

# Missions València 2030

Manual de uso de marca,  
universo y aplicaciones gráficas.



## Consideraciones previas

Este manual de identidad reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Missions València 2030.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto uso del manual contribuirá a alcanzar los objetivos de identificación y refuerzo del proyecto para los que ha sido creado.

## Índice interactivo de contenidos

### Marca

<u>Logotipo</u>	<u>5</u>
<u>Cromatismos</u>	<u>7</u>
<u>Área de respeto</u>	<u>15</u>
<u>Convivencia</u>	<u>16</u>
<u>Escala de reducción</u>	<u>19</u>

### Universo

<u>Claim de marca</u>	<u>21</u>
<u>Logotipo + claim</u>	<u>25</u>
<u>Tipografías</u>	<u>26</u>
<u>Imagotipo / Avatar</u>	<u>31</u>
<u>Ornamento gráfico</u>	<u>35</u>
<u>Fotografía</u>	<u>36</u>
<u>Marca sobre fotografías</u>	<u>45</u>

### Aplicaciones

<u>Tarjeta</u>	<u>47</u>
<u>Presentaciones</u>	<u>50</u>
<u>Imagen cuadrada RRSS</u>	<u>52</u>
<u>Imagen vertical RRSS</u>	<u>57</u>
<u>Carteles A3</u>	<u>61</u>

Marca



## Logotipo

El logotipo de Missions València 2030 es sencillo, directo y expresivo. Una propuesta gráfica diseñada con el objetivo de facilitar su comprensión y funcionalidad.

Partiendo del concepto de la misión a la luna y del proyecto Horizonte Europa, se ha ubicado una esfera que nace de la marca textual, emulando un horizonte desde donde la luna emerge.

Fuente: Aventa Medium  
(con modificaciones)



Missions  
València 2030

Concepto (versión no aplicable)

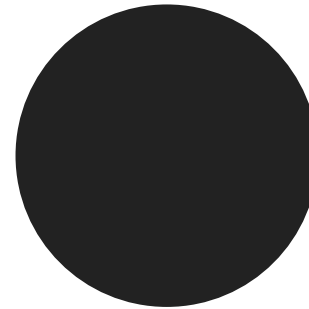


# Missions València 2030

## Cromatismos

Paleta de colores para la aplicación de la marca sobre fondos neutros o de color.

- Opciones de blanco y negro



### **Negro**

---

cmyk 20 / 00 / 00 / 95

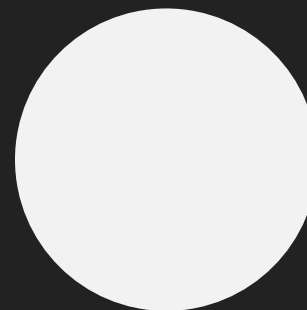
---

rgb 34 / 34 / 34

---

hex # 222222

---



### **Blanco**

---

cmyk 00 / 00 / 00 / 00

---

rgb 242 / 242 / 242

---

hex #f2f2f2

---

## Cromatismos

Opciones de marca en blanco y negro.

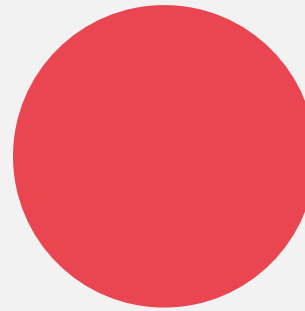
Missions   
València 2030

Missions   
València 2030

## Cromatismos (Ciudades)

Colores principales para Ciudades

Cada una de las 4 ciudades dispondrá de un color principal relacionado con su naturaleza y objetivos.



### **Rojo (Saludable)**

---

cmyk 00 / 86 / 65 / 00

---

rgb 240 / 70 / 80

---

hex # f04650

---



### **Azul (Emprendedora)**

---

cmyk 100 / 44 / 00 / 00

---

rgb 60 / 110 / 230

---

hex # 3c6ee6

---



### **Verde (Sostenible)**

---

cmyk 75 / 00 / 100 / 00

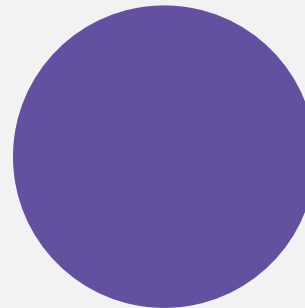
---

rgb 10 / 180 / 70

---

hex # 0ab446

---



### **Morado (Compartida)**

---

cmyk 75 / 75 / 00 / 00

---

rgb 100 / 80 / 160

---

hex # 6450a0

---

## Versiones (Ciudades)

Colores principales para Ciudades

Cada una de las 4 ciudades dispondrá de un color principal relacionado con su naturaleza y objetivos.

Missions  
València 2030

Missions  
València 2030

Missions  
València 2030

Missions  
València 2030

## Versiones (Ciudades)

Colores principales para Ciudades

Cada una de las 4 ciudades dispondrá de un color principal relacionado con su naturaleza y objetivos.

Missions  
València 2030

Missions  
València 2030

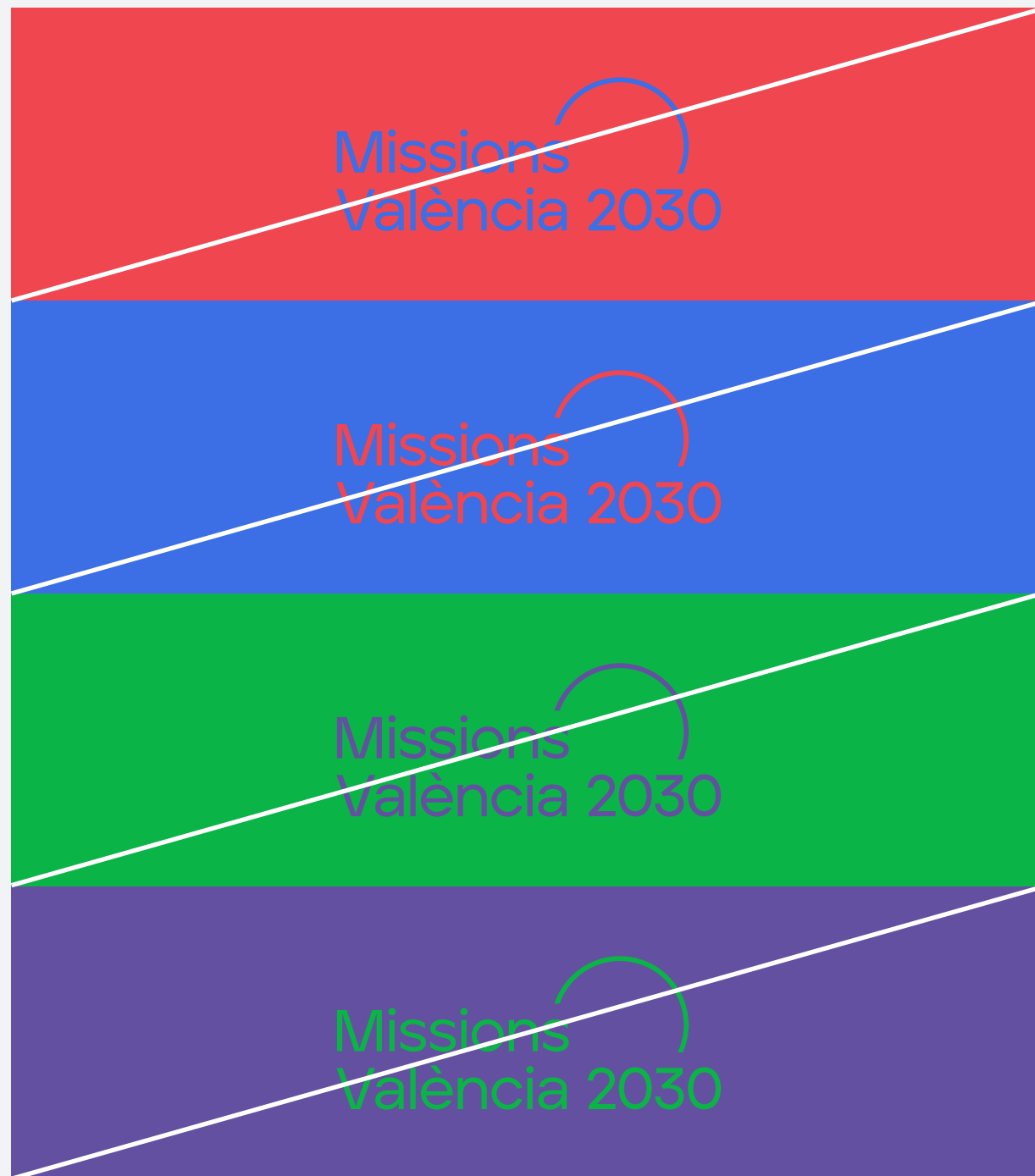
Missions  
València 2030

Missions  
València 2030

## Versiones (usos no compatibles)

La marca en color no se debe aplicar en ningún soporte sobre fondo de color.

La marca se aplicará siempre con el blanco de la paleta (ver pág. 7).





## Cromatismos (Complementarios)

Paleta de colores complementarios para acompañar a los colores principales en piezas corporativas.



### **Dorado**

---

cmyk 00 / 25 / 90 / 00

---

rgb 255 / 200 / 35

---

hex # ffc823

---



### **Naranja**

---

cmyk 00 / 55 / 100 / 00

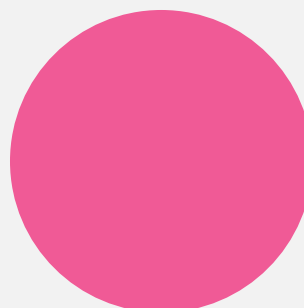
---

rgb 255 / 135 / 0

---

hex # ff8700

---



### **Rosa**

---

cmyk 00 / 80 / 10 / 00

---

rgb 240 / 90 / 150

---

hex # f05a96

---



### **Aguamarina**

---

cmyk 73 / 00 / 23 / 00

---

rgb 0 / 180 / 200

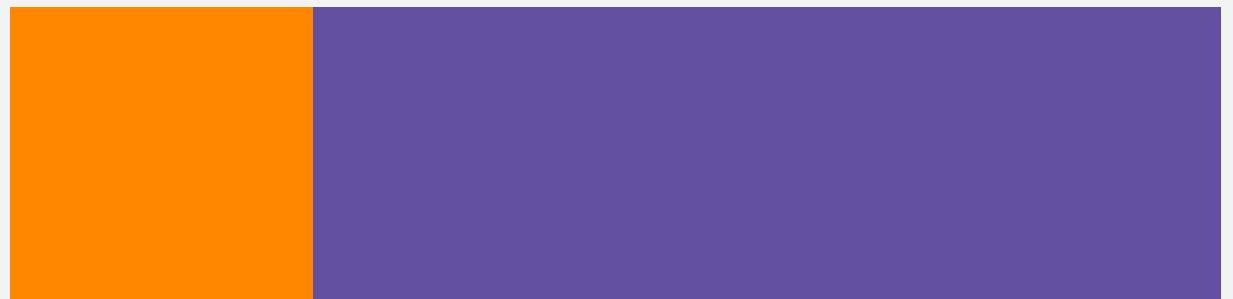
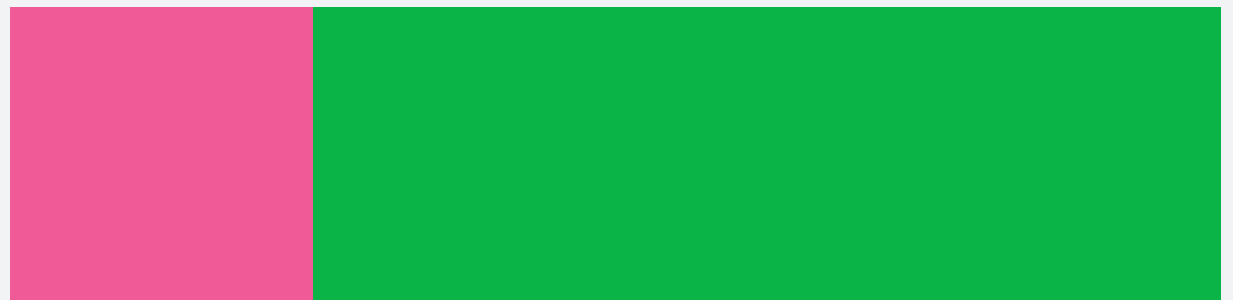
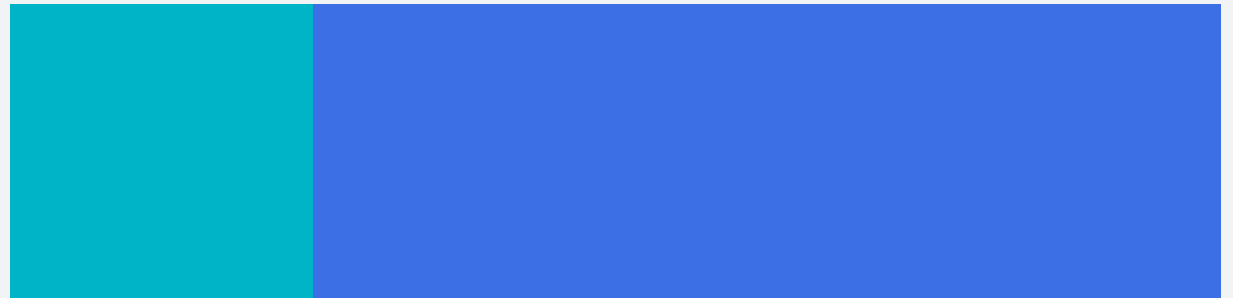
---

hex # 00b4c8

---

## Cromatismos (Proporciones)

Los colores complementarios nunca serán el color principal en ningún soporte y aparecerán (más o menos) respetando la proporción descrita.



## Àrea de respecte

El àrea de respecte de la marca  
viene establecida por la altura  
del componente tipogràfico.

Altura = 1X

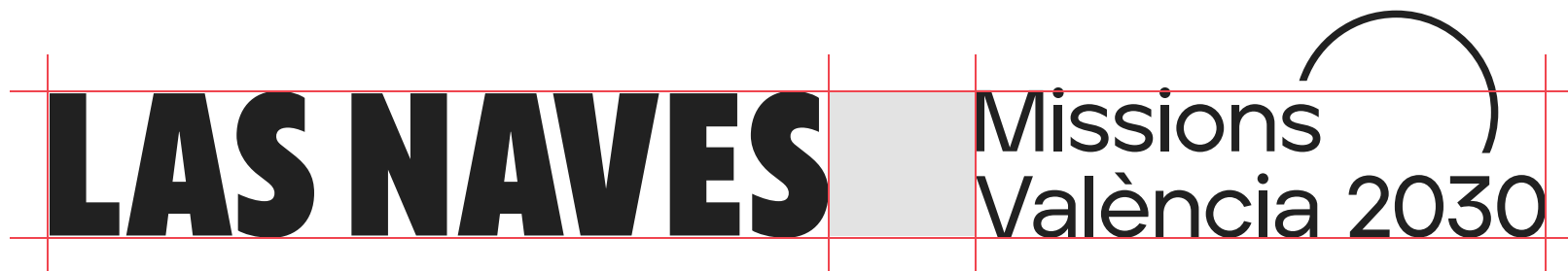


## Convivencia de marca

Convivencia de la marca con el logotipo de LAS NAVES. El orden será siempre: LAS NAVES + MVLC2030

**LAS NAVES**

Missions  
València 2030



## Convivencia de marca

Convivencia de la marca con el logotipo de Las Naves y el del Ajuntament de València. El orden será siempre: AJUNTAMENT DE VALÈNCIA + MVLC2030 + LAS NAVES



AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA

Missions  
València 2030

**LAS NAVES**



## Convivencia marca embajadora

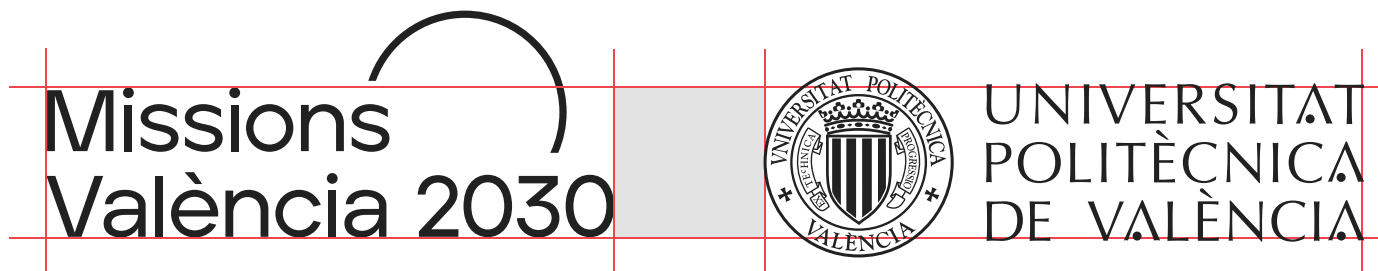
Convivencia de la marca con una marca embajadora del proyecto.

El orden será siempre: MVLC2030 +  
MARCA EMBAJADORA

Missions  
València 2030



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



## Escala de reducción

Se recomienda, siempre que sea posible, no utilizar la marca en tamaños inferiores a 5 cm de altura para no perjudicar su legibilidad y comprensión.



Missions  
València 2030

10 cm



Missions  
València 2030

5 cm

Universo



Claim de marca (versión en inglés)

Versión en inglés

- El claim de marca se utilizará tanto en titulares como en otros elementos de comunicación de la marca.

Destiny  
Deserves It.

Claim de marca

Versión en inglés

- Se puede utilizar el claim como cierre de mensajes o misiones específicas.

Sustainable City.  
Destiny Deserves It.

Claim de marca

Versión en valenciano

- El claim de marca se utilizará tanto en titulares como en otros elementos de comunicación de la marca.

El destí  
ho mereix.

Claim de marca

Versión en valenciano

- Se puede utilizar el claim como cierre de mensajes o misiones específicas.

Ciutat saludable.  
El destí ho mereix.

## Logotipo con claim

Versión especial de logotipo con claim de marca “El destí ho mereix”.

Missions  
València 2030



El destí ho mereix

## Tipografías (Monument)

Para titulares y textos notorios de gran tamaño se utilizará la fuente Monument en su versión regular o ultralight.

Para titulares publicitarios de mayor longitud se puede usar la fuente en minúsculas (en ambos pesos).

# Monument

Monument — Peso: Ultralight  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,:;&°/o€)

Monument — Peso: Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,:;&°/o€)

Ejemplo de tipografía Monument  
aplicada para titulares.

**CIUTAT  
SOSTENIBLE.**

La Space Grotesk es la tipografía que debemos utilizar para párrafos y textos pequeños. No se debe utilizar para construir textos en mayúsculas.

# Space Grotesk

Space Grotesk — Peso: Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.:;&%€)

Space Grotesk — Peso: Medium  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.:;&%€)

Space Grotesk — Peso: Bold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.:;&%€)



Ejemplo de tipografía Space Grotesk  
aplicada a textos de misiones.

Improve the main  
health indicators  
in València by 20%  
before 2030.

## Tipografías (ejemplos prácticos)

Ejemplos de uso de tipografías con diferentes textos.

Fuente: Monument — Uso en titulares. Versión regular en mayúsculas

**SUSTAINABLE CITY.**

Fuente: Monument — Uso en titulares. Versión ultralight en mayúsculas

**DESTINY DESERVES IT.**

Fuente: Monument — Uso en titulares. Versión ultralight en minúsculas

**Ciutat Sostenible.**  
**El destí ho mereix**

Fuente: Space Grotesk — Uso en párrafos o textos

**Reduce 80% of childhood  
obesity in the city by 2030.**

Fuente: Space Grotesk — Uso en párrafos o textos

**València ciutat saludable,  
compartida, sostenible.**

## Imagotipo / Avatar

El imagotipo de MVLC2030 se ha diseñado con el objetivo de emplearse como avatar o imagen de perfil en RRSS y como elemento ornamental en una gran diversidad de piezas.

Al igual que con la marca, no se debe nunca utilizar versiones de este en color sobre fondos de cualquier color.



## Imagotipo / Avatar

Versiones con fondo de color.

El imagotipo se aplicará siempre con el blanco de la paleta (ver pág. 7).



## Imagotipo / Avatar

Versiones a color.



## Imagotipo / Avatar

Versión con círculo delimitador.

- Indicada para RRSS con avatar o imagen de perfil circular.



## Ornamento gráfico

Uso de la marca como patrón.

Se puede hacer uso de la marca mediante su repetición para soportes impresos o digitales.

Missions  
València 2030

Missions  
València 2030

Missions  
València 2030

Missions  
València 2030

Missions  
València 2030

## Fotografía corporativa

Fotografías con un marcado enfoque local donde se describan paisajes y situaciones de la ciudad de València.

Evitar en la medida de lo posible el uso de fotografías de banco de imágenes o de stock con personas y ubicaciones que no reflejen situaciones locales.

Las fotografías que aparecen en el siguiente documento son propiedad de los fotógrafos y su reproducción no está permitida sin su consentimiento.

© copyright de las fotos: los autores.





## Fotografía corporativa

Fotografías con un marcado enfoque local donde se describan paisajes y situaciones de la ciudad de València.

Evitar en la medida de lo posible el uso de fotografías de banco de imágenes o de stock con personas y ubicaciones que no reflejen situaciones locales.

Las fotografías que aparecen en el siguiente documento son propiedad de los fotógrafos y su reproducción no está permitida sin su consentimiento.

© copyright de las fotos: los autores.





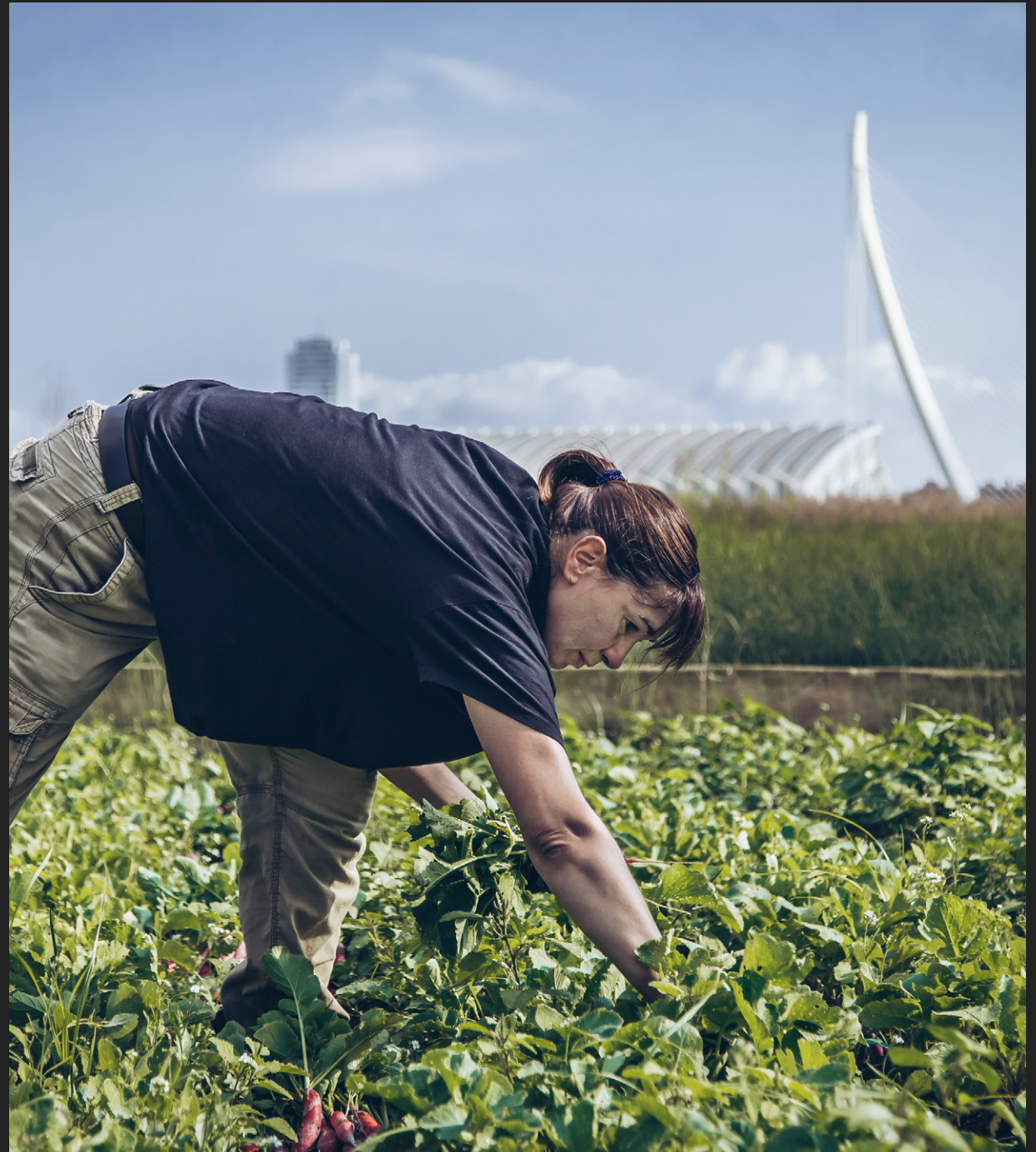
## Fotografía corporativa

Fotografías con un marcado enfoque local donde se describan paisajes y situaciones de la ciudad de València.

Evitar en la medida de lo posible el uso de fotografías de banco de imágenes o de stock con personas y ubicaciones que no reflejen situaciones locales.

Las fotografías que aparecen en el siguiente documento son propiedad de los fotógrafos y su reproducción no está permitida sin su consentimiento.

© copyright de las fotos: los autores.





## Fotografía corporativa

Fotografías con un marcado enfoque local donde se describan paisajes y situaciones de la ciudad de València.

Evitar en la medida de lo posible el uso de fotografías de banco de imágenes o de stock con personas y ubicaciones que no reflejen situaciones locales.

Las fotografías que aparecen en el siguiente documento son propiedad de los fotógrafos y su reproducción no está permitida sin su consentimiento.

© copyright de las fotos: los autores.





## Fotografía corporativa

Fotografías con un marcado enfoque local donde se describan paisajes y situaciones de la ciudad de València.

Evitar en la medida de lo posible el uso de fotografías de banco de imágenes o de stock con personas y ubicaciones que no reflejen situaciones locales.

Las fotografías que aparecen en el siguiente documento son propiedad de los fotógrafos y su reproducción no está permitida sin su consentimiento.

© copyright de las fotos: los autores.





## Fotografía corporativa

Fotografías con un marcado enfoque local donde se describan paisajes y situaciones de la ciudad de València.

Evitar en la medida de lo posible el uso de fotografías de banco de imágenes o de stock con personas y ubicaciones que no reflejen situaciones locales.

Las fotografías que aparecen en el siguiente documento son propiedad de los fotógrafos y su reproducción no está permitida sin su consentimiento.

© copyright de las fotos: los autores.





## Fotografía corporativa

Fotografías con un marcado enfoque local donde se describan paisajes y situaciones de la ciudad de València.

Evitar en la medida de lo posible el uso de fotografías de banco de imágenes o de stock con personas y ubicaciones que no reflejen situaciones locales.

Las fotografías que aparecen en el siguiente documento son propiedad de los fotógrafos y su reproducción no está permitida sin su consentimiento.

© copyright de las fotos: los autores.





## Fotografía corporativa

Fotografías con un marcado enfoque local donde se describan paisajes y situaciones de la ciudad de València.

Evitar en la medida de lo posible el uso de fotografías de banco de imágenes o de stock con personas y ubicaciones que no reflejen situaciones locales.

Las fotografías que aparecen en el siguiente documento son propiedad de los fotógrafos y su reproducción no está permitida sin su consentimiento.

© copyright de las fotos: los autores.





## Fotografía corporativa

Fotografías con un marcado enfoque local donde se describan paisajes y situaciones de la ciudad de València.

Evitar en la medida de lo posible el uso de fotografías de banco de imágenes o de stock con personas y ubicaciones que no reflejen situaciones locales.

Las fotografías que aparecen en el siguiente documento son propiedad de los fotógrafos y su reproducción no está permitida sin su consentimiento.

© copyright de las fotos: los autores.





## Uso de la marca sobre fotografías

La marca se puede utilizar sobre fondos fotograficos para piezas de video (por ejemplo). En caso de sea necesario un mayor contraste, se puede aplicar un filtro a la imagen de fondo.

# Missions València 2030



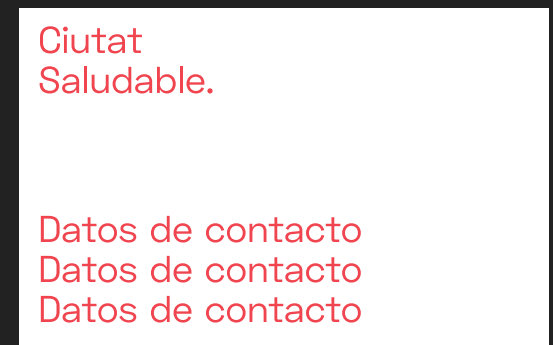
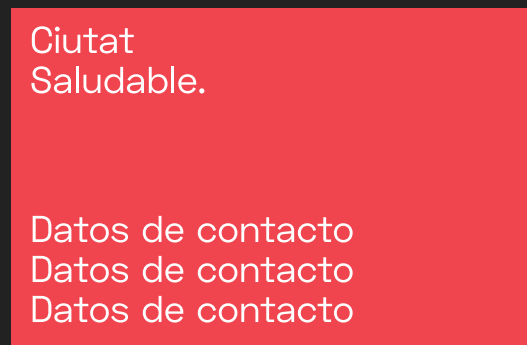


# Aplicaciones

## Tarjetas

Aplicación de marca sobre tarjeta corporativa (con y sin fondos de color).

Medidas (55x85mm)



## Tarjetas

Aplicación de marca sobre tarjeta corporativa sin fondos de color.

Medidas (55x85mm)



## Tarjetas

Aplicación de marca sobre tarjeta corporativa con fondos de color.

Medidas (55x85mm)



## Portada documento vertical

Imagen para portada de documento digital o impreso. Se pueden utilizar los 4 colores principales de ciudades.

Medidas (varias)

### Missions València 2030

Ciutat saludable, sostenible,  
compartida i emprenedora.

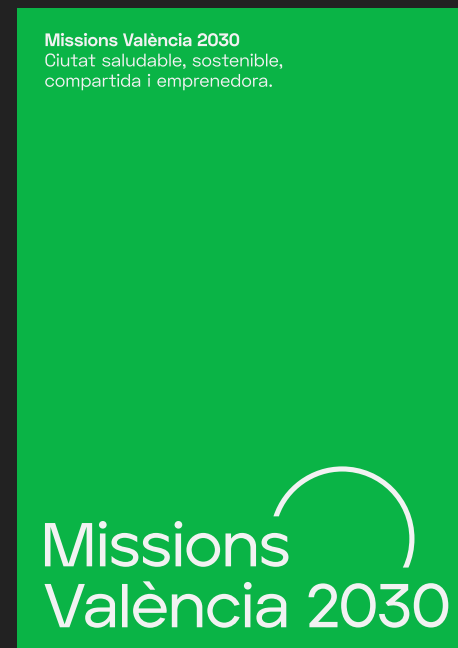
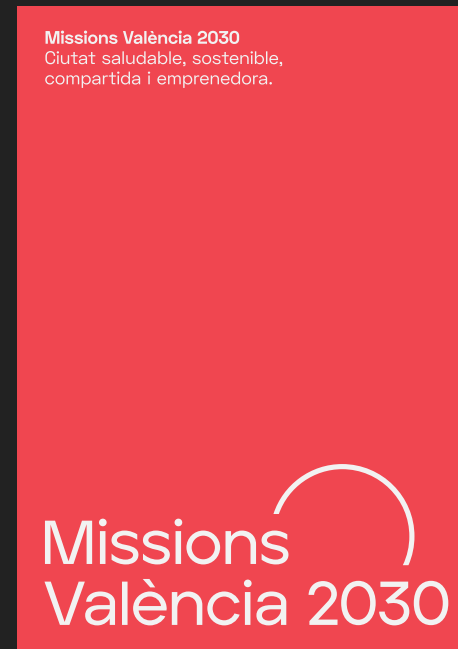


Missions  
València 2030

## Portada documento vertical

Imagen para portada de documento digital o impreso. Se pueden utilizar los 4 colores principales de ciudades.

Medidas (varias)



## Imagen cuadrada RRSS

Imagen cuadrada para su uso en RRSS  
(Instagram, Facebook, Twitter...)

Medidas 1080x1080px





## Imagen cuadrada RRSS

Imagen cuadrada para su uso en RRSS  
(Instagram, Facebook, Twitter...)

Medidas 1080x1080px



## Imagen cuadrada RRSS

Imagen cuadrada para su uso en RRSS  
(Instagram, Facebook, Twitter...)

Medidas 1080x1080px



## Imagen cuadrada RRSS

Imagen cuadrada para su uso en RRSS  
(Instagram, Facebook, Twitter...)

Medidas 1080x1080px



## Imagen cuadrada RRSS

Imagen cuadrada para su uso en RRSS.

Se pueden utilizar diversas imágenes para crear entradas con mayor contenido en Instagram.

Medidas 1080x1080px



València reaches a net zero greenhouse gas emissions balance before 2030.

Destiny Deserves It.



## Imagen vertical RRSS

Imagen vertical para su uso en RRSS  
(Instagram, Facebook, TikTok...)

Medidas 1127x2008px





## Imagen vertical RRSS

Imagen vertical para su uso en RRSS  
(Instagram, Facebook, TikTok...)

Medidas 1127x2008px



## Imagen vertical RRSS

Imagen vertical para su uso en RRSS  
(Instagram, Facebook, TikTok...)

Medidas 1127x2008px →

CIUTAT  
COMPARTIDA.  
EL DESTÍ  
HO MEREIX.



Ciutat saludable, sostenible, compartida i emprenedora →



Missions  
València 2030

## Imagen vertical RRSS

Imagen vertical para su uso en RRSS  
(Instagram, Facebook, TikTok...)

Medidas 1127x2008px →





## Carteles

Imagen para carteles o mupis.

Medidas (varias)

**CIUTAT  
SALUDABLE.  
EL DESTÍ  
HO MEREIX.**

MVLC  
2030

Saludable, sostenible, compartida i emprendedora.

AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA

Missions  
València 2030

**LAS NAVES**

## Carteles

Imagen para carteles o mupis.

Medidas (varias)

# CIUTAT SOSTENIBLE. EL DESTÍ HO MEREIX.

MVLC  
2030

Saludable, sostenible, compartida i emprendedora.



A photograph of a woman and a man standing behind a counter, each holding a black plastic basket filled with fresh produce. The woman on the left has curly hair and is wearing a red face mask and a patterned scarf. The man on the right is wearing a black beanie and a white face mask. Both baskets contain a variety of green leafy vegetables, including lettuce and spinach, along with some orange fruits. The background shows a blurred indoor setting with some signs, including one for 'CAECV'.

 AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA

Missions  
València 2030

**LAS NAVES**

## Carteles

Imagen para carteles o mupis.

Medidas (varias)

**CIUTAT  
COMPARTIDA.  
EL DESTÍ  
HO MEREIX.**

MVLC  
2030

Saludable, sostenible, compartida i emprendedora.

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA Missions València 2030 **LAS NAVES**



## Carteles

Imagen para carteles o mupis.

Medidas (varias)

# CIUTAT EMPREENEDORA. EL DESTÍ HO MEREIX.

MVLC  
2030

Saludable, sostenible, compartida i emprendedora.



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA Missions València 2030 LAS NAVES

The image is a promotional poster for the 'Missions València 2030' initiative. It features a large, bold title in blue: 'CIUTAT EMPREENEDORA. EL DESTÍ HO MEREIX.' (Entrepreneurial City. The Destination Deserves It). To the right of the title is a circular logo with 'MVLC 2030'. Below the title is a photograph of two women in a bright, modern studio, working on a large wooden loom. The woman in the foreground is wearing a striped shirt and denim overalls, while the woman in the background is wearing a patterned top. The loom is made of light-colored wood and has many yellow threads. The studio has large windows and plants. On the left side of the photograph, there is a vertical text: 'Saludable, sostenible, compartida i emprendedora.' (Healthy, sustainable, shared and entrepreneurial). At the bottom of the poster, there are three logos: the 'AJUNTAMENT DE VALÈNCIA' logo, the 'Missions València 2030' logo, and the 'LAS NAVES' logo.

