



JORNADA: OPORTUNITATS DE LA
COMPRA PÚBLICA D'INNOVACIÓ PER
AVANÇAR EN EL REpte VALÈNCIA
CIUTAT SOSTENIBLE DES DE LA
PERSPECTIVA DE LA LLUITA CONTRA
EL CANVI CLIMÀTIC

MEMORIA DE LA JORNADA

Abril 2021



ÍNDICE DE CONTENIDOS

01. Planteamiento del evento.....	3
1.0. Contextualización del evento.....	4
1.1. Identificación del público objetivo.....	4
1.2. Objetivos perseguidos.....	4
1.3. Contenidos.....	5
02. Celebración del evento.....	7
2.0. Resultados obtenidos.....	8
03. Anexos.....	27
3.0. Personas asistentes.....	28
3.1. Materiales/herramientas empleadas de manera previa al evento	31
3.2. Materiales/herramientas empleadas durante el evento	31



01

Planteamiento del evento



1.0. Contextualización del evento

En primer lugar, es necesario contextualizar que la celebración de este evento se enmarca en el proceso de desarrollo del proyecto de Impulso y gestión de la Compra Pública Innovadora en el Ayuntamiento de València, dentro del marco estratégico de Missions València 2030. En concreto, el evento aquí explicado corresponde a la Fase 3 – Identificación de retos. Mapa de Demanda Temprana – del mencionado proyecto.

Con el objetivo de construir el Mapa de Demanda Temprana, a saber, el instrumento que permite informar al mercado de las necesidades/retos municipales en las que la modalidad de CPI podría proporcionar una vía para satisfacerlas, se prevé la celebración de siete jornadas de trabajo online junto al ecosistema innovador de València (sociedad civil y ciudadanía; academia, centros e institutos tecnológicos; sector público y tejido empresarial).

1.1. Identificación del público objetivo

Esta segunda jornada se ha vinculado a la visión de ciudad València Sostenible (desde el prisma de la lucha contra el cambio climático) y, en consecuencia, la tipología de agentes involucrados ha sido la siguiente:

- Empleados y empleadas públicas de las Áreas, Delegaciones y Servicios del Ayuntamiento de València vinculados al ámbito medioambiental.
- Entidades del sector público valenciano vinculadas al ámbito medioambiental.
- Fundación València Clima i Energía.
- Instituto Tecnológico de la Energía.
- Universitat Politècnica.
- Empresas privadas vinculadas al ámbito medioambiental.
- Etc.

1.2. Objetivos perseguidos

La jornada se ha configurado a fin de:

- Contextualizar la estrategia global de ciudad de València y el papel que la innovación va a ocupar en esta estrategia;



- Recoger la visión de distintas personas expertas en relación con la aplicación de la innovación al ámbito de la lucha contra el cambio climático, detallando casos de éxito específicos;
- Dar a conocer el proyecto CPI València;
- Explicar las características y beneficios específicos de la Compra Pública de Innovación para los colectivos asistentes;
- Identificar y contrastar, mediante distintas dinámicas participativas, retos y necesidades vinculadas al ámbito de la lucha contra el cambio climático con un claro potencial de ser resueltas mediante procesos de CPI.

1.3. Contenidos

El evento finalmente desarrollado ha sido una jornada online con una duración de tres horas y estructurada en torno a los siguientes bloques o apartados:

Contenidos	
1. Apertura institucional	
1.1. Apertura institucional por parte de Sergi Campillo, Vicealcalde de València i Regidor d'Ecologia Urbana	09:00 - 09:20
2. Introducció a la CPI	
2.1. Introducció a la CPI – El Proyecto CPI València por parte de Borja Gómez, Responsable de Innovación y Redes en Tech Friendly	09:20-09:40
3. Marco estratégico de la ciudad de València	



3.1. Presentación de la Estrategia Urbana València 2030 por parte de Jordi Peris, Coordinador General de Estratègies Urbanes i Agenda Sostenible	09:40-10:10
4. Estrategias y casos de éxito	
4.1. Ponencia por parte de José Luís Cifuentes, Jefe de Departamento de Promoción e Información de la Dirección General del Parque Tecnológico de Valdemingómez	10:10-10:50
5. Descanso	
6. Dinámicas de trabajo	
6.1. Priorización de retos de ciudad	11:00-11:15
6.2. Valorización de ámbitos de actuación	11:15-11:30
6.3. Mapa de necesidades	11:30-12:15
7. Conclusiones y cierre	



02

Celebración del evento

2.0. Resultados obtenidos

El evento se realizó el martes día 20 de abril de 2021, en horario de 09:00 a 12:15 con los siguientes resultados:

Resumen del evento

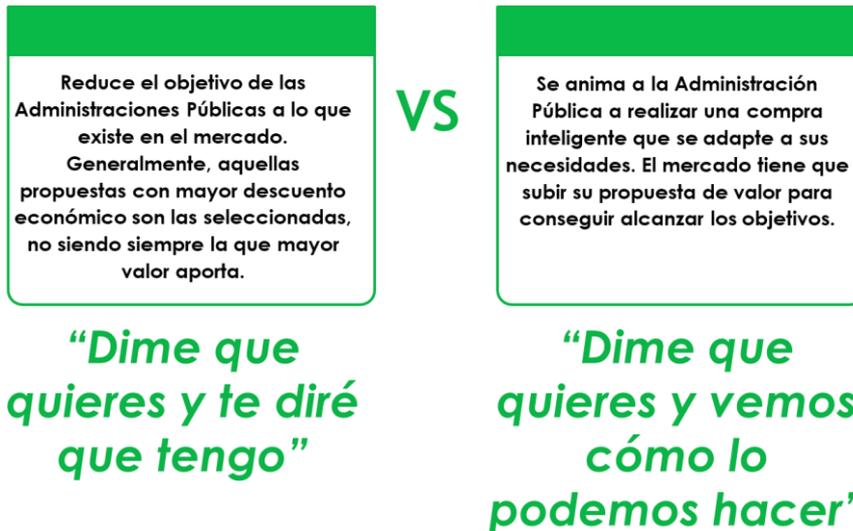
Bloque 1. Apertura institucional.

El evento da comienzo con la intervención de Sergi Campillo, Vicealcalde de València i Regidor d'Ecologia Urbana. El Vicealcalde realiza la apertura institucional, describiendo el modelo de ciudad sostenible al que aspira València desde el prisma de la lucha contra el cambio climático y el papel de la CPI en esta visión de ciudad. De manera específica, el Vicealcalde menciona que la primera Misión aprobada en el marco de la estrategia Missions València se enmarca precisamente en este ámbito, la misión 'València ciudad neutra', la cual pretende conseguir que al menos tres barrios o pueblos de la ciudad sean climáticamente neutros antes de 2030.

Bloque 2. Introducción a la CPI

Tras Sergi Campillo, toma la palabra Borja Gómez, Gerente de Innovación y Fondos Europeos de TECH Friendly. Borja dedica su intervención a presentar las principales características del instrumento de la Compra Pública de Innovación, así como a presentar las líneas maestras del proyecto CPI València. A continuación, se recogen los principales puntos clave de la intervención de Borja:

- La compra de bienes y servicios por parte del Estado representa entre un 10% y un 15% del PIB, por lo que se presenta como un componente importante de la demanda.
- A nivel estatal, se identifican 3 grandes hitos en el desarrollo de este instrumento:
 - La Junta Consultiva de Contratación Administrativa (JCCA), del Ministerio de Economía y Hacienda, puso en marcha la Guía de la compra pública innovador en octubre de 2011.
 - El Ministerio de Economía, Industria y Competitividad publica la Guía 2.0 para la compra pública de innovación en diciembre de 2015.
 - El Congreso de los Diputados aprueba la nueva Ley de Contratos del Sector Público (LCSP 2017), en la que se incorpora a nivel jurídico el instrumento de la CPI.



- La principal barrera de las empresas para innovar es la falta de confianza en poder rentabilizar el nuevo producto al no existir una clara demanda interesada en adquirirlo. Entre que los proveedores no saben lo que pueden vender y los compradores lo que existe en el mercado para cubrir sus necesidades, se genera una pérdida de comunicación. Para superar esta paradoja de información, se propone la Compra Pública de Innovación (CPI).
- Se distinguen tres tipologías de CPI:
 - Compra Pública Precomercial, en la contratación y sufragación pública de servicios de I+D, en la que el comprador público comparte con empresas privadas los riesgos y los beneficios de la I+D en busca del desarrollo funcional de soluciones innovadoras aplicables a servicios públicos.
 - Compra Pública de Tecnología Innovadora, la cual se basa en la compra pública de un bien o servicio que aún no existe, pero con posibilidades de implementación en un plazo de tiempo lógico. Esta compra conlleva el desarrollo de tecnología novedosa o mejorada que resuelva las necesidades del comprador/demandante.
 - Asociación para la innovación, que busca el desarrollo de productos, servicios u obras innovadoras aún no existentes en el mercado, permitiendo la posterior adquisición de las mismas por parte de la Administración sin necesidad de iniciar un nuevo procedimiento, lo que no es posible con la Compra Pública Precomercial.

01

Compra Pública Precomercial

en la contratación y sufragación pública de servicios de I+D, en la que el comprador público comparte con empresas privadas los riesgos y los beneficios de la I+D en busca del desarrollo funcional de soluciones innovadoras aplicables a servicios públicos.

02

Compra Pública de Tecnología Innovadora

Se basa en la compra pública de un bien o servicio que aún no existe, pero con posibilidades de implementación en un plazo de tiempo lógico. Esta compra conlleva el desarrollo de tecnología novedosa o mejorada que resuelva las necesidades del comprador/demandante.

03

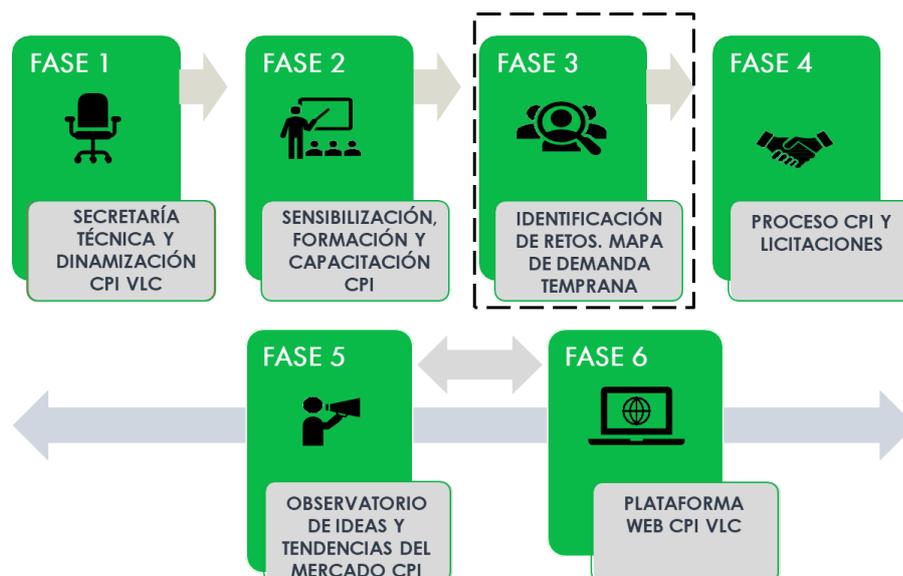
Asociación para la innovación

Busca el desarrollo de productos, servicios u obras innovadoras aún no existentes en el mercado, permitiendo la posterior adquisición de las mismas por parte de la Administración sin necesidad de iniciar un nuevo procedimiento, lo que no es posible con la Compra Pública Precomercial.

- En este contexto, el Ayuntamiento de València está comprometido en hacer uso de este instrumento para desarrollar su estrategia de ciudad. Para ello, lleva trabajando en torno a este instrumento desde inicios del año 2020.



- En concreto, se ha dado forma a un proyecto para impulsar este instrumento de acuerdo con las siguientes fases:



Bloque 3. Marco estratégico de la ciudad de València

La jornada continua con la intervención de Jordi Peris, Coordinador General de Estratègies Urbanes i Agenda Sostenible del Ayuntamiento de Valencia. Jordi dedica su intervención a presentar el trabajo que están desarrollando en relación con la estrategia de ciudad – Estrategia Urbana València 2030. A continuación, se recogen los principales puntos clave de la intervención de Jordi:

- La Compra Pública de Innovación es una herramienta con un gran potencial, ya que supone utilizar uno de los principales instrumentos que posee el Ayuntamiento para desarrollar sus políticas públicas como es el presupuesto municipal para orientarlo a la transformación de la economía de la ciudad.
- Esta iniciativa de CPI València debe quedar enmarcado en un proyecto de ciudad que oriente la razón de ser de la misma.
- Este proyecto de ciudad va más allá de un proyecto de gobierno o de legislatura específica. Se trata de un proyecto amplio, consensuado con todos los actores (a nivel político, social, económico, academia).
- Esta estrategia se está concibiendo en torno a tres vectores fundamentales:
 - Objetivos ODS y Agenda Urbana. Un paquete de objetivos definidos a nivel internacional, estatal y autonómico en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda Urbana que permitan decidir hacia dónde orientar la transformación de la ciudad en el horizonte 2030.

- Innovación orientada a misiones. Estos objetivos son necesarios, pero no suficientes, por lo que es necesario incorporar la perspectiva de la innovación, ya que permite orientar la transformación urbana, poniendo el foco en aspectos como la experimentación, el aprendizaje y el escalado de las iniciativas y de los proyectos. Por esa razón, el planteamiento de estrategia de ciudad se vincula con la perspectiva de misiones de innovación que está articulando el Ayuntamiento de València, ya que permite abordar este planteamiento de estrategia de ciudad desde una mirada abierta a la innovación.
- Recuperación post-Covid. Un contexto excepcional de respuesta y recuperación a la pandemia de la COVID-19 que nos ha puesto ante el espejo en relación con las debilidades que presenta un municipio como el valenciano (concepto de la resiliencia).

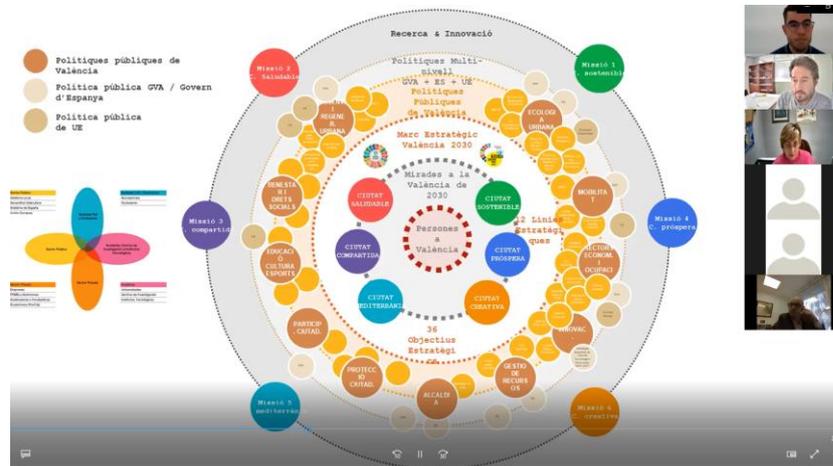
TRES VECTORS CLAU

- El proceso de desarrollo de esta estrategia de ciudad se ha configurado de acuerdo con el siguiente esquema:
 - Año 1. Identificación de retos (en proceso).
 - Existencia de 28 planes estratégicos municipales de diferentes ámbitos sectoriales, alcances temporales, etc., todos ellos elaborados de manera participativa con el tejido de la ciudad.
 - Se han analizado todos estos planes para hacer una síntesis de diagnóstico de partida.
 - Con este diagnóstico se ha dado forma al marco estratégico de la ciudad, como el conjunto de objetivos y referencias que debe guiar el desarrollo estratégico de la ciudad.
 - Este marco debe permitir articular todo el trabajo de desarrollo de ciudad alrededor de los distintos retos de ciudad que se han identificado, creando, para ello,

- distintos grupos de trabajo para entender bien estos retos y, a partir de ahí, lanzar y acompañar la puesta en marcha de proyectos demostrativos. Además, se pretende vincular algunos de estos retos con la definición de una serie de misiones de innovación.
- Este trabajo irá acompañado de la elaboración de diagnósticos prospectivos, mirando hacia el futuro de la ciudad, así como de un proceso de participación y debate público con las cinco hélices de la innovación.
 - Año 2. Integración.
 - Sistematización de toda la información y redacción del plan.
 - Año 3. Aprobación del Plan.
 - Definición del modelo de gobernanza, seguimiento y evaluación del Plan.
 - Configuración/lógica del marco estratégico de ciudad:
 - Pone en el centro a las personas como referente y horizonte hacia el cual se orienta todo el trabajo planteado.
 - Sobre esa capa inicial, se definen una serie de miradas para repensar la ciudad. Las miradas son unos planteamientos que marcan la dirección de hacia dónde debe evolucionar colectivamente la ciudad. Para la formulación de estas miradas, se han empleado los cuatro modelos de ciudad que se definieron en el marco estratégico de Missions València 2030 (Ciutat Saludable, Ciutat Sostenible, Ciutat Compartida, Ciutat Emprendedora), a las que se han añadido otras dos miradas adicionales muy específicamente valencianas (Ciutat Creativa y Ciutat Mediterrània).
 - Estas miradas se concretan en una serie de objetivos (43) y líneas estratégicas (12).
 - A este marco estratégico se le añade el marco de las políticas públicas de València (de las distintas áreas de gobierno, programas, etc.), tanto a nivel municipal como del resto de niveles administrativos.
 - Y a esta capa de políticas públicas, se le añade la capa de la innovación, para afrontar aquellos problemas que requieren de procesos de

innovación que permitan construir soluciones que son inexistentes en la actualidad.

- Este marco estratégico debe ser ampliamente consensuado:
 - En primer lugar, a nivel político.
 - A nivel social.
 - A nivel económico.
 - Con la Academia.
 - Etc.



- Finalmente, Jordi pone el foco en explicar las dos líneas estratégicas más vinculadas con la mirada Valencia Sostenible desde el prisma de la lucha contra el cambio climático:
 - LE1. Resiliencia climática, territorio y renaturalización de la ciudad.
 - LE2. Transición energética justa e inclusiva.

12 LINIES ESTRATÈGIQUES PER TRANSFORMAR LA CIUTAT

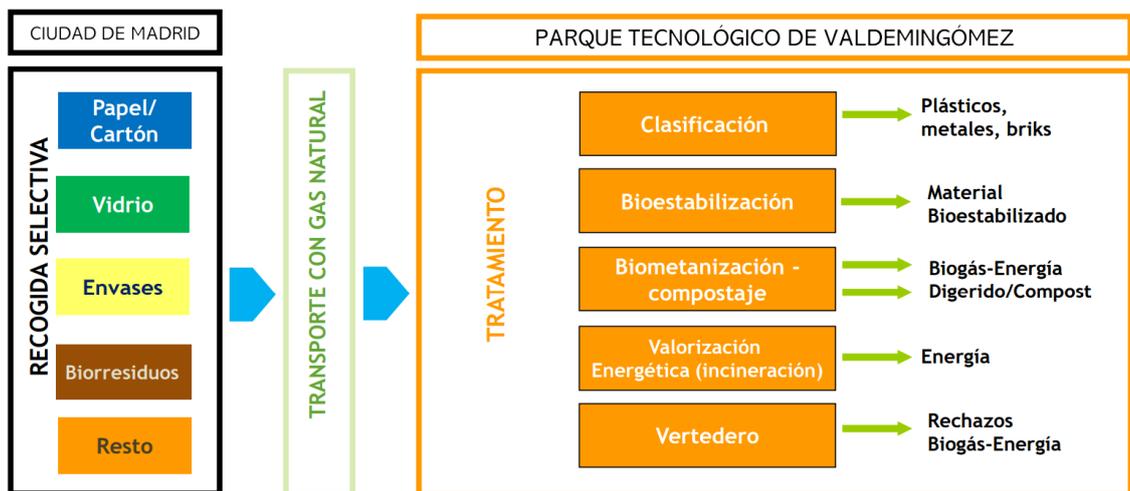
- LE1. Resiliència climàtica, territori i renaturalització de la ciutat
- LE2. Transició energètica justa e inclusiva
- LE3. Mobilitat urbana i metropolitana sostenible, inclusiva i eficient
- LE4. Alimentació sostenible i de proximitat
- LE5. Ciutat inclusiva i de proximitat
- LE6. Regeneració urbana basada en la cohesió social i l'accessibilitat
- LE7. Habitatge accessible
- LE8. Teixit associatiu i xarxes ciutadanes intergeneracionals i interculturals
- LE9. Benestar, educació i salut a totes les etapes de la vida
- LE10. Desenvolupament econòmic integrat i sostenible

- OE3. Incrementar la producció d'energies renovables
Objectiu dirigit a incrementar la producció d'energia ciutat i impulsar la proliferació del teixit empresarial i
- OE6. Canvi en la cultura energètica: augmentar l'autocoenergètic responsable i l'eficiència energètica en edificis
Objectiu orientat a avançar en un model energètic de subministra energia a tota la ciutat, on els agents produeixen la seua pròpia energia i en el qual s'aconsegueix reduir l'exces de consum energètic en les llars i edificis
- OE7. Dret a l'energia
Objectiu orientat a consagrar el dret a l'energia com un dret fonamental per a totes les persones a la ciutat de València com a element clau per a una vida digna e independent i com a dret instrumental per a l'exercici d'altres drets relatius a la salut, l'educació, l'alimentació...
- OE8. Accelerar la descarbonització de la mobilitat
Objectiu dirigit a descarbonitzar l'actual sistema de transport i

Bloque 4. Estrategias y casos de éxito

Este primer tramo de la jornada finaliza con la intervención de José Luí Cifuentes, Jefe de Departamento de Promoción e Información de la Dirección General del Parque Tecnológico de Valdemingómez (Ayuntamiento de Madrid), el cual realiza la ponencia titulada: “La gestión de los residuos en la ciudad de Madrid desde el prisma de la innovación”. A continuación, se recogen los principales puntos clave de la intervención de José Luis:

- José Luis comienza su intervención realizando un repaso de los datos históricos de la producción de residuos en la ciudad de Madrid, destacando el reto que supone un incremento continuado de esta producción en los últimos años.
- A continuación, José Luis continúa con una exhaustiva descripción del modelo de gestión de residuos desarrollado por el Ayuntamiento de Madrid, destacando de él los siguientes elementos:
 - Este modelo ha realizado una apuesta decidida en favor de la economía circular, en línea con la Estrategia Estatal de Economía Circular y con especial foco en asegurar la recogida selectiva de biorresiduo antes de enero de 2024.
 - Este modelo se basa, a su vez, en una recogida selectiva en base a los 5 tipos de contenedores disponibles; en el transporte por medio de infraestructuras de transporte que funcionan con gas natural y en un tratamiento especializado en el complejo de Valdemingómez.



- El Parque Tecnológico de Valdemingómez está formado por 7 plantas de tratamiento:
 - 3 plantas de clasificación.
 - 2 plantas de compostaje.
 - 2 plantas de biometanización.
 - 1 planta de valorización energética de rechazos de tratamiento.

- o 1 planta de cogeneración que convierte el biogás del vertedero en energía.
 - o 1 planta de tratamiento de biogás.
 - o 1 vertedero de 87 ha.
- Estas diferentes infraestructuras son responsables de realizar los distintos tratamientos: mecánico biológico, biometanización y tratamiento del biogás y valorización.

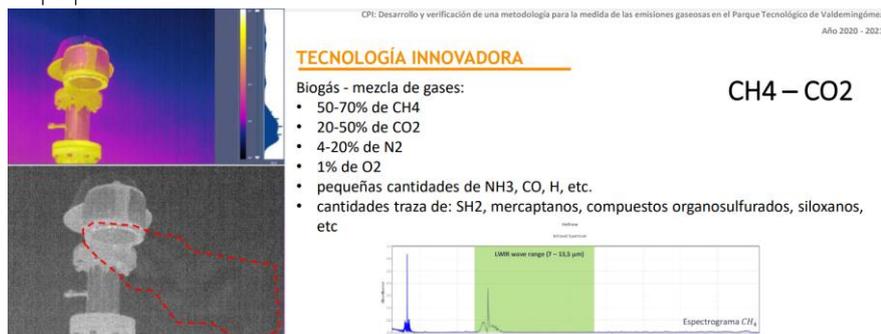


- Para proseguir con su intervención, José Luis se centra en la gestión de los biorresiduos, una de las líneas de actuación prioritarias. Gracias a diferentes campañas y las necesarias evoluciones a nivel de tratamiento, se ha conseguido que recogida selectiva del biorresiduo sea ya una realidad en todo Madrid, habiendo reducido notablemente el porcentaje de residuos orgánicos en la fracción resto.
- El tratamiento del biorresiduo se realiza en la planta de Las Dehesas y puede resumirse en la siguiente ilustración:

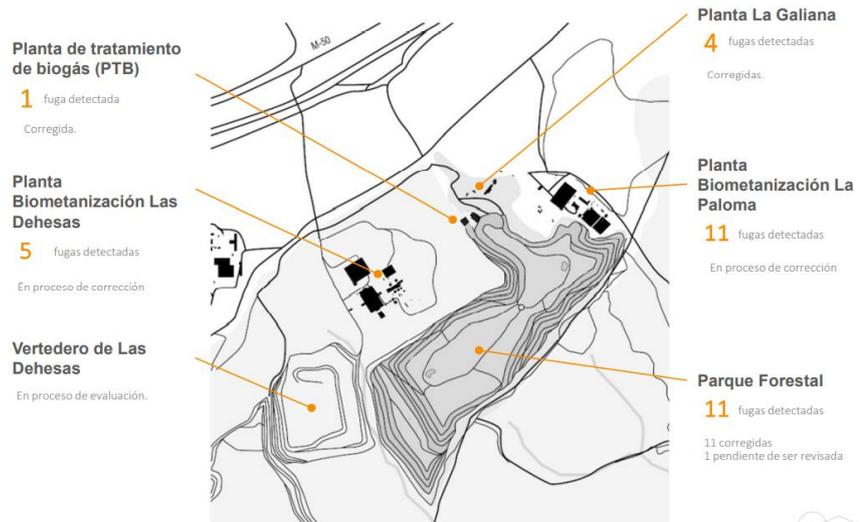


- En el último bloque de su ponencia, José Luis detalla algunos de los proyectos de innovación desarrollados en el marco de actuación de Valdemingómez, destacando los siguientes:
 - o Participación en proyectos europeos:

- Proyecto Scalibur. Objetivo: Generar nuevos productos de alto valor a partir del residuo orgánico urbano. Se han desarrollado distintos pilotos en la planta de biometanización de Las Dehesas.
- Deep Purple. Objetivo: Extraer y recuperar compuestos de alto valor añadido de los flujos de residuos urbanos.
- Insectum. Objetivo: bioconversión de residuos mediante insectos en productos de alto valor añadido.
- Desarrollo de otros proyectos derivados de proyectos europeos:
 - Microturbinas. Objetivo: producción energía eléctrica mediante el uso de microturbinas de biogás en la planta de biometanización de las Dehesas.
 - Upgrading de biogás para alimentar camiones de rechazo. Objetivo: depuración del biogás producido en la planta de biometanización de las Dehesas para alimentar los camiones de rechazo entre plantas.
- Proyectos de innovación en la contratación:
 - Nueva planta de compostaje automatizada. Se ha licitado un contrato mixto de construcción y explotación de una planta de compostaje automatizada.
- Proyectos CPI:
 - Desarrollo y verificación de una metodología para la medida de las emisiones gaseosas en el Parque Tecnológico de Valdemingómez. Objetivo: empleo de tecnologías avanzadas para la detección de emisiones fugitivas de biogás en el Parque Tecnológico de Valdemingómez. Innovación: empleo de tecnología OGI (Optical Gas Imaging) mediante cámaras IR y detección aérea de emisiones fugitivas mediante uso de RPAs equipados con cámaras IR.



TRABAJOS REALIZADOS

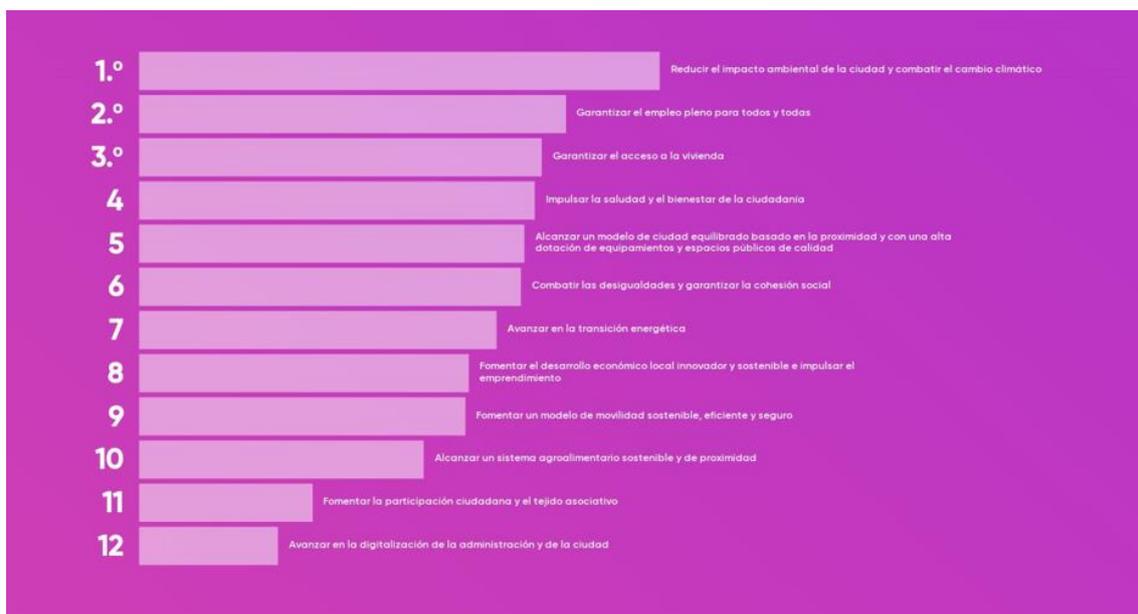


Bloque 5. Dinámicas participativas

Tras el descanso, el evento continúa con el bloque participativo, en el que, mediante diferentes dinámicas, se pretende hacer a las personas asistentes participar con distintos objetivos.

Así, en primer lugar, se presentan las instrucciones para la dinámica de “Priorización de retos de ciudad”. En esta primera dinámica se pretende contrastar que la priorización de retos realizada en el proceso de definición del marco estratégico de la Estrategia Urbana València 2030 se alinea con la visión global de todo el ecosistema de agentes valencianos vinculado al ámbito de la lucha contra el cambio climático.

El resultado de la dinámica, la cual se prolonga durante aproximadamente veinte minutos, se refleja en la siguiente captura:



Respecto a esta primera dinámica, las personas participantes comparten las siguientes reflexiones:

- Necesidad de diferenciar entre aspiraciones y estrategias, políticas, instrumentos, etc. que permitan alcanzar estas aspiraciones.
- Estos retos están abiertos a negociación y a contraste, al igual que el propio marco estratégico de ciudad.

Una vez dada por finalizada esta dinámica, el evento avanza hacia una segunda actividad participativa, en este caso, la “valorización de ámbitos de actuación”.

Los procesos de planificación estratégica desarrollados por el Ayuntamiento de València han servido para identificar una serie de temáticas o ámbitos en los que resultará necesario actuar en el marco de los retos:

- Reducir el impacto ambiental de la ciudad y combatir el cambio climático.
- Avanzar en la transición energético.

A través de la herramienta Mentimeter, las personas participantes ofrecen sus respuestas en forma de priorización a lo largo de veinte minutos, con el siguiente resultado, de nuevo, representado en forma gráfica en la siguiente captura:



Al igual que en la primera dinámica, las personas participantes realizan una serie de reflexiones en torno a la misma:

- Se propone vincular el ámbito de la reducción de emisiones de CO₂ a la idea de la mitigación y tratar la frente a fenómenos naturales adversos como parte de los procesos de adaptación frente al cambio climático.

- La potenciación de la infraestructura verde y azul debe entenderse desde su concepción como grandes sumideros de carbono para las emisiones, no tanto como vectores energéticos de producción verde. De manera adicional, entrarían dentro de este ámbito el concepto de Soluciones Basadas en la Naturaleza.

Por último, en la tercera dinámica “Mapa de necesidades”, se pretende reflexionar, sobre la base de los ámbitos de actuación de la dinámica anterior, sobre las necesidades específicas que las personas participantes identifican de cara a conseguir un desarrollo óptimo de la ciudad desde el prisma de la innovación vinculada al ámbito de la lucha contra el cambio climático, considerando:

- Necesidades a atender en el corto plazo (2021 y 2022).
- Necesidades a atender en el medio y largo plazo (a partir de 2023).
- Necesidades tanto de carácter tecnológico, como no tecnológico.
- Necesidades a las que puedan dar respuesta no solo los organismos públicos, sino el conjunto de agentes del ecosistema de innovación.

Este ejercicio de brainstorming da como resultado final, las siguientes ideas:

Resultados del brainstorming

1. Reducción de residuos urbanos

1.1. Optimización del sistema de recolección de RSU, contenedor seco/húmedo, y modernización de las plantas de tratamiento con separadores ópticos de última generación

1.2. Tratamiento y conversión de residuos en productos de alto valor en el mercado cuya retirada después de vida útil tenga huella de carbono cero

1.3. Fiscalidad verde y otras bonificaciones asociadas a la recogida selectiva

1.4. Transformación de las plantas de depuración de aguas residuales en Biorefinerías para maximizar la producción de biogás, incluso contemplando el enriquecimiento de las aguas grises con la fracción orgánica del RSU a través del sistema de aguas grises de la ciudad, triturado en las viviendas y vertido por alcantarillado



1.5. Despliegue de contenedores de recogida de objetos útiles para sharing a nivel de barrio entre usuarios

1.6. Nuevos modelos de promoción de la reutilización, reparación

1.7. Transparencia en el ciclo de vida del residuo para tener más impacto en el ciudadano

2. Reducción emisiones CO₂ -Adaptación y mitigación frente al cambio climático

2.1. Detección de fugas (p.ej. en gaseoductos en la ciudad, gasolineras, etc..)

2.2. Inventariado-Mapa de emisiones

2.3. Monitorización de principales fuentes de emisión en la ciudad

2.4. Implantación de medidas urbanas - verdes

2.5. Procesos y mecanismos de involucración social para la descarbonización

2.6. Fiscalidad a emisiones CO₂

2.7. Calidad de aire: gestión residuos paja de arroz en la Albufera

2.8. Calidad de aire: Eliminación de olores en zonas de la ciudad

2.9. Diseño (pavimentos, cubiertas, pinturas, etc.) para reducir isla de calor urbano

2.10. Adaptación de espacios urbanos para su uso durante olas de calor, o creación de espacios específicos

2.11. Maximización del uso de cubiertas verdes para adaptación térmica



2.12. Fiscalidad verde vinculada al ámbito de la movilidad

2.13. Transporte de mercancías y personas mediante vehículos de emisiones cero. Uso de vehículos de hidrógeno

3. Potenciación infraestructura verde y azul

3.1. Identificación de soluciones basadas en la naturaleza no aplicadas aún en la ciudad

3.2. Integrar las Soluciones Basadas en la Naturaleza como parte de un todo

3.3. Recogida, depuración, almacenamiento y aprovechamiento de aguas pluviales para usos urbanos (riego, baldeo, etc.)

3.4. Recuperación espacios urbanos/periurbanos abandonados

3.5. Mecanismos para "permeabilizar" la ciudad

3.6. Diseño de medidas que permitan una potenciación de la infraestructura verde y azul sin incrementar los impactos crecientes sobre la salud derivados de la expansión de las diferentes especies de mosquito tigre que tenemos ya en la ciudad

4. Salud de océanos, mares y aguas costeras y continentales

4.1. Transformación del modelo de tratamiento de aguas residuales para cierre de la economía circular del agua urbana; maximización de la recuperación de materias de valor añadido y obtención de agua útil para fertirrigación; 0 vertidos al mar

4.2. Potenciación de la Albufera como proyecto de sumidero de carbono

4.3. Herramientas para detección y eliminación de microplásticos en el Mediterráneo y Albufera



- 4.4. Desarrollo de materiales biodegradables como alternativa al plástico
 - 4.5. Procesos de transformación e innovación social respecto a los usos y alternativas al plástico
 - 4.6. Empleo de sistemas de transporte marítimos y fluviales con emisiones cero, haciendo uso de sistemas basados en hidrógeno
 - 4.7. Mecanismos innovadores de mejora de la calidad de aguas en la Albufera
 - 4.8. Mecanismos innovadores que permitan aumentar el aporte de aguas desde la ciudad a la Albufera, para compensar el potencial decrecimiento de caudales procedentes de otras fuentes
 - 4.9. Soluciones innovadoras para compensar la regresión costera en el litoral de la Albufera y resto de zonas al sur del Puerto, como resultado de los impactos del Puerto sobre la dinámica sedimentaria
5. Sostenibilidad energética
- 5.1. Generación de energía eléctrica y térmica basada en el uso de pilas de combustible de generación estacionaria
 - 5.2. Integración de generadores renovables (solar, eólica) en edificios existentes
 - 5.3. Bioclimatización
 - 5.4. Reutilización de baterías para otros usos
 - 5.5. Movilidad eléctrica
 - 5.6. Integración de sistemas de almacenamiento energético en edificios para facilitar la penetración de renovables
 - 5.7. Comunidades energéticas también enfocadas a la rehabilitación de edificios y viviendas



5.8. Vehículo eléctrico como sistema de almacenamiento

5.9. Esquemas de "recompensa/incentivos" a ciudadanos por seguir hábitos sostenibles en la rutina diaria

5.10. Maximizar el uso de las cubiertas de los edificios públicos y umbráculos urbanos como áreas de generación fotovoltaica

5.11. Optimización del uso del biogás producido en las plantas de tratamiento de aguas residuales para producir H2 para transporte y movilidad

6. Equidad energética

6.1. Facilitar y asegurar la participación de hogares vulnerables (pobreza energética) en autoconsumos colectivos y comunidades energéticas de la ciudad

6.2. Poner a disposición cubiertas públicas y privadas (grandes superficies) para autoconsumo de hogares en pobreza energética

6.3. Relación con diferentes administraciones para detectar hogares con pobreza energética y aportar subvenciones o soluciones a ser más eficientes

6.4. Crear fondos de garantía social con financiación público-privada para facilitar el acceso a financiación de colectivos vulnerables para invertir en eficiencia y renovables

6.5. Desarrollo de capacidad propia de generación eléctrica municipal y diseño de mecanismo de distribución entre consumidores vulnerables

7. Eficiencia energética

7.1. Procedimientos de mejora de la eficiencia energética en edificios públicos

7.2. Mejora de la eficiencia energética de los sistemas de climatización en los edificios públicos; mejora de bombas de calor, exploración de geotermia

7.3. Involucrar a la ciutadania en pràctiques de ahorro energético. Generación de buenas prácticas a través de redes sociales

7.4. Rehabilitación de edificios, mejora de envolventes térmicas y sustitución de ventanas

7.5. Utilización de materiales que aíslan y permiten la generación de energía

7.6. Plataforma y soluciones de tipo social que faciliten el asociacionismo y la puesta en marcha de proyectos energéticos comunitarios (ejemplo: base de datos de cubiertas disponibles más gente que busca cubiertas en las que invertir y conectarse)

7.7. Organización de compras colectivas y agrupadas de soluciones de rehabilitación energética de edificios y viviendas

8. Resiliencia frente a fenómenos naturales adversos

8.1. Facilitar la evacuación rápida del agua de lluvia en caso de inundaciones

8.2. Mejorar la adaptación y resiliencia de las zonas costeras ante fenómenos meteorológicos extremos

8.3. Adaptación de los jardines públicos para maximizar su papel como sistemas de drenaje de pluviales

8.4. Sistemas de generación de Energía Eléctrica de emergencia empleando pilas de combustible a partir de hidrógeno

8.5. Medidas preventivas - recogida de datos

8.6. Planificación a largo plazo de mecanismos de respuesta a la subida del nivel del mar

8.7. Sistemas de protección costera integrados con el paisaje



Respecto a esta tercera dinámica, las personas participantes comparten las siguientes reflexiones:

- La contratación de la logística de recogida de residuos va separada de la logística de gestión de residuos y esto es un problema de base. A partir de esta idea, es necesario gestionar de una manera coordinada entre Administraciones la logística de recogida selectiva y la logística de explotación para que sean los mismos operadores y, de ese modo, facilitar los procesos de innovación.
- La gran parte de emisiones procede de los motores de combustión de vehículos particulares. En esta ecuación también debería tenerse en cuenta el puerto, en torno al 10% de responsabilidad de las emisiones.
- Los retos a nivel de movilidad están muy vinculados a la movilidad del entorno de la ciudad y no tanto de la propia movilidad en el espacio urbano, donde las soluciones de transporte público se consideran adecuadas. Por ello, el reto a abordar se encuentra, mayoritariamente, en el tránsito metropolitano.
- Se pone el foco, por otro lado, en la adaptación de los espacios urbanos durante las olas de calor, creando espacios específicos y adaptando espacios existentes en este sentido. Generar sombras para hacer habitable el espacio urbano.
- Se pone el foco en la idea de la generación de energía eléctrica y térmica basada en el uso de pilas de combustible de generación estacionaria.

Bloque 6. Conclusiones y cierre

El evento finaliza con una breve intervención de Borja Gómez sobre los próximos pasos que se desarrollarán en el marco de estos talleres/jornadas participativas. Así, se explica que estas dinámicas permitirán obtener el input que dé forma al Mapa de Demanda Temprana. Asimismo, se muestra el calendario de todas las jornadas previstas. El evento finaliza con los mensajes de agradecimiento de las personas organizadoras.



03

Anexos

3.0. Personas asistentes

Personas asistentes	
1. Personas organizadoras o participantes en el evento	
1.1. Emilio Servera	Técnico de I+D+I de Las NAVES
1.2. Jordi Peris	Coordinador General de Estratègies Urbanes i Agenda Sostenible del Ayuntamiento de Valencia
1.3. Fermín Cerezo	Jefe de Servicio de Innovación del Ayuntamiento de València
1.4. Francisca Hipólito	Técnica de I+D+I de Las NAVES
1.5. Mercedes Poveda	Técnica de I+D+I de Las NAVES
1.6. Ernesto Faubel	Analista jefe de proyecto TIC del Ayuntamiento de València
1.7. David Rosa	Director Técnico de Las NAVES
1.8. Sergi Campillo	Vicealcalde de València y Regidor d'Ecologia Urbana
1.9. Borja Gómez	Tech Friendly
1.10. Marina Ordorika	Tech Friendly
1.11. Luis Noguera	SILO
1.12. José Luis Cifuentes - Ponencia	Jefe de Departamento de Promoción e Información de la Dirección General del Parque Tecnológico de Valdemingómez – Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid

2. Personas asistentes al evento (Administración Pública)	
2.1. Carlos Sánchez Cerveró	Valencia Clima i Energía - Director
2.2. Andreu Escrivà	Valencia Clima i Energía – Técnico ambiental
2.3. Laura Blasco Martínez	Ayuntamiento de València – Técnico alumbrado público
2.4. Vicente Mayans Savall	Ayuntamiento de València – Jefe de Sección de alumbrado
2.5. Xavier Casp Bellver	Ayuntamiento de València – Jefe de Sección de playas, calidad acústica y del aire
2.6. José Villalba Ruiz	Ayuntamiento de València – Jefe de Servicio de Emergencia Climática y Transición Energética
2.7. Yolanda P Prats	Ayuntamiento de València – Asesora política
2.8. Patricia Mateo Hernández	AUMSA - Arquitecta
2.9. Jaume Mata	Fundació Visit València – Cap de sostenibilitat turística
3. Personas asistentes al evento (Academia e investigación)	
3.1. Adrián Escardino	UPV FCPI - Consultor
3.2. Juan Pablo González	Instituto Tecnológico de la Energía - Ingeniero
3.3. Carlos Sánchez Díaz	Universitat Politècnica de València – Profesor Titular



4. Personas asistentes al evento (Empresa)	
4.1. Juan Luis Pozo	Global Omnium – Director del Área de Sostenibilidad Corporativa
4.2. Ibán Molina Saera	Iberdrola – Delegado Institucional Comunidad Valenciana
4.3. Sandra Ortega	Germania de Instalaciones y Servicios – PMP Renovables
4.4. Santi Terol	Xicoteca Energía Coop V – Socio trabajador
5. Personas asistentes al evento (Sociedad civil y ciudadanía)	
5.1. Inma Bordera	AVAESEN – Project Manager



3.1. Materiales/herramientas empleadas de manera previa al evento

Convocatoria del evento

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA Missions València 2030 LAS NAVES AVI AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ

La Delegació d'Innovació i Gestió del coneixement i la Delegació de Contractació de l'Ajuntament de València li convida a assistir a esta jornada.

L'esdeveniment està dirigit tant a treballadors i treballadores públiques del propi Ajuntament de València, com a agents de l'ecosistema d'innovació valencià vinculats a l'àmbit de la lluita contra el canvi climàtic.

L'objectiu de l'esdeveniment és donar a conèixer el paper de la lluita contra el canvi climàtic en l'Estratègia Urbana de la ciutat de València, així com aprofundir en la mirada de ciutat València Sostenible, emmarcada en la iniciativa Missions València. Així mateix, es treballarà amb les persones assistents en la identificació i contrast de reptes, necessitats i expectatives vinculades a com la innovació pot servir de canal de desenvolupament en l'aposta de València per transformar-se en una ciutat climàticament neutra. Per això, s'empraran diverses dinàmiques de treball participatives, per la qual cosa s'espera la intervenció activa de les persones assistents, compartint les seues experiències i punts de vista en aquesta matèria.

Per a confirmar la seua assistència a la jornada, hauran d'escanejar el codi QR incorporat en la pròpia invitació, el qual el conduirà al formulari d'inscripció de la jornada.

Esperem comptar amb la seua participació.

Construint la València del Futur
Oportunitats de la Compra Pública d'Innovació per avançar en el repte València Ciutat Saludable des de la perspectiva de la lluita contra el canvi climàtic

20 d'abril
09:00 - 12:00
Plataforma Zoom

3.2. Materiales/herramientas empleadas durante el evento

Plataforma de videollamadas online Zoom

Se trata de un software de videollamadas y reuniones virtuales.

Presentación Power Point

Presentación Power Point que todas las personas participantes eran capaces de seguir mediante la opción de compartición de pantalla de la plataforma ZOOM.



JORNADA: OPORTUNITATS DE LA COMPRA PÚBLICA D'INNOVACIÓ PER AVANÇAR EN EL REpte VALÈNCIA CIUTAT SOSTENIBLE DES DE LA PERSPECTIVA DE LA LLUITA CONTRA EL CANVI CLIMÀTIC

Martes, día 20 de abril
09:00-12:00

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA Missions València 2030 LAS NAVES AVI AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ TECH SILO friendly

DINÀMICA 3 – MAPA DE NECESIDADES

Identifique necesidades específicas en forma de brainstorming para cada unos de los ámbitos de actuación definidos en los que la CPI podría ocupar un rol relevante para su satisfacción.

<https://padlet.com/borja93gomez/a3585p3zrrtm4aks>

padlet

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA Missions València 2030 LAS NAVES AVI AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ TECH SILO friendly

DEFINICIÓN

El Mapa de Demanda Temporal (MDT) se trata de un listado de aquellas necesidades en las que la necesidad de CPI aparece para una vía para resolverlas y en que la implementación mediante los procedimientos de contratación "convencionales" es acida de "fuerza".

¿IMPLEMENTACIÓN?

El listado de un momento, los propios límites el número de las necesidades que tiene la implementación. Desde información sobre a los interesados para que eliten sus intereses en MDT hacia las posibles soluciones de negocio, está compuesto que un tipo de negocio. También las opciones también más tiempo en llegar al mercado.

Herramienta online Mentimeter

Se trata de una herramienta online que permite crear encuestas en tiempo real. Esta herramienta fue utilizada para las dinámicas: "Priorización de retos de ciudad" y "Valorización de ámbitos de actuación".

Herramienta online Padlet

Se trata de una herramienta online que permite generar dinámicas de brainstorming en remoto y en tiempo real a través de la generación por parte de las personas participantes de post-its virtuales. Esta herramienta fue utilizada para la dinámica: "Mapa de necesidades".