AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

Missions València 2030

LAS NAVES

Mapa de Demanda Temprana València 2030

Octubre 2021

Contenidos

3 **00 / Introducción**

7 **01 / Marco estratégico de la ciudad de València**

17 **02 / La Compra Pública de Innovación**

21 **03 / El Proyecto CPI València**

28 **04 / Presentación del Mapa de Demanda Temprana**

46 **05 / La CPI orientada a la Misión València Ciudad Neutra**

54 **06 / Conclusiones y próximos pasos**

INTRODUCCIÓN

Mapa de Demanda Temprana València 2030

Capítulo 0

Capítulo 0
Introducción

0.1. Descripción del presente documento

0.2. Alcance del documento

Capítulo 0 | Introducción

2021 es un punto de inflexión en la era de la mayor transformación tecnológica de la historia de la humanidad. Nunca antes se había producido tal volumen de innovaciones de forma continua y concurrente. Estamos ante el inicio de la cuarta revolución industrial y de todas las tecnologías emergentes que lleva asociadas. Además, la pandemia de la COVID-19 ha acelerado asombrosamente estas transformaciones. Es, por tanto, el momento de apostar por la innovación como principal motor de desarrollo de las ciudades.

0.1. Descripción del presente documento

El presente documento se ha estructurado en torno a los siguientes contenidos:

1. *Introducción al* **Marco Estratégico de la Ciudad de València**, *como el documento de planificación estratégica que guiará el desarrollo de la ciudad a corto, medio y largo plazo, a través de la combinación del prisma de su estrategia urbana y su estrategia de innovación.*

2. *Introducción al* **concepto de la Compra Pública de Innovación**: *cómo y de dónde surge; qué recorrido ha experimentado; qué objetivos persigue; qué distintas modalidades contempla; cuáles son sus principales beneficios, etc.*

3. *Contextualización del* **compromiso municipal** *por impulsar la Compra Pública de Innovación en València como un proyecto estratégico de cara a* **gobernar la innovación en el territorio**.

4. *Explicación del proceso de desarrollo del* **Mapa de Demanda Temprana de València 2030**.

5. **Identificación y explicación de los retos o problemáticas públicas no resueltas** *en València como punto de partida para el futuro desarrollo de procesos de licitación de CPI, de acuerdo con las Miradas de València definidas en su Marco Estratégico.*

6. *Identificación y análisis del* **impacto y vinculación de los retos y necesidades públicas no cubiertas** *incorporadas en el* **Mapa de Demanda Temprana** *con la* **primera de las Misiones de Innovación ya aprobadas** *por el Ajuntament de València: la Misión* **València Ciudad Neutra**.

7. *Definición de las* **principales conclusiones del proceso de elaboración del Mapa e identificación de los próximos pasos** *a abordar en el marco de este proyecto de impulso de la Compra Pública de Innovación.*

0.2. Alcance del trabajo

El objetivo de este trabajo es la elaboración de un **listado de necesidades insatisfechas o parcialmente satisfechas por el mercado**, *cuyo aprovisionamiento mediante los procedimientos de contratación "convencionales" no acaba de proporcionar al Ajuntament de València soluciones a las mencionadas necesidades, de tal forma que la posibilidad de* **iniciar procesos de Compra Pública Innovadora** *(CPI) permitirá al Ajuntament obtener potenciales desarrollos ad hoc a sus necesidades. Así, entre otros efectos, la CPI hace posible una optimización de dichas compras, racionaliza el gasto y mejora los servicios, al tiempo que impulsa la I+D+i y, de esta forma, permite avanzar al Ajuntament de València en su recorrido como administración emprendedora. El Mapa de Demanda Temprana de València 2030 que se ha construido en el presente documento es el resultado de una serie de* **hitos intermedios** *que se describen a continuación:*

- *En primer lugar, un* **estudio detallado del proceso de diseño tanto del Marco Estratégico de València como de la estrategia Missions València 2030**, *como puntos de partida desde el prisma estratégico sobre los que se ha construido el presente Mapa de Demanda Temprana València 2030, así como las dinámicas para su elaboración.*
- *En segundo lugar, la* **organización y celebración de 7 talleres de trabajo con agentes de las 4 hélices del Ecosistema Innovador de València** *para la identificación, de manera colaborativa y consensuada, de los retos y necesidades públicas no satisfechas a incorporar en este Mapa de Demanda Temprana València 2030.*
- **Análisis pormenorizado de todas las ideas y conclusiones** *obtenidas como resultado de la celebración de los talleres para dar forma al Mapa de Demanda Temprana València 2030.*
- **Compartición y contraste de los retos** *incorporados en el Mapa de Demanda Temprana València* **con distintos agentes involucrados en el Proyecto** *de Impulso de la CPI en València, tanto del propio Ajuntament, como agentes externos.*
- *Elaboración del* **documento final de Mapa de Demanda Temprana València 2030**.
- *Celebración de un* **evento público** *para* **dar a conocer el documento** *de Mapa de Demanda Temprana València 2030, así como otros avances y próximos pasos del Proyecto de Impulso de la CPI en València.*

MARCO ESTRATÉGICO DE LA CIUDAD DE VALÈNCIA

Mapa de Demanda Temprana València 2030

Capítulo 1

Capítulo 1
Marco Estratégico de la Ciudad de València

1.1. Presentación del Marco Estratégico de València

1.2. Missions València 2030, la innovación como factor transversal y sistémico del desarrollo urbano sostenible e integral deseado para la ciudad

1.1. Presentación del Marco Estratégico de València

El Alcalde de València, Joan Ribó, acompañado por los Vicealcaldes Sandra Gómez y Sergi Campillo, presentaban en abril del año 2021 el documento Marco Estratégico de València, como un texto abierto al debate por todas las instancias urbanas para definir las líneas que deben marcar la evolución de la ciudad en los próximos años.

> *"Más allá de los cuatro años de un mandato, pensamos que es muy importante, sobre todo en estos momentos actuales, definir un marco, en el que todo estemos de acuerdo, con las grandes líneas de hacia dónde queremos dirigir la ciudad."*
>
> *Joan Ribó, Alcalde de València*

El Marco Estratégico de València perfila un **horizonte de ciudad para el 2030** *y una metodología de trabajo que debe permitir acelerar la* **transición hacia una ciudad más sostenible, más saludable, más compartida y más próspera y emprendedora**. *Para ello, el documento aporta los elementos claves para estructurar el desarrollo de la Estrategia Urbana València 2030, y consiste en un conjunto de Miradas sobre la ciudad, líneas estratégicas, objetivos y 'Misiones' de innovación.*

Este modelo de desarrollo, basado en lo que es la ciudad a día de hoy y lo que quiere ser a futuro, pivota sobre los siguientes elementos.

En el centro las personas

El marco estratégico de València sitúa a las **personas en el centro**, *como inicio y fin de todo el proceso. Las personas viven y se relacionan en València y crean la ciudad. Sobre ellas y sobre sus necesidades y expectativas debe articularse todo el proceso de desarrollo de la ciudad.*

Miradas de ciudad

Sobre esa capa inicial, se definen una serie de **Miradas** *para repensar la ciudad. Las Miradas representan planteamientos y aspiraciones que marcan la dirección de hacia dónde debe evolucionar colectivamente la ciudad. Las Miradas de València reconocen su idiosincrasia, sus valores y su forma de ver y vivir la vida. Para su formulación se han empleado los cuatro modelos de ciudad definidos en el marco estratégico de Missions València 2030:* **Ciutat Saludable, Ciutat Sostenible, Ciutat Compartida** *y* **Ciutat Prospera y Emprendedora**, *a los que se han añadido otras dos Miradas adicionales atendiendo a la idiosincrasia de València:* **Ciutat Creativa y Ciutat Mediterrània**.

Marco estratégico de la ciudad

Sobre las personas y las Miradas, se define el **Marco Estratégico** *de la ciudad que aborda los* **retos, las estrategias y los objetivos identificados** *en el análisis estratégico inicial de la ciudad y claramente alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su particularización a las ciudades a través de la Agenda Urbana.*

Políticas públicas

El Marco Estratégico de València crece con un círculo concéntrico clave para la transformación: las **políticas públicas**. *Son las políticas públicas las que hacen realidad en la ciudad los objetivos estratégicos incluidos en las 12 líneas de actuación. En este sentido, es necesario reconocer que las políticas públicas tienen un* **carácter multinivel**, *pues no solo el gobierno local influye en la ciudad. Por lo tanto, la gobernanza multinivel es un activo que debe desarrollarse para articular las* **políticas públicas autonómicas, estatales y europeas**, *con un impacto y protagonismo esencial para la ciudad.*

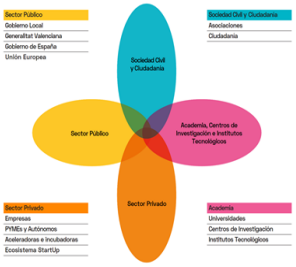
Proyectos demostradores

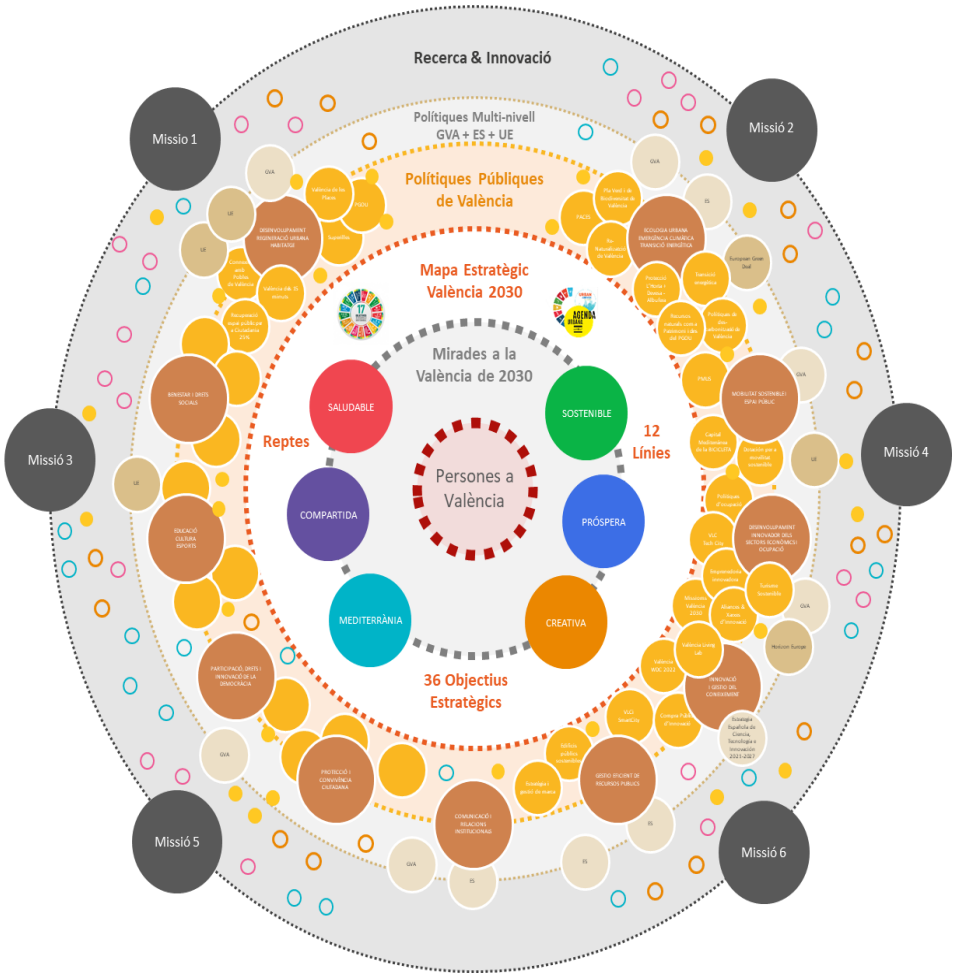
Los **proyectos demostradores** *permiten articular en la práctica soluciones a los retos identificados y demostrar el camino a seguir para la consecución de los objetivos estratégicos. Estos proyectos de carácter transformador deberán ser impulsados* por *todas las hélices que conforman el ecosistema de innovación valenciano.*

Las Misiones de innovación para las complejidades mayores

Las **Misiones de investigación e innovación** *nacen dentro del marco europeo Horizonte Europa 2021-2027 y aspiran, en la próxima década, a relacionar mejor los esfuerzos en I+D+i con las necesidades de la sociedad y la ciudadanía para permitir que se entienda su relevancia. Pretenden contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 desde la investigación y la innovación.*

Visión global del Marco Estratégico de València





"La urgencia del momento no nos tiene que impedir mirar más allá puesto que una cosa está clara: las ciudades post-covid serán ciudades diferentes a las que hemos conocido hasta ahora. Las decisiones que tomemos en los próximos meses y los próximos años serán importantes porque darán forma a nuestra realidad durante mucho tiempo, probablemente, al menos, durante toda una década. Y tendremos que elegir entre alternativas que definirán qué clase de ciudades habitaremos en el futuro."

Joan Ribó, Alcalde de València

1.2. Missions València 2030, la innovación como factor transversal y sistémico del desarrollo urbano sostenible e integral deseado para la ciudad

Tal y como se ha descrito con anterioridad, València se erige como una ciudad pionera en su afán por incorporar el barniz que la **ciencia**, *la* **investigación** *y la* **innovación** *proporcionan en el propio proceso de construcción del Marco Estratégico de la ciudad recién descrito. En este sentido, València apuesta por superar la concepción de la innovación como una acción pública desconectada y vertical para tratarla como una* **acción pública transversal y sistémica** *que impregna de innovación todo el Marco Estratégico de València, incluyendo sus políticas públicas; haciendo de la experiencia acumulada en el despliegue de las políticas europeas en investigación e innovación su punto de partida para dar origen a la idea* **Missions València 2030**.

El origen de la idea de Missions València 2030

La iniciativa Missions València 2030 tiene sus orígenes en los análisis y las evaluaciones que la Unión Europea ha impulsado desde 2018 sobre cómo han funcionado los grandes esfuerzos realizados en investigación e innovación europea hasta 2020, en aras de aprender de ellos y formular sus nuevas políticas públicas en la materia hacia 2030. Dichos análisis recogen y hacen suyos los aprendizajes e ideas expuestas por **Mariana Mazzucato** *(Profesora de economía de la innovación en la University College of London – UCL y Fundadora-Directora del Institute for Innovation and Public Purpose de la UCL) en su estudio bajo el título "Mission-Oriented Research & Innovation in the European Union. MISSIONS. A problem-solving approach to fuel innovation-led growth".*

La ciudadanía no percibe que la I+D+i mejore sus vidas

A pesar del gran esfuerzo y cantidad de recursos destinados a la investigación e innovación en la UE, las personas no perciben que todos esos esfuerzos europeos hayan mejorado sus vidas.

Demasiada distancia entre los retos de la humanidad y los proyectos de I+D+i

Hay mucha distancia entre los grandes retos de la humanidad (ODS 2030) y los proyectos de investigación e innovación que se financian, por lo que no se evidencia de forma clara que aquello en lo que se destinan esfuerzos impacta en los retos establecidos.

Al elegir previamente sectores y tecnologías, descartamos otras

En el pasado, se eligieron previamente los sectores y las tecnologías sobre las que innovar, descartando otras. Unas políticas públicas de investigación e innovación basadas en una selección previa de los sectores, las disciplinas, los ámbitos o las tecnologías sobre las que innovar, tiene el efecto perverso de descartar el talento, el conocimiento, la creatividad y las soluciones innovadoras de otros ámbitos y sectores no priorizados que quizá también tengan efectos en los retos a alcanzar como humanidad.

Se omitieron las preguntas claves para innovar

Una innovación que ha omitido las preguntas claves y sus respectivas respuestas que con carácter previo siempre deberíamos hacernos antes de innovar: ¿Cómo mejoraremos la vida de las personas? ¿Qué queremos transformar? ¿Hacia dónde queremos ir? Esta ausencia ha provocado una desconexión entre los grandes retos que toda sociedad tiene que afrontar a día de hoy y los miles de proyectos de innovación y recursos asociados cuyos impactos no se suelen evidenciar en términos de su contribución a esos grandes retos.

En ocasiones, se siguieron tendencias y modas

Una innovación pública que, en más de una ocasión, ha seguido tendencias y modas impuestas por otros sectores, que relegaban el papel del sector público, sus políticas y sus administraciones, a ser meros seguidores y financiadores de las mismas.

Estos aprendizajes europeos y sus recomendaciones asociadas han servido de base para el diseño del nuevo Programa Marco de Investigación e Innovación de la UE 2021 2027 bajo el nombre de **Horizonte Europa** *y sobre el cual, el Parlamento Europeo y el Consejo Europeo llegaron a un acuerdo común el 19 de marzo de 2019. Este nuevo programa marco* **define las inversiones europeas en materia de investigación e innovación en los próximos años.**

¿Qué es una Misión?

Emulando a lo que se hizo en los años sesenta en Estados Unidos con su Misión a la Luna, una Misión se define como una **cartera de acciones transdisciplinares** *con un* **plazo determinado** *destinada a alcanzar una* **meta audaz e inspiradora**, *a la vez que* **cuantificable**, *que tiene un* **impacto en la sociedad** *y la formulación de políticas y es pertinente para una parte importante de la población europea y un amplio espectro de ciudadanía europea.*

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE → *Misiones* → *Proyectos de I+D+i para la Misión*

Con foco en...

- *Revertir las tendencias aterradoras en el cáncer.*
- *Desarrollar soluciones y prepararse para el impacto del cambio climático con el objetivo de proteger vidas y activos.*
- *Cumplir los objetivos y metas establecidos por los marcos de política internacional, como el Acuerdo de París COP21, los ODS (especialmente el 11), la Agenda Urbana para la UE, etc.*
- *Crear conciencia sobre la importancia de los océanos, mares y aguas costeras y continentales y desarrollar soluciones innovadoras en este ámbito.*
- *Crear conciencia sobre la importancia de los suelos, interactuar con la ciudadanía, crear conocimiento y desarrollar soluciones para restaurar la salud y las funciones del suelo.*

¿Qué es Missions València 2030?

Es el **marco estratégico de innovación social y urbana** *de la ciudad de València para orientar sus esfuerzos públicos en materia de innovación, así como facilitar la adhesión de los esfuerzos procedentes del ecosistema de investigación e innovación presente en la ciudad de València e interesado en la propuesta de alcanzar el éxito en misiones de ciudad que mejoren la vida de las personas de València y su entorno antes del año 2030.*

Innovación que las personas entienden

Missions València 2030 propone misiones de ciudad que las personas y la sociedad en general entienden y que sirven para evidenciar cómo la investigación y la innovación impacta en la mejora de sus vidas.

Innovación a partir del talento y la creatividad de todo el ecosistema

Missions València 2030 construye sobre el talento de todo el ecosistema, porque las misiones de una ciudad, de un país o de toda Europa se consiguen desde la diversidad y con la suma de todas las partes y fuentes de conocimiento: sector privado, público, universidades, sociedad civil y ciudadanía, etc.

Missions València 2030

Cuatro ciudades sobre las que imaginar

Missions València 2030 se propone a partir de querer hacer de València una ciudad: más saludable, más sostenible, más compartida y más próspera y emprendedora.

Una estrategia de innovación con claros beneficios

Missions València 2030 permite ubicar a València a la vanguardia de las ciudades europeas que orientan su investigación e innovación a misiones de ciudad que mejoran la vida de las personas, anticipando, así, las políticas europeas de investigación e innovación del programa Horizon.

A partir de esta conjunción de factores, serán una serie de **ítems los que formarán la definición de cada una de las Misiones** *dentro de Missions València 2030.*

- *La definición de una Misión consta de 3 pilares: enunciado conforme a las directrices europeas, enunciado que describa la importancia de la Misión y claim o reclamo.*
- *Mediante el item '¿cómo lo haremos?' se explican los valores y principios a la hora de abordar la Misión.*
- *La definición de la Misión incluye 2 o 3 indicadores clave.*
- *Las Misiones deben abordarse a partir de un conjunto de alianzas amplio y heterogéneo.*
- *La comunicación tiene un papel relevante en el proceso.*
- *Toda Misión busca su alineamiento estratégico principalmente con los ODS.*
- *Toda Misión viene acompañada del conjunto de herramientas políticas que se alineen a la Misión para facilitar el desarrollo de proyectos.*
- *Cada Misión tendrá un consejo social compuesto por las personas y entidades procedentes de las 4 hélices.*

Áreas de relevancia para Missions València 2030 y constelación de proyectos

Los debates, diálogos y reflexiones desarrollados en torno a los distintos modelos de ciudad deseados han permitido identificar una serie de **áreas de relevancia** *sobre las que trabajar y proponer Misiones de investigación e innovación para la ciudad de València 2030 que, a su vez, se alinean con los ámbitos de Misión previstos por la Comisión Europea.*

Missions València 2030	Áreas de relevancia en Horizonte Europa				
Áreas de relevancia en de Missions València 2030	**Cambio climático**	**Cáncer**	**Suelo y alimentos**	**Ciudades neutras**	**Océanos y aguas**
Equidad en salud entre barrios					
Longevidad y envejecimiento activo					
Hábitos saludables – obesidad infantil					
50% + 50% + 50%					
Infraestructura verde y azul					
Consumir menos y mejor					
Soledad no deseada					
Comunes urbanos					
Reducción de desigualdades					
Fortalecimiento del ecosistema productivo					
Digitalización plena					
Mejora de la resiliencia de la ciudad					

Así, el conjunto de Misiones de innovación a través de la iniciativa Missions València 2030 actuará como núcleo y epicentro de las estrategias y acción pública en materia de investigación e innovación social y urbana de la ciudad de València. Este ecosistema de Misiones se verá desarrollado por **proyectos de investigación e innovación** *lanzados no solo desde el Ajuntament de València y su sector público local, sino también desde cualquier otra organización procedente de las cuatro hélices conformando, entre todos los agentes, una constelación de proyectos de I+D+i orientados a alcanzar el éxito de las Misiones de ciudad antes del 2030.*

Estrategias de Missions València 2030

Una vez establecido y explicado el núcleo de orientación a Misiones de innovación en la ciudad de València, hacemos girar sobre dicho núcleo **5 estrategias públicas en materia de innovación** *pensadas como líneas globales de actuación que establecen una secuencia coherente de compromisos, objetivos, proyectos y acciones que guardan relación y que se planifican para orientar la actividad a misiones y con luces largas para consolidar el éxito de Missions València 2030.*

El propósito es crear mirada y cultura innovadora alrededor de la ciudad de València donde el impulso a la creatividad, la atracción de talento, el fortalecimiento de capacidades públicas y el reconocimiento a la investigación e innovación formen parte del ADN del ecosistema innovador de València.

El propósito es crear y fortalecer un conjunto de alianzas y redes locales, autonómicas, estatales e internacionales en materia de innovación con todas aquellas personas y organizaciones que persigan nuestros mismos fines y con la finalidad de que las relaciones ganar-ganar creadas generen valor para la ciudad de València y sus personas.

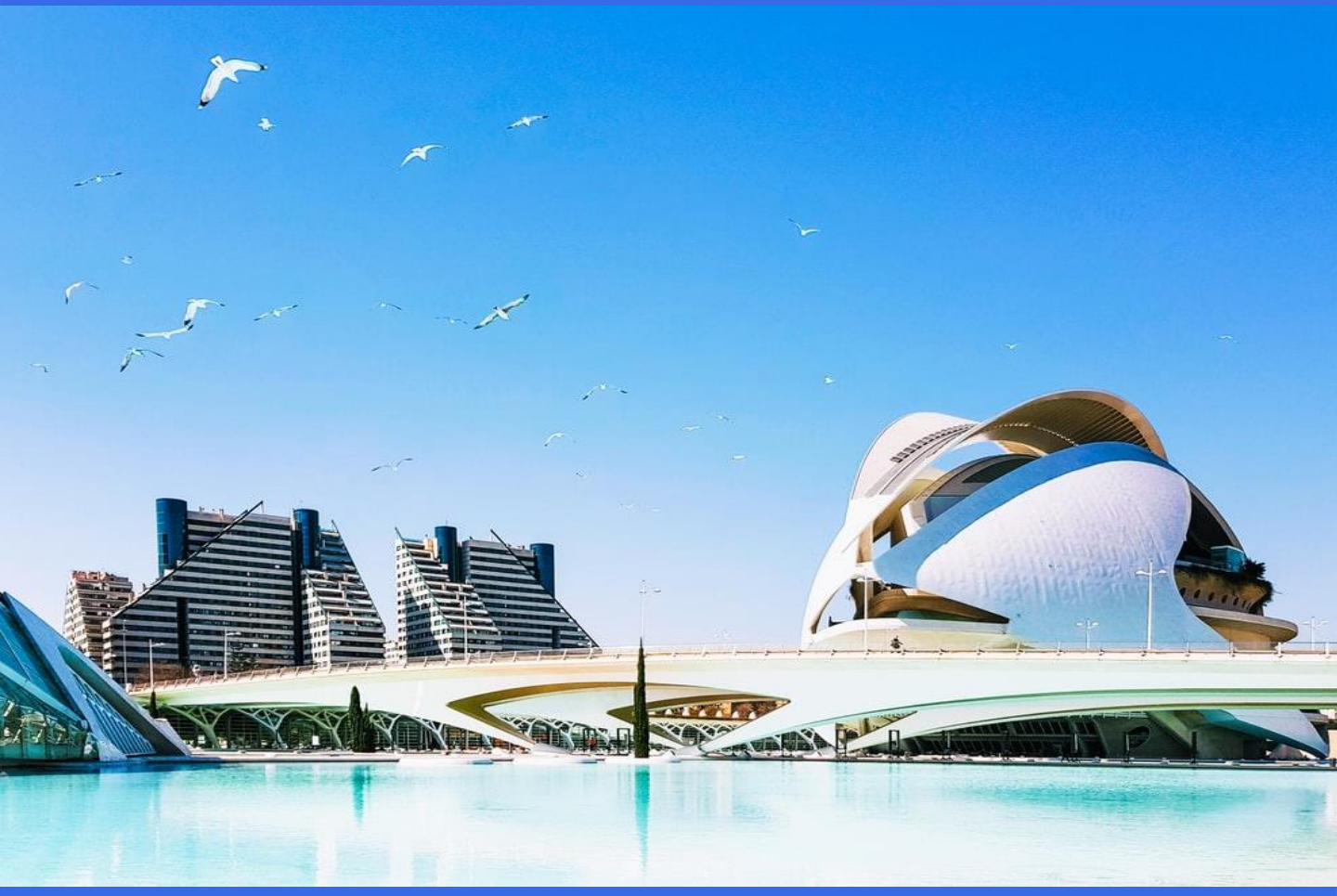
El propósito es gobernar la innovación en la ciudad de València de forma estratégica y coordinada con transversalidad y luces largas, anticipando las tendencias europeas sobre orientación a Misiones y realizando las transformaciones organizativas e instrumentales necesarias para potenciarla.

El propósito es situar a la ciudad de València como referente europeo en innovación social y urbana orientada a Misiones que mejoran la vida de las personas.

El propósito es poner en valor la innovación y su impacto para que las personas perciban que los esfuerzos públicos de València en materia de investigación e innovación mejoran la vida de las personas y el entorno de València.

1. *Incorporar una visión estratégica y transversal de la innovación orientada a Misiones*
2. *Impulsar la Compra Pública de Innovación en València*
3. *Observar tendencias y usar Big Data e IA desde la ética y el humanismo en entornos 4.0*
4. *Potenciar la capacitación de nuestras personas en innovación y creatividad*
5. *Impulsar la creatividad, la investigación y la atracción de talento en València*
6. *Reconocer y poner en valor la innovación social y urbana de València*
7. *Impulsar el desarrollo de proyectos de innovación social & urbana en València*
8. *Crear espacios donde experimentar en València: laboratorios y Sand Boxes*
9. *Potenciar Las NAVES como centro de innovación urbana de la ciudad de València*
10. *Impulsar alianzas con las cuatro hélices de València*
11. *Activar alianzas y redes locales, nacionales e internacionales con la innovación de València*
12. *Comunicar socialmente el valor de la innovación en València*

LA COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN



Mapa de Demanda Temprana València 2030

Capítulo 2

Capítulo 2
La Compra Pública de Innovación

2.1. Introducción a la CPI: qué es, qué objetivos persigue, cuáles son sus beneficios, qué modalidades existen, su perspectiva estratégica y la hoja de ruta para su despliegue

Capítulo 2 | La Compra Pública de Innovación

El desarrollo de la investigación, la innovación y el fortalecimiento de una sociedad basada en el conocimiento desde las personas y para las personas marcará la diferencia entre una forma de vivir u otra. Para ello, es clave que los gobiernos y sus administraciones lideren dónde focalizar los esfuerzos, que la ciudadanía y la sociedad perciba su importancia y se implique, y que el sector privado y la academia orienten su talento y su conocimiento para lograrlo.

2.1. Introducción a la CPI: qué es, qué objetivos persigue, cuáles son sus beneficios, qué modalidades existen, su perspectiva estratégica y la hoja de ruta para su despliegue

La **compra de bienes y servicios por parte del Estado representa entre un 10% y un 15% del PIB** *(según el país), por lo que se presenta como un componente importante de la demanda. Así, la compra pública, ofrece un enorme mercado potencial como estímulo de mayor inversión privada en innovación. Las prácticas de contratación pública pueden ayudar a fomentar la captación de mercado de productos y servicios innovadores, a la vez que mejora la calidad de los servicios públicos en los mercados donde el sector público es un comprador significativo.*

Es, precisamente, a partir de esta tesis, y sumando el hecho de que datos de gasto público en I+D+i a nivel europeo hayan sido significativamente inferiores a los existentes, por ejemplo, en territorio estadounidense de manera recurrente, cómo se explica la **apuesta de la Unión Europea por la CPI** *a partir de la década de 2010, a través, principalmente, de las* **Directivas 2014/23/UE y 2014/24/UE**.

Pero, ¿qué es la Compra Pública de Innovación?

Basándonos en el estudio realizado por Edquist y Hommen (2000) la Compra Pública Innovadora - CPI (Public Procurement of Innovation – PPI en inglés) se define como una herramienta a través de la cual un comprador con una naturaleza jurídica pública adquiere una solución (bien o servicio) que aún no se encuentra disponible en el mercado pero que se podría desarrollar en un período de tiempo razonable.

Compra pública estándar		CPI
Reduce el objetivo de las Administraciones Públicas a lo que existe en el mercado. Generalmente, aquellas propuestas con mayor descuento económico son las seleccionadas, no siendo siempre la que mayor valor aporta.	VS	*Se anima a la Administración Pública a realizar una compra inteligente que se adapte a sus necesidades. El mercado tiene que subir su propuesta de valor para conseguir alcanzar los objetivos.*
"Dime que quieres y te diré que tengo"		***"Dime que quieres y vemos cómo lo podemos hacer"***

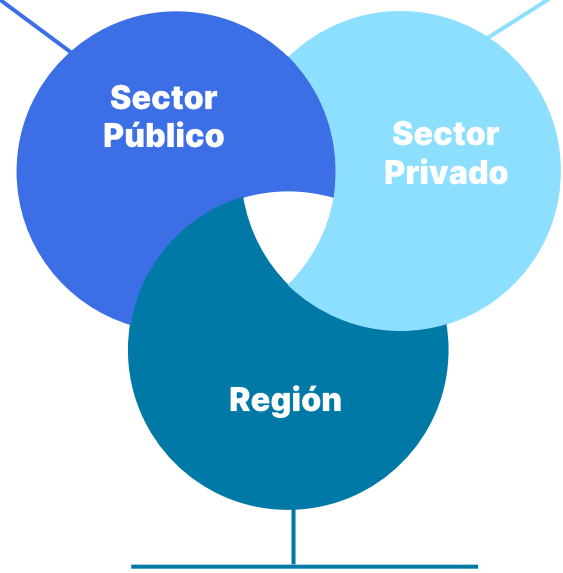
A partir de este esquema de pensamiento, se puede concluir que la CPI es una herramienta que puede ser implementada con diferentes propósitos.

Por un lado, **movilizar la innovación para el beneficio de los servicios que presta el sector público**. *En este primer caso, en la lógica de movilizar la innovación para el beneficio de los servicios que presta el sector público, la CPI encaja adecuadamente en las políticas de mejora en la eficiencia del gasto público, las cuales se han derivado de la presión constante bajo la que se encuentran los gobiernos del mundo por "hacer más con menos" en un marco de transparencia y rendición de cuentas constante frente a la ciudadanía.*

Y, por otro lado, la CPI también puede ayudar a **fomentar la innovación en sectores estratégicos o dentro del marco de desafíos específicos.** *En este segundo caso, la CPI se inserta dentro de la lógica de las políticas de innovación desde la demanda (demand-side innovation policies), las cuales incluyen herramientas como los beneficios tributarios (una medida para inducir la demanda privada por I+D+i) y la introducción de regulación y de estándares (que pueden utilizarse para inducir demanda tanto pública como privada). En este sentido, y a pesar de su reciente desarrollo (tanto en términos de implementación como dentro del debate académico de las políticas de innovación), algunos estudios ya han buscado establecer una relación causal entre la provisión de bienes innovadores al gobierno y el crecimiento empresarial, particularmente desde una perspectiva de la firma que busca identificar el impacto de la CPI frente a otras medidas de fomento a la innovación empresaria. (Guerzoni y Raiteri, 2015 o Georghiou et al. 2013).*

Beneficios de la CPI

- **Ahorro de costes**. *La CPI permite conseguir ahorros en la prestación de los servicios públicos al entender las compras en términos de "ciclo de vida de producto o servicio".*
- **Mejora de la prestación de servicios a la ciudadanía**. *El hecho de que la CPI busque desarrollar soluciones a necesidades reales, a través de su aplicación, consigue ofrecer una mayor propuesta de valor a la ciudadanía y sector privado.*
- **Desarrolla la cultura de innovación en las entidades públicas**. *Gracias a la CPI, se promueve una mentalidad de mejorar de forma continua desde la innovación y la generación de herramientas de gestión de innovación.*



- **Mejora de la competitividad y sostenibilidad regional y/o nacional**, *puesto que se generan economías más sólidas y a la vez más innovadoras en sectores de especial interés para la región/país.*

- **Referencia abre puertas**. *La CPI permite a una empresa contar con un primer cliente de referencia que le puede ayudar a abrir nuevas puertas.*
- **Aporta entorno real y permite co-creación**. *La CPI permite realizar pruebas en escenarios demostradores reales para validar las soluciones desarrolladas.*
- **Comparte riesgos y beneficios**. *Este instrumento se presenta como vía para que los proveedores compartan riesgos y beneficios con el comprador*

EL PROYECTO CPI VALÈNCIA

Mapa de Demanda Temprana València 2030

Capítulo 3

Capítulo 3
El Proyecto CPI València

3.1. La Compra Pública de Innovación en la estrategia de impulso de la innovación de València

3.2. Presentación del Proyecto CPI València

3.3. ¿En qué momento nos encontramos en la actualidad?

Capítulo 3 | El Proyecto CPI València

Europa y su propuesta política de investigación e innovación orientada a Misiones que mejoren nuestra vida y nuestro entorno, nos brinda una oportunidad excelente para volver a poner a las personas al inicio y al final de todo y, a la vez, hacer de València una referencia europea en innovación.

3.1. La Compra Pública de Innovación en la estrategia de impulso de la innovación de València

Tal y como se ha descrito en el capítulo 1 del presente documento, la innovación ocupa un rol fundamental en la estrategia de desarrollo de la ciudad en el corto, medio y largo plazo. En concreto, al amparo de la iniciativa Missions València 2030, el Ajuntament de València ha dado forma a **cinco estrategias públicas en materia de innovación** *pensadas como las líneas globales de actuación para hacer de ella una herramienta clave a la hora de afrontar los principales retos de la ciudad. De esta forma, la innovación, la ciencia y la investigación se incorporan también en la construcción del Marco Estratégico de València como un acción pública transversal y sistémica.*

*En este contexto, resulta necesario poner el foco en la primera de estas estrategias "***Gobernar la innovación en València***", puesto que es, precisamente en ella, en la que se explicita el compromiso por "***Impulsar la Compra Pública de Innovación en València***". Este compromiso supone iniciar el recorrido para aprovechar la propia capacidad dinamizadora que poseen las Administraciones Públicas mediante sus procesos de contratación para ser tractoras de la innovación. Para ello, en el caso de València este recorrido supone emprender las siguientes* **acciones de innovación**.

Acciones de innovación del compromiso estratégico Impulsar la CPI en València

1. Creación del Equipo de CPI
2. Aprobación del compromiso institucional para el impulso de la CPI
3. Logro de un peso de la CPI del 3% respecto de la compra pública total del Ajuntament
4. Capacitación a la esfera técnica y política de València en CPI
5. CPI Proactiva: Retos y Mapa de Demanda Temprana
6. CPI Proactiva: Consultas preliminares al mercado
7. CPI Proactiva: Despliegue de procesos CPI
8. CPI Reactiva: Gestión y canal de ofertas no solicitadas sobre Missions València 2030
9. CPI Reactiva: Banco de ideas innovadoras
10. CPI Reactiva: InnoCasting
11. Creación de la plataforma web CPI València
12. Incorporación a CPI València de la gestión e ingeniería del valor público en todo el ciclo de vida
13. Creación de criterios y cláusulas mediante Derechos de Propiedad Intelectual e Industrial

3.2. Presentación del Proyecto CPI València

Tomando como punto de partida ese compromiso y las distintas acciones asociadas, València ha iniciado los pasos necesarios para **hacer tangible su apuesta por la Compra Pública de Innovación.**

> *"El sector público tiene que tener un papel clave en el desarrollo de innovación, ayudando al mercado a crear innovación orientada a generar beneficio público, guiado por el bien común y los intereses generales."*
>
> *Joan Ribó, Alcalde de València*

> *"La Compra Pública de Innovación nos debe permitir, desde el Ajuntament de València, orientar nuestras compras para ayudar al mercado a desarrollar esos productos y servicios innovadores que no existen y que nos ayudarán a resolver las complejidades del contexto de la ciudad."*
>
> *Fermín Cerezo, Jefe del Servicio de Innovación del Ajuntament de València*

La Compra Pública de Innovación se erige como **forma de dar respuesta a los retos de su Estrategia Urbana València 2030**, **impulsar las Misiones de ciudad** *y* **cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030**, *mejorando, así, la vida de las personas.*

Con esos objetivos en mente, el Ajuntament de València **ya ha desarrollado en el último año y medio una serie de actuaciones** *que le han permitido iniciar el recorrido del proyecto CPI València.*

Recorrido del Ajuntament de València en materia de impulso de la CPI

01/2020 – *Inclusión del acuerdo plenario del Ajuntament de València mencionado como compromiso estratégico 2 del marco de gobernanza de la innovación para la ciudad, Missions València 2030:* **Impulsar la Compra Pública de Innovación en Valencia.**

El 31 de enero de 2020 se acuerda por la JGL la constitución de un equipo transversal y multidisciplinar, en adelante **Equipo CPI València**, *para el impulso técnico de la CPI en el Ajuntament y la ciudad de València.*

02/2020 – *Elaboración de la* **memoria de proyecto** *con el nombre "***Impulso a la CPI orientada a Misiones de Innovación en la ciudad de València***" que desarrolla las* **13 acciones de innovación** *definidas.*

Presentación de este proyecto a las **subvenciones de la Agencia Valenciana de la Innovación** *(AVI) en búsqueda de financiación.*

03/2020 – *Planificación, diseño, preparación y contratación del* **primer curso de Compra Pública de Innovación** *para la* **esfera de la función pública** *y la sensibilización de la esfera política cuyo inicio estaba previsto para los días 29 y 30 de marzo y que tuvo que* **cancelarse debido a la pandemia COVID-19.**

04/2020 – Reconfiguración de las estrategias de formación en materia de CPI en 2020, *reorientando la acción formativa al diseño de un curso on-line permanente en la plataforma de formación municipal.*

Finalmente, de **octubre a diciembre** *2020 se celebra la* **1ª edición del curso sobre Compra Pública de Innovación en el Ajuntament de València** *con 49 personas inscritas y dos módulos de formación.*

05/2020 – Missions Valencia 2030 se aprueba *con amplio consenso del gobierno y la oposición el 28 de mayo de 2020.*

Inicio de la tramitación del proceso de contratación *en abierto para la* **oficina técnica de impulso a la CPI.**

06/2020 – La AVI resuelve las subvenciones *al impulso a la innovación calificando el proyecto de Valencia con la tercera mejor puntación de los proyectos presentados (85 puntos de 100 puntos, la mejor de administraciones locales) y* **otorgando la mayor subvención económica concedida al proyecto presentado por València.**

Estas acciones son, precisamente, las que han permitido poner en marcha en enero del año 2021 el ***Proyecto de Impulso y gestión de la Compra Pública Innovadora*** **en el Ajuntament de València**, *como la iniciativa que debe poner los cimientos de la apuesta municipal por esta herramienta. Para ello, se ha realizado un planteamiento de actuaciones a desarrollar principalmente entre los años 2021 y 2022.*

Fases del Proyecto CPI València

FASE 1

SECRETARÍA TÉCNICA Y DINAMIZACIÓN CPI VALÈNCIA

Se desarrollará más en detalle los roles y funciones del equipo CPI creado, a fin de consolidar una estructura CPI interna más operativa.

FASE 2

SENSIBILIZACIÓN, FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN CPI

Se llevarán a cabo sesiones informativas y de capacitación de los técnicos y responsables municipales, así como de las empresas y agentes de conocimiento e innovación del entorno de la ciudad a fin de que cada agente comprenda el potencial de la CPI.

FASE 3

IDENTIFICACIÓN DE RETOS – MAPA DE DEMANDA TEMPRANA

Se identificarán las necesidades públicas no cubiertas del Ajuntament de València, creando un Mapa de Demanda Temprana. Los retos y las áreas relevantes del Marco Estratégico de València 2030 y Missions València 2030 servirán de base para esta identificación.

FASE 4

PROCESOS CPI Y LICITACIONES

Se pondrán en marcha todas las acciones necesarias para desarrollar uno o varios procesos CPI que, a través de las Consultas Preliminares al Mercado, puedan conducir a licitaciones CPI.

FASE 5

OBSERVATORIO DE IDEAS Y TENDENCIAS DEL MERCADO CPI

Se desarrollará un sistema que permita al Ajuntament de València tener una antena de detección temprana de posibles soluciones a los retos y Misiones de innovación incluidos en el Mapa de Demanda Temprana.

FASE 6

PLATAFORMA WEB CPI VALÈNCIA

Se creará una plataforma web donde se comuniquen los avances y novedades en torno al proyecto, sirviendo como punto de referencia en materia CPI para todo el ecosistema de innovación de València.

3.3. ¿En qué momento nos encontramos en la actualidad?

Mapa de Demanda Temprana de València 2030: hacia un mapa de necesidades públicas no cubiertas para el Ajuntament de València

Uno de los inputs principales para desarrollar un correcto proceso de CPI se liga a ser capaz de **identificar correctamente cuáles son las necesidades que el agente promotor de la CPI posee y que podrían ser resueltas mediante este procedimiento**. *En este sentido, es recomendable comenzar el desarrollo de los procesos de CPI mediante la puesta en marcha* **mecanismos de canalización de la demanda** *que permitan realizar una identificación de retos o necesidades públicas no resueltas en la actualidad pero que, sin embargo, podrían abordarse a través de la Compra Pública de Innovación.*

Atendiendo a este criterio, durante el primer semestre del año 2021, el Ajuntament de València ha emprendido una serie de **talleres para la identificación de dichos retos y necesidades públicas no cubiertas**, *involucrando, para ello, a las* **4 hélices del ecosistema innovador de València**.

Todas las ideas recolectadas se han estructurado de manera ordenada y lógica en lo que se conoce como **Mapa de Demanda Temprana** *cuya presentación es, precisamente, el objeto del presente documento.*

¿QUÉ ES UN"MAPA DE DEMANDA TEMPRANA"?

DEFINICIÓN

El Mapa de Demanda Temprana (MDT) se trata de un listado de aquellas necesidades públicas en las que la modalidad de CPI proporcionaría una vía para satisfacerlas, ya que su aprovisionamiento mediante los procedimientos de contratación "convencionales" no acaba de "funcionar".

LA IMPORTANCIA DEL MDT

Al tratarse de un instrumento que permite informar al mercado de las necesidades que tiene la Administración, facilita información valiosa a las empresas para que orienten sus iniciativas en I+D+i hacia las posibles licitaciones. De hecho, está comprobado que sin el Mapa de Demanda Temprana, las soluciones tardan más tiempo en llegar al mercado.

PRESENTACIÓN DEL MAPA DE DEMANDA TEMPRANA

Mapa de Demanda Temprana València 2030

Capítulo 4

Capítulo 4
Presentación del Mapa de Demanda Temprana

4.1. El proceso de elaboración del Mapa de Demanda Temprana València 2030

4.2. El Mapa de Demanda Temprana València 2030

Capítulo 4 | Presentación del Mapa de Demanda Temprana

Necesitamos reinventar nuestras ciudades, crear ciudades inteligentes, poniendo la tecnología al servicio del ser humano, promoviendo el Internet no solo de las cosas, sino también el Internet de las personas.

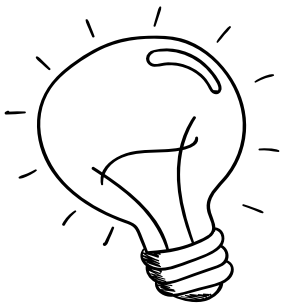
Manifiesto por las Ciudades Inteligentes. Innovación para el progreso

4.1. El proceso de elaboración del Mapa de Demanda Temprana València 2030

Decíamos con anterioridad que la elaboración del Mapa de Demanda Temprana València 2030 ha sido el resultado de los inputs obtenidos a partir de la celebración de una serie de **talleres de identificación de retos y necesidades públicas no cubiertas**.

El diseño y organización de estos talleres se ha articulado tomando en consideración una doble perspectiva:

Marco estratégico de referencia



Marco Estratégico de València

- **VISIÓN INNOVACIÓN: MISSIONS VALÉNCIA 2030**
- **VISIÓN POLÍTICAS PÚBLICAS: AGENDA 2030**

Ecosistema de referencia

VISIÓN GLOBAL

54 retos identificados en total

305 necesidades públicas no cubiertas identificadas en total

Mirada València Saludable

8 retos

32 necesidades

Mirada València Sostenible – Cambio climático

8 retos

48 necesidades

Mirada València Sostenible – Movilidad sostenible

8 retos

42 necesidades

Mirada València Compartida – Cohesión Social

7 retos

34 necesidades

Mirada València Compartida – Urbanismo Sostenible

8 retos

50 necesidades

Mirada València Próspera y Emprendedora

7 retos

51 necesidades

Transformación de la Administración Pública Local Valenciana

8 retos

48 necesidades

Mapa de Demanda Temprana València 2030 – València Saludable

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

Missions València 2030

LAS NAVES

Presentación de la Mirada València Saludable

*Según la definición de la Organización Mundial de la Salud, "**una ciudad saludable es aquella que da una alta prioridad a la salud en todas sus actuaciones**. Cualquier ciudad puede ser saludable si se compromete con la salud, tiene una estructura para trabajar por ella y comienza un proceso para conseguir más salud. La salud es más que la ausencia de enfermedad o la actividad curativa de los servicios sanitarios: puede crearse si el entorno donde vivimos nos facilita **estilos de vida más sanos**."*

Los determinantes sociales de la salud son las circunstancias en que las personas nacemos, crecemos, aprendemos, vivimos, trabajamos, envejecemos, etc., y que, junto con el sistema de salud, explican la mayor parte de las desigualdades en salud. Desigualdades que son, en sí mismas, evitables. Y la ciudad es el lugar donde toman forma todos estos determinantes.

*Por lo tanto, la Mirada saludable nos lleva a una València 2030 donde el código postal no determine la salud de las personas, ni tampoco lo hace el género, la etnia, la edad, la clase social o el estatus migratorio. Para que **todos los barrios sean entornos saludables** con aire limpio todos los días del año y libres de contaminación, residuos y ruido perjudicial. Barrios pensados* para *una vida saludable en todas las etapas de la vida, **especialmente para la gente mayor y los niños y niñas**. Barrios facilitadores de estilos de vida activos y saludables, como caminar y hacer deporte, en **contacto con la naturaleza** gracias al aprovechamiento de las infraestructuras verdes y azules en conexión con la Huerta, el río o el mar. Barrios donde la **alimentación saludable y de proximidad** es un valor y está al alcance de todos. Con un **urbanismo integrador y viviendas accesibles y de calidad**. Barrios cohesionados para vivir y convivir, con sólidas y activas **redes ciudadanas y comunitarias promotoras de la salud** y del capital social, que fomentan la **salud física, mental, emocional y relacional de las personas**.*

Mapa de Demanda Temprana València 2030 – València Sostenible – Cambio climático

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

Missions València 2030

LAS NAVES

Presentación de la Mirada València Sostenible – Cambio climático

La Mirada sostenible desde el prisma del cambio climático hace referencia a la **interrelación e interdependencia entre las personas y el medio ambiente**, *es decir, entre la ciudadanía de València y el territorio que habita. La ciudad sostenible es aquella donde el entorno y sus habitantes gozan de dignidad y calidad,* **sin poner en riesgo los recursos existentes** *y* **teniendo en cuenta las generaciones futuras**, *para procurar justicia social, mediante una* **transición ecológica justa e inclusiva ante el emergencia climática**.

Esta mirada nos lleva a una València 2030 como **ciudad resiliente ante el cambio climático**, *que ha sabido* **integrar el verde y el azul urbano a nivel metropolitano**, *y* **mantener su biodiversidad**, *a través de la huerta, el litoral y las camas del río Turia. Una ciudad que ha* **reducido la emisión de gases de efecto invernadero** *para* **mejorar la calidad del aire**, *que* **utiliza energías renovables y es eficiente energéticamente.**

Es una ciudad que practica un urbanismo respetuoso con el territorio, fomenta el **consumo responsable** *y la* **producción local y sostenible** *con un sistema agroalimentario dinámico, justo y de proximidad. Una ciudad que hace una* **gestión sostenible del ciclo integral del agua** *y apuesta por la* **economía circular** *para reutilizar, reparar, reciclar y reducir los residuos que genera. La ciudad proporciona en 2030 un* **entorno saludable** *en el que las personas y la sostenibilidad son el* **motor del nuevo modelo económico con la generación de nuevas actividades económicas y de empleo.**

Los retos y necesidades públicas no cubiertas que se presentan a continuación deben leerse, interpretarse y entenderse de manera conjunta con los propios de la Mirada València Sostenible desde el prisma de la movilidad sostenible.

Mapa de Demanda Temprana València 2030 – València Sostenible – Movilidad Sostenible

Presentación de la Mirada València Sostenible – Movilidad sostenible

La Mirada sostenible se complementa con la visión de una ciudad que, en su afán por generar entornos urbanos más accesibles e inclusivos, respirables y sostenibles, inteligentes y dinámicos, ha conseguido **descarbonizar la movilidad urbana y metropolitana y mejorar la calidad del aire** *a través de diferentes medidas dirigidas al propio tejido de la ciudad y sus infraestructuras, potenciando y optimizando, para ello, el* **uso del transporte público y la movilidad activa**.

En este sentido, se concluye que la València 2030 será aquella que haya conseguido **impulsar la transformación digital y sostenible del sector del transporte público** *como verdadera alternativa a la utilización del vehículo privado. Asimismo, este modelo de movilidad sostenible deseado apostará por* **fomentar la movilidad activa**, *desarrollando nuevas alternativas y modelos de movilidad para ello.*

Desde otra perspectiva, y como medida que avanza en la descarbonización de la movilidad a través de la mejora de su eficiencia, es necesario destacar el **papel que la digitalización** *poseerá en este modelo de movilidad sostenible por el que apostará la València 2030, incorporando las bondades y oportunidades de las nuevas tecnologías para la optimización de dicho modelo global de movilidad.*

La **movilidad de última milla**, *los* **flujos de movilidad de personas turistas** *o la* **movilidad eléctrica** *serán otros de los retos a los que la València 2030 deberá dar respuesta para dar forma a un modelo de movilidad que se convierta en un agente clave de la* **neutralidad climática de la ciudad**.

Los retos y necesidades públicas no cubiertas que se presentan a continuación deben leerse, interpretarse y entenderse de manera conjunta con los propios de la Mirada València Sostenible desde el prisma del cambio climático recién descritos.

Mapa de Demanda Temprana València 2030 – València Compartida – Cohesión Social

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

Missions València 2030

LAS NAVES

Presentación de la Mirada València Compartida – Cohesión Social

La Mirada de la ciudad compartida es aquella que imaginamos desde la relación entre las diferentes personas que habitan la ciudad y, por tanto, se orienta a **mejorar las relaciones dando centralidad a la vida**, *a una vida digna de ser vivida. Responde a los principales retos globales para garantizar que ninguna persona se queda atrás.*

Desde esta Mirada, València en 2030 deberá ser una **ciudad más inclusiva, justa y equitativa**. *Una ciudad que ha* **reducido los niveles de desigualdad y discriminación**; *que ofrece el mismo nivel de* **oportunidades a todas las personas** *para el progreso y el bienestar colectivo, y que* **garantiza el ejercicio de los derechos y el acceso a los usos públicos**, *sin grietas ni gentrificación. La ciudad compartida garantiza el derecho a la ciudad, es decir, el derecho de toda la ciudadanía a vivir a su ciudad de una manera digna, con* **acceso a la vivienda**, *a la* **educación, a los servicios públicos, a las políticas de bienestar o en la movilidad**.

La València de 2030 trabaja desde **enfoques participativos, de género, de inclusión social y de sostenibilidad**, *con la implicación y participación de la ciudadanía en el diseño y producción de políticas públicas orientadas al* **bien común**. *Es una ciudad donde las* **redes ciudadanas y sociocomunitarias** *detectan dificultades, satisfacen necesidades e innovan en la formulación de soluciones, por lo que sociedad civil e instituciones dialogan de manera constructiva avanzando en la coproducción de políticas públicas.*

Como respuesta a las tendencias sociodemográficas, la València de 2030 deberá haber consolidado los **servicios sociales como cuarto pilar del estado del bienestar**, *con un sólido y eficiente sistema público de* **atención a la dependencia, la exclusión y la vulnerabilidad**. *Será, además, una* **ciudad cuidadora**, *que pone la atención (propia, colectiva y del entorno) y su reproducción social en el centro de las políticas urbanas.*

Mapa de Demanda Temprana València 2030 – València Compartida – Urbanismo Sostenible

Presentación de la Mirada València Compartida – Urbanismo Sostenible

La Mirada compartida se complementa con la visión de una **ciudad compacta, accesible y de proximidad**. *Una ciudad que* **genera espacios para el encuentro, las interacciones sociales, el acceso a los servicios y la vida en comunidad**.

La visión de urbanismo sostenible también hace referencia al objetivo de producir un **sustancial incremento en el ritmo de renovación del parque edificado** *con modelos que, por su viabilidad técnica y financiera, se puedan sostener en el medio y largo plazo. Asimismo, la València 2030 apuesta por orientar la renovación del parque de vivienda y de edificios a través de enfoques integrales, de modo que la mejora de aspectos como la eficiencia energética o la integración de fuentes de energía renovables, se acompañen de* **mejoras de la habitabilidad, la accesibilidad, la conservación, la mejora de la seguridad de utilización o la digitalización de edificios**.

Esta mejora del parque edificatorio deberá ir más allá, de modo que la ciudad pueda liderar **procesos de rehabilitación y regeneración urbana a pequeña y gran escala** *que, incorporando la* **visión de la propia ciudadanía**, *pueda hacer un* **mejor aprovechamiento de todos los espacios de la ciudad de una manera sostenible, integradora y diversa**.

En todo este proceso de urbanismo sostenible, resultará fundamental **reforzar el papel que las infraestructuras verdes y azules** *tienen en el modelo urbano de la ciudad, como espacios de ocio, espacios de defensa contra riesgos climáticos y naturales o como espacios claves para la neutralidad climática.*

Todos estos factores deberán enmarcarse en la aspiración de hacer de València una **ciudad de 15 minutos**, *en la que toda la ciudadanía, independientemente de la zona de la ciudad en la que viva, tenga acceso total en ese tiempo a infraestructuras de transporte, espacios verdes, zonas de ocio, zonas comerciales, etc. ya sea a pie o a través del transporte público.*

Mapa de Demanda Temprana València 2030 – València Próspera y Emprendedora

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

Missions València 2030

LAS NAVES

Presentación de la Mirada València Próspera y Emprendedora

La Mirada próspera y emprendedora está basada en un **desarrollo económico integrador y sostenible**, *que vincula la producción a las necesidades sociales y materiales, y contribuye al desarrollo de todo su potencial humano. Es una ciudad que da oportunidades a las personas para desarrollar sus capacidades para llevar a cabo la vida y los proyectos que tienen razones para valorar. Es una ciudad que expande la libertad de las personas. La ciudad próspera lo es para todos y para todas, sin grietas.*

En esta línea, la València de 2030 deberá ser una **ciudad atractiva para las personas y para el talento**. *No solo por su calidad de vida y su entorno urbano saludable, sino también por las* **oportunidades laborales** *y de desarrollo profesional que brinda. La diversidad, el aprendizaje y el enriquecimiento mutuo son la base de una* **ciudad innovadora y creativa** *que genera prosperidad y oportunidades para todos. Son el motor transformador hacia una* **economía más plural y diversa**, *una economía que se proyecta en el mundo a través de sus valores y activos locales. Todo ello, auspiciado por el* **propósito de prosperidad** *guiada por los principios de la* **Agenda 2030** *basados en la universalidad, interconexión, inclusión y cooperación además de los que emanan de las misiones de innovación desde una perspectiva de emprendimiento y propósito público.*

Como consecuencia, **empresas dinámicas y punteras en los sectores de la innovación, la tecnología y el conocimiento** *generan* **nuevos polos de actividad**, *al tiempo que se* **potencian y modernizan sectores más tradicionales**. *La* **actividad local y de proximidad** *constituye la base fundamental de una economía que genera empleo digno y de calidad con integración laboral plena de jóvenes, mujeres y migrantes. En 2030 la ciudad estará inmersa en una* **transición tecnológica y digital inclusiva** *en continua evolución que creará unas condiciones y un entorno propicio a la* **inversión y el emprendimiento** *con* **impacto económico, social y medioambiental**, **que transformarán la ciudad**.

Mapa de Demanda Temprana València 2030 – Retos para la transformación de la Administración Pública Local Valenciana

Presentación de los retos asociados a la transformación de la Administración Pública Local Valenciana

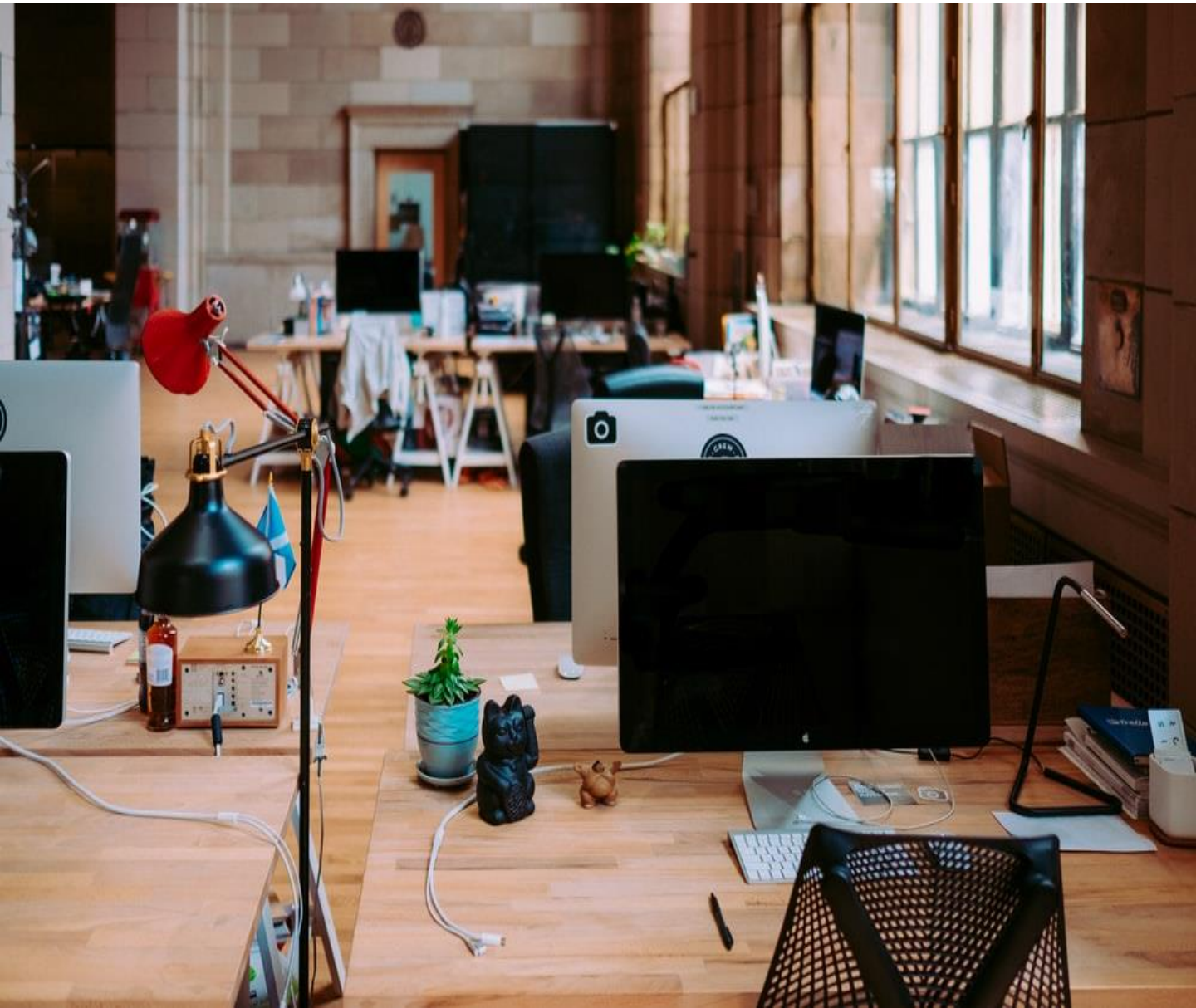
Todas las Miradas descritas hasta el momento estarán supeditas a una **transformación efectiva e integral de la propia Administración Pública Local Valenciana**.

Por ello, en esta València 2030 deseada, su **administración local es ágil y eficiente** *a la vez que* **abierta y transparente**. *Ha* **incorporado plenamente la digitalización** *y trabaja de acuerdo con un* **sistema de gobernanza multinivel** *a escala metropolitana que fortalece la región funcional urbana real.*

Es, también, una **administración que facilita y promueve que las cosas pasen y coopera con los diferentes ámbitos territoriales** *de la Administración, las empresas, la sociedad civil y la academia para gestionar políticas y* **proyectos estratégicos para la ciudad**.

Es, asimismo, una administración que ha sabido **aprovechar el potencial de los datos** *para mejorar, tanto la prestación de servicios públicos, como la propia operativa interna.*

Y, todo ello, bajo la ambición de convertirse en una **verdadera ciudad inteligente**, *en el que los postulados de las actuales Smart Cities hayan evolucionado notablemente para poner al servicio de la ciudadanía el potencial de las ciudades conectadas y digitales.*



LA CPI ORIENTADA A LA MISIÓN VALÈNCIA CIUDAD NEUTRA

Mapa de Demanda Temprana València 2030

Capítulo 5

Capítulo 5
La CPI orientada a la Misión València Ciudad Neutra

5.1. 5.1. La Misión Europea 100 Ciudades Climáticamente Neutras e Inteligentes para 2030

5.2. La primera Misión: València Ciudad Neutra

5.3. El proyecto de Compra Pública de Innovación de València como impulsor de su Misión de Ciudad neutra

Capítulo 5 | La CPI orientada a la Misión València Ciudad Neutra

El objetivo de la Misión es apoyar y promover 100 ciudades europeas en su proceso de transformación hacia la neutralidad climática para 2030, convirtiendo a estas ciudades en centros de innovación para el resto de ciudades. La misión es mucho más que un programa tradicional de I+D, es un esfuerzo ambicioso y desafiante en el que las ciudades se comprometen con la transformación y se involucran en ella en beneficio de la calidad de vida de Europa y la sostenibilidad.

5.1. La Misión Europea 100 Ciudades Climáticamente Neutras e Inteligentes para 2030

Las ciudades ocupan solo el 4% de la superficie terrestre de la UE, pero son el hogar del 75% de la ciudadanía europea. A nivel mundial, las ciudades representan más del 65% del consumo de energía y más del 70% de las emisiones de CO2. En consecuencia, se considera que las ciudades tienen el potencial, y sus Alcaldes y Alcaldesa a menudo tienen la ambición, de estar a la vanguardia de los esfuerzos por cumplir con el Pacto Verde Europeo, ayudando a permitir que la UE reduzca las emisiones climáticas en un 55% para 2030 y volverse climáticamente neutra para 2050.

Tomando en consideración este contexto, no es de extrañar que la Comisión Europea haya propuesto como una de sus cinco grandes Misiones conseguir **100 ciudades europeas climáticamente neutras e inteligentes para 2030**.

1. **Lograr, al menos, 100 ciudades climáticamente neutras e inteligentes para 2030;**
2. **Asegurar que estas ciudades actúen como hubs de experimentación e innovación y como inspiración para poner a todas las ciudades europeas en condiciones de convertirse en climáticamente neutras para 2050.**

A partir de estos dos grandes objetivos, el propósito europeo con esta misión es contribuir a las metas establecidas por los marcos de política internacional, como el **Acuerdo de París COP21**, *los* **Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas** *y la* **Agenda Urbana** *para la Unión Europea. Asimismo, es una misión que se alinea con el* **European Green Deal** *como estrategia a largo plazo para conseguir una economía próspera, moderna, competitiva y climáticamente neutra antes de 2050.*

El valor agregado de la Misión y, de hecho, su singularidad, provendrá de su **enfoque holístico**, *basado en las* **necesidades individuales de cada ciudad** *(el "enfoque basado en la demanda"). Ningún otro programa de la UE se centra en acelerar 100 ciudades para que sean climáticamente neutrales para 2030. Para ello, la misión se centrará en la* **investigación y la innovación**, *ayudando a las ciudades a hacer el mejor uso de los programas de la UE existentes y abordar sus deficiencias de financiación.*

Figuras clave de la Misión

Matthew Baldwin – *Manager de la Misión - Director General Adjunto de la Dirección General de Movilidad y Transportes*

Hanna Gronkiewicz-Waltz – *Presidenta de la Junta de Misiones para la Misión de las Ciudades*

Thomas Osdoba – *Coordinador del Proyecto NetZeroCities como la Plataforma de la Misión (EIC Climate KIC)*

Elementos de la misión

eit Climate-KIC

European Investment Bank Group

Contrato de Ciudad Climática

Para abordar el desafío de la neutralidad climática y ayudar a implementar mejor las políticas de la UE, la Misión propone un proceso de cocreación multinivel a través de la introducción del Contrato de Ciudad Climática

Plataforma de la Misión

Principal base inicial para apoyar a las ciudades en la transición hacia neutralidad climática, integrando el apoyo innovador para las ciudades a medida que comienzan a desarrollar sus Contratos de Ciudad Climática

Acciones de I+D

Todo un portfolio de actividades de I+D orientadas para la ciudades serán lanzadas en el Programa de Trabajo para las Misiones del Programa Horizonte Europa. Además, se lanzarán pilotos innovadores a gran escala

Planes de inversión a medida para ciudades

Se espera apoyo por parte de diferentes Programas de Financiación Europeo y por parte del Banco de Inversión Europeo. Además, será vital traccionar financiación por parte de inversores privados

Centro de conocimiento global para las ciudades y el clima

Se lanzará en el segundo trimestre de 2023 para facilitar los flujos bidireccionales de conocimiento entre ciudades comprometidas con los objetivos de la Misión dentro y fuera de Europa

Las entidades serán elegibles para expresar su interés en participar en la Misión de Ciudades si las autoridades o sus representantes autorizados representan a una ciudad definida como Unidad Local Administrativa o una "gran ciudad" o región metropolitana, teniendo en cuenta las Áreas Urbanas Funcionales. En este sentido, pueden postularse **ciudades de más de 50 000 habitantes**.

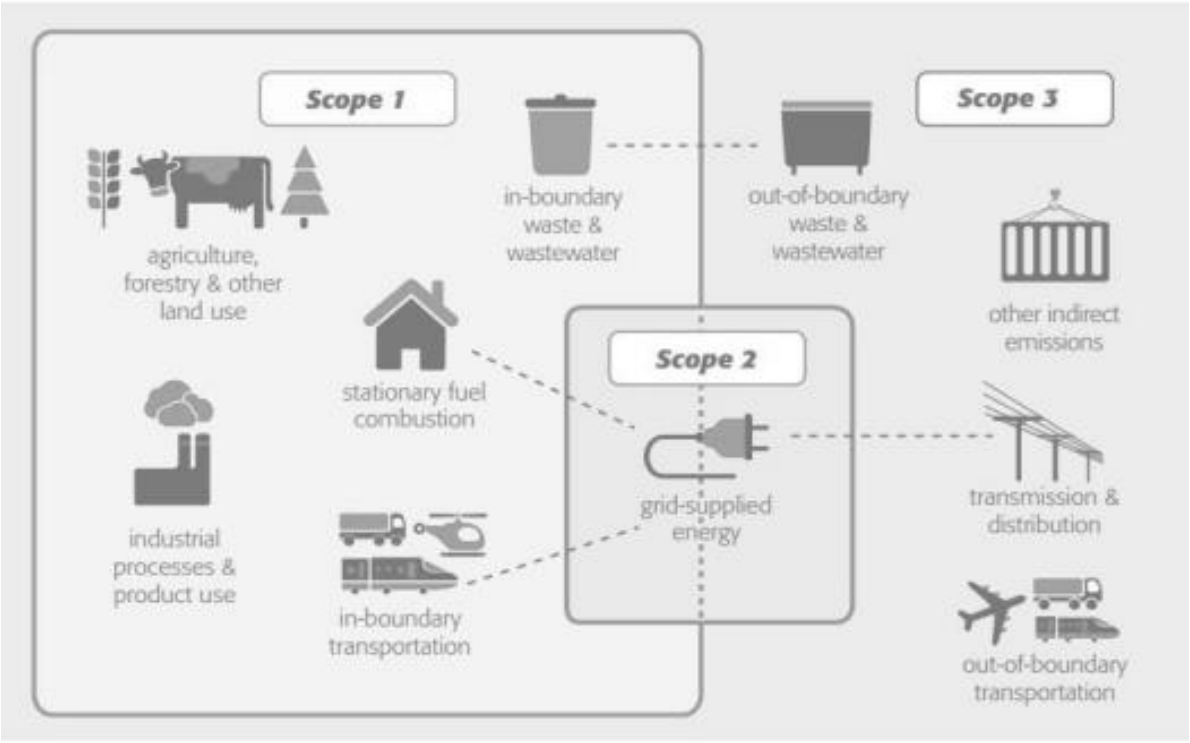
Sin embargo, para maximizar el impacto en términos de reducción de GEI en general, la Misión pretende focalizarse con **especial interés** *en las las solicitudes de* **ciudades** *en las que la mayoría de la población viva en un* **centro urbano de al menos 100.000 habitantes**.

De forma predeterminada, la ciudad solicitante debe **comprometerse a que toda la ciudad se convierta en climáticamente neutra**. *No obstante, cuando el solicitante lo justifique debidamente, la ciudad podrá* **proponer excluir uno o más distritos** *desde la fecha límite de 2030, pero en este caso debe comprometerse con una estrategia de neutralidad climática para estos distritos lo antes posible y, por supuesto, a más tardar en 2050.*

Además, con el fin de garantizar la máxima inclusión, para las entidades procedentes de **Estados miembros con cinco o menos ciudades con una población superior a 100.000 habitantes**, *se aplicará un* **umbral inferior de 10.000 habitantes**.

¿Qué se entiende por neutralidad climática?

Se atenderá a la Definición del **Intergovernmental Panel on Climate Change**.



La Comisión Europea ha manifestado que la Misión pretende centrarse, por el momento, en los **Scope 1 y 2**:

- *Scope 1: Emisiones de GEI para la ciudad dentro del límite geográfico. Este indicador se calculará en función de la emisiones de edificios, industria, transporte, tratamiento de residuos (residuos sólidos y aguas residuales), agricultura y silvicultura y de otras actividades.*
- *Scope 2: Este indicador se calculará en base a las emisiones de emisiones indirectas debidas a producción / consumo de electricidad suministrada por la red dentro del límite geográfico y emisiones indirectas debidas a la producción / consumo de calor o frío suministrado por la red dentro del límite geográfico.*

No obstante, se valorará que las ciudades puedan ir testando soluciones de aplicación para el Scope 3.

5.2. La primera Misión: València Ciudad Neutra

El pasado 26 de febrero de 2021, el **Pleno del Ayuntamiento** *de València aprobaba la* **primera Misión de innovación** *para la ciudad de València con amplio consenso del gobierno y la oposición. Esta primera Misión* **València Ciudad Neutra** *aspira a conseguir al menos 3 barrios o pueblos de València climáticamente neutros antes de 2030 por y para la ciudadanía. En este acuerdo plenario, además, se aprobaba el* **impulso y el despliegue de los trabajos necesarios para postular València como candidata a ser una de las 100 ciudades europeas** *seleccionadas dentro de la Misión Europea: 100 ciudades europeas climáticamente neutras e inteligentes para 2030.*

Objetivo de la Misión

El propósito de la Misión es aprender a desarrollar una transformación sistémica en los barrios de la ciudad de València que nos permita ser capaces de absorber el 100% de las emisiones de CO2 que se generan en el barrio, y hacerlo antes del año 2030.

La Misión paso a paso

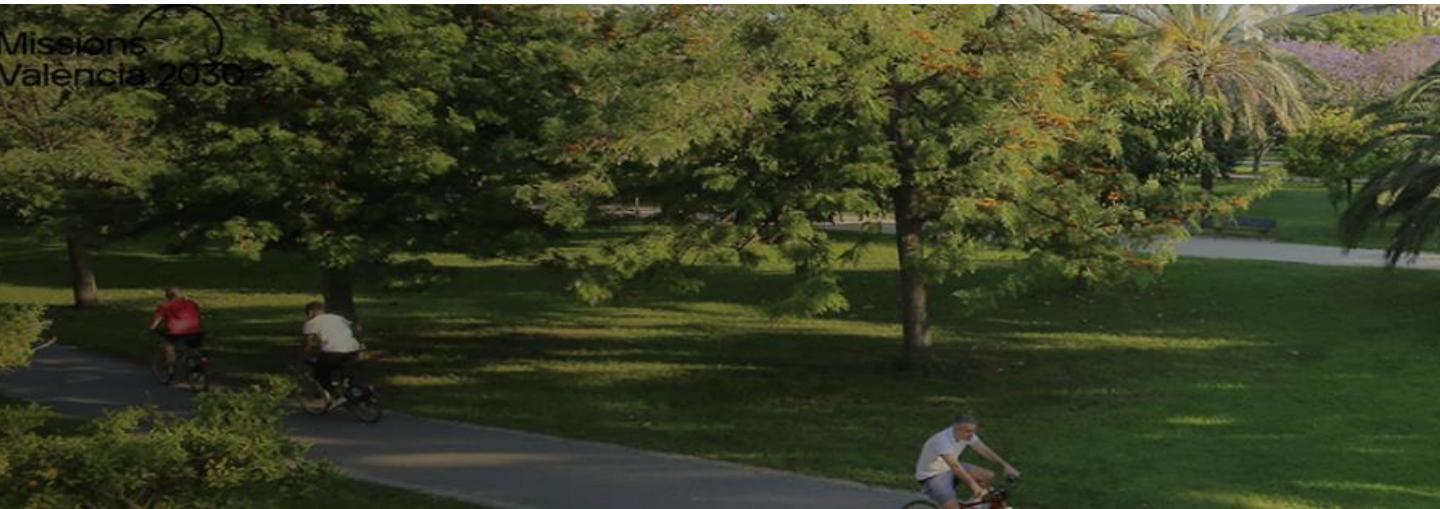
- *Aprobación de la Misión*
- *Diseño de la Misión*
- *Constelación de proyectos Missions València 2030 que la apoyan*
- *Políticas Públicas orientadas a la Misión*
- *Evaluación de la Misión*
- *Alianzas – organizaciones embajadoras Missions València 2030*
- *Comunicación social*
- *Participación de las 5 Hélices de la Misión*

Resultados de la Misión

- *Avanzar en los compromisos de reducción de emisiones de CO2 adquiridos en el Pacto de los Alcaldes y las Alcaldesas por el Clima y la Energía.*
- *Avanzar en los compromisos del Acuerdo de Paris.*
- *Avanzar en los compromisos y metas establecidos por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidades, especialmente ODS 11 Y 13*

Agentes clave

- *Grupo de Trabajo Interno de Transición Energética*
- *Mesa de Transición Energética*
- *Comisión del proyecto Distrito Neutro*
- *Fundació València Clima i Energía*
- *Generalitat Valenciana*
- *Agentes Europeos vinculados a la Misión 100 Ciudades Climáticamente Neutras e Inteligentes*
- *...*

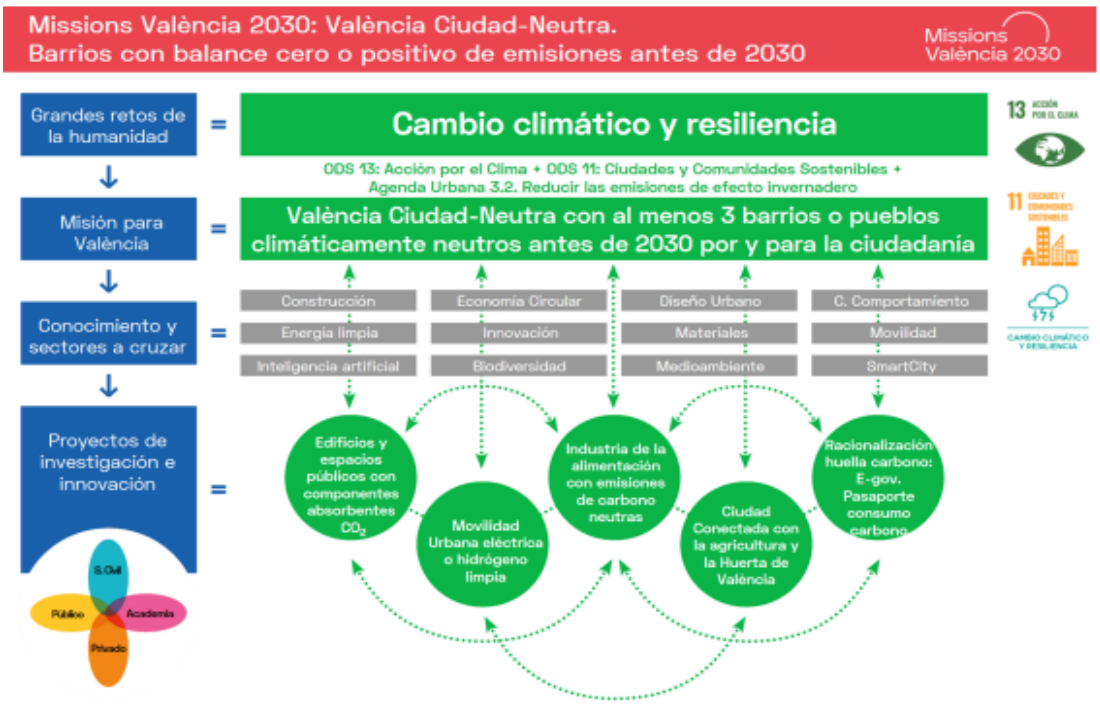


Diseño de la Misión València Ciudad Neutra

Tal y como hemos descrito en el Capítulo 1 del presente documento, el diseño de una Misión en el marco de Missions València 2030 exige dar respuesta a una serie de cuestiones.

- *Definición de la Misión – Definida y aprobada en Acuerdo Plenario.*
- *Diseño de la Misión – En proceso.*
- *Proyectos I+D+i que la apoyan – Constelación de proyectos Missions València 2030.*
- *Políticas públicas orientadas a la misión – PACES, PMUS, Plan Verde y de Biodiversidad, etc.*
- *Evaluación de la misión – Futura definición del sistema de indicadores e informes KPIs de la Misión.*
- *Alianzas – Organizaciones embajadoras Missions València 2030.*
- *Comunicación Social – Futura definición de los recursos y el kit de comunicación de la Misión.*
- *5 Hélices de la Misión.*

En este sentido, y con la acuerdo plenario ya suscrito, el Ajuntament de València **ya ha avanzado en los primeros pasos del diseño de esta Misión**, *de una forma que se puede reflejar gráficamente como sigue.*

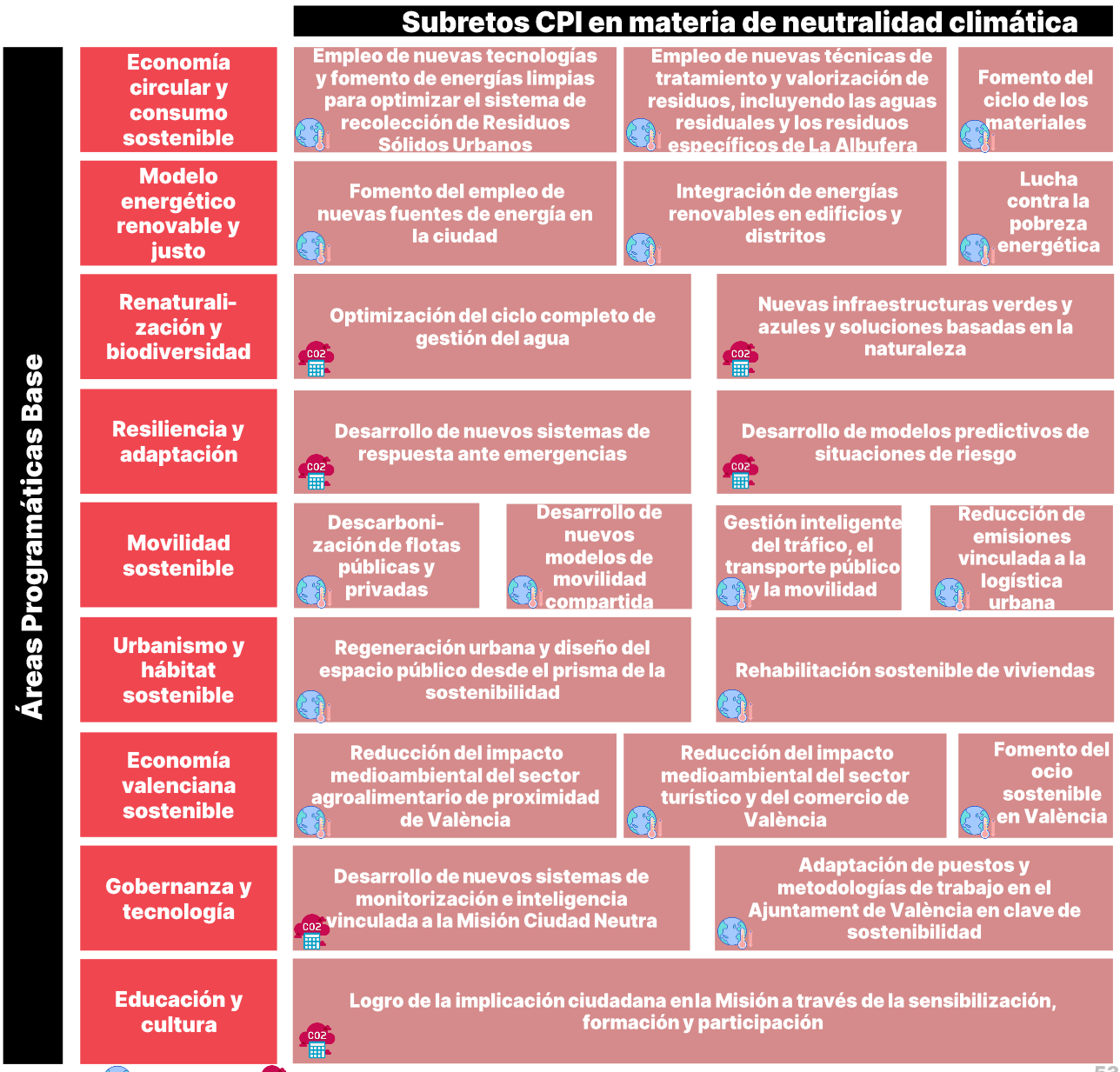


A partir de este enfoque, y una vez prevista la apertura de la Misión Europea de 100 Ciudades Climáticamente Neutras e Inteligentes para 2030 en noviembre de 2021, es necesario avanzar en **dar forma definitiva a esta Misión de València Ciudad Neutra**, *trabajo en el que tendrá un* **papel destacado la Compra Pública de Innovación y este Mapa de Demanda Temprana València 2030** *como ahora explicaremos.*

5.3. El proyecto de Compra Pública de Innovación de València como impulsor de su Misión de Ciudad neutra

Resulta evidente afirmar que el **Mapa de Demanda Temprana València 2030** *recién presentado* **guarda una fuerte relación** *con los objetivos que persigue esta* **Misión València Ciudad Neutra**. *De esta forma, y más allá de la vinculación directa entre los retos y necesidades públicas no cubiertas de la Mirada València Sostenible (tanto en su vertiente de cambio climático, como en lo relativo a la movilidad sostenible), se concluye que todas las Miradas sobre las que se ha reflexionado en este Mapa de Demanda Temprana València 2030 presentan retos y necesidades públicas no cubiertas que, empleando la* **Compra Pública de Innovación** *como herramienta,* **podrían hacer avanzar a la ciudad en su meta de neutralidad climática**.

Esta vinculación tan estrecha, representada en los más de 20 grandes retos y las más de 75 necesidades públicas no cubiertas que guardan relación con la Misión, nos conducen a la decisión de **emplear la Misión València Ciudad Neutra como elemento de priorización y guía principal para transformar este Mapa de Demanda Temprana València 2030** *en los* **procesos de Consulta Preliminar al Mercado** *que se abrirán y, finalmente, en las* **licitaciones CPI** *que se articulen. En este contexto, y de manera alineada con el trabajo ya iniciado de definición de la Misión, a continuación se recoge un* **primer enfoque preliminar sobre cómo podemos orientar la CPI para dar respuesta a los retos de la Misión València Ciudad Neutra**.



CONCLUSIONES Y PRÓXIMOS PASOS

Mapa de Demanda Temprana València 2030

Capítulo 6

Capítulo 6
Conclusiones y próximos pasos

6.1. Conclusiones globales del proceso de construcción del Mapa de Demanda Temprana València 2030

6.2. Próximos pasos

6.1. Conclusiones globales del proceso de construcción del Mapa de Demanda Temprana València 2030

Como último punto de este Mapa de Demanda Temprana València 2030, se recogen, a continuación, una serie de **conclusiones globales** *que sirven para sintetizar los principales aprendizajes y outputs obtenidos a lo largo de todo el proceso de construcción del mismo.*

Elevado nivel de interés

La **recepción por parte del ecosistema innovador valenciano** *al completo, incluyendo a las distintas Delegaciones del Ajuntament de València y al resto de instituciones que conforman el Sector Público Valenciano, de este ejercicio de inteligencia colectiva para identificar los retos que configuren el Mapa de Demanda Temprana València 2030 ha sido* **muy positiva**. *La* **participación de agentes** *en los 7 talleres celebrados* **ha sido notable**, *tanto desde el prisma de la propia participación, con cerca de 150 participantes en total, como en lo relativo a las* **ideas aportadas**, *con más de 400 ideas recogidas en total.*

Compromiso político

La **participación de distintos representantes políticos de alto nivel** *en los talleres de identificación de retos, incluyendo al propio Alcalde, Joan Ribó, evidencia el* **compromiso político existente con este Proyecto** *de Impulso de la CPI en València.*

Difícil entendimiento de la CPI

Existe cierta **dificultad en entender qué se puede y qué no se puede considerar innovación** *y, por tanto, articular a partir de aquí necesidades de CPI. Es frecuente la percepción de que la innovación necesariamente implica la* **introducción de una tecnología puntera**. *También se han identificado* **necesidades capaces de ser cubiertas con procedimientos ordinarios de contratación** *o incluso con cambios* **organizativos internos**. *Junto a ello, se observa una* **limitada familiarización a escala general del instrumento de la CPI y sus potenciales usos.**

Alineamiento con el Marco Estratégico

En términos absolutos, se puede afirmar que los agentes participantes en este proceso han mostrado su **conformidad con el proceso de reflexión estratégica que ha conducido al Marco Estratégico de València 2030**. *En este sentido, existe un* **alineamiento generalizado con el modelo de ciudad que dibuja este marco para 2030.**

Involucración de nuevos agentes

Como resultado de la celebración de los talleres de identificación de retos, se han **sumado al Proyecto** *de Impulso de la CPI en València* **nuevos agentes**, *los cuales han puesto a disposición del proyecto sus conocimientos y capacidades. Entre todos ellos, es necesario destacar a* **Innotransfer**, *una iniciativa multisectorial de innovación abierta promovida por la Red de Parques Científicos de la Comunitat Valenciana en la que participan las principales asociaciones empresariales, las Universidades Públicas y la Red de Institutos Tecnológicos REDIT.*

Documento vivo

El Mapa de Demanda Temprana València 2030 se concibe como un **documento vivo que deberá ser periódicamente revisado y actualizado**, *con el objetivo de que los retos y necesidades públicas no cubiertas que lo conformen nunca pierdan su vigencia.*

6.2. Próximos pasos

Tal y como se ha recogido con anterioridad, este **Mapa de Demanda Temprana València 2030** *únicamente supone el* **inicio de un recorrido mucho más amplio** *que el Ajuntament de València tiene planeado seguir de cara a llevar a la práctica proyectos basados en el* **instrumento de la Compra Pública de Innovación**. *Por esa razón, a partir de este documento vivo, es el momento de* **iniciar otra serie de acciones e hitos que irán guiando el avance municipal en CPI en los próximos meses y años**. *A continuación, se exponen los principales próximos pasos que configurarán este proyecto.*

Contraste *de esta* **primera versión del Mapa de Demanda Temprana València 2030** *con todos los* **agentes del ecosistema de innovación valenciano**, *incluyendo al resto de Delegaciones y Servicios del Ajuntament de València de cara a* **incorporar sus aportaciones y visiones** *como* **input de enriquecimiento y mejora del documento**.

Una vez tengamos esta nueva versión, se procederá a la **priorización de los retos** *incorporados en el Mapa de Demanda Temprana València 2030, atendiendo a las prioridades de actuación de las Misiones de Innovación ya definidas, con especial foco en la Misión de Innovación València Ciudad Neutra. Para este proceso, se contará con las* **capacidades de Innotransfer**.

Tomando como referencia esta priorización de retos, se **abordarán los primeros procesos de licitación CPI,** *para lo que será necesario lanzar los primeros* **procesos de Consulta Preliminar del Mercado**. *Estas consultas se dinamizarán, de nuevo, contando con la* **participación de Innotransfer**.

En paralelo, se trabajará en la **configuración de un régimen e instrumentos administrativos, jurídicos y financieros que permita hacer recurrentes en el tiempo estos procesos de CPI**, *sin tener que depender de factores como la disponibilidad presupuestaria. Asimismo, se trabajará también en la* **consolidación, a nivel organizativo, del equipo CPI del Ajuntament de València** *que será el responsable de impulsar a nivel estratégico, administrativo y financiero los procedimientos y proyectos CPI.*

Finalmente, se irán realizando **distintas revisiones de este Mapa de Demanda Temprana València 2030** *para ir incorporando los retos y necesidades públicas no cubiertas que vayan apareciendo.*