

Missions València 2030

Ciudad saludable, sostenible,
compartida y emprendedora.



Missions
València 2030





Joan Ribó Canut

**Alcalde
Ajuntament de València**

A tot Europa s'està fent la mateixa anàlisi sobre la innovació social i urbana: és absolutament necessària i és absolutament invisible. A València hem captat eixe missatge i estem treballant per donar-li un impuls des de la Regidoria d'Innovació i Gestió del Coneixement i el nostre centre municipal d'innovació: Las Naves.

Com ens marca Europa hem d'eixir al carrer, hem d'explicar a la ciutadania per què és important la innovació. Una innovació que fa servir la tecnologia com un mitjà, i no com una finalitat. Una innovació sostenible, inclusiva i estratègica.

Quan pensem en innovació no volem recrear-nos en la imatge de la investigació que no se sap ben bé per a què serveix. Ni tampoc quedar-nos amb els milers de possibilitats que pot tindre la materialització d'una idea que mai es durà a terme. Apostem per una innovació reflexiva, sí, però també palpable: que ajude a millorar la vida de les persones. Que faça de València una ciutat on tot siga més fàcil. Busquem la innovació que ajuda a crear oportunitats per als més joves i que acompanya els nostres majors en les seues necessitats; que estiga en la cultura dels nostres barris; la innovació que ens permet ser més sostenibles. En definitiva, una innovació que ha de fer que València estiga a l'avantguarda, no per a situar-nos al capdavant de ningun rànquing, sinó perquè els nostres veïns i veïnes puguen comprovar de primera mà la seua utilitat. Per això creiem en la innovació com a política pública a desenvolupar. La innovació i les missions de València seran actius protagonistes a la nostra Agenda Urbana de ciutat, al nostre pla de futur. Amb la mirada posada en els Objectius de Desenvolupament Sostenible i amb l'Horitzó Europa 2021-2027. Una mirada de llums llargues, centrada en els valencians i les valencianes.

València vol configurar-se com una ciutat innovadora i que promou la creativitat i la recerca en àmbits socials i emprenedors molt variats des de distintes fonts del coneixement i sense excloure cap tecnologia ni sector.

Volem a València coma referencia de Ciutat Saludable, de Ciutat Sostenible i de Ciutat Compartida. Hui comença un projecte. Un projecte del qual totes i tots som protagonistes. El projecte València. El projecte persones. Perquè això som nosaltres: Persones innovant per a persones.

Joan Ribó Canut



Carlos Galiana Lloréns

Regidor d'Innovació i Gestió del Coneixement Ajuntament de València

En els anys 60 Estats Units va decidir enviar a l'home a la lluna, abans d'acabar la dècada, abans que els russos i tornar-lo viu. Ho va aconseguir, o això diuen, a 1969, fa 50 anys.

El govern americà va decidir en eixe moment posar en marxa la "Missió": Enviar l'home a la lluna. Totes les indústries del país van començar a treballar conjuntament amb eixe objectiu. La indústria de la metal·lúrgia en el material del qual seria construïda la nau espacial. La indústria del tèxtil en la roba que portarien els astronautes. La indústria d'alimentació en com alimentar-los durant el viatge, la de la energia en com fer funcionar el coet.

Eixa missió va propulsar tota la tecnologia dels estats units. Al mateix temps es descobrien invents que poc o res tenien a veure en la missió, com ara els vestits ignífugs, la sola de les nostres sabates de fer esport o els detectors de fum. De fet la NASA té més de 6.000 patents en invents gràcies a eixa i les posteriors missions lunars.

Eixa missió està inspirant en Europa les polítiques d'innovació que van a vindre en el futur.

En els últims anys i des de l'Ajuntament de València, hem conegut, hem après, hem donat suport, hem finançat i fins i tot, hem premiat un gran conjunt de projectes d'innovació social i urbana proposats des del talent i la creativitat de les persones, empreses i organitzacions de València. Cada projecte, cada activitat, cada estudi dedicat a una cosa diferent. A vegades sense molta relació entre ells.

Vos imagineu què passaria si tota la ciutat, si totes les ments brillants que tenim ací i fora; les premiades i les no premiades, es posarem a treballar en una missió comuna. Què passaria si ens marcaren l'objectiu de, per exemple, reduir l'obesitat infantil, lluitar contra la soledat no desitjada de les persones majors, la reducció del 50% de l'ús de plàstic, del CO₂ o del malbaratament de l'aigua de forma radical. O si treballarem tots junts per un envelliment actiu. Vos ho imagineu? Vos imagineu que ens marquen totes eixes missions?

Doncs això son les Missions València 2030. El projecte en el que des de la Delegació d'innovació i gestió del coneixement de l'Ajuntament de València i Las Naves estem treballant. Un projecte en el que anem a necessitar tota la vostra ajuda, imaginació i innovació.

La innovació social i urbana de la ciutat de València és la més propera a la nostra societat. És la que té una aplicació més directa sobre la ciutadania. És la



que te un propòsit sobre les persones: la millora de la seua vida. És la que es fa des de les persones i per a les persones. Persones innovant per a persones. Eixa és la innovació cap a on ha de mirar València. Cap a missions comuns, de la mà, amb energia, imaginació i determinació. Amb valentia.

Tenim talent de sobra a la Ciutat de València per a donar solucions als problemes socials i urbans als que ens enfrontem cada dia. Tenim un centre d'innovació social i urbana, Las Naves, amb magnífics professionals que lidera projectes europeus de referència. Tenim servicis municipals a l'ajuntament disposats a deixar-se la pell en cada projecte, en cada idea, en cada proposta.

Tenim la capacitat i la oportunitat. Vos emplace des de hui a treballar conjuntament per València, a llarg termini, amb l'agenda 2030 en la ment, amb les nostres missions, amb les vostres missions. A treballar conjuntament per aconseguir entre totes i tots una ciutat millor, una ciutat més saludable, més sostenible i més compartida. Una ciutat de referència, no només al país, sinó en el món.

Perquè és l'hora de les ciutats vos anime a participar en el nostre impuls orientat a missions que hem anomenat Missions València 2030.

Perquè la innovació social i urbana és un xicotet pas per a l'home, però un gran pas per a València.

Moltes gràcies.

Carlos Galiana Lloréns



Índice

0. Abstract	10
1. La idea	13
1.1. El origen de la idea de MissionsVLC2030	13
La oportunidad viene desde Europa	13
Los aprendizajes europeos en investigación e innovación	14
Las recomendaciones para el futuro: la orientación a misiones	15
1.2. Horizonte Europa, el giro europeo en investigación e innovación	16
1.3 ¿Qué es una misión? Las misiones europeas	19
1.4. Las claves para unas buenas misiones de innovación en València.	24
Inspiradoras y con amplia relevancia para la ciudadanía de València.	24
Una dirección clara: orientadas al resultado, medibles y acotadas en el tiempo	25
Ambiciosas pero realistas	26
Cruzar disciplinas, cruzar sectores, mezclar agentes de innovación	27
Soluciones de abajo hacia arriba y por distintos caminos	28
2. MissionsVLC2030: las misiones de innovación	30
2.1. ¿Qué es MissionsVLC2030?	30
2.2. La gobernanza de las misiones de innovación de València	32
Implicación social con MissionsVLC2030	32
Proceso de selección de las misiones de innovación de València	33
Los elementos de una misión de innovación para València	35
2.3. Áreas de relevancia para MissionsVLC2030	39
Alineación estratégica y validación política	47
2.4. La constelación de proyectos de innovación orientado a misiones de València	49
2.5. La orientación de nuestros recursos e instrumentos	52
Especial colaboración de la Oficina Delegación de Protección de Datos Personales	53
Especial colaboración de la Oficina de Ciudad Inteligente	54
3. MissionsVLC2030: estrategias, compromisos, acciones	56
3.1. Mapa mental inicial de la innovación social y urbana de València	56
3.2. Estrategias de MissionsVLC2030	57
3.3. Compromisos estratégicos en MissionsVLC2030	59
3.4. Acciones de innovación en MissionsVLC2030	59
3.3.1. Compromisos y acciones de Estrategia 1: Gobernar la innovación en VLC	60
3.3.2. Compromisos y acciones de Estrategia 2: Crear mirada y cultura innovadora en VLC	63
3.3.3. Compromisos y acciones de Estrategia 3: Impulsar la innovación social & urbana en VLC	65
3.3.4. Compromisos y acciones de Estrategia 4: Fortalecer las alianzas y las redes innovadoras de VLC	68
3.3.5. Compromisos y acciones de Estrategia 5: Comunicar el valor de la innovación a la sociedad de VLC	69
3.5. Mapa mental de MissionsVLC2030	70
4. MissionsVLC2030: seguimiento y evaluación	72
4.1. Transparencia y apertura	72
4.2. Rendición de cuentas	72
4.3. Equipo de seguimiento y evaluación	73
4.3.1. Equipo operativo	73

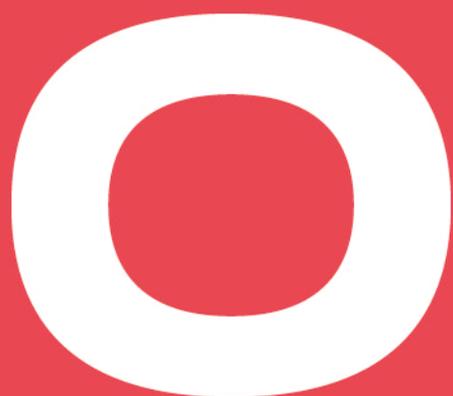


4.3.2. Equipo estratégico _____	73
4.3.3. <i>Missions boards</i> _____	74
4.3.4. Instrumentos documentales de seguimiento _____	74
4.4. La evaluación de MissionsVLC2030 _____	74
5. Conclusiones _____	78
6. Las personas _____	79
7. Anexos _____	82
Anexo I: Descripción inicial de la acción de innovación _____	82
Anexo II: Diagrama FOTO para seguimiento ágil de las acciones de innovación _	83
Anexo III: CANVAS de la acción innovadora _____	84
8. Bibliografía, abreviaturas y notas _____	86
Referencias bibliográficas _____	86
Abreviaturas _____	87
Notas _____	87



Figuras

Figura 1: Mission-oriented R&I in the European Union	13
Figura 2: Aprendizajes europeos del pasado en investigación e innovación	14
Figura 3: Lecciones aprendidas y novedades en Horizonte Europa	17
Figura 4: Estructura de Horizonte Europa	18
Figura 5: Dotación económica de Horizonte Europa	18
Figura 6: Relación entre los grandes objetivos de la humanidad y las misiones	20
Figura 7: Áreas de relevancia para las misiones europeas	21
Tabla 8: Descripción de las áreas de relevancia europeas para misiones	22
Figura 9: Características de las misiones para València	24
Figura 10: Ejemplo de enunciado de misión para València de 2030	26
Figura 11: Necesidad de cruzar lo conocido de forma desconocida	27
Figura 12: Simulación de I+D+i cruzando sectores y de abajo hacia arriba sobre una misión	28
Figura 13: Imagen de marca de la iniciativa MissionsVLC2030	31
Figura 14: Modelo de cuádruple hélice del ecosistema innovador	32
Figura 15: Modelos de ciudad en MissionsVLC2030	33
Figura 16: Proceso de selección de las misiones para València 2030.	35
Figura 17: Ítems para la definición de una misión.	36
Figura 18: ODS 2030 como alineamiento estratégico de MissionsVLC2030	37
Figura 19: MissionsVLC2030 en la Estrategia Urbana València 2030	38
Figura 20: Áreas de relevancia para MissionsVLC2030	39
Tabla 21: Descripción de las áreas de relevancia de MissionsVLC2030	40
Figura 22: Áreas de relevancia europeas y de la ciudad de València	47
Figura 23: Áreas de relevancia para Missions Valencia 2030	49
Figura 24: Constelación de proyectos de I+D+i y su procedencia en MissionsVLC2030	51
Figura 25: Alineación de recursos e instrumentos a MissionsVLC2030	53
Figura 26: Mapa mental del alineamiento entre política y gestión de MissionsVLC2030	56
Figura 27: Estrategias de MissionsVLC2030	57
Figura 28: Descripción de las Estrategias de MissionsVLC2030	58
Figura 29: Compromisos estratégicos de MissionsVLC2030	59
Figura 30: Gobernar la innovación. Compromisos y acciones.	60
Figura 31: Mirada y cultura innovadora. Compromisos y acciones.	63
Figura 32: Innovación social y urbana. Compromisos y acciones.	65
Figura 33: Alianzas y redes. Compromisos y acciones.	68
Figura 34: Comunicar el valor de la innovación. Compromisos y acciones.	69
Figura 35: Infografía del mapa mental de MissionsVLC2030. Estrategias, compromisos y acciones.	70
Figura 36: Diagrama de bloques de MissionsVLC2030 con rendición de cuentas	72
Figura 37: Equipo MissionsVLC2030	73
Figura 38: Cuadro de Mando Estratégico de MissionsVLC2030	75
Figura 39: Ficha inicial de la acción de innovación	82
Figura 40: Diagrama FOTO de la acción de innovación	83
Figura 41: CANVAS de la acción de innovación	84



ABSTRACT



0. Abstract

2020 es un punto de inflexión en la era de la mayor transformación tecnológica de la historia de la humanidad. Nunca antes se había producido tal volumen de innovaciones de forma continua y concurrente. Estamos ante el inicio de la cuarta revolución industrial y de todas las tecnologías emergentes que lleva asociadas.

Estas innovaciones están apareciendo a un ritmo que supera con creces las capacidades de asimilación a nivel individual, incluso para aquellas personas con un alto nivel de conocimiento tecnológico. La velocidad, la sofisticación y la disparidad de los ámbitos de innovación, están provocando al mismo tiempo una desigualdad notable en los distintos niveles de adopción por parte de las personas, no solo por diferencias generacionales o económicas, sino además por la dificultad que supone acceder a la información adecuada en este complejo contexto tecnológico tan avanzado.

La innovación tecnológica es algo que no podemos ignorar en nuestra vida, ya que codifica y determina lo que hemos sido, lo que somos hoy y lo que, con toda seguridad, seremos en los años que están por venir. Pero necesita estar íntimamente relacionada con las ideas de la filosofía, de la ética y del humanismo, para mantenerse en unos cauces que nos ofrezca lo mejor de sus atributos y minimice sus posibles disfunciones o desequilibrios colaterales.

Por eso, Europa, admitiendo que en la escalada vertiginosa del progreso tecnológico ya no puede equipararse a los líderes disruptivos actuales, reconoce que es ahora cuando tiene una oportunidad única para ser la voz de las personas y de sus derechos humanos fundamentales. Esta unión entre pensamiento y tecnología se denomina Tecnohumanismo y surge de la aplicación de las ideas y tesis de las disciplinas humanas a las tecnologías más innovadoras. La trayectoria europea en materia reguladora y defensora de los derechos de la ciudadanía de los estados miembros la legitima para aspirar a liderar un histórico *segundo renacimiento*, donde el ser humano se sitúe en el centro y sea la tecnología la que se ponga a su servicio.

Desde nuestro lado, desde el sector público y desde la innovación social, nos sentimos muy vinculados con esta idea europea y este pensamiento que sitúa a la persona en el centro de todo. No sólo lo entendemos como la única forma posible de desarrollo sino como la única forma que supone una auténtica entrega de valor.

En definitiva, sabemos que el desarrollo de la investigación y la innovación y el fortalecimiento de una sociedad basada en el conocimiento desde las personas y para las personas marcará la diferencia entre una forma de vivir u otra. Sabemos también que no podremos conseguirlo solo desde el sector público y que para que el proceso de transformación tenga éxito, es clave que los gobiernos y sus administraciones lideren dónde focalizar los esfuerzos, que la



ciudadanía y la sociedad perciba su importancia y se implique, y que el sector privado y la academia orienten su talento y su conocimiento para lograrlo.

Europa y su propuesta política de investigación e innovación orientada a misiones que mejoren nuestra vida y nuestro entorno, nos brinda una oportunidad excelente para volver a poner a las personas al inicio y al final de todo y a la vez, hacer de València una referencia europea en innovación. A continuación, recogemos la propuesta de valor que desde el Ayuntamiento de València ofrecemos a las personas que viven, se relacionan y comparten València y a la que hemos llamado, **MissionsVLC2030**.

1

LA IDEA

1. La idea

1.1. El origen de la idea de MissionsVLC2030

La oportunidad viene desde Europa

La iniciativa **MissionsVLC2030** tiene sus orígenes en los análisis y las evaluaciones que la Unión Europea ha impulsado desde 2018 sobre cómo han funcionado los grandes esfuerzos realizados en investigación e innovación europea hasta 2020, en aras de aprender de ellos y formular sus nuevas políticas públicas en la materia hacia 2030. Dichos análisis recogen y hacen suyos, los aprendizajes e ideas expuestas por [Mariana Mazzucato](#) (Profesora de economía de la innovación en la University College of London – UCL y Fundadora-Directora del Institute for Innovation and Public Purpose de la UCL) en su estudio bajo el título [“Mission-Oriented Research & Innovation in the European Union. MISSIONS. A problem-solving approach to fuel innovation-led growth”](#)¹.

Figura 1: Mission-oriented R&I in the European Union



Fuente: Comisión Europea. UE.

Este estudio, publicado por la Unión Europea en el primer trimestre de 2018, recoge el encargo que le realizó el Comisario de Investigación, Ciencia e Innovación de la Unión Europea, Carlos Moedas, con un objetivo doble:

-  Aprender del pasado analizando los posibles errores de las políticas de investigación e innovación llevadas a cabo hasta la fecha.
-  Esbozar un conjunto de mejoras y recomendaciones estratégicas que orientaran las políticas europeas futuras y sus fondos en materia de investigación e innovación: las *misiones*.

Los aprendizajes europeos en investigación e innovación

De los análisis y diagnósticos realizados a partir de la evaluación y de la experiencia acumulada en el despliegue de las políticas europeas en investigación e innovación anteriores, destacan los siguientes aprendizajes:

Figura 2: Aprendizajes europeos del pasado en investigación e innovación



Fuente: Elaboración propia a partir de documentación de la Comisión Europea sobre H2020.

 A pesar del gran esfuerzo y cantidad de recursos destinados a la investigación e innovación en la UE, las personas no perciben que todos esos esfuerzos europeos hayan mejorado sus vidas.

 Hay mucha distancia entre los grandes retos de la humanidad (ODS 2030) y los proyectos de investigación e innovación que financiamos, por lo que no se evidencia de forma clara que aquello en lo que nos embarcamos y a los que destinamos los esfuerzos, impacta en los retos establecidos.

 En el pasado, se eligieron previamente los sectores y las tecnologías sobre las que innovar, descartando otras. Unas políticas públicas de investigación e innovación basadas en una selección previa de los sectores, las disciplinas, los ámbitos o las tecnologías sobre las que innovar, tiene el efecto perverso de descartar el talento, el conocimiento, la creatividad y las soluciones innovadoras de otros ámbitos y sectores no



priorizados que quizá también tengan efectos en los retos a alcanzar como humanidad.



Una innovación que ha omitido las preguntas claves y sus respectivas respuestas que con carácter previo siempre deberíamos hacernos antes de innovar: *¿Cómo mejoraremos la vida de las personas? ¿Qué queremos transformar? ¿Hacia dónde queremos ir?* Esta ausencia ha provocado una desconexión entre los grandes retos que toda sociedad tiene que afrontar a día de hoy y los miles de proyectos de innovación y recursos asociados cuyos impactos no se suelen evidenciar en términos de su contribución a esos grandes retos.



Una innovación pública que, en más de una ocasión, ha seguido tendencias y modas impuestas por otros sectores, que relegaban el papel del sector público, sus políticas y sus administraciones, a ser meros seguidores y financiadores de las mismas.



Estos aprendizajes que extrae la Unión Europea de la evaluación de sus políticas públicas en materia de investigación e innovación son perfectamente extrapolables a muchos territorios y ciudades que han seguido las mismas pautas de actuación y que han ocasionado una merma de nuestras auténticas posibilidades de transformación e impacto en la mejora de la vida de las personas desde la investigación y la innovación.

Las recomendaciones para el futuro: la orientación a misiones

La profesora M. Mazzucato examina y explica cómo la investigación y la innovación pueden, no solo estimular el crecimiento y la actividad económica, sino también cubrir de forma activa los retos globales de desarrollo de nuestro tiempo mediante su transformación en *misiones* concretas, relevantes para la ciudadanía y sus territorios, medibles y, lo que es más importante, alcanzables. Tres son las claves de acción que nos ofrecen estos aprendizajes:



Optimizar el impacto de la innovación cruzando transversalmente sectores, grupos de interés, disciplinas y tecnologías. Las innovaciones para conseguir las misiones pueden proceder de cualquier campo de conocimiento, sector o tecnología, incluyendo las humanidades.



Facilitar e incentivar que las soluciones y las experimentaciones para alcanzar las misiones procedan de abajo hacia arriba y por múltiples caminos.



Permitir que las *misiones* elegidas sean el resultado de un proceso abierto que implique a la sociedad de forma que desencadene la imaginación y la ambición de las personas participantes y les haga sentirse parte del mismo.

¿Por qué necesitamos un nuevo enfoque orientado a misiones de la innovación? Las evaluaciones realizadas por la Unión Europea del funcionamiento e impacto del actual programa de investigación e innovación europea H2020 (The interim evaluation of Horizon 2020²) concluyen que el



nuevo marco de investigación e innovación europea necesita mejorarse en dos aspectos clave:



Hacer más fácil para la ciudadanía su percepción y comprensión del valor de las inversiones europeas en investigación e innovación.



Maximizar el impacto de las inversiones mediante el establecimiento de objetivos más claros y del impacto esperado a la hora de resolver los grandes retos que tiene la humanidad por delante.

En definitiva, los distintos estudios y análisis realizados en el ámbito europeo postulan el siguiente conjunto de recomendaciones generales para que Europa pueda determinar su futuro a través de la investigación y la innovación:



Centrar la investigación y la innovación en las transiciones ecológicas, sociales y económicas y en los desafíos sociales conexos.



Aprovechar los puntos fuertes de Europa en el plano científico para convertirse en el líder en innovación de vanguardia y disruptiva.



Fijar objetivos ambiciosos en forma de misiones para problemas que nos afectan a diario. Algunos ejemplos de problemas susceptibles de ser abordados mediante misiones podrían ser la necesidad de desarrollar nuevas capacidades, la lucha contra el cáncer, la eliminación de emisiones nocivas y la mejora del estado de los océanos, la reducción de plásticos, etc.



Dar prioridad a proyectos punteros que abarquen desde la investigación y la innovación hasta el despliegue.

1.2. Horizonte Europa, el giro europeo en investigación e innovación

Estos aprendizajes europeos y sus recomendaciones asociadas, han servido de base para el diseño del nuevo Programa Marco de Investigación e Innovación de la UE (2021-2027) bajo el nombre de **Horizonte Europa** y sobre el cual, el Parlamento Europeo y el Consejo Europeo llegaron a un acuerdo común el 19 de marzo de 2019. Este nuevo programa marco define las inversiones europeas en materia de investigación e innovación en los próximos años.

Figura 3: Lecciones aprendidas y novedades en Horizonte Europa

Lecciones aprendidas de la evaluación intermedia de Horizonte 2020 **Principales novedades de Horizonte Europa**



La Comisión Europea ha diseñado la estructura preliminar de Horizonte Europa en 3 pilares y ha destinado 100.000 millones de euros para su desarrollo.

Figura 4: Estructura de Horizonte Europa

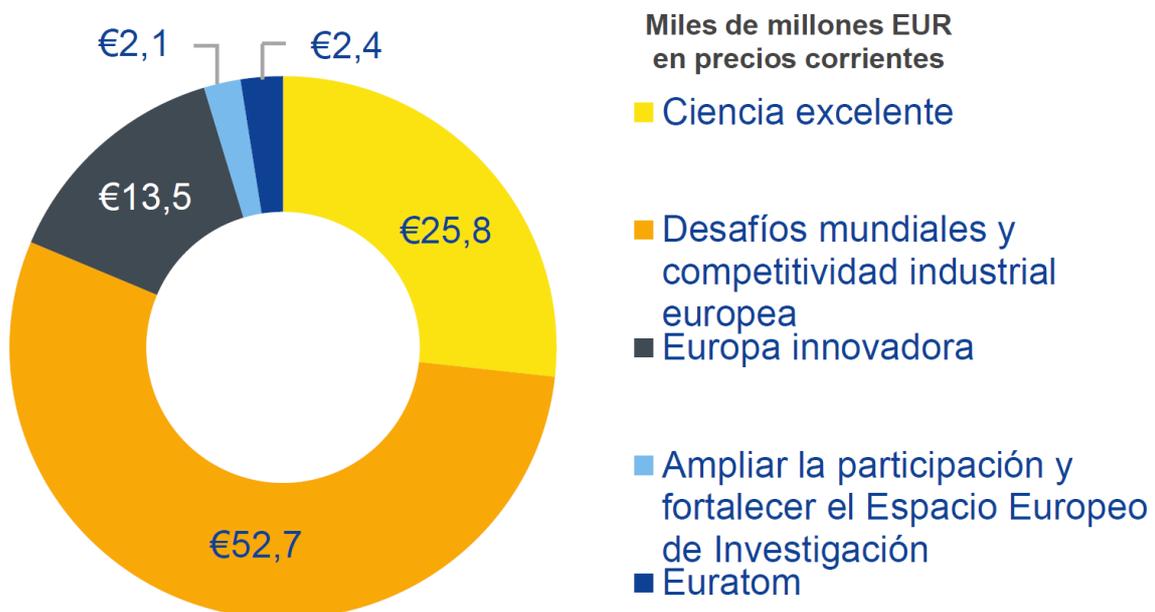
Horizonte Europa: estructura preliminar



Fuente: Comisión Europea. Comunicación sobre Horizonte Europa.

Dentro del Pilar 2, bajo el nombre “Desafíos mundiales y competitividad industrial europea”, se enmarca la orientación a misiones de la innovación europea con una inversión total de 52.700 millones de euros. Las siguientes figuras recogen los aspectos más importantes de la estructura y dotación económica de Horizonte Europa.

Figura 5: Dotación económica de Horizonte Europa



Fuente: Comisión Europea. Comunicación sobre Horizonte Europa.



1.3 ¿Qué es una misión? Las misiones europeas

Las misiones de investigación e innovación europeas aspiran a relacionar mejor los esfuerzos europeos en investigación e innovación con las necesidades de la sociedad y la ciudadanía, con una gran visibilidad y una maximización del impacto de las inversiones en investigación e innovación. Por ello, la UE define una misión como:

*“Una misión es una cartera de acciones **transdisciplinares** con un **plazo determinado** destinada a alcanzar una **meta audaz e inspiradora**, a la vez que **cuantificable**, que tiene un **impacto** en la sociedad y la formulación de políticas y es **pertinente** para una parte importante de la población europea y un amplio espectro de ciudadanía europea.”*

Según la definición en el proyecto de legislación de Horizon Europe (art. 2 del Reglamento FP / RfP), una misión va más allá de un simple porfolio de proyectos de investigación e innovación:

*“Una misión es una **cartera de acciones de investigación e innovación basadas en la excelencia y orientadas al impacto** a través de todas las disciplinas y sectores, destinadas a:*

- *Lograr, dentro de un plazo establecido, un objetivo medible que no podría lograrse a través de acciones individuales.*
- *Alcanzar impacto en la sociedad y la formulación de políticas a través de la ciencia y la tecnología.*
- *Ser relevante para una parte importante de la población europea y una amplia gama de ciudadanos europeos.”*

De forma gráfica, una misión se sitúa entre los grandes retos de la humanidad y el porfolio de proyectos de I+D+i asociados a dicha misión y con potencial impacto en el éxito de la misma.

Figura 6: Relación entre los grandes objetivos de la humanidad y las misiones



Fuente: Traducido de From Challenges to Missions Image: RTD - A.1 based on Mazzucato (2017)

La Unión Europea planificó comunicar las misiones que guiarán su futura política de investigación e innovación en la primera parte del año 2020. Ha centrado el foco en 5 áreas de relevancia sobre las que se fijará una misión concreta para cada una de ellas y ha creado una *mission board*⁵ como panel de personas expertas para cada área. Estas *missions boards* se coordinan con los distintos gobiernos y la administración central de los estados miembros de la Unión Europea.

Figura 7: Áreas de relevancia para las misiones europeas



Fuente: Comisión Europea. Documentación sobre Horizonte Europa.

La siguiente tabla recoge las distintas áreas de relevancia para las misiones europeas, el porqué de su importancia y el propósito que la misión tendría en dichas áreas.



Tabla 8: Descripción de las áreas de relevancia europeas para misiones

Investigación e innovación europea orientada a misiones

Área de relevancia	Importancia	Propósito
Cáncer	El cáncer afecta a todas las personas, independientemente de su edad, sexo o estado social, y representa una carga tremenda para los pacientes, las familias y las sociedades en general. Si no se toman medidas adicionales, el número de personas recién diagnosticadas con cáncer cada año en Europa aumentará de los actuales 3.5 millones de personas al año a más de 4.3 millones de personas al año para 2035.	Establecer objetivos comunes en toda Europa con el objetivo de revertir estas tendencias aterradoras en el cáncer. El propósito es conseguir que más personas vivan sin cáncer, más pacientes con cáncer sean diagnosticados antes, sufran menos y tengan una mejor calidad de vida después del tratamiento.
Adaptación al cambio climático	La adaptación climática es el proceso de ajuste al clima actual o esperado y sus efectos. Es importante implicar y conectar a la ciudadanía con la ciencia y las políticas públicas en este ámbito y ayudará a maximizar el impacto del apoyo de la UE a la investigación y la innovación demostrando su relevancia para la sociedad y la ciudadanía.	Se centrará en soluciones y preparación para el impacto del cambio climático para proteger vidas y activos. El propósito es aportar cambios de comportamiento y en aspectos sociales enfocándose sobre nuevos colectivos más allá de los grupos de interés habituales, lo que ayudará a conducir la transformación social.
Ciudades inteligentes y climáticamente neutras	Más de la mitad de la población mundial ahora vive en zonas urbanas. Se espera que alcance el 80% para 2050. Las ciudades y las áreas metropolitanas son centros de actividad económica, generación de conocimiento, innovación y nuevas tecnologías. Impactan en la calidad de vida de la ciudadanía que viven y/o trabajan en ellas y son las principales contribuyentes a los desafíos mundiales.	El propósito es cumplir los objetivos y metas establecidos por los marcos de política internacional, como el Acuerdo de París COP21, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (especialmente ODS 11), la Agenda Urbana para la UE y la Nueva Agenda Urbana de Hábitat III ya que las ciudades juegan un papel clave en todas ellas.



Investigación e innovación europea orientada a misiones

Área de relevancia	Importancia	Propósito
Salud de océanos, mares y aguas costeras y continentales	<p>Los océanos, mares, aguas costeras y continentales saludables son los pulmones del planeta produciendo la mitad del oxígeno que respiramos, aportan el 16% de la proteína animal que comemos, son el sumidero de carbono más grande del planeta, han absorbido el 26% de las emisiones antropogénicas de dióxido de carbono desde el comienzo de la Revolución Industrial, son el hogar de la biodiversidad más rica de nuestro planeta, suministran agua dulce, energía renovable y proporcionan beneficios asociados con nuestro bienestar, valores culturales, turismo, comercio y transporte. En definitiva, son la fuente de toda la vida en la Tierra y el sistema de soporte vital de nuestro planeta.</p>	<p>El propósito es crear conciencia sobre su importancia entre la ciudadanía y desarrollar soluciones innovadoras en una variedad de temas como soluciones sistémicas para la prevención, reducción, mitigación y eliminación de la contaminación marina, incluidos los plásticos, transición a una economía circular y azul, adaptación y mitigación de la contaminación y el cambio climático en el océano, uso sostenible y gestión de los recursos oceánicos, desarrollo de nuevos materiales, incluyendo sustitutos plásticos biodegradables, nuevos piensos y alimentos, planificación espacial urbana, costera y marítima, etc.</p>
Salud del suelo y los alimentos	<p>La tierra y los suelos son la base de los alimentos que cultivamos, así como de muchos otros productos, como piensos, textiles o madera. Los suelos también brindan una gama de servicios eco-sistémicos que son importantes para el agua limpia, el apoyo a la biodiversidad o el reciclaje de nutrientes y la regulación del clima. Los suelos son sistemas muy dinámicos y frágiles, y son un recurso finito. Puede llevar hasta 1,000 años producir 1 cm de tierra. Los suelos enfrentan presiones de una población creciente con demandas de tierras para producción, asentamiento e industrias. Los suelos también se ven muy afectados por el cambio climático, la erosión y el aumento del nivel del mar. Aproximadamente el 33% de nuestros suelos globales están degradados y en la UE, la erosión afecta al 25% de las tierras agrícolas.</p>	<p>Una misión en el área de la salud y la alimentación del suelo tiene como propósito crear conciencia sobre la importancia de los suelos, interactuar con la ciudadanía, crear conocimiento y desarrollar soluciones para restaurar la salud y las funciones del suelo. Esto permitirá el uso completo del potencial de los suelos para mitigar los efectos del cambio climático. Los resultados tendrán un impacto directo en el éxito del Green Deal de la Comisión Europea y su ambición de avanzar en el clima, la biodiversidad y la alimentación sostenible.</p>

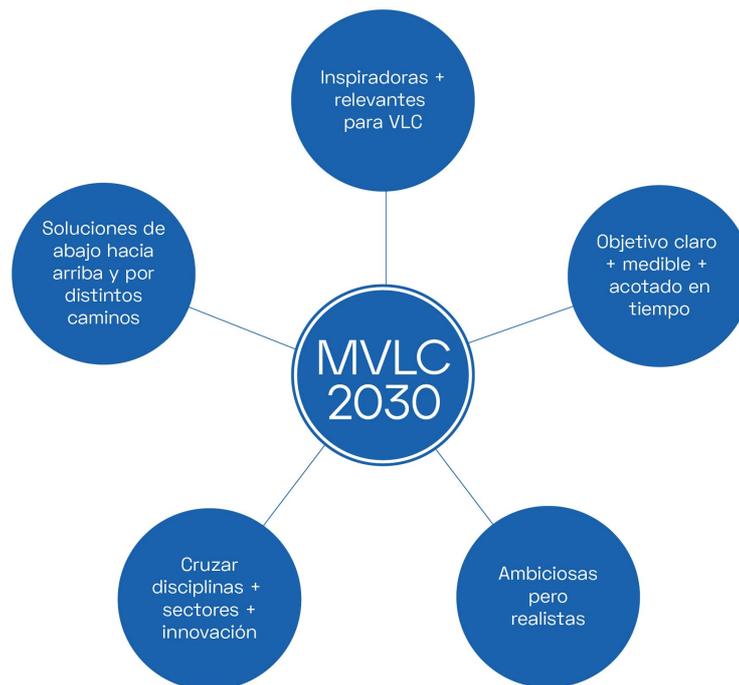
Fuente: Comisión Europea. Documentación sobre Horizonte Europa.

1.4. Las claves para unas buenas misiones de innovación en València

La selección de unas buenas *misiones* articuladas como retos alcanzables para la ciudad de València en un espacio temporal determinado es una tarea compleja debido a que debe cubrir dos aspectos clave para el éxito de la acción pública:

-  Las *misiones* deben formar parte de las preocupaciones de la ciudadanía y de la sociedad valenciana. Deben importarles.
-  Las *misiones* deben ser estimuladoras para el impulso innovador desde diferentes sectores y disciplinas. Deben inspirar a la creatividad, al talento y al conocimiento.
-  Profundizando un poco más sobre el concepto de las misiones de investigación e innovación, esbozamos las características principales que una buena misión debe tener para la ciudad de València siguiendo las recomendaciones de la Unión Europea.

Figura 9: Características de las misiones para València



Fuente: M. Mazzucato. Mission-Oriented Research & Innovation in the European Union.

Inspiradoras y con amplia relevancia para la ciudadanía de València

Las misiones de innovación de València deben postular un propósito trascendente para la sociedad valenciana, que vaya más allá de cubrir necesidades ya cubiertas, menores u obvias.

MVL
2030

Deben estar conectadas con los **grandes debates y preocupaciones** de València como ciudad europea que afronta los grandes retos del futuro: salud, desigualdad, cambio climático, vida, sociedad del bienestar, longevidad, etc.

MVL
2030

Deben evidenciar que su alcance conlleva un **impacto claro y positivo** en la vida de las personas que viven o se relacionan con València y su área de influencia.

MVL
2030

Deben ser **significativas para la mayor parte de la ciudadanía** de València evitando afectar sólo a una parte reducida de la misma.

MVL
2030

Deben ser no solo **inspiradoras**, sino también **relevantes** para las personas y organizaciones de la ciudad de València. Esta característica nos obligará a contar con la **implicación de la ciudadanía y sociedad valenciana** tanto en el proceso de descubrimiento de las áreas de relevancia sobre las que fijar misiones, como en el propio proceso de validación de las mismas, búsqueda de soluciones y sucesivos ejercicios de rendición de cuentas respecto a sus progresos. La denominada cuarta hélice, ciudadanía y sociedad civil, debe tener un papel protagonista en el proceso de implicación cívica de las misiones.

Una dirección clara: orientadas al resultado, medibles y acotadas en el tiempo

Las misiones de innovación de València deben enmarcarse de forma concreta para que no haya duda y deben establecer una dirección clara que dé seguridad y permita las inversiones en el medio o largo plazo.

MVL
2030

Deben definir claramente un objetivo a alcanzar que sea medible, ya sea de forma binaria (Alcanzado o No alcanzado) o de forma cuantificada (un cierto porcentaje de mejora se ha alcanzado en la resolución de un determinado problema desde la situación de partida identificada). Las misiones de investigación e innovación de València deben establecer un objetivo claro, medible y acotado en el tiempo. Atendiendo a la doctrina en materia de dirección estratégica, las misiones deben cumplir con el acrónimo **SMART** que define todo buen objetivo estratégico. Es decir, una misión debe ser: **e**specífica, **M**edible, **A**lcanzable, **R**elevante y definida en un marco **T**emporal. Es precisamente esta gran concreción del objetivo a alcanzar que nos aporta la misión, la que nos permitirá acercar a la ciudadanía los impactos de la investigación e innovación valenciana y cómo ésta mejora sus vidas y su entorno.

MVL
2030

Deben estar acotadas en el tiempo en el cual los proyectos innovadores y acciones tendrán lugar. Este plazo debe ser lo suficientemente amplio para permitir que el proceso innovador crezca, los grupos de interés procedentes de la sociedad civil, la academia, el sector privado y las administraciones construyan relaciones e interactúen. Sin objetivos específicos ni acotados en el tiempo, no será posible determinar la rendición de cuentas en términos de éxito de la acción pública ni la constatación del avance hacia el éxito.

Pongamos un ejemplo que nos descubrirá la potencialidad de las misiones para mejorar la percepción de los impactos de la innovación en la ciudadanía y la sociedad valenciana.

Desde una perspectiva de percepción social, no tiene el mismo impacto en la **comprensión, implicación y apropiación por parte de la sociedad**, hablar del reto “Océanos limpios” dentro del Objetivo de Desarrollo Sostenible 14 “Vida Submarina”, que formular una misión para la ciudad de València al respecto que detalle claramente el objetivo y el foco, que se comprometa a un plazo para conseguirlo y que especifique sobre qué recursos naturales (las playas de València y su Albufera nos afectan más de cerca y forman parte de nuestra vida diaria) vamos a actuar. El primer enfoque queda tan lejos que puede percibirse como irrealizable desde el mismo momento de su enunciado. El segundo enfoque habla de algo que observamos, conocemos, vivimos y disfrutamos. La siguiente imagen muestra gráficamente el ejemplo.

Figura 10: Ejemplo de enunciado de misión para València de 2030

Misión para VLC 2030

- Reducir el 90% del plástico y el microplástico presente en las playas valencianas y nuestra Albufera antes de 2030

Reto de la humanidad



- ODS 14 Vida submarina → Océanos limpios

Fuente: Elaboración propia

Ambiciosas pero realistas

La clave está en plantear objetivos ambiciosos que incluso conlleven un riesgo responsable pero que, a la vez, permitan acciones de investigación, desarrollo e innovación realistas para el plazo establecido. En el entorno público siempre hablamos de un riesgo responsable y controlado ya que se gestionan recursos y servicios públicos, muchos de ellos críticos en un estado del bienestar.

Las misiones de innovación deben ser ambiciosas y con dosis de riesgo por varios motivos:

- Asegurar que las personas investigadoras e innovadoras sean retadas a ofrecer lo mejor de sí mismas.
- Garantizar que se incentivan los esfuerzos extras, incluidas las inspiraciones.
- Provocar que el desarrollo tecnológico que será necesario realizar atraiga actividades de investigación e innovación a la ciudad de València que de otra forma y muy probablemente, el sector privado no abordaría ni invertiría al no existir el marco que impulsara dichas innovaciones.

MVL
2030

Las *misiones* de innovación deben garantizar el impulso de acciones de investigación e innovación realistas y posibles en el marco temporal dado.

MVL
2030

Las *misiones* de innovación de València deben aprovechar la **complejidad de los problemas** (*wicked problems*⁴) que las misiones pretenden atender para activar todo el potencial de creatividad y talento existente en el ecosistema de investigación e innovación de nuestra sociedad.

Cruzar disciplinas, cruzar sectores, mezclar agentes de innovación

Las misiones de innovación deben crear un marco que impulse y provoque actividad innovadora entre múltiples y distintas disciplinas científicas, entre diferentes sectores industriales y sobre todo entre los agentes del modelo de cuádruple hélice: la sociedad civil, la academia y los institutos de investigación, el sector privado y las administraciones públicas.

Figura 11: Necesidad de cruzar lo conocido de forma desconocida
Fuente: Elaboración propia

La innovación orientada a misiones también requiere conectar conocimiento y soluciones ya conocidas de una forma desconocida.

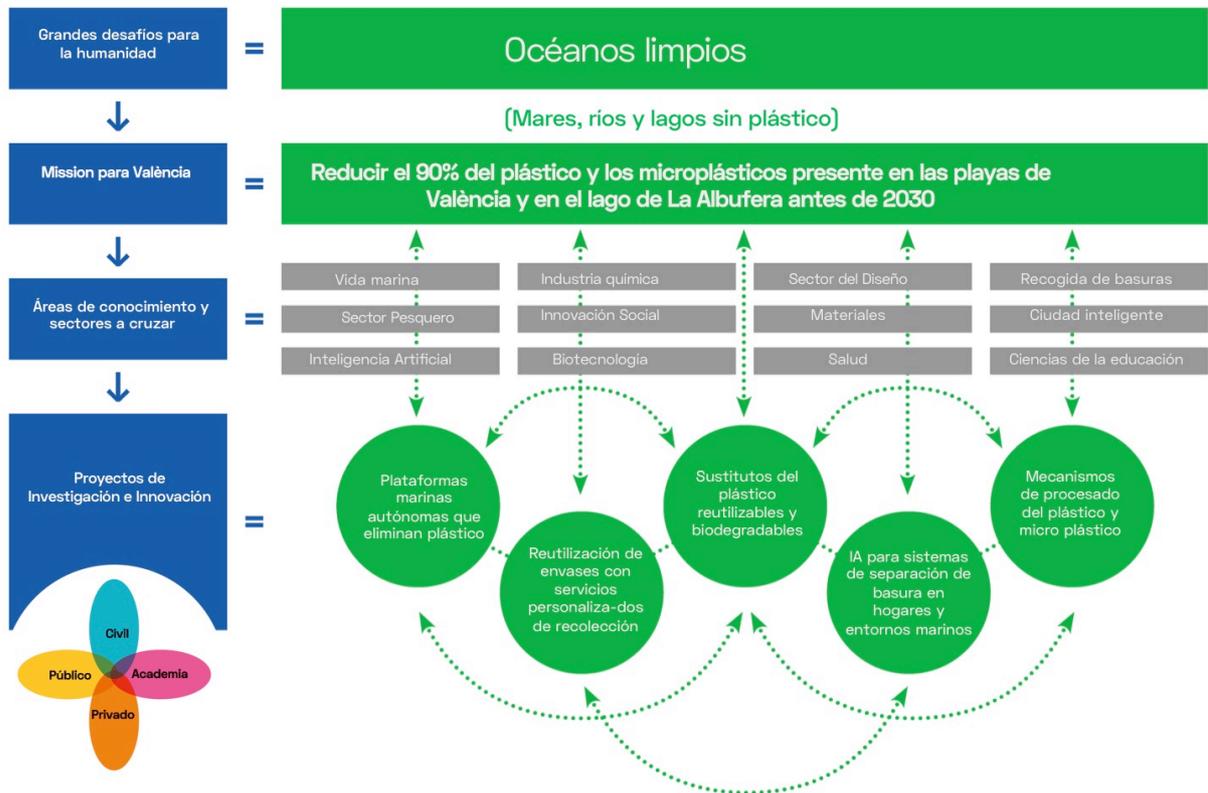
Los grandes retos de la humanidad no pueden resolverse desde un único campo, agente o vector de actuación. Así de simple. Así de complejo. Los retos y la complejidad de los problemas que la ciudad de València y su sociedad deben abordar hoy en día y en los próximos decenios, requieren soluciones que sólo pueden alcanzarse mediante alianzas estables para co-diseñar y co-crear entre los distintos agentes, sectores y disciplinas de la innovación y el conocimiento. Si se toma este enfoque, el impacto en València será de una amplia transformación hacia la sociedad del conocimiento. Por ello, las misiones de innovación de la ciudad de València deben, no solo permitir, sino también alentar que los proyectos de I+D+i seleccionados o impulsados **crucen disciplinas** antes no mezcladas o relacionadas, provengan de **cualquier sector, cualquier campo de conocimiento, incluidas las humanidades, cualquier ámbito o cualquier tecnología**. Cualquier proyecto de I+D+i que pueda demostrar en sus formulaciones tanto el potencial impacto en el éxito de la misión como el valor de la experimentación y el aprendizaje al intentarlo, tendrá su oportunidad en el marco de la iniciativa MissionsVLC2030. Una vez más, la diversidad constituye un valor que rompe con las tendencias europeas anteriores donde previamente se seleccionaban los sectores y las tecnologías que iban a ser objeto de la investigación y la innovación, descartando, con ello, otras potenciales fuentes de innovación y, con ello, de soluciones.

Soluciones de abajo hacia arriba y por distintos caminos

Las misiones bien definidas no deberían poder ser resueltas por un solo camino de desarrollo o por un único sector o tecnología. Por el contrario, las *misiones* deben poder ser resueltas por distintos caminos de investigación e innovación que permitan un enfoque de abajo hacia arriba de múltiples tipos de soluciones. Puede que algunas de estas soluciones fracasen o deban ser ajustadas y reorientadas a lo largo de su camino, pero este hecho, lejos de ser negativo, es intrínseco a la experimentación como materia prima de la innovación.

Para una mejor comprensión de las características claves de una buena misión de innovación para València sigamos con el ejemplo anteriormente expuesto sobre la reducción del plástico en nuestras costas y espacios naturales. Para ello, formulamos a modo de simulación cómo a partir del gran reto de la humanidad y del establecimiento de una misión de innovación para València que concreta dicho reto, los distintos sectores sociales, de conocimiento, de actividad económica y de investigación se cruzan y se combinan en la búsqueda y el planteamiento de proyectos de innovación que impactan positivamente en la misión. Es hora de reafirmar que ningún sector económico ni social lo sabe todo, ni tiene las soluciones a los problemas complejos de la sociedad. Solo la inteligencia colectiva, solo la suma conjunta de los esfuerzos en materia de investigación e innovación, cualquiera que sea su procedencia y ámbito de conocimiento, pueden proporcionar una aproximación con mayores garantías a la resolución desde la investigación e innovación de los retos que tenemos como sociedad.

Figura 12: Simulación de I+D+i cruzando sectores y de abajo hacia arriba sobre una misión



Fuente: Mission-Oriented Research & Innovation in the European Union. M.MAZZUCATO. Adaptación para MissionsVLC2030

2

MISSIONS VLC 2030 LAS MISIONES DE INNOVACIÓN



2. MissionsVLC2030: las misiones de innovación

2.1. ¿Qué es MissionsVLC2030?

La innovación social y urbana impulsada en la ciudad de València empieza y finaliza en las personas. Por ello, afirmamos que nuestro propósito es innovar para mejorar la vida de las personas que viven y se relacionan en la ciudad de València. Es en este contexto donde impulsamos MissionsVLC2030:

 **MissionsVLC2030** es el marco estratégico de innovación social y urbana de la ciudad de València para orientar todos nuestros esfuerzos públicos en materia de innovación, así como facilitar la adhesión de los esfuerzos procedentes del ecosistema de investigación e innovación presente en la ciudad de València e interesado en nuestra propuesta de alcanzar el éxito en **misiones de ciudad** que mejoren la vida de las personas de València y su entorno antes del año 2030.

 **MissionsVLC2030** establece como núcleo, como epicentro **las misiones de València para 2030**. Sobre ellas se articula la política pública de la Delegación de Innovación y Gestión del Conocimiento del Ayuntamiento de València. Las misiones de València establecen un vector de dirección claro y abierto sobre el que orientar la acción pública de innovación social y urbana de la ciudad de València en los próximos años.

 **MissionsVLC2030** nos ayuda a poner luces largas para la ciudad de València al apoyar y desarrollar la estrategia diseñada por la Unión Europea en su programa Horizonte Europa 2021-2027.

 **MissionsVLC2030** sitúa a la ciudad de València a la vanguardia europea en investigación e innovación orientada a misiones, anticipando en nuestra ciudad las futuras estrategias europeas y dotándonos de una ventaja competitiva para atraer futuros fondos y recursos europeos. 52.700 millones de euros se destinarán al Pilar 2 de Horizonte Europa que está dedicado a los desafíos mundiales y la competitividad industrial europea para afrontarlos y que define una serie de misiones para la orientación de la investigación e innovación. La Unión Europea y el Estado Español incluyen entre sus estrategias de despliegue la orientación a ciudades referencia de las misiones por lo que al ámbito local será clave. MissionsVLC2030 nos prepara de forma anticipada para ello.

 **MissionsVLC2030** es nuestra aportación desde las políticas en materia de innovación y gestión del conocimiento del Ayuntamiento de València a la agenda mundial 2030 y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (ODS 2030) haciéndolos más cercanos y mejorando la percepción que ciudadanía y sociedad tienen de ellos.



Adicionalmente, las misiones de València buscarán siempre su encaje estratégico en apoyo tanto en los ODS 2030 y sus metas, como en los sucesivos planes de gobierno y de ciudad en València.

En la imagen de marca creada para la iniciativa estratégica MissionsVLC2030 se ha mantenido la referencia europea a la palabra *Missions* sin traducirla a ningún sinónimo alternativo por dos motivos:



Aprovechar la coyuntura que proporciona la coincidencia de la palabra entre la lengua inglesa y la lengua valenciana.



Intensificar la comunicación y presencia en Europa de la experiencia de innovación orientada a misiones de la ciudad de València.

Figura 13: Imagen de marca de la iniciativa MissionsVLC2030

Missions
València 2030

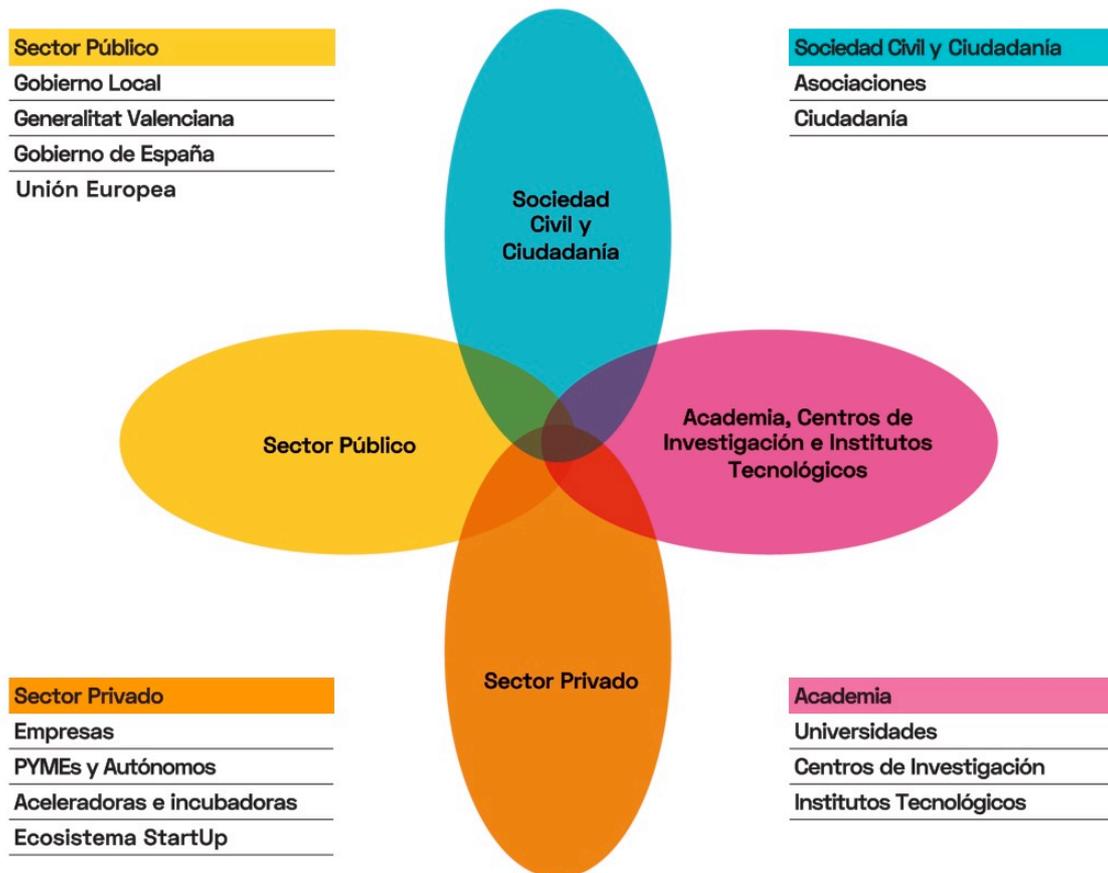
Fuente: Servicio de Innovación. Ayuntamiento de València

2.2. La gobernanza de las misiones de innovación de València

Implicación social con MissionsVLC2030

La iniciativa europea de investigación e innovación orientada a misiones ofrece unas interesantes recomendaciones sobre el gobierno de las misiones⁵ que han inspirado nuestro marco estratégico de innovación MissionsVLC2030 y su proceso de selección de las misiones para València. Entre estas recomendaciones destaca, sin duda alguna, la importancia de trabajar y profundizar en el compromiso e implicación de la sociedad civil con las misiones de la ciudad de València desde los orígenes de la iniciativa y durante toda su vigencia. Por ello, nuestro enfoque de innovación alrededor de las misiones de ciudad ha involucrado desde sus inicios dinámicas participativas con las redes y agentes más relevantes de la ciudad, atendiendo a nuestro modelo de cuádruple hélice.

Figura 14: Modelo de cuádruple hélice del ecosistema innovador

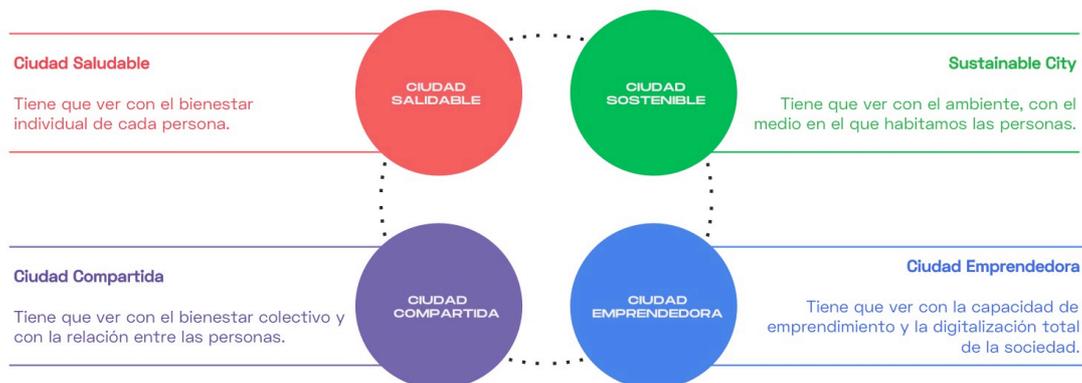


Fuente: Elaboración propia

Para facilitar los diálogos con las cuatro hélices en el proceso de identificación y debate de las áreas de relevancia sobre las que fijar posibles misiones para la

ciudad de València y su entorno, se han definido tres modelos de ciudad que corresponden a la esencia y las competencias de la innovación social y urbana: **ciudad saludable**, **ciudad sostenible** y **ciudad compartida**. Dicho de otra forma, innovación orientada a la mejora de la salud de las personas, de la salud del entorno en el que habitan y la salud social y colectiva de sus relaciones.

Figura 15: Modelos de ciudad en MissionsVLC2030



Fuente: Elaboración propia

Proceso de selección de las misiones de innovación de València

Destacamos los siguientes hitos en el proceso de selección de posibles misiones y su posterior difusión para la ciudad de València:

 La Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de València aprueba el 29 de marzo de 2019 la propuesta “Ideas orientadas a Misiones. Retos de València. 2030” como documento marco de la iniciativa MissionsVLC2030 que permitía orientar los esfuerzos públicos y empezar los estudios y trabajos para profundizar en una investigación e innovación en València orientada a misiones al amparo de las iniciativas europeas. (Hito 1)

 Al amparo de la iniciativa aprobada por Junta de Gobierno Local y siguiendo su mandato, entre los meses de abril y septiembre de 2019 se celebran y documentan los talleres y los debates sobre los modelos de ciudad expuestos (ciudad saludable, ciudad sostenible y ciudad compartida), involucrando a referencias de las cuatro hélices y liderados desde Las Naves. El objetivo de este proceso es el de detectar las áreas de relevancia para la ciudad de València donde poner el foco en la búsqueda y definición de las misiones (Hito 2) siguiendo los consejos y directrices europeas al respecto.

 Tras la conformación del nuevo gobierno local para el periodo de mandato 2019-2023 y la validación de la iniciativa por parte de los nuevos responsables de la Delegación de Innovación y Gestión del Conocimiento del Ayuntamiento de València, se inicia un proceso



iterativo (Hitos 2 a 6) de profundo debate y trabajo técnico sobre los siguientes pilares:

- Definición y profundización en su conocimiento de las áreas de relevancia detectadas junto con los servicios y delegaciones municipales y las redes y alianzas afectadas (Hito 2). El objetivo es tener mayores y mejores evidencias y conocimientos sobre las áreas de relevancia que nos permitan definir mejor las propuestas técnicas de misiones.
- Diseño y formulación de aproximaciones y propuestas técnicas a las misiones de València sobre las áreas de relevancia detectadas y siguiendo las directrices de documentación de áreas de relevancia y de misiones procedentes de la Unión Europea (Hito 3). El objetivo es proporcionar una primera aproximación a las misiones que fortalezca nuestro propio aprendizaje y nos permita desarrollar los hitos 4, 5 y 6.
- Inicio de los procesos de validación estratégica y política, los análisis de viabilidad, búsqueda de alianzas y apoyos internos y externos. El objetivo es aportar las mejoras y los ajustes necesarios sobre la iniciativa MissionsVLC2030 que garanticen el máximo nivel de implicación institucional y social sobre las mismas en la ciudad de València. (Hitos 4, 5 y 6).
- El flujo entre los hitos 2 a 6 tienen como objetivo alcanzar una madurez institucional e implicación de la sociedad tanto en la propia iniciativa MissionsVLC2030 como en las propuestas de misiones sobre las que se tomará la decisión política final.



Este proceso cíclico de definición culminará con la formulación de un catálogo de misiones sobre las áreas de relevancia seleccionadas y sobre el cual el gobierno de la ciudad podrá elegir el conjunto de las mismas sobre las que orientar nuestros esfuerzos en materia de investigación e innovación. (Hito 7)



Aprobación final por el Ayuntamiento de València de las misiones de innovación de València para el 2030 bajo la marca de MissionsVLC2030. La aprobación de las misiones de innovación de Valencia se contempla como acción de innovación (Ver Figura 30, acción de innovación 03) dentro de la *Estrategia 1: Gobernar la Innovación de Valencia* y el *Compromiso Estratégico 1: Incorporar una visión estratégica y transversal de la innovación en València*. Esta acción liderada por el gobierno buscará un amplio consenso político en la ciudad para mayor viabilidad de la iniciativa e impacto de los esfuerzos desde las cuatro hélices en su orientación de la investigación e innovación a largo plazo. Se recomienda también, conocer previamente cuáles serán finalmente las misiones que la Unión Europea tiene previsto publicar en el primer semestre de 2020. Todo ello conformará una completa información sobre la oportunidad en la toma de decisión política sobre las misiones de Valencia para 2030. (Hito 8)

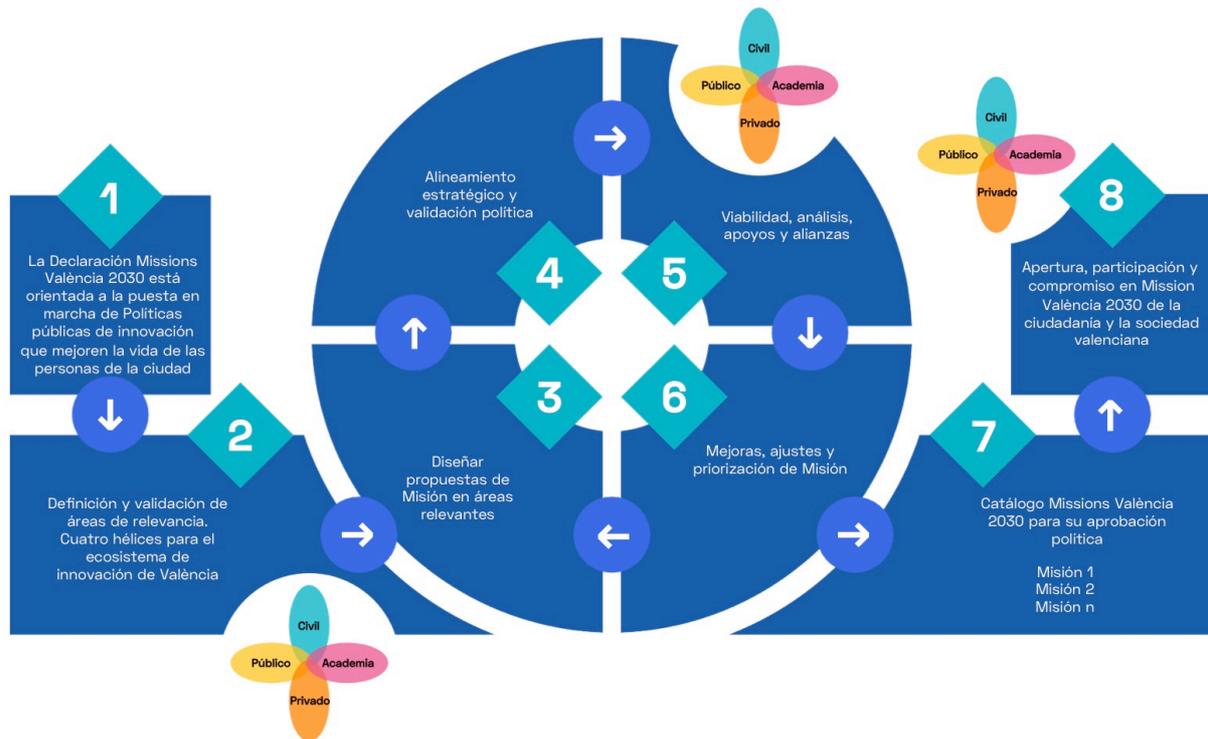


Proceso de comunicación social abierta que explique el valor público buscado y que obtenga para la máxima implicación, acción y

concienciación de la ciudadanía y de la sociedad valenciana sobre las misiones de MissionsVLC2030. (Hito 9)

La siguiente infografía muestra y resume el proceso de definición y aprobación propuesto para las misiones de innovación dentro de la iniciativa MissionsVLC2030.

Figura 16: Proceso de selección de las misiones para València 2030.



Fuente: Documentación de MissionsVLC2030. Servicio de Innovación. Ayuntamiento de València.

Los elementos de una misión de innovación para València

La siguiente imagen muestra la estructura de los principales ítems que formarán la definición de cada una de las misiones dentro de MissionsVLC2030. La definición de una misión proporciona estabilidad y visibilidad en el largo plazo sobre los intereses y esfuerzos públicos en materia de investigación e innovación, pero a la vez, y dado su carácter estratégico para el periodo 2020-2030, debe ser un documento abierto, flexible y con capacidad de incorporar inteligencia y agilidad estratégica para sumar los aprendizajes que vayan surgiendo en el camino de la investigación y la innovación en este decenio.

Figura 17: Ítems para la definición de una misión.



Fuente: MissionsVLC2030. Las Naves y Servicio de Innovación. Ayuntamiento de València.

Describimos con mayor profundidad cada ítem de la misión:



Definición: La definición de una misión constará de 3 pilares:

- Enunciado conforme a las directrices europeas que establezca ese hito relevante a conseguir de forma clara, medible y acotado en el tiempo para la ciudad de València. Este enunciado será el núcleo de nuestro propósito u objetivo de investigación e innovación para València.
- Enunciado que describa la importancia de la misión, que evidencie el porqué de la misma y que ayude a crear el sentido de urgencia necesario que todo cambio requiere.
- *Claim* o reclamo como compromiso de nuestra voluntad de incorporar un vector transversal de comunicación que mejore la percepción social sobre la innovación y su valor. Dicho reclamo se caracterizará por:
 - Ser corto y original.
 - Ser inteligente al destacar la parte diferencial y positiva de la misión. Debe destacar el valor público que conlleva la misión.
 - Incitar a saber más, que genere interés al público objetivo de las cuatro hélices de forma que se interese por conocer qué hay detrás de la misión y cómo puede participar en su consecución.
 - Ser fácil de retener en la memoria y que sea difícil de olvidar.
 - Fortalecer la marca de València y su posicionamiento en Europa.



¿Cómo lo haremos? Mediante este ítem de la misión explicaremos nuestros valores y principios a la hora de abordar la misión. Estos valores perseguirán la búsqueda de amplios consensos e implicación social y el fomento de la diversidad de las fuentes del conocimiento, permitiendo todo tipo de soluciones, proyectos e innovaciones que



vengan de abajo hacia arriba, conocidas o desconocidas procedentes de cualquier ámbito, sector, conocimiento o tecnología que puede demostrar impacto en la consecución de la misión. Estos principios y valores de actuación, inspirarán los criterios de evaluación y selección de proyectos e iniciativas en materia de investigación e innovación para la misión tanto por la vía de la oferta (gestión de subvenciones) como por la vía la demanda (compra pública de innovación) así como, la propia gestión de las alianzas necesarias para el desarrollo de la misión.



Indicadores clave: La definición de la misión incluirá 2 o 3 indicadores clave significativos para la misión que nos permitan evidenciar el punto de partida y el avance hacia la consecución de la misión a lo largo del tiempo. Cada dimensión a evaluar tendrá una ficha de indicador y todos ellos se recogerán en el panel de seguimiento y evaluación de MissionsVLC2030 que servirá para los procesos de rendición de cuentas periódicas de la iniciativa. En este ámbito de evaluación y siguiendo algunas de las deliberaciones en los grupos de trabajo estatales y europeos en materia de misiones, incorporaremos también, indicadores y objetivos que evidencien tendencias de la misión en el corto y medio y largo plazo.



Alianzas: Sabemos que las misiones de València no podrán conseguirse sin la suma de todos los agentes con impacto en su consecución. Por ello, mantendremos como parte de la definición de la misión y como reconocimiento constante a su labor, el conjunto de alianzas establecidas para la consecución de la misión y que procederán de las cuatro hélices: sector privado, sector público, academia y centros de investigación y sociedad civil.



Comunicación social: La comunicación tendrá un papel relevante en MissionsVLC2030. En este ítem enlazaremos a:

- Los recursos audiovisuales que se creen desde una estrategia de comunicación social 3.0 de la misión.
- Enlace al panel donde se narre el relato de la misión recogiendo cualquier información o acción relevante respecto a la misión.



Alineamiento estratégico: Toda misión de la iniciativa MissionsVLC2030 buscará su alineamiento estratégico como mínimo en los siguientes marcos estratégicos con el objetivo de potenciar mutuamente los impactos:

- A nivel global, se buscará el alineamiento con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030** y sus metas relacionadas con la finalidad de contribuir e impactar en ellos, desde las políticas de innovación social y urbana de la ciudad de València.

Figura 18: ODS 2030 como alineamiento estratégico de MissionsVLC2030



Fuente: Agenda 2030. ODS 2030. ONU.

- A nivel de ciudad y con una intensidad especial, el marco estratégico MissionsVLC2030 se articulará e incardinará en la **Estrategia Urbana València 2030** en un doble sentido. Por un lado, el trabajo realizado en la formulación de las áreas de interés y las propias misiones de innovación social y urbana contribuirá a definir y formular los retos globales de la estrategia de ciudad. Por otro, las misiones de innovación social se incardinarán en la estrategia de la ciudad alineándose con los retos globales y definiendo aquellos ámbitos de innovación más relevantes para la ciudad.

Figura 19: MissionsVLC2030 en la Estrategia Urbana València 2030



Fuente: Elaboración propia

- Los distintos planes de gobierno y estrategias sectoriales diseñadas para el desarrollo de las políticas públicas en la ciudad de València.
- Cualquier otro marco estratégico que pueda surgir y sobre el que exista un interés de alineamiento para la ciudad de València.



Caja de herramientas políticas de la Misión: Toda misión vendrá acompañada del conjunto de herramientas políticas que se alinearán a la misión para facilitar el desarrollo de proyectos de innovación orientados a la misma no sólo desde el ámbito público sino también desde todo el ecosistema de innovación. Algunas herramientas que podremos encontrar en dicha caja: asignación presupuestaria anual, adaptación de marco normativo, inversiones previstas para facilitarla, articulación de medios en compra pública innovadora, orientación de las subvenciones, etc.

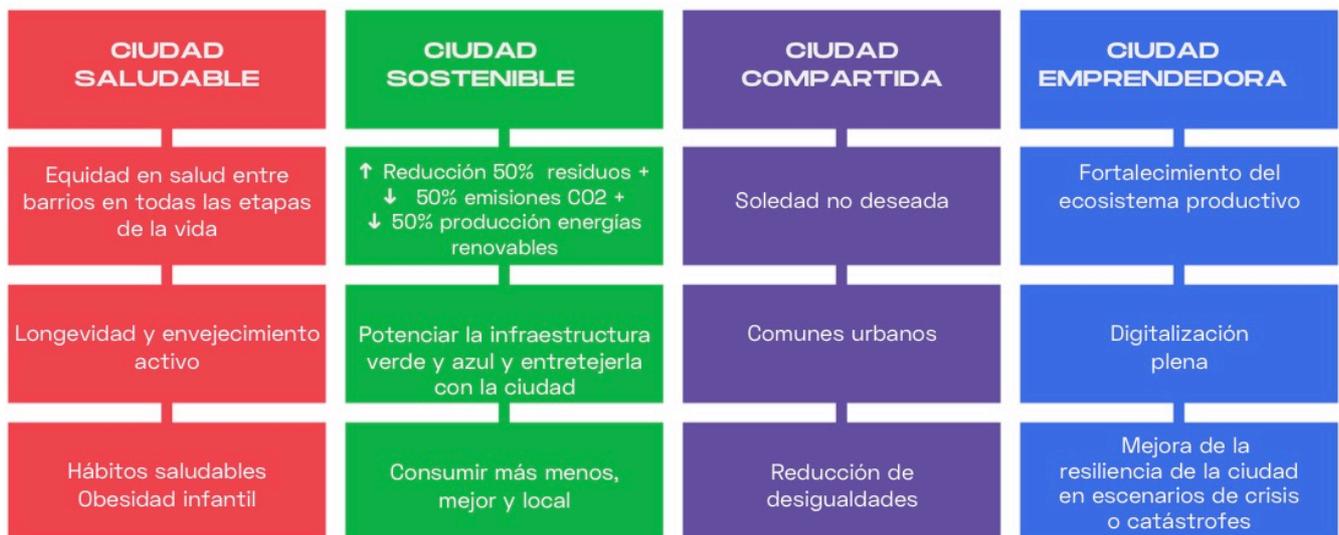


Consejo social de la misión: Dentro del sistema de gobernanza de MissionsVLC2030, cada misión tendrá un consejo social compuesto por las personas y entidades procedentes de las 4 hélices y referentes en el ámbito de la misión. Estos consejos sociales serán claves dentro de la implicación social de ciudadanía y sociedad y tendrán un papel relevante en la gobernanza y rendición de cuentas de MissionsVLC2030.

2.3. Áreas de relevancia para MissionsVLC2030

Los debates, diálogos y reflexiones liderados por Las Naves en 2019 en torno a los tres modelos de ciudad (ciudad saludable, ciudad sostenible y ciudad compartida) con el objetivo de identificar las áreas de relevancia sobre las que trabajar y proponer misiones de investigación e innovación para la ciudad de València de 2030 proporcionaron nueve interesantísimas áreas donde focalizar el esfuerzo en la búsqueda de misiones de innovación.

Figura 20: Áreas de relevancia para MissionsVLC2030



Fuente: MissionsVLC2030. Las Naves y Servicio de Innovación. Ayuntamiento de València.

La siguiente tabla recoge la importancia y el propósito de las áreas de relevancia dentro de la iniciativa MissionsVLC2030.



Tabla 21: Descripción de las áreas de relevancia de MissionsVLC2030

MissionsVLC2030		
Ciudad Saludable		
Área de relevancia	Importancia	Propósito
<p>Equidad de salud entre barrios en todas las etapas de la vida.</p>	<p>Se entiende por desigualdades sociales en salud aquellas diferencias en salud injustas y evitables entre grupos sociales definidos social, económica, demográfica o geográficamente. Son fruto de las distintas oportunidades y recursos relacionados con la salud que tienen las personas en función de su clase social, sexo, territorio o etnia (ejes de desigualdad), lo que se traduce en una peor salud entre los colectivos afectados.</p> <p>Hay numerosas evidencias científicas de que las desigualdades en salud son inmensas y responsables de un exceso de mortalidad y de morbilidad superior a la mayoría de factores de riesgo de enfermedad conocidos. Del mismo modo, existe evidencia científica de que estas desigualdades en salud pueden reducirse si se aplican políticas públicas adecuadas.</p> <p>La Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública publicó en 2018 el informe “Desigualdades en Salud en la Comunitat Valenciana”. En el capítulo 1 , muestra un ejemplo significativo sobre la ciudad de València, al analizar los datos de esperanza de vida en varones en distintas secciones censales de la ciudad: Mientras los residentes en la sección censal correspondiente a la parada de Metrovalencia “La Cadena” (en la frontera entre los barrios del Cabañal-Cañamelar y Malvarrosa tienen una esperanza de vida de 73,4 años, los de la sección censal correspondiente a la parada “Pont de Fusta” tienen una esperanza de vida de 79,2. Casi seis años de diferencia.</p>	<p>El propósito de una misión en esta área de relevancia sería conseguir la equidad de salud (reducir la desigualdad en salud) entre los distintos barrios de la ciudad.</p> <p>Dado que los determinantes sociales y ambientales de estas desigualdades en salud son múltiples, reducir la desigualdad implica necesariamente acciones en todas las políticas e innovaciones cruzando múltiples disciplinas.</p> <p>Tal y como recomienda el informe de la GVA, se considera clave el fomento de entornos de vida generadores de salud, empezando por las áreas más desfavorecidas y por la disposición de datos para la evaluación del impacto en salud de las medidas.</p>



Longevidad y envejecimiento activo

Según las proyecciones de población en la ciudad de València por rangos de edad, en el año 2033 la población total de la ciudad habrá ascendido un 1%, modificando la estructura poblacional. Así, los menores de 20 años descenderían en un 4%, del mismo modo que entre las edades medias (20-64 años) lo harán sólo en un 1%. Por su parte, el colectivo de personas mayores de 65 años verá incrementado su peso relativo en un 10%, generando una necesidad por readaptar el foco de lo público.

El aumento de la esperanza de vida hace que el período de la vejez sea cada vez más largo, abarcando entre los 30 y los 40 años de vida. Por ello, la población mayor de 64 años se tendrá que distribuir en varias franjas de edad con necesidades, demandas y estilos de vida diferentes.

Este incremento de la esperanza de vida media que deriva en el envejecimiento de la sociedad, demanda ya respuestas respecto a la necesidad de procurar un envejecimiento activo y saludable que venga a retrasar las necesidades de atención sociosanitaria de este colectivo.

No obstante, la promoción de un envejecimiento saludable, no va a ser capaz de evitar el aumento de población que acusa problemas de salud mental y crónicos que van a requerir una serie de adaptaciones técnicas en la atención y de servicios de cuidados de larga duración.

Por otro lado, y como ya viene siendo tendencia, también el futuro augura que las personas cuidadoras serán cada vez más mayores y frágiles.

Todo esto requerirá de políticas y soluciones diseñadas desde la suficiencia y la equidad, en las que el ámbito local, más cercano a la ciudadanía, adquiere un papel fundamental.

El propósito de una misión de innovación en esta área se centrará en aglutinar investigaciones e innovaciones procedentes del cruce de sectores y disciplinas que atiendan esta certeza social y basándose en:

- Un diálogo con los distintos actores sociales de la ciudad con el objetivo de tejer redes a través de las cuales encauzar el constante -y cada vez mayor - tránsito hacia la vejez de la forma más enriquecedora posible, en la línea de las directrices de la Comisión Europea en materia de envejecimiento activo.

- Una reorientación de los patrones de actuación de instituciones y sociedad civil al nuevo modelo demográfico que ya vivimos, garantizando el bienestar de unos mayores que se encuentran a la cabeza en cuanto a esperanza de vida.

- Un modelo económico subyacente asociado a la economía de los cuidados y del envejecimiento activo.

Las soluciones deberán ser diseñadas desde una perspectiva holística e integral.



**Hábitos saludables.
Obesidad infantil.**

En alguna ocasión la Organización Mundial de la Salud (OMS) se ha referido a las enfermedades no transmisibles como las relacionadas con la globalización del estilo de vida no saludable. A medida que el mundo controla las patologías infecciosas y la mortalidad infantil crece la preocupación por la extensión de los problemas de salud vinculados al tabaquismo, el abuso del alcohol, el sedentarismo o la comida basura; íntimamente ligados a las epidemias del siglo XXI: la obesidad, la diabetes o la hipertensión.

Según la OMS, cada año mueren 38 millones de personas en el mundo por enfermedades no transmisibles, de los que 16 millones son prematuras (se producen antes de los 70 años). Curiosamente, estos 16 millones de fallecimientos vinculados a procesos pulmonares, cardiovasculares, a tumores, diabetes o ictus son evitables si se adoptan las medidas de prevención de salud adecuadas.

Por su parte, la obesidad infantil es una consecuencia directa de los malos hábitos en este caso, de alimentación. El 35% de los menores entre ocho y 16 años tienen exceso de peso en España y un 20,7% de ellos sufren sobrepeso, y un 14,2% obesidad. Es importante mencionar que esta última, la obesidad, está íntimamente ligada a la clase social y al nivel socioeconómico.

A mayor tasa de pobreza, mayor es el riesgo de sufrir sobrepeso en la etapa más temprana de la vida. Es menor, en concreto un 31,9%, entre los niños y niñas que asisten a un centro educativo en una zona que sufre pobreza relativa inferior al 10%. Para el siguiente rango de pobreza relativa —entre el 10% y el 15%— es ligeramente superior (32,3%), y la cifra alcanza hasta un 39,5% de niños y niñas con obesidad infantil donde la pobreza relativa está entre el 30% y el 40%.

En la ciudad de València, el pasado barómetro municipal de opinión ciudadana de septiembre de 2019 mostraba, en su apartado de hábitos saludables, datos preocupantes: El 47,1% de la población encuestada se sitúa en los segmentos de sobrepeso, obesidad u obesidad mórbida (34,6%, 12,3%, 0,2% respectivamente)

El propósito de una misión en esta área de relevancia es impulsar la investigación e innovación en el marco del sociedad y una ciudad más saludable a todos los niveles, favorecer nuevos hábitos de consumo, alimentación y, en general, de todos aquellos aspectos de nuestro día a día susceptibles de mejorar la salud y el bienestar de las personas, especialmente entre los colectivos más vulnerables.



MissionsVLC2030

Ciudad Sostenible

Área de relevancia	Importancia	Propósito
<p>Reducción del 50% de las emisiones de CO₂ + 50% de consumo procedente de energías renovables</p>	<p>Los problemas sanitarios por ambientes contaminados es una de las principales causas de mortalidad prematura en colectivos vulnerables. Causó 38.600 muertes en España en 2015 (+23%). Las ciudades suponen el 75% del consumo de energía y el 80% de las emisiones de CO₂. En el caso de València, la dependencia energética del exterior de València es del 99,5% y el aporte de las Energías Renovables es solo del 0,1%. Con la firma del Pacto de los Alcaldes, la ciudad adquirió en 2009 los compromisos internacionales para en 2030, entre otros, reducir, un 40% en el nivel de emisiones de CO₂ y aumentar un 27% la producción de energías renovables. En 2016 València había conseguido reducir el 28% de las emisiones, y aumentar únicamente el 0,1% de producción de energías renovables. Las previsiones indican que, a este ritmo, no se conseguirán dichos objetivos a menos que se tomen medidas adicionales y transversales. No alcanzar dichos objetivos tendrá sin duda un impacto negativo en la vida de las personas de València.</p>	<p>El propósito de una misión de innovación en esta área es potenciar la creación de soluciones innovadoras que permitan alcanzar los compromisos adquiridos en materia de reducción de emisiones de CO₂ y consumo procedente de energías renovables. Esta misión permitiría intervenciones en una amplia variedad de sectores y disciplinas: gestión de residuos, movilidad, alimentación, planteamiento urbano, alumbrado, industria, transporte terrestre y marítimo, educación, etc. Se deben contemplar acciones de toda índole, desde la concienciación hasta la demostración, pasando por una visión estratégica de València. Sin duda alguna, los resultados tendrán un impacto directo en la mejora de la calidad ambiental de la ciudad de València y por ello en la vida de las personas.</p>
<p>Reducción del 50% de residuos</p>	<p>La Comunitat Valenciana es la cuarta comunidad autónoma de España en términos de generación de residuos. En la ciudad de València, la fracción de residuos del embalaje doméstico es la que más preocupa. Actualmente, en València, no hay incentivos para recompensar la segregación adecuada de los desechos y solo se actúa en la implementación de campañas de concienciación enfocadas en reducir la cantidad de irregularidades relacionadas con la mezcla de diferentes tipos de residuos. Aunque se recicla más y mejor que en el pasado, las tasas de clasificación de residuos no se han mejorado en el caso de dispositivos eléctricos y electrónicos, plástico, baterías y aceites. Las principales razones para no clasificar son: falta de espacio en el hogar, falta de contenedores y distancia desde el hogar a los contenedores.</p>	<p>El propósito de una misión de innovación en esta área es impulsar soluciones innovadoras que reduzcan la cantidad de residuos, optimicen una distribución sostenible de productos y mejoren los procesos de recogida y clasificación de los mismos. Todo ello, aprovechando la evolución positiva en conciencia ambiental de la sociedad española y en particular, en la Comunidad Valenciana (Informe conciencia ambiental en España de EAE Business School) que ha permitido pasar de una tasa de reciclaje de residuos domésticos del 4,8% al 74,8% (dato de 2015). El propósito es reducir o eliminar el impacto negativo que los residuos de una ciudad como València tienen en nuestros recursos naturales: mares, ríos, tierra y parques naturales y por ende en sus personas.</p>



Potenciar la infraestructura verde y azul y entretenerla con la ciudad

La UE se propone detener la pérdida de biodiversidad y la degradación de los servicios de los ecosistemas y regenerarlos hasta donde sea posible. En España, entre un 40% y el 60% de las especies están catalogadas con alguna categoría de amenaza de extinción. La pérdida de zonas naturales tiene repercusiones que van mucho más allá de la desaparición de especies raras. Los ecosistemas, que se enriquecen con la diversidad de la vida que habita en ellos, aportan a la sociedad toda una serie de bienes y servicios valiosos y económicamente importantes, como la purificación del agua, la fertilización del suelo o el almacenamiento de carbono. Desempeñan también un papel importante en la lucha contra el cambio climático, ya que nos protegen contra las inundaciones y otros efectos negativos de ese cambio. La inversión en una infraestructura verde y azul tiene también una lógica económica. La búsqueda de soluciones humanas para sustituir los servicios que la naturaleza nos ofrece gratuitamente no sólo plantea retos tecnológicos, sino que resulta también muy costosa.

El propósito de una misión en este ámbito es transitar hacia un modelo urbano de ciudad donde la infraestructura verde y azul tengan un protagonismo relevante en todos los ámbitos (construcción, planeamiento urbano, movilidad, provisión de energía, resiliencia ante efectos climáticos, etc.), y en todas las escalas (a nivel edificio, calle, barrio, ciudad, conexión metropolitana, etc.)
Una infraestructura verde ayuda a mantener los valiosos servicios a la sociedad y a sus personas que prestan los ecosistemas. Una visión estratégica y planificada del territorio puede ser una herramienta para ayudar a crear y mantener la infraestructura verde y azul, que deje sitio a la naturaleza mediante la adopción de un enfoque más integrado del uso del suelo.

Consumir menos, mejor y más local

Son muchas las investigaciones, estudios y voces que alertan sobre el riesgo de sostenibilidad de nuestro planeta si seguimos produciendo al mismo ritmo que el actual, tanto por los recursos que consumimos como por los desechos que generamos. Las metas asociadas al ODS 12 (Producción y consumo responsables) apuntan claramente en la misma dirección. La ciudadanía española tiene una huella ecológica de 4 hectáreas globales que genera un déficit de biocapacidad de 2,6 (2016). Un consumo más racional, de calidad y local ayuda a reducir nuestra huella de carbono y mejora la salud de las personas y del planeta.
Un claro ejemplo lo encontramos en el mejor consumo de alimentos, fomentando productos de mayor calidad que si, además, son de producción local, reducen las emisiones asociadas al transporte e inciden en la dinamización de la economía local y la creación de empleo. También ocurre con otro tipo de productos: ropa, electrodomésticos, etc.

El propósito de una misión en este ámbito sería el de favorecer la aparición de proyectos de innovación desde cualquier sector y actividad demostradores del impacto asociado a un consumo racional, de calidad y cercano.
Por ejemplo, un proyecto de innovación social sobre alimentación escolar sostenible con un objetivo asociado a que antes de 2030, todos los niños y las niñas de las escuelas de València y su área de influencia consuman alimentos locales, agroecológicos, en cantidad y calidad adecuada a la edad, reduciendo el desperdicio alimentario y promoviendo el tejido económico local, tendría un efecto demostrador sobre la misión en esta área de relevancia. Pero no es el único, la obsolescencia programada, reparar vs comprar de nuevo, nuevas soluciones para prolongar la vida de los productos, también tendría un impacto similar. La clave está en hacer posible el cambio de hábitos en personas a través de innovaciones tangibles y cercanas a sus vidas.



MissionsVLC2030

Ciudad Compartida

Área de relevancia	Importancia	Propósito
<p>Soledad no deseada</p>	<p>La soledad es un problema social grave que tiene que ver, de un lado, con el aumento de la esperanza de vida y, de otro, con un sistema social cada vez más individualista. Hacer frente a la soledad constituye uno de los mayores retos de las sociedades occidentales del siglo XXI. La población mayor en Europa y en el mundo está aumentando, tal y como nos recuerdan los datos del Informe Mundial de Envejecimiento de la OMS (2015). Según este mismo informe España está entre los países más envejecidos del mundo. En 2015, el 18,5% de la población española tenía 65 o más años, siendo superada solamente por Japón, Alemania e Italia.</p> <p>Por su parte, València supera la media española ya que el 19,92% de su población tiene más de 65 años (156.835 personas). Sólo en la ciudad, según datos de la Oficina de Estadística del ayuntamiento, hay 43.124 personas mayores de 64 años que viven solas -un 5'4% de la población total de la ciudad-, de las cuales el 76'2% son mujeres. Así mismo, de la cifra total de personas solas, un 36% son mujeres de más de 79 años.</p> <p>Envejecer viviendo en soledad constituye una conquista social asociada al incremento de la longevidad y a la existencia de un número cada vez mayor de personas que tienen competencias suficientes para vivir solas con plena autonomía e independencia. Es un modo de vida que crece cada día entre la ciudadanía de las sociedades más desarrolladas. Pero cuando la vejez avanza, los riesgos derivados de la soledad también.</p>	<p>La soledad es entendida como un sentimiento complejo ligado a múltiples aspectos, causas y significados, que han ido variando en el espacio, en el tiempo e incluso en los diferentes contextos en los que se ha podido manifestar. Se trata de una sensación subjetiva asociada a la ausencia o déficit de relaciones interpersonales que va más allá de vivir sin compartir un espacio con otras personas.</p> <p>El propósito de una misión en esta área de relevancia sería la de impulsar innovaciones desde distintos ámbitos y políticas que permitieran comprender el fenómeno de la soledad, profundizando en sus connotaciones y, fundamentalmente, sus causas, para erradicarla de raíz. Además, tratar de sensibilizar a la sociedad, visibilizando situaciones cada vez más frecuentes, desde un dialogo intergeneracional que motive un nuevo modelo de convivencia. Así mismo será fundamental ensayar nuevas intervenciones orientadas a aportar soluciones a esta problemática.</p>



Comunes urbanos

Aunque la literatura sobre “comunes” es variada y los enfoques son diversos, proponemos entender por comunes urbanos aquellos recursos compartidos (materiales o inmateriales, naturales o artificiales) en el ámbito urbano que no son gestionados ni por el Estado, ni por la propiedad privada, sino por una comunidad local. Entendemos entonces que, al referirnos a estos comunes urbanos, no aludimos únicamente a los recursos, sino a la triada formada por recursos + comunidad activa que los gestiona + normas compartidas para su gestión. Elinor Ostrom recibió el premio Nobel de Economía por su obra sobre la gestión de los comunes, y uno de los casos que estudió fue el del Tribunal de las Aguas de València. Se plantea el impulso de comunes urbanos, como experiencias de gestión de los recursos compartidos que escapen del ánimo lucrativo de lo privado, pero superen también las lógicas cortoplacistas de la gestión pública-institucional.

El propósito de una misión en esta área de relevancia iría encaminado a impulsar experiencias e innovaciones diversas de comunes urbanos, que permitieran un proceso de evaluación y aprendizaje que posibilitara una política pública municipal al respecto. Sería clave crear conciencia entre la población sobre la posibilidad de buscar modelos de gestión que superen la lógica binaria público - privado, pudiéndose explorar otros modelos (que en buena medida miran a experiencias históricas) que implican a comunidades interesadas y/o afectadas en la gestión de esos recursos.

Reducción de desigualdades

A diferencia de otros bloques geopolíticos mundiales, el estado del bienestar impulsado por los principios y valores europeos asume, con naturalidad desde hace décadas, el bienestar colectivo y la cohesión social entre sus pilares de construcción junto con la salud, la educación, el trabajo y las pensiones. Enfocar la investigación e innovación en este ámbito de reducción de desigualdades se muestra necesario para seguir creciendo en ese estado del bienestar europeo basado en los derechos de las personas.

El propósito de una misión en esta área es el de reducir las desigualdades que con carácter general aparecen en la sociedad, focalizándose en aquellas diferencias injustas y evitables entre grupos sociales, incluidos colectivos específicos como las personas con diversidad funcional, que nos permitan no dejarnos a nadie detrás y ofrecer el mismo nivel de oportunidades para el progreso y el bienestar colectivo.

Fuente: MissionsVLC2030. Las Naves y Servicio de Innovación. Ayuntamiento de València.

La relación entre las áreas de relevancia europeas y las áreas de relevancia obtenidas en los talleres de inteligencia colectiva celebrados en Las Naves en 2019 es obvia y conlleva a la oportunidad de proponer a **la ciudad de València como ciudad piloto** en aquellas misiones que acabe definiendo la Unión Europea, particularizando su alcance a nuestra realidad más cercana.

La siguiente tabla establece sinergias entre las áreas de referencia lo que conllevará un fortalecimiento mutuo de las acciones a nivel europeo y a nivel local de València.

Figura 22: Áreas de relevancia europeas y de la ciudad de València

Missions València 2030		Áreas de relevancia en Horizonte Europa				
		Cambio climático	Cáncer	Suelo y alimentos	Ciudades neutras	Océanos y aguas
Áreas de relevancia en MissionsVLC2030	Equidad en salud entre barrios					
	Longevidad y envejecimiento					
	Hábitos saludables					
	50% + 50% + 50%					
	Infraestructura verde y azul					
	Consumir menos y mejor					
	Soledad no deseada					
	Comunes urbanos					
	Reducción de desigualdades					

Fuente: Elaboración propia. MissionsVLC2030. Las Naves y Servicio de Innovación. Ayuntamiento de València.

Alineación estratégica y validación política

En el proceso cíclico de selección de las Missions de Valencia representado en la Figura 16 de este documento se recogía, en su punto 4, la necesaria alineación estratégica y validación política de las áreas de relevancia para conseguir dos hitos fundamentales:

- Mejor coordinación transversal de las distintas áreas de gobierno relacionadas con innovación y en especial, con el área de desarrollo y emprendimiento innovador.
- Una mayor amplitud de los apoyos, las alianzas y los consensos de todas las fuerzas políticas en el largo plazo. Este aspecto es absolutamente necesario para la viabilidad de una iniciativa de tan largo recorrido como ésta.

En este proceso de alineación estratégica y de validación política, se ha ratificado la validez y amplitud de la iniciativa de Missions Valencia 2030 y su



potencial, no solo de orientación y unificación de esfuerzos en materia de innovación para el Ayuntamiento y la ciudad de Valencia, sino también, de posicionamiento de la propia ciudad en el ámbito de la Unión Europea siguiendo la estela de sus políticas orientadas a misiones de los próximos años. Si a esta oportunidad ratificada, le añadimos los escenarios, las consecuencias y los aprendizajes de la crisis sanitaria del COVID-19 que sufre la humanidad en 2020, validan más si cabe la decisión política de incorporar un modelo de ciudad más, la **Ciudad Emprendedora**, que suma las siguientes áreas de relevancia para la orientación de la investigación e innovación dentro del marco de las misiones de Valencia:

- Desde la perspectiva de una ciudad de Valencia resiliente, capaz de levantarse de nuevo y capaz de superarse ante situaciones catastróficas, como ya lo hizo en el pasado, incluimos la siguiente área de relevancia para las misiones de Valencia: *Mejora de la resiliencia de la ciudad de Valencia y su sociedad ante escenarios de crisis o catástrofes globales de cualquier índole.*
- Desde la perspectiva de una ciudad de Valencia dinámica y emprendedora y ante la más que previsible crisis económica y social a la que debemos enfrentarnos, incluimos la siguiente área de relevancia para las misiones de Valencia: *Fortalecimiento del ecosistema productivo de la ciudad.*
- Desde la perspectiva de la digitalización (ampliamente defendida desde la innovación, pero ahora ya incuestionable desde ningún sector productivo o social en una sociedad Post-COVID'19), es necesario seguir avanzando hacia una plena digitalización de la sociedad, de su ciudadanía, de los hogares, de los servicios públicos, de la educación, del tejido empresarial productivo, etc., en su más amplio sentido. Por ello, incluimos la siguiente área de relevancia para las misiones de Valencia: *Digitalización plena de la sociedad valenciana y su tejido productivo.*

En definitiva, las **17 áreas de relevancia propuestas en MissionsVLC2030** para la fijación de un conjunto de terminado de misiones de innovación son:

-  Salud en todas las etapas de la vida y búsqueda de la reducción de desigualdades de salud entre barrios.
-  Longevidad y envejecimiento activo.
-  Fomento de hábitos saludables. Lucha contra la obesidad y con mención especial a la obesidad infantil.
-  Lucha contra el cáncer y sus efectos.
-  Reducción de residuos, reducción de emisiones CO2 y producción y uso de energías renovables.
-  Potenciar y entretener las zonas verdes y de agua de València y su entorno.
-  Consumo responsable, de mayor calidad y más local.
-  Adaptación y transformación social ante el cambio climático.

- Mejora de la resiliencia de la ciudad y la sociedad ante crisis y catástrofes.
- Salud de nuestro mar, nuestras playas, aguas costeras y continentales.
- Ciudades inteligentes y climáticamente neutras.
- Salud del suelo y sus alimentos.
- Reducción de desigualdades de toda índole y en cualquier colectivo.
- Soledad no deseada.
- Gestión compartida y abierta de los comunes urbanos entendidos como recursos compartidos, materiales o inmateriales de nuestra ciudad y su entorno.
- Fortalecimiento del ecosistema productivo de la sociedad.
- Digitalización plena de la sociedad valenciana y su tejido productivo.

La siguiente figura recoge el conjunto de las áreas de relevancia para las misiones de innovación de Valencia donde se aprecia la clara orientación estratégica de la investigación y la innovación hacia una ciudad más saludable, más sostenible, más compartida y más emprendedora, con un único impacto deseado: la mejora de la vida de las personas y que dicha mejora se perciba por éstas.

Figura 23: Áreas de relevancia para Missions Valencia 2030



Fuente: Elaboración propia. MissionsVLC2030. Las Naves y Servicio de Innovación. Ayuntamiento de València.

2.4. La constelación de proyectos de innovación orientado a misiones de València

Como se ha explicado, el conjunto de misiones de innovación a través de la iniciativa MissionsVLC2030 actuará como núcleo y epicentro de las estrategias y acción pública en materia de investigación e innovación social y urbana de la ciudad de València. Este ecosistema de misiones se verá desarrollado por proyectos de investigación e innovación

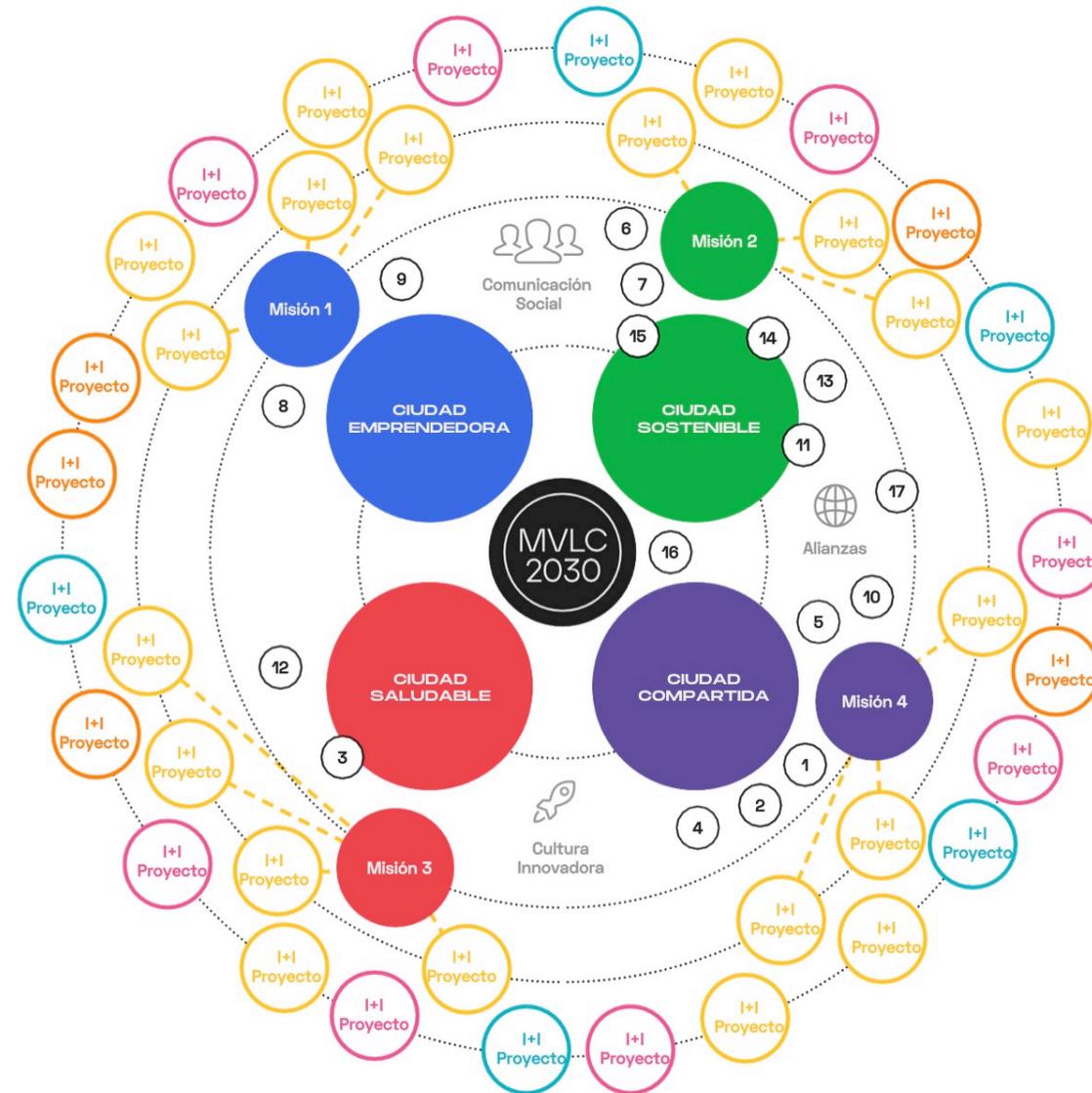


lanzados no sólo desde el Ayuntamiento de València y su sector público local, sino también desde cualquier otra organización procedente de las cuatro hélices conformando, entre todos los agentes, una constelación de proyectos de I+D+i orientados a alcanzar el éxito de las misiones de ciudad antes del 2030. A través de las misiones concretas para València, MissionsVLC2030 contribuye desde la innovación al cumplimiento de los grandes objetivos de desarrollo sostenible y sus metas de 2030. Su desarrollo se nutrirá de proyectos de investigación e innovación procedentes de las cuatro hélices de nuestro modelo de innovación:

-  Los proyectos de investigación e innovación impulsados desde el Ayuntamiento de València fundamentalmente a través del Servicio de Innovación y de Las Naves, como centro municipal de innovación, así como otras delegaciones impulsoras de investigación e innovación que deseen sumarse a la iniciativa.
-  Los proyectos de innovación impulsados desde las distintas políticas públicas y delegaciones del Ayuntamiento de València, así como del resto del sector público local e institucional de València cuyas competencias afecten o se vean afectadas por las misiones.
-  Los proyectos de innovación impulsados por otras administraciones y con impacto en las misiones de València, así como las alianzas y colaboraciones con otras ciudades, territorios y sus correspondientes administraciones. Actuaciones y proyectos de innovación desde la Generalitat Valenciana, el Estado Español o la Unión Europea alineadas con las misiones tendrán cabida dentro de este marco estratégico.
-  Los proyectos de innovación impulsados por el sector privado dentro de su campo de actividad económica y con impacto en las misiones podrán ser informados y adheridos a la iniciativa MissionsVLC2030.
-  Los proyectos de investigación e innovación con impacto en las misiones de València procedentes de las Universidades, centros de investigación, institutos tecnológicos y parques científicos que quieran adherirse a la iniciativa.
-  Los proyectos de innovación social y urbana con impacto en las misiones de València que la sociedad civil quiera impulsar en el ámbito de sus competencias.
-  La siguiente infografía recoge una simulación del conjunto de proyectos de innovación orientado a misiones y su procedencia en nuestra ciudad que conformará la constelación de proyectos de I+D+i de MissionsVLC2030.

Figura 24: Constelación de proyectos de I+D+i y su procedencia en MissionsVLC2030

Constelación de Misiones de Proyectos I+I	
Ciudades — Áreas de las Misiones	
Ciudad Emprendedora	[Barra azul]
Ciudad Saludable	[Barra roja]
Ciudad Saludable	[Barra morada]
Ciudad Sostenible	[Barra verde]
Cuatro Hélices — Proyectos I+I	
Academia, Centros de Investigación e Institutos Tecnológicos	[Barra rosa]
Sociedad Civil y Ciudadanía	[Barra cian]
Sector Privado y Grandes Empresas	[Barra naranja]
Sector Público	[Barra amarilla]
Objetivos de Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas)	
1	Fin de la pobreza
2	Hambre cero
3	Salud y Bienestar
4	Educación de calidad
5	Igualdad de género
6	Agua limpia y saneamiento
7	Energía asequible y no contaminante
8	Trabajo decente y crecimiento económico
9	Industria, Innovación e Infraestructura
10	Reducción de las desigualdades
11	Ciudades y Comunidades sostenibles
12	Producción y Consumo responsables
13	Acción por el clima
14	Vida Submarina
15	Vida de ecosistemas terrestres
16	Paz, Justicia e Instituciones sólidas
17	Alianzas para lograr los objetivos



Fuente: Elaboración propia. MissionsVLC2030. Las Naves y Servicio de Innovación. Ayuntamiento de València.

2.5. La orientación de nuestros recursos e instrumentos

Como parte final de este capítulo dedicado a la descripción y el funcionamiento del marco estratégico de MissionsVLC2030 y sus misiones de innovación para la ciudad de València y antes de entrar a describir sus líneas estratégicas, compromisos y actuaciones, detallamos aquí la necesaria alineación de los instrumentos, recursos y servicios municipales en apoyo de la estrategia MissionsVLC2030. Merece destacar por su importancia los siguientes instrumentos clave que deben apoyar con recursos el marco estratégico para su éxito:

-  La oferta de subvenciones municipales de innovación social y urbana que se orientarán e incrementarán la oferta global de financiación para proyectos de innovación orientados a las misiones de València.
-  Los sistemas de reconocimiento y en especial los “*Premis a la Innovació Social & Urbana – Ciutat de València*” que tendrán una línea dedicada a reconocer los proyectos de I+D+i con impacto en las misiones de València.
-  Las Naves como centro municipal de referencia en innovación para la ciudad de València junto con sus personas, altamente cualificadas y con dominio de distintas materias y disciplinas, serán la punta de lanza en la acción y desarrollo de MissionsVLC2030. Su proceso de innovación se pondrá al servicio del desarrollo de este marco estratégico de innovación y estará basado en:
 - La observación y la escucha activa, así como el fomento del diálogo y el pensamiento crítico sobre tendencias y cambios del entorno.
 - La experimentación sobre la ciudad en base a identificación de oportunidades y atracción de recursos y proyectos de innovación en la ciudad de València. Esta experimentación incluirá la creación de espacios donde facilitar las pruebas en entornos reales de productos y servicios innovadores procedentes de las cuatro hélices, haciendo de València un *living lab* de referencia.
 - La evaluación como compromiso y orientación a resultados e impactos que mejoren la vida de las personas.
 - El aprendizaje continuo, la transferencia de conocimiento y la divulgación como compromiso con la sociedad.
-  Col·lab de Las Naves como aceleradora pública para el fomento del emprendimiento innovador social y urbano que diseñará sus convocatorias priorizando aquellas iniciativas emprendedoras con impacto en las misiones de València.
-  La Oficina de Proyectos Europeos que actuará de antena y vigilancia de las convocatorias europeas en el ámbito de la investigación e innovación para detectar oportunidades de financiación a proyectos e iniciativas con impacto en las misiones de València.

-  La colaboración en la creación de mirada y cultura innovadora en la función pública de València coordinándonos con la Delegación de Gestión de Personas y desde el convencimiento de que, en un ecosistema de ciudad innovadora como el de València, la institución que gobierna y gestiona la ciudad y las necesidades de sus personas debe ser una organización innovadora.
-  La demanda de productos y servicios innovadores a través de la compra pública de innovación en sus distintas tipologías y modalidades.
-  Las redes y alianzas que se establezcan se harán en apoyo de las MissionsVLC2030 y el valor público de las iniciativas expuestas.
-  La comunicación social del valor público de la innovación debe actuar como un eje transversal de nuestro marco estratégico para que la ciudadanía perciba el valor público procedente de la investigación y la innovación y el impacto positivo en sus vidas.

Figura 25: Alineación de recursos e instrumentos a MissionsVLC2030



Fuente: Elaboración propia. MissionsVLC2030. Las Naves y Servicio de Innovación. Ayuntamiento de València

Especial colaboración de la Oficina Delegación de Protección de Datos Personales

Durante todo el proceso de desarrollo de los proyectos y acciones que vayan surgiendo asociados al marco estratégico de MissionsVLC2030 se pondrá de manifiesto la posible existencia de flujos de datos personales, así como la creación de herramientas basadas en tecnologías en las que puede realizarse actividades de tratamiento de datos de este tipo. Dichos flujos de datos pueden venir de la interacción que se genere con empresas, universidades, asociaciones de la sociedad civil y con la ciudadanía y pueden afectar al Ayuntamiento de València y sus responsabilidades en la materia. En atención a estas consideraciones, debe tenerse muy presente que en todo este proceso de



desarrollo de proyectos y acciones de innovación habrá que aplicar los principios establecidos en la normativa de protección de datos personales (RGPD 2016/679 y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de datos personales y garantía de derechos digitales) haciendo especial hincapié, en atención al posible uso de tecnologías emergentes, en los principios de minimización de datos y privacidad desde el diseño.

Partiendo de este escenario, la Oficina Delegación de Protección de Datos Personales colaborará de forma especial con la Delegación de Innovación & Gestión del Conocimiento y el Servicio municipal de Innovación, así como con la persona delegada de protección de datos de la fundación Las Naves, con el fin de asesorar en todo aquello que tenga relación con el cumplimiento normativo en materia de protección de datos personales dentro del marco estratégico de MissionsVLC2030.

Especial colaboración de la Oficina de Ciudad Inteligente

La oficina de ciudad inteligente del Ayuntamiento de Valencia tiene una trayectoria consolidada en el tiempo en impacto de transformación tecnológica de la ciudad y de los servicios públicos que en ella se prestan. Es un instrumento clave de trabajo conjunto y coordinado para el éxito del marco estratégico de innovación Missions Valencia 2030. Por ello, se garantizarán los equipos de trabajo transversales y los espacios de colaboración para la búsqueda de sinergias y apoyo mutuo con la Estrategia de Smart City y sus distintos instrumentos y programas en la ciudad de Valencia.

3

**MISSIONS VLC 2030
ESTRATEGIAS
COMPROMISOS
ACCIONES**

Missions 
València 2030

3.2. Estrategias de MissionsVLC2030

Una vez establecido y explicado el núcleo de orientación a misiones de innovación en la ciudad de València, hacemos girar sobre dicho núcleo 5 estrategias públicas en materia de innovación pensadas como líneas globales de actuación que establecen una secuencia coherente de compromisos, objetivos, proyectos y acciones que guardan relación y que se planifican para orientar nuestra actividad a misiones y con luces largas para consolidar el éxito de MissionsVLC2030.

Figura 27: Estrategias de MissionsVLC2030



Fuente: Elaboración propia. MissionsVLC2030. Las Naves y Servicio de Innovación. Ayuntamiento de València.

Describimos a continuación el propósito de cada una de las estrategias fijadas alrededor de MissionsVLC2030.

Figura 28: Descripción de las Estrategias de MissionsVLC2030

Estrategias de MissionsVLC2030	
1	Gobernar la innovación en VLC <p>El propósito es gobernar la innovación en la ciudad de València de forma estratégica y coordinada con transversalidad y luces largas, anticipando las tendencias europeas sobre orientación a misiones y realizando las transformaciones organizativas e instrumentales necesarias para potenciarla.</p>
2	Crear mirada y cultura innovadora en VLC <p>El propósito es crear mirada y cultura innovadora alrededor de la ciudad de València donde el impulso a la creatividad, la atracción de talento, el fortalecimiento de capacidades públicas y el reconocimiento a la investigación e innovación formen parte del ADN del ecosistema innovador de València.</p>
3	Impulsar la innovación social & urbana en VLC <p>El propósito es situar a la ciudad València como referente europeo en innovación social y urbana orientada a misiones que mejoran la vida de las personas. Para ello, reafirmaremos el valor de la innovación como proceso basado en la observación, la experimentación, la evaluación, el aprendizaje, la divulgación y la transferencia del conocimiento hacia la sociedad y hacia potenciales modelos de negocio que fortalezcan una economía basada en conocimiento. Ese posicionamiento de referencia será una ventaja competitiva en el acceso a los recursos europeos.</p>
4	Fortalecer alianzas & redes innovadoras de VLC <p>El propósito es crear y fortalecer un conjunto de alianzas y redes locales, autonómicas, estatales e internacionales en materia de innovación con todas aquellas personas y organizaciones que persigan nuestros mismos fines y con la finalidad de que las relaciones ganar-ganar creadas generen valor para la ciudad de València y sus personas.</p>
5	Comunicar el valor de la innovación a la sociedad de VLC <p>El propósito es poner en valor la innovación y su impacto para que las personas perciban que los esfuerzos públicos de València en materia de investigación e innovación mejoran la vida de las personas y el entorno de València.</p>

Fuente: Elaboración propia. MissionsVLC2030. Las Naves y Servicio de Innovación. Ayuntamiento de València.

3.3. Compromisos estratégicos en MissionsVLC2030

A continuación, desglosamos para cada una de las estrategias mencionadas los compromisos estratégicos que desarrollarán, a través del presente marco estratégico MissionsVLC2030, la política pública en materia de innovación social y urbana de la ciudad de València. Los compromisos actuarán como objetivos estratégicos de actuación en cada una de las estrategias indicadas.

Gobernar la innovación en VLC	<ol style="list-style-type: none">1. Incorporar una visión estratégica y transversal de la innovación orientada a misiones en València2. Impulsar la compra pública de innovación en Valencia3. Observar tendencias y usar <i>BigData</i> e IA desde la ética y el humanismo en entorno 4.0
Crear mirada y cultura innovadora en VLC	<ol style="list-style-type: none">4. Potenciar la capacitación de nuestras personas en innovación y creatividad5. Impulsar la creatividad, la investigación y la atracción de talento en Valencia6. Reconocer y poner en valor la innovación social y urbana de Valencia
Impulsar la innovación social & urbana en VLC	<ol style="list-style-type: none">7. Impulsar el desarrollo de proyectos de innovación social & urbana en Valencia8. Crear espacios donde experimentar en Valencia: laboratorios y Sand Boxes9. Potenciar Las NAVES como centro de innovación urbana de la ciudad de Valencia
Fortalecer las alianzas y las redes innovadoras de VLC	<ol style="list-style-type: none">10. Impulsar alianzas con la cuatro hélices de Valencia11. Activar alianzas y redes locales, nacionales e internacionales con la innovación de Valencia
Comunicar el valor de la innovación a la sociedad de VLC	<ol style="list-style-type: none">12. Comunicar socialmente el valor de la innovación en Valencia

Figura 29: Compromisos estratégicos de MissionsVLC2030

Fuente: Elaboración propia. MissionsVLC2030. Las Naves y Servicio de Innovación. Ayuntamiento de València.

3.4. Acciones de innovación en MissionsVLC2030

Las acciones de innovación son proyectos operativos y concretos para los que se especifica quién lidera su ejecución contando con los equipos, los recursos y las alianzas necesarias para ello. Las acciones de innovación también recogen el escenario temporal en base anual de su ejecución dentro del periodo de mandato 2019-2023. Los presupuestos de 2021, 2022 y 2023 del Servicio de Innovación y el Plan Operativo Anual de Las Naves se confeccionarán de forma alineada a las estrategias, los compromisos estratégicos y las acciones de innovación que correspondan a cada anualidad, tras los procesos periódicos de revisión y mejora del marco estratégico, y serán parte de la fuente de recursos para el desarrollo de este marco estratégico.

Las acciones de innovación se documentarán de forma inicial mediante una ficha de proyecto u objetivo operativo recogida en el Anexo I.



3.3.1. Compromisos y acciones de Estrategia 1: Gobernar la innovación en VLC

Figura 30: Gobernar la innovación. Compromisos y acciones.

Compromiso estratégico	Nº	Acción de innovación	Lidera	2020	2021	2022	2023
1. Incorporar una visión estratégica y transversal de la innovación orientada a misiones en València	01	Crear INNOVADirectia VLC como espacio de dirección y coordinación transversal de innovación en València.	Gobierno	●			
	02	Aprobar el marco estratégico MissionsVLC2030 para orientar la investigación e innovación a misiones de ciudad.	Innovación Las Naves	●			
	03	Aprobar las misiones de innovación de València y enlazarlas con los ODS 2030 y la Estrategia Urbana València 2030.	Gobierno	●			
	04	Aprobar moción de compromisos con las MissionsVLC2030 de las políticas públicas en la ciudad de València.	Gobierno	●			
	05	Crear las MissionsVLC2030 Boards/Consells como espacio de gobierno con panel de expertos para cada misión de València.	Gobierno	●	●		
	06	Evaluar MissionsVLC2030 de forma periódica creando evidencias del valor público.	Avalua·lab Las Naves	●	●	●	●
2. Impulsar la compra pública de innovación en València	07	Crear el Equipo de CPI como coalición transversal de dirección de CPI en el Ayuntamiento de València y su sector público local	DI&GC DCP	●			
	08	Crear sentido de urgencia, identificar agentes clave y aprobar compromiso institucional para impulso de la CPI.	Gobierno Innovación Equipo CPI	●			
	09	Lograr un peso de la CPI del 3% respecto de la compra pública del Ayuntamiento de València.	Gobierno Equipo CPI		●	●	●
	10	Capacitar a la esfera técnica y política de València en CPI con formación y cursos de alto nivel y talleres de sensibilización.	Innovación Contratación Equipo CPI	●	●	●	●



Compromiso estratégico	Nº	Acción de innovación	Lidera	2020	2021	2022	2023
	11	Impulsar demanda innovadora con CPI Proactiva: Retos de MissionsVLC2030 + Consultas previas al mercado.	Innovación Las Naves Equipo CPI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	12	Impulsar demanda innovadora con CPI Proactiva: Mapa demanda temprana orientado a MissionsVLC2030.	Innovación Las Naves Equipo CPI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	13	Impulsar demanda innovadora con CPI Proactiva: Desplegar procesos de CPI en la ciudad de Valencia.	Innovación Las Naves Equipo CPI	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	14	Impulsar demanda innovadora con CPI Reactiva: Gestión y canal de ofertas no solicitadas sobre MissionsVLC2030.	Innovación Las Naves Equipo CPI	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	15	Impulsar demanda innovadora con CPI Reactiva: Banco de ideas innovadoras sobre MissionsVLC2030.	Innovación Las Naves Equipo CPI	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	16	Impulsar demanda innovadora CPI Reactiva: InnoCasting de MissionsVLC2030 convocatoria abierta de ideas y proyectos.	Innovación Las Naves Equipo CPI	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	17	Crear la plataforma web CPI VLC que recoja todos los servicios de Compra Pública de Innovación de València .	Innovación Las Naves Equipo CPI	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	18	Incorporar a CPI VLC la gestión e ingeniería del valor público en todo el ciclo de vida de productos y servicios innovadores.	Innovación Las Naves Equipo CPI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	19	Crear criterios y cláusulas para compartir riesgos y beneficios a través de los Derechos de Propiedad Intelectual e Industrial.	Innovación Las Naves	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Observar tendencias y usar <i>big</i>	20	Crear un observatorio de tendencias de la sociedad que impulse diálogos y estudios para mayor conocimiento.	Las Naves	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Compromiso estratégico	Nº	Acción de innovación	Lidera	2020	2021	2022	2023
data e inteligencia artificial desde la ética y el humanismo en entorno 4.0	21	Crear el proceso de Vigilancia Tecnológica del entorno para evaluar el impacto de las disrupciones en los servicios públicos.	Innovación Las Naves OSC		●		
	22	Evolucionar hacia una Oficina Municipal de Datos de Valencia.	OMD OSC DPD	●	●		
	23	Lanzar Missions Barómetro VLC: necesidades, expectativas y percepción ciudadana sobre las misiones de MissionsVLC2030.	OMD Innovación Las Naves		●		●
	24	Evolucionar hacia una soberanía tecnológica que considere los datos como una nueva infraestructura pública de València.	OSC OMD DPD		●	●	●
	25	Impulsar el Tecnohumanismo en Big Data e Inteligencia Artificial con valores éticos y humanistas ante la revolución 4.0	Las Naves Innovación OMD + OSC	●	●	●	●

Fuente: Elaboración propia. MissionsVLC2030. Las Naves y Servicio de Innovación. Ayuntamiento de València



3.3.2. Compromisos y acciones de Estrategia 2: Crear mirada y cultura innovadora en VLC

Figura 31: Mirada y cultura innovadora. Compromisos y acciones.

Compromiso estratégico	Nº	Acción de innovación	Lidera	2020	2021	2022	2023
4. Potenciar la capacitación de nuestras personas en innovación y creatividad	26	Coordinar y desplegar la actividad formativa sobre innovación pública en la función pública de València.	Innovación Las Naves	●	●	●	●
	27	Impulsar formación para crear mirada y cultura innovadora sistémica mediante metodologías de vanguardia.	Innovación Las Naves	●	●	●	●
	28	Crear los espacios de creatividad y conexión para el uso de los equipos de innovación.	Innovación Las Naves	●			
	29	Apoyar a equipos y procesos de innovación del Ayuntamiento de Valencia.	Innovación Las Naves	●	●	●	●
	30	Transferir conocimiento generado en VLC hacia otras instituciones y organizaciones que soliciten colaboración.	Innovación Las Naves	●	●	●	●
	31	Crear un KIT de herramientas y metodologías innovadoras para facilitar la gestión del proceso innovador.	Las Naves Innovación	●	●	●	●
5. Impulsar la creatividad, la investigación y la atracción de talento en València	32	Apoyar eventos en materia de investigación e innovación en la ciudad de València.	Innovación Las Naves	●	●	●	●
	33	Impulsar y crear sinergias entre la iniciativa València World Design Capital 2022 y la innovación.	Innovación Las Naves	●	●	●	●
	34	Crear línea editorial de producción científica y publicaciones en materia de innovación pública asociada a València.	Las Naves Innovación		●	●	●
	35	Impulsar València, escola i laboratori d'innovació 4H encuentro de talento, becas, I+D+i orientado a misiones.	Las Naves OPE Innovación		●	●	●
6. Reconocer y poner en valor la innovación	36	Fortalecer la edición anual de los Premis a la innovació social & urbana - Ciutat de València desde las 4	Innovación Las Naves	●	●	●	●



Compromiso estratégico	Nº	Acción de innovación	Lidera	2020	2021	2022	2023
social y urbana de València		hélices.					
	37	Lanzar la línea de reconocimientos anual Premis MissionsVLC2030 – Ciutat de València.	Innovación Las Naves	●	●	●	●
	38	Proyectar la difusión nacional e internacional de la innovación social & urbana de València.	Innovación Las Naves	●	●	●	●

Fuente: Elaboración propia. MissionsVLC2030. Las Naves y Servicio de Innovación. Ayuntamiento de València



3.3.3. Compromisos y acciones de Estrategia 3: Impulsar la innovación social & urbana en VLC

Figura 32: Innovación social y urbana. Compromisos y acciones.

Compromiso estratégico	Nº	Acción de innovación	Lidera	2020	2021	2022	2023
7. Impulsar el desarrollo de proyectos de innovación social & urbana en València	39	Mejorar participación de 4 hélices en subvenciones a proyectos de innovación social & urbana potenciando impacto.	Innovación	●	●	●	●
	40	Crear una oferta anual de subvenciones a proyectos de innovación social & urbana orientado a MissionsVLC2030.	Innovación Las Naves		●	●	●
	41	Gestionar porfolio: constelación Missions de proyectos de innovación cruzando disciplinas, sectores y tecnologías.	Las Naves Innovación	●	●	●	●
	42	Experimentar en proyectos de innovación en el ámbito de las soluciones basadas en la naturaleza.	Las Naves Innovación		●	●	●
	43	Crear el banco de aprendizaje y conocimiento con proceso de experimentación, evaluación, aprendizaje y divulgación.	Las Naves Innovación	●	●	●	●
	44	Detectar oportunidades y captar fondos y recursos europeos y estatales en apoyo a MissionsVLC2030.	OPE Las Naves Gobierno	●	●	●	●
	45	Transferir conocimiento en materia de innovación social y urbana desde el banco de aprendizaje y conocimiento.	Las Naves Innovación		●	●	●
8. Crear espacios	46	Crear sistemas de participación en beneficios por impulso público innovador: DPII, Patentes, Spin-Offs, etc.	Las Naves Innovación		●	●	●
	47	Consolidar València Laboratori Urbà como living lab creando Sand Boxes VLC donde experimentar con las innovaciones.	Las Naves Innovación		●	●	●
	48	Potenciar Col·lab - Las Naves como aceleradora pública para el fomento del emprendimiento innovador social	Las Naves	●	●	●	●



Compromiso estratégico	Nº	Acción de innovación	Lidera	2020	2021	2022	2023
donde experimentar en València: laboratorios y Sand Boxes		y urbano.					
	49	Lanzar Col·lab x Missions , centrado en la co-creación público-privada de soluciones innovadoras a retos de MissionsVLC2030.	Innovación Las Naves		●	●	●
	50	Potenciar Avalua·lab - Las Naves como laboratorio de innovación de análisis y evaluación de políticas públicas.	Las Naves	●	●	●	●
	51	Activar Espacios Makers - Las Naves para fabricación digital, thinking creativo y combinación creativa de objetos (haking)	Las Naves		●	●	
	52	Crear Dades·lab - Las Naves como laboratorio de innovación y profundizar en uso de datos como infraestructura pública.	Las Naves OSC OMD		●	●	●
	53	Crear Sono Lab - Las Naves como laboratorio de investigación sonora, co-creación musical y tecnologías de realidad virtual.	Las Naves	●	●		
	54	Co-crear orientación, valores y principios de Las Naves con y desde sus personas mejorando el sentido de pertenencia.	Las Naves	●			
	55	Crear un Estilo de Dirección y Gobernanza basado en la confianza, la profesionalidad y los valores del servicio público.	Las Naves	●			
9. Potenciar Las Naves como centro de innovación urbana de la ciudad de València	56	Crear Planes Operativos Anuales alineados al marco estratégico de MissionsVLC2030.	Las Naves	●	●	●	●
	57	Crear una Plataforma de Marca de Las Naves para potenciar su imagen y el propósito de la innovación en València.	Las Naves	●			
	58	Diagnosticar la situación actual de Las Naves e identificar plan de mejoras rápidas sobre los subsistemas organizativos.	Las Naves	●			



Compromiso estratégico	Nº	Acción de innovación	Lidera	2020	2021	2022	2023
	59	Optimizar recursos e infraestructuras de Las Naves para obtener su mayor rendimiento al servicio del centro.	Las Naves	●			
	60	Mejorar los procesos internos de Las Naves con definición y diseño de funciones y procedimientos.	Las Naves	●			
	61	Abrirse a la ciudad de València y a sus barrios posicionando Las Naves y el valor de la innovación en la ciudad València.	Las Naves	●	●	●	●

Fuente: Elaboración propia. MissionsVLC2030. Las Naves y Servicio de Innovación. Ayuntamiento de València



3.3.4. Compromisos y acciones de Estrategia 4: Fortalecer las alianzas y las redes innovadoras de VLC

Figura 33: Alianzas y redes. Compromisos y acciones.

Compromiso estratégico	Nº	Acción de innovación	Lidera	2020	2021	2022	2023
10. Impulsar alianzas con las cuatro hélices de València	62	Crear canales de diálogo y colaboración con las 4 hélices orientadas a potenciar el desarrollo de MissionsVLC2030.	Las Naves Innovación	●	●		
	63	Crear Embajadas de MissionsVLC2030 como sistema de adhesiones desde 4H para la implicación social.	Las Naves Innovación		●		
	64	Crear un sistema de mecenazgo innovador que apoye la investigación e innovación alrededor de MissionsVLC2030.	Las Naves Innovación		●	●	
	65	Lanzar una oferta de Cátedras de Innovación orientadas a potenciar el desarrollo de MissionsVLC2030.	Las Naves	●	●	●	●
	66	Dinamizar las Redes CONECTA como espacio de colaboración de las 4 hélices en sectores estratégicos de MissionsVLC2030.	Las Naves	●	●	●	●
	67	Lanzar el Consell Local per la Innovació hacia las MissionsVLC2030 y alineado con el pacto autonómico.	Las Naves Innovación		●	●	●
11. Activar alianzas y redes locales, nacionales e internacionales con la innovación de València	68	Activar alianzas y redes públicas autonómicas y nacionales proyectando MissionsVLC2030 y la innovación de VLC.	Las Naves Innovación	●	●	●	●
	69	Colaborar en las misiones de Horizonte Europa con los boards y las redes europeas de innovación.	Las Naves Innovación	●	●	●	●
	70	Proyectar MissionsVLC2030 y la innovación de València en las redes internacionales de investigación e innovación.	Las Naves Innovación		●	●	●

Fuente: Elaboración propia. MissionsVLC2030. Las Naves y Servicio de Innovación. Ayuntamiento de València



3.3.5. Compromisos y acciones de Estrategia 5: Comunicar el valor de la innovación a la sociedad de VLC

Figura 34: Comunicar el valor de la innovación. Compromisos y acciones.

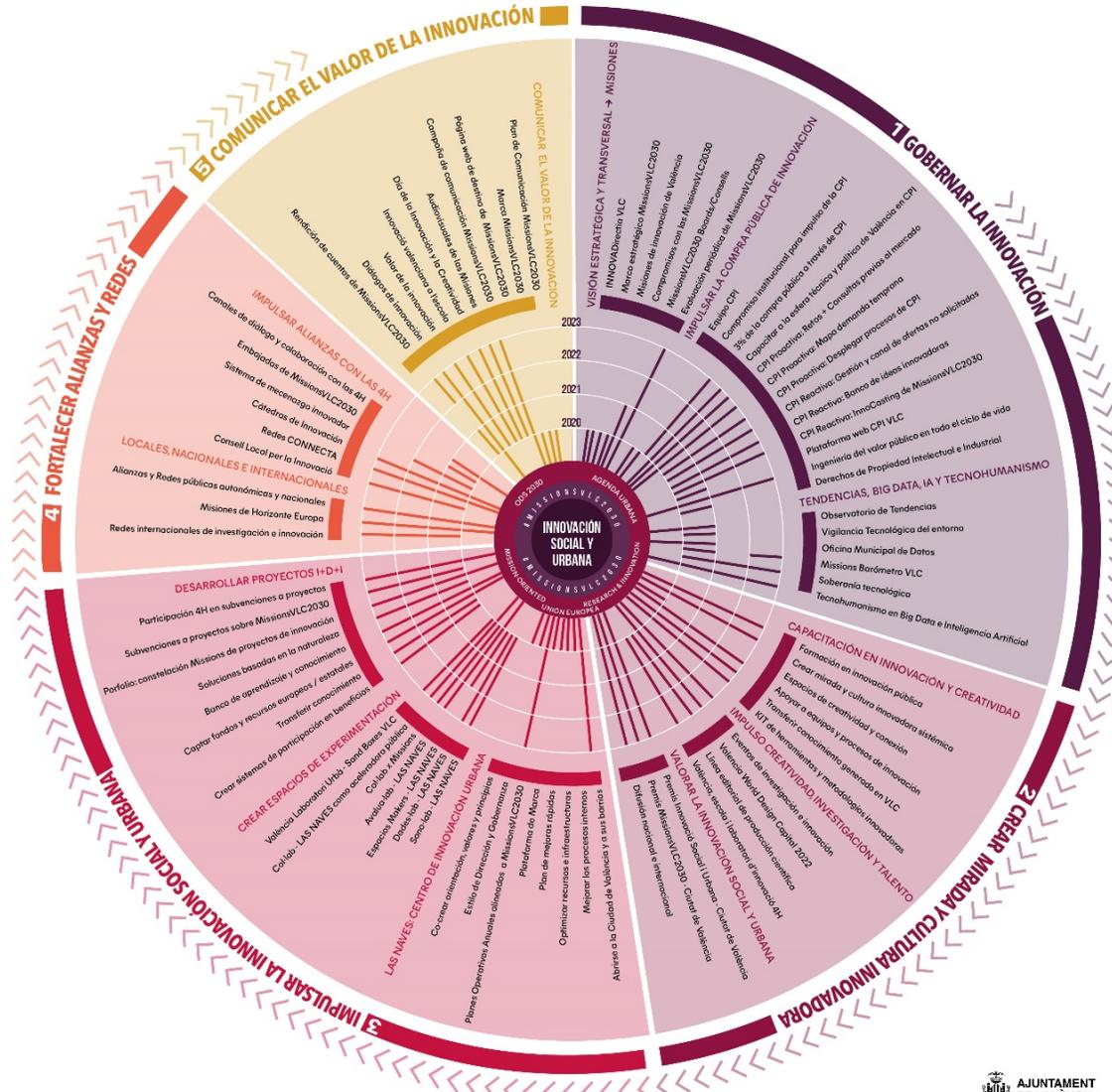
Compromiso estratégico	Nº	Acción de innovación	Lidera	2020	2021	2022	2023
12. Comunicar socialmente el valor de la innovación en València	71	Elaborar el Plan de Comunicación MissionsVLC2030 para la iniciativa y las misiones de innovación de VLC.	Las Naves Innovación	●			
	72	Potenciar la Marca MissionsVLC2030 sobre la investigación e innovación orientada a mejorar la vida de personas.	Las Naves Innovación	●			
	73	Crear la Página web de destino de MissionsVLC2030 que recoja y enlace toda la documentación de la iniciativa.	Las Naves Innovación	●			
	74	Lanzar campaña de comunicación MissionsVLC2030 en busca de la implicación de la ciudadanía y la sociedad.	Las Naves Innovación	●	●	●	●
	75	Crear medios audiovisuales de las misiones que expliquen su importancia y con infografía de evidencias.	Las Naves Innovación		●	●	●
	76	Celebrar Día de la Innovación y la Creatividad como evento anual de visualización del valor de la innovación.	Las Naves Innovación		●	●	●
	77	Lanzar Innovació valenciana a l'escola como línea de puesta en valor de la innovación en las escuelas y colegios de València	Las Naves		●	●	●
	78	Crear el canal Valor de la innovación que traslade a medios de comunicación y redes sociales el valor de la innovación.	Las Naves Innovación		●	●	●
	79	Lanzar la línea de eventos comunicativos de Diálogos de Innovación creando una agenda pública de la innovación.	Las Naves Innovación	●	●	●	●
	80	Rendir cuentas en base trienal de MissionsVLC2030 y su valor público incluyendo rendición de cuentas de periodo de mandato.	DI&GC		●		●

Fuente: Elaboración propia. MissionsVLC2030. Las Naves y Servicio de Innovación. Ayuntamiento de València



3.5. Mapa mental de MissionsVLC2030

Figura 35 Infografía del mapa mental de MissionsVLC2030. Estrategias, compromisos y acciones.



Fuente: Elaboración propia. MissionsVLC2030. Las Naves y Servicio de Innovación. Ayuntamiento de València.

4

MISSIONS VLC 2030 SEGUIMIENTO EVALUACIÓN

4. MissionsVLC2030: seguimiento y evaluación

4.1. Transparencia y apertura

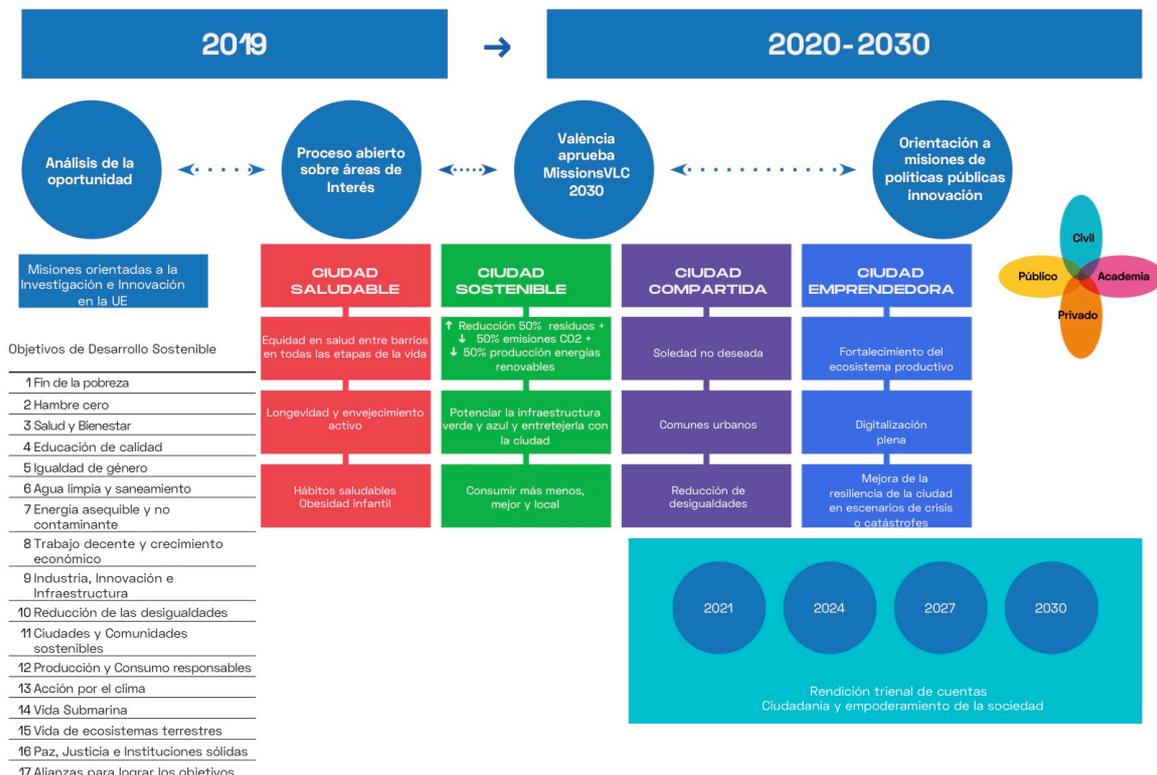
Toda la documentación y desarrollo del marco estratégico de MissionsVLC2030, incluidas la definición detallada de sus misiones y el desarrollo de los proyectos de innovación asociados, será público y reutilizable siguiendo el principio de **innovación pública abierta por defecto** y podrá ser accedida no solo desde su *landing page*, sino también desde el Portal de Transparencia del Ayuntamiento de València y de Las Naves, en su sección de información institucional, organizativa y de planificación en cumplimiento del artículo 6.2 de la Ley 19/2013 de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno y del artículo 18.1.g y 18.1.h del reglamento municipal de transparencia y participación ciudadana del Ayuntamiento de València.

4.2. Rendición de cuentas

El siguiente diagrama de bloques recoge la voluntad explícita de emprender procesos de rendición de cuentas del marco estratégico de MissionsVLC2030 en base trienal y más allá de la disponibilidad pública de la información en cumplimiento de los compromisos de transparencia y apertura establecidos en el apartado anterior.

Los ejercicios previstos de rendición de cuentas son 2021, 2024, 2027 y 2030.

Figura 36: Diagrama de bloques de MissionsVLC2030 con rendición de cuentas



Fuente: Elaboración propia. MissionsVLC2030. Las Naves y Servicio de Innovación. Ayuntamiento de València.

4.3. Equipo de seguimiento y evaluación

4.3.1. Equipo operativo

Toda estrategia requiere un equipo de trabajo que mantengan el pulso de su ejecución y evalúe sus resultados periódicamente para poder rendir cuentas y poder proponer a la dirección política del Ayuntamiento de València las mejoras, los cambios y las oportunidades identificadas en cada momento.

Con ese propósito se crea el equipo MissionsVLC2030 en el ámbito operativo que se describe en la siguiente figura.

Figura 37: Equipo MissionsVLC2030

Equipo MissionsVLC2030	
Competencias	Impulsar las estrategias, los compromisos y las acciones de innovación recogidas en el marco estratégico de MissionsVLC2030 aprobada para València. Realizar el seguimiento y control técnico de las acciones de innovación para llevarlos al éxito e informar periódicamente de los resultados a la dirección política. Proponer a la dirección política las decisiones y alternativas necesarias para el impulso de MissionsVLC2030, la superación de dificultades o el aprovechamiento de oportunidades en el desarrollo de la estrategia.
Carácter	Operativo
Componentes	Delegación de Innovación & Gestión del Conocimiento: Servicio de Innovación Las Naves
Periodicidad de reuniones	Mensual

Fuente: Elaboración propia.

4.3.2. Equipo estratégico

A nivel estratégico, la dirección política de la Delegación de Innovación y Gestión del Conocimiento y el equipo de dirección y coordinación INNOVADirectia VLC, previsto en la estrategia sobre gobernanza de la innovación, realizarán un seguimiento y revisión del marco estratégico con carácter semestral para valorar e incorporar, si procede, las modificaciones y mejoras propuestas.

4.3.3. Missions boards

Sobre cada una de las misiones aprobadas para la ciudad de València se creará un panel o mesa de la misión a imagen y semejanza de las *missions boards* europeas y con participación desde las cuatro hélices de la ciudad de València. Estas estructuras tendrán también competencias en materia de seguimiento y evaluación respecto al alcance y objetivos de su correspondiente misión.

4.3.4. Instrumentos documentales de seguimiento

Sin perjuicio del acceso a la información y la documentación completa de referencia existente en cada momento, las acciones de innovación que despliegan los compromisos y las estrategias de MissionsVLC2030 se informarán durante su ejecución y para su seguimiento, cuando sea requerido, siguiendo el formato ágil **Diagrama FOTO**, recogido en el Anexo II, y compuesto por:

-  Hitos de la acción de innovación ya cubiertos a la fecha del informe.
-  Temas abiertos en la actualidad y obstáculos existentes.
-  Acciones previstas en las próximas fechas para avanzar o cerrar los temas abiertos u obstáculos identificados.
-  Hitos futuros aún no abordados y pendientes de ejecutar.

Por último, las acciones de innovación finalizadas se documentarán mediante una ficha completa de la acción y correspondiente **CANVAS de la Innovación**, recogido en el Anexo III, que pasarán a formar parte del banco de conocimiento y aprendizaje asociado al marco estratégico de MissionsVLC2030.

4.4. La evaluación de MissionsVLC2030

La evaluación de MissionsVLC2030 estará compuesta por 3 niveles de profundidad que van desde el ámbito más operativo al ámbito más estratégico y de ciudad:

-  **Nivel operativo:** compuesto por la propia evaluación de los indicadores operativos de las acciones de innovación propuestas y que se detallan en cada ficha de acción.
-  **Nivel estratégico:** compuesto por los indicadores de nivel estratégico recogido en el presente marco estratégico de MissionsVLC2030 y que se detalla en este apartado.
-  **Nivel Missions:** compuesto por los indicadores clave de cada una de las misiones establecidas y que evidenciarán su alcance. Estos indicadores, como se ha explicado previamente, forman parte de la definición de la misión de innovación.



Las siguientes tablas recogen una propuesta de **cuadro de mando estratégico de MissionsVLC2030** con los indicadores de nivel estratégico correspondientes a las estrategias y compromisos definidos.

Figura 38: Cuadro de Mando Estratégico de MissionsVLC2030

Gobernanza de la innovación en VLC			
Indicador	Peso	Periodicidad	Meta 2023
IE-01: Grado de ejecución del marco estratégico MissionsVLC2030.		Semestral	>=80%
IE-02: Grado de cumplimiento de objetivos de compromisos y acciones de MissionsVLC2030.		Semestral	>=80%
IE-03: Informe global del valor público generado por MissionsVLC2030.		Trienal	100% cumplimiento
IE-04: % de compra pública destinada a Compra Pública de Innovación.		Anual	>=3%
IE-05: Valoración social de los eventos e instrumentos de Compra Pública de Innovación.		Anual	>=7 (Escala 0-10)
IE-06: Valoración global de acciones formativas en materia de Compra Pública de Innovación.		Anual	>=7 (Escala 0-10)
IE-07: Informe bienal de tendencias sociales para la innovación de València.		Bienal	100% cumplimiento
Crear mirada y cultura innovadora en VLC			
Indicador	Peso	Periodicidad	Meta 2023
IE-08: Valoración global de acciones formativas en materia de innovación y creatividad.		Anual	>=7 (Escala 0-10)
IE-09: Valoración de la aplicabilidad de la formación en innovación a puesto de trabajo.		Anual	>=7 (Escala 0-10)
IE-10: Tasa de eventos mensuales en materia de investigación e innovación.		Mensual	>=3 al mes
IE-11: Tasa de cobertura a solicitudes de colaboración y transferencia innovadora.		Anual	>=90% de la demanda
IE-12: Índice de notoriedad de la línea de reconocimientos y premios a la innovación.		Bienal	>=7 (Escala 0-10)



Crear mirada y cultura innovadora en VLC			
Indicador	Peso	Periodicidad	Meta 2023
IE-13: N° medio anual de proyectos de innovación en desarrollo de la cartera.		Anual	>=15
IE-14: Tasa de éxito de captación de fondos y financiación externa de proyectos de innovación vinculados a MissionsVLC2030.		Anual	>=10%
IE-15: % de cobertura de financiación externa a proyectos de innovación de MissionsVLC2030.		Anual	>=15%
IE-16: Tasa de producción científica y publicaciones en materia de innovación.		Anual	>=5 al año
IE-17: Tasa de subvenciones anuales a proyectos de innovación con éxito.		Anual	>=90%
IE-18: Índice de notoriedad de los laboratorios de innovación y su producción.		Bienal	>=7 (Escala 0-10)
Fortalecer las alianzas y las redes innovadoras de VLC			
Indicador	Peso	Periodicidad	Meta 2023
IE-19: Cobertura de alianzas creadas en torno a la innovación social & urbana en las 4 hélices.		Anual	Equilibrio % en las 4H
IE-20: Informe bienal de gestión de alianzas y redes y sus beneficios para València.		Bienal	100% cumplimiento
Comunicación social del valor de la innovación en VLC			
Indicador	Peso	Periodicidad	Meta 2023
IE-21: Índice de notoriedad de MissionsVLC2030		Bienal	>=7 (Escala 0-10)
IE-22: Percepción ciudadana del valor de la innovación.		Bienal	>=7 (Escala 0-10)

Fuente: Elaboración propia

5

CONCLUSIONES



5. Conclusiones

1

Si tenemos la responsabilidad y la capacidad de hacerlo, tenemos la obligación de liderarlo.

Ajuntament de València

2

La innovación es un viaje colectivo y no un destino individual.

InnovacionOnTour

3

En innovación, la diferencia fundamental está en la mirada.

Xavier Marcet

4

Si cambias el modo en que miras las cosas, las cosas cambian.

Wayne Dyer.

6

PERSONAS



6. Las personas

A modo de reconocimiento y gratitud por su esfuerzo y compromiso, recogemos a continuación la relación de las personas que trabajan en el sector público que han colaborado de una forma intensa en la elaboración, revisión y mejora de la iniciativa del marco estratégico MissionsVLC2030. Esta relación es sólo una mera representación de los equipos del Ayuntamiento de Valencia y de Las Naves que hay detrás y que, con su apoyo, dan soporte y facilitan que otras personas puedan avanzar iniciativas estratégicas. El talento y el compromiso de estos equipos será clave para el desarrollo del trabajo que ahora empieza y para el éxito de las misiones de València.

Personas

Ángel Navarro Moros
Carlos Galiana Llorens
Carmiña Moyá Equiza
Cristina Cutillas Almenar
David Rosa Máñez
Elena Rocher Vicedo
Ernesto Faubel Cubells
Enrique García Orts
Fermín Cerezo Peco
Gema Roig Pallardó
Francisca Hipólito Bonet
Francisco Martínez Ruíz
Hilario Llavador Cisternes
Javier Ibáñez Martínez
Jordi Peris Blanes
Jordi Verdú Benavent

José Antonio Martínez Beltrán
José Tárrega Andreu
José Vicente Ruano Vila
Juan Carlos Monasor Gómez
Juan Manuel Chavarrias Yáñez
Laura López García
Lidia García García
Maite Mínguez Manzano
Mar Argente Pelufo
María Jesús Ribera Montaña
Marta Chillarón Escrivá
Mauro Xesteira Vedo
Sara Verdú Vila
Ramón Ferri Tormo
Victoria Pellicer Sifres

Agradecer muy especialmente a los centenares de personas de la sociedad valenciana que nos atendieron, participaron, mejoraron y validaron la idea inicial. Son la mayor garantía de la generación de valor público que hay tras esta iniciativa.

Por último, nuestra gratitud a todas las personas de la esfera política de València que en el ejercicio de sus responsabilidades han contribuido, desde 2019 hasta la actualidad, a que MissionsVLC2030 sea una realidad mejorada. Su impulso pasado, presente y futuro será la garantía de una innovación que contribuye desde su valor a la mejora la vida de las personas de València.

7 ANEXOS

7. Anexos

Anexo I: Descripción inicial de la acción de innovación

Figura 39: Ficha inicial de la acción de innovación



Estrategia			
Compromiso			
Acción de innovación / Proyecto	Código		
Fecha Inicio	Fecha Fin		
Responsable			% Dedicación
Equipo de trabajo			
Descripción de la acción / proyecto/ problema / situación a mejorar			
¿Qué debe mejorarse con la acción o proyecto?			
<ul style="list-style-type: none"> • • 			
Objetivos a alcanzar			
<ul style="list-style-type: none"> • • • 			
Beneficios esperados			
<ul style="list-style-type: none"> • • • 			

Fuente: Elaboración propia.



Anexo II: Diagrama FOTO para seguimiento ágil de las acciones de innovación

Figura 40: Diagrama FOTO de la acción de innovación

Diagrama FOTO – Nombre de la acción / proyecto

Fecha de la información

<p>Hitos conseguidos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 	<p>Abierto en la actualidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪
<p>Cerrando los temas abiertos (Próximas acciones y fecha para cerrar temas)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 	<p>Abriremos en el futuro (Actividades pendientes – Calendario mes/año)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪

Fuente: Modelo MIMOS. Servicio de Innovación. Ayuntamiento de València.



Anexo III: CANVAS de la acción innovadora

Figura 41: CANVAS de la acción de innovación

CANVAS de la Innovación

[Nombre de la acción o proyecto]



Problema	Solución	Propuesta de valor	Ventaja especial	Personas beneficiadas
	Indicadores		Canales	
Costes			Impactos	
Lecciones aprendidas				
Aprendizajes obtenidos Ideas nuevas surgidas Oportunidades identificadas				

Fuente: Modelo MIMOS. Servicio de Innovación. Ayuntamiento de Valencia.

8

**BIBLIOGRAFÍA
ABREVIATURAS
NOTAS**



8. Bibliografía, abreviaturas y notas

Referencias bibliográficas

Agència Valenciana de la Innovació. Guía Práctica del Proceso de Compra Pública de Innovación para Organismos Públicos de la Comunitat Valenciana. Generalitat Valenciana. 2019.

Cerezo F., Modelo MIMOS. Modelo de Innovación Pública. Revista Vasca de Gestión de Personas y Organizaciones Públicas. Instituto Vasco de Administración Pública, 2019.

European Commission. Guidance on Innovation Procurement. Brussels. 2018.

European Commission. Research, Innovation and Science Experts Group (2019). Final reflections of the RISE Group. Publications Office of the European Union. EU 2019.

FEMP y Red.es. Curso sobre Compra Pública de Innovación en Territorios Inteligentes”. Acuerdo Marco para el Desarrollo de Territorios Inteligente; Diseñado e impartido por IDOM Consulting, Engineering, Architecture.

Generalitat Valenciana. Estrategia de Inteligencia Artificial de la Comunitat Valenciana. iÀ. 2019

Klein G., Seeing What Others Don't. The Remarkable Ways We Gain Insights. Public Affairs. NY. 2013.

Las Naves. Estudio de buenas prácticas de Compra Pública de Innovación para la mejora de la eficiencia energética. 2019.

Las Naves. Talleres y diálogos sobre la ciudad saludable, sostenible y compartida. Hacia una innovación orientada a misiones. 2019.

Mazzucato, M., J. (2018). Mission-Oriented Research & Innovation in the European Union. A problem-solving approach to fuel innovation-led growth. Publications Office of the European Union. EU 2018.

Mazzucato, M., J. (2018). Analysis Report. Responses to the call for feedback on “Mission-Oriented Research & Innovation in the European Union”. Publications Office of the European Union. EU 2018.

Mazzucato, M. and Ryan-Collins, J. (2019). Putting value creation back into ‘public value’: From market fixing to market shaping. UCL Institute for Innovation and Public Purpose, Working Paper Series (IIPP WP 2019-05).

Mazzucato, M., Governing missions in the European Union. Publications Office of the European Union. EU 2019.

Servici d’Innovació, “Ideas orientadas a misiones. Retos de València 2030. MissionsVLC2030”. Junta de Govern Local. Ajuntament de València (2019)

United Nations. Why the SDGs matter?. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/why-the-sdgs-matter/> [Ultimo acceso: 14/01/2020]



Abreviaturas

4H: Modelo de cuádruple hélices. Referencia a las 4 hélices: sector privado, sector público, academia y sociedad civil.

CPI: Compra pública de innovación

CPM: Consulta previa al mercado

DCP: Delegación de Contratación Pública

DI&GC: Delegación de Innovación y Gestión del Conocimiento

DPD: Oficina Delegación de Protección de Datos Personales

DPII: Derechos de propiedad intelectual e industrial

MDT: Mapa de demanda temprana

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

OMD: Oficina Municipal de Datos – Oficina de Estadística

OPE: Oficina de ayuda técnica para proyectos europeos

OSC: Oficina SmartCity de València

Notas

¹ Mission-oriented policy for Horizon Europe. Estudios e informes de expertos para un enfoque

² The interim evaluation of Horizon 2020: Análisis elaborado por un equipo de alto nivel liderado por Pascal Lamy donde se recogen algunos errores a evitar en los próximos programas marco de investigación e innovación europea. URL: https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/strategy/support-policy-making/support-eu-research-and-innovation-policy-making/evaluation-impact-assessment-and-monitoring/horizon-2020_en [Último acceso: 15/11/2019]

³ Mission boards. Información sobre las áreas de relevancia de las misiones europeas y las personas miembro de los mission boards https://ec.europa.eu/info/horizon-europe-next-research-and-innovation-framework-programme/mission-oriented-policy-horizon-europe/mission-boards_en [último acceso: 01/01/2020]

⁴ Rittel, Horst, and Melvin Webber; "Dilemmas in a General Theory of Planning". 1973. <<Tackling Wicked Problems: A Public Policy Perspective>>. Australian Public Service Commission. 2007.

⁵ GOVERNING MISSIONS. Governing Missions in the European Union. M Mazzucato. Publications Office of the European Union, 2019.