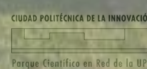
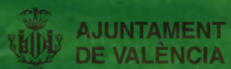


# 8 CONSULTAS PRELIMINARES AL MERCADO (CPM) ORIENTADAS A LA MISIÓN CLIMÁTICA VALÈNCIA 2030



## RETO 8 Educación e implicación social





# **Virginia Martín Gómez**

**Jefa de Sección de Participación Ciudadana  
del Ajuntament de València**



**RETO 8  
Educación e implicación social**



**RETO 8**  
**Educación e implicación social**

# Propósito

Maximización de la educación, sensibilización, participación e implicación de la ciudadanía, las entidades públicas y privadas, y la sociedad civil, en la consecución de la transformación sistémica de la Ciudad de Valencia según los objetivos de la Misión Climática València 2030







## RETO 8 Educación e implicación social

### Relación entre las políticas públicas y el reto

La implicación social y la educación, además de tener sus programas municipales específicos, cuentan con un característica de transversalidad en todas las políticas del Ayuntamiento, es por ello que también hacen parte de las iniciativas que buscan alcanzar los objetivos de la Misión Climática València 2030, por lo que el reto busca:



- Una **implicación social y personal** sobre la **emergencia climática** y la necesidad de transformación hacia la neutralidad climática.
- Fomentar la **responsabilidad compartida** entre actores públicos y privados para el desarrollo de la visión de la Misión Climática.
- Fomentar el **desarrollo de una motivación intrínseca** hacia el consumo responsable y de proximidad, rehabilitaciones de infraestructura y el reemplazo tecnológico.
- **Promover iniciativas** de sostenibilidad comunitaria, grupos de compras solidarias, acciones de reciclaje y reutilización, comunidades energéticas.





## RETO 8 Educación e implicación social

### Estado del arte

#### MIDO Y REDUZCO MI HUELLA DE CARBONO Y LA DE MI COLE

Programa educativo que tiene como objetivo que los estudiantes tomen conciencia del impacto de sus acciones y estilos de vida, a través de medición de la huella de carbono de su Institución Educativa, de su familia y de sí mismos; y la identificación de estrategias de reducción y/o neutralización del impacto de las mismas.



PERÚ

Ministerio  
de Educación

PROYECTO EDUCATIVO AMBIENTAL  
INTEGRADO

MIDO Y REDUZCO MI HUELLA DE CARBONO



Enlace de interés: [http://www.minedu.gob.pe/educacion-ambiental/ambiental/mido\\_y\\_reduzco.php](http://www.minedu.gob.pe/educacion-ambiental/ambiental/mido_y_reduzco.php)



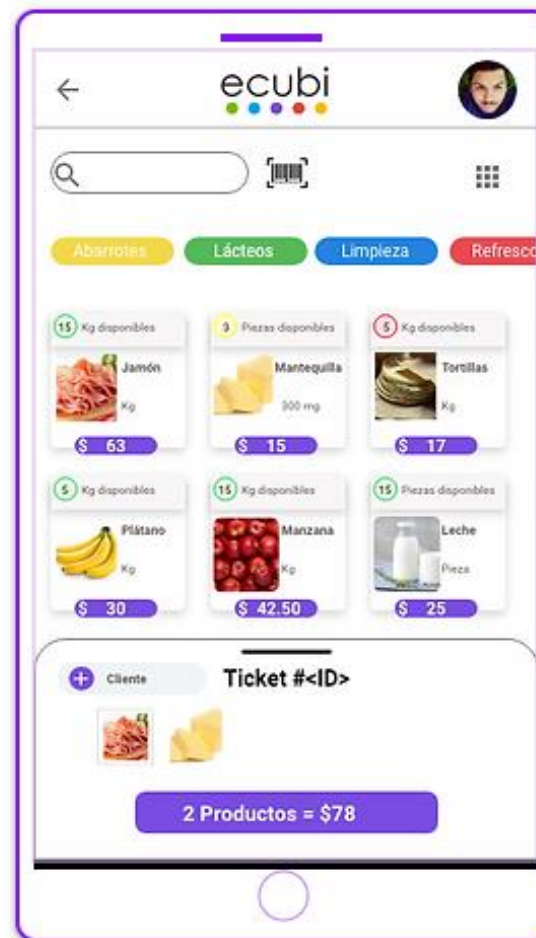


## RETO 8 Educación e implicación social

### Estado del arte

#### APLICACIÓN MÓVIL PARA DIGITALIZAR Y PROMOVER EL CONSUMO LOCAL

Alcaldías de la ciudad de México conectan a los vendedores de los mercados y productores locales con los consumidores finales. Además promueven la reducción del desperdicio a través de ofertas



ecubi

Enlace de interés: <https://www.ecubi.org/iztapalapa>



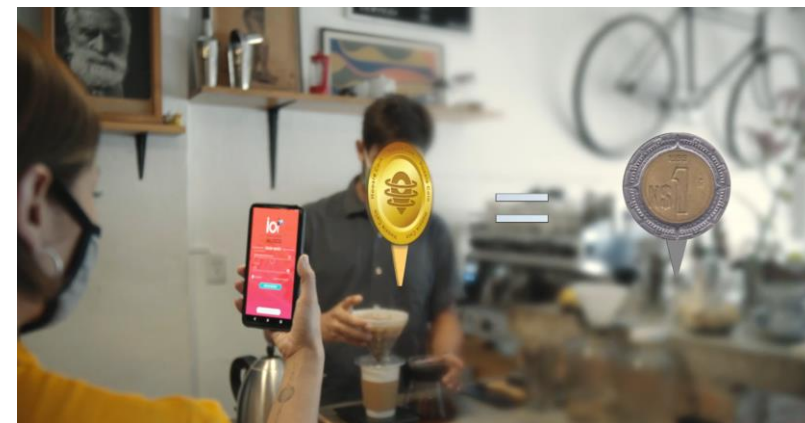


## RETO 8 Educación e implicación social

### Estado del arte

#### APLICACIÓN MÓVIL PARA DIGITALIZAR Y PROMOVER EL CONSUMO LOCAL

Sistema inteligente de carriles Bicis en Zapopan que consiste en una red de ciclovías interconectadas, sistema de bicis compartidas y monedas virtuales intercambiables en comercios locales, los cuales se ganan al pedalear kilómetros.



Enlace de interés: [hoozie currency](https://hooziecurrency.com) – Hoozie for Business ([hoozieb2b.com](https://hoozieb2b.com))





## RETO 8 Educación e implicación social



AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA



Missions  
València 2030



Compra Pública de  
Innovación  
València

LAS NAVES

### Estado del arte

#### MEDIDOR INTELIGENTE PARA LA DUCHA

Amphiro es un dispositivo mecatrónico para medir, visualizar y transformar patrones de consumo a gran escala.

La pantalla muestra el nivel de eficiencia energética (A-G), temperatura, volumen consumido (litros) y una animación de un oso polar.



Enlace de interés: <https://www.amphiro.com/>







## **RETO 8** **Educación e implicación social**

### Categorías

Conciencia y educación climática y sostenible

Consumo responsable y de proximidad

Modelos de movilidad

Gestión inteligente y soluciones digitales en energía

Reciclaje y reutilización





## RETO 8 Educación e implicación social

### Subcategorías



1

Promover una conciencia climática y sostenible en la población, con actuaciones en cualquier nivel educativo, y en apoyo a cualquiera de los medios y soportes de comunicación e información municipal



2

Facilitar e impulsar el consumo de productos de proximidad, y de Km0. En el caso de productos agrícolas, con un foco particular en la producción de la huerta de Valencia.



3

Estimular la transformación del modelo de movilidad personal hacia la movilidad activa, el incremento en el uso del transporte público y la movilidad compartida.



4

Estimular la planificación de la movilidad y los servicios logísticos de forma que se consiga una descongestión de las vías públicas en los picos de demanda.





## RETO 8 Educación e implicación social

### Subcategorías



5

Apoyar las estrategias de gestión inteligente de la energía y de reducción del consumo de energía a nivel doméstico y en los comercios



6

Explorar el potencial de los sistemas de generación y comercio de "tokens" digitales de energía verde como forma de estimular la participación de la ciudadanía, las comunidades de vecinos y los comercios, en el mix de generación.



7

Apoyar el despliegue de comunidades energéticas



8

Realizar un seguimiento y gestión activos de los indicadores asociados a la huella de carbono personal y de los comercios

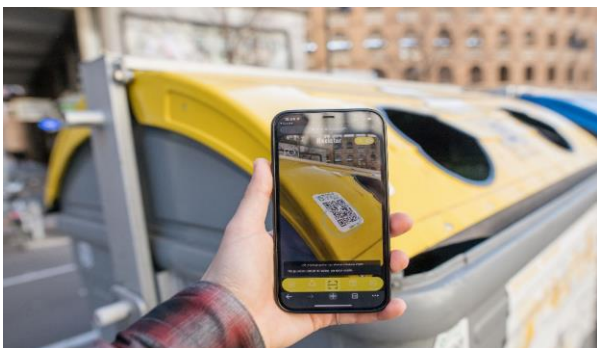






## RETO 8 Educación e implicación social

### Subcategorías



9

Maximizar la aplicación en la Ciudad del concepto de jerarquía de los residuos, promoviendo la prevención de sus generación, fomentando la reutilización, fortaleciendo el reciclado y favoreciendo su trazabilidad.



10

Fomentar el consumo responsable, incluyendo tanto herramientas de información sobre las características de los productos y servicios, como modelos de fomento de su utilización por las empresas y la ciudadanía



11

Fomentar el despliegue de techos, paredes, balcones verdes privados



12

Apoyar las estrategias de respuesta personal ante eventos meteorológicos extremos (olas de calor, lluvias torrenciales)







## RETO 8 Educación e implicación social

### Subcategorías



13

Fomentar el uso exitoso y continuo de modelos de gamificación que estimulan un estilo de vida personal sostenible y un fortalecimiento del tejido productivo hacia la sostenibilidad



12

Explorar nuevas formas de participación ciudadana.





## RETO 8 Educación e implicación social

# Educación e implicación social

## ¿Qué se pretende lograr?

Identificar soluciones y tecnologías innovadoras, de cualquier naturaleza, con aplicación potencial en la Ciudad de València, que permitan a su Ayuntamiento impulsar la educación, sensibilización, participación e implicación de la ciudadanía, las entidades públicas y privadas, y la sociedad civil, en la consecución de la transformación sistémica de la Ciudad de Valencia según los objetivos de la Misión Climática València 2030, principalmente en relación con:

- Conciencia y educación climática y sostenible
- Consumo responsable y de proximidad
- Modelos de movilidad
- Gestión inteligente y soluciones digitales en energía
- Reciclaje y reutilización





# 8 CONSULTAS PRELIMINARES AL MERCADO (CPM) ORIENTADAS A LA MISIÓN CLIMÁTICA VALENCIA 2030



AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA



Missions  
València 2030

Compra Pública de  
Innovación  
València

LAS NAVES



Ciudad Politécnica de la Innovación  
Parque Científico en Red de la UPV

INNOTRANSFER



GENERALITAT  
VALENCIANA

