



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

Missions  
València 2030

**LAS NAVES**

# Mapa de Demanda Temprana València 2030

Mirada València Próspera y Emprendedora



**Mapa de Demanda Temprana València  
2030 – València Próspera y  
Emprendedora**





## Presentación de la Mirada València Próspera y Emprendedora

La Mirada próspera y emprendedora está basada en un **desarrollo económico integrador y sostenible**, que vincula la producción a las necesidades sociales y materiales, y contribuye al desarrollo de todo su potencial humano. Es una ciudad que da oportunidades a las personas para desarrollar sus capacidades para llevar a cabo la vida y los proyectos que tienen razones para valorar. Es una ciudad que expande la libertad de las personas. La ciudad próspera lo es para todos y para todas, sin grietas.

En esta línea, la València de 2030 deberá ser una **ciudad atractiva para las personas y para el talento**. No solo por su calidad de vida y su entorno urbano saludable, sino también por las **oportunidades laborales** y de desarrollo profesional que brinda. La diversidad, el aprendizaje y el enriquecimiento mutuo son la base de una **ciudad innovadora y creativa** que genera prosperidad y oportunidades para todos. Son el motor transformador hacia una **economía más plural y diversa**, una economía que se proyecta en el mundo a través de sus valores y activos locales. Todo ello, auspiciado por el **propósito de prosperidad** guiada por los principios de la **Agenda 2030** basados en la universalidad, interconexión, inclusión y cooperación además de los que emanan de las misiones de innovación desde una perspectiva de emprendimiento y propósito público.

Como consecuencia, **empresas dinámicas y punteras en los sectores de la innovación, la tecnología y el conocimiento** generan **nuevos polos de actividad**, al tiempo que se **potencian y modernizan sectores más tradicionales**. La **actividad local y de proximidad** constituye la base fundamental de una economía que genera empleo digno y de calidad con integración laboral plena de jóvenes, mujeres y migrantes. En 2030 la ciudad estará inmersa en una **transición tecnológica y digital inclusiva** en continua evolución que creará unas condiciones y un entorno propicio a la **inversión y el emprendimiento** con **impacto económico, social y medioambiental**, que transformarán la ciudad.





## Fichas de retos

A continuación, se presenta el conjunto de fichas de retos que se han identificado para la configuración del Mapa de Demanda Temprana asociado a la Mirada València Próspera y Emprendedora.



1

### Desarrollo de nuevos polos de actividad económica de fuerte componente innovador



#### Justificación de la necesidad/reto

En un mundo globalizado en el que la **innovación es uno de los principales motores de desarrollo económico**, València debe reforzar su posición de liderazgo y continuar avanzando sobre la sólida apuesta de un **ecosistema robusto de agentes que impulsan la innovación en el territorio**. Todo ello, bajo el prisma de **buscar soluciones innovadoras y ágiles** ante los nuevos retos que se presentan en un mundo cambiante, competitivo y convulso.

En este contexto, el **emprendimiento innovador** representa un pequeño sector de la economía que es capaz de generar enormes retornos de productividad y tiene un alto potencial para la generación de empleo y crecimiento de la economía, generando así círculos virtuosos entre los principales sectores tractores desde una perspectiva de inclusión e igualdad de oportunidades.

Para facilitar el **desarrollo de estos nuevos polos de actividad económica de fuerte componente innovador**, el Ajuntament de València está comprometido a facilitar **nuevos instrumentos** que, desde la esfera pública, **permitan acelerar estos procesos innovadores**, como son los **Living Labs**, los **Sandboxes**, la propia **Compra Pública de Innovación** o nuevas herramientas como las **Subvenciones Públicas para la innovación**.

#### Reto global asociado

Fomentar el desarrollo económico local innovador y sostenible e impulsar el emprendimiento

#### Línea estratégica

Desarrollo económico integrador y sostenible + Innovación, cultura y transición digital inclusiva

#### Ámbito Missions

Fortalecimiento del ecosistema productivo + Digitalización plena

#### Prioridad

BAJO MEDIO **ALTO**

#### Plazo

BAJO MEDIO **ALTO**

#### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



### Necesidades públicas no cubiertas

Desarrollo de **Living Labs temáticos y urbanos** para el desarrollo y testeo de iniciativas emprendedoras

Impulso del concepto de **Sandbox**

Apuesta por las **Subvenciones Públicas para la Innovación** y relacionarla con la **Compra Pública de la Innovación**

Avances en los **procesos de transformación e innovación social** respecto a los **usos y alternativas al plástico**

Impulso de los **centros tecnológicos como partners para escalar soluciones**

Posibilitación de **laboratorios de fabricación descentralizados** como mecanismo de aprendizaje, de cohesión comunitaria, de lucha contra la obsolescencia programada y del DIWO (do it with others).



**Facilitadores de la innovación**



2

## Refuerzo del tejido empresarial y ecosistema emprendedor valenciano



### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



### Justificación de la necesidad/reto

La ciudad próspera está basada en un **desarrollo económico integrador y sostenible**, que vincula la producción a las necesidades sociales y materiales, y contribuye al desarrollo de todo su potencial humano.

Las **carencias tradicionales** del mercado de trabajo se han visto **agudizadas en los últimos 15 años** por un contexto global más exigente y competitivo. **Las empresas locales deben reforzar su posicionamiento y apostar por la atracción del talento** como moneda de cambio hacia la prosperidad. En torno al talento gira el éxito de un ecosistema innovador. Desarrollar, atraer y retener perfiles especializados y mantener un capital humano motivado son retos a los que nos enfrentamos. De forma complementaria, debemos ofrecer un tejido empresarial fuerte, con capacidades y atractivos que permita lo anterior.

De este modo, se entiende como prioritario **reforzar la escalabilidad de las empresas y nuevas start-ups** como condición imprescindible para fortalecer la innovación, consolidar los actuales sectores tractores y explorar otros sectores potenciales, siendo las nuevas tecnologías un factor clave de todo ello.

### Reto global asociado

Fomentar el desarrollo económico local innovador y sostenible e impulsar el emprendimiento

### Línea estratégica

Desarrollo económico integrador y sostenible + Innovación, cultura y transición digital inclusiva

### Ámbito Missions

Fortalecimiento del ecosistema productivo + Digitalización plena

## Necesidades públicas no cubiertas



Internacionalización y talento exterior

Desarrollo de **nuevos mecanismos de atracción de start-ups**

Desarrollo de programas innovadores que favorezcan la **internacionalización de pequeñas empresas innovadoras**



Fomento colaboración empresarial

Desarrollo de **redes ágiles** y eficientes de **localización e intercambio de buenas prácticas empresariales**

Desarrollo de **sistemas de intercambio de innovación** entre **empresas del mismo sector**

Desarrollo de **actividades y espacios** de **intercambio de experiencias de emprendimiento**



Clima empresarial

**Integración de todas las entidades de apoyo al emprendimiento** y todos los programas en una **única plataforma** accesible para el emprendedor

**Interoperabilidad y proactividad administrativa** para la **creación de empresas** y **operativa diaria** de las mismas



3

## Impulso a un sector agroalimentario sostenible y de proximidad



### Justificación de la necesidad/reto

El **sector agroalimentario y el sector pesquero** revisten una **gran importancia económica y social** en España, ya que suponen el 11% del PIB y ocupan a más de 2,6 millones de personas. Son, a su vez, sectores clave para afrontar el reto demográfico. En la **Comunitat Valenciana**, también son sectores prioritarios; las **actividades económicas primarias** contribuyen con el **2,2% de su PIB** y la **industria agroalimentaria un 1,8%**.

Las externalidades de la producción agrícola industrial y el sistema de comercio internacional de alimentos han forzado, por su parte, a las ciudades a **replantear** sus **modelos agroalimentarios y políticas alimentarias urbanas**. Así, cada vez más urbes apuestan por mejorar las **prácticas de producción agrícola** en sus áreas periurbanas, así como el **comercio y consumo de alimentos saludables y de proximidad**. Este reto implica trabajar en transformar las cadenas de valor de la agroalimentación en un proceso más justo y con **menor impacto medioambiental a través de su descarbonización**, tal y como recoge la **Estrategia Agroalimentaria Municipal 2025**. El potencial agro de València es incontestable. Tras Jaén y Castellón, **València es la provincia con mayor productividad agrícola** de España, con **L'Horta** como santo y seña.

### Reto global asociado

Alcanzar un sistema agroalimentario sostenible y de proximidad

### Línea estratégica

Alimentación sostenible y de proximidad

### Ámbito Missions

Fortalecimiento del ecosistema productivo + Hábitos saludables

### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



## Necesidades públicas no cubiertas



**Distribución y logística del sector agro**

Desarrollo de sistemas innovadores para el **abastecimiento** priorizando el **producto de proximidad y ecológico**

Desarrollo de sistemas innovadores de **compra online y transporte a domicilio** de productos frescos de proximidad

**Plataforma de venta online** ad hoc y adaptada a **MercaValencia**

Desarrollo de una **aceleradora pública dirigida al sector agroecológico** de la ciudad vinculando oferta y demanda

**Potenciación de la huerta valenciana** (y de la producción agroecológica en el entorno periurbano)

Nuevas soluciones y modelos para **potenciar el sector pesquero local**

Impulso a la **compra pública de alimentos** basada en criterios ecológicos y de proximidad

Desarrollo de **nuevos sistemas de trazabilidad** de alimentos **alternativos al etiquetado**

Introducción de **herramientas y tecnologías para ofrecer información agroalimentaria** (nutricional, precios en origen, puntos de oferta ecológica, etc.)

Modernización de los **sistemas de cultivo** mediante soluciones de **sensorización e IoT - Smart Farming**



**Trazabilidad y sector agro digital**





4

## Impulso del turismo urbano sostenible



### Prioridad

BAJA

MEDIA

ALTA

### Plazo

CORTO

MEDIO

LARGO

### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



### Justificación de la necesidad/reto

València se posiciona como un destino turístico de relevancia, con más de 5 millones de pernотaciones de manera anual en la ciudad antes de la pandemia. En este contexto, es necesario **mejorar los indicadores de sostenibilidad de este sector**, ya que se trata de una actividad relevante en términos de emisiones contaminantes. En concreto, el **5% de las emisiones humanas están vinculadas al turismo** conforme a estudios recientes de la OMT y World Transport Forum, cifra que asciende al 9% cuando se analizan las emisiones asociadas a la cadena de valor turística en España. Como respuesta al reto climático, se destaca la **Estrategia de Turismo Sostenible** para la ciudad, iniciada en 2021, que apuesta por alcanzar una **actividad turística neutra en carbono en 2025**, convirtiendo a Valencia en el **primer destino turístico del mundo con un impacto medioambiental cero**.

El turismo de Valencia se enfrenta a la **oportunidad de mejorar la competitividad de la ciudad**, a través del impulso de acciones para conseguir una **conectividad sostenible con los mercados**, así como avanzar en el valor de identidad y singularidad. La **digitalización del sector turístico** es también clave para seguir atrayendo a turistas hiperconectados. En este sentido, entre los destinos españoles con la catalogación de **Destinos Turísticos Inteligentes**, València ocupa la posición más destacada.

### Reto global asociado

Fomentar el desarrollo económico local innovador y sostenible e impulsar el emprendimiento

### Línea estratégica

Desarrollo económico integrador y sostenible + Innovación, cultura y transición digital inclusiva

### Ámbito Missions

Fortalecimiento del ecosistema productivo + Digitalización plena

## Necesidades públicas no cubiertas



Experiencia turística

Mejora de la **experiencia de usuario** del **colectivo de cruceristas**

**Personalización** de **itinerarios y servicios según tipología de turista** (cruceistas, turismo activo, etc.)

Generación de **nuevos espacios de interacción entre residentes y turistas**



Destino Turístico Inteligente

Desarrollo de **sistemas de información en tiempo real** para turistas a través de paneles digitalizados, apps móviles y otras soluciones

Desarrollo de **soluciones innovadoras de traducción simultánea**

Desarrollo de soluciones innovadoras para el **control en tiempo real de los aforos de las playas** de la ciudad



Turismo Sostenible

Introducción de herramientas y tecnologías **para parametrizar y monitorizar el impacto del turismo en términos de huella de carbono**



Nuevos activos turísticos

Impulso de **L'Horta como activo turístico**



**5**

## Refuerzo del comercio local



### Justificación de la necesidad/reto

El **tejido productivo valenciano** tiene en el **comercio** un sector no solo fuerte desde el punto de **vista económico**, sino que representa también **valores de tradición y cercanía**. El **comercio de proximidad** es uno de los pilares de la identidad del territorio y de los barrios, **favorece la cohesión social y la convivencia en los vecindarios**, genera **interacción social y aporta actividad al espacio público**.

En los últimos años, sin embargo, con la globalización de la economía, el comercio se enfrenta al desafío de adaptarse a un mundo en permanente cambio, a un mercado muy segmentado y específico en sus demandas, y a una **competencia** que ya no se limita geográficamente, sino que actúa a **escala internacional**. Y todo ello, **impactado también por el auge de las nuevas tecnologías** y su aplicación a todas las facetas de nuestra vida, de forma que, en la actualidad, podemos adquirir productos de cualquier parte del globo y en cualquier momento.

No obstante, la situación derivada de la **COVID-19 ha vuelto a revalorizar la importancia de la proximidad**. En estas circunstancias, es urgente **apoyar al comercio local valenciano en su procesos de modernización y digitalización** como herramientas para asegurar su competitividad y, por ende, su supervivencia.

### Reto global asociado

Fomentar el desarrollo económico local innovador y sostenible e impulsar el emprendimiento

### Línea estratégica

Desarrollo económico integrador y sostenible + Innovación, cultura y transición digital inclusiva

### Ámbito Missions

Fortalecimiento del ecosistema productivo + Digitalización plena

### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



### Necesidades públicas no cubiertas



Puesta en valor del comercio local

Desarrollo de **nuevos programas y campañas de apoyo a visibilizar el comercio local** a nivel de barrios, pedanías, etc. reforzando la importancia de la generación de empleo y las ventajas que conlleva

Introducción de herramientas y tecnologías para aumentar la **visibilidad digital del comercio local** (productos disponibles, localización, etc.)

Creación de **Market Places locales**



Sostenibilidad del comercio local

Introducción de herramientas y tecnologías **para parametrizar y monitorizar la eficiencia energética de los comercios locales**

Avance en **nuevas certificaciones** vinculadas al **impulso hacia la descarbonización** por parte del sector comercial





6

## Refuerzo del sector cultural local y festivo



### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



### Justificación de la necesidad/reto

La **cultura** actúa como **factor de cohesión y de identidad** que se recrea tanto de forma individual y colectiva. Supone un **fortalecimiento de la sociedad como colectivo** y se expresa tanto de forma material como inmaterial, lo que exige, indudablemente, su refuerzo y apoyo mediante su protección como por su difusión y profesión. También juega un papel importante en la economía como **dinamizador de empleo**, prosperidad e igualdad de oportunidades con un **peso de la economía en España superior al 2% del PIB**.

Al igual que en el pasado la creatividad ha generado sectores económicos punteros, manifestaciones artísticas y culturales conocidas en todo el mundo, grandes profesionales en estos y otros ámbitos científicos y tecnológicos con prestigio y reconocimiento internacional. **València aspira a ser una referencia consolidada y polo internacional del diseño, la innovación y la creatividad.**

Para ello, tenemos el reto de **revalorizar y dinamizar el sector de la cultura local de una manera sostenible como instrumento tractor en la mejora de la cohesión social y el desarrollo económico**, sin olvidar que ésta debe ser **accesible y segura en un contexto caracterizado por la COVID-19** y **responder** a las nuevas demandas sociales y a la **era digital** mediante la introducción de nuevas tecnologías tanto en la gestión de la misma como en su puesta en valor.

### Reto global asociado

Dinamizar el sector cultural y patrimonial de la ciudad

### Línea estratégica

Desarrollo económico integrador y sostenible + Innovación, cultura y transición digital inclusiva

### Ámbito Missions

Fortalecimiento del ecosistema productivo + Digitalización plena

## Necesidades públicas no cubiertas



Cultura accesible y segura

Introducción de **herramientas y tecnologías para mejorar la seguridad de eventos culturales en contextos COVID-19**, como sistemas de información sobre niveles de ocupación y aforos en actividades culturales

Avances en soluciones integradoras innovadoras para **garantizar la accesibilidad universal a cualquier tipo de espectáculo**



Incremento y mejora de la oferta cultural

Desarrollo de **herramientas** que faciliten la información y 'entendimiento' de canales y opciones existentes para **internacionalizar productos culturales**

Desarrollo de **herramientas innovadoras de búsqueda y venta de entradas** de espectáculos más solicitados

Fomento del papel **de la juventud** como "**prosumidora**" de las **propuestas de ocio, cultura y deporte**



Fomento de la nueva cultura

Desarrollo de nuevos **proyectos innovadores** vinculados al ámbito de **Las Fallas**

**Gestión cívica compartida** con **espacios vinculados a procesos culturales experimentales** (laboratorios cívicos)

Apoyar **programas de uso y cuidado del espacio público** destinados a la **infancia y la juventud** vinculados al **arte en movimiento**