Missions València 2030 el 28 de mayo de 2020 con el apoyo todo el gobierno y los principales partidos de la oposición, 31 votos a favor de 33 posibles.

Hito 7

Este proceso cíclico de definición culmina con la formulación de un catálogo de misiones sobre las áreas de relevancia seleccionadas y sobre el cual:

- El gobierno de la ciudad elige buscando amplios consensos hasta 3 misiones de innovación para la ciudad de València preferentemente antes de que finalice el 2020 y observando las decisiones europeas respecto a las primeras misiones aprobadas a nivel comunitario.
- El gobierno de la ciudad impulsa los procesos participativos abiertos con la sociedad valenciana para la elección durante 2021 de hasta otras 3 misiones de innovación para la ciudad de València.

Hito 8

El conjunto de las 6 misiones de innovación de València para 2030 serán el foco de los esfuerzos públicos en materia de investigación e innovación y se articularán las alianzas necesarias para que el ecosistema innovador de la ciudad se adhiera a

ellas y aporte soluciones innovadoras con impacto en las misiones desde su actividad y conocimiento.

Se inicia un amplio proceso de comunicación social abierta que explique el valor público buscado y que obtenga para la máxima implicación, acción y concienciación de la ciudadanía y de la sociedad valenciana sobre las misiones de Missions València 2030.

Las misiones de innovación para València incluyen unos hitos en el corto, medio y largo plazo que permitirán amplios procesos de rendición de cuentas con carácter trienal.

El mapa de áreas de relevancia para las Missions de València

Las áreas de relevancia propuestas en Missions València 2030 para la fijación de un conjunto determinado de misiones de innovación son las siguientes y se distribuyen en los 4 modelos de ciudad consensuados.



Debido a la Crisis COVID-19 incorporamos una nueva área de relevancia en marzo de 2020: Mejora de la resiliencia de la sociedad y la ciudad en escenarios de crisis o catástrofes.

Los elementos de una misión de València

La gráfica derecha muestra la estructura de los principales *ítems* que forman la definición de cada misión de Missions València 2030.

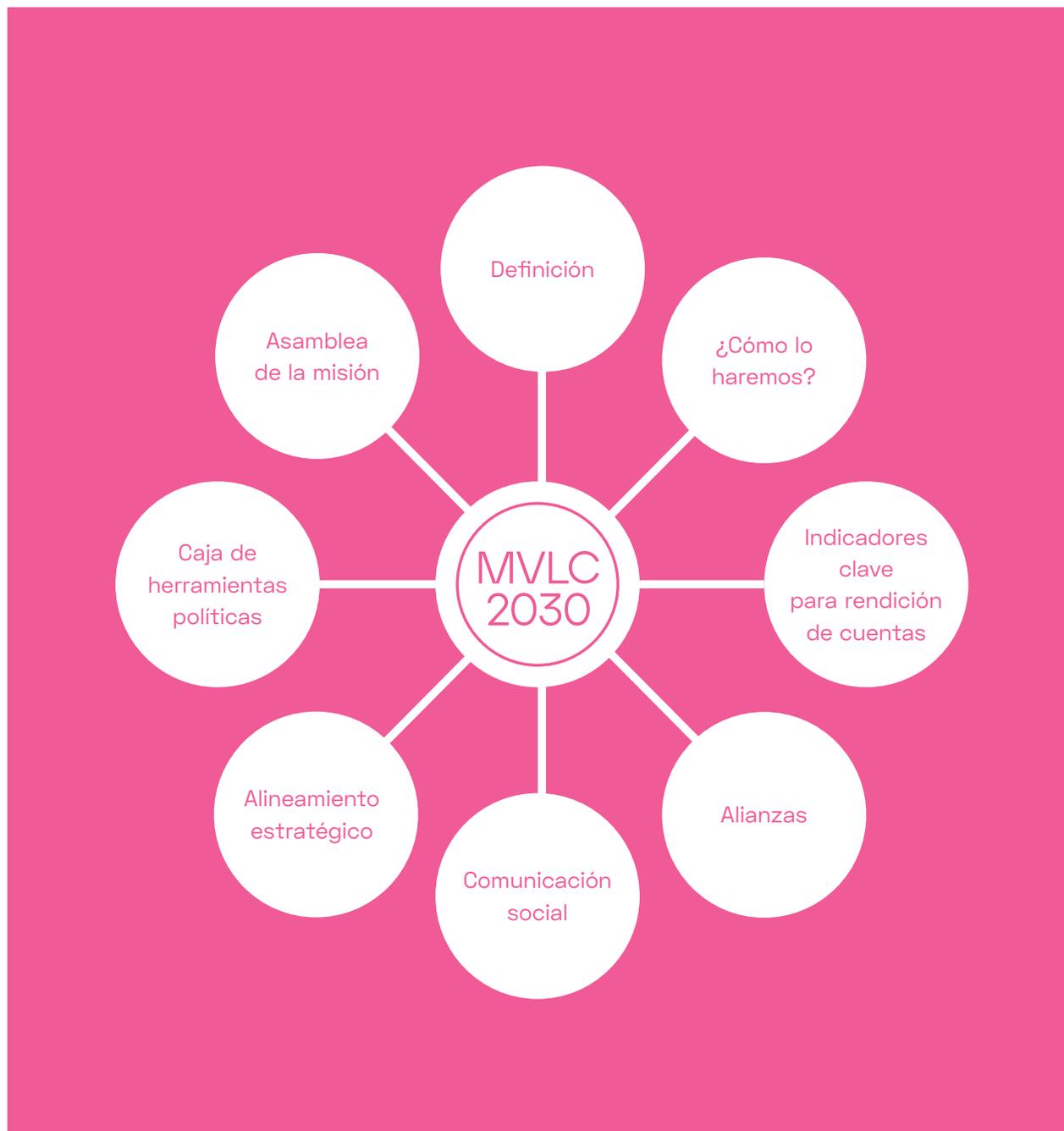
La definición de una misión proporciona estabilidad y visibilidad en el largo plazo sobre los intereses y esfuerzos públicos en materia de investigación e innovación, pero a la vez, y dado su carácter estratégico para el periodo 2020-2030, debe ser un documento abierto, flexible y con capacidad de incorporar inteligencia y agilidad estratégica para sumar los aprendizajes que vayan surgiendo en el camino de la investigación y la innovación en este decenio.

Describimos cada ítem de la misión:

Definición

La definición de una misión constará de 3 pilares:

- Enunciado conforme a las directrices europeas que establezca ese hito relevante a conseguir de forma clara, medible y acotado en el tiempo para la ciudad de València.
- Enunciado que describa la importancia y propósito de la misión, que evidencie el porqué de la misma y que ayude a crear el sentido de urgencia necesario que todo cambio requiere.
- *Claim* o reclamo como compromiso de nuestra voluntad de incorporar un vector transversal de comunicación que mejore la percepción social sobre la innovación y su valor.



¿Cómo lo haremos?

Mediante este ítem de la misión explicaremos nuestros valores y principios a la hora de abordar la misión. Estos valores perseguirán la búsqueda de amplios consensos e implicación social y el fomento de la diversidad de las fuentes del conocimiento, permitiendo todo tipo de soluciones, proyectos e innovaciones que vengan de abajo hacia arriba, conocidas o desconocidas procedentes de cualquier ámbito, sector, conocimiento o tecnología que pueda demostrar impacto en la consecución de la misión.

Estos principios y valores de actuación, inspirarán los criterios de evaluación y selección de proyectos e iniciativas en materia de investigación e innovación para la misión, tanto por la vía de la oferta de subvenciones, como por la vía de la demanda de productos y servicios innovadores (compra pública de innovación) así como, la propia gestión de las alianzas necesarias para el desarrollo de la misión.

Indicadores clave

La definición de la misión incluirá 2 o 3 indicadores clave significativos para la misión que nos permitan evidenciar el punto de partida y el avance hacia la consecución de la misión a lo largo del tiempo. En este ámbito de evaluación y siguiendo algunas de las deliberaciones en los grupos de trabajo estatales y europeos en materia de misiones, incorporaremos también, indicadores y objetivos que evidencien tendencias de la misión en el corto, medio y largo plazo.

Alianzas

Sabemos que las misiones de València no podrán conseguirse sin la suma de todos los agentes con impacto en su consecución. Por ello, mantendremos como parte de la definición de la misión y como reconocimiento constante a su labor, el conjunto de alianzas establecidas para la consecución de la misión y que procederán de las cuatro hélices: sector privado, sector público, academia y centros de investigación, y sociedad civil.

Comunicación social

La comunicación tendrá un papel relevante en Missions València 2030. En este ítem enlazaremos a:

- Los recursos audiovisuales que se creen desde una estrategia de comunicación social 3.0 de la misión.
- Enlace al panel donde se narre el relato de la misión recogiendo cualquier información o acción relevante respecto a la misión.

Alineamiento estratégico

Toda misión de València buscará su alineamiento estratégico como mínimo en los siguientes marcos estratégicos con el objetivo de potenciar mutuamente los impactos:

- A nivel global, se buscará el alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 y sus metas relacionadas con la finalidad de contribuir e impactar en ellos, desde las políticas de innovación social y urbana de la ciudad de València.
- A nivel de ciudad y con una intensidad especial, Missions València 2030 se articulará e incardi-

ará en la Estrategia Urbana València 2030 en un doble sentido. Por un lado, el trabajo realizado en la formulación de las áreas de interés y las propias misiones de innovación social y urbana contribuirá a definir y formular los retos globales de la estrategia de ciudad. Por otro, las misiones de innovación social se incardinarán en la estrategia de la ciudad alineándose con los retos globales y definiendo aquellos ámbitos de innovación más relevantes para la ciudad.

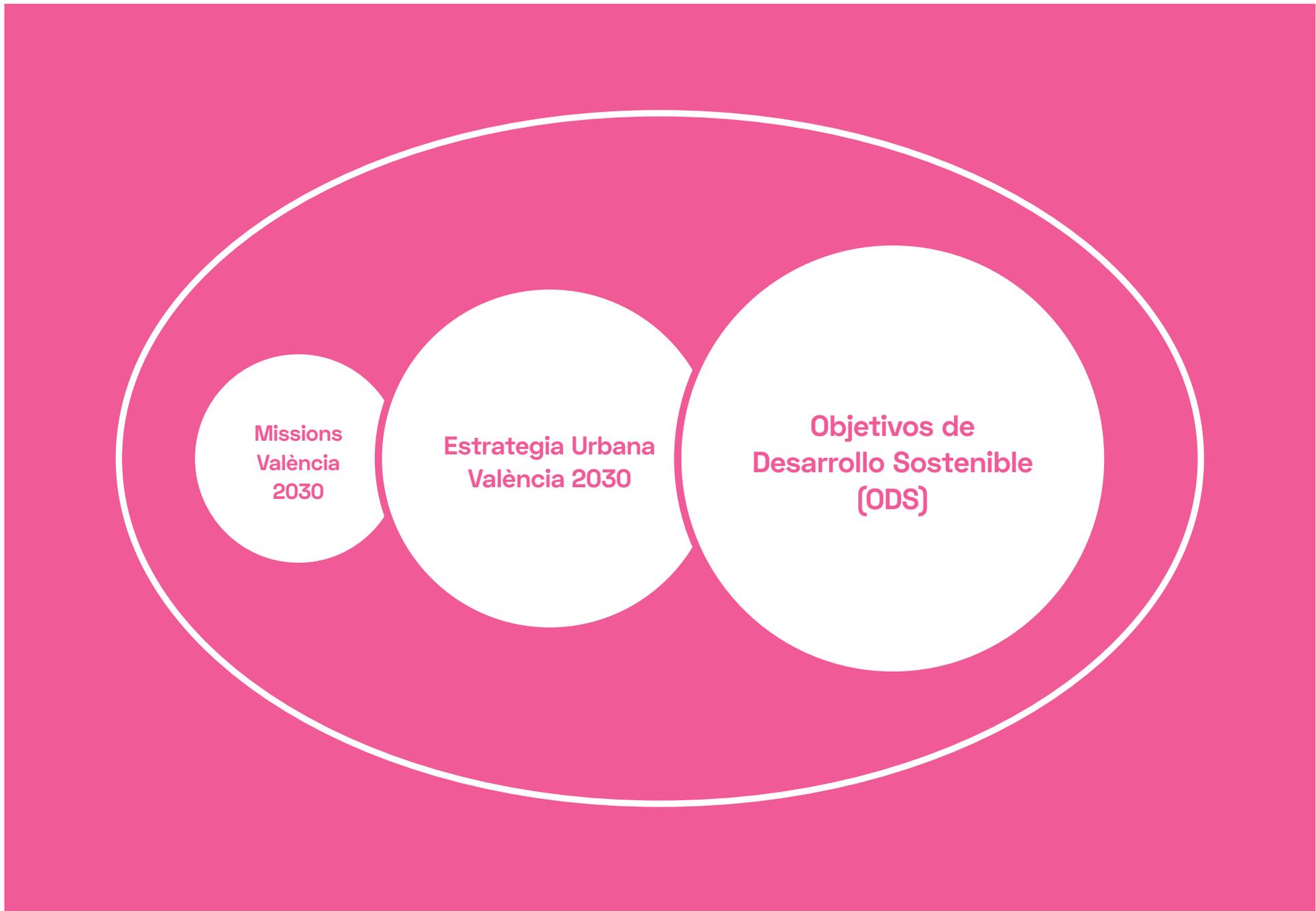
- Los distintos planes de gobierno y estrategias sectoriales diseñadas para el desarrollo de las políticas públicas en la ciudad de València.
- Cualquier otro marco estratégico que pueda surgir y sobre el que exista un interés de alineamiento para la ciudad de València.

Caja de herramientas políticas de la Misión

Toda misión vendrá acompañada del conjunto de herramientas políticas que se alinearán a la misión para facilitar el desarrollo de proyectos de innovación orientados a la misma, no sólo desde el ámbito público, sino también desde todo el ecosistema de innovación.

Asamblea social de la misión

Dentro del sistema de gobernanza de Missions València 2030, cada misión tendrá una asamblea social compuesto por las personas y entidades procedentes de las 4 hélices y referentes en el ámbito de la misión. Estas asambleas serán claves dentro de la implicación social de ciudadanía y sociedad y tendrán un papel relevante en la gobernanza y rendición de cuentas de Missions València 2030.



La constelación

Missions València 2030



Missions València 2030

Capítulo cuarto

La constelación de proyectos de innovación

Missions València 2030



Las misiones de València ofrecen un foco estable en el largo plazo que da visibilidad y facilita reorientar los esfuerzos y recursos I+D+i de todo el ecosistema innovador.

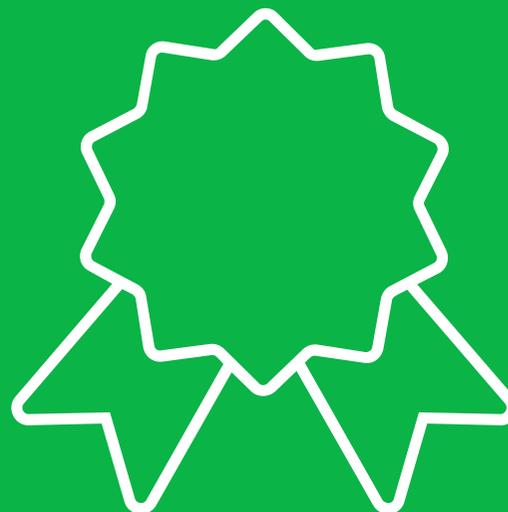
← Fotografía: Kike Taberner

Esta constelación se nutrirá de proyectos de investigación e innovación procedentes de las cuatro hélices de nuestro modelo de innovación:

- Los proyectos de investigación e innovación impulsados desde el Ayuntamiento de València fundamentalmente a través del Servicio de Innovación y de Las Naves, como centro municipal de innovación, así como otras delegaciones impulsoras de investigación e innovación que deseen sumarse a la iniciativa.
- Los proyectos de innovación impulsados desde las distintas políticas públicas y delegaciones del Ayuntamiento de València, así como del resto del sector público local e institucional de València cuyas competencias afecten o se vean afectadas por las misiones.
- Los proyectos de innovación impulsados por otras administraciones y con impacto en las misiones de València, así como las alianzas y colaboraciones con otras ciudades, territorios y sus correspondientes administraciones. Actuaciones y proyectos de innovación desde la Generalitat Valenciana, el Estado Español o la Unión Europea alineadas con las misiones tendrán cabida dentro de este marco estratégico.
- Los proyectos de innovación impulsados por el sector privado dentro de su campo de actividad económica y con impacto en las misiones podrán ser informados y adheridos a la iniciativa Missions València 2030.
- Los proyectos de investigación e innovación con impacto en las misiones de València procedentes de las Universidades, centros de investigación, institutos tecnológicos y parques científicos que quieran adherirse a la iniciativa.

- Los proyectos de innovación social y urbana con impacto en las misiones de València que la sociedad civil quiera impulsar en el ámbito de sus competencias.

La infografía de la siguiente página recoge una simulación del conjunto de proyectos de innovación orientado a misiones y su procedencia en nuestra ciudad que conformará la constelación de proyectos de I+D+i de Missions València 2030.



Las organizaciones que se adhieran a Missions València 2030 y lideren proyectos de innovación con evidencias e impactos en las misiones de la ciudad, recibirán el reconocimiento de organizaciones Embajadoras de Missions València 2030.

Constelación de Misiones de Proyectos I+I

Ciudades — Áreas de las Misiones

Ciudad Saludable

Ciudad Sostenible

Ciudad Compartida

Ciudad Emprendedora

Cuatro Hélices — Proyectos I+I

Academia, C. de Investigación e I. Tecnológicos

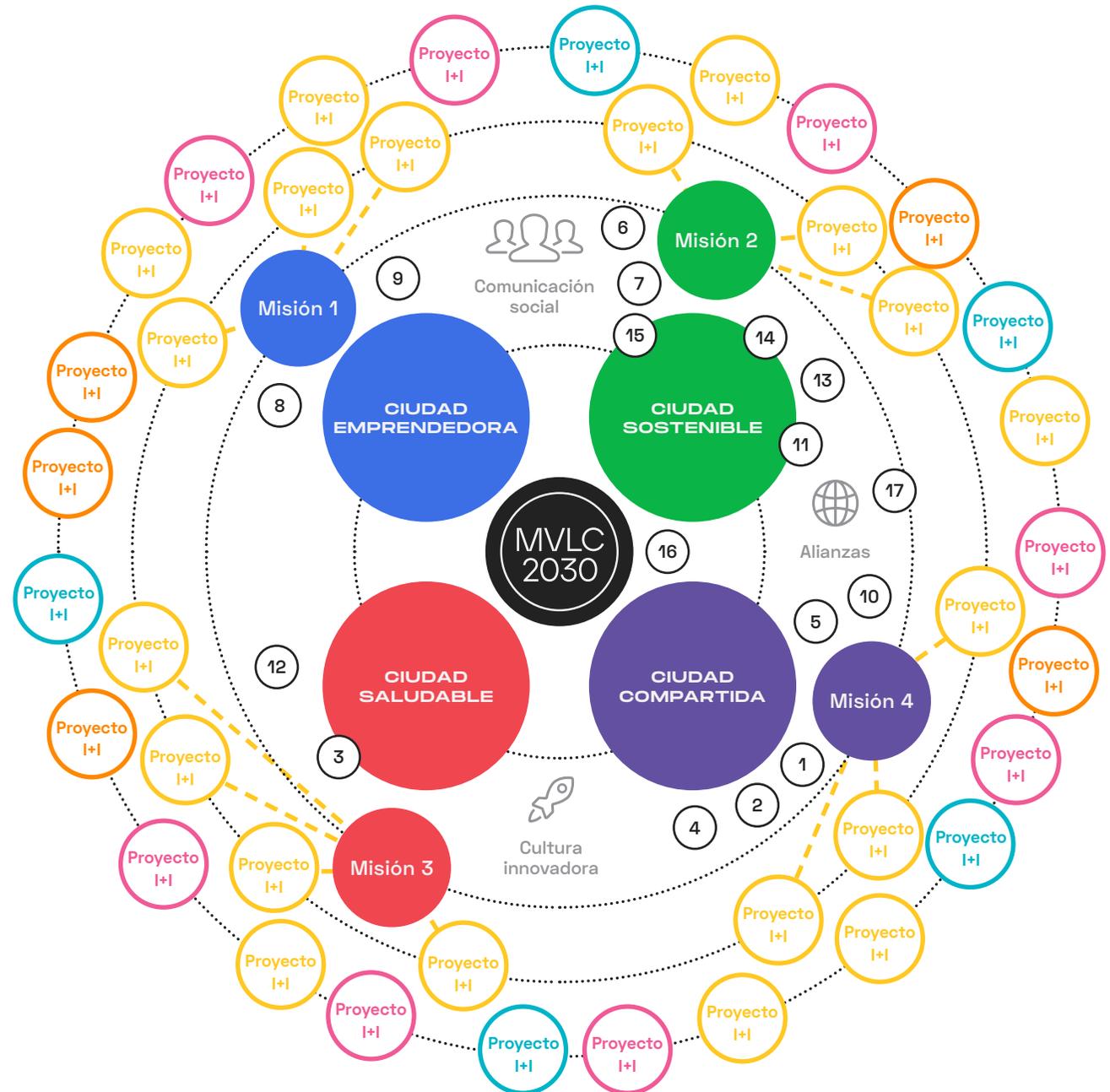
Sociedad Civil y Ciudadanía

Sector Privado y Grandes Empresas

Sector Público

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU)

- 1 Fin de la pobreza
- 2 Hambre cero
- 3 Salud y Bienestar
- 4 Educación de calidad
- 5 Igualdad de género
- 6 Agua limpia y saneamiento
- 7 Energía asequible y no contaminante
- 8 Trabajo decente y crecimiento económico
- 9 Industria, innovación e infraestructura
- 10 Reducción de las desigualdades
- 11 Ciudades y comunidades sostenibles
- 12 Producción y consumos responsables
- 13 Acción por el clima
- 14 Vida submarina
- 15 Vida de ecosistemas terrestres
- 16 Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17 Alianzas para lograr los objetivos



Estrategias, compromisos y acciones de innovación

Missions València 2030



Missions València 2030

Capítulo quinto

Experimento europeo en gobernanza de la innovación para toda la ciudad



**Si tenemos la
responsabilidad y
la capacidad de hacerlo,
tenemos la obligación
de liderarlo en València.**

← Fotografía: José Luis Iniesta

Capítulo quinto → Estrategias, compromisos y acciones de innovación

El Ayuntamiento de València ha aprobado un marco estratégico que permite abordar la transformación hacia ese modelo de gobernanza de la innovación orientado a misiones. Este marco estratégico, al que hemos llamado también Missions València 2030, se compone de 5 estrategias, 12 compromisos estratégicos y 80 acciones de innovación para el periodo 2020-2023.

Una gestión pública alineada al desarrollo de las políticas y a la generación de valor público.

Siguiendo la doctrina de la ciencia sobre dirección estratégica de las organizaciones públicas, se ubica en el centro de nuestro mapa mental el concepto de las misiones de innovación y a partir de ahí, se alinean, sobre las grandes líneas políticas a emprender, los compromisos, las acciones y los instrumentos de gestión para hacer realidad las misiones de innovación de la ciudad de València. A esta gestión le añadimos la inteligencia y agilidad estratégica necesaria para ir adaptándonos con flexibilidad a las oportunidades y retos que vayan surgiendo en el camino.

Cinco estrategias para impulsar la innovación

Una vez establecido y explicado el núcleo de orientación a misiones de innovación en la ciudad de València, hacemos girar sobre dicho núcleo 5 estrategias públicas en materia de innovación pensadas como líneas globales de actuación que establecen una secuencia coherente de compromisos, objetivos, proyectos y acciones que guardan relación y que se planifican para orientar nuestra actividad a misiones y con luces largas para consolidar el éxito de Missions València 2030.

Estrategias de Missions València 2030

1 — Gobernar la innovación

El propósito es gobernar la innovación en la ciudad de València de forma estratégica y coordinada con transversalidad y luces largas, anticipando las tendencias europeas sobre orientación a misiones y realizando las transformaciones organizativas e instrumentales necesarias para potenciarla.

2 — Crear mirada y cultura innovadora

El propósito es crear mirada y cultura innovadora alrededor de la ciudad de València donde el impulso a la creatividad, la atracción de talento, el fortalecimiento de capacidades públicas y el reconocimiento a la investigación e innovación formen parte del ADN del ecosistema innovador de València.

3 — Impulsar la innovación social & urbana

El propósito es situar a la ciudad de València como referente europeo en innovación social y urbana orientada a misiones que mejoran la vida de las personas. Para ello, reafirmaremos el valor de la innovación como proceso basado en la observación, la experimentación, la evaluación, el aprendizaje, la divulgación y la transferencia del conocimiento hacia la sociedad y hacia potenciales modelos de negocio que fortalezcan una economía basada en conocimiento. Ese posicionamiento de referencia será una ventaja competitiva en el acceso a los recursos europeos.

4 — Fortalecer alianzas & redes innovadoras

El propósito es crear y fortalecer un conjunto de alianzas y redes locales, autonómicas, estatales e internacionales en materia de innovación con todas aquellas personas y organizaciones que persigan nuestros mismos fines y con la finalidad de que las relaciones ganar-ganar creadas generen valor para la ciudad de València y sus personas.

5 — Comunicar el valor de la innovación a la sociedad

El propósito es poner en valor la innovación y su impacto para que las personas perciban que los esfuerzos públicos de València en materia de investigación e innovación mejoran la vida de las personas y el entorno de València.



Doce compromisos estratégicos

A continuación, desglosamos para cada una de las estrategias mencionadas los compromisos estratégicos que desarrollarán la política pública en materia de innovación orientada a misiones de València. Los compromisos actuarán como objetivos estratégicos de actuación en cada una de las estrategias indicadas.

Gobernar la innovación en València	<ol style="list-style-type: none">1. Incorporar una visión estratégica y transversal de la innovación orientada a misiones2. Impulsar la compra pública de innovación3. Observar tendencias y usar <i>Big Data</i> e IA desde la ética y el humanismo en entorno 4.0
Crear mirada y cultura innovadora en València	<ol style="list-style-type: none">4. Potenciar la capacitación de nuestras personas en innovación y creatividad5. Impulsar la creatividad, la investigación y la atracción de talento6. Reconocer y poner en valor la innovación social y urbana
Impulsar la innovación social y urbana en València	<ol style="list-style-type: none">7. Impulsar el desarrollo de proyectos de innovación social y urbana8. Crear espacios donde experimentar en València: laboratorios y <i>Sand Boxes</i>9. Potenciar Las Naves como centro de innovación urbana de la ciudad de València
Fortalecer las alianzas y las redes innovadoras de València	<ol style="list-style-type: none">10. Impulsar alianzas con las cuatro hélices de València11. Activar alianzas y redes locales, nacionales e internacionales con la innovación de València
Comunicar el valor de la innovación a la sociedad de València	<ol style="list-style-type: none">12. Comunicar socialmente el valor de la innovación

Ochenta acciones de innovación

Las acciones de innovación son portafolios de proyectos operativos y actuaciones concretas para los que se especifica quién lidera la acción y el escenario temporal de su ejecución dentro del periodo de mandato 2020-2023.

Compromisos y acciones de Estrategia 1: Gobernar la innovación en València							
Compromiso estratégico	Nº	Acción de innovación	Lidera	2020	2021	2022	2023
1. Incorporar una visión estratégica y transversal de la innovación orientada a misiones en València	01	Crear INNOVADirectia VLC como espacio de dirección y coordinación transversal de innovación en València.	Gobierno	•			
	02	Aprobar el marco estratégico Missions València 2030 para orientar la investigación e innovación a misiones de ciudad.	Innovación / Las Naves	•			
	03	Aprobar las misiones de innovación de València y enlazarlas con los ODS 2030 y la Estrategia Urbana València 2030.	Gobierno	•			
	04	Aprobar moción de compromisos con las Missions València 2030 de las políticas públicas en la ciudad de València.	Gobierno	•			
	05	Crear las Missions València 2030 <i>Boards/Consells</i> como espacio de gobierno con panel de expertos para cada misión de València.	Gobierno	•	•		
	06	Evaluar Missions València 2030 de forma periódica creando evidencias del valor público.	Avalua·lab / Las Naves	•	•	•	•

Compromisos y acciones de Estrategia 1: Gobernar la innovación en València

Compromiso estratégico	Nº	Acción de innovación	Lidera	2020	2021	2022	2023
2. Impulsar la compra pública de innovación en València	07	Crear el Equipo de CPI como coalición transversal de dirección de CPI en el Ayuntamiento de València y su sector público local.	DI&GC / DCP	•			
	08	Crear sentido de urgencia, identificar agentes clave y aprobar compromiso institucional para impulso de la CPI.	Gobierno / Innovación Equipo CPI	•			
	09	Lograr un peso de la CPI del 3% respecto de la compra pública del Ayuntamiento de València.	Gobierno / Equipo CPI		•	•	•
	10	Capacitar a la esfera técnica y política de València en CPI con formación y cursos de alto nivel y talleres de sensibilización.	Innovación / Equipo CPI Contratación	•	•	•	•
	11	Impulsar demanda innovadora con CPI Proactiva: Retos de Missions València 2030 + Consultas previas al mercado.	Innovación / Las Naves Equipo CPI	•	•	•	•
	12	Impulsar demanda innovadora con CPI Proactiva: Mapa demanda temprana orientado a Missions València 2030.	Innovación / Las Naves Equipo CPI	•	•	•	•
	13	Impulsar demanda innovadora con CPI Proactiva: Desplegar procesos de CPI en la ciudad de València.	Innovación / Las Naves Equipo CPI		•	•	•
	14	Impulsar demanda innovadora con CPI Reactiva: Gestión y canal de ofertas no solicitadas sobre Missions València 2030.	Innovación / Las Naves Equipo CPI		•	•	•
	15	Impulsar demanda innovadora con CPI Reactiva: Banco de ideas innovadoras sobre Missions València 2030.	Innovación / Las Naves Equipo CPI		•	•	•
	16	Impulsar demanda innovadora CPI Reactiva: InnoCasting de Missions València 2030 convocatoria abierta de ideas y proyectos.	Innovación / Las Naves Equipo CPI		•	•	•
	17	Crear la plataforma web CPI VLC que recoja todos los servicios de Compra Pública de Innovación de València.	Innovación / Las Naves Equipo CPI		•		
	18	Incorporar a CPI VLC la gestión e ingeniería del valor público en todo el ciclo de vida de productos y servicios innovadores.	Innovación / Las Naves Equipo CPI	•	•	•	•
	19	Crear criterios y cláusulas para compartir riesgos y beneficios a través de los Derechos de Propiedad Intelectual e Industrial.	Innovación / Las Naves		•		

Compromisos y acciones de Estrategia 1: Gobernar la innovación en València

Compromiso estratégico	Nº	Acción de innovación	Lidera	2020	2021	2022	2023
3. Observar tendencias y usar <i>big data</i> e inteligencia artificial desde la ética y el humanismo en entorno 4.0	20	Crear un observatorio de tendencias de la sociedad que impulse diálogos y estudios para mayor conocimiento.	Las Naves	•	•		
	21	Crear el proceso de Vigilancia Tecnológica del entorno para evaluar el impacto de las disrupciones en los servicios públicos.	Innovación / Las Naves / OSC		•		
	22	Evolucionar hacia una Oficina Municipal de Datos de València.	OMD / OSC / DPD	•	•		
	23	Lanzar Missions Barómetro VLC: necesidades, expectativas y percepción ciudadana sobre las misiones de Missions València 2030.	OMD / Innovación Las Naves		•		•
	24	Evolucionar hacia una soberanía tecnológica que considere los datos como una nueva infraestructura pública de València.	OMD / OSC / DPD		•	•	•
	25	Impulsar el Tecnohumanismo en <i>Big Data</i> e Inteligencia Artificial con valores éticos y humanistas ante la revolución 4.0	Innovación / Las Naves OMD + OSC	•	•	•	•

Compromisos y acciones de Estrategia 2: Crear mirada y cultura innovadora en València

Compromiso estratégico	Nº	Acción de innovación	Lidera	2020	2021	2022	2023
4. Potenciar la capacitación de nuestras personas en innovación y creatividad	26	Coordinar y desplegar la actividad formativa sobre innovación pública en la función pública de València.	Innovación / Las Naves	•	•	•	•
	27	Impulsar formación para crear mirada y cultura innovadora sistémica mediante metodologías de vanguardia.	Innovación / Las Naves	•	•	•	•
	28	Crear los espacios de creatividad y conexión para el uso de los equipos de innovación.	Innovación / Las Naves	•			
	29	Apoyar a equipos y procesos de innovación del Ayuntamiento de València.	Innovación / Las Naves	•	•	•	•
	30	Transferir conocimiento generado en València hacia otras instituciones y organizaciones que soliciten colaboración.	Innovación / Las Naves	•	•	•	•
	31	Crear un KIT de herramientas y metodologías innovadoras para facilitar la gestión del proceso innovador.	Innovación / Las Naves	•	•	•	•
5. Impulsar la creatividad, la investigación y la atracción de talento en València	32	Apoyar eventos en materia de investigación e innovación en la ciudad de València.	Innovación / Las Naves	•	•	•	•
	33	Impulsar y crear sinergias entre la iniciativa València World Design Capital 2022 y la innovación.	Innovación / Las Naves	•	•	•	•
	34	Crear línea editorial de producción científica y publicaciones en materia de innovación pública asociada a València.	Innovación / Las Naves		•	•	•
	35	Impulsar <i>València, escola i laboratori d'innovació</i> 4 hélices encuentro de talento, becas, I+D+i orientado a misiones.	Las Naves / OPE Innovación		•	•	•
6. Reconocer y poner en valor la innovación social y urbana de València	36	Fortalecer la edición anual de los <i>Premis a la innovació social & urbana - Ciutat de València</i> desde las 4 hélices.	Innovación / Las Naves	•	•	•	•
	37	Lanzar la línea de reconocimientos anual <i>Premis Missions València 2030 - Ciutat de València</i> .	Innovación / Las Naves	•	•	•	•
	38	Proyectar la difusión nacional e internacional de la innovación social & urbana de València.	Innovación / Las Naves	•	•	•	•

Compromisos y acciones de Estrategia 3: Impulsar la innovación social & urbana en València

Compromiso estratégico	Nº	Acción de innovación	Lidera	2020	2021	2022	2023
7. Impulsar el desarrollo de proyectos de innovación social & urbana en València	39	Mejorar participación de las 4 hélices en subvenciones a proyectos de innovación social & urbana potenciando impacto.	Innovación	•	•	•	•
	40	Crear una oferta anual de subvenciones a proyectos e innovación social & urbana orientado a Missions València 2030.	Innovación / Las Naves		•	•	•
	41	Gestionar porfolio: constelación Missions de proyectos de innovación cruzando disciplinas, sectores y tecnologías.	Innovación / Las Naves	•	•	•	•
	42	Experimentar en proyectos de innovación en el ámbito de las soluciones basadas en la naturaleza.	Innovación / Las Naves		•	•	•
	43	Crear el banco de aprendizaje y conocimiento con proceso de experimentación, evaluación, aprendizaje y divulgación.	Innovación / Las Naves	•	•	•	•
	44	Detectar oportunidades y captar fondos y recursos europeos y estatales en apoyo a Missions València 2030.	Las Naves / OPE Gobierno	•	•	•	•
	45	Transferir conocimiento en materia de innovación social y urbana desde el banco de aprendizaje y conocimiento.	Innovación / Las Naves		•	•	•
	46	Crear sistemas de participación en beneficios por impulso público innovador: DPII, Patentes, <i>Spin-Offs</i> , etc.	Innovación / Las Naves		•	•	•
8. Crear espacios donde experimentar en València: laboratorios y <i>Sand Boxes</i>	47	Consolidar <i>València Laboratori Urbà</i> como <i>living lab</i> creando <i>Sand Boxes VLC</i> donde experimentar con las innovaciones.	Innovación / Las Naves		•	•	•
	48	Potenciar Col·lab - Las Naves como aceleradora pública para el fomento del emprendimiento innovador social y urbano.	Las Naves	•	•	•	•
	49	Lanzar Col·lab x Missions, centrado en la cocreación público-privada de soluciones innovadoras a retos de Missions València 2030.	Innovación / Las Naves		•	•	•
	50	Potenciar Avalua·lab - Las Naves como laboratorio de innovación de análisis y evaluación de políticas públicas.	Las Naves	•	•	•	•
	51	Activar Espacios Makers - Las Naves para fabricación digital, <i>thinking</i> creativo y combinación creativa de objetos (<i>haking</i>)	Las Naves		•	•	
	52	Crear Dades·lab - Las Naves como laboratorio de innovación y profundizar en uso de datos como infraestructura pública.	Las Naves / OSC / OMD		•	•	•
	53	Crear Sono·Lab - Las Naves como laboratorio de investigación sonora, cocreación musical y tecnologías de realidad virtual.	Las Naves	•	•		

Compromisos y acciones de Estrategia 3: Impulsar la innovación social & urbana en València

Compromiso estratégico	Nº	Acción de innovación	Lidera	2020	2021	2022	2023
9. Potenciar Las Naves como centro de innovación urbana de la ciudad de València	54	Co-crear orientación, valores y principios de Las Naves con y desde sus personas mejorando el sentido de pertenencia.	Las Naves	•			
	55	Crear un Estilo de Dirección y Gobernanza basado en la confianza, la profesionalidad y los valores del servicio público.	Las Naves	•			
	56	Crear Planes Operativos Anuales alineados al marco estratégico de Missions València 2030.	Las Naves	•	•	•	•
	57	Crear una Plataforma de Marca de Las Naves para potenciar su imagen y el propósito de la innovación en València.	Las Naves	•			
	58	Diagnosticar la situación actual de Las Naves e identificar plan de mejoras rápidas sobre los subsistemas organizativos.	Las Naves	•			
	59	Optimizar recursos e infraestructuras de Las Naves para obtener su mayor rendimiento al servicio del centro.	Las Naves	•			
	60	Mejorar los procesos internos de Las Naves con definición y diseño de funciones y procedimientos.	Las Naves	•			
61	Abrirse a la ciudad de València y a sus barrios posicionando Las Naves y el valor de la innovación en la ciudad València.	Las Naves	•	•	•	•	

Compromisos y acciones de Estrategia 4: Fortalecer las alianzas y las redes innovadoras de València

Compromiso estratégico	Nº	Acción de innovación	Lidera	2020	2021	2022	2023
10. Impulsar alianzas con las cuatro hélices de València	62	Crear canales de diálogo y colaboración con las 4 hélices orientadas a potenciar el desarrollo de Missions València 2030.	Innovación / Las Naves	•	•		
	63	Crear Embajadas de Missions València 2030 como sistema de adhesiones desde 4H para la implicación social.	Innovación / Las Naves		•		
	64	Crear un sistema de mecenazgo innovador que apoye la investigación e innovación alrededor de Missions València 2030.	Innovación / Las Naves		•	•	
	65	Lanzar una oferta de Cátedras de Innovación orientadas a potenciar el desarrollo de Missions València 2030.	Las Naves	•	•	•	•
	66	Dinamizar las Redes CONNECTA como espacio de colaboración de las 4 hélices en sectores estratégicos de Missions València 2030.	Las Naves	•	•	•	•
	67	Lanzar el <i>Consell Local per la Innovació</i> hacia las Missions València 2030 y alineado con el pacto autonómico.	Innovación / Las Naves		•	•	•
11. Activar alianzas y redes locales, nacionales e internacionales con la innovación de València	68	Activar alianzas y redes públicas autonómicas y nacionales proyectando Missions València 2030 y la innovación de València.	Innovación / Las Naves	•	•	•	•
	69	Colaborar en las misiones de Horizonte Europa con los <i>boards</i> y las redes europeas de innovación.	Innovación / Las Naves	•	•	•	•
	70	Proyectar Missions València 2030 y la innovación de València en las redes internacionales de investigación e innovación.	Innovación / Las Naves		•	•	•

Compromisos y acciones de Estrategia 5: Comunicar el valor de la innovación a la sociedad de València

Compromiso estratégico	Nº	Acción de innovación	Lidera	2020	2021	2022	2023
12. Comunicar socialmente el valor de la innovación en València	71	Elaborar el Plan de Comunicación Missions València 2030 para la iniciativa y las misiones de innovación de València.	Innovación / Las Naves	•			
	72	Potenciar la Marca Missions València 2030 sobre la investigación e innovación orientada a mejorar la vida de personas.	Innovación / Las Naves	•			
	73	Crear la página web de destino de Missions València 2030 que recoja y enlace toda la documentación de la iniciativa.	Innovación / Las Naves	•			
	74	Lanzar campaña de comunicación Missions València 2030 en busca de la implicación de la ciudadanía y la sociedad.	Innovación / Las Naves	•	•	•	•
	75	Crear medios audiovisuales de las misiones que expliquen su importancia y con infografía de evidencias.	Innovación / Las Naves		•	•	•
	76	Celebrar Día de la Innovación y la Creatividad como evento anual de visualización del valor de la innovación.	Innovación / Las Naves		•	•	•
	77	Lanzar <i>Innovació valenciana a l'escola</i> como línea de puesta en valor de la innovación en las escuelas y colegios de València	Las Naves		•	•	•
	78	Crear el canal Valor de la innovación que traslade a medios de comunicación y redes sociales el valor de la innovación.	Innovación / Las Naves		•	•	•
	79	Lanzar la línea de eventos comunicativos de Diálogos de Innovación creando una agenda pública de la innovación.	Innovación / Las Naves	•	•	•	•
	80	Rendir cuentas en base trienal de Missions València 2030 y su valor público incluyendo rendición de cuentas de periodo de mandato.	DI / GC		•		•

Anexos

Missions València 2030



Missions València 2030

Capítulo sexto

Comunicación: Objetivos e imagen gráfica



**Hagamos realidad
las misiones de innovación
de la ciudad de València.**

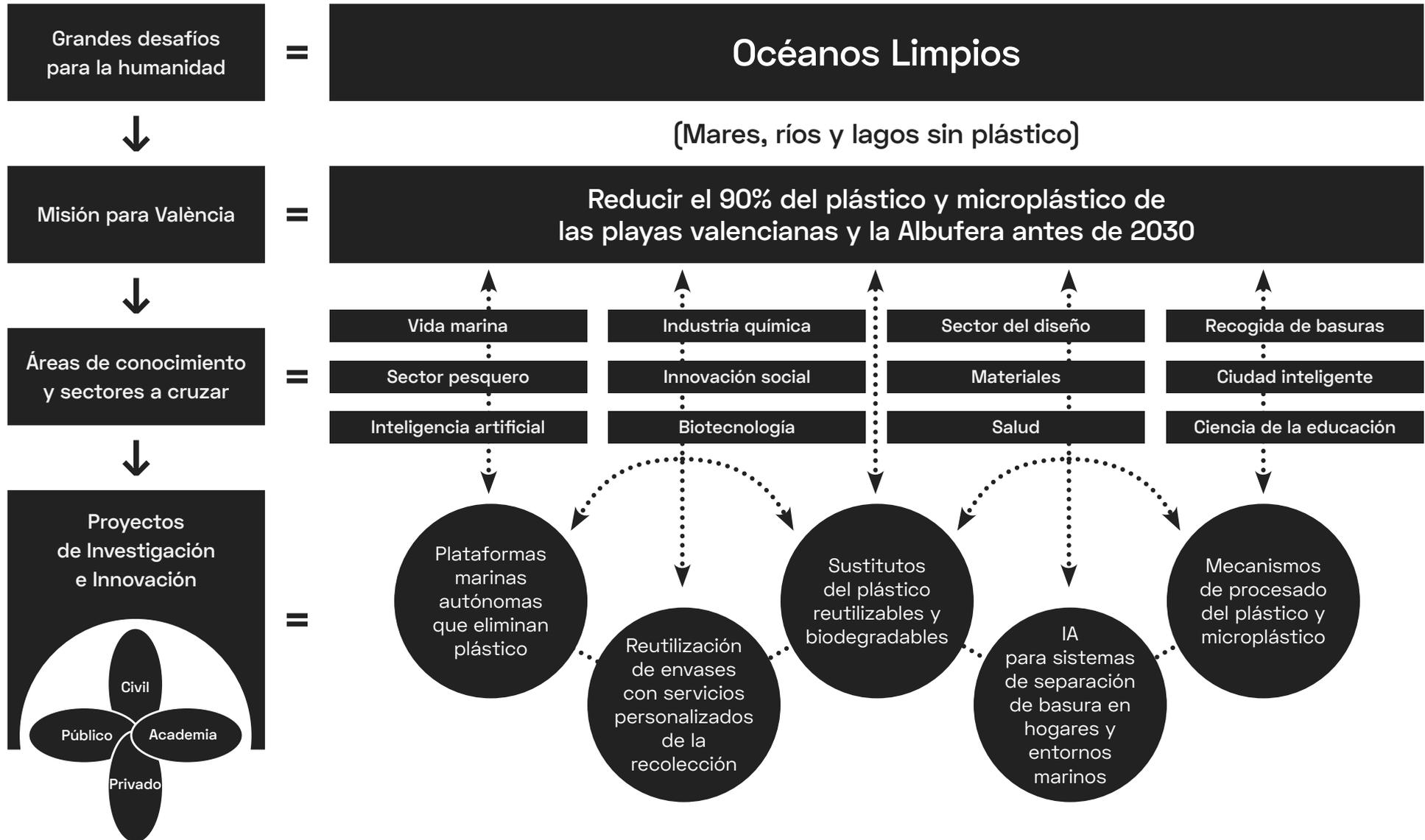
← Fotografía: David Segarra

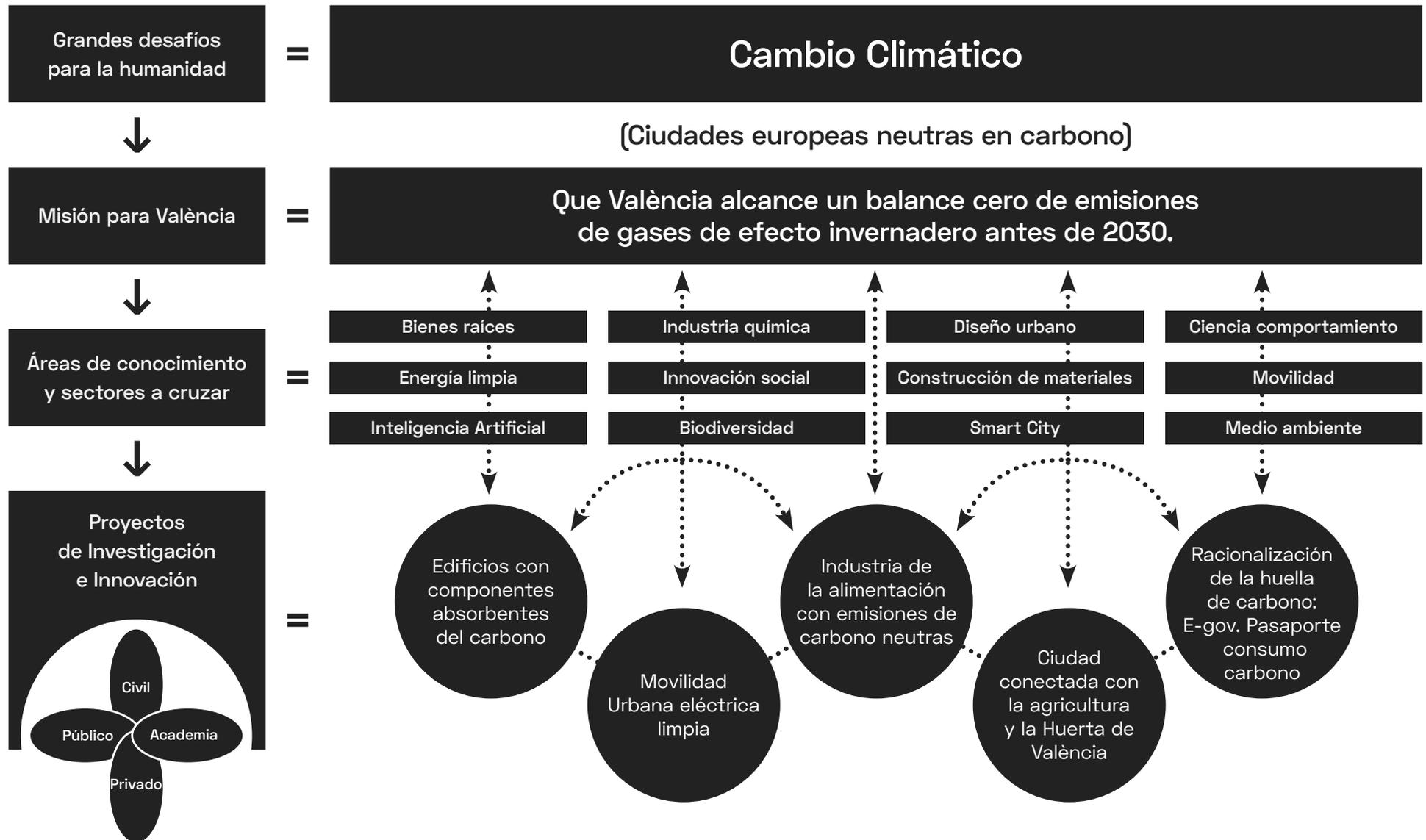
Capítulo sexto → Anexos

La implicación de la ciudadanía y la sociedad es clave en los hitos de Missions València 2030. Imaginamos misiones de ciudad con un claro beneficio para nuestro entorno y que impactan en la vida de todas las personas que habitamos València.

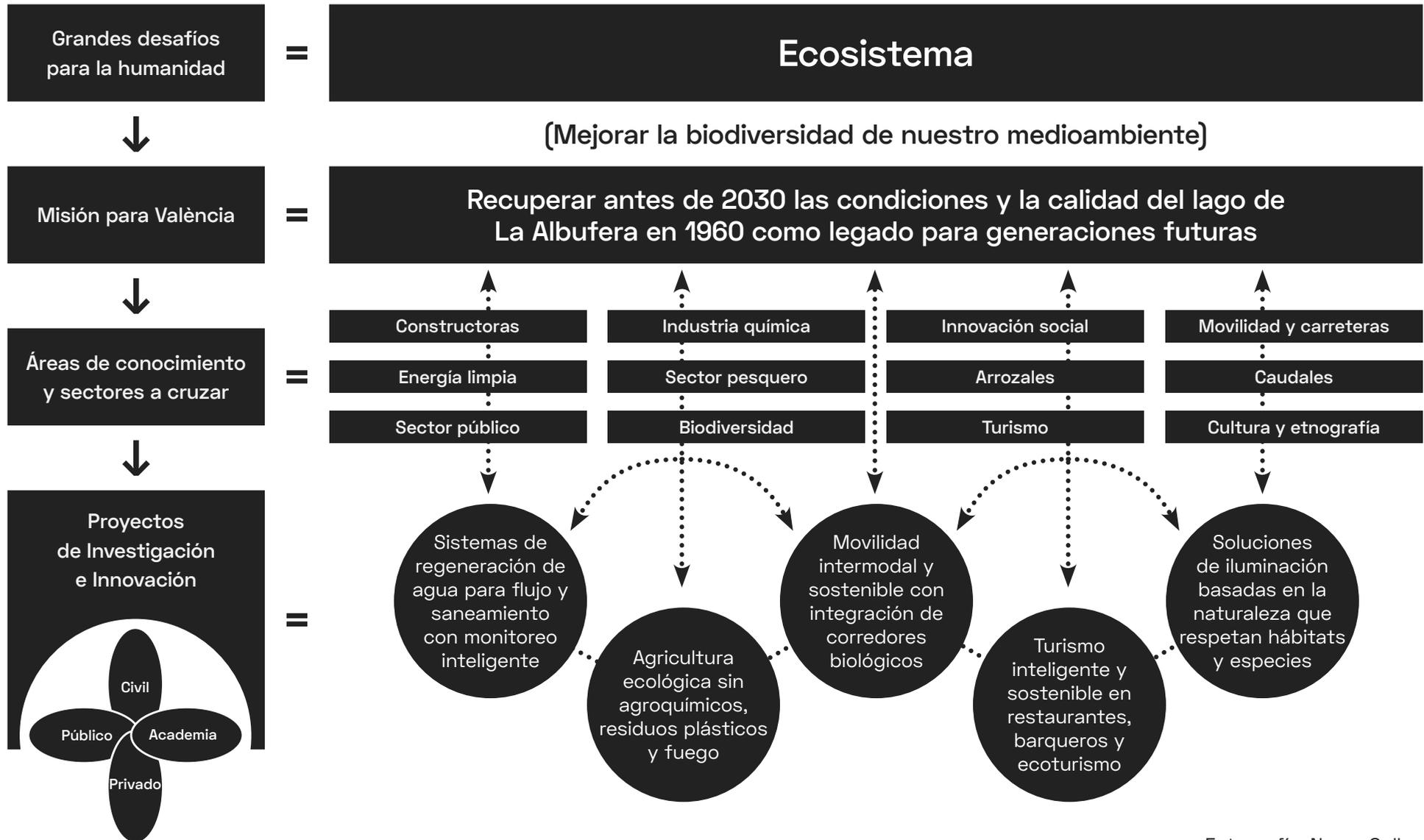
Missions València 2030 cuenta con un plan de comunicación *online* y *offline* que tiene como objetivo dar a conocer el impacto de la investigación e innovación en misiones concretas y entendibles por todos y todas. Aquí se incluyen algunos de los formatos y materiales de la campaña.

Ejemplo de posibles misiones para València





Ejemplo de posibles misiones para València



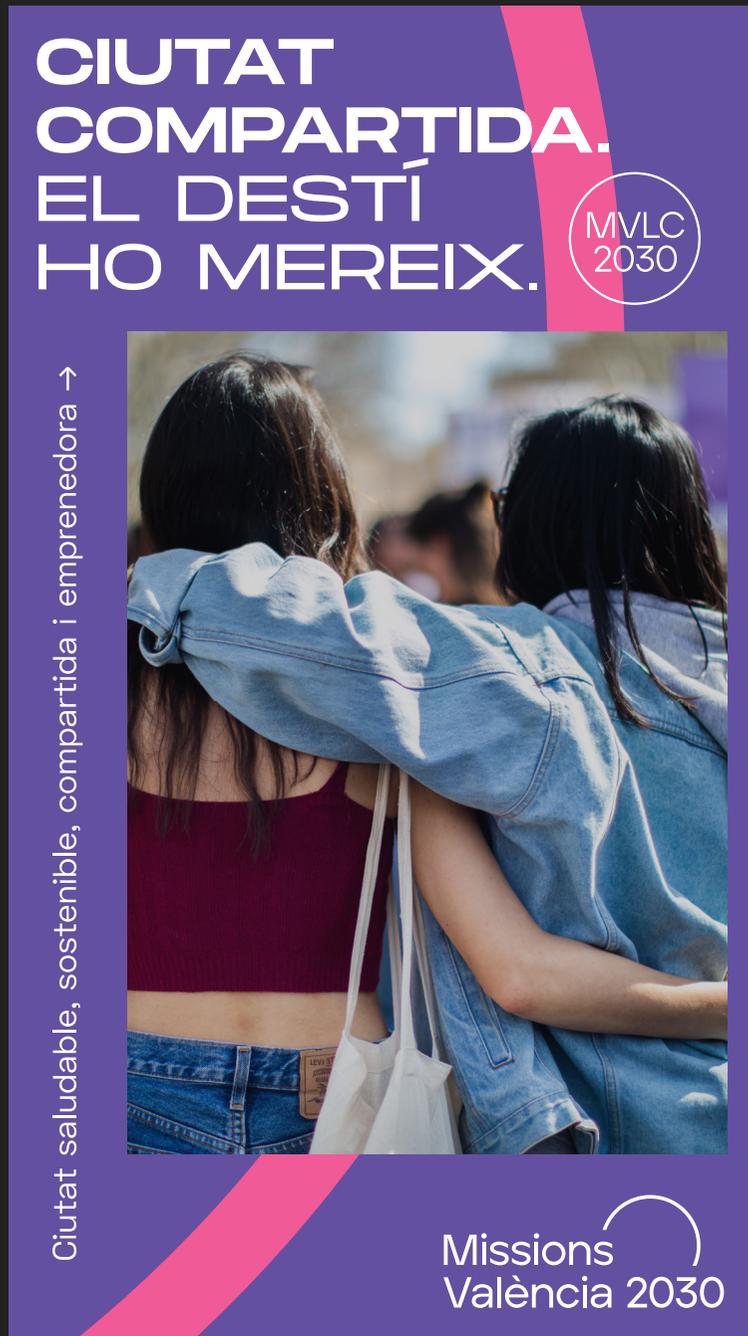
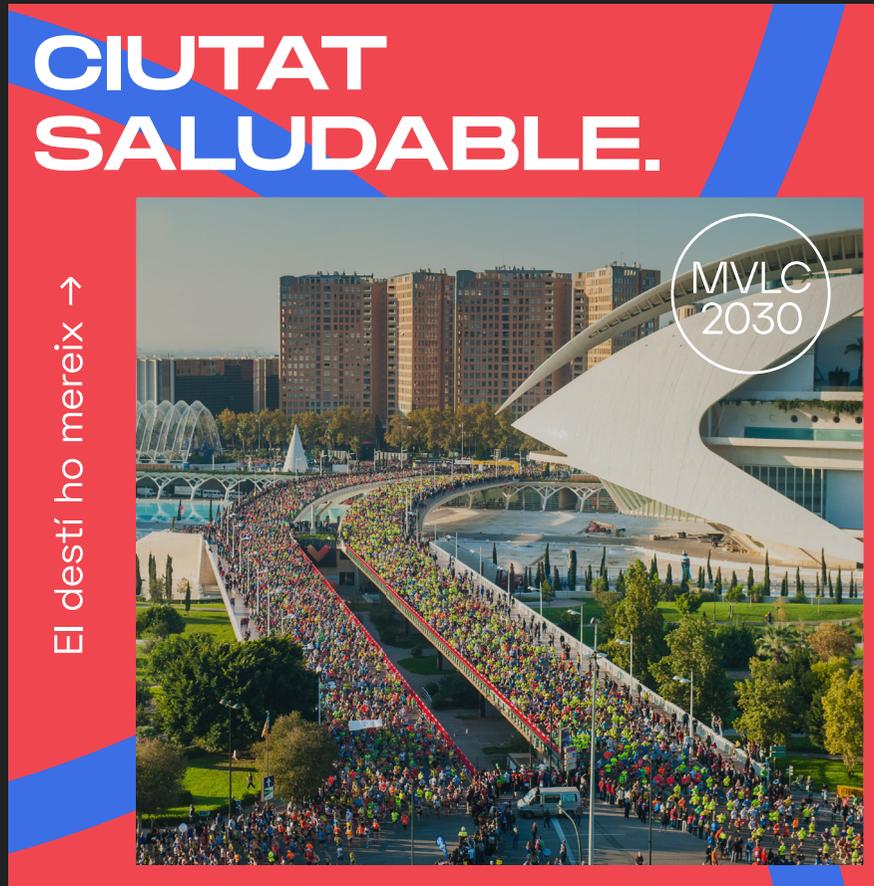
Fotografía: Nerea Coll →



Piezas de Campaña Missions València 2030

Piezas de comunicación para redes sociales dirigidas a comunicar las ciudades del proyecto Missions València 2030.

Fotografías: Kike Taberner y Germán Caballero.



Millorar la vida
de les persones
és un lloc al qual
val la pena viatjar.

Missions València 2030

El destí ho mereix



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

LAS NAVES

missionsvalencia.eu

Afrontem el repte
d'innovació més
ambiciós que una
ciutat pot arribar
a imaginar.

Missions València 2030

El destí ho mereix



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

LAS NAVES

missionsvalencia.eu

Copys & Claim: Siberia / Diseño: Bueno. Good Brands.

Mensajes de campaña para la comunicación exterior
(mupis y columnas) del proyecto Missions València 2030
en las calles de la ciudad de València.

Créditos

Edición

Concejalía de Innovación
y Gestión del Conocimiento
del Ayuntamiento de València
+ Las Naves

Coordinación

Comunicación Las Naves

Diseño y maquetación

Bueno. Good Brands

Impresión

Impresum

Más información

info@missionsvalencia.eu



www.missionsvalencia.eu

Las Naves

Carrer de Joan Verdaguer
16-24. 46024, València

—

Teléfono: 963 910 477

Correo: hola@lasnaves.com

www.lasnaves.com



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**

Missions
València 2030

LAS NAVES

Missions València 2030

El destino lo merece



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

Missions
València 2030

LAS NAVES