

Missions València 2030

Ciutat saludable, sostenible,
compartida i emprenedora



Missions
València 2030



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

Missions
València 2030

LAS NAVES



Joan Ribó Canut

**Alcalde
Ajuntament de València**

A tot Europa s'està fent la mateixa anàlisi sobre la innovació social i urbana: és absolutament necessària i és absolutament invisible. A València hem captat eixe missatge i estem treballant per donar-li un impuls des de la Regidoria d'Innovació i Gestió del Coneixement i el nostre centre municipal d'innovació: Las Naves

Com ens marca Europa hem d'eixir al carrer, hem d'explicar a la ciutadania per què és important la innovació. Una innovació que fa servir la tecnologia com un mitjà, i no com una finalitat. Una innovació sostenible, inclusiva i estratègica.

Quan pensem en innovació no volem recrear-nos en la imatge de la investigació que no se sap ben bé per a què servix. Ni tampoc quedar-nos amb els milers de possibilitats que pot tindre la materialització d'una idea que mai es durà a terme. Apostem per una innovació reflexiva, sí, però també palpable: que ajude a millorar la vida de les persones. Que faça de València una ciutat on tot siga més fàcil. Busquem la innovació que ajuda a crear oportunitats per als més joves i que acompanya els nostres majors en les seues necessitats; que estiga en la cultura dels nostres barris; la innovació que ens permet ser més sostenibles. En definitiva, una innovació que ha de fer que València estiga a l'avantguarda, no per a situar-nos al capdavant de cap rànquing, sinó perquè els nostres veïns i veïnes puguen comprovar de primera mà la seua utilitat. Per això creiem en la innovació com a política pública que cal desenvolupar. La innovació i les missions de València seran actrius protagonistes a la nostra Agenda Urbana de ciutat, al nostre pla de futur. Amb la mirada posada en els Objectius de Desenvolupament Sostenible i amb l'Horitzó Europa 2021-2027. Una mirada de llums llargues, centrada en els valencians i les valencianes.

València vol configurar-se com una ciutat innovadora i que promou la creativitat i la recerca en àmbits socials i emprenedors molt variats des de distintes fonts del coneixement i sense excloure cap tecnologia ni sector.

Volem a València com a referència de Ciutat Saludable, de Ciutat Sostenible i de Ciutat Compartida. Hui comença un projecte. Un projecte del qual totes i tots som protagonistes. El projecte València. El projecte persones. Perquè això som nosaltres: persones innovant per a persones.

Joan Ribó Canut



Carlos Galiana Llorens

**Regidor d'Innovació i
Gestió del Coneixement
Ajuntament de València**

En els anys 60 els Estats Units van decidir enviar a l'home a la lluna abans que acabara la dècada, abans que els russos, i tornar-lo viu. Ho van aconseguir, o això diuen, a 1969, fa 50 anys.

El govern americà va decidir posar en marxa en eixe moment la missió, i totes les indústries del país van començar a treballar conjuntament amb eixe objectiu. La indústria de la metal·lúrgia per al material amb el qual seria construïda la nau espacial; la indústria del tèxtil per a la roba que portarien els astronautes. La indústria de l'alimentació per a alimentar-los durant el viatge, i la de l'energia per a fer funcionar el coet.

Eixa missió va propulsar tota la tecnologia dels Estats Units al mateix temps que es descobrien invents que poc o res tenien a veure en la missió, com ara els vestits ignífugs, la sola de les nostres sabates de fer esport o els detectors de fum. De fet la NASA té més de 6.000 patents en invents gràcies a eixa i les posteriors missions lunars.

Eixa missió està inspirant en Europa les polítiques d'innovació que van vindran en el futur.

En els últims anys, des de l'Ajuntament de València hem conegut, hem après, hem donat suport, hem finançat i, fins i tot hem premiat, un gran conjunt de projectes d'innovació social i urbana proposats des del talent i la creativitat de les persones, empreses i organitzacions de València. Cada projecte, cada activitat, cada estudi dedicat a una cosa diferent. De vegades sense molta relació entre ells.

Vos imagineu què passaria si tota la ciutat, si totes les ments brillants que tenim ací i fora, les premiades i les no premiades, ens posarem a treballar en una missió comuna. Què passaria si ens marcarem l'objectiu de, per exemple, reduir l'obesitat infantil, lluitar contra la soledat no desitjada de les persones majors, la reducció del 50% de l'ús de plàstic, del CO₂ o del malbaratament de l'aigua de forma radical? O, si treballarem tots junts per un envelliment actiu. Vos ho imagineu? Vos imagineu que ens marquem totes eixes missions?

Doncs això són les Missions València 2030. El projecte en el qual estem treballant des de la Delegació d'innovació i gestió del coneixement de l'Ajuntament de València. Un projecte que requerirà tota la vostra ajuda, imaginació i innovació.



La innovació social i urbana de la ciutat de València és la més propera a la nostra societat i té una aplicació més directa sobre la ciutadania, un propòsit sobre les persones: la millora de vida. Es fa des de les persones i per a les persones. Persones innovant per a persones. Eixa és la innovació cap a on ha de mirar València. Cap a missions comunes, de la mà, amb energia, imaginació i determinació. Amb valentia.

Tenim talent de sobra a la Ciutat de València per a donar solucions als problemes socials i urbans a què ens enfrontem cada dia. Tenim un centre d'innovació social i urbana, Las Naves, amb magnífics professionals que lideren projectes europeus de referència. Tenim servicis municipals a l'ajuntament disposats a deixar-se la pell en cada projecte, en cada idea, en cada proposta.

Tenim la capacitat i l'oportunitat. Vos emplace des de hui a treballar conjuntament per València, a llarg termini, amb l'agenda 2030 en la ment, amb les nostres missions, amb les vostres missions. A treballar conjuntament per aconseguir entre totes i tots una ciutat millor, una ciutat més saludable, més sostenible i més compartida. Una ciutat de referència, no només al país, sinó en el món.

Perquè és l'hora de les ciutats vos anime a participar en el nostre impuls orientat a missions que hem anomenat Missions València 2030.

Perquè la innovació social i urbana és un xicotet pas per a l'home, però un gran pas per a València.

Moltes gràcies.

Carlos Galiana Llorens



Índex

0. Abstract	10
1. La idea	13
1.1. L'origen de la idea de MissionsVLC2030	13
L'oportunitat ve des d'Europa	13
Els aprenentatges europeus en investigació i innovació	14
Les recomanacions per al futur: l'orientació a missions	15
1.2. Horitzó Europa, el gir europeu en investigació i innovació	16
1.3. Què és una missió? Les missions europees	19
1.4. Les claus per a unes bones missions d'innovació en València.	25
Inspiradores i amb una àmplia rellevància per a la ciutadania de València.	26
Una direcció clara: orientades al resultat, mesurables i fitades en el temps	26
Ambicioses però realistes	27
Creuar disciplines, crear sectors, mesclar agents d'innovació	28
Solucions de baix cap amunt i per distints camins	29
2. MissionsVLC2030: les missions d'innovació	32
2.1. Què és MissionsVLC2030?	32
2.2. La governança de les missions d'innovació de València	34
Implicació social amb MissionsVLC2030	34
Procés de selecció de les missions d'innovació de València	35
Els elements d'una missió d'innovació per a València	37
2.3. Àrees de rellevància per a MissionsVLC2030	41
Alineació estratègica i validació política	49
2.4. La constel·lació de projectes d'innovació orientat a missions de València	51
2.5. L'orientació dels nostres recursos i instruments	54
Especial col·laboració de l'Oficina Delegació de Protecció de Dades Personals	55
Especial col·laboració de l'Oficina de Ciutat Intel·ligent	56
3. MissionsVLC2030: estratègies, compromisos, accions	58
3.1. Mapa mental inicial de la innovació social i urbana de València	58
3.2. Estratègies de MissionsVLC2030	59
3.3. Compromisos estratègics en MissionsVLC2030	61
3.4. Accions d'innovació en MissionsVLC2030	61
3.3.1. Compromisos i accions d'estratègia 1: governar la innovació en VLC	62
3.3.2. Compromisos i accions d'Estratègia 2: Crear mirada i cultura innovadora en VLC	65
3.3.3. Compromisos i accions d'Estratègia 3: Impulsar la innovació social & urbana en VLC	67
3.3.4. Compromisos i accions d'Estratègia 4: Enfortir les aliances i les xarxes innovadores de VLC	70
3.3.5. Compromisos i accions d'Estratègia 5: Comunicar el valor de la innovació a la societat de VLC	70
3.5. Mapa mental de MissionsVLC2030	72
4. MissionsVLC2030: seguiment i avaluació	74
4.1. Transparència i obertura	74
4.2. Rendició de comptes	74
4.3. Equip de seguiment i avaluació	75
4.3.1. Equip operatiu	75
4.3.2. Equip estratègic	75



4.3.3. Missions boards	75
4.3.4. Instruments documentals de seguiment	76
4.4. L'avaluació de MissionsVLC2030	76
5. Conclusions	80
6. Persones	81
7. Annexos	84
Annex I: Descripció inicial de l'acció d'innovació	84
Annex II: Diagrama FOTO per a seguiment àgil de les accions d'innovació	85
Annex III: CANVAS de l'acció innovadora	86
8. Bibliografia, abreviatures i notes	88
Referències bibliogràfiques	88
Abreviatures	89
Notes	89



Figures

Figura 1: Mission-oriented R&I in the European Union	13
Figura 2: Aprenentatges europeus del passat en investigació i innovació	14
Figura 3: Lliçons apreses i novetats en Horitzó Europa	17
Figura 4: Estructura d'Horitzó Europa	18
Figura 5: Dotació econòmica d'Horitzó Europa	18
Figura 6: Relació entre els grans objectius de la humanitat i les missions	20
Figura 7: Àrees de rellevància per a les missions europees	21
Taula 8: Descripció de les àrees de rellevància europees per a missions	¡Error! Marcador no definido.
Figura 9: Característiques de les missions per a València	25
Figura 10: Exemple d'enunciat de missió per a València de 2030	27
Figura 11: Necessitat de creuar allò que s'ha conegut de forma desconeguda	28
Figura 12: Simulació d'I+D+i creuant sectors i de baix cap amunt sobre una missió	29
Figura 13: Imatge de marca de la iniciativa MissionsVLC2030	33
Figura 14: Model de quàdrupla hèlice de l'ecosistema innovador	34
Figura 15: Models de ciutat en MissionsVLC2030	35
Figura 16: Procés de selecció de les missions per a València 2030.	37
Figura 17: Ítems per a la definició d'una missió.	38
Figura 18: ODS 2030 com a alineament estratègic de MissionsVLC2030	40
Figura 19: MissionsVLC2030 en l'Estratègia Urbana València 2030	40
Figura 20: Àrees de rellevància per a MissionsVLC2030	41
Taula 21: Descripció de les àrees de rellevància de MissionsVLC2030	42
Figura 22: Àrees de rellevància europees i de la ciutat de València	49
Figura 23: Àrees de rellevància per a Missions València 2030	51
Figura 24: Constel·lació de projectes d'I+D+i i la seua procedència en MissionsVLC2030	53
Figura 25: Alineació de recursos i instruments a MissionsVLC2030	55
Figura 26: Mapa mental de l'alineament entre política i gestió de MissionsVLC2030	58
Figura 27: Estratègies de MissionsVLC2030	59
Figura 28: Descripció de les Estratègies de MissionsVLC2030	60
Figura 29: Compromisos estratègics de MissionsVLC2030	61
Figura 30: Governar la innovació. Compromisos i accions.	62
Figura 31: Mirada i cultura innovadora. Compromisos i accions.	65
Figura 32: Innovació social i urbana. Compromisos i accions.	67
Figura 33: Aliances i xarxes. Compromisos i accions.	70
Figura 34: Comunicar el valor de la innovació. Compromisos i accions.	70
Figura 35: infografia del mapa mental de MissionsVLC2030. Estratègies, compromisos i accions.	72
Figura 36: Diagrama de blocs de MissionsVLC2030 amb rendició de comptes	74
Figura 37: Equip MissionsVLC2030	75
Figura 38: Quadre de Comandament Estratègic de MissionsVLC2030	77
Figura 39: Fitxa inicial de l'acció d'innovació	84
Figura 40: Diagrama FOTO de l'acció d'innovació	85
Figura 41: CANVAS de l'acció d'innovació	86



ABSTRACT



0. Abstract

2020 és un punt d'inflexió en l'era de la major transformació tecnològica de la història de la humanitat. Mai abans s'havia produït tal volum d'innovacions de forma continua i concurrent. Estem davant de l'inici de la quarta revolució industrial i de totes les tecnologies emergents que porta associades.

Estes innovacions estan apareixent a un ritme que supera amb escreix les capacitats d'assimilació a nivell individual, inclús per a aquelles persones amb un alt nivell de coneixement tecnològic. La velocitat, la sofisticació i la disparitat dels àmbits d'innovació, estan provocant al mateix temps una desigualtat notable en els distints nivells d'adopció per part de les persones, no sols per diferències generacionals o econòmiques, sinó a més per la dificultat que suposa accedir a la informació adequada en este complex context tecnològic tan avançat.

La innovació tecnològica és quelcom que no podem ignorar en la nostra vida, ja que codifica i determina el que hem sigut, som hui i, amb tota seguretat, serem en els anys que estan per vindre. Però necessita estar íntimament relacionada amb les idees de la filosofia, de l'ètica i de l'humanisme, per a mantindre's en uns llits que ens oferisca el millor dels seus atributs i minimitze les seues possibles disfuncions o desequilibris col·laterals.

Per això, Europa, admetent que en l'escalada vertiginosa del progrés tecnològic ja no pot equiparar-se als líders disruptius actuals, reconeix que és ara quan té una oportunitat única per a ser la veu de les persones i dels seus drets humans fonamentals. Esta unió entre pensament i tecnologia es denomina Tecnohumanismo i sorgix de l'aplicació de les idees i tesi de les disciplines humanes a les tecnologies més innovadores. La trajectòria europea en matèria reguladora i defensora dels drets de la ciutadania dels estats membres la legitima per a aspirar a liderar un històric segon renaixement, on el ser humà se situe en el centre i siga la tecnologia la que es pose al seu servici.

Des del nostre costat, des del sector públic i des de la innovació social, ens sentim molt vinculats amb esta idea europea i este pensament que situa la persona en el centre de tot. No sols ho entenem com l'única forma possible de desenrotllament sinó com l'única forma que suposa una autèntica entrega de valor.

En definitiva, sabem que el desenrotllament de la investigació i la innovació i l'enfortiment d'una societat basada en el coneixement des de les persones i per a les persones marcarà la diferència entre una forma de viure o una altra. Sabem també que no podrem aconseguir-ho només des del sector públic i que perquè el procés de transformació tinga èxit, és clau que els governs i les seues administracions lideren on focalitzar els esforços, que la ciutadania i la societat perceba la seua importància i s'implique, i que el sector privat i l'acadèmia orienten el seu talent i el seu coneixement per a aconseguir-ho.



Europa i la seua proposta política d'investigació i innovació orientada a missions que milloren la nostra vida i el nostre entorn, ens brinda una oportunitat excel·lent per a tornar a posar a les persones a l'inici i al final de tot i al mateix temps, fer de València una referència europea en innovació. A continuació, arrepleguem la proposta de valor que des de l'Ajuntament de València oferim a les persones que viuen, es relacionen i compartixen València i a la qual hem cridat, **MissionsVLC2030.**"

1

LA IDEA

1. La idea

1.1. L'origen de la idea de MissionsVLC2030

L'oportunitat ve des d'Europa

La iniciativa **MissionsVLC2030** té els seus orígens en les anàlisis i les avaluacions que la Unió Europea ha impulsat des de 2018 sobre com han funcionat els grans esforços realitzats en investigació i innovació europea fins a 2020, a fi d'aprendre d'ells i formular les seues noves polítiques públiques en la matèria cap a 2030. Estes anàlisis arrepleguen i fan seus els aprenentatges i les idees exposades per Mariana Mazzucato (Professora d'economia de la innovació en la University College of London – UCL i Fundadora-Directora del'Institute for Innovation and Public Purpose de la UCL) en l'estudi "Mission-Oriented Research & Innovation in the European Union. MISSIONS. A problem-solving approach to fuel innovation-led growth"¹.

Figura 1: Mission-oriented R&I in the European Union



Font: Comissió Europea. UE.

Este estudi, publicat per la Unió Europea en el primer trimestre de 2018, arreplega l'encàrrec que li va realitzar el Comissari d'Investigació, Ciència i Innovació de la Unió Europea, Carlos Moedas, amb un objectiu doble:



1. Aprendre del passat analitzant els possibles errors de les polítiques d'investigació i innovació dutes a terme fins a la data.



Esbossar un conjunt de millores i recomanacions estratègiques que orientaren les polítiques europees futures i els seus fons en matèria d'investigació i innovació: les missions.

Els aprenentatges europeus en investigació i innovació

De les anàlisis i els diagnòstics realitzats a partir de l'avaluació i de l'experiència acumulada en el desplegament de les polítiques europees en investigació i innovació anteriors, destaquen els aprenentatges següents:

Figura 2: Aprenentatges europeus del passat en investigació i innovació



Font: Elaboració pròpia a partir de documentació de la Comissió Europea sobre H2020.



A pesar del gran esforç i quantitat de recursos destinats a la investigació i innovació en la UE, les persones no perceben que tots eixos esforços europeus hagen millorat les seues vides.



Hi ha molta distància entre els grans reptes de la humanitat (ODS 2030) i els projectes d'investigació i innovació que financem, per la qual cosa no s'evidencia de forma clara que allò en què ens embarquem i on destinem els esforços, impacta en els reptes establits.



En el passat, es van triar prèviament els sectors i les tecnologies sobre les quals calia innovar, descartant altres. Unes polítiques públiques d'investigació i innovació basades en una selecció prèvia dels sectors,



les disciplines, els àmbits o les tecnologies sobre les quals s'ha d'innovar, té l'efecte pervers de descartar el talent, el coneixement, la creativitat i les solucions innovadores d'altres àmbits i sectors no prioritzats que potser també tinguen efectes en els reptes que hem d'aconseguir com a humanitat.



Una innovació que ha omès les preguntes clau i les seues respectives respostes que amb caràcter previ sempre hauríem de fer-nos abans d'innovar: *Com millorarem la vida de les persones? Què volem transformar? Cap a on volem anar?* Esta absència ha provocat una desconexió entre els grans reptes que tota societat ha d'afrontar a hores d'ara i els milers de projectes d'innovació i recursos associats als impactes dels quals no se solen evidenciar en termes de la seua contribució a eixos grans reptes.



Una innovació pública que, en més d'una ocasió, ha seguit tendències i modes imposades per altres sectors, que relegaven el paper del sector públic, les seues polítiques i les seues administracions, a ser mers seguidors i finançadors de les mateixes.

Estos aprenentatges que extrau la Unió Europea de l'avaluació de les seues polítiques públiques en matèria d'investigació i innovació són perfectament extrapolables a molts territoris i ciutats que han seguit les mateixes pautes d'actuació i que han ocasionat una minva de les nostres autèntiques possibilitats de transformació i impacte en la millora de la vida de les persones des de la investigació i la innovació.

Les recomanacions per al futur: l'orientació a missions

La professora M. Mazzucato examina i explica com la investigació i la innovació poden no sols estimular el creixement i l'activitat econòmica, sinó també cobrir de forma activa els reptes globals de desenvolupament del nostre temps per mitjà de la seua transformació en *missions* concretes, rellevants per a la ciutadania i els seus territoris, mesurables i, el més important, abastables. Les claus d'acció que ens oferixen estos aprenentatges són tres:



Optimitzar l'impacte de la innovació creuant transversalment sectors, grups d'interès, disciplines i tecnologies. Les innovacions per a aconseguir les missions poden procedir de qualsevol camp de coneixement, sector o tecnologia, incloent les humanitats.





Facilitar i incentivar que les solucions i les experimentacions per a aconseguir les missions procedisquen de baix cap amunt i per múltiples camins.







Permetre que les *missions* triades siguen el resultat d'un procés obert que impliqui a la societat de manera que desencadene la imaginació i l'ambició de les persones participants i els faça sentir-se part del mateix.



Per què necessitem un nou enfocament orientat a missions de la innovació? Les avaluacions realitzades per la Unió Europea del funcionament i l'impacte de l'actual programa d'investigació i innovació europea H2020 (The interim evaluation of Horizon 2020) conclouen que el nou marc d'investigació i innovació europea necessita ser millorat en dos aspectes clau:

-  Fer més fàcil per a la ciutadania la seua percepció i comprensió del valor de les inversions europees en investigació i innovació.
-  Maximitzar l'impacte de les inversions per mitjà de l'establiment d'objectius més clars i de l'impacte esperat a l'hora de resoldre els grans reptes que té la humanitat per davant.

En definitiva, els distints estudis i anàlisis realitzats en l'àmbit europeu postulen el següent conjunt de recomanacions generals perquè Europa pugua determinar el seu futur a través de la investigació i la innovació:

-  Centrar la investigació i la innovació en les transicions ecològiques, socials i econòmiques i en els desafiaments socials connexos.
-  Aprofitar els punts forts d'Europa en el pla científic per a convertir-se en el líder en innovació d'avantguarda i disruptiva.
-  Fixar objectius ambiciosos en forma de missions per a problemes que ens afecten diàriament. Alguns exemples de problemes susceptibles de ser abordats per mitjà de missions podrien ser la necessitat de desenrotllar noves capacitats, la lluita contra el càncer, l'eliminació d'emissions nocives i la millora de l'estat dels oceans, la reducció de plàstics, etc.
-  Donar prioritat a projectes punters que compreguen des de la investigació i la innovació fins al desplegament.

1.2. Horitzó Europa, el gir europeu en investigació i innovació

Estos aprenentatges europeus i les seues recomanacions associades han servit de base per al disseny del nou Programa Marco d'Investigació i Innovació de la UE (2021-2027) davall el nom **d'Horitzó Europa** i sobre el qual, el Parlament Europeu i el Consell Europeu van arribar a un acord comú el 19 de març de 2019. Este nou programa marc definix les inversions europees en matèria d'investigació i innovació en els pròxims anys.



Figura 3: Lliçons apreses i novetats en Horitzó Europa

Lecciones aprendidas de la evaluación intermedia de Horizonte 2020 **Principales novedades de Horizonte Europa**



Font: Comissió Europea. Comunicació sobre Horitzó Europa.

La Comissió Europea ha dissenyat l'estructura preliminar d'Horitzó Europa en 3 pilars i ha destinat 100.000 milions d'euros per al seu desenvolupament.

Figura 4: Estructura d'Horitzó Europa

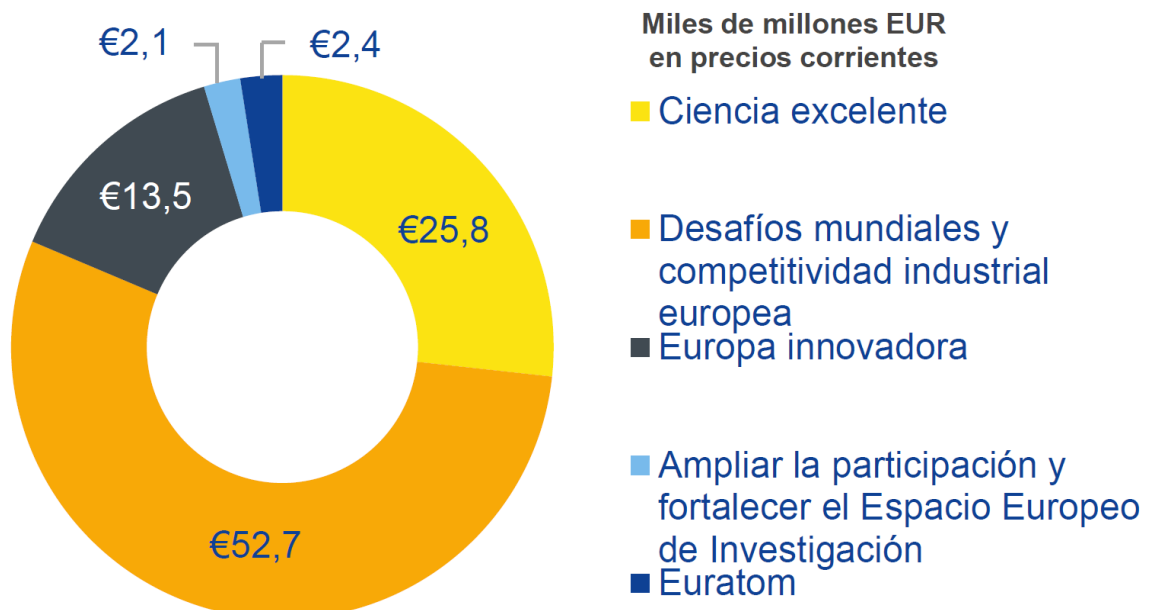
Horizonte Europa: estructura preliminar



Font: Comissió Europea. Comunicació sobre Horitzó Europa.

Dins del Pilar 2, davall el nom Desafiaments mundials i competitivitat industrial europea, s'emmarca l'orientació a missions de la innovació europea amb una inversió total de 52.700 milions d'euros. Les figures següents arrepleguen els aspectes més importants de l'estructura i la dotació econòmica d'Horitzó Europa.

Figura 5: Dotació econòmica d'Horitzó Europa



Font: Comissió Europea. Comunicació sobre Horitzó Europa.



1.3 Què és una missió? Les missions europees

Les missions d'investigació i innovació europees aspiren a relacionar millor els esforços europeus en investigació i innovació amb les necessitats de la societat i la ciutadania, amb una gran visibilitat i una maximització de l'impacte de les inversions en investigació i innovació. Per això, la UE definix una missió com:

*“Una missió és una cartera d'accions **transdisciplinàries** amb un **termini determinat** destinada a aconseguir una **meta audaç i inspiradora**, al mateix temps que **quantificable**, que té un **impacte** en la societat i la formulació de polítiques i és **pertinent** per a una part important de la població europea i un ampli espectre de ciutadania europea.”*

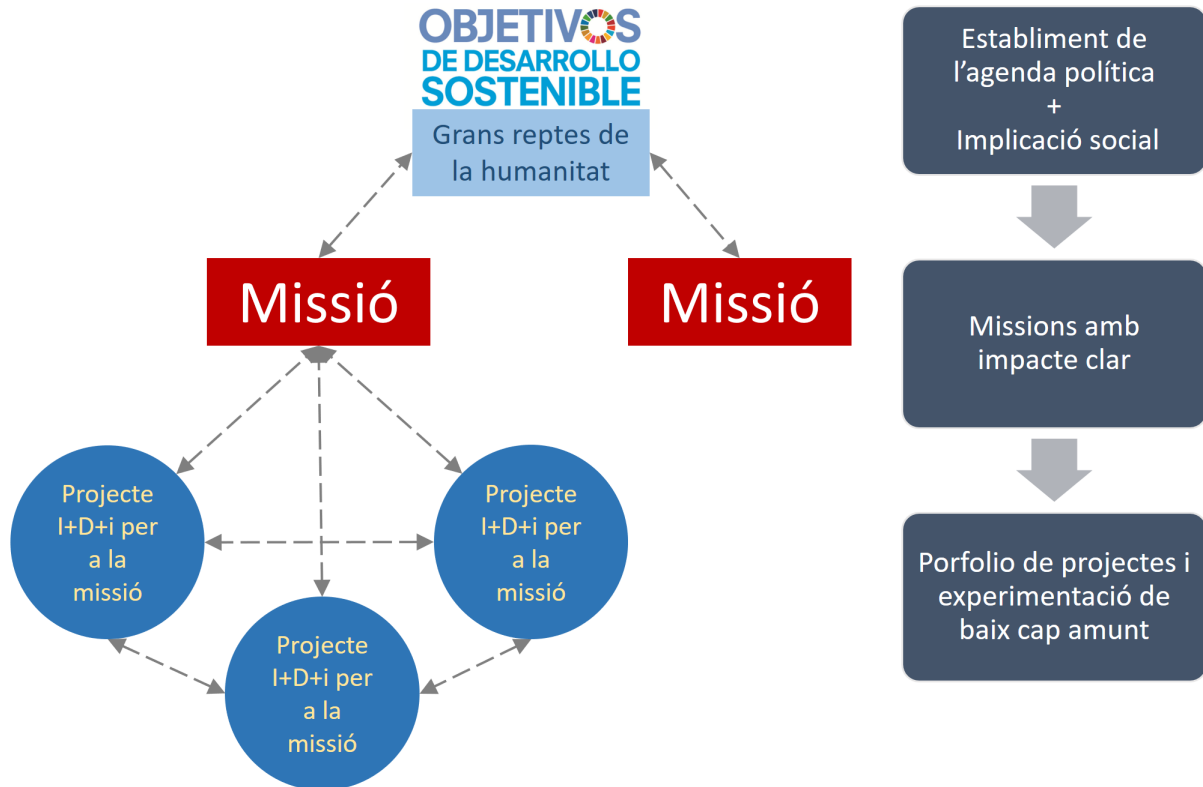
Segons la definició en el projecte de legislació de Horizon Europe (art. 2 del Reglament FP / RfP), una missió va més enllà d'un simple portafoli de projectes d'investigació i innovació:

*“Una missió és una **cartera d'accions d'investigació i innovació basades en l'excel·lència i orientades a l'impacte** a través de totes les disciplines i sectors, destinades a:*

- *Aconseguir, dins d'un termini establert, un objectiu mesurable que no podria aconseguir-se a través d'accions individuals.*
- *Aconseguir impacte en la societat i la formulació de polítiques a través de la ciència i la tecnologia.*
- *Ser rellevant per a una part important de la població europea i una àmplia gamma de ciutadans europeus.”*

De forma gràfica, una missió se situa entre els grans reptes de la humanitat i el portafoli de projectes d'I+D+i associats a la dita missió i amb potencial impacte en l'èxit de la mateixa.

Figura 6: Relació entre els grans objectius de la humanitat i les missions



Font: Traduït de From Challenges to Missions Image: RTD - A.1 based on Mazzucato (2017)

La Unió Europea va planificar el fet de comunicar les missions que guiaran la seua futura política d'investigació i innovació en la primera part de l'any 2020. Ha centrat el focus en 5 àrees de rellevància sobre les quals es fixarà una missió concreta per a cada una d'elles i ha creat una *mission board* com a panell de persones expertes per a cada àrea. Estes missions boards es coordinen amb els distints governs i l'administració central dels estats membres de la Unió Europea.

Figura 7: Àrees de rellevància per a les missions europees



Font: Comissió Europea. Comunicació sobre Horitzó Europa.

La taula següent arreplega les distintes àrees de rellevància per a les missions europees, el perquè de la seua importància i el propòsit que la missió tindria en les dites àrees.



Investigació i innovació europea orientada a missions

Àrea de rellevància	Importància	Propòsit
Salut d'oceans, mars i aigües costaneres i continentals	<p>Els oceans, mars, aigües costaneres i continentals saludables són els pulmons del planeta produint la mitat de l'oxigen que respirem, aporten el 16% de la proteïna animal que mengem, són l'albelló de carboni més gran del planeta, han absorbit el 26% de les emissions antropogèniques de diòxid de carboni des del començament de la Revolució Industrial, són la llar de la biodiversitat més rica del nostre planeta, subministren aigua dolça, energia renovable i proporcionen beneficis associats amb el nostre benestar, valors culturals, turisme, comerç i transport. En definitiva, són la font de tota la vida en la Terra i el sistema de suport vital del nostre planeta.</p>	<p>El propòsit és crear consciència sobre la seua importància entre la ciutadania i desenvolupar solucions innovadores en una varietat de temes com a solucions sistèmiques per a la prevenció, reducció, mitigació i eliminació de la contaminació marina, inclosos els plàstics, transició a una economia circular i blau, adaptació i mitigació de la contaminació i el canvi climàtic en l'oceà, ús sostenible i gestió dels recursos oceànics, desenrotllament de nous materials, incloent substituïts plàstics biodegradables, nous pinsos i aliments, planificació espacial urbana, costanera i marítima, etc.</p>



Taula 8: Descripció de les àrees de rellevància europees per a missió

Investigació i innovació europea orientada a missions		
Àrea de rellevància	Importància	Propòsit
Càncer	El càncer afecta totes les persones, independentment de la seua edat, sexe o estat social, i representa una càrrega tremenda per als pacients, les famílies i les societats en general. Si no es prenen mesures addicionals, el nombre de persones acabades de diagnosticar amb càncer cada any a Europa augmentarà dels actuals 3.5 milions de persones a l'any a més de 4.3 milions de persones a l'any per a 2035.	Establir objectius comuns en tota Europa amb l'objectiu de revertir estes tendències aterridores en el càncer. El propòsit és aconseguir que més persones visquen sense càncer, més pacients amb càncer siguen diagnosticats abans, patisquen menys i tinguen una millor qualitat de vida després del tractament.
Adaptació al canvi climàtic	L'adaptació climàtica és el procés d'ajust al clima actual o esperat i els seus efectes. És important implicar i connectar a la ciutadania amb la ciència i les polítiques públiques en este àmbit i ajudarà a maximitzar l'impacte del suport de la UE a la investigació i la innovació demostrant la seua rellevància per a la societat i la ciutadania.	Se centrarà en solucions i preparació per a l'impacte del canvi climàtic per a protegir vides i actius. El propòsit és aportar canvis de comportament i en aspectes socials enfocant-se sobre nous col·lectius més enllà dels grups d'interés habituals, la qual cosa ajudarà a conduir la transformació social.
Ciutats intel·ligents i climàticament neutres	Més de la mitat de la població mundial ara viu en zones urbanes. S'espera que arribe al 80% per a 2050. Les ciutats i les àrees metropolitanes són centres d'activitat econòmica, generació de coneixement, innovació i noves tecnologies. Impacten en la qualitat de vida de la ciutadania que viuen y/o treballen en elles i són les principals contribuents als desafiaments mundials.	El propòsit és complir els objectius i metes establits pels marcs de política internacional, com l'Acord de París COP21, els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides (especialment ODS 11) , l'Agenda Urbana per a la UE i la Nova Agenda Urbana d'Hàbitat III ja que les ciutats juguen un paper clau en totes elles.



Salut del sòl i els aliments


La terra i els sòls són la base dels aliments que cultivem, així com de molts altres productes com pinsos, tèxtils o fusta. Els sòls també brinden una gamma de servicis ecosistèmics que són importants per a l'aigua neta, el suport a la biodiversitat o el reciclatge de nutrients i la regulació del clima. Els sòls són sistemes molt dinàmics i fràgils, i són un recurs finit. Pot portar fins a 1.000 anys produir 1 cm de terra. Els sòls enfronten pressions d'una població creixent amb demandes de terres per a producció, assentament i indústries. Els sòls també es veuen molt afectats pel canvi climàtic, l'erosió i l'augment del nivell del mar. Aproximadament el 33% dels nostres sòls globals estan degradats i en la UE, l'erosió afecta el 25% de les terres agrícoles.


Una missió en l'àrea de la salut i l'alimentació del sòl té com a propòsit crear consciència sobre la importància dels sòls, interactuar amb la ciutadania, crear coneixement i desenrotllar solucions per a restaurar la salut i les funcions del sòl. Açò permetrà l'ús complet del potencial dels sòls per a mitigar els efectes del canvi climàtic. Els resultats tindran un impacte directe en l'èxit del Green Deal de la Comissió Europea i la seua ambició d'avançar en el clima, la biodiversitat i l'alimentació sostenible.

Font: Comissió Europea. Comunicació sobre Horitzó Europa.

1.4. Les claus per a unes bones missions d'innovació en València

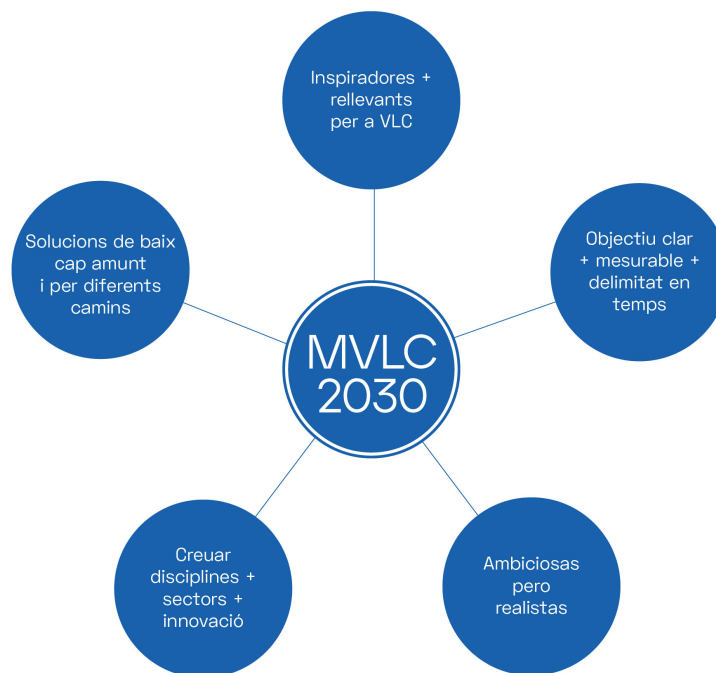
La selecció d'unes bones *missions* articulades com a reptes abastador per a la ciutat de València en un espai temporal determinat és una tasca complexa pel fet que ha de cobrir dos aspectes clau per a l'èxit de l'acció pública:

 Les *missions* han de formar part de les preocupacions de la ciutadania i de la societat valenciana. Han d'importar-los.

 Les *missions* han de ser estimuladores per a l'impuls innovador des de diferents sectors i disciplines. Han d'inspirar a la creativitat, al tal coneixement.

Aprofundint un poc més sobre el concepte de les missions d'investigació i innovació, esbossem les característiques principals que una bona missió ha de tindre per a la ciutat de València seguint les recomanacions de la Unió Europea.

Figura 9: Característiques de les missions per a València







Font: M. Mazzucato. Mission-Oriented Research & Innovation in the European Union.




Inspiradores i amb una àmplia rellevància per a la ciutadania de València

Les missions d'innovació de València han de postular un propòsit transcendent per a la societat valenciana que vaja més enllà de cobrir necessitats ja cobertes, menors o òbvies.

-  Han d'estar connectades amb els **grans debats i preocupacions** de València com a ciutat europea que afronta els grans reptes del futur: salut, desigualtat, canvi climàtic, vida, societat del benestar, longevitat, etc.
-  Han d'evidenciar que el seu abast comporta un **impacte clar i positiu** en la vida de les persones que viuen o es relacionen amb València i la seua àrea d'influència.
-  Han de ser **significatives per a la major part de la ciutadania** de València evitant afectar només una part reduïda de la mateixa.
-  Han de ser no sols **inspiradores**, sinó també **rellevants** per a les persones i organitzacions de la ciutat de València. Esta característica ens obligarà a comptar amb la **implicació de la ciutadania i societat valenciana** tant en el procés de descobriment de les àrees de rellevància sobre les quals fixar missions, com en el mateix procés de validació de d'estes, busca de solucions i successius exercicis de rendició de comptes respecte dels seus progressos. La denominada quarta hèlice, ciutadania i societat civil, ha de tindre un paper protagonista en el procés d'implicació cívica de les missions.

Una direcció clara: orientades al resultat, mesurables i fitades en el temps

Les missions d'innovació de València han d'emmarcar-se de forma concreta perquè no hi haja dubte, i han d'establir una direcció clara que done seguretat i permeta les inversions en el mig o llarg termini.

-  Han de definir clarament un objectiu a aconseguir que siga mesurable, ja siga de forma binària (aconseguit o no aconseguit) o de forma quantificada (un cert percentatge de millora s'ha aconseguit en la resolució d'un determinat problema des de la situació de partida identificada). Les missions d'investigació i innovació de València han d'establir un objectiu clar, mesurable i tancat en el temps. Atenent a la doctrina en matèria de direcció estratègica, les missions han de complir amb l'acrònim **SMART** que definix tot bon objectiu estratègic. És a dir, una missió ha de ser: **e**Specífica, **M**esurable, **A**bastadora, **R**ellevant i definida en un marc **T**emporal. És precisament esta gran concreció de l'objectiu a aconseguir que ens aporta la missió, la que ens permetrà

acostar a la ciutadania els impactes de la investigació i innovació valenciana i com esta millora les seues vides i el seu entorn.



Han d'estar fitades en el temps en el qual tindran lloc els projectes innovadors i les accions. Este termini ha de ser prou ampli per a permetre que el procés innovador cresca, els grups d'interès procedents de la societat civil, l'acadèmia, el sector privat i les administracions construïsquen relacions i interactuen. Sense objectius específics ni tancats en el temps, no serà possible determinar la rendició de comptes en termes d'èxit de l'acció pública ni la constatació de l'avanç cap a l'èxit.



Posem un exemple que ens descobrirà la potencialitat de les missions per a millorar la percepció dels impactes de la innovació en la ciutadania i la societat valenciana.

Des d'una perspectiva de percepció social, no té el mateix impacte en la **comprensió, implicació i apropiació per part de la societat**, parlar del repte "Océanos limpios"; dins de l'Objectiu de Desenvolupament Sostenible 14 "Vida Submarina"; que formular una missió per a la ciutat de València respecte d'això que detall clarament l'objectiu i el focus, que es compromet a un termini per a aconseguir-ho i que especifique vaig sobrar quins recursos naturals (les platges de València i la seua Albufera ens afecten més de prop i formen part de la nostra vida diària) actuarem. El primer enfocament queda tan lluny que pot percebre's com irrealitzable des del mateix moment del seu enunciat. El segon enfocament parla de quelcom que observem, coneixem, vivim i disfrutem. La següent imatge mostra gràficament l'exemple.

Figura 10: Exemple d'enunciat de missió per a València de 2030

Missió per a VLC 2030

- Reduir el 90% del plàstic i el microplàstic present en les platges valencianes i la nostra Albufera abans de 2030

Repte de la humanitat

- ODS 14 Vida submarina → Oceans nets

Font: Elaboració pròpia

Ambiciosos però realistes

La clau està a plantejar objectius ambiciosos que inclús comporten un risc responsable però que, al mateix temps, permeten accions d'investigació, desenvolupament i innovació realistes per al termini establert. En l'entorn públic sempre parlem d'un risc responsable i controlat ja que es gestionen recursos i serveis públics, molts d'ells crítics en un estat del benestar.



Les *missions* d'innovació han de ser ambicioses i amb dosi de risc per diversos motius:

- Assegurar que les persones investigadores i innovadores siguen reptades a oferir el millor de si mateixes.
- Garantir que s'incentiven els esforços extres, incloses les inspiracions.
- Provocar que el desenvolupament tecnològic que serà necessari realitzar atraga activitats d'investigació i innovació a la ciutat de València que d'una altra forma i molt probablement, el sector privat no abordaria ni invertiria al no existir el marc que impulsara les dites innovacions.



Les *missions* d'innovació han de garantir l'impuls d'accions d'investigació i innovació realistes i possibles en el marc temporal donat.



Les *missions* d'innovació de València han d'aprofitar la **complexitat dels problemes** (wicked problems⁴) que les missions pretenen atendre per a activar tot el potencial de creativitat i talent existent en l'ecosistema d'investigació i innovació de la nostra societat.

Crear disciplines, crear sectors, mesclar agents d'innovació

Les missions d'innovació han de crear un marc que impulse i provoque activitat innovadora entre múltiples i distintes disciplines científiques, entre diferents sectors industrials i sobretot entre els agents del model de quàdrupla hèlice: la societat civil, l'acadèmia i els instituts d'investigació, el sector privat i les administracions públiques.

Figura 11: Necessitat de crear allò que s'ha conegut de forma desconeguda
Font: Elaboració pròpia

La innovació orientada a missions també requereix connectar coneixement i solucions ja conegudes d'una forma desconeguda.

Els grans reptes de la humanitat no poden resoldre's des d'un únic camp, agent o vector d'actuació. Així de simple. Així de complex. Els reptes i la complexitat dels problemes que la ciutat de València i la seua societat han d'abordar hui en dia i en els pròxims decennis, requereixen solucions que només poden aconseguir-se per mitjà d'aliances estables per a co-dissenyar i co-crear entre els distintes agents, sectors i disciplines de la innovació i el coneixement. Si es pren este enfocament, l'impacte en València serà d'una àmplia transformació cap a la societat del coneixement. Per això, les missions d'innovació de la ciutat de València han de, no sols permetre, sinó també encoratjar que els projectes d'I+D+i seleccionats o impulsats **creuen disciplines** abans no mesclades o

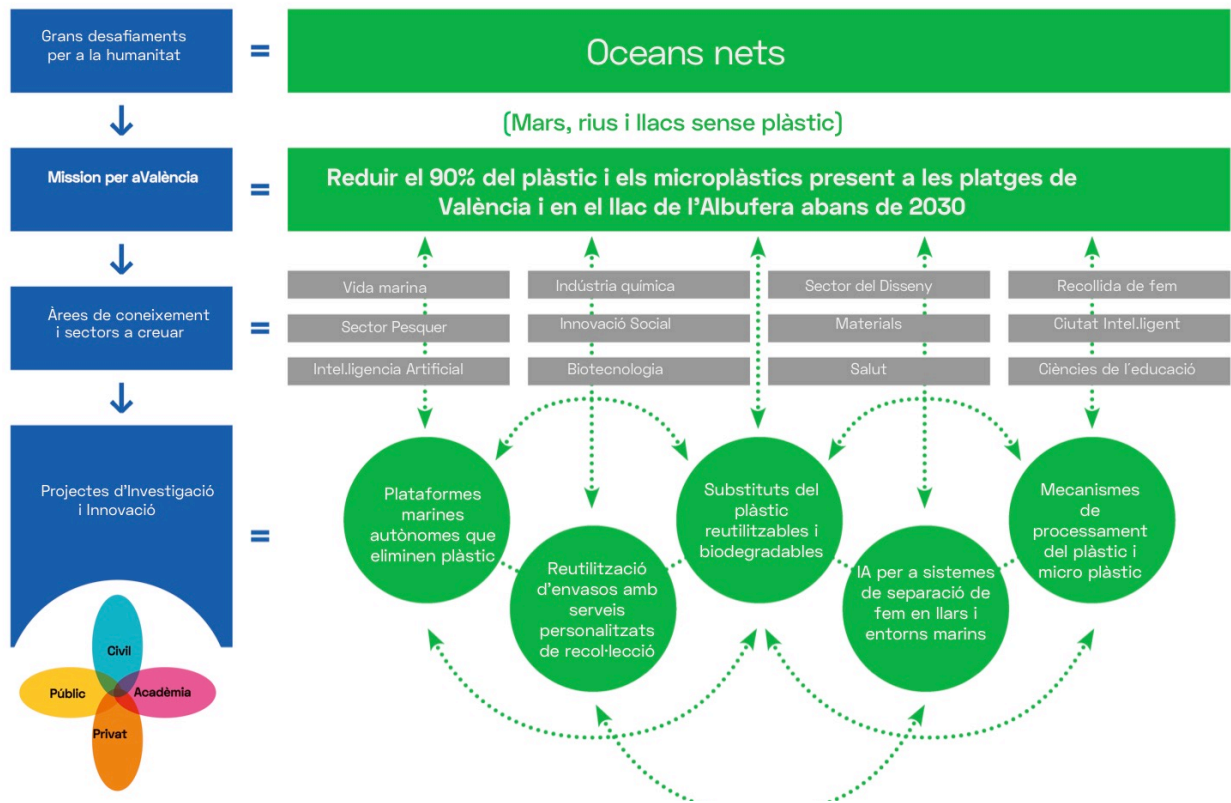


relacionades, provenen de **qualsevol sector, qualsevol camp de coneixement, incloses les humanitats, qualsevol àmbit o qualsevol tecnologia**. Qualsevol projecte d'I+D+i que puga demostrar en les seues formulacions tant el potencial impacte en l'èxit de la missió com el valor de l'experimentació i l'aprenentatge a l'intentar-ho, tindrà la seua oportunitat en el marc de la iniciativa MissionsVLC2030. Una vegada més, la diversitat constitueix un valor que trenca amb les tendències europees anteriors on prèviament se seleccionaven els sectors i les tecnologies que serien objecte de la investigació i la innovació, descartant, amb això, altres potencials fonts d'innovació i de solucions.

Solucions de baix cap amunt i per distints camins

Les missions ben definides no haurien de poder ser resoltes per un sol camí de desenrotllament o per un únic sector o tecnologia. Al contrari, les missions han de poder ser resoltes per distints camins d'investigació i innovació que permeten un enfocament de baix cap amunt de múltiples tipus de solucions. Potser algunes d'estes fracassen o han de ser ajustades i reorientades al llarg del seu camí, però este fet, lluny de ser negatiu, és intrínsec a l'experimentació com a matèria primera de la innovació.

Per a una millor comprensió de les característiques claus d'una bona missió d'innovació per a València seguim amb l'exemple exposat anteriorment sobre la reducció del plàstic en les nostres costes i espais naturals. Per a això, formulem la simulació de com a partir del gran repte de la humanitat i de l'establiment d'una missió d'innovació per a València que concreta el repte, els distints sectors socials, de coneixement, d'activitat econòmica i d'investigació s'encreuen i es combinen en la busca i el plantejament de projectes d'innovació que impacten positivament en la missió. És hora de reafirmar que cap sector econòmic ni social ho sap tot, ni té les solucions als problemes complexos de la societat. Només la intel·ligència col·lectiva, només la suma conjunta dels esforços en matèria d'investigació i innovació, siga quina siga la seua procedència i àmbit de coneixement, poden proporcionar una aproximació amb majors garanties a la resolució des de la investigació i innovació dels reptes que tenim com a societat.



Font: Mission-Oriented Research & Innovation in the European Union. M.MAZZUCATO. Adaptació per a MissionsVLC2030

2


MISSIONS VLC 2030 LES MISSIONS D'INNOVACIÓ





2. MissionsVLC2030: les missions d'innovació


2.1. Què és MissionsVLC2030?


La innovació social i urbana impulsada en la ciutat de València comença i finalitza en les persones. Per això, afirmem que el nostre propòsit és innovar per a millorar la vida de les persones que viuen i es relacionen en la ciutat de València. És en este context on impulesem MissionsVLC2030:

 **MissionsVLC2030** és el marc estratègic d'innovació social i urbana de la ciutat de València per a orientar tots els nostres esforços públics en matèria d'innovació, així com facilitar l'adhesió dels esforços procedents de l'ecosistema d'investigació i innovació present en la ciutat de València i interessat en la nostra proposta d'aconseguir l'èxit en **missions de ciutat** que milloren la vida de les persones de València i el seu entorn abans de l'any 2030.

 **MissionsVLC2030** estableix com a nucli, com a epicentre, les **missions de València per a 2030**. Sobre elles s'articula la política pública de la Delegació d'Innovació i Gestió del Coneixement de l'Ajuntament de València. Les missions de València estableixen un vector de direcció clar i obert sobre el qual orientar l'acció pública d'innovació social i urbana de la ciutat de València en els pròxims anys.

 **MissionsVLC2030** ens ajuda a posar llums llargues per a la ciutat de València al donar-li suport i desenvolupar l'estratègia dissenyada per la Unió Europea en el seu programa Horitzó Europa 2021-2027.

 **MissionsVLC2030** situa a la ciutat de València a l'avantguarda europea en investigació i innovació orientada a missions, anticipant en la nostra ciutat les futures estratègies europees i dotant-nos d'un avantatge competitiu per a atraure futurs fons i recursos europeus. 52.700 milions d'euros es destinaran al Pilar 2 d'Horitzó Europa que està dedicat als desafiaments mundials i la competitivitat industrial europea per a afrontar-los i que definix una sèrie de missions per a l'orientació de la investigació i la innovació. La Unió Europea i l'Estat Espanyol inclouen entre les seues estratègies de desplegament l'orientació a ciutats referència de les missions pel que a l'àmbit local serà clau. MissionsVLC2030 ens prepara de forma anticipada per a això.

 **MissionsVLC2030** és la nostra aportació des de les polítiques en matèria d'innovació i gestió del coneixement de l'Ajuntament de València a l'agenda mundial 2030 i al compliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible 2030 (ODS 2030) fent-los més pròxims i millorant la percepció que ciutadania i societat tenen d'ells.



Adicionalment, les missions de València buscaran sempre la seua randa estratègica en suport tant en els ODS 2030 i les seues metes, com en els successius plans de govern i de ciutat en València.

En la imatge de marca creada per a la iniciativa estratègica MissionsVLC2030 s'ha mantingut la referència europea a la paraula *Missions* sense traduir-la a cap sinònim alternatiu, per dos motius:



Aprofitar la conjuntura que proporciona la coincidència de la paraula entre la llengua anglesa i la llengua valenciana..



Intensificar la comunicació i la presència a Europa de l'experiència d'innovació orientada a missions de la ciutat de València.

Figura 13: Imatge de marca de la iniciativa MissionsVLC2030

Missions
València 2030

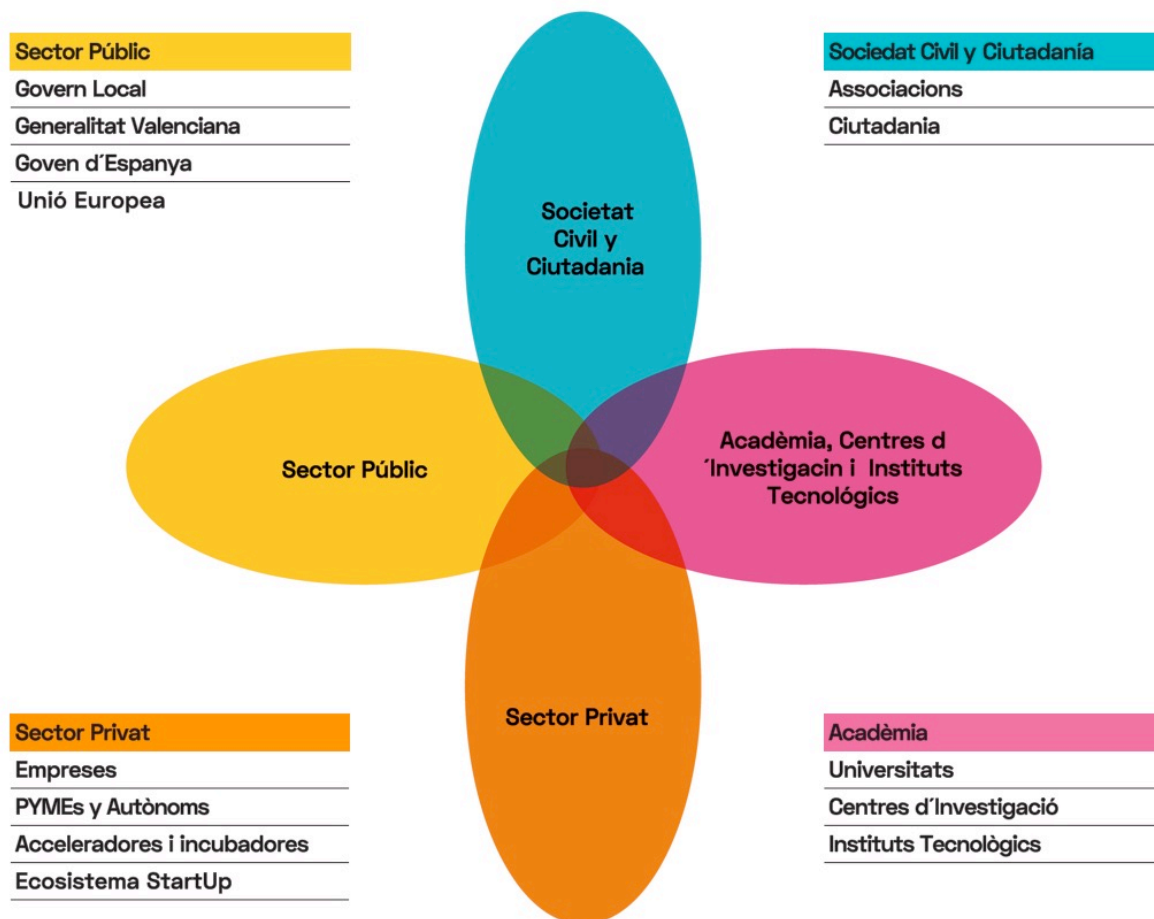
Font: Servici d'Innovació. Ajuntament de València

2.2. La governança de les missions d'innovació de València

Implicació social amb MissionsVLC2030

La iniciativa europea d'investigació i innovació orientada a missions ofereix unes interessants recomanacions sobre el govern de les missions⁵ que han inspirat el nostre marc estratègic d'innovació MissionsVLC2030 i el seu procés de selecció de les missions per a València. Entre estes recomanacions destaca, sens dubte, la importància de treballar i aprofundir en el compromís i la implicació de la societat civil amb les missions de la ciutat de València des dels orígens de la iniciativa i durant tota la seua vigència. Per això, el nostre enfocament d'innovació al voltant de les missions de ciutat ha involucrat des dels seus inicis dinàmiques participatives amb les xarxes i agents més rellevants de la ciutat, atenent el nostre model de quàdrupla hèlice.

Figura 14: Model de quàdrupla hèlice de l'ecosistema innovador

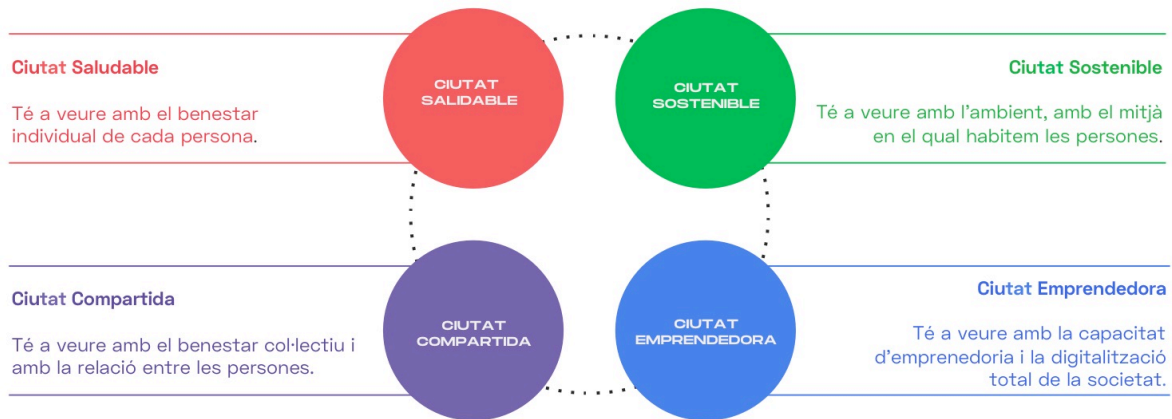


Font: Elaboració pròpia

Per a facilitar els diàlegs amb les quatre hèlices en el procés d'identificació i debat de les àrees de rellevància sobre les quals fixar possibles missions per a la

ciutat de València i el seu entorn, s'han definit tres models de ciutat que corresponen a l'essència i les competències de la innovació social i urbana: **ciutat saludable, ciutat sostenible i ciutat compartida**. Dit d'una altra forma, innovació orientada a la millora de la salut de les persones, de la salut de l'entorn en què habiten i la salut social i col·lectiva de les seues relacions.

Figura 15: Models de ciutat en MissionsVLC2030



Font: Elaboració pròpia

Procés de selecció de les missions d'innovació de València

Destaquem les fites següents en el procés de selecció de possibles missions i la seua posterior difusió per a la ciutat de València:

- MVLC 2030** La Junta de Govern Local de l'Ajuntament de València aprova el 29 de març de 2019 la proposta "Idees orientades a Missions. Reptes de València. 2030" com a document marc de la iniciativa MissionsVLC2030 que permetia orientar els esforços públics i començar els estudis i treballs per a aprofundir en una investigació i innovació en València orientada a missions a l'empara de les iniciatives europees. (Fita 1)
- MVLC 2030** A l'empara de la iniciativa aprovada per Junta de Govern Local i seguint el seu mandat, entre els mesos d'abril i setembre de 2019 se celebren i documenten els tallers i els debats sobre els models de ciutat exposats (ciutat saludable, ciutat sostenible i ciutat compartida), involucrant a referències de les quatre hèlices i líderats des de Las Naves. L'objectiu d'este procés és el de detectar les àrees de rellevància per a la ciutat de València on posar el focus en la busca i definició de les missions (Fita 2) seguint els consells i directrius europees respecte d'això.
- MVLC 2030** Després de la conformació del nou govern local per al període de mandat 2019-2023 i la validació de la iniciativa per part dels nous responsables de la Delegació d'Innovació i Gestió del Coneixement de l'Ajuntament de València, s'inicia un procés iteratiu (Fites 2 a 6) de profund debat i treball tècnic sobre els pilars següents:



- Definició i aprofundiment en el seu coneixement de les àrees de rellevància detectades junt amb els servicis i les delegacions municipals i les xarxes i aliances afectades (Fita 2) . L'objectiu és tindre majors i millors evidències i coneixements sobre les àrees de rellevància que ens permeten definir millor les propostes tècniques de missions.
- Disseny i formulació d'aproximacions i propostes tècniques a les missions de València sobre les àrees de rellevància detectades i seguint les directrius de documentació d'àrees de rellevància i de missions procedents de la Unió Europea (Fita 3). L'objectiu és proporcionar una primera aproximació a les missions que enfortisca el nostre propi aprenentatge i ens permeta desenrotllar les fites 4, 5 i 6.
- Inici dels processos de validació estratègica i política, les anàlisis de viabilitat, busca d'aliances i suports interns i externs. L'objectiu és aportar les millores i els ajustos necessaris sobre la iniciativa MissionsVLC2030 que garantisquen el màxim nivell d'implicació institucional i social sobre les mateixes en la ciutat de València. (Fites 4, 5 i 6) .
- El flux entre les fites 2 a 6 tenen com a objectiu aconseguir una maduresa institucional i implicació de la societat tant en la iniciativa pròpia MissionsVLC2030 com en les propostes de missions sobre les quals es prendrà la decisió política final.



Este procés cíclic de definició culminarà amb la formulació d'un catàleg de missions sobre les àrees de rellevància seleccionades i sobre el qual el govern de la ciutat podrà triar el conjunt de les mateixes sobre les quals orientar els nostres esforços en matèria d'investigació i innovació. (Fita 7)



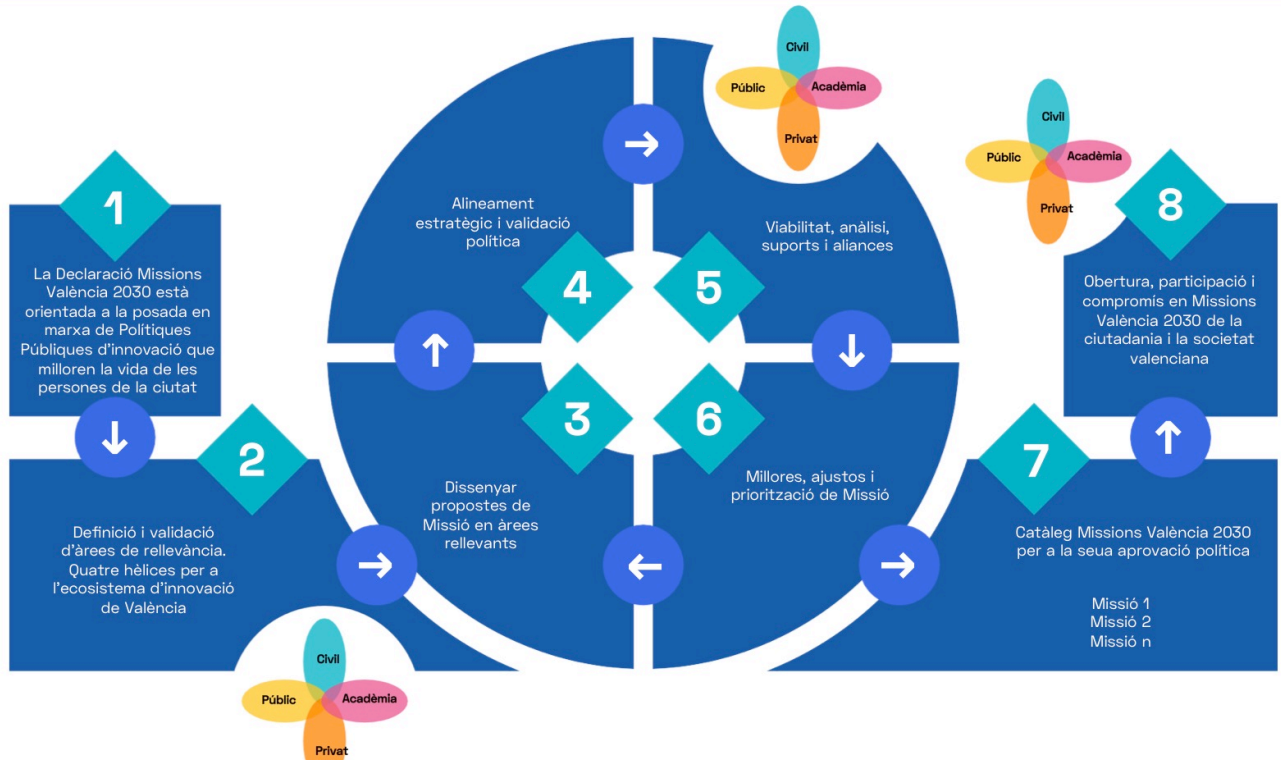
Aprovació final per l'Ajuntament de València de les missions d'innovació de València per al 2030 davall la marca de MissionsVLC2030. L'aprovació de les missions d'innovació de València es contempla com a acció d'innovació (Veure Figura 30, acció d'innovació 03) dins de *l'Estratègia 1: Governar la Innovació de València i el Compromís Estratègic 1: Incorporar una visió estratègica i transversal de la innovació en València*. Esta acció liderada pel govern buscarà un ampli consens polític en la ciutat per a major viabilitat de la iniciativa i impacte dels esforços des de les quatre hèlices en la seua orientació de la investigació i innovació a llarg termini. Es recomana també, conèixer prèviament quins seran finalment les missions que la Unió Europea té previst publicar en el primer semestre de 2020. Tot això conformarà una completa informació sobre l'oportunitat en la presa de decisió política sobre les missions de València per a 2030. (Fita 8)



Procés de comunicació social oberta que explique el valor públic buscat i que obtinga per a la màxima implicació, acció i conscienciació de la ciutadania i de la societat valenciana sobre les missions de MissionsVLC2030. (Fita 9)

La següent infografia mostra i resumix el procés de definició i aprovació proposat per a les missions d'innovació dins de la iniciativa MissionsVLC2030.

Figura 16: Procés de selecció de les missions per a València 2030.

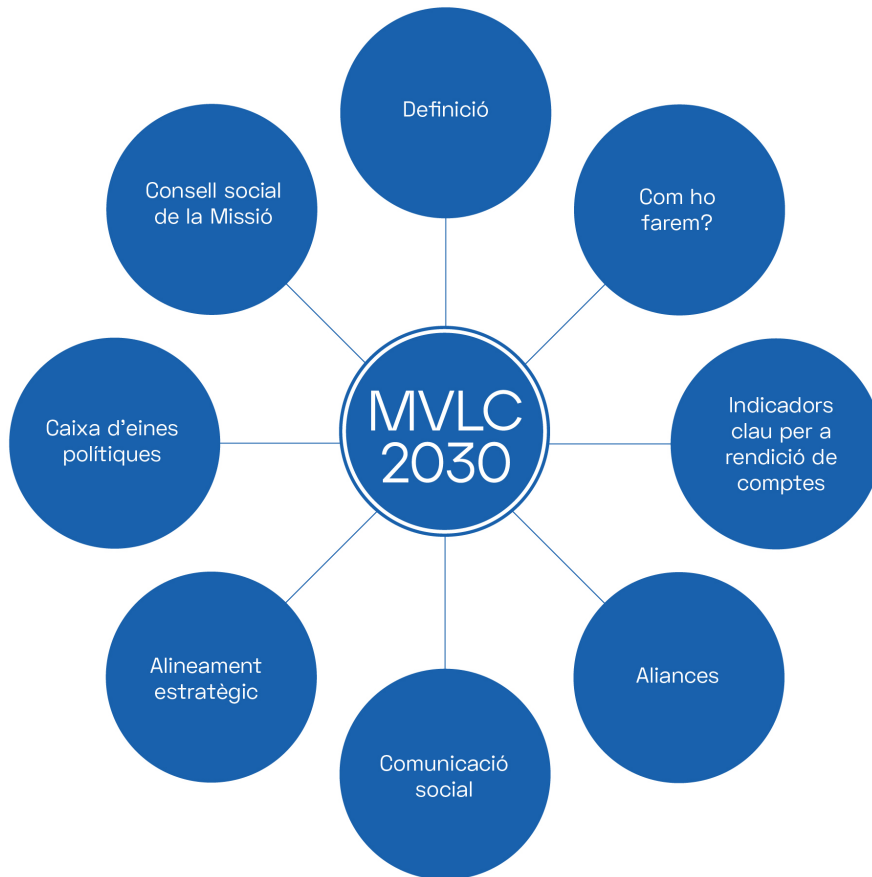


Font: Documentació de MissionsVLC2030. Servei d'Innovació. Ajuntament de València.

Els elements d'una missió d'innovació per a València

La imatge següent mostra l'estructura dels principals ítems que formaran la definició de cada una de les missions dins de MissionsVLC2030. La definició d'una missió proporciona estabilitat i visibilitat en el llarg termini sobre els interessos i esforços públics en matèria d'investigació i innovació, però al mateix temps, i dau el seu caràcter estratègic per al període 2020-2030, ha de ser un document obert, flexible i amb capacitat d'incorporar intel·ligència i agilitat estratègica per a sumar els aprenentatges que vagen sorgint en el camí de la investigació i la innovació en este decenni.

Figura 17: Ítems per a la definició d'una missió.



Font: MissionsVLC2030. Las Naves i Servei d'Innovació. Ajuntament de València.

Descrivim amb més profunditat cada ítem de la missió:



Definició: La definició d'una missió constarà de 3 pilars:

- Enunciat d'acord amb les directrius europees que establisca eixa fita rellevant a aconseguir de forma clara, mesurable i tancat en el temps per a la ciutat de València. Este enunciat serà el nucli del nostre propòsit o objectiu d'investigació i innovació per a València.
- Enunciat que descriga la importància de la missió, que evidencie el perquè de la mateixa i que ajude a crear el sentit d'urgència necessari que tot canvi requerix.
- *Claim* o reclam com a compromís de la nostra voluntat d'incorporar un vector transversal de comunicació que millore la percepció social sobre la innovació i el seu valor. Este reclam es caracteritzarà per:
 - Ser curt i original.
 - Ser intel·ligent a l'hora de destacar la part diferencial i positiva de la missió. Ha de destacar el valor públic que comporta la missió.
 - Incitar a saber més, que genere interès al públic objectiu de les quatre hèlices de manera que s'interesse per conèixer què hi ha darrere de la missió i com pot participar en la seua consecució.
 - Ser fàcil de retindre en la memòria i que siga difícil d'oblidar.
 - Enfortir la marca de València i el seu posicionament a Europa.



Com ho farem? Per mitjà d'este ítem de la missió explicarem els nostres valors i principis a l'hora d'abordar la missió. Estos valors perseguiran la busca d'amplis consensos i implicació social i el foment de la diversitat de les fonts del coneixement, permetent tot tipus de solucions, projectes i innovacions que vinguen de baix cap amunt, conegudes o desconegudes procedents de qualsevol àmbit, sector, coneixement o tecnologia que pot demostrar impacte en la consecució de la missió. Estos principis i valors d'actuació, inspiraran els criteris d'avaluació i selecció de projectes i iniciatives en matèria d'investigació i innovació per a la missió tant per la via de l'oferta (gestió de subvencions) com per la via la demanda (compra pública d'innovació) així com, la pròpia gestió de les aliances necessàries per al desenrotllament de la missió.



Indicadors clau: La definició de la missió inclourà 2 o 3 indicadors clau significatius per a la missió que ens permeten evidenciar el punt de partida i l'avanç cap a la consecució de la missió al llarg del temps. Cada dimensió que cal avaluar tindrà una fitxa d'indicador i tots ells s'arreglaran en el panell de seguiment i avaluació de MissionsVLC2030 que servirà per als processos de rendició de comptes periòdics de la iniciativa. En este àmbit d'avaluació i seguint algunes de les deliberacions en els grups de treball estatals i europeus en matèria de missions, incorporarem també, indicadors i objectius que evidencien tendències de la missió en el curt i mitjà i llarg termini.



Aliances: Sabem que les missions de València no podran aconseguir-se sense la suma de tots els agents amb impacte en la seua consecució. Per això, mantindrem com a part de la definició de la missió i com a reconeixement constant a la seua labor, el conjunt d'aliances establides per a la consecució de la missió i que procediran de les quatre hèlices: sector privat, sector públic, acadèmia i centres d'investigació i societat civil.



Comunicació social: La comunicació tindrà un paper rellevant en MissionsVLC2030. En este ítem enllaçarem a:

- Els recursos audiovisuals que es creuen des d'una estratègia de comunicació social 3.0 de la missió.
- Enllaç al panell on es narre el relat de la missió arreplegant qualsevol informació o acció rellevant respecte a la missió.



Alineament estratègic: tota missió de la iniciativa MissionsVLC2030 buscarà el seu alineament estratègic com a mínim en els següents marcs estratègics amb l'objectiu de potenciar mútuament els impactes:

- A nivell global, es buscarà l'alineament amb els **Objectius de Desenvolupament Sostenible 2030** i les seues metes relacionades amb la finalitat de contribuir i impactar en ells, des de les polítiques d'innovació social i urbana de la ciutat de València.



Figura 18: ODS 2030 com alineament estratègic de MissionsVLC2030



Font: Agenda 2030. ODS 2030. ONU.

- A nivell de ciutat i amb una intensitat especial, el marc estratègic MissionsVLC2030 s’articlarà i incardinarà en l’**Estratègia Urbana València 2030** en un doble sentit. D’una banda, el treball realitzat en la formulació de les àrees d’interès i les pròpies missions d’innovació social i urbana contribuirà a definir i formular els reptes globals de l’estratègia de ciutat. D’un altre, les missions d’innovació social s’incardinaran en l’estratègia de la ciutat alineant-se amb els reptes globals i definint aquells àmbits d’innovació més rellevants per a la ciutat.

Figura 19: MissionsVLC2030 en l’Estratègia Urbana València 2030



Font: Elaboració pròpia

- Els distints plans de govern i estratègies sectorials dissenyades per al desenvolupament de les polítiques públiques en la ciutat de València.
- Qualsevol altre marc estratègic que pugui sorgir i sobre el qual existisca un interès d’alineament per a la ciutat de València.



Caixa d'eines polítiques de la Missió: Tota missió vindrà acompanyada del conjunt d'eines polítiques que s'alinearàn a la missió per a facilitar el desenvolupament de projectes d'innovació orientats a la mateixa, no solament des de l'àmbit públic sinó també des de tot l'ecosistema d'innovació. Algunes eines que podem trobar en esta caixa: assignació pressupostària anual, adaptació de marc normatiu, inversions previstes per a facilitar-la, articulació de mitjans en compra pública innovadora, orientació de les subvencions, etc.

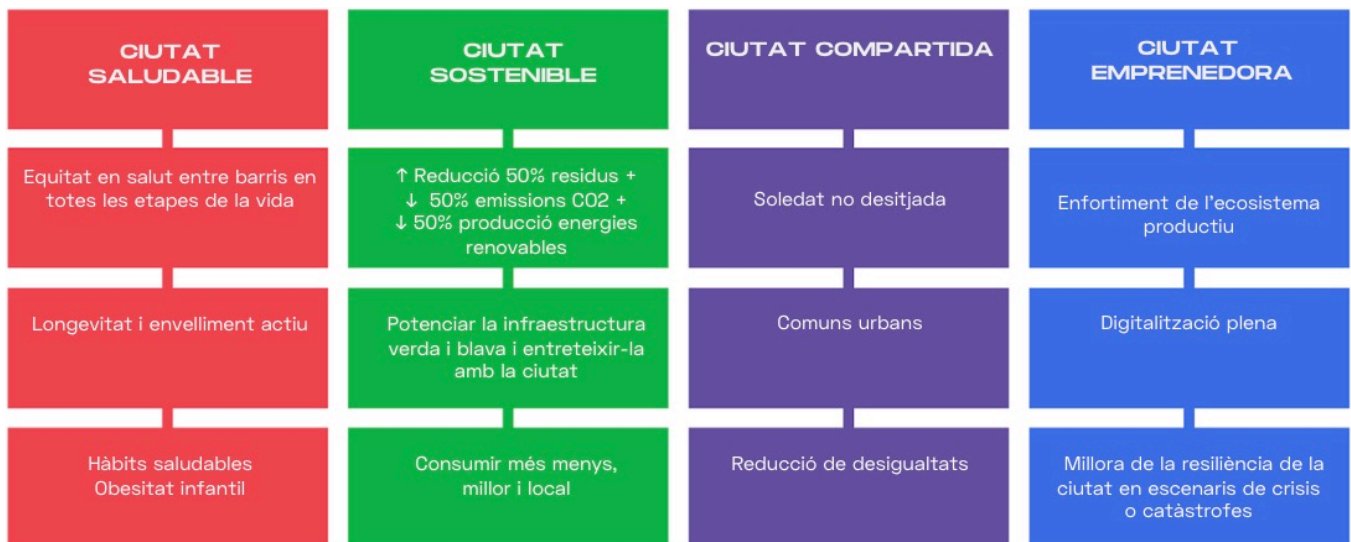


Consell social de la missió: Dins del sistema de governança de MissionsVLC2030, cada missió tindrà un consell social compost per les persones i entitats procedents de les 4 hèlices i referents en l'àmbit de la missió. Estos consells socials seran claus dins de la implicació social de ciutadania i societat i tindran un paper rellevant en la governança i rendició de comptes de MissionsVLC2030.

2.3. Àrees de rellevància per a MissionsVLC2030

Els debats, diàlegs i reflexions liderats per Las Naves en 2019 entorn dels tres models de ciutat (ciutat saludable, ciutat sostenible i ciutat compartida) amb l'objectiu d'identificar les àrees de rellevància sobre les quals treballar i proposar missions d'investigació i innovació per a la ciutat de València de 2030 van proporcionar nou interessantíssimes àrees on focalitzar l'esforç en la busca de missions d'innovació.

Figura 20: Àrees de rellevància per a MissionsVLC2030



Font: MissionsVLC2030. Las Naves i Servei d'Innovació. Ajuntament de València.

La taula següent arreplega la importància i el propòsit de les àrees de rellevància dins de la iniciativa MissionsVLC2030.



Taula 21: Descripció de les àrees de rellevància de MissionsVLC2030

MissionsVLC2030		
Ciutat Saludable		
Àrea de rellevància	Importància	Propòsit
<p>Equitat de salut entre barris en totes les etapes de la vida</p>	<p>S'entén per desigualtats socials en salut aquelles diferències en salut injustes i evitables entre grups socials definits social, econòmica, demogràfica o geogràficament. Són fruit de les diferents oportunitats i recursos relacionats amb la salut que tenen les persones en funció de la seua classe social, sexe, territori o ètnia (eixos de desigualtat), la qual cosa es tradueix en una pitjor salut entre els col·lectius afectats.</p> <p>Hi ha nombroses evidències científiques que les desigualtats en salut són immenses i responsables d'un excés de mortalitat i de morbiditat superior a la majoria de factors de risc de malaltia coneguts. De la mateixa manera, existeix evidència científica que estes desigualtats en salut poden reduir-se si s'apliquen polítiques públiques adequades.</p> <p>La Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública va publicar en 2018 l'informe "Desigualtats en Salut en la Comunitat Valenciana". En el capítol 1, mostra un exemple significatiu sobre la ciutat de València, en analitzar les dades d'esperança de vida en homes en diferents seccions censals de la ciutat: Mentre els residents en la secció censal corresponent a la parada de Metrovalència "La Cadena" (a la frontera entre els barris del Cabanyal-Cañamelar i Malva-rosa tenen una esperança de vida de 73,4 anys, els de la secció censal corresponent a la parada "Pont d'Assot" tenen una esperança de vida de 79,2. Quasi sis anys de diferència.</p>	<p>El propòsit d'una missió en esta àrea de rellevància seria aconseguir l'equitat de salut (reduir la desigualtat en salut) entre els diferents barris de la ciutat.</p> <p>Atés que els determinants socials i ambientals d'estes desigualtats en salut són múltiples, reduir la desigualtat implica necessàriament accions en totes les polítiques i innovacions creuant múltiples disciplines.</p> <p>Tal com recomana l'informe de la GVA, es considera clau el foment d'entorns de vida generadors de salut, començant per les àrees més desfavorides i per la disposició de dades per a l'avaluació de l'impacte en salut de les mesures.</p>



Longevitat i envelliment actiu

Segons les projeccions de població a la ciutat de València per rangs d'edat, l'any 2033 la població total de la ciutat haurà ascendit un 1%, modificant l'estructura poblacional. Així, els menors de 20 anys descendirien en un 4%, de la mateixa manera que entre les edats mitjanes [20-64 anys] ho faran només en un 1%. Per part seua, el col·lectiu de persones majors de 65 anys veurà incrementat el seu pes relatiu en un 10%, generant una necessitat per readaptar el focus del públic.

L'augment de l'esperança de vida fa que el període de la vellesa siga cada vegada més llarg, abastant entre els 30 i els 40 anys de vida. Per això, la població major de 64 anys s'haurà de distribuir en diverses franges d'edat amb necessitats, demandes i estils de vida diferents.

Este increment de l'esperança de vida mitjana que deriva en l'envelliment de la societat, demanda ja respostes respecte a la necessitat de procurar un envelliment actiu i saludable que vinga a retardar les necessitats d'atenció socio sanitària d'este col·lectiu.

No obstant això, la promoció d'un envelliment saludable, no serà capaç d'evitar l'augment de població que acusa problemes de salut mental i crònics que requeriran una sèrie d'adaptacions tècniques en l'atenció i de servicis de cures de llarga duració.

D'altra banda, i com ja és tendència, també el futur augura que les persones cuidadores seran cada vegada més majors i fràgils. Tot això requerirà de polítiques i solucions dissenyades des de la suficiència i l'equitat, en les quals l'àmbit local, més pròxim a la ciutadania, adquireix un paper fonamental

El propòsit d'una missió d'innovació en esta àrea se centrarà en aglutinar investigacions i innovacions procedents de l'encreuament de sectors i disciplines que atenguen esta certesa social i basant-se en:

- Un diàleg amb els diferents actors socials de la ciutat amb l'objectiu de teixir xarxes a través de les quals canalitzar el constant -i cada vegada major - trànsit cap a la vellesa de la forma més enriquidora possible, en la línia de les directrius de la Comissió Europea en matèria d'envelliment actiu.

- Una reorientació dels patrons d'actuació d'institucions i societat civil al nou model demogràfic que ja vivim, garantint el benestar d'uns majors que es troben al capdavant quant a esperança de vida.

- Un model econòmic subjacent associat a l'economia de les cures i de l'envelliment actiu.

Les solucions hauran de ser dissenyades des d'una perspectiva holística i integral..



Hàbits saludables. Obesitat infantil

En alguna ocasió l'Organització Mundial de la Salut (OMS) s'ha referit a les malalties no transmissibles com les relacionades amb la globalització de l'estil de vida no saludable. A mesura que el món controla les patologies infeccioses i la mortalitat infantil creix la preocupació per l'extensió dels problemes de salut vinculats al tabaquisme, l'abús de l'alcohol, el sedentarisme o el menjar fem; íntimament lligats a les epidèmies del segle XXI: l'obesitat, la diabetis o la hipertensió.

Segons l'OMS, cada any moren 38 milions de persones en el món per malalties no transmissibles, dels quals 16 milions són prematures (es produeixen abans dels 70 anys). Curiosament, estos 16 milions de defuncions vinculades a processos pulmonars, cardiovasculars, a tumors, diabetis o ictus són evitables si s'adopten les mesures de prevenció de salut adequades.

Per part seua, l'obesitat infantil és una conseqüència directa dels mals hàbits en este cas, d'alimentació. El 35% dels menors entre huit i 16 anys tenen excés de pes a Espanya i un 20,7% d'ells pateixen sobrepès, i un 14,2% obesi. És important esmentar que esta última, l'obesitat, està íntimament lligada a la classe social i al nivell socioeconòmic.

A major taxa de pobresa, major és el risc de patir sobrepès en l'etapa més primerenca de la vida. És menor, en concret un 31,9%, entre els xiquets i xiquetes que assisteixen a un centre educatiu en una zona que patisca pobresa relativa inferior al 10%. Per al següent rang de pobresa relativa —entre el 10% i el 15%— és lleugerament superior (32,3%), i la xifra aconsegueix fins a un 39,5% de xiquets i xiquetes amb obesitat infantil on la pobresa relativa està entre el 30% i el 40%.

A la ciutat de València, el passat baròmetre municipal d'opinió ciutadana de setembre de 2019 mostrava, en el seu apartat d'hàbits saludables, dades preocupants: El 47,1% de la població enquestada se situa en els segments de sobrepès, obesi o obesi tòrpid (34,6%, 12,3%, 0,2% respectivament)

El propòsit d'una missió en aquesta àrea de rellevància és impulsar la investigació i innovació en el marc del societat i una ciutat més saludable a tots els nivells, afavorir nous hàbits de consum, alimentació i, en general, de tots aquells aspectes del nostre dia a dia susceptibles de millorar la salut i el benestar de les persones, especialment entre els col·lectius més vulnerables.



MissionsVLC2030

Ciutat Sostenible

Àrea de rellevància	Importància	Propòsit
<p>Reducció del 50% de les emissions de CO₂ + 50% de consum procedent d'energies renovables</p>	<p>Els problemes sanitaris per ambients contaminats és una de les principals causes de mortalitat prematura en col·lectius vulnerables. Va causar 38.600 morts a Espanya en 2015 [+23%]. Les ciutats suposen el 75% del consum d'energia i el 80% de les emissions de CO₂. En el cas de València, la dependència energètica de l'exterior de València és del 99,5% i l'aportació de les Energies Renovables és només del 0,1%. Amb la signatura del Pacte dels Alcaldes, la ciutat va adquirir en 2009 els compromisos internacionals per a en 2030, entre altres, reduir, un 40% en el nivell d'emissions de CO₂ i augmentar un 27% la producció d'energies renovables. En 2016 València havia aconseguit reduir el 28% de les emissions, i augmentar únicament el 0,1% de producció d'energies renovables. Les previsions indiquen que, a este ritme, no s'aconseguiran estos objectius llevat que es prenguen mesures addicionals i transversals. No aconseguir estos objectius tindrà sens dubte un impacte negatiu en la vida de les persones de València.</p>	<p>El propòsit d'una missió d'innovació en esta àrea és potenciar la creació de solucions innovadores que permeten aconseguir els compromisos adquirits en matèria de reducció d'emissions de CO₂ i consum procedent d'energies renovables. Esta missió permetria intervencions en una àmplia varietat de sectors i disciplines: gestió de residus, mobilitat, alimentació, plantejament urbà, enllumenat, indústria, transport terrestre i marítim, educació, etc. S'han de contemplar accions de tota índole, des de la conscienciació fins a la demostració, passant per una visió estratègica de València. Sens dubte, els resultats tindran un impacte directe en la millora de la qualitat ambiental de la ciutat de València i per això en la vida de les persones.</p>
<p>Reducció del 50% de residus</p>	<p>La Comunitat Valenciana és la quarta comunitat autònoma d'Espanya en termes de generació de residus. A la ciutat de València, la fracció de residus de l'emalatge domèstic és la que més preocupa. Actualment, a València, no hi ha incentius per a recompensar la segregació adequada de les deixalles i només s'actua en la implementació de campanyes de conscienciació enfocades a reduir la quantitat d'irregularitats relacionades amb la mescla de diferents tipus de residus. Encara que es recicla més i millor que en el passat, les taxes de classificació de residus no s'han millorat en el cas de dispositius elèctrics i electrònics, plàstic, bateries i olis. Les principals raons per a no classificar són: falta d'espai en la llar, falta de contenidors i distància des de la llar als contenidors.</p>	<p>El propòsit d'una missió d'innovació en esta àrea és impulsar solucions innovadores que reduïsquen la quantitat de residus i milloren els processos de recollida i classificació d'estos. Tot això, aprofitant l'evolució positiva en consciència ambiental de la societat espanyola i en particular, a la Comunitat Valenciana (Informe consciència ambiental a Espanya d'EAE Business School) que ha permès passar d'una taxa de reciclatge de residus domèstics del 4,8% al 74,8% (dada de 2015). El propòsit és reduir o eliminar l'impacte negatiu que els residus d'una ciutat com València tenen en els nostres recursos naturals: mars, rius, terra i parcs naturals i per tant en les seues persones.</p>



Potenciar la infraestructura verda i blava i entreteixir-la amb la ciutat

La UE es proposa detindre la pèrdua de biodiversitat i la degradació dels servicis dels ecosistemes i regenerar-los fins on siga possible. A Espanya, entre un 40% i el 60% de les espècies estan catalogades amb alguna categoria d'amenaça d'extinció. La pèrdua de zones naturals té repercussions que van molt més allà de la desaparició d'espècies estranyes. Els ecosistemes, que s'enriqueixen amb la diversitat de la vida que habita en ells, aporten a la societat tota una sèrie de béns i servicis valuosos i econòmicament importants, com la purificació de l'aigua, la fertilització del sòl o l'emmagatzematge de carboni. Exerceixen també un paper important en la lluita contra el canvi climàtic, ja que ens protegeixen contra les inundacions i altres efectes negatius d'este canvi. La inversió en una infraestructura verda i blava té també una lògica econòmica. La cerca de solucions humanes per a substituir els servicis que la naturalesa ens ofereix gratuïtament no sols planteja reptes tecnològics, sinó que resulta també molt costosa.

Consumir menys, millor i més local

Són moltes les investigacions, estudis i veus que alerten sobre el risc de sostenibilitat del nostre planeta si continuem produint al mateix ritme que l'actual, tant pels recursos que consumim com per les deixalles que generem. Les metes associades a l'ODS 12 (Producció i consum responsables) apunten clarament en la mateixa direcció. La ciutadania espanyola té una petjada ecològica de 4 hectàrees globals que genera un dèficit de biocapacitat de 2,6 [2016]. Un consum més racional, de qualitat i local ajuda a reduir la nostra petjada de carboni i millora la salut de les persones i del planeta.

Un clar exemple el trobem en el millor consum d'aliments, fomentant productes de major qualitat que si, a més, són de producció local, redueixen les emissions associades al transport i incideixen en la dinamització de l'economia local i la creació d'ocupació. També ocorre amb una altra mena de productes: roba, electrodomèstics, etc.

El propòsit d'una missió en este àmbit és transitar cap a un model urbà de ciutat on la infraestructura verda i blava tinguen un protagonisme rellevant en tots els àmbits (construcció, planejament urbà, mobilitat, provisió d'energia, resiliència davant efectes climàtics, etc.), i en totes les escales (a nivell edifici, carrer, barri, ciutat, connexió metropolitana, etc.)

Una infraestructura verda ajuda a mantindre els valuosos servicis a la societat i a les seues persones que presten els ecosistemes. Una visió estratègica i planificada del territori pot ser una eina per a ajudar a crear i mantindre la infraestructura verda i blava, que deixe lloc a la naturalesa mitjançant l'adopció d'un enfocament més integrat de l'ús del sòl.

El propòsit d'una missió en este àmbit seria el d'afavorir l'aparició de projectes d'innovació des de qualsevol sector i activitat demostradors de l'impacte associat a un consum racional, de qualitat i pròxim.

Per exemple, un projecte d'innovació social sobre alimentació escolar sostenible amb un objectiu associat al fet que abans de 2030, tots els xiquets i les xiquetes de les escoles de València i la seua àrea d'influència consumisquen aliments locals, agroecològics, en quantitat i qualitat adequada a l'edat, reduint el desaprofitament alimentari i promovent el teixit econòmic local, tindria un efecte demostrador sobre la missió en esta àrea de rellevància. Però no és l'únic, l'obsolescència programada, reparar és comprar de nou, noves solucions per a prolongar la vida dels productes, també tindria un impacte similar. La clau està a fer possible el canvi d'hàbits en persones a través d'innovacions tangibles i pròximes a les seues vides.



MissionsVLC2030

Ciutat Compartida

Àrea de rellevància	Importància	Propòsit
<p>Soledat no desitjada</p>	<p>La soledat és un problema social greu que té a veure, d'un costat, amb l'augment de l'esperança de vida i, d'un altre, amb un sistema social cada vegada més individualista. Fer front a la soledat constitueix un dels majors reptes de les societats occidentals del segle XXI. La població major a Europa i en el món esta augmentant, tal com ens recorden les dades de l'Informe Mundial d'Envel·liment de l'OMS (2015). Segons este mateix informe Espanya està entre els països més envellits del món. En 2015, el 18,5% de la població espanyola tenia 65 o més anys, sent superada solament pel Japó, Alemanya i Itàlia.</p> <p>Per part seua, València supera la mitjana espanyola ja que el 19,92% de la seua població té més de 65 anys (156.835 persones). Només a la ciutat, segons dades de l'Oficina d'Estadística de l'ajuntament, hi ha 43.124 persones majors de 64 anys que viuen soles -un 5'4% de la població total de la ciutat-, de les quals el 76'2% són dones. Així mateix, de la xifra total de persones soles, un 36% són dones de més de 79 anys.</p> <p>Envel·lir vivint en soledat constitueix una conquesta social associada a l'increment de la longevitat i a l'existència d'un nombre cada vegada major de persones que tenen competències suficients per a viure soles amb plena autonomia i independència. És una manera de vida que creix cada dia entre la ciutadania de les societats més desenvolupades. Però quan la vellesa avança, els riscos derivats de la soledat també.</p>	<p>La soledat és entesa com un sentiment complex lligat a múltiples aspectes, causes i significats, que han anat variant en l'espai, en el temps i fins i tot en els diferents contextos en els quals s'ha pogut manifestar. Es tracta d'una sensació subjectiva associada a l'absència o dèficit de relacions interpersonals que va més enllà de viure sense compartir un espai amb altres persones.</p> <p>El propòsit d'una missió en esta àrea de rellevància seria la d'impulsar innovacions des de diferents àmbits i polítiques que permeteren comprendre el fenomen de la soledat, aprofundint en les seues connotacions i, fonamentalment, les seues causes, per a eradicar-la d'arrel. A més, tractar de sensibilitzar a la societat, visibilitzant situacions cada vegada més freqüents, des d'un diàleg intergeneracional que motive un nou model de convivència. Així mateix serà fonamental assajar noves intervencions orientades a aportar solucions a esta problemàtica.</p>



Comuns urbans

Encara que la literatura sobre “comunes” és variada i els enfocaments són diversos, proposem entendre per comuns urbans aquells recursos compartits (materials o immaterials, naturals o artificials) en l'àmbit urbà que no són gestionats ni per l'Estat, ni per la propietat privada, sinó per una comunitat local. Entenem llavors que, en referir-nos a estos comuns urbans, no al·ludim únicament als recursos, sinó a la triada formada per recursos + comunitat activa que els gestiona + normes compartides per a la seua gestió.

Elionor Ostrom va rebre el premi Nobel d'Economia per la seua obra sobre la gestió dels comuns, i un dels casos que va estudiar va ser el del Tribunal de les Aigües de València.

Es planteja l'impuls de comuns urbans, com a experiències de gestió dels recursos compartits que escapen de l'ànim lucratiu del privat, però superen també les lògiques curtplacistes de la gestió pública-institucional.

El propòsit d'una missió en esta àrea de rellevància aniria encaminat a impulsar experiències i innovacions diverses de comuns urbans, que permeteren un procés d'avaluació i aprenentatge que possibilitara una política pública municipal sobre aquest tema.

Seria clau crear consciència entre la població sobre la possibilitat de buscar models de gestió que superen la lògica binària públic - privat, podent-se explorar altres models (que en bona part miren a experiències històriques) que impliquen comunitats interessades i/o afectades en la gestió d'estos recursos.

Reducció de desigualtats

A diferència d'altres blocs geopolítics mundials, l'estat del benestar impulsat pels principis i valors europeus assumeix, amb naturalitat des de fa dècades, el benestar col·lectiu i la cohesió social entre els seus pilars de construcció juntament amb la salut, l'educació, el treball i les pensions.

Enfocar la investigació i innovació en este àmbit de reducció de desigualtats es mostra necessari per a continuar creixent en este estat del benestar europeu basat en els drets de les persones.

El propòsit d'una missió en esta àrea és el de reduir les desigualtats que amb caràcter general apareixen en la societat, focalitzant-se en aquelles diferències injustes i evitables entre grups socials, inclosos col·lectius específics com les persones amb diversitat funcional, que ens permeten no deixar-nos a ningú darrere i oferir el mateix nivell d'oportunitats per al progrés i el benestar col·lectiu.

Font: MissionsVLC2030. Las Naves i Servei d'Innovació. Ajuntament de València.

La relació entre les àrees de rellevància europees i les àrees de rellevància a la ciutat de València és òbvia i comporta l'oportunitat de proposar a **la ciutat de València com a ciutat pilot** en aquelles missions que acabe definint la Unió Europea, particularitzant la seua aconseguisca la nostra realitat més pròxima. La taula següent estableix sinergies entre les àrees de referència, el que comporta un enfortiment mutu de les accions a nivell europeu i a nivell local de València.

Figura 22: Àrees de rellevància europees i de la ciutat de València

Missions València 2030		Àrees de rellevància en Horitzó Europa				
		Canvi climàtic	Càncer	Sòl i aliments	Ciutats neutres	Oceans i aigües
Àrees de rellevància en MissionsVLC2030	Equitat en salut entre barris					
	Longevitat i envelliment					
	Hàbits saludables					
	50% + 50% + 50%					
	Infraestructura verda i blava					
	Consumir menys i millor					
	Soledat no desitjada					
	Comunes urbans					
	Reducció de desigualtats					

Font: Elaboració pròpia. MissionsVLC2030. Las Naves i Serviç d'Innovació. Ajuntament de València.

Alineació estratègica i validació política

En el procés cíclic de selecció de les Missions de València representat a la Figura 16 d'aquest document es recollia, en el seu punt 4, la necessària alineació estratègica i validació política de les àrees de rellevància per aconseguir dues fites fonamentals:

- Millor coordinació transversal de les diferents àrees de govern relacionades amb innovació i en especial, amb l'àrea de desenvolupament i emprenedoria innovador.
- Una major amplitud dels suports, les aliances i els consensos de totes les forces polítiques en el llarg termini. Aquest aspecte és absolutament necessari per a la viabilitat d'una iniciativa de tan llarg recorregut com aquesta.











En aquest procés d'alineació estratègica i de validació política, s'ha ratificat la validesa i amplitud de la iniciativa Missions València 2030 i el seu potencial, no només d'orientació i unificació d'esforços en matèria d'innovació per a l'Ajuntament i la ciutat de València, sinó també, de posicionament de la pròpia ciutat en l'àmbit de la Unió Europea seguint l'estela de les seves polítiques



orientades a missions dels propers anys. Si a aquesta oportunitat ratificada, li afegim els escenaris, les conseqüències i els aprenentatges de la crisi sanitària de l'COVID-19 que pateix la humanitat en 2020, validen més la decisió política d'incorporar un model de ciutat més, la **Ciutat Emprenedora**, que suma les següents àrees de rellevància per a l'orientació de la recerca i innovació dins d'el marc de les missions de València:

- Des de la perspectiva d'una ciutat de València resilient, capaç d'aixecar-se de nou i capaç de superar-se davant situacions catastròfiques, com ja ho va fer en el passat, vam incloure la següent àrea de rellevància per a les missions de València: *Millora de la resiliència de la ciutat de València i la seua societat davant escenaris de crisi o catàstrofes globals de qualsevol índole.*
- Des de la perspectiva d'una ciutat de València dinàmica i emprenedora i davant la més que previsible crisi econòmica i social a la qual ens hem d'enfrontar, vam incloure la següent àrea de rellevància per a les missions de València: *Enfortiment de l'ecosistema productiu de la ciutat.*
- Des de la perspectiva de la digitalització (àmpliament defensada des de la innovació, però ara ja inqüestionable des de cap sector productiu o social en una societat Post-COVID'19), cal seguir avançant cap a una plena digitalització de la societat, de la seva ciutadania, de les llars, dels serveis públics, de l'educació, de el teixit empresarial productiu, etc., en el més ampli sentit. Per això, vam incloure la següent àrea de rellevància per a les missions de València: *Digitalització plena de la societat valenciana i el seu teixit productiu.*

En definitiva, les **17 àrees de rellevància proposades a MissionsVLC2030** per a la fixació d'un conjunt de acabat de missions d'innovació són:

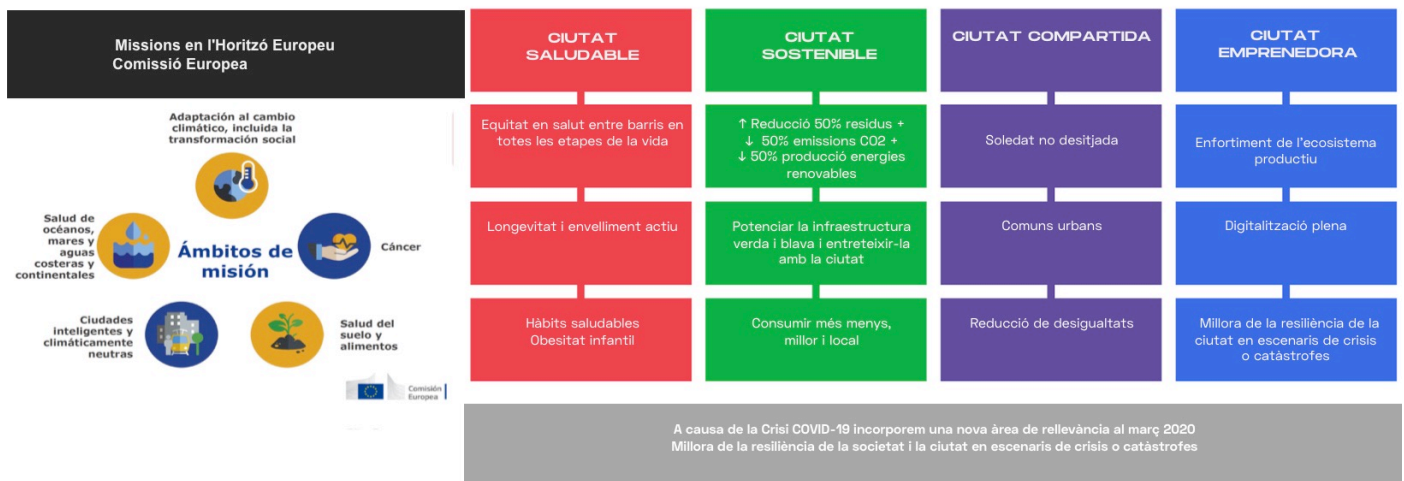
-  Salut en totes les etapes de la vida i cerca de la reducció de desigualtats de salut entre barris.
-  Longevitat i envelliment actiu.
-  Foment d'hàbits saludables. Lluita contra l'obesitat i amb esment especial a l'obesitat infantil.
-  Lluita contra el càncer i els seus efectes.
-  Reducció de residus, reducció d'emissions CO2 i producció i ús d'energies renovables.
-  Potenciar i entreteixir les zones verdes i d'aigua de València i el seu entorn.
-  Consum responsable, de major qualitat i més local.
-  Adaptació i transformació social davant el canvi climàtic.
-  Millora de la resiliència de la ciutat i la societat davant crisi i catàstrofes.
-  Salut del nostre mar, les nostres platges, aigües costaneres i continentals.



- Ciutats intel·ligents i climàticament neutres.
- Salut del sòl i els seus aliments.
- Reducció de desigualtats de tota índole i en qualsevol col·lectiu.
- Soledat no desitjada.
- Gestió compartida i oberta dels comuns urbans entesos com a recursos compartits, materials o immaterials de la nostra ciutat i el seu entorn.
- Enfortiment de l'ecosistema productiu de la societat.
- Digitalització plena de la societat valenciana i el seu teixit productiu.

La figura següent recull el conjunt de les àrees de rellevància per a les missions d'innovació de València on s'aprecia la clara orientació estratègica de la investigació i la innovació cap a una ciutat més saludable, més sostenible, més compartida i més emprenedora, amb un únic impacte desitjat: la millora de la vida de les persones i que aquesta millora es perceba per aquestes.

Figura 23: Àrees de rellevància per a Missions València 2030









Fuente: Elaboració pròpia. MissionsVLC2030. Las Naves y Servicio d'Innovació. Ajuntament de València.

2.4. La constel·lació de projectes d'innovació orientat a missions de València

Com s'ha explicat, el conjunt de missions d'innovació a través de la iniciativa MissionsVLC2030 actuarà com a nucli i epicentre de les estratègies i acció pública en matèria d'investigació i innovació social i urbana de la ciutat de València. Este ecosistema de missions es veurà desenvolupat per projectes d'investigació i innovació llançats no sols des de l'Ajuntament de València i el seu sector públic local, sinó també des de qualsevol altra organització procedent de les quatre hèlices conformant, entre tots els agents, una constel·lació de projectes d'I+D+i orientats a aconseguir l'èxit de les



missions de ciutat abans del 2030. A través de les missions concretes per a València, MissionsVLC2030 contribuïx des de la innovació al compliment dels grans objectius de desenvolupament sostenible i les seues metes de 2030. El seu desenvolupament es nodrirà de projectes d'investigació i innovació procedents de les quatre hèlices del nostre model d'innovació:

-  Els projectes d'investigació i innovació impulsats des de l'Ajuntament de València fonamentalment a través del Servei d'Innovació i de Las Naves, com a centre municipal d'innovació, així com altres delegacions impulsores d'investigació i innovació que desitgen sumar-se a la iniciativa.
-  Els projectes d'innovació impulsats des de les diferents polítiques públiques i delegacions de l'Ajuntament de València, així com de la resta del sector públic local i institucional de València les competències del qual afecten o es veuen afectades per les missions.
-  Els projectes d'innovació impulsats per altres administracions i amb impacte en les missions de València, així com les aliances i col·laboracions amb altres ciutats, territoris i les seues corresponents administracions. Actuacions i projectes d'innovació des de la Generalitat Valenciana, l'Estat Espanyol o la Unió Europea alineades amb les missions tindran cabuda dins d'este marc estratègic.
-  Els projectes d'innovació impulsats pel sector privat dins del seu camp d'activitat econòmica i amb impacte en les missions podran ser informats i adherits a la iniciativa MissionsVLC2030.
-  Els projectes d'investigació i innovació amb impacte en les missions de València procedents de les Universitats, centres d'investigació, instituts tecnològics i parcs científics que vulguen adherir-se a la iniciativa.
-  Els projectes d'innovació social i urbana amb impacte en les missions de València que la societat civil vulga impulsar en l'àmbit de les seues competències.

La infografia següent recull una simulació del conjunt de projectes d'innovació orientat a missions i la seua procedència a la nostra ciutat que conformarà la constel·lació de projectes d'I+D+i de MissionsVLC2030.



Figura 24: Constel·lació de projectes d'I+D+i i la seua procedència en MissionsVLC2030

Constel·lació de Missions de Projectes I+I

Ciutats – Àrees de les Missions

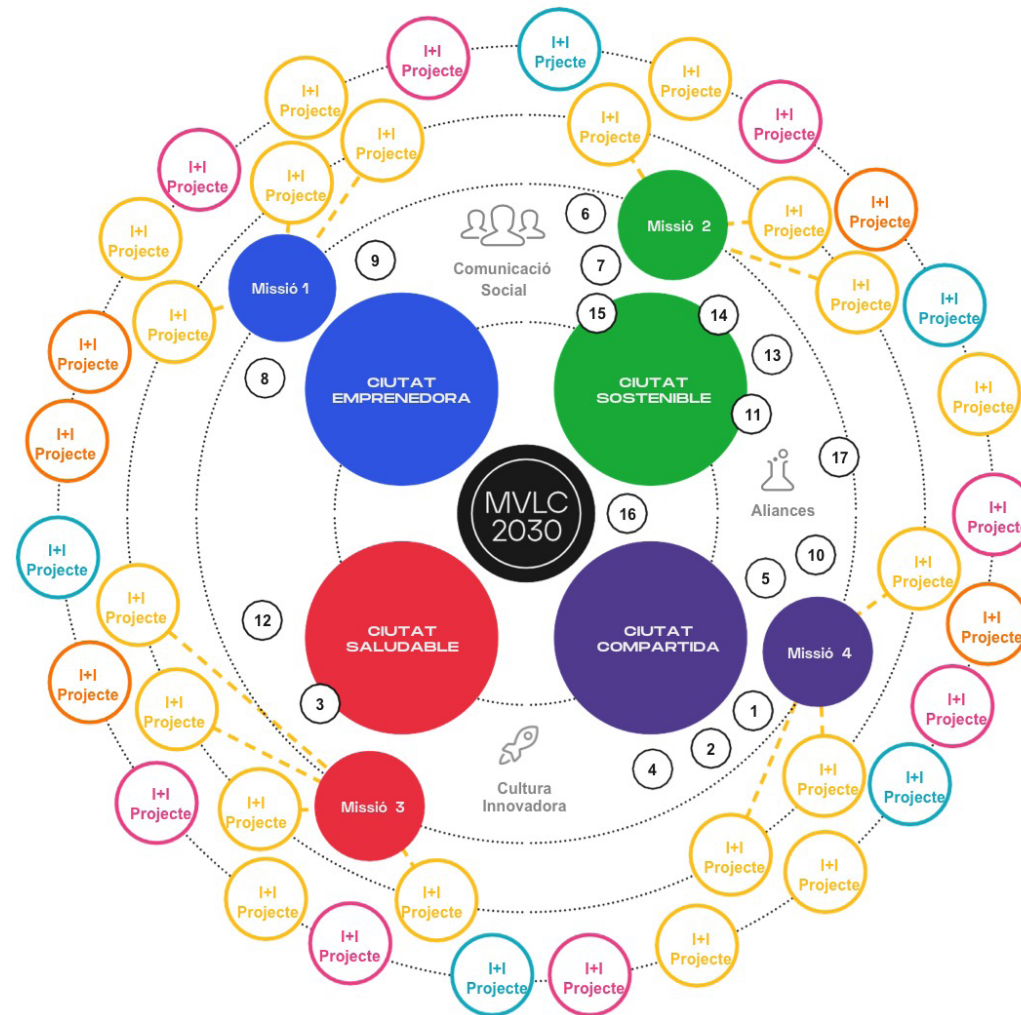
Ciutat Emprenedora
Ciutat Saludable
Ciutat Compartida
Ciudad Sostenible

Quatre Hèlices – Projectes I+I

Acadèmia, Centres d'Investigació i Instituts Tecnològics
Societat Civil i Ciutadania
Sector Privat i Grans Empreses
Sector Públic

Objectius de Desenvolupament Sostenible (Nacions Unides)


1	Fi de la pobresa
2	Fam zero
3	Salut i Benestar
4	Educació de qualitat
5	Igualtat de gènere
6	Aigua neta i sanejament
7	Energia assequible i no contaminant
8	Treball decent i creixement econòmic
9	Indústria, Innovació i Infraestructura
10	Reducció de les desigualtats
11	Ciutats i Comunitats sostenibles
12	Producció i Consum responsables
13	Acció pel clima
14	Vida Submarina
15	Vida d'ecosistemes terrestres
16	Pau, Justícia i Institucions sòlides
17	Aliances per a aconseguir els objectius







2.5. L'orientació dels nostres recursos i instruments


Com a part final d'este capítol dedicat a la descripció i el funcionament del marc estratègic de MissionsVLC2030 i les seues missions d'innovació per a la ciutat de València i abans d'entrar a descriure les seues línies estratègiques, els compromisos i les actuacions, detallem ací l'alineació necessària dels instruments, recursos i servicis municipals en suport de l'estratègia MissionsVLC2030. Mereixen ser destacar per la seua importància els instruments clau següents que han de secundar amb recursos el marc estratègic per al seu èxit:


 L'oferta de subvencions municipals d'innovació social i urbana que s'orientaran i incrementaran l'oferta global de finançament per a projectes d'innovació orientats a les missions de València.

 Els sistemes de reconeixement i especialment els "*Premis a la Innovació Social & Urbana - Ciutat de València*" que tindran una línia dedicada a reconèixer els projectes d'I+D+i amb impacte en les missions de València.

 Las Naves com a centre municipal de referència en innovació per a la ciutat de València juntament amb les seues persones, altament qualificades i amb domini de diferents matèries i disciplines, seran la punta de llança en l'acció i desenvolupament de MissionsVLC2030. El seu procés d'innovació es posarà al servici del desenvolupament marc estratègic d'innovació i estarà basat en:

- L'observació i l'escolta activa, així com el foment del diàleg i el pensament crític sobre tendències i canvis de l'entorn.
- L'experimentació de la ciutat sobre la base d'identificació d'oportunitats i atracció de recursos i projectes d'innovació a la ciutat de València. Esta experimentació inclou la creació d'espais on facilitar les proves en entorns reals de productes i servicis innovadors procedents de les quatre hèlices de l'ecosistema, fent de València un *living lab* de referència.
- L'avaluació com a compromís i orientació a resultats i impactes que milloren la vida de les persones.
- L'aprenentatge continu, la transferència de coneixement i la divulgació com a compromís amb la societat.

 Col·laboració de Las Naves com a acceleradora pública per al foment de l'emprenedoria innovadora social i urbana que dissenyarà les seues convocatòries prioritzant aquelles iniciatives emprenedores amb impacte en les missions de València.

 L'Oficina de Projectes Europeus que actuarà d'antena i vigilància de les convocatòries europees en l'àmbit de la investigació i innovació per a detectar oportunitats de finançament a projectes i iniciatives amb impacte en les missions de València.







-  La col·laboració en la creació de mirada i cultura innovadora en la funció pública de València coordinant-nos amb la Delegació de Gestió de Persones i des del convenciment que, en un ecosistema de ciutat innovadora com el de València, la institució que governa i gestiona la ciutat i les necessitats de les seues persones ha de ser una organització innovadora.
-  La demanda de productes i servicis innovadors a través de la compra pública d'innovació en les seues diferents tipologies i modalitats.
-  Les xarxes i aliances que s'establisquen es faran en suport de les MissionsVLC2030 i el valor públic de les iniciatives exposades.
-  La comunicació social del valor públic de la innovació ha d'actuar com un eix transversal del nostre marc estratègic perquè la ciutadania perceba el valor públic procedent de la investigació i la innovació i l'impacte positiu en les seues vides.

Figura 25: Alineació de recursos i instruments a MissionsVLC2030



Font: Elaboració pròpia. MissionsVLC2030. Las Naves i Serviç d'Innovació. Ajuntament de València.

Especial col·laboració de l'Oficina Delegació de Protecció de Dades Personals

Durant tot el procés de desenvolupament dels projectes i accions que vagen sorgint associats al marc estratègic de MissionsVLC2030 es posarà de manifest la possible existència de fluxos de dades personals, així com la creació d'eines basades en tecnologies amb les quals es poden realitzar activitats de tractament de dades d'este tipus. Estos fluxos de dades poden vindre de la interacció que es genere amb empreses, universitats, associacions de la societat civil i amb la ciutadania i poden afectar l'Ajuntament de València i les seues responsabilitats en la matèria. En atenció a estes consideracions, ha de



tindre's molt present que en tot este procés de desenvolupament de projectes i accions d'innovació caldrà aplicar els principis establits en la normativa de protecció de dades personals (RGPD 2016/679 i la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de dades personals i garantia de drets digitals) posant l'accent principalment, en atenció al possible ús de tecnologies emergents, en els principis de minimització de dades i privacitat des del disseny.

Partint d'este escenari, l'Oficina Delegació de Protecció de Dades Personals col·laborarà de manera especial amb la Delegació d'Innovació & Gestió del Coneixement i el Servei municipal d'Innovació, així com amb la persona delegada de protecció de dades de la fundació Las Naves, amb la finalitat d'assessorar en tot allò que tinga relació amb el compliment normatiu en matèria de protecció de dades personals dins del marc estratègic de MissionsVLC2030.

Especial col·laboració de l'Oficina de Ciutat Intel·ligent

L'oficina de ciutat intel·ligent l'Ajuntament de València té una trajectòria consolidada en el temps en impacte de transformació tecnològica de la ciutat i dels serveis públics que en ella es presten. És un instrument clau de treball conjunt i coordinat per l'èxit de el marc estratègic d'innovació Missions València 2030. Per això, es garantiran els equips de treball transversals i els espais de col·laboració per a la recerca de sinergies i suport mutu amb l'Estratègia de Smart City i els seus diferents instruments i programes a la ciutat de València.

3

**MISSIONS VLC 2030
ESTRATÈGIES
COMPROMISOS
ACCIONS**

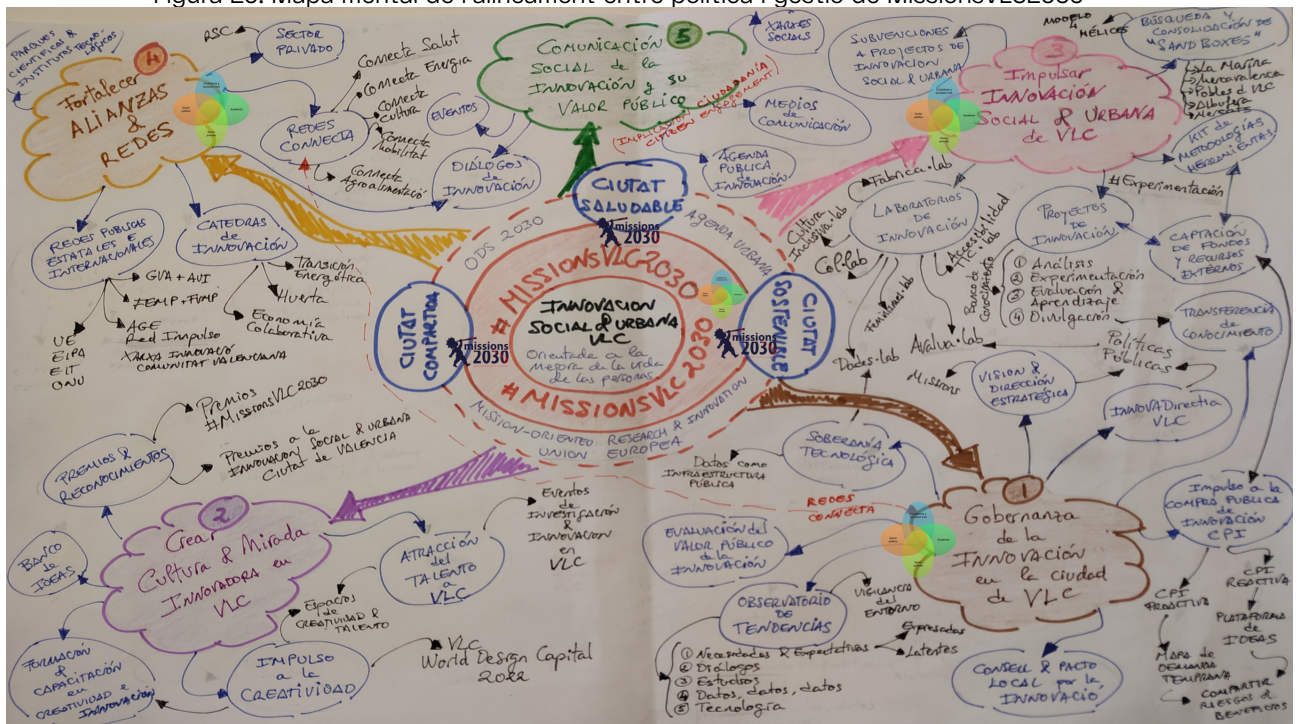
3. MissionsVLC2030: estratègies, compromisos, accions

El present capítol detalla les línies estratègiques d'actuació, els compromisos estratègics que desenvolupen estes línies i les accions d'innovació concretes que prenen com a epicentre les missions d'innovació de la ciutat de València i que en el seu conjunt conformen el marc estratègic de MissionsVLC2030.

3.1. Mapa mental inicial de la innovació social i urbana de València

El següent mapa mental recull la base inicial de l'alineament estratègic entre la política i la gestió per a MissionsVLC2030 elaborat entre octubre-novembre de 2019 des de la Delegació d'Innovació i Gestió del Coneixement juntament amb el Servei d'Innovació per al període de mandat 2020-2023. Seguint la doctrina de la ciència sobre direcció estratègica de les organitzacions públiques, se situa en el centre d'est mapa mental el concepte de les missions d'innovació exposat en apartats anteriors. Este mapa mental inicial de MissionsVLC2030 ha servit per a articular, aprofundir i consensuar les línies estratègiques, els compromisos i les accions alienades a les missions d'innovació de la ciutat de València.

Figura 26: Mapa mental de l'alineament entre política i gestió de MissionsVLC2030



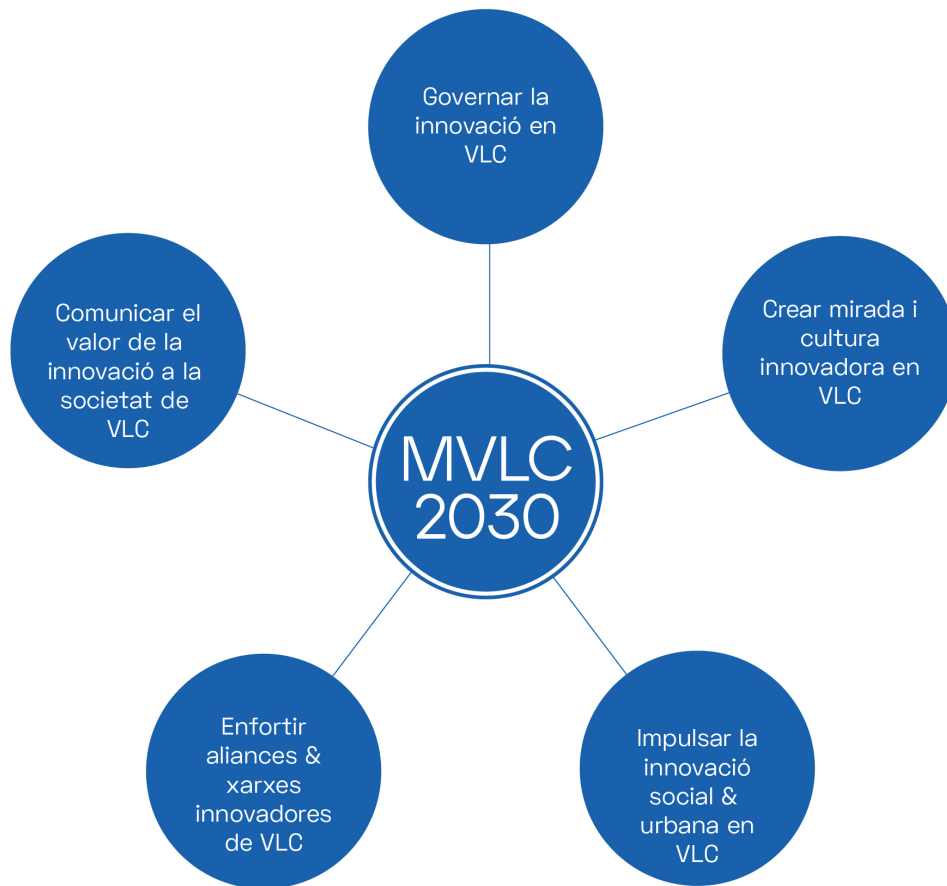
Font: Elaboració pròpia. MissionsVLC2030. Las Naves i Servei d'Innovació. Ajuntament de València.



3.2. Estratègies de MissionsVLC2030

Una vegada establert i explicat el nucli d'orientació a missions d'innovació a la ciutat de València, fem girar sobre este nucli 5 estratègies públiques en matèria d'innovació pensades com a línies globals d'actuació que estableixen una seqüència coherent de compromisos, objectius, projectes i accions que guarden relació i que es planifiquen per a orientar la nostra activitat a missions i amb llums llargues per a consolidar l'èxit de MissionsVLC2030.

Figura 27: Estratègies de MissionsVLC2030



Font: Elaboració pròpia. MissionsVLC2030. Las Naves i Servei d'Innovació. Ajuntament de València.



Descrivim a continuació el propòsit de cadascuna de les estratègies fixades al voltant de MissionsVLC2030.

Figura 28: Descripció de les Estratègies de MissionsVLC2030

Estratègies de MissionsVLC2030	
1	Governar la innovació en VLC El propòsit és governar la innovació a la ciutat de València de manera estratègica i coordinada amb transversalitat i llums llargues, anticipant les tendències europees sobre orientació a missions i realitzant les transformacions organitzatives i instrumentals necessàries per a potenciar-la.
2	Crear mirada i cultura innovadora en VLC El propòsit és crear mirada i cultura innovadora al voltant de la ciutat de València on l'impuls a la creativitat, l'atracció de talent, l'enfortiment de capacitats públiques i el reconeixement a la investigació i innovació formen part de l'ADN de l'ecosistema innovador de València.
3	Impulsar la innovació social & urbana en VLC El propòsit és situar a la ciutat València com a referent europeu en innovació social i urbana orientada a missions que milloren la vida de les persones. Per a això, reafirmarem el valor de la innovació com a procés basat en l'observació, l'experimentació, l'avaluació, l'aprenentatge, la divulgació i la transferència del coneixement cap a la societat i cap a potencials models de negoci que enfortisquen una economia basada en coneixement. Este posicionament de referència serà un avantatge competitiu en l'accés als recursos europeus.
4	Enfortir aliances & xarxes innovadores de VLC El propòsit és crear i enfortir un conjunt d'aliances i xarxes locals, autonòmiques, estatals i internacionals en matèria d'innovació amb totes aquelles persones i organitzacions que persequisquen les nostres mateixes finalitats i amb la finalitat que les relacions guanyar-guanyar creades generen valor per a la ciutat de València i les seues persones.
5	Comunicar el valor de la innovació a la societat de VLC El propòsit és posar en valor la innovació i el seu impacte perquè les persones perceben que els esforços públics de València en matèria d'investigació i innovació milloren la vida de les persones i l'entorn de València.

Font: Elaboració pròpia. MissionsVLC2030. Las Naves i Servei d'Innovació. Ajuntament de València.



3.3. Compromisos estratègics en MissionsVLC2030

A continuació, desglossem per a cadascuna de les estratègies esmentades els compromisos estratègics que desenvoluparan, a través del present marc estratègic MissionsVLC2030, la política pública en matèria d'innovació social i urbana de la ciutat de València. Els compromisos actuaran com a objectius estratègics d'actuació en cadascuna de les estratègies indicades.

Figura 29: Compromisos estratègics de MissionsVLC2030

Governar la innovació en VLC	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incorporar una visió estratègica i transversal de la innovació orientada a missions a València 2. Impulsar la compra pública d'innovació a València 3. Observar tendències i usar BigData i IA des de l'ètica i l'humanisme en entorn 4.0
Crear mirada i cultura innovadora a VLC	<ol style="list-style-type: none"> 4. Potenciar la capacitació de les nostres persones en innovació i creativitat 5. Impulsar la creativitat, la investigació i l'atracció de talent a València 6. Reconèixer i posar en valor la innovació social i urbana de València
Impulsar la innovació social i urbana en VLC	<ol style="list-style-type: none"> 7. Impulsar el desenvolupament de projectes d'innovació social i urbana a València 8. Crear espais on experimentar a València: laboratoris i Sand Boxes 9. Potenciar Las NAVES com a centre d'innovació urbana de la ciutat de València
Enfortir aliances i xarxes innovadores de VLC	<ol style="list-style-type: none"> 10. Impulsar aliances amb les quatre hèlices de València 11. Activar aliances i xarxes locals, nacionals i internacionals amb la innovació de València
Comunicar el valor de la innovació a la societat de VLC	<ol style="list-style-type: none"> 12. Comunicar socialment el valor de la innovació a València

Font: Elaboració pròpia. MissionsVLC2030. Las Naves i Servei d'Innovació. Ajuntament de València.

3.4. Accions d'innovació en MissionsVLC2030

Les accions d'innovació són projectes operatius i concrets per als quals s'especifica qui lidera la seua execució comptant amb els equips, els recursos i les aliances necessàries per a això. Les accions d'innovació també recullen l'escenari temporal en base anual de la seua execució dins del període de mandat 2019-2023. Els pressupostos de 2021, 2022 i 2023 del Servei d'Innovació i el Pla Operatiu Anual de Las Naves es confeccionaran de forma alineada a les estratègies, els compromisos estratègics i les accions d'innovació que corresponguen a cada anualitat, després dels processos periòdics de revisió i millora del marc estratègic, i seran part de la font de recursos per al desenvolupament d'este marc estratègic.

Les accions d'innovació es documentaran de manera inicial mitjançant una fitxa de projecte o objectiu operatiu recollida en l'Annex I.



3.3.1. Compromisos i accions d'estratègia 1: governar la innovació en VLC

Figura 30: Governar la innovació. Compromisos i accions.

Compromís estratègic	Núm.	Acció d'innovació	Lidera	2020	2021	2022	2023
1. Incorporar una visió estratègica i transversal de la innovació orientada a missions a València	01	Crear INNOVADirectia VLC com a espai de direcció i coordinació transversal d'innovació a València.	Govern	•			
	02	Aprovar el marc estratègic MissionsVLC2030 per a orientar la investigació i innovació a missions de ciutat.	Innovació Las Naves	•			
	03	Aprovar les missions d'innovació de València i enllaçar-les amb els ODS 2030 i l'Estratègia Urbana València 2030.	Govern	•			
	04	Aprovar moció de compromisos amb les MissionsVLC2030 de les polítiques públiques a la ciutat de València..	Govern	•			
	05	Crear les MissionsVLC2030 Boards/Consells com a espai i panell de treball de cada missió de València.	Govern	•	•		
	06	Avaluar MissionsVLC2030 de manera periòdica creant evidències del valor públic.	Avalua·lab Las Naves	•	•	•	•
	07	Crear l'Equip de CPI com a coalició transversal de direcció de CPI a l'Ajuntament de València i el seu sector públic local.	DI&GC DCP	•			
	08	Crear sentit d'urgència, identificar agents clau i aprovar compromís institucional per a impuls de la CPI.	Govern Innovació Equip CPI	•			
	09	Aconseguir un pes de la CPI del 3% respecte de la compra pública de l'Ajuntament de València.	Govern Equip CPI		•	•	•
	10	Capacitar a l'esfera tècnica i política de València en CPI amb formació i cursos d'alt nivell i tallers de sensibilització.	Innovació Contractació Equip CPI	•	•	•	•
	11	Impulsar demanda innovadora amb CPI Proactiva: Reptes	Innovació Las Naves	•	•	•	•



Compromís estratègic	Núm.	Acció d'innovació	Lidera	2020	2021	2022	2023
	12	Impulsar demanda innovadora amb CPI Proactiva: Mapa demanda primerenca orientat a MissionsVLC2030.	Innovació Las Naves Equip CPI	•	•	•	•
	13	Impulsar demanda innovadora amb CPI Proactiva: Desplegar processos de CPI a la ciutat de València	Innovació Las Naves Equip CPI		•	•	•
	14	Impulsar demanda innovadora amb CPI Reactiva: Gestió i canal d'ofertes no sol·licitades sobre MissionsVLC2030.	Innovació Las Naves Equip CPI		•	•	•
	15	Impulsar demanda innovadora amb CPI Reactiva: Banc d'idees innovadores sobre MissionsVLC2030.	Innovació Las Naves Equip CPI		•	•	•
	16	Impulsar demanda innovadora CPI Reactiva: InnoCasting de MissionsVLC2030 convocatòria oberta d'idees i projectes.	Innovació Las Naves Equip CPI		•	•	•
	17	Crear la plataforma web CPI VLC que reculla tots els servicis de Compra Pública d'Innovació de València.	Innovació Las Naves Equip CPI		•		
	18	Incorporar a CPI VLC la gestió i enginyeria del valor públic en tot el cicle de vida de productes i servicis innovadors.	Innovació Las Naves Equip CPI	•	•	•	•
	19	Crear criteris i clàusules per a compartir riscos i beneficis a través dels Drets de Propietat Intel·lectual i Industrial .	Innovació Las Naves		•		
3. Observar tendències i usar big data i intel·ligència artificial des de l'ètica i	20	Crear un observatori de tendències de la societat que impulse diàlegs i estudis per a major coneixement.	Las Naves	•	•		
	21	Crear el procés de Vigilància Tecnològica de l'entorn per a avaluar l'impacte de les disrupcions en els servicis públics.	Innovació Las Naves OSC		•		



Compromís estratègic	Núm.	Acció d'innovació	Lidera	2020	2021	2022	2023
l'humanisme en entorn 4.0	22	Evolucionar cap a una Oficina Municipal de Dades de València.	OMD OSC	•			
	23	Llançar Missions Baròmetre VLC : necessitats, expectatives i percepció ciutadana sobre les missions de MissionsVLC2030.	OMD Innovació		•		•
	24	Evolucionar cap a una sobirania tecnològica que considere les dades com una nova infraestructura pública de València.	OSC OMD DI&GC		•	•	•
	25	Impulsar el Tecnohumanismo en Big Data i Intel·ligència Artificial amb valors ètics i humanistes davant la revolució 4.0	Las Naves Innovació OMD + OSC	•	•	•	•

Font: Elaboració pròpia. MissionsVLC2030. Las Naves i Servei d'Innovació. Ajuntament de València.



3.3.2. Compromisos i accions d'Estratègia 2: Crear mirada i cultura innovadora en VLC

Figura 31: Mirada i cultura innovadora. Compromisos i accions.

Compromís estratègic	Núm.	Acció d'innovació	Lidera	2020	2021	2022	2023
4. Potenciar la capacitat de les nostres persones en innovació i creativitat	26	Coordinar i desplegar l'activitat formativa sobre innovació pública en la funció pública de València.	Innovació Las Naves	•	•	•	•
	27	Impulsar formació per a crear mirada i cultura innovadora sistèmica mitjançant metodologies d'avantguarda..	Innovació Las Naves	•	•	•	•
	28	Crear els espais de creativitat i connexió per a l'ús dels equips d'innovació.	Innovació Las Naves	•			
	29	Fer costat a equips i processos d'innovació de l'Ajuntament de València.	Innovació Las Naves	•	•	•	•
	30	Transferir coneixement generat en VLC cap a altres institucions i organitzacions que sol·liciten col·laboració.	Innovació Las Naves	•	•	•	•
	31	Crear un KIT d'eines i metodologies innovadores per a facilitar la gestió del procés innovador.	Las Naves Innovació	•	•	•	•
5. Impulsar la creativitat, la investigació i l'atracció de talent a València	32	Donar suport a esdeveniments en matèria d'investigació i innovació a la ciutat de València.	Innovació Las Naves	•	•	•	•
	33	Impulsar i crear sinergies entre la iniciativa València World Design Capital 2022 i la innovació.	Innovació Las Naves	•	•	•	•
	34	Crear línia editorial de producció científica i publicacions en matèria d'innovació pública associada a València.	Las Naves Innovació		•	•	•
	35	Impulsar València, escola i laboratori d'innovació 4H	Las Naves OPE		•	•	•



Compromís estratègic	Núm.	Acció d'innovació	Lidera	2020	2021	2022	2023
6. Reconéixer i posar en valor la innovació social i urbana de València		trobadada de talent, beques, I+D+i orientat a missions.	Innovació				
	36	Enfortir l'edició anual dels Premis a la innovació social & urbana - Ciutat de València des de les 4 hèlices.	Innovació Las Naves	•	•	•	•
	37	Llançar la línia de reconeixements anual Premis MissionsVLC2030 - Ciutat de València .	Innovació Las Naves	•	•	•	•
	38	Projectar la difusió nacional i internacional de la innovació social & urbana de València.	Innovació Las Naves	•	•	•	•

Font: Elaboració pròpia. MissionsVLC2030. Las Naves i Servei d'Innovació. Ajuntament de València.



3.3.3. Compromisos i accions d'Estratègia 3: Impulsar la innovació social & urbana en VLC

Figura 32: Innovació social i urbana. Compromisos i accions.

Compromís estratègic	Núm.	Acció d'innovació	Lidera	2020	2021	2022	2023
7. Impulsar el desenvolupament de projectes d'innovació social & urbana a València	39	Millorar participació de 4 hèlices en subvencions a projectes d'innovació social & urbana potenciant impacte.	Innovació	•	•	•	•
	40	Crear una oferta anual de subvencions a projectes d'innovació social & urbana orientat a MissionsVLC2030.	Innovació Las Naves		•	•	•
	41	Gestionar porfolio: constel·lació Missions de projectes d'innovació creuant disciplines, sectors i tecnologies.	Las Naves Innovació	•	•	•	•
	42	Experimentar en projectes d'innovació en l'àmbit de les solucions basades en la naturalesa.	Las Naves Innovació		•	•	•
	43	Crear el banc d'aprenentatge i coneixement amb procés d'experimentació, avaluació, aprenentatge i divulgació.	Las Naves Innovació	•	•	•	•
	44	Detectar oportunitats i captar fons i recursos europeus i estatals en suport a MissionsVLC2030.	OPE Las Naves Govern	•	•	•	•
	45	Transferir coneixement en matèria d'innovació social i urbana des del banc d'aprenentatge i coneixement.	Las Naves Innovació		•	•	•
	46	Crear sistemes de participació en beneficis per impuls públicinnovador: DPII, Patents, Spin-Offs, etc.	Las Naves Innovació		•	•	•
8. Crear espais on experimentar a València: laboratoris i Sand Boxes	47	Consolidar València Laboratori Urbà com living lab creant Sand Boxes VLC on experimentar amb les innovacions.	Las Naves Innovació		•	•	•
	48	Potenciar Col·lab - Las Naves com a acceleradora pública per al foment de l'emprenedoria innovadora social i urbà.	Las Naves	•	•	•	•



Compromís estratègic	Núm.	Acció d'innovació	Lidera	2020	2021	2022	2023
9. Potenciar Las Naves com a centre d'innovació urbana de la ciutat de València	49	Llançar Col·lab x Missions , centrat en la co-creació públic-privada de solucions innovadores a reptes de MissionsVLC2030.	Innovació Las Naves		•	•	•
	50	Potenciar Avalua·lab - Las Naves com a laboratori d'innovació d'anàlisi i avaluació de polítiques públiques.	Las Naves	•	•	•	•
	51	Activar Espais Makers - Las Naves per a fabricació digital, thinkingering creatiu i combinació creativa d'objectes (haking)	Las Naves		•	•	
	52	Crear Dades·lab - Las Naves com a laboratori d'innovació i aprofundir en ús de dades com a infraestructura pública.	Las Naves OSC OMD		•	•	•
	53	Crear Sono·Lab - Las Naves com a laboratori d'investigació sonora, co-creació musical i tecnologies de realitat virtual	Las Naves	•	•		
	54	Co-crear orientació, valors i principis de Las Naves amb i des de les seues persones millorant el sentit de pertinença.	Las Naves	•			
	55	Crear un Estil de Direcció i Governança basat en la confiança, la professionalitat i els valors del servici públic.	Las Naves	•			
	56	Crear Plans Operatius Anuals alineats al marc estratègic de MissionsVLC2030.	Las Naves	•	•	•	•
	57	Crear una Plataforma de Marca de Las Naves per a potenciar la seua imatge i el propòsit de la innovació a València.	Las Naves	•			
58	Diagnosticar la situació actual de Las Naves i identificar pla de millores ràpides sobre els subsistemes organitzatius.	Las Naves	•				
59	Optimitzar recursos i infraestructures de Las Naves	Las Naves	•				



Compromís estratègic	Núm.	Acció d'innovació	Lidera	2020	2021	2022	2023
		per a obtenir el seu major rendiment al servei del centre.					
	60	Millorar els processos interns de Las Naves amb definició i disseny de funcions i procediments.	Las Naves	•			
	61	Obrir-se a la ciutat de València i als seus barris posicionant Las Naves i el valor de la innovació a la ciutat València.	Las Naves	•	•	•	•

Font: Elaboració pròpia. MissionsVLC2030. Las Naves i Servici d'Innovació. Ajuntament de València.

**3.3.4. Compromisos i accions d'Estratègia 4: Enfortir les aliances i les xarxes innovadores de VLC**

Figura 33: Aliances i xarxes. Compromisos i accions.

Compromís estratègic	Núm.	Acció d'innovació	Lidera	2020	2021	2022	2023
10. Impulsar aliances amb les quatre hèlices de València	62	Crear canals de diàleg i col·laboració amb les 4 hèlices orientades a potenciar el desenvolupament de MissionsVLC2030.	Las Naves Innovació	•	•		
	63	Crear Ambaixades de MissionsVLC2030 com a sistema d'adhesions des de 4H per a la implicació social.	Las Naves Innovació		•		
	64	Crear un sistema de mecenatge innovador que done suport a la investigació i innovació al voltant de MissionsVLC2030.	Las Naves Innovació		•	•	
	65	Llançar una oferta de Càtedres d'Innovació orientades a potenciar el desenvolupament de MissionsVLC2030.	Las Naves	•	•	•	•
	66	Dinamitzar les Xarxes CONNECTA com a espai de col·laboració de les 4 hèlices en sectors estratègics de MissionsVLC2030.	Las Naves	•	•	•	•
	67	Llançar el Consell Local per la Innovació cap a les MissionsVLC2030 i alineat amb el pacte autonòmic.	Las Naves Innovació		•	•	•
	11. Activar aliances i xarxes locals, nacionals i internacionals amb la innovació de València	68	Activar aliances i xarxes públiques autonòmiques i nacionals projectant MissionsVLC2030 i la innovació de VLC.	Las Naves Innovació	•	•	•
69		Col·laborar en les missions d'Horitzó Europa amb els boards i les xarxes europees d'innovació.	Las Naves Innovació	•	•	•	•
70		Projectar MissionsVLC2030 i la innovació de València en les xarxes internacionals d'investigació i innovació .	Las Naves Innovació		•	•	•

Font: Elaboració pròpia. MissionsVLC2030. Las Naves i Servei d'Innovació. Ajuntament de València.

3.3.5. Compromisos i accions d'Estratègia 5: Comunicar el valor de la innovació a la societat de VLC

Figura 34: Comunicar el valor de la innovació. Compromisos i accions.



Compromís estratègic	Núm.	Acció d'innovació	Lidera	2020	2021	2022	2023
12. Comunicar socialment el valor de la innovació a València	71	Elaborar el Pla de Comunicació MissionsVLC2030 per a la iniciativa i les missions d'innovació de VLC.	Las Naves Innovació	•			
	73	Potenciar la Marca MissionsVLC2030 sobre la investigació i innovació orientada a millorar la vida de persones.	Las Naves Innovació	•			
	73	Crear la Pàgina web de destinació de MissionsVLC2030 que reculla i enllaça tota la documentació de la iniciativa.	Las Naves Innovació	•			
	74	Llançar campanya de comunicació MissionsVLC2030 a la recerca de la implicació de la ciutadania i la societat.	Las Naves Innovació	•	•	•	•
	75	Crear mitjans audiovisuals de les missions que expliquen la seua importància i amb infografia d'evidències.	Las Naves Innovació		•	•	•
	76	Celebrar Dia de la Innovació i la Creativitat com a esdeveniment anual de visualització del valor de la innovació.	Las Naves Innovació		•	•	•
	77	Llançar la innovació valenciana a l'escola com a línia de posada en valor de la innovació a les escoles i col·legis de València.	Las Naves		•	•	•
	78	Crear el canal Valor de la innovació que trasllade a mitjans de comunicació i xarxes socials el valor de la innovació.	Las Naves Innovació		•	•	•
	79	Llançar la línia d'esdeveniments comunicatius de Diàlegs d'Innovació creant una agenda pública de la innovació.	Las Naves Innovació	•	•	•	•
	80	Rendir comptes en base triennial de MissionsVLC2030 i el seu valor públic incloent rendició de comptes de període de mandat.	DI&GC		•		•

Font: Elaboració pròpia. MissionsVLC2030. Las Naves i Servei d'Innovació. Ajuntament de València.

4

MISSIONS VLC 2030 SEGUIMENT EVALUACIÓ

4. MissionsVLC2030: seguiment i avaluació

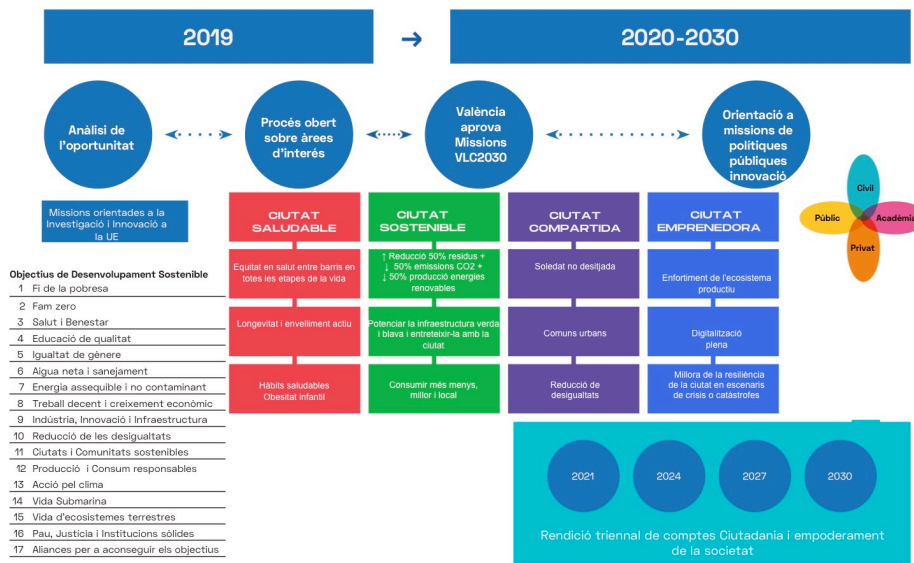
4.1. Transparència i obertura

Tota la documentació i el desenvolupament del marc estratègic de MissionsVLC2030, incloses la definició detallada de les seues missions i el desenvolupament dels projectes d'innovació associats, serà públic i reutilitzable seguint el principi **d'innovació pública oberta per defecte** i podrà ser accedida no sols des del seu *landing page*, sinó també des del Portal de Transparència de l'Ajuntament de València i de Las Naves, en la seua secció d'informació institucional, organitzativa i de planificació en compliment de l'article 6.2 de la Llei 19/2013 de transparència, accés a la informació pública i bon govern i de l'article 18.1.g i 18.1.h del reglament municipal de transparència i participació ciutadana de l'Ajuntament de València.

4.2. Rendició de comptes

El següent diagrama de blocs recull la voluntat explícita d'emprendre processos de rendició de comptes del marc estratègic de MissionsVLC2030 en base triennal i més enllà de la disponibilitat pública de la informació en compliment dels compromisos de transparència i obertura establits en l'apartat anterior. Els exercicis previstos de rendició de comptes són 2021, 2024, 2027 i 2030.

Figura 36: Diagrama de blocs de MissionsVLC2030 amb rendició de comptes



Font: Elaboració pròpia. MissionsVLC2030. Las Naves i Serviçi d'Innovació. Ajuntament de València..



4.3. Equip de seguiment i avaluació

4.3.1. Equip operatiu

Tota estratègia requereix un equip de treball que mantinga el pols de la seua execució i avalue els seus resultats periòdicament per a poder rendir comptes i poder proposar a la direcció política de l'Ajuntament de València les millores, els canvis i les oportunitats identificades a cada moment.

Amb este propòsit es crea l'equip MissionsVLC2030 en l'àmbit operatiu que es descriu en la figura següent.

Figura 37: Equip MissionsVLC2030

Equip MissionsVLC2030	
Competències	<p>Impulsar les estratègies, els compromisos i les accions d'innovació recollides en el marc estratègic de MissionsVLC2030 aprovada per a València.</p> <p>Realitzar el seguiment i control tècnic de les accions d'innovació per a portar-los a l'èxit i informar periòdicament dels resultats a la direcció política.</p> <p>Proposar a la direcció política les decisions i alternatives necessàries per a l'impuls de MissionsVLC2030, la superació de dificultats o l'aprofitament d'oportunitats en el desenvolupament de l'estratègia.</p>
Caràcter	Operatiu
Components	<p>Delegació d'Innovació & Gestió del Coneixement: servici d'Innovació Las Naves</p>
Periodicitat de reunions	Mensual

Font: Elaboració pròpia.

4.3.2. Equip estratègic

A nivell estratègic, la direcció política de la Delegació d'Innovació i Gestió del Coneixement i l'equip de direcció i coordinació INNOVADirectia VLC, previst en l'estratègia sobre governança de la innovació, realitzaran un seguiment i revisió del marc estratègic amb caràcter semestral per a valorar i incorporar, si escau, les modificacions i millores proposades.

4.3.3. Missions boards





Sobre cadascuna de les missions aprovades per a la ciutat de València es crearà un panell o taula de la missió a imatge i semblança de les *missions boards* europees i amb participació des de les quatre hèlices de la ciutat de València.



Estes estructures tindran també competències en matèria de seguiment i avaluació respecte de l'abast i els objectius de la seua corresponent missió.

4.3.4. Instruments documentals de seguiment




Sense perjudici de l'accés a la informació i la documentació completa de referència existent en cada moment, les accions d'innovació que despleguen els compromisos i les estratègies de MissionsVLC2030 s'informaran durant la seua execució i per al seu seguiment, quan siga requerit, seguint el format àgil **Diagrama FOTO**, recollit en l'Annex II, i compost per:

-  Fites de l'acció d'innovació ja coberts a la data de l'informe.
-  Temes oberts en l'actualitat i obstacles existents.
-  Accions previstes en les pròximes dates per a avançar o tancar els temes oberts o obstacles identificats.
-  Fites futures encara no abordats i pendents d'executar.

Finalment, les accions d'innovació finalitzades es documentaran mitjançant una fitxa completa de l'acció i corresponent **CANVAS de la Innovació**, recollit en l'Annex III, que passaran a formar part del banc de coneixement i aprenentatge associat al marc estratègic de MissionsVLC2030.

4.4. L'avaluació de MissionsVLC2030

L'avaluació de MissionsVLC2030 estarà composta per 3 nivells de profunditat que van des de l'àmbit més operatiu a l'àmbit més estratègic i de ciutat:

-  **Nivell operatiu:** compost per la pròpia avaluació dels indicadors operatius de les accions d'innovació proposades i que es detallen en cada fitxa d'acció.
-  **Nivell estratègic:** compost pels indicadors de nivell estratègic recollit en el present marc estratègic de MissionsVLC2030 i que es detalla en este apartat.
-  **Nivell Missions:** compost pels indicadors clau de cadascuna de les missions establides i que evidenciaran el seu abast. Estos indicadors, com s'ha explicat prèviament, formen part de la definició de la missió d'innovació.

Les taules següents recullen una proposta de quadre de **comandament estratègic de MissionsVLC2030** amb els indicadors de nivell estratègic corresponents a les estratègies i compromisos definits.



Figura 38: Quadre de Comandament Estratègic de MissionsVLC2030

Governança de la innovació en VLC			
Indicador	Pes	Periodicitat	Meta 2023
IE-01: Grau d'execució del marc estratègic MissionsVLC2030.		Semestral	>=80%
IE-02: Grau de compliment d'objectius de compromisos i accions de MissionsVLC2030.		Semestral	>=80%
IE-03: Informe global del valor públic generat per MissionsVLC2030.		Triennal	100% compliment
IE-04: % de compra pública destinada a Compra Pública d'Innovació.		Anual	>=3%
IE-05: Valoració social dels esdeveniments i instruments de Compra Pública d'Innovació.		Anual	>=7 (Escala 0-10)
IE-06: Valoració global d'accions formatives en matèria de Compra Pública d'Innovació.		Anual	>=7 (Escala 0-10)
IE-07: Informe biennal de tendències socials per a la innovació de València.		Biennal	100%compliment
Crear mirada i cultura innovadora en VLC			
Indicador	Pes	Periodicitat	Meta 2023
IE-08: Valoració global d'accions formatives en matèria d'innovació i creativitat.		Anual	>=7 (Escala 0-10)
IE-09: Valoració de l'aplicabilitat de la formació en innovació a lloc de treball.		Anual	>=7 (Escala 0-10)
IE-10: Taxa d'esdeveniments mensuals en matèria d'investigació i innovació.		Mensual	>=3 al mes
IE-11: Taxa de cobertura a sol·licituds de col·laboració i transferència innovadora.		Anual	>=90% de la demanda
IE-12: Índex de notorietat de la línia de reconeixements i premis a la innovació.		Biennal	>=7 (Escala 0-10)

**Crear mirada i cultura innovadora en VLC**

Indicador	Pes	Periodicitat	Meta 2023
IE-13: Núm. mig anual de projectes d'innovació en desenvolupament de la cartera.		Anual	>=15
IE-14: Taxa d'èxit de captació de fons i finançament extern de projectes d'innovació vinculats a MissionsVLC2030.		Anual	>=10%
IE-15: % de cobertura de finançament extern a projectes d'innovació de MissionsVLC2030.		Anual	>=15%
IE-16: Taxa de producció científica i publicacions en matèria d'innovació.		Anual	>=5 a l'any
IE-17: Taxa de subvencions anuals a projectes d'innovació amb èxit.		Anual	>=90%
IE-18: Índex de notorietat dels laboratoris d'innovació i la seua producció.		Biennal	>=7 (Escala 0-10)

Enfortir les aliances i les xarxes innovadores de VLC

Indicador	Pes	Periodicitat	Meta 2023
IE-19: Cobertura d'aliances creades entorn a la innovació social & urbana en les 4 hèlices.		Anual	Equilibri % en les 4H
IE-20: Informe biennal de gestió d'aliances i xarxes i els seus beneficis per a València.		Biennal	100% compliment

Comunicació social del valor de la innovació en VLC

Indicador	Pes	Periodicitat	Meta 2023
IE-21: Índex de notorietat de MissionsVLC2030.		Biennal	>=7 (Escala 0-10)
IE-22: Percepció ciutadana del valor de la innovació.		Biennal	>=7 (Escala 0-10)

Font: Elaboració

5

CONCLUSIONS



5. Conclusions

1

Si tenim la responsabilitat i la capacitat de fer-ho, tenim l'obligació de liderar-ho.

Ajuntament de València

2

La innovació és un viatge col·lectiu i no una destinació individual.

InnovacionOnTour

3

En innovació, la diferència fonamental està en la mirada.

Xavier Marcet

4

Si canvies la manera en què mires les coses, les coses canvien.

Wayne Dyer

6

PERSONES



6. Persones

Com a reconeixement i gratitud pel seu esforç i compromís, arreplegem a continuació la relació de les persones que treballen en el sector públic que han col·laborat d'una forma intensa en l'elaboració, la revisió i la millora de la iniciativa del marc estratègic MissionsVLC2030. Esta relació és només una mera representació dels equips de l'Ajuntament de València i de Las Naves que hi ha darrere i que, amb el seu suport, donen suport i faciliten que altres persones puguen avançar iniciatives estratègiques. El talent i el compromís d'estos equips serà clau per al desenvolupament del treball que ara comença i per a l'èxit de les missions de València.

Persones

Ángel Navarro Moros

Carlos Galiana Llorens

Carmiña Moyá Equiza

Cristina Cutillas Almenar

David Rosa Máñez

Elena Rocher Vicedo

Ernesto Faubel Cubells

Enrique García Orts

Fermín Cerezo Peco

Gema Roig Pallardó

Francisca Hipólito Bonet

Francisco MartínezRuiz

Hilario Llavador Cisternes

Javier Ibáñez Martínez

Jordi Peris Blanes

Jordi Verdú Benavent

José Antonio Martínez Beltrán

José Tárrega Andreu

José Vicente Ruano Vila

Juan Carlos Monasor Gómez

Juan Manuel Chavarrias Yáñez

Laura López García

Lidia García García

Maite Mínguez Manzano

Mar Argente Pelufo

María Jesús Ribera Montaña

Marta Chillarón Escrivá

Mauro Xesteira Vedo

Sara Verdú Vila

Ramón Ferri Tormo

Victoria Pellicer Sifres

Volem agrair molt especialment als centenars de persones de la societat valenciana que ens van atendre, van participar, van millorar i van validar la idea inicial. Són la major garantia de la generació de valor públic que hi ha darrere d'esta iniciativa.

Finalment, la nostra gratitud a totes les persones de l'esfera política de València que en l'exercici de les seues responsabilitats han contribuït, des de 2019 fins a l'actualitat, al fet que MissionsVLC2030 siga una realitat millorada. El seu impuls passat, present i futur serà la garantia d'una innovació que contribuïx des del seu valor a la millora de la vida de les persones de València.

7 ANNEXOS



7. Annexos

Annex I: Descripció inicial de l'acció d'innovació

Figura 39: Fitxa inicial de l'acció d'innovació

		Estratègia	
		Compromís	
Acció d'innovació / Projecte		Codi	
Data Inici		Data Fi	
Responsable			% Dedicació
Equip de treball			
Descripció de l'acció / projecte / problema / situació a millorar			
Què ha de millorar-se amb l'acció o projecte?			
<ul style="list-style-type: none"> • • • 			
Objectius a aconseguir			
<ul style="list-style-type: none"> • • • 			
Beneficis esperats			
<ul style="list-style-type: none"> • • • 			

Font: Elaboració pròpia.



Annex II: Diagrama FOTO per a seguiment àgil de les accions d'innovació

Figura 40: Diagrama FOTO de l'acció d'innovació

Diagrama FOTO – Nom de l'acció / projecte

Data de la informació

F ites aconseguides	O bert en l'actualitat
<ul style="list-style-type: none">	<ul style="list-style-type: none">
T ancant els temes oberts (Pròximes accions i data per a tancar temes)	O brirem en el futur (Activitats pendents – Calendari mes/any)
<ul style="list-style-type: none">	<ul style="list-style-type: none">

Font: Model MIMOS. Servei d'Innovació. Ajuntament de València.



Annex III: CANVAS de l'acció innovadora

Figura 41: CANVAS de l'acció d'innovació



CANVAS de la Innovació [Nom de l'acció o projecte]

Problema	Solució	Proposada de valor	de	Avantatge especial	Persones beneficiades
	Indicadors			Canals	
Costos			Impactes		
Lliçons apreses					
Aprentatges obtinguts Idees noves sorgides Oportunitats identificades					

Font: Model MIMOS. Servei d'Innovació. Ajuntament de València.

8

BIBLIOGRAFIA ABREVIATURES NOTES



8. Bibliografia, abreviatures i notes

Referències bibliogràfiques

Agència Valenciana de la Innovació. Guía Práctica del Proceso de Compra Pública de Innovación para Organismos Públicos de la Comunitat Valenciana. Generalitat Valenciana. 2019.

Cerezo F., Modelo MIMOS. Modelo de Innovación Pública. Revista Vasca de Gestión de Personas y Organizaciones Públicas. Instituto Vasco de Administración Pública, 2019.

European Commission. Guidance on Innovation Procurement. Brussels. 2018.

European Commission. Research, Innovation and Science Experts Group (2019). Final reflections of the RISE Group. Publications Office of the European Union. EU 2019.

FEMP y Red.es. Curso sobre Compra Pública de Innovación en Territorios Inteligentes”. Acuerdo Marco para el Desarrollo de Territorios Inteligente; Diseñado e impartido por IDOM Consulting, Engineering, Architecture.

Generalitat Valenciana. Estrategia de Inteligencia Artificial de la Comunitat Valenciana. iÀ. 2019.

Klein G., Seeing What Others Don't. The Remarkable Ways We Gain Insights. Public Affairs. NY. 2013.

Las Naves Estudio de buenas prácticas de Compra Pública de Innovación para la mejora de la eficiencia energética. 2019.

Las Naves. Talleres y diálogos sobre la ciudad saludable, sostenible y compartida. Hacia una innovación orientada a misiones. 2019.

Mazzucato, M., J. (2018). Mission-Oriented Research & Innovation in the European Union. A problem-solving approach to fuel innovation-led growth. Publications Office of the European Union. EU 2018.

Mazzucato, M., J. (2018). Analysis Report. Responses to the call for feedback on “Mission-Oriented Research & Innovation in the European Union”. Publications Office of the European Union. EU 2018.

Mazzucato, M. and Ryan-Collins, J. (2019). Putting value creation back into ‘public value’: From market fixing to market shaping. UCL Institute for Innovation and Public Purpose, Working Paper Series (IIPP WP 2019-05).

Mazzucato, M., Governing missions in the European Union. Publications Office of the European Union. EU 2019.

Servici d’Innovació, “Ideas orientadas a misiones. Retos de València 2030. MissionsVLC2030”. Junta de Govern Local. Ajuntament de València (2019)

United Nations. Why the SDGs matter?. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/why-the-sdgs-matter/> [Ultimo acceso: 14/01/2020]



Abreviatures

CPI:	Compra pública d'innovació
CPM:	Consulta prèvia al mercat
DGP:	Delegació de Contractació Pública
DI&GC:	Delegació d'Innovació i Gestió del Coneixement
DPIL:	Drets de propietat intel·lectual i industrial
MDT:	Mapa de demanda primerenca
ODS:	Objectius de Desenvolupament Sostenible
OPE:	Oficina d'ajuda tècnica per a projectes europeus
OSC:	Oficina SmartCity de València

Notes

¹ Mission-oriented policy for Horizon Europe. Estudios e informes de expertos para un enfoque de las políticas orientadas a misiones en el próximo programa marco de Horizonte Europa. URL: https://ec.europa.eu/info/horizon-europe-next-research-and-innovation-framework-programme/mission-oriented-policy-horizon-europe_en [último acceso: 13/12/2019]

² The interim evaluation of Horizon 2020: Análisis elaborado por un equipo de alto nivel liderado por Pascal Lamy donde se recogen algunos errores a evitar en los próximos programas marco de investigación e innovación europea. URL: https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/strategy/support-policy-making/support-eu-research-and-innovation-policy-making/evaluation-impact-assessment-and-monitoring/horizon-2020_en [Último acceso: 15/11/2019]

³ Mission boards. Información sobre las áreas de relevancia de las misiones europeas y las personas miembro de los mission boards https://ec.europa.eu/info/horizon-europe-next-research-and-innovation-framework-programme/mission-oriented-policy-horizon-europe/mission-boards_en [último acceso: 01/01/2020]

⁴ Rittel, Horst, and Melvin Webber; "Dilemmas in a General Theory of Planning". 1973. «Tackling Wicked Problems: A Public Policy Perspective». Australian Public Service Commission. 2007.

⁵ GOVERNING MISSIONS. Governing Missions in the European Union. M Mazzucato. Publications Office of the European Union, 2019.