

Missions València 2030

Manual de uso de marca,
universo y aplicaciones gráficas.



Consideraciones previas

Este manual de identidad reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Missions València 2030.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto uso del manual contribuirá a alcanzar los objetivos de identificación y refuerzo del proyecto para los que ha sido creado.

Índice interactivo de contenidos

Marca

<u>Logotipo</u>	<u>5</u>
<u>Cromatismos</u>	<u>7</u>
<u>Área de respeto</u>	<u>15</u>
<u>Convivencia</u>	<u>16</u>
<u>Escala de reducción</u>	<u>19</u>

Universo

<u>Claim de marca</u>	<u>21</u>
<u>Logotipo + claim</u>	<u>25</u>
<u>Tipografías</u>	<u>26</u>
<u>Imagotipo / Avatar</u>	<u>31</u>
<u>Ornamento gráfico</u>	<u>35</u>
<u>Fotografía</u>	<u>36</u>
<u>Marca sobre fotografías</u>	<u>45</u>

Aplicaciones

<u>Tarjeta</u>	<u>47</u>
<u>Presentaciones</u>	<u>50</u>
<u>Imagen cuadrada RRSS</u>	<u>52</u>
<u>Imagen vertical RRSS</u>	<u>57</u>
<u>Carteles A3</u>	<u>61</u>

Marca

Logotipo

El logotipo de Missions València 2030 es sencillo, directo y expresivo. Una propuesta gráfica diseñada con el objetivo de facilitar su comprensión y funcionalidad.

Partiendo del concepto de la misión a la luna y del proyecto Horizonte Europa, se ha ubicado una esfera que nace de la marca textual, emulando un horizonte desde donde la luna emerge.

Fuente: Aventa Medium
(con modificaciones)



Missions
València 2030

Concepto (versión no aplicable)

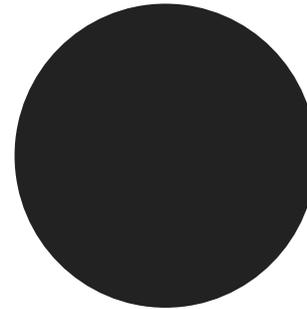


Missions València 2030

Cromatismos

Paleta de colores para la aplicación de la marca sobre fondos neutros o de color.

- Opciones de blanco y negro

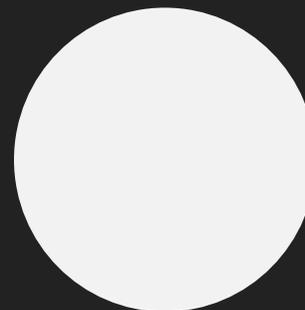


Negro

cmyk 20 / 00 / 00 / 95

rgb 34 / 34 / 34

hex # 222222



Blanco

cmyk 00 / 00 / 00 / 00

rgb 242 / 242 / 242

hex #f2f2f2

Cromatismos

Opciones de marca en blanco y negro.

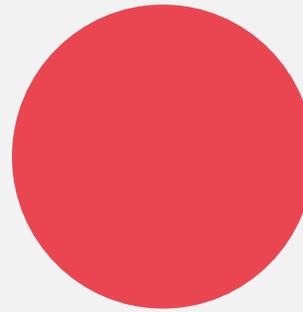
Missions 
València 2030

Missions 
València 2030

Cromatismos (Ciudades)

Colores principales para Ciudades

Cada una de las 4 ciudades dispondrá de un color principal relacionado con su naturaleza y objetivos.



Rojo (Saludable)

cmyk 00 / 86 / 65 / 00

rgb 240 / 70 / 80

hex # f04650

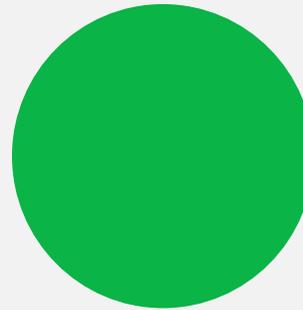


Azul (Emprendedora)

cmyk 100 / 44 / 00 / 00

rgb 60 / 110 / 230

hex # 3c6ee6

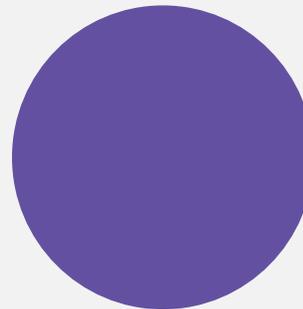


Verde (Sostenible)

cmyk 75 / 00 / 100 / 00

rgb 10 / 180 / 70

hex # 0ab446



Morado (Compartida)

cmyk 75 / 75 / 00 / 00

rgb 100 / 80 / 160

hex # 6450a0

Versiones (Ciudades)

Colores principales para Ciudades

Cada una de las 4 ciudades dispondrá de un color principal relacionado con su naturaleza y objetivos.



Missions
València 2030



Missions
València 2030



Missions
València 2030



Missions
València 2030

Versiones (Ciudades)

Colores principales para Ciudades

Cada una de las 4 ciudades dispondrá de un color principal relacionado con su naturaleza y objetivos.

Missions
València 2030

Missions
València 2030

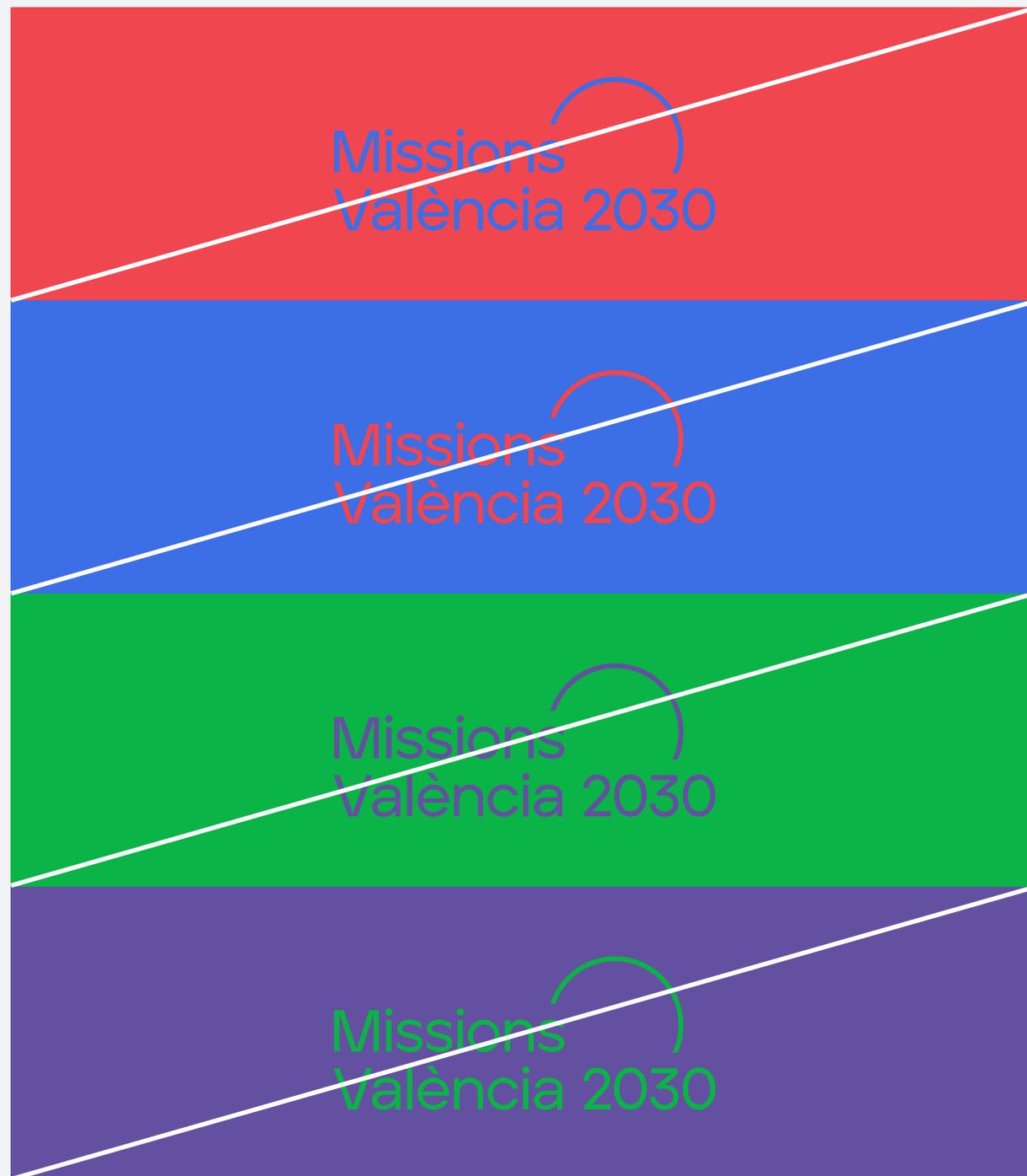
Missions
València 2030

Missions
València 2030

Versiones (usos no compatibles)

La marca en color no se debe aplicar en ningún soporte sobre fondo de color.

La marca se aplicará siempre con el blanco de la paleta (ver pág. 7).



Cromatismos (Complementarios)

Paleta de colores complementarios para acompañar a los colores principales en piezas corporativas.

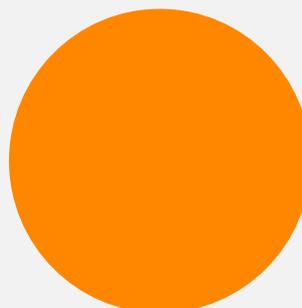


Dorado

cmyk 00 / 25 / 90 / 00

rgb 255 / 200 / 35

hex # ffc823

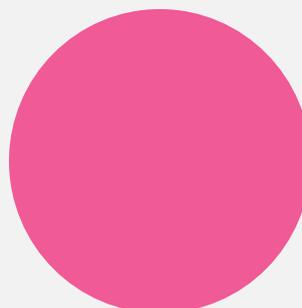


Naranja

cmyk 00 / 55 / 100 / 00

rgb 255 / 135 / 0

hex # ff8700

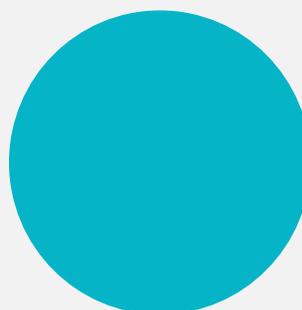


Rosa

cmyk 00 / 80 / 10 / 00

rgb 240 / 90 / 150

hex # f05a96



Aguamarina

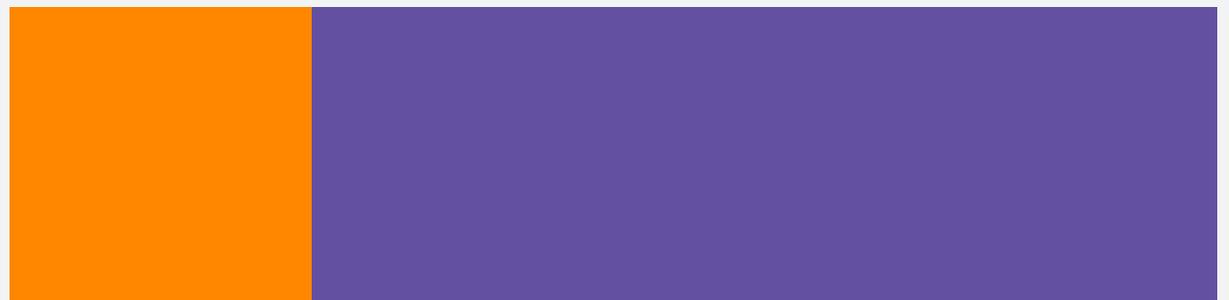
cmyk 73 / 00 / 23 / 00

rgb 0 / 180 / 200

hex # 00b4c8

Cromatismos (Proporciones)

Los colores complementarios nunca serán el color principal en ningún soporte y aparecerán (más o menos) respetando la proporción descrita.



Convivencia de marca

Convivencia de la marca con el logotipo de LAS NAVES. El orden será siempre: LAS NAVES + MVLC2030

LAS NAVES

Missions
València 2030



Convivencia de marca

Convivencia de la marca con el logotipo de Las Naves y el del Ajuntament de València. El orden será siempre: AJUNTAMENT DE VALÈNCIA + MVLC2030 + LAS NAVES



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**

Missions
València 2030

LAS NAVES



Convivencia marca embajadora

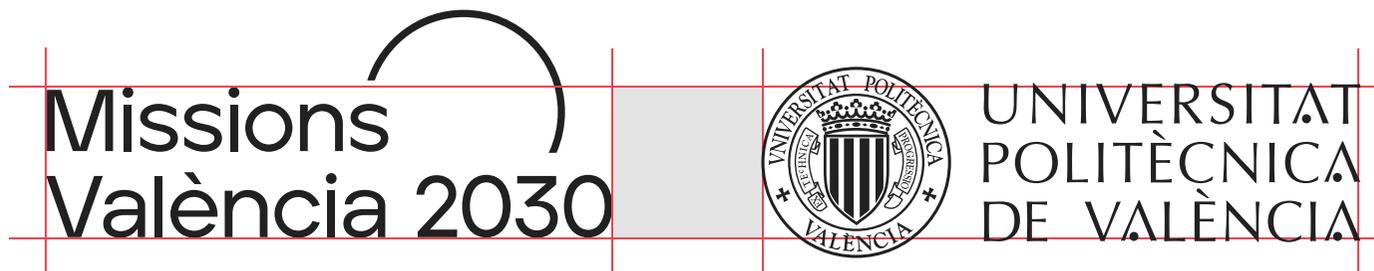
Convivencia de la marca con una marca embajadora del proyecto.

El orden será siempre: MVLC2030 +
MARCA EMBAJADORA

Missions
València 2030



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Escala de reducción

Se recomienda, siempre que sea posible, no utilizar la marca en tamaños inferiores a 5 cm de altura para no perjudicar su legibilidad y comprensión.



Missions
València 2030

10 cm



Missions
València 2030

5 cm

Universo

Claim de marca (versión en inglés)

Versión en inglés

- El claim de marca se utilizará tanto en titulares como en otros elementos de comunicación de la marca.

Destiny
Deserves It.

Claim de marca

Versión en inglés

- Se puede utilizar el claim como cierre de mensajes o misiones específicas.

Sustainable City.
Destiny Deserves It.

Claim de marca

Versión en valenciano

- El claim de marca se utilizará tanto en titulares como en otros elementos de comunicación de la marca.

El destí
ho mereix.

Claim de marca

Versión en valenciano

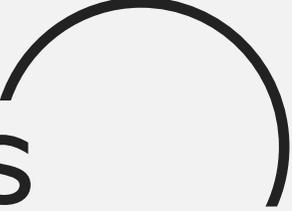
- Se puede utilizar el claim como cierre de mensajes o misiones específicas.

Ciutat saludable.
El destí ho mereix.

Logotipo con claim

Versión especial de logotipo con claim de marca “El destí ho mereix”.

Missions
València 2030



El destí ho mereix

Tipografías (Monument)

Para titulares y textos notorios de gran tamaño se utilizará la fuente Monument en su versión regular o ultralight.

Para titulares publicitarios de mayor longitud se puede usar la fuente en minúsculas (en ambos pesos).

Monument

Monument — Peso: Ultralight
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,:;&°/o€)

Monument — Peso: Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,:;&°/o€)

Ejemplo de tipografía Monument
aplicada para titulares.

**CIUTAT
SOSTENIBLE.**

La Space Grotesk es la tipografía que debemos utilizar para párrafos y textos pequeños. No se debe utilizar para construir textos en mayúsculas.

Space Grotesk

Space Grotesk — Peso: Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,:;&%€)

Space Grotesk — Peso: Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,:;&%€)

Space Grotesk — Peso: Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,:;&%€)

Ejemplo de tipografía Space Grotesk
aplicada a textos de misiones.

Improve the main
health indicators
in València by 20%
before 2030.

Tipografías (ejemplos prácticos)

Ejemplos de uso de tipografías con diferentes textos.

Fuente: Monument — Uso en titulares. Versión regular en mayúsculas

SUSTAINABLE CITY.

Fuente: Monument — Uso en titulares. Versión ultralight en mayúsculas

DESTINY DESERVES IT.

Fuente: Monument — Uso en titulares. Versión ultralight en minúsculas

Ciutat Sostenible.
El destí ho mereix

Fuente: Space Grotesk — Uso en párrafos o textos

**Reduce 80% of childhood
obesity in the city by 2030.**

Fuente: Space Grotesk — Uso en párrafos o textos

**València ciutat saludable,
compartida, sostenible.**

Imagotipo / Avatar

El imagotipo de MVLC2030 se ha diseñado con el objetivo de emplearse como avatar o imagen de perfil en RRSS y como elemento ornamental en una gran diversidad de piezas.

Al igual que con la marca, no se debe nunca utilizar versiones de este en color sobre fondos de cualquier color.



Imagotipo / Avatar

Versiones con fondo de color.

El imagotipo se aplicará siempre con el blanco de la paleta (ver pág. 7).



Imagotipo / Avatar

Versiones a color.



Imagotipo / Avatar

Versión con círculo delimitador.

- Indicada para RRSS con avatar o imagen de perfil circular.



Ornamento gráfico

Uso de la marca como patrón.

Se puede hacer uso de la marca mediante su repetición para soportes impresos o digitales.

Missions
València 2030

Fotografía corporativa

Fotografías con un marcado enfoque local donde se describan paisajes y situaciones de la ciudad de València.

Evitar en la medida de lo posible el uso de fotografías de banco de imágenes o de stock con personas y ubicaciones que no reflejen situaciones locales.

Las fotografías que aparecen en el siguiente documento son propiedad de los fotógrafos y su reproducción no está permitida sin su consentimiento.

© copyright de las fotos: los autores.



Fotografía corporativa

Fotografías con un marcado enfoque local donde se describan paisajes y situaciones de la ciudad de València.

Evitar en la medida de lo posible el uso de fotografías de banco de imágenes o de stock con personas y ubicaciones que no reflejen situaciones locales.

Las fotografías que aparecen en el siguiente documento son propiedad de los fotógrafos y su reproducción no está permitida sin su consentimiento.

© copyright de las fotos: los autores.



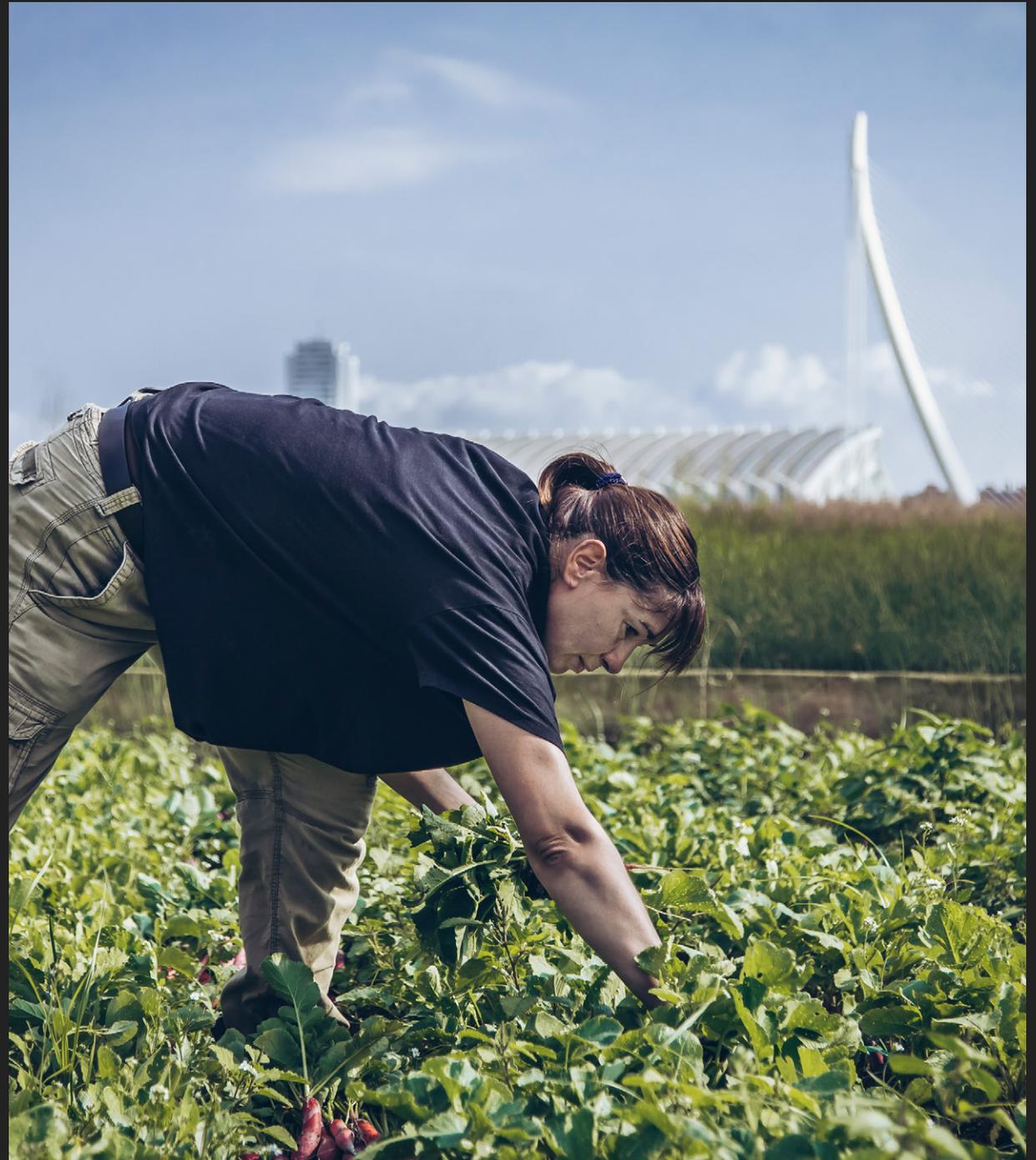
Fotografía corporativa

Fotografías con un marcado enfoque local donde se describan paisajes y situaciones de la ciudad de València.

Evitar en la medida de lo posible el uso de fotografías de banco de imágenes o de stock con personas y ubicaciones que no reflejen situaciones locales.

Las fotografías que aparecen en el siguiente documento son propiedad de los fotógrafos y su reproducción no está permitida sin su consentimiento.

© copyright de las fotos: los autores.



Fotografía corporativa

Fotografías con un marcado enfoque local donde se describan paisajes y situaciones de la ciudad de València.

Evitar en la medida de lo posible el uso de fotografías de banco de imágenes o de stock con personas y ubicaciones que no reflejen situaciones locales.

Las fotografías que aparecen en el siguiente documento son propiedad de los fotógrafos y su reproducción no está permitida sin su consentimiento.

© copyright de las fotos: los autores.



Fotografía corporativa

Fotografías con un marcado enfoque local donde se describan paisajes y situaciones de la ciudad de València.

Evitar en la medida de lo posible el uso de fotografías de banco de imágenes o de stock con personas y ubicaciones que no reflejen situaciones locales.

Las fotografías que aparecen en el siguiente documento son propiedad de los fotógrafos y su reproducción no está permitida sin su consentimiento.

© copyright de las fotos: los autores.



Fotografía corporativa

Fotografías con un marcado enfoque local donde se describan paisajes y situaciones de la ciudad de València.

Evitar en la medida de lo posible el uso de fotografías de banco de imágenes o de stock con personas y ubicaciones que no reflejen situaciones locales.

Las fotografías que aparecen en el siguiente documento son propiedad de los fotógrafos y su reproducción no está permitida sin su consentimiento.

© copyright de las fotos: los autores.



Fotografía corporativa

Fotografías con un marcado enfoque local donde se describan paisajes y situaciones de la ciudad de València.

Evitar en la medida de lo posible el uso de fotografías de banco de imágenes o de stock con personas y ubicaciones que no reflejen situaciones locales.

Las fotografías que aparecen en el siguiente documento son propiedad de los fotógrafos y su reproducción no está permitida sin su consentimiento.

© copyright de las fotos: los autores.



Fotografía corporativa

Fotografías con un marcado enfoque local donde se describan paisajes y situaciones de la ciudad de València.

Evitar en la medida de lo posible el uso de fotografías de banco de imágenes o de stock con personas y ubicaciones que no reflejen situaciones locales.

Las fotografías que aparecen en el siguiente documento son propiedad de los fotógrafos y su reproducción no está permitida sin su consentimiento.

© copyright de las fotos: los autores.



Fotografía corporativa

Fotografías con un marcado enfoque local donde se describan paisajes y situaciones de la ciudad de València.

Evitar en la medida de lo posible el uso de fotografías de banco de imágenes o de stock con personas y ubicaciones que no reflejen situaciones locales.

Las fotografías que aparecen en el siguiente documento son propiedad de los fotógrafos y su reproducción no está permitida sin su consentimiento.

© copyright de las fotos: los autores.



Uso de la marca sobre fotografías

La marca se puede utilizar sobre fondos fotograficos para piezas de video (por ejemplo). En caso de sea necesario un mayor contraste, se puede aplicar un filtro a la imagen de fondo.

Missions València 2030

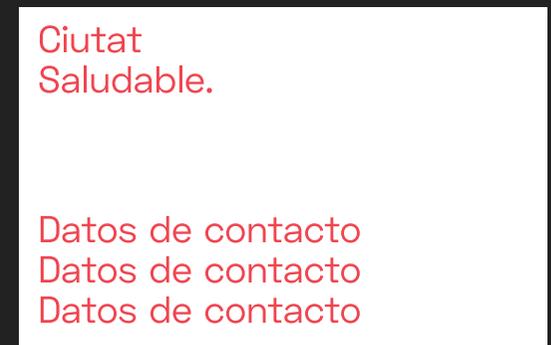
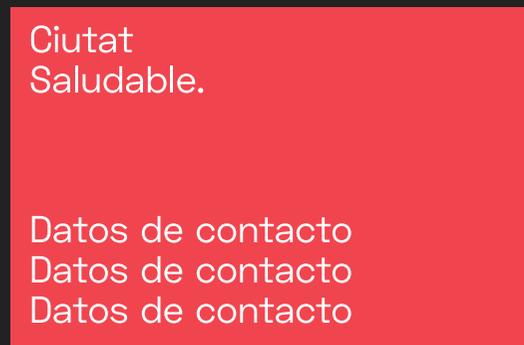


Aplicaciones

Tarjetas

Aplicación de marca sobre tarjeta corporativa (con y sin fondos de color).

Medidas (55x85mm)



Tarjetas

Aplicación de marca sobre tarjeta corporativa sin fondos de color.

Medidas (55x85mm)



Tarjetas

Aplicación de marca sobre tarjeta corporativa con fondos de color.

Medidas (55x85mm)



Portada documento vertical

Imagen para portada de documento digital o impreso. Se pueden utilizar los 4 colores principales de ciudades.

Medidas (varias)

Missions València 2030

Ciutat saludable, sostenible,
compartida i emprenedora.



Missions
València 2030

Portada documento vertical

Imagen para portada de documento digital o impreso. Se pueden utilizar los 4 colores principales de ciudades.

Medidas (varias)

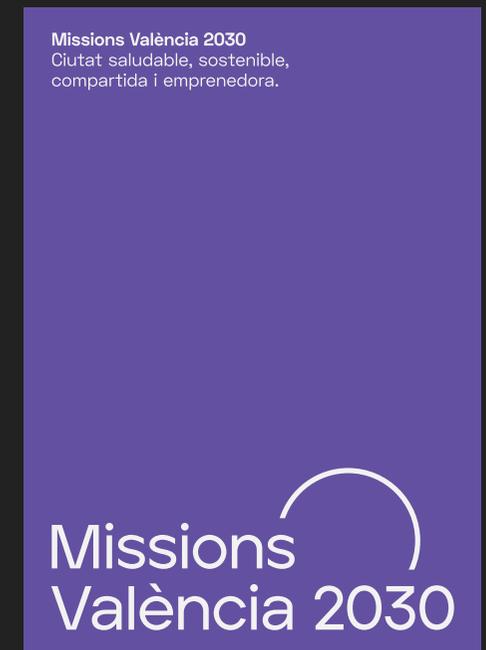
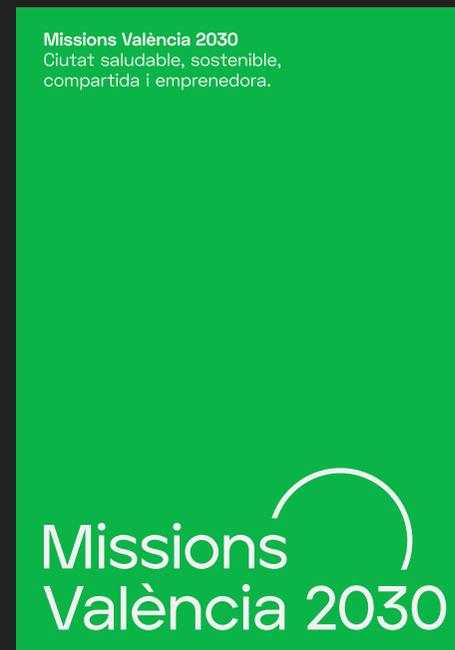
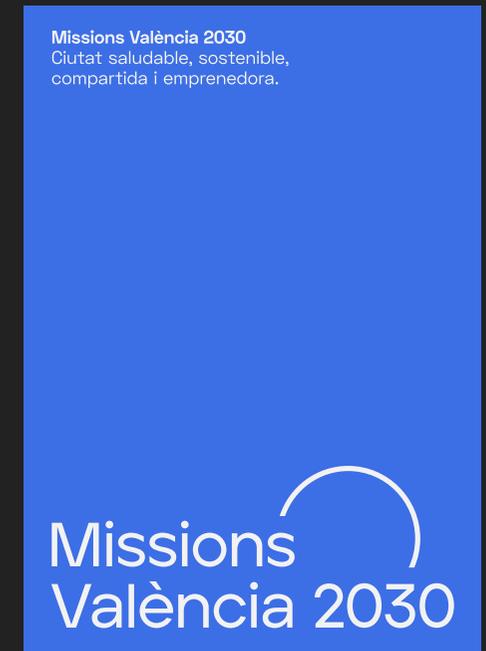
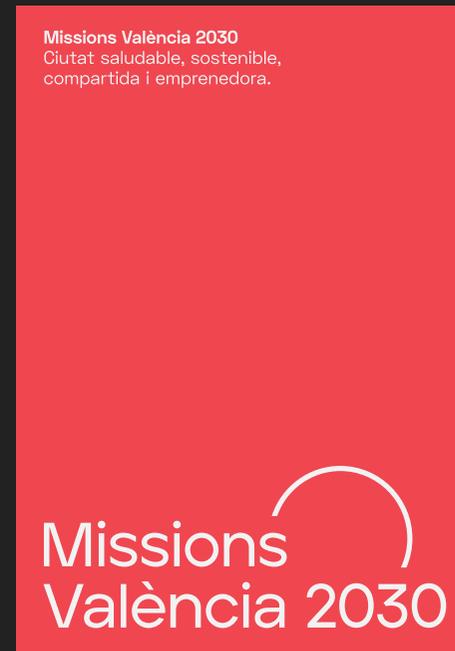


Imagen cuadrada RRSS

Imagen cuadrada para su uso en RRSS
(Instagram, Facebook, Twitter...)

Medidas 1080x1080px



Imagen cuadrada RRSS

Imagen cuadrada para su uso en RRSS
(Instagram, Facebook, Twitter...)

Medidas 1080x1080px

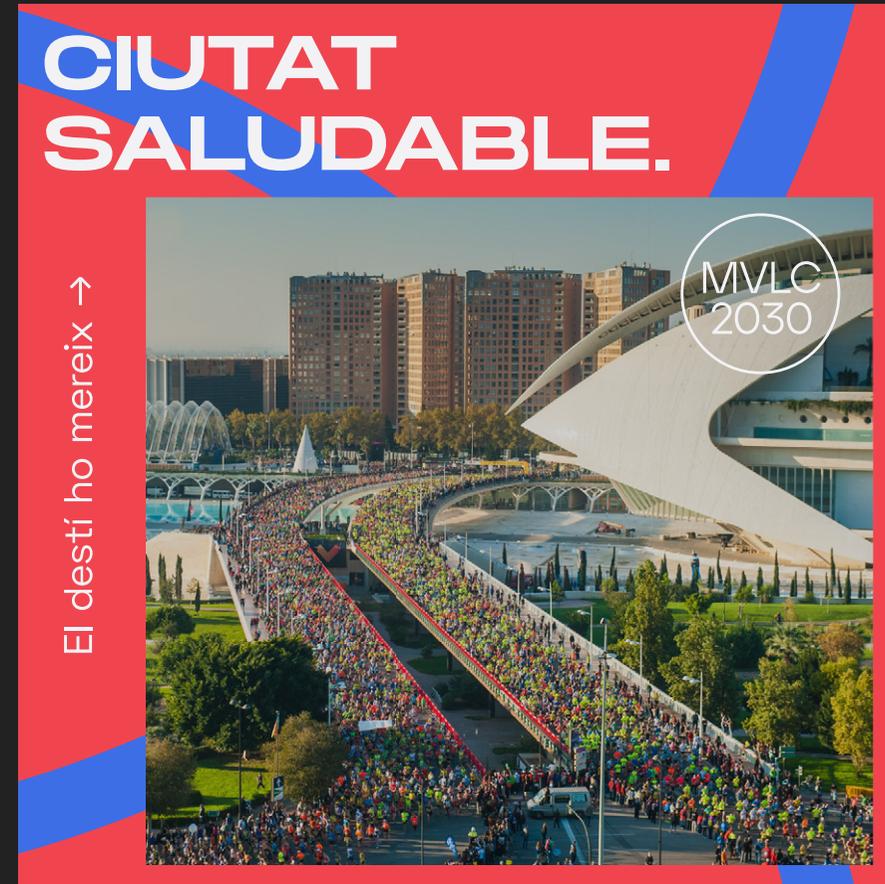


Imagen cuadrada RRSS

Imagen cuadrada para su uso en RRSS
(Instagram, Facebook, Twitter...)

Medidas 1080x1080px



Imagen cuadrada RRSS

Imagen cuadrada para su uso en RRSS
(Instagram, Facebook, Twitter...)

Medidas 1080x1080px



Imagen cuadrada RRSS

Imagen cuadrada para su uso en RRSS.

Se pueden utilizar diversas imágenes para crear entradas con mayor contenido en Instagram.

Medidas 1080x1080px



València reaches a net zero greenhouse gas emissions balance before 2030.

Destiny Deserves It.



Imagen vertical RRSS

Imagen vertical para su uso en RRSS
(Instagram, Facebook, TikTok...)

Medidas 1127x2008px



Imagen vertical RRSS

Imagen vertical para su uso en RRSS
(Instagram, Facebook, TikTok...)

Medidas 1127x2008px



Imagen vertical RRSS

Imagen vertical para su uso en RRSS
(Instagram, Facebook, TikTok...)

Medidas 1127x2008px

CIUTAT
COMPARTIDA.
EL DESTÍ
HO MEREIX.



Ciutat saludable, sostenible, compartida i emprenedora →



Missions
València 2030

Imagen vertical RRSS

Imagen vertical para su uso en RRSS
(Instagram, Facebook, TikTok...)

Medidas 1127x2008px →



Carteles

Imagen para carteles o mupis.

Medidas (varias)

**CIUTAT
SALUDABLE.
EL DESTÍ
HO MEREIX.**

MVLC
2030

Saludable, sostenible, compartida i emprendedora.

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA Missions València 2030 **LAS NAVES**

Carteles

Imagen para carteles o mupis.

Medidas (varias)

CIUTAT SOSTENIBLE. EL DESTÍ HO MEREIX.

MVLC
2030

Saludable, sostenible, compartida i emprendedora.



A photograph of a woman and a man standing behind a counter, each holding a black plastic basket filled with fresh produce. The woman on the left has curly hair and is wearing a red face mask and a patterned scarf. The man on the right is wearing a black beanie and a white face mask. They are both smiling slightly. The background shows a sign for 'CAECV' and a European Union flag.

 AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

Missions
València 2030

LAS NAVES

Carteles

Imagen para carteles o mupis.

Medidas (varias)

**CIUTAT
COMPARTIDA.
EL DESTÍ
HO MEREIX.**

MVLC
2030

Saludable, sostenible, compartida i emprendedora.

AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

Missions
València 2030

LAS NAVES

Carteles

Imagen para carteles o mupis.

Medidas (varias)

CIUTAT EMPREENEDORA. EL DESTÍ HO MEREIX.

MVLC
2030

Saludable, sostenible, compartida i emprendedora.



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA Missions València 2030 LAS NAVES

The image shows a promotional poster for 'Missions València 2030'. The main headline reads 'CIUTAT EMPREENEDORA. EL DESTÍ HO MEREIX.' (Entrepreneurial City. The Destination Deserves It). A circular logo on the right contains 'MVLC 2030'. Below the headline is a photograph of two women in a bright, modern studio working on a large wooden loom. A vertical text on the left side of the photo reads 'Saludable, sostenible, compartida i emprendedora.' (Healthy, sustainable, shared and entrepreneurial). At the bottom, there are logos for 'AJUNTAMENT DE VALÈNCIA', 'Missions València 2030', and 'LAS NAVES'. A yellow diagonal stripe runs across the top right and bottom left of the poster.

