

Missions València 2030

El destí ho mereix

Introducció

Missions València 2030



Missions València 2030

Capítol primer

Missions València 2030



La ciència
i la innovació
milloren la vida
de les persones.

Ara més que mai busquem respostes en la investigació i la innovació. En un context en el qual la societat mira constantment la ciència i la innovació perquè ens proporcionen solucions i respostes als grans reptes i a les emergències a les quals la humanitat ha de fer front, la ciutat de València, mitjançant el lideratge del seu Ajuntament, ofereix **Missions València 2030**. Així es convertirà en una ciutat on poder experimentar una investigació i innovació orientada a missions que milloren la vida de les persones.

← Fotografia: Biel Aliño

Missions València 2030



Què és Missions València 2030?



Les missions d'una ciutat, d'un país o d'Europa s'aconsegueixen des de la diversitat, encreuant disciplines i amb la suma del talent i la creativitat de tot l'ecosistema innovador.

← La marca dissenyada per a Missions València 2030 està inspirada en la missió del viatge a la Lluna.

Un model de governança de la innovació per a la ciutat de València

Missions València 2030 és un model de governança per a una innovació orientada a missions que tenen impacte en la millora de la vida de les persones que es relacionen a la ciutat de València.

Busquem una innovació amb propòsit que decideix de manera conjunta i participada unes missions concretes per a la València de 2030. L'objectiu: aconseguir una ciutat més saludable, més sostenible, més compartida i més emprenedora. A partir d'ací, mobilitzar l'ecosistema d'innovació per a aconseguir les missions.

Una innovació que les persones entenen

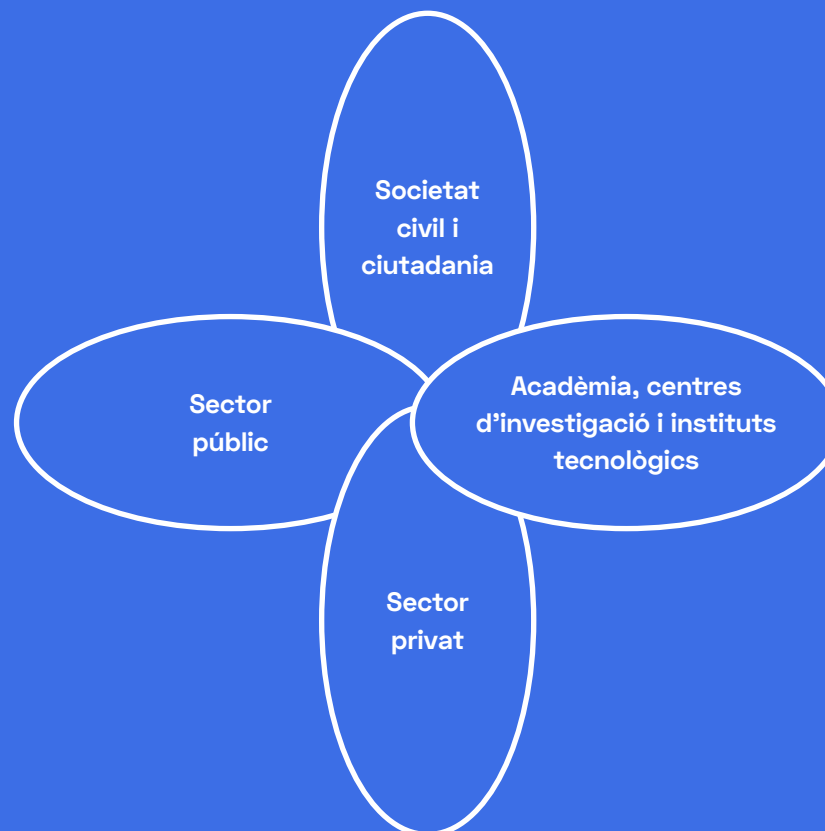
Missions València 2030 proposa missions de ciutat que les persones i la societat en general entenen i que serveixen per a evidenciar com la investigació i la innovació tenen impacte en la millora de les seues vides. Missions València 2030 disminueix, mitjançant missions, l'enorme distància que hi ha entre els grans reptes de la humanitat i els projectes d'R+D+I que desenvolupem per a aconseguir resoldre'ls.

Una innovació a partir del talent i la creativitat de tot l'ecosistema

Missions València 2030 construeix sobre el talent de tot l'ecosistema i no exclou ningú, perquè les missions d'una ciutat, d'un país o de tota Europa s'aconsegueixen des de la diversitat i amb la suma de totes les parts i fonts de coneixement. Missions València 2030 mobilitza les 4 hèlices de l'ecosistema innovador:

- **El sector privat:** des de les grans empreses, les pimes, els autònoms, empreses emergents, acceleradores, incubadores, etc.
- **El sector públic emprenedor i innovador:** en els diferents nivells de govern i les institucions instrumentals.
- **Les universitats:** amb els centres d'investigació i instituts tecnològics associats.
- **La societat civil i la ciutadania:** amb la solidaritat en escenaris de crisis, el moviment social, les organitzacions sense ànim de lucre, associacions, fundacions, col·legis professionals, etc.

Missions València 2030 facilita que tot l'ecosistema innovador promoga i impulse projectes d'investigació i innovació amb impacte en les missions de València des de qualsevol sector, activitat, disciplina, tecnologia i font de coneixement, inclo-ses les humanitats, encreuant i mesclant disciplines i des d'una lògica de baix cap a dalt i per múltiples camins.



Sector públic	Sector privat	Societat civil	Acadèmia
Govern local	Empreses	Associacions	Universitats
Generalitat Valenciana	Pimes i autònoms	Ciutadania	Centres d'investigació
Govern d'Espanya	Acceleradores i incubadores		Instituts tecnològics
Unió Europea	Ecosistema empreses emergents		

Quatre ciutats sobre les quals imaginar

A València imaginem missions per a la investigació i innovació que impacten en la millora de la vida de les persones i mobilitzen tot l'ecosistema innovador.

Les nostres missions desafien la investigació i la innovació per a fer de València una ciutat:

- **Més saludable**, aspira a la millora de la salut de les persones com a objectiu principal de la investigació i innovació.
- **Més sostenible**, es preocupa per la salut de l'entorn i el medi en el qual viuen i es relacionen les persones de València.
- **Més compartida**, des del ferm compromís de no deixar ningú arrere i reduir les desigualtats socials que existeixen.
- **Més emprenedora**, reforça el nostre teixit productiu i impulsa els processos de transformació digital plena de la societat que ens permetran ser més resilients i superar els escenaris de crisis amb més celeritat.



Els beneficis per a la innovació a València

Missions València 2030 proporciona els següents beneficis i avantatges per a València i el seu entorn metropolità:



Situa València a l'avantguarda
de les ciutats europees
que orienten la seua investigació
i innovació a missions de ciutat
que milloren la vida de les persones
i que permeten que aquestes
persones ho perceben.
Som la primera
ciutat europea a fer-ho.



Missions València 2030 proporciona a la ciutat de València una visibilitat a futur de l'acció pública i els seus recursos associats a llarg termini perquè tot l'ecosistema innovador de la ciutat pugua desenvolupar i orientar, amb major garantia d'èxit, els seus esforços en matèria d'investigació i innovació.



Anticipa a la nostra ciutat les polítiques europees d'investigació i innovació aprovades a la UE en el programa Horitzó Europa per al període 2021-2027 i ens ha posicionat amb un avantatge competitiu sobre altres ciutats europees per a atraure i retindre a la nostra ciutat els recursos, el talent, les inversions i els fons que es destinen a l'impuls de la innovació.

La idea

Missions València 2030



Missions València 2030

Capítol segon

L'origen de la idea



**Missions València 2030
corregix errors en els quals
havia caigut la innovació
en el passat.**

← Fotografia: Estrella Jover

Capítol segon → La idea

L'oportunitat va vindre des d'Europa

La iniciativa Missions València 2030 té l'origen en les anàlisis i les avaluacions que la Unió Europea ha impulsat des de 2018 sobre com han funcionat els grans esforços realitzats en investigació i innovació europea fins a 2020, per tal d'aprendre'n i formular les seues noves polítiques públiques en la matèria cap a 2030.

Aquestes anàlisis arrepleguen i fan seus els aprenentatges i idees exposades per Mariana Mazzucato (professora d'economia de la innovació en la University College of London – UCL i fundadora-directora de l'Institute for Innovation and Public Purpose de la UCL) en el seu estudi amb el títol *Mission-Oriented Research & Innovation in the European Union. MISSIONS. A problem-solving approach to fuel innovation-led growth*.

Aquest estudi, publicat per la Unió Europea en el primer trimestre de 2018, arreplega l'encàrrec que li va fer el Comissari d'Investigació, Ciència i Innovació de la Unió Europea, Carlos Moedas, amb un objectiu doble:

- Aprendre del passat analitzant els possibles errors de les polítiques d'investigació i innovació dutes a terme fins a l'actualitat.
- Esbossar un conjunt de millores i recomanacions estratègiques que orientaren les polítiques europees futures i els seus fons en matèria d'investigació i innovació: les missions.

Els aprenentatges europeus en investigació i innovació

De les anàlisis i diagnòstics realitzats a partir de l'avaluació i de l'experiència acumulada en el desplegament de les polítiques europees en investigació i innovació anteriors, destaquen els aprenentatges del gràfic que hi ha a la dreta.

Les recomanacions per al futur: l'orientació a missions

La professora M. Mazzucato examina i explica com la investigació i la innovació poden no només estimular el creixement i l'activitat econòmica, sinó també cobrir de manera activa els reptes globals de desenvolupament del nostre temps mitjançant la transformació d'aquests en missions concretes, rellevants per a la ciutadania i els seus territoris, mesurables i, el que és més important, assolibles. Tres són les claus d'acció que ens ofereixen aquests aprenentatges:

- Optimitzar l'impacte de la innovació encreuant transversalment sectors, grups d'interès, disciplines i tecnologies. Les innovacions per a aconseguir les missions poden procedir de qualsevol camp de coneixement, sector o tecnologia, incloent-hi les humanitats.
- Facilitar i incentivar que les solucions i les experimentacions per a aconseguir que les missions



procedisquen de baix cap a dalt i per múltiples camins.

- Permetre que les missions triades siguen el resultat d'un procés obert que implique a la societat de manera que desencadene la imaginació i l'ambició de les persones participants i els faça sentir-se part d'aquesta.

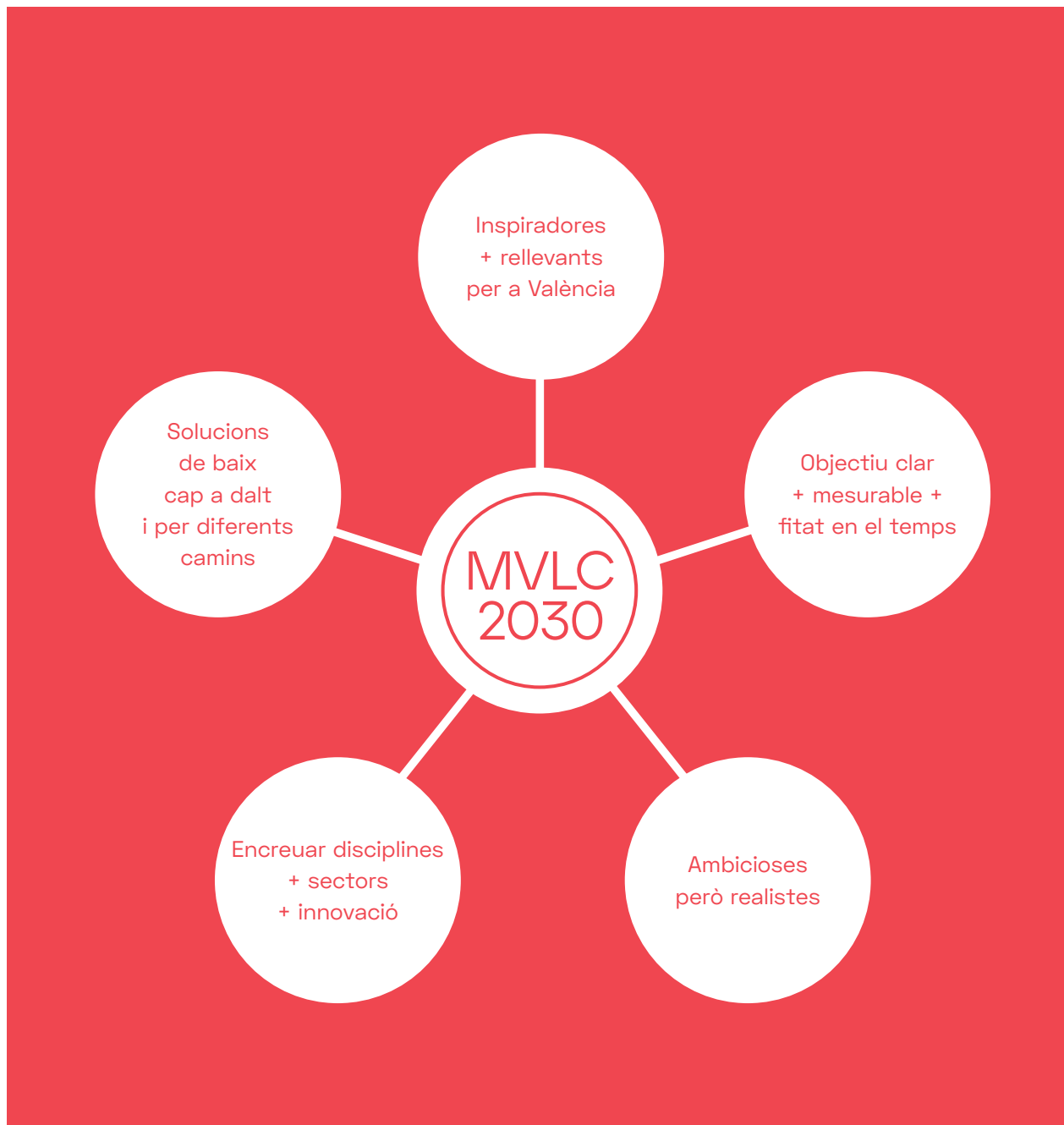
Per què necessitem un nou enfocament orientat a missions de la innovació? Les avaluacions dutes a terme per la Unió Europea del funcionament i impacte de l'actual programa d'investigació i innovació europea H2020 (*The Interim Evaluation of Horizon 2020*) conclouen que el nou marc d'investigació i innovació europea necessita millorar-se en dos aspectes clau:

- Fer més fàcil per a la ciutadania la percepció i comprensió del valor de les inversions europees en investigació i innovació.
- Maximitzar l'impacte de les inversions mitjançant l'establiment d'objectius més clars i de l'impacte esperat a l'hora de resoldre els grans reptes que té la humanitat per davant.

Horitzó Europa, el gir europeu en investigació i innovació

Aquests aprenentatges europeus i les seues recomanacions associades han servit de base per al disseny del nou Programa Marc d'Investigació i Innovació de la UE (2021-2027) amb el nom d'Horitzó Europa i sobre el qual, el Parlament Europeu

Lliçons apreses de l'avaluació intermèdia d'horitzó 2020			Principals novetats d'Horitzó Europa
	Donar suport a la innovació d'avantguarda	→	Consell Europeu d'Innovació
	Crear un major impacte a través de l'orientació de les missions i la participació ciutadana	→	Missions d'investigació i innovació
	Reforçar la cooperació internacional	→	Possibilitats d'associació ampliades
	Reforçar el caràcter obert	→	Política de ciència oberta
	Racionalitzar el panorama de finançament	→	Nova aproximació a les associacions
	Fomentar la participació	→	Difondre l'excel·lència



i el Consell Europeu van arribar a un acord comú el 19 de març de 2019.

Aquest nou programa marc defineix les inversions europees en matèria d'investigació i innovació en els pròxims anys.

Com ha de ser una bona missió d'innovació?

Les claus per a unes bones missions d'innovació a València:

- Les missions han de formar part de les preocupacions de la ciutadania i de la societat valenciana. Han d'importar-los.
- Les missions han de ser estimuladores per a l'impuls innovador des de diferents sectors i disciplines. Han d'inspirar la creativitat, el talent i el coneixement.

Seguint les recomanacions de la Unió Europea, una bona missió per a la ciutat de València ha de tindre les característiques de la figura.

Fotografia: Biel Aliño →

Capítol segon → La idea



El procés

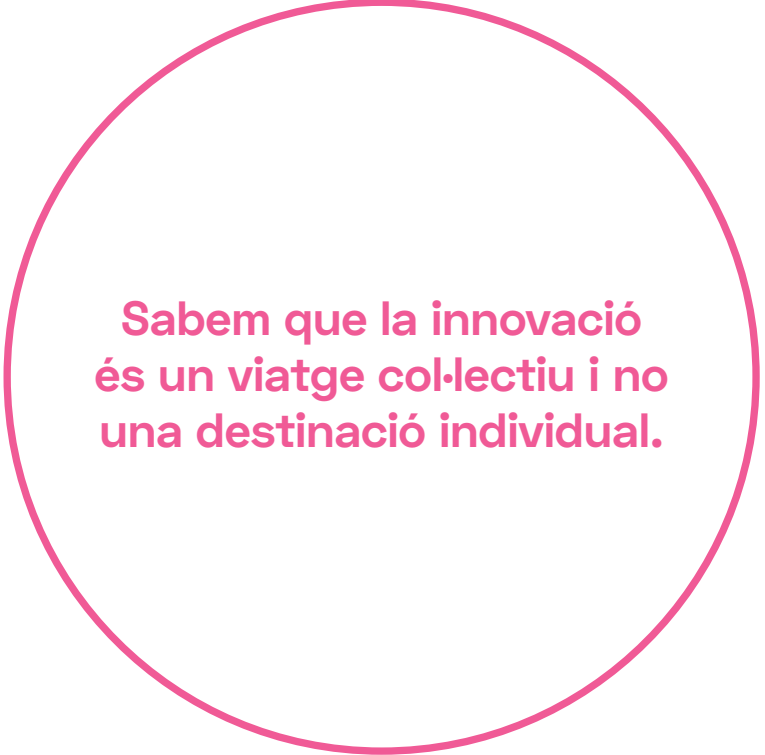
Missions València 2030



Missions València 2030

Capítol tercer

Procés de selecció de les missions d'innovació de València



**Sabem que la innovació
és un viatge col·lectiu i no
una destinació individual.**

← Fotografia: Germán Caballero

Capítol tercer → El procés

Una codecisió oberta i d'ampli consens

La infografia de la pàgina següent mostra i resumeix el procés de definició i aprovació proposat per a les missions d'innovació dins de la iniciativa Missions València 2030.

Destaquem les fites següents en el procés de selecció de les missions d'innovació de la ciutat de València, en què ressalta la implicació de la societat:

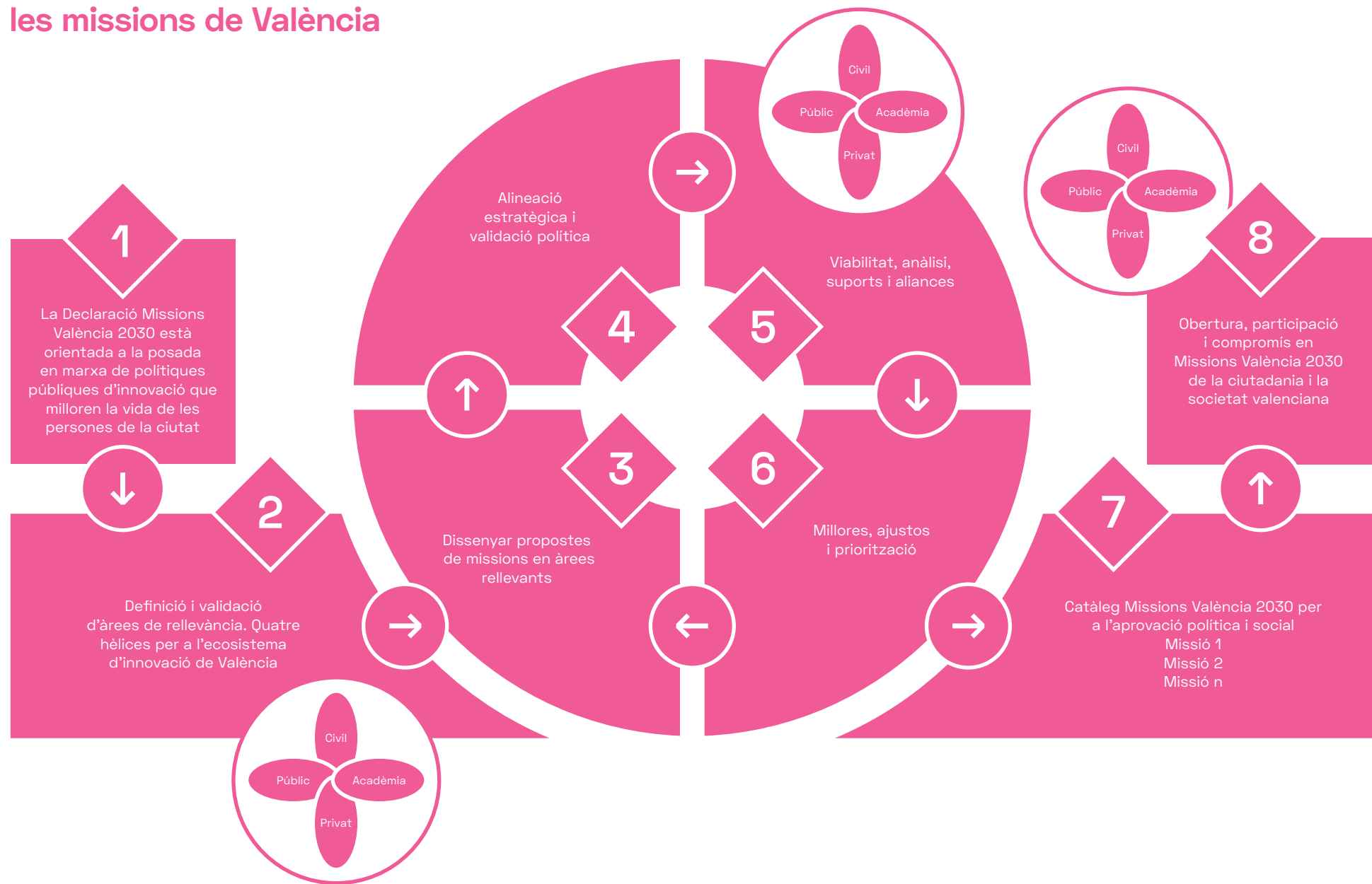
Fita 1

La Junta de Govern Local de l'Ajuntament de València aprova el 29 de març de 2019 la proposta "Idees orientades a Missions. Reptes de València. 2030" com a document marc de la iniciativa Missions València 2030 que permetia orientar els esforços públics i començar els estudis i treballs per a aprofundir en una investigació i innovació a València orientada a missions a l'empara de les iniciatives europees.

Fita 2

A l'empara de la iniciativa aprovada per la Junta de Govern Local i seguint el seu mandat, entre els mesos d'abril i setembre de 2019 se celebren i documenten els tallers, els diàlegs i els debats sobre els models de ciutat involucrant referències de les quatre hèlices i liderats des de Las Naves. L'objectiu d'aquest procés és el de detectar i codecidir juntament amb la societat les àrees de rellevància per a la ciutat de València en les quals cal posar el focus en la recerca i definició de les

Procés per a aprovar les missions de València



missions seguint els consells i directrius europees sobre aquest tema.

De les àrees de rellevància finalment triades per a les missions de València, el 75 % procedeixen de la implicació de la societat i la seua participació en el disseny de la política, mentre que la resta procedeixen dels ajustos necessaris després de la pandèmia de la COVID-19 i la validació política final per a ampliar consensos.

A aquesta decisió se li suma les propostes que venen des de la Unió Europea i que es relacionen molt directament amb els models de ciutat treballats.

Fites cícliques 3, 4, 5 i 6

Després de la conformació del nou govern local per al període de mandat 2019-2023 i la validació de la iniciativa per part dels nous responsables de la Delegació d'Innovació i Gestió del Coneixement de l'Ajuntament de València, s'inicia un procés iteratiu de profund debat i treball tècnic sobre els pilars següents:

- Definició i aprofundiment en el coneixement, la importància i el propòsit de les àrees de rellevància detectades que ens permeten definir millor les propostes tècniques de missions.
- Disseny i formulació d'aproximacions i propostes tècniques a les missions de València sobre les àrees de rellevància detectades.
- Validació estratègica i política.
- Recerca d'aliances i suports tant interns com externs en un procés continu de validació i afinament de la idea de Missions València 2030. Fins a

juny de 2020 es van celebrar més de 50 entrevistes i reunions de validació amb més de 600 persones involucrades. Aquest procés de validació i afinament continua constantment obert.

- Aconseguir una maduresa institucional i implicació de la societat sobre la iniciativa Missions València 2030 que culmina amb l'aprovació del marc estratègic de Missions València 2030 el 28 de maig de 2020 amb el suport de tot el govern i els principals partits de l'oposició, 31 vots a favor de 33 possibles.

Fita 7

Aquest procés cíclic de definició culmina amb la formulació d'un catàleg de missions sobre les àrees de rellevància seleccionades i sobre el qual:

- El govern de la ciutat tria, buscant amplis consensos, fins a 3 missions d'innovació per a la ciutat de València, preferentment abans que finalitze el 2020 i observant les decisions europees respecte a les primeres missions aprovades a escala comunitària.
- El govern de la ciutat impulsa els processos participatius oberts amb la societat valenciana per a l'elecció durant 2021 de fins a 3 missions més d'innovació per a la ciutat de València.

Fita 8

El conjunt de les 6 missions d'innovació de València per a 2030 seran el focus dels esforços públics en matèria d'investigació i innovació i s'articul·laran les aliances necessàries perquè l'ecosistema innovador de la ciutat s'adherisca a aquestes i aporte solucions innovadores amb impacte en les missions des de la seua activitat i coneixement.

S'inicia un ampli procés de comunicació social oberta que explique el valor públic buscat i que obtinga la màxima implicació, acció i conscienciació de la ciutadania i de la societat valenciana sobre les missions de Missions València 2030.

Les missions d'innovació per a València inclouen unes fites en el curt, mitjà i llarg termini que permetran processos amplis de rendició de comptes amb caràcter triennal.

El mapa d'àrees de rellevància per a les Missions de València

Les àrees de rellevància proposades en Missions València 2030 per a la fixació d'un conjunt determinat de missions d'innovació són les següents i es distribueixen en els 4 models de ciutat consensuats.



A causa de la crisi de la COVID-19 incorporem una nova àrea de rellevància el març de 2020:
Millora de la resiliència de la societat i la ciutat en escenaris de crisis o catàstrofes.

Els elements d'una missió de València

El gràfic de la dreta mostra l'estructura dels elements principals que formen la definició de cada missió de Missions València 2030.

La definició d'una missió proporciona estabilitat i visibilitat en el llarg termini sobre els interessos i esforços públics en matèria d'investigació i innovació, però alhora, i donat el seu caràcter estratègic per al període 2020-2030, ha de ser un document obert, flexible i amb capacitat d'incorporar intel·ligència i agilitat estratègica per a sumar els aprenentatges que vagen sorgint en el camí de la investigació i la innovació en aquest decenni.

Descrivim cada element de la missió:

Definició

La definició d'una missió constarà de 3 pilars:

- Enunciat conforme a les directrius europees que establisca aquesta fita rellevant a aconseguir de manera clara, mesurable i delimitada en el temps per a la ciutat de València.
- Enunciat que descriga la importància i el propòsit de la missió, que n'evidencie el perquè i que ajude a crear el sentit d'urgència necessari que tot canvi requereix.
- *Claim* o reclam com a compromís de la nostra voluntat d'incorporar un vector transversal de comunicació que millore la percepció social sobre la innovació i el seu valor.



Com ho farem?

Mitjançant aquest element de la missió explicarem els nostres valors i principis a l'hora d'abordar la missió. Aquests valors perseguiran la recerca d'amplis consensos i implicació social i el foment de la diversitat de les fonts del coneixement, de manera que permetran tot tipus de solucions, projectes i innovacions que vinguen de baix cap a dalt, conegudes o desconegudes procedents de qualsevol àmbit, sector, coneixement o tecnologia que puga demostrar impacte en la consecució de la missió.

Aquests principis i valors d'actuació inspiraran els criteris d'avaluació i selecció de projectes i iniciatives en matèria d'investigació i innovació per a la missió, tant per la via de l'oferta de subvencions, com per la via de la demanda de productes i serveis innovadors (compra pública d'innovació), així com la mateixa gestió de les aliances necessàries per al desenvolupament de la missió.

Indicadors clau

La definició de la missió inclourà 2 o 3 indicadors clau significatius per a la missió que ens permeten evidenciar el punt de partida i l'avanç cap a la consecució de la missió al llarg del temps. En aquest àmbit d'avaluació, i seguint algunes de les deliberacions en els grups de treball estatals i europeus en matèria de missions, incorporarem també indicadors i objectius que evidencien tendències de la missió en el curt, mitjà i llarg termini.

Aliances

Sabem que les missions de València no podran aconseguir-se sense la suma de tots els agents amb impacte en la seua consecució. Per a fer-ho, mantindrem com a part de la definició de la missió i com a reconeixement constant a la seua tasca, el conjunt d'aliances establides per a la consecució de la missió i que procediran de les quatre hèlices: sector privat, sector públic, acadèmia i centres d'investigació, societat civil.

Comunicació social

La comunicació tindrà un paper rellevant en Missions València 2030. En aquest element enllaçarem a:

- Els recursos audiovisuals que es creen des d'una estratègia de comunicació social 3.0 de la missió.
- Enllaç al panell en el qual es narre el relat de la missió que arrebegue qualsevol informació o acció rellevant respecte de la missió.

Alineament estratègic

Totes les missions de València buscaran la seua alineació estratègica com a mínim en els marcs estratègics següents amb l'objectiu de potenciar mútuament els impactes:

- A escala global, es buscarà l'alineació amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible 2030 i les metes relacionades amb la finalitat de contribuir-hi i tindre un impacte en aquests, des de les polítiques d'innovació social i urbana de la ciutat de València.
- A escala de ciutat i amb una intensitat especial, Missions València 2030 s'articularà i incardinarà en l'Estratègia Urbana València 2030 en un doble

sentit. D'una banda, el treball realitzat en la formulació de les àrees d'interès i les mateixes missions d'innovació social i urbana contribuirà a definir i formular els reptes globals de l'estratègia de ciutat. D'una altra, les missions d'innovació social s'incardinaran en l'estratègia de la ciutat, s'alinearàn amb els reptes globals i definiran aquells àmbits d'innovació més rellevants per a la ciutat.

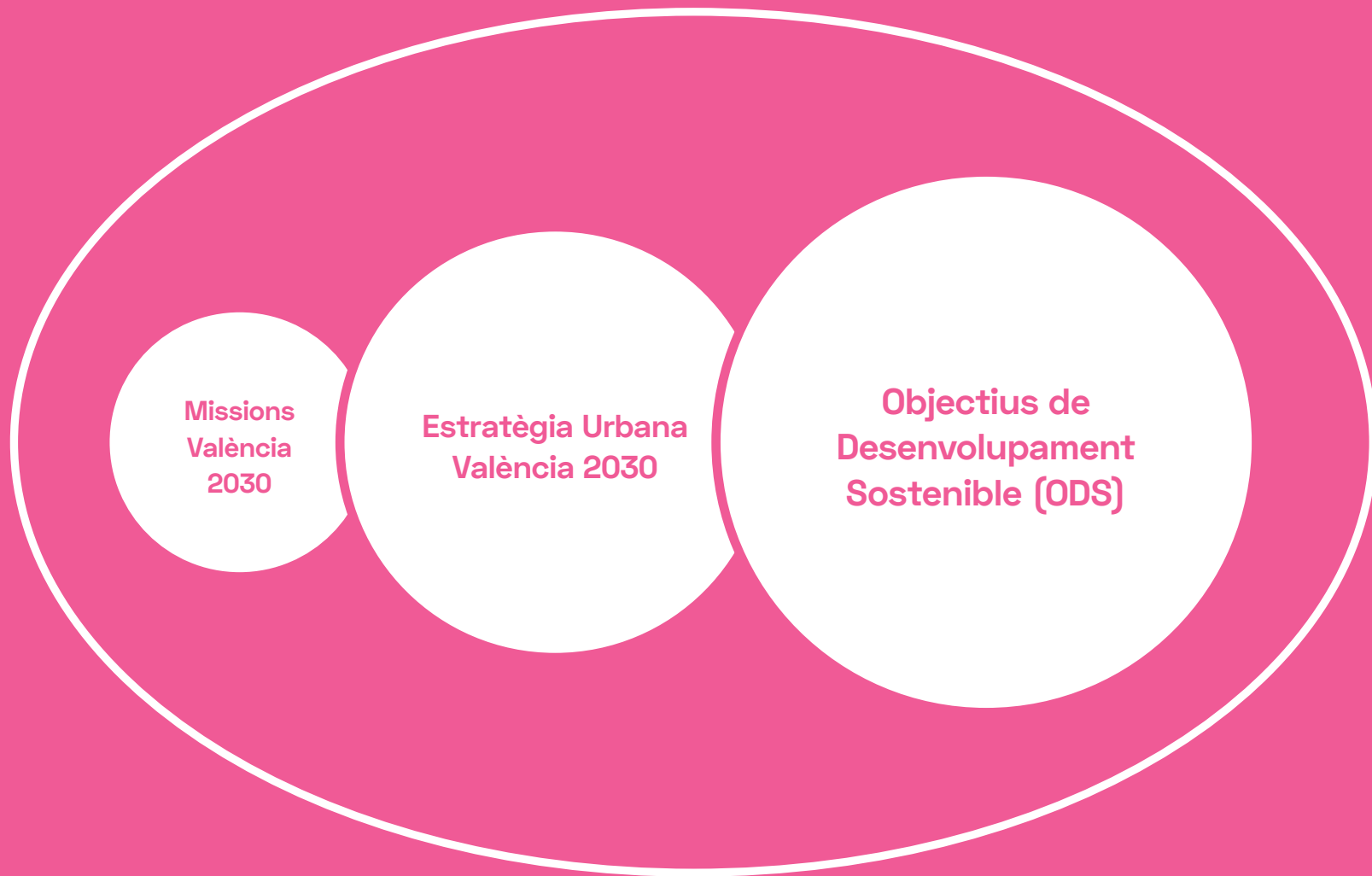
- Els diferents plans de govern i estratègies sectorials dissenyades per al desenvolupament de les polítiques públiques a la ciutat de València.
- Qualsevol altre marc estratègic que puga sorgir i sobre el qual existisca un interès d'alineament per a la ciutat de València.

Caixa d'eines polítiques de la missió

Totes les missions vindran acompanyades del conjunt d'eines polítiques que s'alinearàn a la missió per a facilitar el desenvolupament de projectes d'innovació orientats a aquesta, no només des de l'àmbit públic, sinó també des de tot l'ecosistema d'innovació.

Assemblea social de la missió

Dins del sistema de governança de Missions València 2030, cada missió tindrà una assemblea social composta per les persones i entitats procedents de les 4 hèlices i referents en l'àmbit de la missió. Aquestes assemblees seran claus dins de la implicació social de ciutadania i societat i tindran un paper rellevant en la governança i rendició de comptes de Missions València 2030.



La constel·lació

Missions València 2030



Missions València 2030

Capítol quart

La constel·lació de projectes d'innovació Missions València 2030



Les missions de València ofereixen un focus estable en el llarg termini que dona visibilitat i facilita reorientar els esforços i recursos R+D+I de tot l'ecosistema innovador.

← Fotografia: Kike Taberner

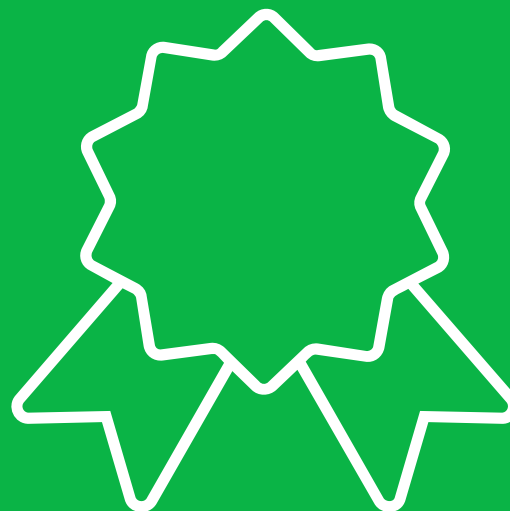
Capítol quart → La constel·lació

Aquesta constel·lació es nodrirà de projectes d'investigació i innovació procedents de les quatre hèlices del nostre model d'innovació:

- Els projectes d'investigació i innovació impulsats des de l'Ajuntament de València fonamentalment a través del Servei d'Innovació i de Las Naves, com a centre municipal d'innovació, així com altres delegacions impulsores d'investigació i innovació que desitgen sumar-se a la iniciativa.
- Els projectes d'innovació impulsats des de les diferents polítiques públiques i delegacions de l'Ajuntament de València, així com de la resta del sector públic local i institucional de València les competències del qual afecten o es veuen afectades per les missions.
- Els projectes d'innovació impulsats per altres administracions i amb impacte en les missions de València, així com les aliances i col·laboracions amb altres ciutats, territoris i les seues administracions corresponents. Actuacions i projectes d'innovació des de la Generalitat Valenciana, l'Estat espanyol o la Unió Europea alineades amb les missions tindran cabuda dins d'aquest marc estratègic.
- Els projectes d'innovació impulsats pel sector privat dins del seu camp d'activitat econòmica i amb impacte en les missions podran ser informats i adherits a la iniciativa Missions València 2030.
- Els projectes d'investigació i innovació amb impacte en les missions de València procedents de les universitats, centres d'investigació, instituts tecnològics i parcs científics que vulguen adherir-se a la iniciativa.

- Els projectes d'innovació social i urbana amb impacte en les missions de València que la societat civil vulga impulsar en l'àmbit de les seues competències.

La infografia de la pàgina següent arreplega una simulació del conjunt de projectes d'innovació orientat a missions i la procedència que tenen per a la nostra ciutat, que conformarà la constel·lació de projectes d'R+D+I de Missions València 2030.



Les organitzacions que s'adherisquen a Missions València 2030 i lideren projectes d'innovació amb evidències i impactes en les missions de la ciutat rebran el reconeixement d'organitzacions Ambaixadores de Missions València 2030.

Constel·lació de missions de projectes I+I

Ciutats — Àrees de les missions

Ciutat Saludable

Ciutat Sostenible

Ciutat Compartida

Ciutat Emprenedora

Quatre hèlices — Projectes I+I

Acadèmia, c. d'investigació i innov. tecnològics

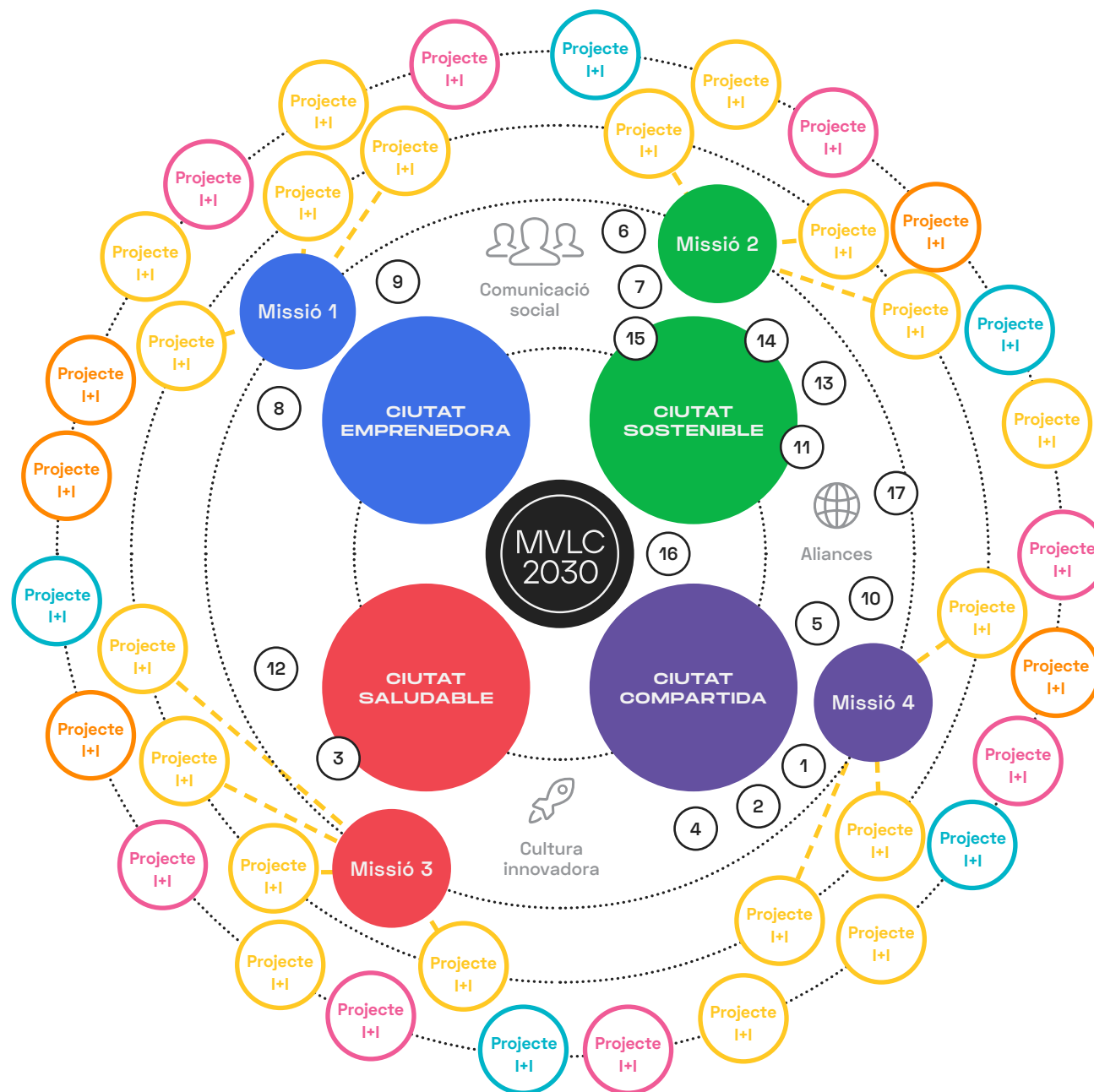
Societat civil i ciutadania

Sector privat i grans empreses

Sector públic

Objectius de Desenvolupament Sostenible (ONU)

- 1 Erradicació de la pobresa
- 2 Fam zero
- 3 Salut i benestar
- 4 Educació de qualitat
- 5 Igualtat de gènere
- 6 Aigua neta i sanejament
- 7 Energia assequible i no contaminant
- 8 Treball decent i creixement econòmic
- 9 Indústria, innovació i infraestructura
- 10 Reducció de les desigualtats
- 11 Ciutats i comunitats sostenibles
- 12 Producció i consums responsables
- 13 Acció pel clima
- 14 Vida submarina
- 15 Vida d'ecosistemes terrestres
- 16 Pau, justícia i institucions sòlides
- 17 Aliances per a aconseguir els objectius



Estratègies, compromisos i accions d'innovació

Missions València 2030



Missions València 2030

Capítol cinqué

Experiment europeu en governança de la innovació per a tota la ciutat



**Si tenim la
responsabilitat i la capacitat
de fer-ho,
tenim l'obligació
de liderar-ho a València.**

← Fotografia: José Luis Iniesta

L'Ajuntament de València ha aprovat un marc estratègic que permet abordar la transformació cap a aquest model de governança de la innovació orientat a missions. Aquest marc estratègic, que hem anomenat també Missions València 2030, es compon de 5 estratègies, 12 compromisos estratègics i 80 accions d'innovació per al període 2020-2023.

Una gestió pública alineada al desenvolupament de les polítiques i a la generació de valor públic.

Seguint la doctrina de la ciència sobre direcció estratègica de les organitzacions públiques, se situa en el centre del nostre mapa mental el concepte de les missions d'innovació i a partir d'ací, s'alineen, sobre les grans línies polítiques a emprendre, els compromisos, les accions i els instruments de gestió per a fer realitat les missions d'innovació de la ciutat de València. A aquesta gestió afegim la intel·ligència i l'agilitat estratègica necessària per a anar adaptant-nos amb flexibilitat a les oportunitats i reptes que vagen sorgint en el camí.

Cinc estratègies per a impulsar la innovació

Una vegada establert i explicat el nucli d'orientació a missions d'innovació a la ciutat de València, fem girar sobre aquest nucli 5 estratègies públiques en matèria d'innovació pensades com a línies globals d'actuació que estableixen una seqüència coherent de compromisos, objectius, projectes i accions que guarden relació i que es planifiquen per a orientar la nostra activitat a missions i amb llums llargues per a consolidar l'èxit de Missions València 2030.

Estratègies de Missions València 2030

1 — Governar la innovació

L'objectiu és governar la innovació a la ciutat de València de manera estratègica i coordinada amb transversalitat i llums llargues, anticipant les tendències europees sobre orientació a missions i realitzant les transformacions organitzatives i instrumentals necessàries per a potenciar-la.

2 — Crear mirada i cultura innovadora

L'objectiu és crear mirada i cultura innovadora al voltant de la ciutat de València on l'impuls a la creativitat, l'atracció de talent, el reforç de capacitats públiques i el reconeixement a la investigació i innovació formen part de l'ADN de l'ecosistema innovador de València.

3 — Impulsar la innovació social & urbana

L'objectiu és situar la ciutat de València com a referent europeu en innovació social i urbana orientada a missions que milloren la vida de les persones. Per a fer-ho, reafirmarem el valor de la innovació com a procés basat en l'observació, l'experimentació, l'avaluació, l'aprenentatge, la divulgació i la transferència del coneixement cap a la societat i cap a models de negoci que enfortisquen una economia basada en coneixement. Aquest posicionament de referència serà un avantatge competitiu en l'accés als recursos europeus.

4 — Reforçar aliances & xarxes innovadores

L'objectiu és crear i reforçar un conjunt d'aliances i xarxes locals, autonòmiques, estatals i internacionals en matèria d'innovació amb totes les persones i organitzacions que perseguiquen les nostres mateixes finalitats i amb l'objectiu que les relacions de guanyar-guanyar creades generen valor per a la ciutat de València i les seues persones.

5 — Comunicar el valor de la innovació a la societat

L'objectiu és valorar la innovació i el seu impacte perquè les persones perceben que els esforços públics de València en matèria d'investigació i innovació milloren la vida de les persones i l'entorn de València.



Dotze compromisos estratègics

A continuació, desglossem per a cadascuna de les estratègies esmentades els compromisos estratègics que desenvoluparà la política pública en matèria d'innovació orientada a missions de València. Els compromisos actuaran com a objectius estratègics d'actuació en cadascuna de les estratègies indicades.

Governar la innovació a València	1. Incorporar una visió estratègica i transversal de la innovació orientada a missions 2. Impulsar la compra pública d'innovació 3. Observar tendències i usar dades massives i IA des de l'ètica i l'humanisme en un entorn 4.0
Crear mirada i cultura innovadora a València	4. Potenciar la capacitat de les nostres persones en innovació i creativitat 5. Impulsar la creativitat, la investigació i l'atracció de talent 6. Reconèixer i valorar la innovació social i urbana
Impulsar la innovació social i urbana a València	7. Impulsar el desenvolupament de projectes d'innovació social i urbana 8. Crear espais on experimentar a València: laboratoris i <i>sand boxes</i> 9. Potenciar Las Naves com a centre d'innovació urbana de la ciutat de València
Reforçar les aliances i les xarxes innovadores de València	10. Impulsar aliances amb les quatre hèlices de València 11. Activar aliances i xarxes locals, nacionals i internacionals amb la innovació de València
Comunicar el valor de la innovació a la societat de València	12. Comunicar socialment el valor de la innovació

Huitanta accions d'innovació

Les accions d'innovació són catàlegs de projectes operatius i actuacions concretes en els quals s'especifica qui lidera l'acció i l'escenari temporal de la seua execució dins del període de mandat 2020-2023.

Compromisos i accions d'Estratègia 1: Governar la innovació a València							
Compromís estratègic	N.	Acció d'innovació	Lidera	2020	2021	2022	2023
1. Incorporar una visió estratègica i transversal de la innovació orientada a missions a València	01	Crear INNOVADirectia VLC com a espai de direcció i coordinació transversal d'innovació a València.	Govern	•			
	02	Aprovar el marc estratègic Missions València 2030 per a orientar la investigació i innovació a missions de ciutat.	Innovació / Las Naves	•			
	03	Aprovar les missions d'innovació de València i enllaçar-les amb els ODS 2030 i l'Estratègia Urbana València 2030.	Govern	•			
	04	Aprovar una moció de compromisos amb les Missions València 2030 de les polítiques públiques a la ciutat de València.	Govern	•			
	05	Crear les Missions València 2030 <i>Boards/Consells</i> com a espai de govern amb un panell d'experts per a cada missió de València.	Govern	•	•		
	06	Avaluar Missions València 2030 de manera periòdica i crear evidències del valor públic.	Avalua·lab / Las Naves	•	•	•	•

Compromisos i accions d'Estratègia 1: Governar la innovació a València

Compromís estratègic	N.	Acció d'innovació	Lidera	2020	2021	2022	2023
2. Impulsar la compra pública d'innovació a València	07	Crear l'Equip de CPI com a coalició transversal de direcció de CPI a l'Ajuntament de València i el seu sector públic local.	DI&GC / DCP	•			
	08	Crear sentit d'urgència, identificar agents clau i aprovar el compromís institucional per a l'impuls de la CPI.	Govern / Innovació Equip CPI	•			
	09	Aconseguir un pes de la CPI del 3 % respecte de la compra pública de l'Ajuntament de València.	Govern / Equip CPI		•	•	•
	10	Capacitar a l'esfera tècnica i política de València en CPI amb formació i cursos d'alt nivell i tallers de sensibilització.	Innovació / Equip CPI Contractació	•	•	•	•
	11	Impulsar la demanda innovadora amb CPI Proactiva: Reptes de Missions València 2030 + Consultes prèvies al mercat.	Innovació / Las Naves Equip CPI	•	•	•	•
	12	Impulsar la demanda innovadora amb CPI Proactiva: Mapa de la demanda precoç orientat a Missions València 2030.	Innovació / Las Naves Equip CPI	•	•	•	•
	13	Impulsar la demanda innovadora amb CPI Proactiva: Desplegar processos de CPI a la ciutat de València.	Innovació / Las Naves Equip CPI		•	•	•
	14	Impulsar la demanda innovadora amb CPI Reactiva: Gestió i canal d'ofertes no sol·licitades sobre Missions València 2030.	Innovació / Las Naves Equip CPI		•	•	•
	15	Impulsar la demanda innovadora amb CPI Reactiva: Banc d'idees innovadores sobre Missions València 2030.	Innovació / Las Naves Equip CPI		•	•	•
	16	Impulsar la demanda innovadora amb CPI Reactiva: InnoCasting de Missions València 2030, convocatòria oberta d'idees i projectes.	Innovació / Las Naves Equip CPI		•	•	•
	17	Crear la plataforma web CPI VLC que reunisca tots els serveis de compra pública d'innovació de València.	Innovació / Las Naves Equip CPI		•		
	18	Incorporar a CPI VLC la gestió i l'enginyeria del valor públic en tot el cicle de vida de productes i serveis innovadors.	Innovació / Las Naves Equip CPI	•	•	•	•
	19	Crear criteris y clàusules per a compartir riscos i beneficis a través dels drets de propietat intel·lectual i industrial.	Innovació / Las Naves		•		

Compromisos i accions d'Estratègia 1: Governar la innovació a València

Compromís estratègic	N.	Acció d'innovació	Lidera	2020	2021	2022	2023
3. Observar tendències i usar dades massives i intel·ligència artificial des de l'ètica i l'humanisme en un entorn 4.0	20	Crear un observatori de tendències de la societat que impulse diàlegs i estudis per a major coneixement.	Las Naves	•	•		
	21	Crear el procés de vigilància tecnològica de l'entorn per a avaluar l'impacte de les disrupcions en els serveis públics.	Innovació / Las Naves / OSC		•		
	22	Evolucionar cap a una Oficina Municipal de Dades de València.	OMD / OSC / DPD	•	•		
	23	Llançar Missions Barómetro VLC: necessitats, expectatives i percepció ciutadana sobre les missions de Missions València 2030.	OMD / Innovació Las Naves		•		•
	24	Evolucionar cap a una sobirania tecnològica que considere les dades com una nova infraestructura pública de València.	OMD / OSC / DPD		•	•	•
	25	Impulsar el tecnohumanisme en dades massives i intel·ligència artificial amb valors ètics i humanistes davant de la revolució 4.0	Innovació / Las Naves OMD + OSC	•	•	•	•

Compromisos i accions d'Estratègia 2: Crear mirada i cultura innovadora a València

Compromís estratègic	N.	Acció d'innovació	Lidera	2020	2021	2022	2023
4. Potenciar la capacitat de les nostres persones en innovació i creativitat	26	Coordinar i desplegar l'activitat formativa sobre la innovació pública en la funció pública de València.	Innovació / Las Naves	•	•	•	•
	27	Impulsar formació per a crear mirada i cultura innovadora sistèmica mitjançant metodologies d'avantguarda.	Innovació / Las Naves	•	•	•	•
	28	Crear els espais de creativitat i connexió per a l'ús dels equips d'innovació.	Innovació / Las Naves	•			
	29	Donar suport a equips i processos d'innovació de l'Ajuntament de València.	Innovació / Las Naves	•	•	•	•
	30	Transferir coneixement generat a València cap a altres institucions i organitzacions que sol·liciten col·laboració.	Innovació / Las Naves	•	•	•	•
	31	Crear un <i>kit</i> d'eines i metodologies innovadores per a facilitar la gestió del procés innovador.	Innovació / Las Naves	•	•	•	•
5. Impulsar la creativitat, la investigació i l'atracció de talent a València	32	Donar suport a esdeveniments en matèria d'investigació i innovació a la ciutat de València.	Innovació / Las Naves	•	•	•	•
	33	Impulsar i crear sinergies entre la iniciativa València World Design Capital 2022 i la innovació.	Innovació / Las Naves	•	•	•	•
	34	Crear una línia editorial de producció científica i publicacions en matèria d'innovació pública associada a València.	Innovació / Las Naves		•	•	•
	35	Impulsar València, escola i laboratori d'innovació 4 hèlices trobada de talent, beques, R+D+I orientat a missions.	Las Naves / OPE Innovació		•	•	•
6. Reconèixer i posar en valor la innovació social i urbana de València	36	Reforçar l'edició anual dels Premis a la innovació social & urbana – Ciutat de València des de les 4 hèlices.	Innovació / Las Naves	•	•	•	•
	37	Llançar la línia de reconeixements anual Premis Missions València 2030 – Ciutat de València.	Innovació / Las Naves	•	•	•	•
	38	Projectar la difusió nacional i internacional de la innovació social & urbana de València.	Innovació / Las Naves	•	•	•	•

Compromisos i accions d'Estratègia 3: Impulsar la innovació social & urbana a València

Compromís estratègic	N.	Acció d'innovació	Lidera	2020	2021	2022	2023
7. Impulsar el desenvolupament de projectes d'innovació social & urbana a València	39	Millorar la participació de les 4 hèlices en subvencions a projectes d'innovació social & urbana per a potenciar l'impacte.	Innovació	•	•	•	•
	40	Crear una oferta anual de subvencions a projectes i innovació social & urbana orientada a Missions València 2030.	Innovació / Las Naves		•	•	•
	41	Gestionar el catàleg de constel·lació de Missions de projectes d'innovació que encreuen disciplines, sectors i tecnologies.	Innovació / Las Naves	•	•	•	•
	42	Experimentar en projectes d'innovació en l'àmbit de les solucions basades en la naturalesa.	Innovació / Las Naves		•	•	•
	43	Crear el banc d'aprenentatge i coneixement amb processos d'experimentació, avaluació, aprenentatge i divulgació.	Innovació / Las Naves	•	•	•	•
	44	Detectar oportunitats i captar fons i recursos europeus i estatals en suport a Missions València 2030.	Las Naves / OPE Govern	•	•	•	•
	45	Transferir coneixement en matèria d'innovació social i urbana des del banc d'aprenentatge i coneixement.	Innovació / Las Naves		•	•	•
	46	Crear sistemes de participació en beneficis per impuls públic innovador: DPII, patents, empreses derivades, etc.	Innovació / Las Naves		•	•	•
8. Crear espais en els quals experimentar a València: laboratoris i <i>sand boxes</i>	47	Consolidar València Laboratori Urbà com a <i>living lab</i> creant Sand Boxes VLC, on experimentar amb les innovacions.	Innovació / Las Naves		•	•	•
	48	Potenciar Col·lab - Las Naves com a acceleradora pública per al foment de l'emprenedoria innovadora social i urbana.	Las Naves	•	•	•	•
	49	Llançar Col·lab x Missions, centrat en la cocreació publicoprivada de solucions innovadores a reptes de Missions València 2030.	Innovació / Las Naves		•	•	•
	50	Potenciar Avalua·lab - Las Naves com a laboratori d'innovació d'anàlisi i avaluació de polítiques públiques.	Las Naves	•	•	•	•
	51	Activar Espacios Makers - Las Naves per a fabricació digital, <i>thinking</i> creatiu i combinació creativa d'objectes (<i>haking</i>).	Las Naves		•	•	
	52	Crear Dades·lab - Las Naves com a laboratori d'innovació i aprofundir en l'ús de dades com a infraestructura pública.	Las Naves / OSC / OMD		•	•	•
	53	Crear Sono·Lab - Las Naves com a laboratori d'investigació sonora, cocreació musical i tecnologies de realitat virtual.	Las Naves	•	•		

Compromisos i accions d'Estratègia 3: Impulsar la innovació social & urbana a València							
Compromís estratègic	N.	Acció d'innovació	Lidera	2020	2021	2022	2023
9. Potenciar Las Naves com a centre d'innovació urbana de la ciutat de València	54	Cocrear orientació, valors i principis de Las Naves amb les seues persones i des d'aquestes, millorar el sentit de pertinença.	Las Naves	•			
	55	Crear un estil de direcció i governança basat en la confiança, la professionalitat i els valors del servei públic.	Las Naves	•			
	56	Crear plans operatius anuals alineats al marc estratègic de Missions València 2030.	Las Naves	•	•	•	•
	57	Crear la Plataforma de Marca de Las Naves per a potenciar la seua imatge i el propòsit de la innovació a València.	Las Naves	•			
	58	Diagnosticar la situació actual de Las Naves i identificar un pla de millores ràpides sobre els subsistemes organitzatius.	Las Naves	•			
	59	Optimitzar recursos i infraestructures de Las Naves per a obtenir el major rendiment al servei del centre.	Las Naves	•			
	60	Millorar els processos interns de Las Naves amb definició i disseny de funcions i procediments.	Las Naves	•			
	61	Obrir-se a la ciutat de València i als seus barris posicionant Las Naves i el valor de la innovació a la ciutat València.	Las Naves	•	•	•	•

Compromisos i accions d'Estratègia 4: Reforçar les aliances i les xarxes innovadores de València

Compromís estratègic	N.	Acció d'innovació	Lidera	2020	2021	2022	2023
10. Impulsar aliances amb les quatre hèlices de València	62	Crear canals de diàleg i col·laboració amb les 4 hèlices orientades a potenciar el desenvolupament de Missions València 2030.	Innovació / Las Naves	•	•		
	63	Crear Ambaixades de Missions València 2030 com a sistema d'adhesions des de 4H per a la implicació social.	Innovació / Las Naves		•		
	64	Crear un sistema de mecenatge innovador que done suport a la investigació i innovació al voltant de Missions València 2030.	Innovació / Las Naves		•	•	
	65	Llançar una oferta de càtedres d'innovació orientades a potenciar el desenvolupament de Missions València 2030.	Las Naves	•	•	•	•
	66	Dinamitzar les Xarxes CONNECTA com a espai de col·laboració de les 4 hèlices en sectors estratègics de Missions València 2030.	Las Naves	•	•	•	•
	67	Llançar el Consell Local per la Innovació cap a les Missions València 2030 i alineat amb el pacte autonòmic.	Innovació / Las Naves		•	•	•
11. Activar aliances i xarxes locals, nacionals i internacionals amb la innovació de València	68	Activar aliances i xarxes públiques autonòmiques i nacionals que projecten Missions València 2030 i la innovació de València.	Innovació / Las Naves	•	•	•	•
	69	Col·laborar en les missions d'Horitzó Europa amb els <i>boards</i> i les xarxes europees d'innovació.	Innovació / Las Naves	•	•	•	•
	70	Projectar Missions València 2030 i la innovació de València en les xarxes internacionals d'investigació i innovació.	Innovació / Las Naves		•	•	•

Compromisos i accions d'Estratègia 5: Comunicar el valor de la innovació a la societat de València							
Compromís estratègic	N.	Acció d'innovació	Lidera	2020	2021	2022	2023
12. Comunicar socialment el valor de la innovació a València	71	Elaborar el Pla de Comunicació Missions València 2030 per a la iniciativa i les missions d'innovació de València.	Innovació / Las Naves	•			
	72	Potenciar la Marca Missions València 2030 sobre la investigació i innovació orientada a millorar la vida de persones.	Innovació / Las Naves	•			
	73	Crear el lloc web de destinació de Missions València 2030 que arreplegue i enllace tota la documentació de la iniciativa.	Innovació / Las Naves	•			
	74	Llançar la campanya de comunicació Missions València 2030 a la recerca de la implicació de la ciutadania i la societat.	Innovació / Las Naves	•	•	•	•
	75	Crear mitjans audiovisuals de les missions que expliquen la seua importància i amb infografia d'evidències.	Innovació / Las Naves		•	•	•
	76	Celebrar el Dia de la Innovació i la Creativitat com a esdeveniment anual de visualització del valor de la innovació.	Innovació / Las Naves		•	•	•
	77	Llançar Innovació valenciana a l'escola com a línia de posada en valor de la innovació en les escoles i col·legis de València.	Las Naves		•	•	•
	78	Crear el canal Valor de la innovació que trasllade a mitjans de comunicació i xarxes socials el valor de la innovació.	Innovació / Las Naves		•	•	•
	79	Llançar la línia d'esdeveniments comunicatius de Diàlegs d'Innovació de manera que es cree una agenda pública de la innovació.	Innovació / Las Naves	•	•	•	•
	80	Retre comptes en base triennal de Missions València 2030 i el seu valor públic incloent-hi rendició de comptes del període de mandat.	DI / GC		•		•

Annexos

Missions València 2030



Missions València 2030

Capítol sisé

Comunicació: Objectius i imatge gràfica



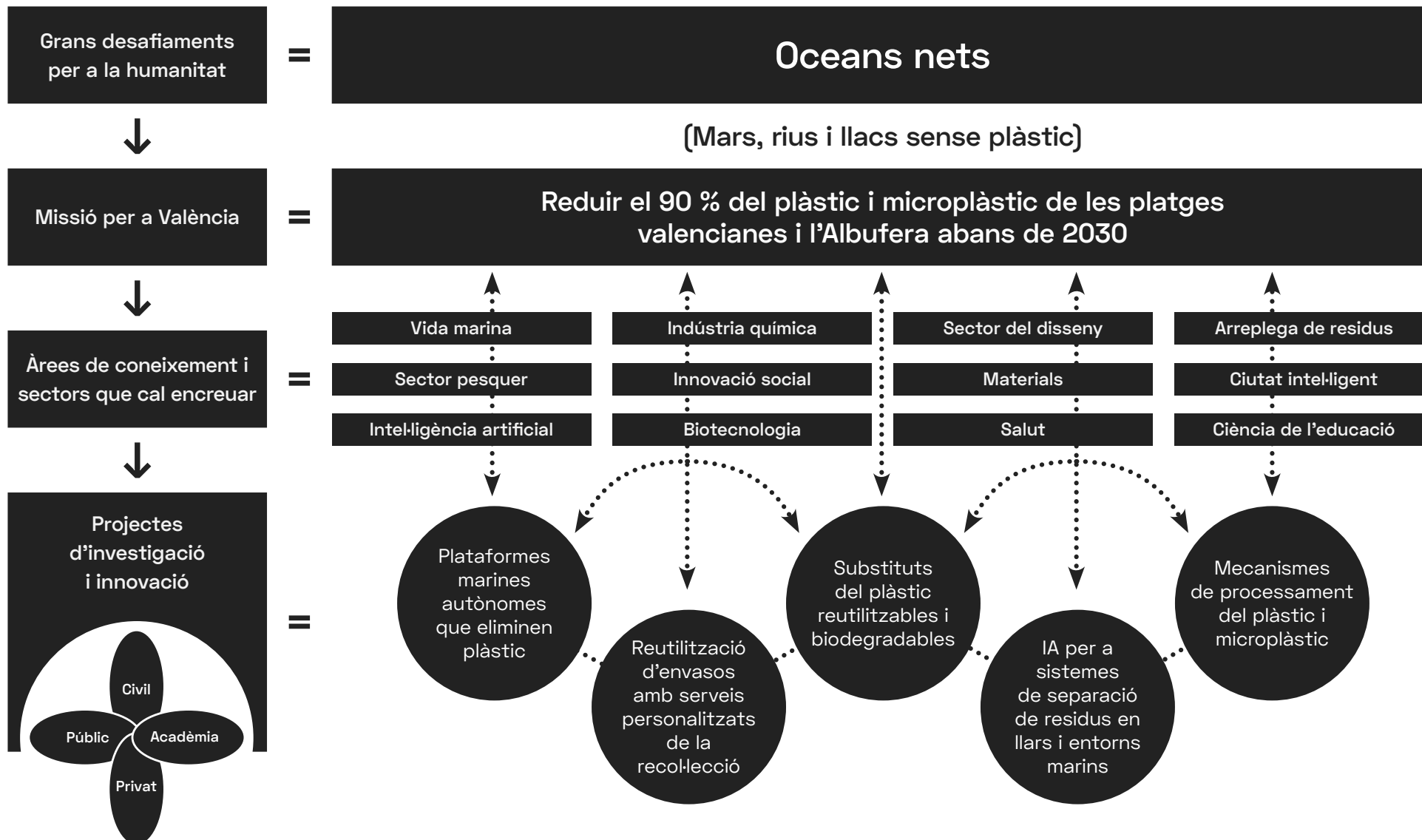
**Fem realitat
les missions d'innovació
de la ciutat de València.**

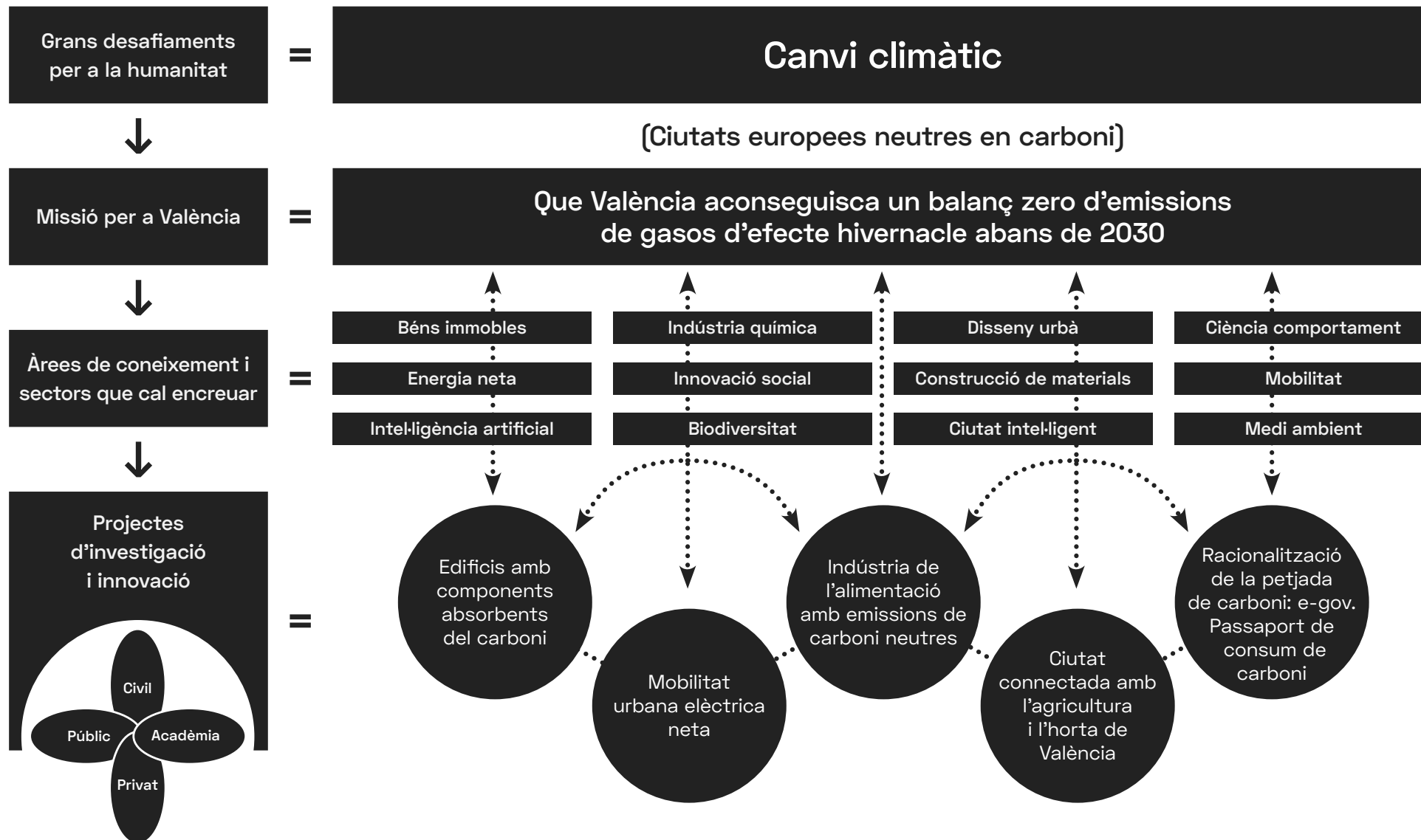
La implicació de la ciutadania i la societat és clau en les fites de Missions València 2030. Imaginem missions de ciutat amb un benefici clar per al nostre entorn i que tinguen impacte en la vida de totes les persones que habitem València.

Missions València 2030 disposa d'un pla de comunicació en línia i fora de línia que té com a objectiu donar a conèixer l'impacte de la investigació i la innovació en missions concretes i entenedores per a tots i totes. Ací s'inclouen alguns dels formats i materials de la campanya.

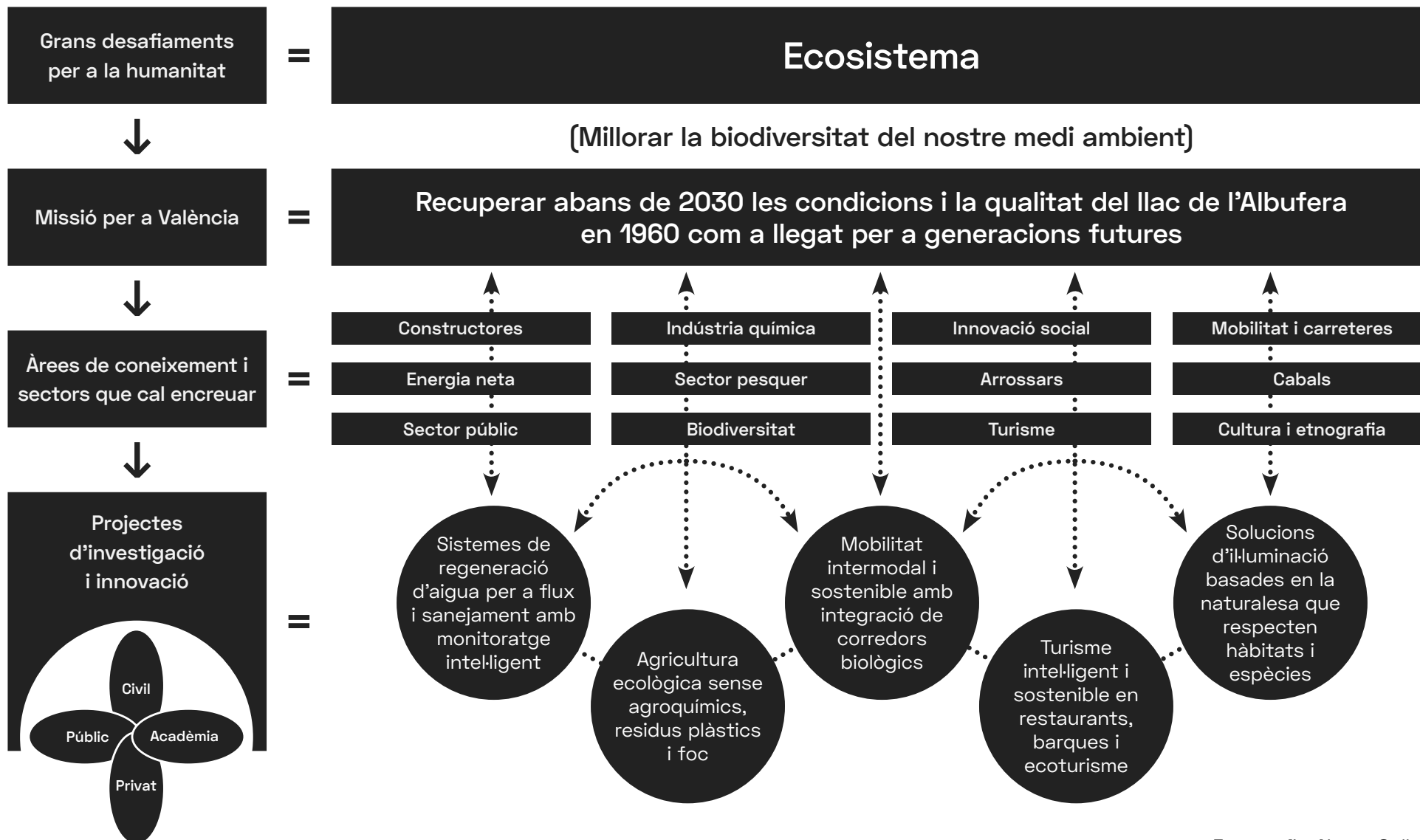
← Fotografia: David Segarra

Exemple de possibles missions per a València





Exemple de possibles missions per a València



Fotografia: Nerea Coll →



Peces de campanya Missions València 2030

Peces de comunicació per a xarxes socials
dirigides a comunicar les ciutats del projecte
Missions València 2030.

Fotografies: Kike Taberner i Germán Caballero.



Millorar la vida
de les persones
és un lloc al qual
val la pena viatjar.

Missions València 2030

El destí ho mereix



LAS NAVES

missionsvalencia.eu

Afrontem el repte
d'innovació més
ambiciós que una
ciutat pot arribar
a imaginar.

Missions València 2030

El destí ho mereix



LAS NAVES

missionsvalencia.eu

Copys & Claim: Siberia / Disseny: Bueno. Good Brands.

Missatges de campanya per a la comunicació exterior
(opis i columnes) del projecte Missions València 2030
en els carrers de la ciutat de València.

Crèdits

Edició

Regidoria d'Innovació
i Gestió del Coneixement
de l'Ajuntament de València
+ Las Naves

Coordinació

Comunicació Las Naves

Disseny i maquetació

Bueno. Good Brands

Impressió

Impresum

Més informació

info@missionsvalencia.eu

www.missionsvalencia.eu

Las Naves

Carrer de Joan Verdaguer
16-24. 46024, València

—

Telèfon: 963 910 477

Correu: hola@lasnaves.com

www.lasnaves.com



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**

Missions
València 2030

LAS NAVES

