



JORNADA: OPORTUNITATS DE LA
COMPRA PÚBLICA D'INNOVACIÓ PER
AVANÇAR EN EL REpte VALÈNCIA
CIUTAT SALUDABLE

MEMORIA DE LA JORNADA

Abril 2021

ÍNDICE DE CONTENIDOS

01. Planteamiento del evento.....	3
1.0. Contextualización del evento.....	4
1.1. Identificación del público objetivo.....	4
1.2. Objetivos perseguidos.....	4
1.3. Contenidos.....	5
02. Celebración del evento.....	7
2.0. Resultados obtenidos.....	8
03. Anexos.....	25
3.0. Personas asistentes.....	26
3.1. Materiales/herramientas empleadas de manera previa al evento	29
3.2. Materiales/herramientas empleadas durante el evento	30



01

Planteamiento del evento

1.0. Contextualización del evento

En primer lugar, es necesario contextualizar que la celebración de este evento se enmarca en el proceso de desarrollo del proyecto de Impulso y gestión de la Compra Pública Innovadora en el Ayuntamiento de València, dentro del marco estratégico de Missions València 2030. En concreto, el evento aquí explicado corresponde a la Fase 3 – Identificación de retos. Mapa de Demanda Temprana – del mencionado proyecto.

Con el objetivo de construir el Mapa de Demanda Temprana, a saber, el instrumento que permite informar al mercado de las necesidades/retos municipales en las que la modalidad de CPI podría proporcionar una vía para satisfacerlas, se prevé la celebración de siete jornadas de trabajo online junto al ecosistema innovador de València (sociedad civil y ciudadanía; academia, centros e institutos tecnológicos; sector público y tejido empresarial).

1.1. Identificación del público objetivo

Esta primera jornada se ha vinculado a la visión de ciudad València Saludable y, en consecuencia, la tipología de agentes involucrados ha sido la siguiente:

- Empleados y empleadas públicas de las Áreas, Delegaciones y Servicios del Ayuntamiento de València vinculados al ámbito de la salud.
- Empleados y empleadas públicas de la Conselleria de Sanitat Universal y Salud Pública de la Generalitat Valenciana.
- Hospitales y centros de salud públicos valencianos.
- Agencias públicas vinculadas al ámbito de la salud.
- Fundaciones vinculadas al ámbito de la salud.
- Institutos de investigación sanitaria.
- Hospitales privados.
- Empresas privadas vinculadas al ámbito de la salud.
- Asociaciones vinculadas al ámbito de la salud.
- Etc.

1.2. Objetivos perseguidos

La jornada se ha configurado a fin de:

- Contextualizar la estrategia global de ciudad de València y el papel que la innovación va a ocupar en esta estrategia;

- Recoger la visión de distintas personas expertas en relación con la aplicación de la innovación al ámbito de salud, detallando casos de éxito específicos;
- Dar a conocer el proyecto CPI València;
- Explicar las características y beneficios específicos de la Compra Pública de Innovación para los colectivos asistentes;
- Identificar y contrastar, mediante distintas dinámicas participativas, retos y necesidades vinculadas al ámbito de la salud con un claro potencial de ser resueltas mediante procesos de CPI.

1.3. Contenidos

El evento finalmente desarrollado ha sido una jornada online con una duración de tres horas y estructurada en torno a los siguientes bloques o apartados:

Contenidos	
1. Estrategias y casos de éxito en torno a la innovación en el ámbito de la salud	
1.1. Apertura institucional por parte de Joan Ribó, Alcalde de València	09:00 - 09:15
1.2. Presentación caso de éxito: Ponencia por parte de Rocío Guijarro, Concejala de Igualdad, Transparencia y Participación Ciudadana en L'Alfàs del Pi	09:15-09:40
1.3. Presentación de la Estrategia Urbana València 2030 por parte de Jordi Peris, Coordinador General de Estratègies Urbanes i Agenda Sostenible	09:40-10:00



2. Introducción a la CPI – El proyecto CPI València

2.1. Introducción a la CPI por parte de Borja Gómez, Responsable de Innovación y Redes en Tech Friendly	10:00-10:15
---	-------------

3. Descanso

4. Dinámicas de trabajo

4.1. Priorización de retos de ciudad	10:30-10:50
4.2. Valorización de ámbitos de actuación	10:50-11:10
4.3. Mapa de necesidades	11:10-11:45

5. Conclusiones y cierre



02

Celebración del evento

2.0. Resultados obtenidos

El evento se realizó el martes día 30 de marzo de 2021, en horario de 09:00 a 12:00 con los siguientes resultados:

Resumen del evento

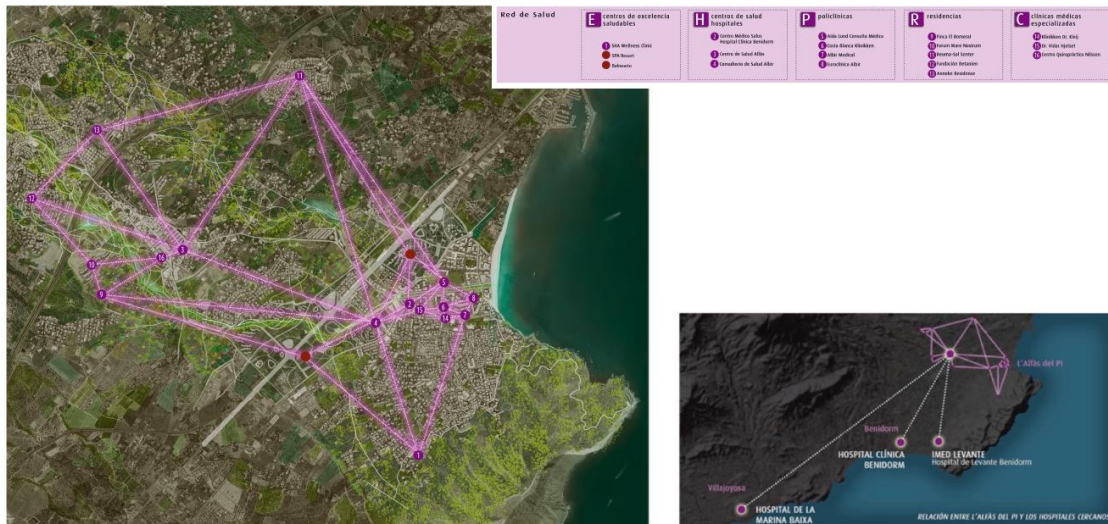
Bloque 1. Estrategias y casos de éxito en torno a la innovación en el ámbito de la salud.

El evento da comienzo con la intervención de Joan Ribó, Alcalde del Ayuntamiento de València.

El Alcalde realiza la **apertura institucional**, describiendo el modelo de ciudad saludable al que aspira València y el papel de la CPI en esta visión de ciudad.

Tras Joan Ribó, toma la palabra Rocío Guijarro, Concejala de Igualdad, Transparencia y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de L'Alfàs del Pi. Rocío dedica su intervención a presentar el **proyecto L'Alfàs LivingLAB Saludable** del municipio alicantino L'Alfàs del Pi. A continuación, se recogen los principales puntos clave de la intervención de Rocío:

- El proyecto L'Alfàs LivingLAB Saludable forma parte de la Estrategia Polo de Competitividad Saludable que desde el año 2018 está impulsando el Ayuntamiento de L'Alfàs del Pi. Asimismo, este proyecto se enmarca también en la Estrategia EDUSI L'Alfàs del Pi Territorio Saludable.
- Este municipio lleva años trabajando en su posicionamiento en torno a los conceptos de calidad de vida y bienestar, a través del deporte, la cultura, la sostenibilidad, el medio ambiente, etc. Todo ello apoyado en un ecosistema de servicios sociosanitarios de bienestar muy consolidado, así como una oferta robusta de equipamientos público-privados vinculados al ámbito de la salud.
- El objetivo del proyecto es convertir el ecosistema de salud de L'Alfàs del Pi en un "Polo de Competitividad saludable", basado en el desarrollo de proyectos de I+D+i entre los Agentes clave del Sistema Valenciano de Innovación -empresas, centros de investigación y centros tecnológicos-, con el firme propósito de generar nuevos bienes y servicios de alto valor añadido.



- Esta estrategia se desarrolla de acuerdo con cuatro grandes ámbitos de actuación:
 - Generación de suelo terciario para actividades económicas. Necesidad de generar nuevos espacios de oportunidad con foco en la actividad terciaria. Importancia de “coser” los dos lados del municipio en el entorno de la N-332.
 - Especialización del ecosistema de salud y bienestar. Especializar al sector productivo local para ofrecer una oferta de salud especializada y adaptada a las nuevas y futuras demandas, así como despertar una mayor conciencia entre la ciudadanía sobre una vida y hábitos saludables. Capacitar al capital humano local a través de ciclos formativos de especialización sanitaria para atender las nuevas demandas de empleo.
 - Posicionamiento como destino inteligente saludable. Posicionamiento estratégico como Polo de Competitividad a través de una adecuada comunicación y marketing de ciudad, que permita situar al municipio como un espacio de oportunidad y desarrollo económico, así como de expectativa profesional. Posicionarse como un destino saludable para atraer un público objetivo, así como seguir fidelizando a los residentes centro europeos y escandinavos.
 - Desarrollo de tecnología aplicada. Convertirse en un destino saludable inteligente mediante el desarrollo y despliegue de tecnologías aplicadas en el ámbito de la salud y el bienestar, que permita integrar los nuevos bienes y servicios. Un ejemplo de

esto sería incorporar la actividad física como uno de los hábitos base del envejecimiento activo y saludable con el proyecto Rutas e-salud. Este proyecto se soporta mediante el empleo de pulseras tecnológicas, que permiten monitorizar a través de los datos un seguimiento de la actividad deportiva especializado, facilitar el autocuidado, mejora de la promoción de los activos ambientales, la prescripción y la investigación en torno a la actividad física, etc.

- La hoja de ruta que se plantea es:
 - Por un lado, la identificación de los agentes público-privados del Sistema Valenciano de Innovación.
 - Por otro lado, la creación de una figura jurídica que defina los objetivos estratégicos de la estrategia. En la actualidad, el Ayuntamiento de L'Alfàs del Pi se encuentra en desarrollo de esta fase, trabajando en la constitución de un consorcio.
- Con todo ello, el proyecto L'Alfàs LivingLAB Saludable pretende convertir todo el ecosistema de salud de este municipio en un laboratorio tecnológico del que surjan nuevos bienes y servicios relacionados con la salud y con el bienestar a través del desarrollo de proyectos de I+D+i. El proyecto está dividido en tres etapas:
 - Primera etapa. Conformación de las Mesas de Diálogo Tecnológico y análisis del ecosistema de envejecimiento activo a través del mapeado de este ecosistema y construcción de indicadores para la medición de este ámbito (actualmente en marcha). Este análisis debe sentar las bases para la construcción de un futuro Observatorio de Envejecimiento Activo y Saludable de la costa blanca.
 - Segunda etapa. Desarrollo de proyectos de I+D+i. Esta segunda etapa es la que se enmarca bajo las directrices de la Compra Pública de Innovación, como un mecanismo de mejora y fortalecimiento de la administración local, así como de los agentes del Sistema Valenciano de Innovación. Para ello, se creará una Unidad CPI que será la que lidere el proceso de consulta preliminar al mercado en el ámbito del envejecimiento activo. En esta segunda etapa, a su vez, los proyectos desarrollados deberán ser probados en entornos reales, pero reducidos. Estas pruebas piloto serán conducidas por la

empresa Forum Mare Nostrum (centro residencial para personas mayores que viven de forma independiente).

- o Tercera etapa. Desarrollo del concepto Smart City Saludable. Finalmente, se volcará a todo el municipio los proyectos resultantes de todo el proceso.
- Tras la celebración de las Mesas de Diálogo Tecnológico se hizo evidente la necesidad de crear un proyecto saludable integral que diese lugar a la generación de una plataforma de gestión inteligente.

Convertirse en un **destino saludable inteligente** mediante el **desarrollo y despliegue de tecnologías aplicadas** en el ámbito de la salud y el bienestar, que permita integrar los nuevos bienes y servicios.



Incorporar la **actividad física** como uno de los **hábitos base del envejecimiento activo y saludable**, el proyecto Rutas e-salud se soporta mediante el **empleo de pulseras tecnológicas**, que permitirán **monitorizar a través de los datos** el seguimiento especializado, **facilitar el autocuidado**, mejora de la promoción de los activos ambientales, la prescripción y la investigación en torno a la actividad física.

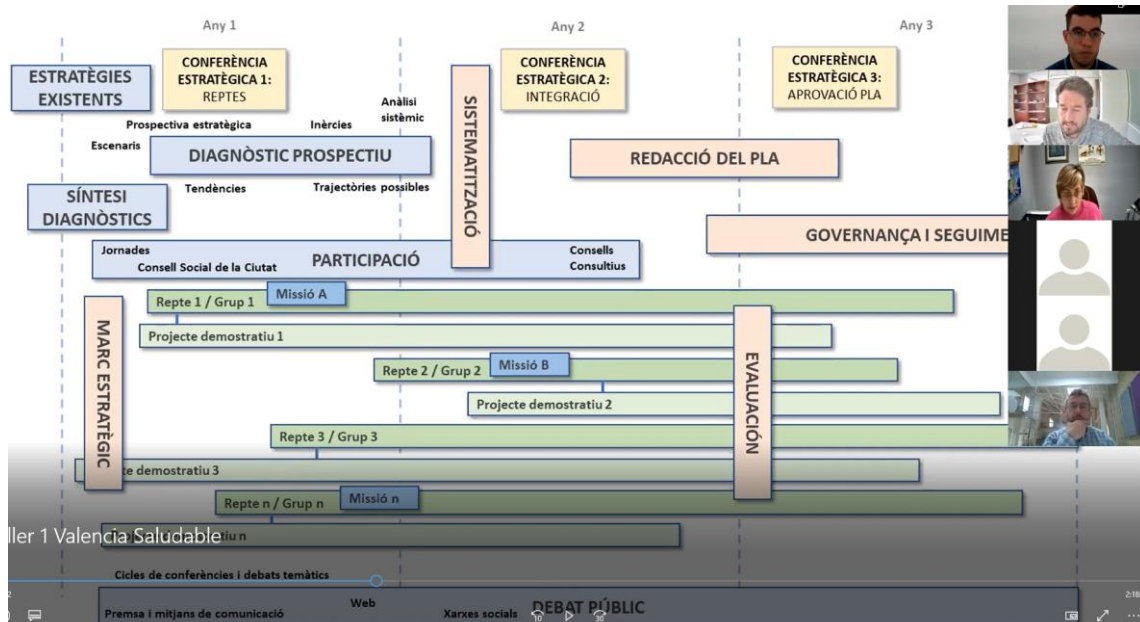


Como última intervención de este primer bloque de la jornada, toma la palabra Jordi Peris, Coordinador General de Estratègies Urbanes i Agenda Sostenible del Ayuntamiento de Valencia. Jordi dedica su intervención a presentar el trabajo que están desarrollando en relación con la estrategia de ciudad – Estrategia Urbana València 2030. A continuación, se recogen los principales puntos clave de la intervención de Jordi:

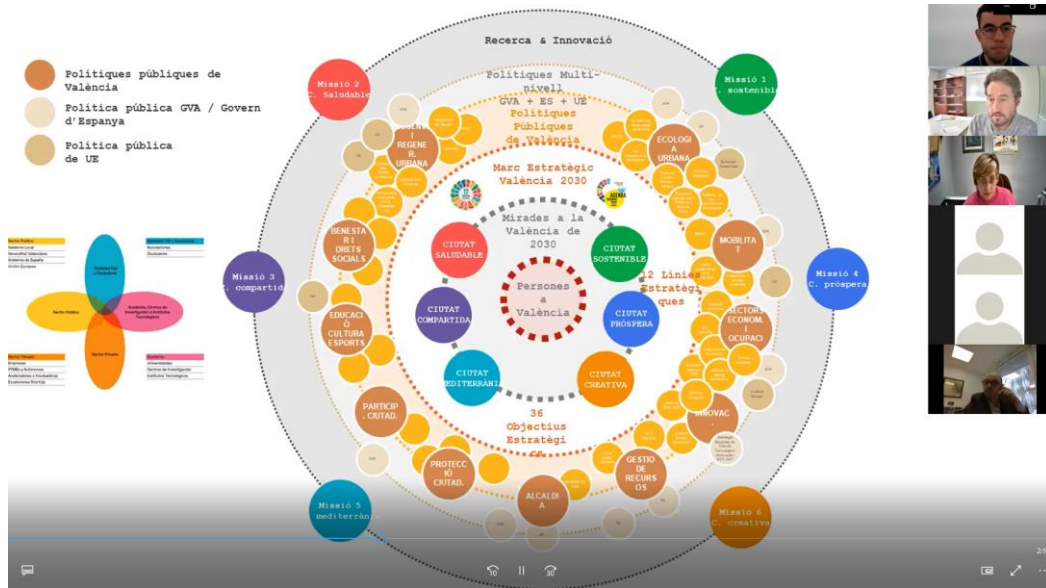
- La Compra Pública de Innovación es una herramienta con un gran potencial, ya que supone utilizar uno de los principales instrumentos que posee el Ayuntamiento para desarrollar sus políticas públicas como es el presupuesto municipal para orientarlo a la transformación de la economía de la ciudad.
- Esta iniciativa de CPI València debe quedar enmarcado en un proyecto de ciudad que oriente la razón de ser de la misma.

- Este proyecto de ciudad va más allá de un proyecto de gobierno o de legislatura específica. Se trata de un proyecto amplio, consensuado con todos los actores (a nivel político, social, económico, academia).
- Esta estrategia se está concibiendo en torno a tres vectores fundamentales:
 - Objetivos ODS y Agenda Urbana. Un paquete de objetivos definidos a nivel internacional, estatal y autonómico en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda Urbana que permitan decidir hacia dónde orientar la transformación de la ciudad en el horizonte 2030.
 - Innovación orientada a misiones. Estos objetivos son necesarios, pero no suficientes, por lo que es necesario incorporar la perspectiva de la innovación, ya que permite orientar la transformación urbana, poniendo el foco en aspectos como la experimentación, el aprendizaje y el escalado de las iniciativas y de los proyectos. Por esa razón, el planteamiento de estrategia de ciudad se vincula con la perspectiva de misiones de innovación que está articulando el Ayuntamiento de València, ya que permite abordar este planteamiento de estrategia de ciudad desde una mirada abierta a la innovación.
 - Recuperación post-Covid. Un contexto excepcional de respuesta y recuperación a la pandemia de la COVID-19 que nos ha puesto ante el espejo en relación con las debilidades que presenta un municipio como el valenciano (concepto de la resiliencia). Este contexto ha puesto, asimismo, de relevancia la importancia de la salud como elemento nuclear y central de todas las políticas públicas.
- El proceso de desarrollo de esta estrategia de ciudad se ha configurado de acuerdo con el siguiente esquema:
 - Año 1. Identificación de retos (en proceso).
 - Existencia de 28 planes estratégicos municipales de diferentes ámbitos sectoriales, alcances temporales, etc., todos ellos elaborados de manera participativa con el tejido de la ciudad.
 - Se han analizado todos estos planes para hacer una síntesis de diagnóstico de partida.

- Con este diagnóstico se ha dado forma al marco estratégico de la ciudad, como el conjunto de objetivos y referencias que debe guiar el desarrollo estratégico de la ciudad.
 - Este marco debe permitir articular todo el trabajo de desarrollo de ciudad alrededor de los distintos retos de ciudad que se han identificado, creando, para ello, distintos grupos de trabajo para entender bien estos retos y, a partir de ahí, lanzar y acompañar la puesta en marcha de proyectos demostrativos. Además, se pretende vincular algunos de estos retos con la definición de una serie de misiones de innovación.
 - Este trabajo irá acompañado de la elaboración de diagnósticos prospectivos, mirando hacia el futuro de la ciudad, así como de un proceso de participación y debate público con las cinco hélices de la innovación.
- Año 2. Integración.
 - Sistematización de toda la información y redacción del plan.
 - Año 3. Aprobación del Plan.
 - Definición del modelo de gobernanza, seguimiento y evaluación del Plan.



- Configuración/lógica del marco estratégico de ciudad:
 - Pone en el centro a las personas como referente y horizonte hacia el cual se orienta todo el trabajo planteado.
 - Sobre esa capa inicial, se definen una serie de miradas para repensar la ciudad. Las miradas son unos planteamientos que marcan la dirección de hacia dónde debe evolucionar colectivamente la ciudad. Para la formulación de estas miradas, se han empleado los cuatro modelos de ciudad que se definieron en el marco estratégico de Missions València 2030 (Ciutat Saludable, Ciutat Sostenible, Ciutat Compartida, Ciutat Emprendedora), a las que se han añadido otras dos miradas adicionales muy específicamente valencianas (Ciutat Creativa y Ciutat Mediterrània).
 - Estas miradas se concretan en una serie de objetivos (42) y líneas estratégicas (12).
- A este marco estratégico se le añade el marco de las políticas públicas de València (de las distintas áreas de gobierno, programas, etc.), tanto a nivel municipal como del resto de niveles administrativos.
- Y a esta capa de políticas públicas, se le añade la capa de la innovación, para afrontar aquellos problemas que requieren de procesos de innovación que permitan construir soluciones que son inexistentes en la actualidad.
- Este marco estratégico debe ser ampliamente consensuado:
 - En primer lugar, a nivel político.
 - A nivel social.
 - A nivel económico.
 - Con la Academia.
 - Etc.



Bloque 2. Introducción a la CPI – El proyecto CPI València

El evento continúa con la intervención de Borja Gómez, Gerente de Innovación y Fondos Europeos de TECH Friendly. Borja dedica su intervención a presentar las principales características del instrumento de la Compra Pública de Innovación, así como a presentar las líneas maestras del proyecto CPI València. A continuación, se recogen los principales puntos clave de la intervención de Borja:

- La compra de bienes y servicios por parte del Estado representa entre un 10% y un 15% del PIB, por lo que se presenta como un componente importante de la demanda.
- A nivel estatal, se identifican 3 grandes hitos en el desarrollo de este instrumento:
 - La Junta Consultiva de Contratación Administrativa (JCCA), del Ministerio de Economía y Hacienda, puso en marcha la Guía de la compra pública innovador en octubre de 2011.
 - El Ministerio de Economía, Industria y Competitividad publica la Guía 2.0 para la compra pública de innovación en diciembre de 2015.
 - El Congreso de los Diputados aprueba la nueva Ley de Contratos del Sector Público (LCSP 2017), en la que se incorpora a nivel jurídico el instrumento de la CPI.

COMPRA PÚBLICA

Reduce el objetivo de las Administraciones Públicas a lo que existe en el mercado. Generalmente, aquellas propuestas con mayor descuento económico son las seleccionadas, no siendo siempre la que mayor valor aporta.

VS

COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN

Se anima a la Administración Pública a realizar una compra inteligente que se adapte a sus necesidades. El mercado tiene que subir su propuesta de valor para conseguir alcanzar los objetivos.

**“Dime que
quieres y te diré
que tengo”**

**“Dime que
quieres y vemos
cómo lo
podemos hacer”**

- La principal barrera de las empresas para innovar es la falta de confianza en poder rentabilizar el nuevo producto al no existir una clara demanda interesada en adquirirlo. Entre que los proveedores no saben lo que pueden vender y los compradores lo que existe en el mercado para cubrir sus necesidades, se genera una pérdida de comunicación. Para superar esta paradoja de información, se propone la Compra Pública de Innovación (CPI).

1 Sector Público

Mejor propuesta de valor para los ciudadanos y empresas puesto que la compra se basa en las necesidades a cubrir, no en las limitaciones impuestas por los productos existentes.

Por lo tanto, ofrece a los servidores públicos una oportunidad para cumplir mejor con su cometido.

2

Sector Privado

La CPI supone un mayor incentivo para las empresas a innovar ya que la Administración constituye una primera demanda comercial que hace más atractiva la inversión en innovación al disminuir la incertidumbre.

3

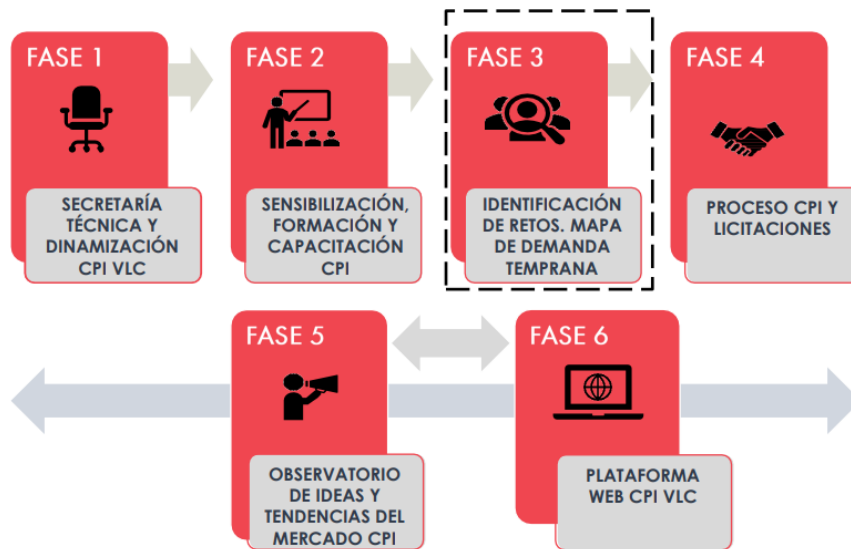
Región/País

Mejora de la competitividad y sostenibilidad regional y/o nacional, puesto que se generan economías más sólidas y a la vez más innovadoras en sectores de especial interés para la región/país.

- Se distinguen tres tipologías de CPI:
 - Compra Pública Precomercial, en la contratación y sufragación pública de servicios de I+D, en la que el comprador público comparte con empresas privadas los riesgos y los beneficios de la I+D en busca del desarrollo funcional de soluciones innovadoras aplicables a servicios públicos.
 - Compra Pública de Tecnología Innovadora, la cual se basa en la compra pública de un bien o servicio que aún no existe, pero con posibilidades de implementación en un plazo de tiempo lógico. Esta compra conlleva el desarrollo de tecnología novedosa o mejorada que resuelva las necesidades del comprador/demandante.
 - Asociación para la innovación, que busca el desarrollo de productos, servicios u obras innovadoras aún no existentes en el mercado, permitiendo la posterior adquisición de las mismas por parte de la Administración sin necesidad de iniciar un nuevo procedimiento, lo que no es posible con la Compra Pública Precomercial.
- En este contexto, el Ayuntamiento de València está comprometido en hacer uso de este instrumento para desarrollar su estrategia de ciudad. Para ello, lleva trabajando en torno a este instrumento desde inicios del año 2020.



- En concreto, se ha dado forma a un proyecto para impulsar este instrumento de acuerdo con las siguientes fases:



Bloque 3. Dinámicas participativas

Tras el descanso, el evento continúa con el bloque participativo, en el que, mediante diferentes dinámicas, se pretende hacer a las personas asistentes participar con distintos objetivos.

Así, en primer lugar, se presentan las instrucciones para la dinámica de “Priorización de retos de ciudad”. En esta primera dinámica se pretende contrastar que la priorización de retos realizada en el proceso de definición del marco estratégico de la Estrategia Urbana València 2030 se alinea con la visión global de todo el ecosistema de agentes valencianos vinculado al ámbito de la salud.

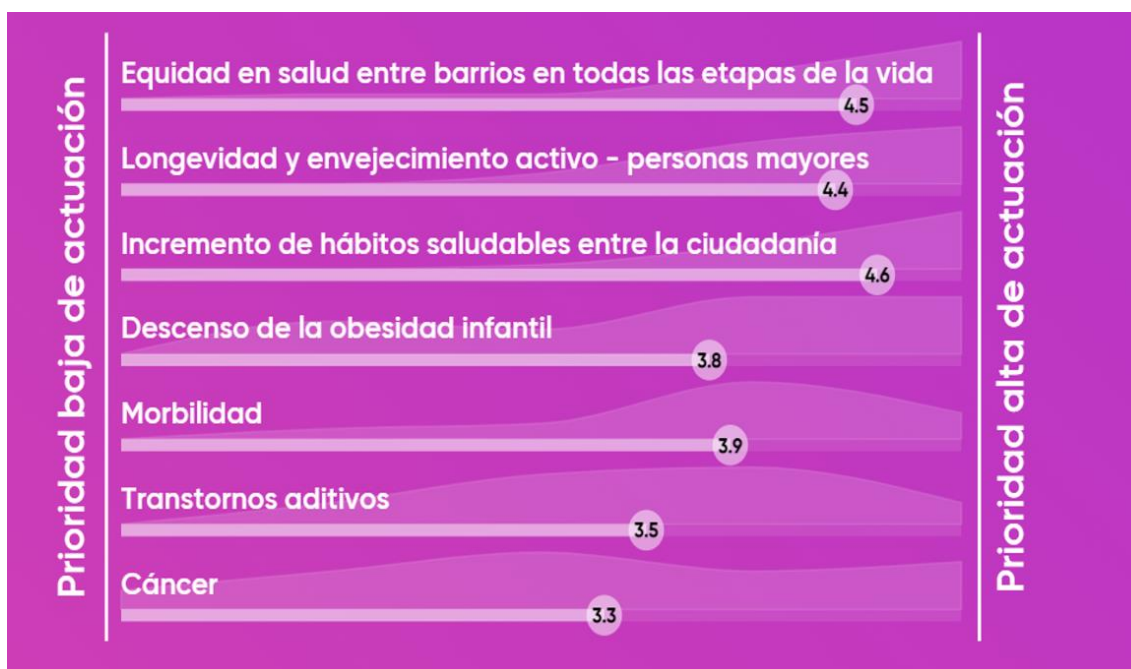
El resultado de la dinámica, la cual se prolonga durante aproximadamente veinte minutos, se refleja en la siguiente captura:



Una vez dada por finalizada esta dinámica, el evento avanza hacia una segunda actividad participativa, en este caso, la “valorización de ámbitos de actuación”.

Los procesos de planificación estratégica desarrollados por el Ayuntamiento de València han servido para identificar una serie de temáticas o ámbitos en los que resultará necesario actuar en el marco del reto Impulsar la salud y el bienestar de la ciudadanía. En este contexto, esta dinámica persigue conocer la opinión de las personas participantes sobre cuáles de estas temáticas tienen un carácter más relevante, sobre todo, atendiendo a la capacidad que tiene la innovación articulada a través de la CPI para avanzar en estos ámbitos.

A través de la herramienta Mentimeter, las personas participantes ofrecen sus respuestas en forma de priorización a lo largo de veinte minutos, con el siguiente resultado, de nuevo, representado en forma gráfica en la siguiente captura:



Respecto a esta segunda dinámica, las personas participantes comparten las siguientes reflexiones:

- Se considera que la valoración del ámbito de morbilidad es excesivamente baja, ya que dentro de este ámbito aparecen retos tan importantes como los derivados de la situación de la pandemia o la salud mental y la prevención del suicidio.
- Importancia de que todas las etapas de la vida puedan ser atendidas desde el prisma sanitario y de la salud, también desde la perspectiva de atender las desigualdades entre distintas zonas/barrios de la ciudad.

- Todos estos ámbitos se alinean correctamente con la Estrategia de València Saludable.
- Se hace hincapié en profundizar en la prevención del suicidio y en la salud mental, incluso existiendo un Acuerdo Plenario que apuesta por ello.
- Se considera necesario incorporar el concepto de aislamiento y de soledad no deseada dentro de este listado de ámbitos de actuación de manera explícita. En este sentido, la apuesta por tecnologías de fácil utilización debe ayudar a estos retos.

Por último, en la tercera dinámica “Mapa de necesidades”, se pretende reflexionar, sobre la base de los ámbitos de actuación de la dinámica anterior, sobre las necesidades específicas que las personas participantes identifican de cara a conseguir un desarrollo óptimo de la ciudad desde el prisma de la innovación vinculada al ámbito de la salud, considerando:

- Necesidades a atender en el corto plazo (2021 y 2022).
- Necesidades a atender en el medio y largo plazo (a partir de 2023).
- Necesidades tanto de carácter tecnológico, como no tecnológico.
- Necesidades a las que puedan dar respuesta no solo los organismos públicos, sino el conjunto de agentes del ecosistema de innovación.

Este ejercicio de brainstorming da como resultado final, las siguientes ideas:

Resultados del brainstorming	
1. Equidad en salud entre barrios en todas las etapas de la vida	
1.1. ENS para la ciudad	Corto plazo
1.2. Infobarómetro encuesta de salud	Corto plazo
1.3. Observatorio de indicadores determinantes sociales de la salud	Corto plazo
1.4. Sistema de información que permite visualizar indicadores para	Corto plazo

	analizar desigualdades en salud	
1.5.	Coordinación sistemas de información social y sanitaria	Largo plazo
1.6.	Acuerdos con universidades para alinear estrategias y unir recursos de I+D+i	Largo plazo
1.7.	Formación y apoyo para la generación de redes vecinales orientadas a reducir desigualdades en salud	Corto plazo
1.8.	Agenda de actividades vinculadas al ámbito de la salud	Corto plazo
2. Longevidad y envejecimiento activo - personas mayores		
2.1.	Sistema de atención en remoto a personas que viven solas y no tienen a nadie que les atienda o familiar funcional de referencia	Corto plazo
2.2.	Mecanismos para la identificación de personas viviendo en soledad no deseada	Corto plazo
2.3.	Promoción de redes de cuidadores informales vecinales	Corto plazo

2.4.	Soluciones tecnológicas innovadoras de cuidados complementarios asequibles para personas mayores que faciliten el envejecimiento activo y saludable	Largo plazo
2.5.	Empoderamiento de personas mayores a través de la generación de formación que puedan impartir	Corto plazo
2.6.	Mayor número de CEAMs - médicos en los CEAMs	Largo plazo
2.7.	Ofrecer la ciudad como living lab sanitario	Largo plazo
2.8.	Catálogo de recursos y servicios disponibles para personas mayores y sus cuidadores	Corto plazo
3. Incremento de hábitos saludables entre la ciudadanía		
3.1.	Promoción de circuitos saludables	Corto plazo
3.2.	Aplicación móvil que recoja los activos de salud en los barrios	Corto plazo
3.3.	Escalado de iniciativas como prescripción de cultura desde centros de atención primaria	Corto plazo

3.4. Aplicación móvil con descuentos en comercios de proximidad para incentivar hábitos saludables	Corto plazo
3.5. Mejora de la información municipal sobre salud - portal salud	Corto plazo
3.6. Open data - añadir información y API para fomento hábitos saludables	Largo plazo
3.7. Arquitectura de ciudad que permita hábitos saludables, peatonalización, bici	Largo plazo
4. Otras ideas	
4.1. Mecanismos de reducción del ruido y contaminación ambiental	N.d.
4.2. Plan de cuidado a los cuidadores	N.d.
4.3. Estructuras para ejercicio físico de personas mayores	N.d.
4.4. Potenciación de los Consejos de Salud Locales	N.d.
4.5. Relativo a la prevención del suicidio, desarrollar elementos disuasorios	N.d.

en los puntos negros de
la ciudad

Respecto a esta tercera dinámica, las personas participantes comparten las siguientes reflexiones:

- Debido al cambio climático, la presencia en las ciudades de vectores transmisores de enfermedades se ha visto incrementada, como es el caso del mosquito tigre. El empleo de bacterias para controlar esta problemática podría ser una línea de trabajo en CPI.
- Necesidad de una mejora integral de los barrios desde la perspectiva de la salubridad (vivienda, espacio urbano, mobiliario urbano, etc.).
- Foco en proyectos de circuitos saludables. Por ejemplo, con aplicaciones móviles con información sobre estos circuitos, una mayor señalización, con dotaciones de mobiliario deportivo adaptado a personas mayores, etc.
- Llevar la salud a los barrios de la ciudad (a nivel de sensibilización, campañas, etc.). En este punto, también se hace referencia a la creación de redes de barrios, para que sean los propios vecinos los que colaboren en el ámbito de la salud, el envejecimiento activo, etc.
- Necesidad de contar con los Consejos de Salud Locales.
- Foco en contar con mapas informativos sobre los recursos sanitarios existentes en los barrios de la ciudad.
- Necesidad de desarrollar el Plan de Salud de la ciudad de València.
- Foco en desarrollar instrumentos que sirvan en la prevención contra el suicidio. Por ejemplo, elementos disuasorios en los puntos negros.

Bloque 4. Conclusiones y cierre

El evento finaliza con una breve intervención de Borja Gómez sobre los próximos pasos que se desarrollarán en el marco de estos talleres/jornadas participativas. Así, se explica que estas dinámicas permitirán obtener el input que dé forma al Mapa de Demanda Temprana. Asimismo, se muestra el calendario de todas las jornadas previstas. El evento finaliza con los mensajes de agradecimiento de las personas organizadoras.



03

Anexos

3.0. Personas asistentes

Personas asistentes	
1. Personas organizadoras o participantes en el evento	
1.1. Elena Rocher Vicedo	Técnica de I+D+i de Las NAVES
1.2. Jordi Peris	Coordinador General de Estratègies Urbanes i Agenda Sostenible del Ayuntamiento de Valencia
1.3. Fermín Cerezo	Jefe de Servicio de Innovación del Ayuntamiento de València
1.4. Francisca Hipólito	Técnica de I+D+I de Las NAVES
1.5. Mercedes Poveda	Técnica de I+D+I de Las NAVES
1.6. Ernesto Faubel	Analista jefe de proyecto TIC del Ayuntamiento de València
1.7. David Rosa	Director Técnico de Las NAVES
1.8. Joan Ribo	Alcalde del Ayuntamiento de València
1.9. Borja Gómez	Tech Friendly
1.10. Virginia Cabeza	Tech Friendly
1.11. Diego Moñux	SILO
1.12. Luis Noguera	SILO
1.13. Rocío Guijarro - Ponencia	Concejala de Igualdad, Transparencia y Participación Ciudadana en L'Alfàs del Pi
2. Personas asistentes al evento (Administración Pública)	
2.1. Lluïsa Colomer Tortosa	Ayuntamiento de València – Jefa de Sección

2.2. Carmina Buso Cortés	Ayuntamiento de València – Jefa de Sección Técnica Envejecimiento Activo
2.3. Carmen Valcárcel González	Ayuntamiento de València – Trabajadora Social
2.4. Carmen Leal Casas	Ayuntamiento de València – Cap de Secció Estudis i Programes Sanitaris
2.5. Jesús Casero Camacho	Ayuntamiento de València - Jefe Sección Promoción Salud Coordinador Estrategia Valencia Ciudad Saludable
2.6. Fermín Quero de Lera	Ayuntamiento de València - Jefe de Servicio de Sanidad y Consumo y Bienestar Animal
2.7. Pilar Botija Yaque	Departamento Salud Clínico Malvarrosa – Subdirectora Médica
2.8. Aurelio Duque Valencia	Consellería Sanidad. Cs Alfahuir. Benimaclet. Valencia – Médico de Familia y Comunitaria
2.9. Rosa González Candelas	Conselleria Sanidad – Médica de Familia
3. Personas asistentes al evento (Academia e investigación)	
3.1. María Prada	Responsable Área de Innovación de la Fundación FISABIO
3.2. Vicente Traver	Director I+D de la Universitat Politecnica de Valencia
4. Personas asistentes al evento (Empresas)	
4.1. Gemma Madolell	Autónomo
4.2. Elvira del Pozo Aviñò	Atenzia – Técnico de Proyectos



4.3. Aroa Esteban Jiménez	GESMED – Coordinadora SAD
4.4. Pilar Sala Soriano	MYSHERA – Innovation Manager
4.5. Juan Mario Lecumberri Ciáurriz	Iniciativa Social Integral - Coordinador proyectos IoT/AHA en Iniciativa Social Integral
5. Personas asistentes al evento (Sociedad civil y ciudadanía)	
5.1. Victoria Martínez Góngora	Colegio de Dietistas Nutricionistas Comunidad Valenciana – Gestora de Proyectos
5.2. Teresa Faus Boronat	Valencia Saludable - Asociada



3.1. Materiales/herramientas empleadas de manera previa al evento

Convocatoria del evento

  **LAS NAVES** 

La Delegació d'Innovació i Gestió del Coneixement i la Delegació de Contractació de l'Ajuntament de València li convida a assistir a esta jornada.

L'esdeveniment està dirigit tant a empleats i empleades públiques del propi Ajuntament de València, com a agents de l'ecosistema d'innovació valencià vinculat a l'àmbit de la salut.

L'objectiu de l'esdeveniment és donar a conèixer el paper de la salut i el benestar individual en l'Estratègia Urbana de la ciutat de València i, a més, treballar amb les persones assistents en la identificació i contrast de reptes, necessitats i expectatives vinculades a com la innovació pot servir de canal de desenvolupament en l'àmbit de la salut, a través de diverses dinàmiques de treball participatives, per la qual cosa s'espera la intervenció activa de les persones assistents, compartint les seues experiències i punts de vista en aquesta matèria.

Per a confirmar la seua assistència a la jornada, hauran d'apuntar-se en l'enllaç que els fem arribar en el correu.

Esperem comptar amb la seua participació.

Construint la València del futur
Oportunitats de la Compra Pública
d'Innovació per a avançar en el repte
València Ciutat Saludable

30 de març
09:00-12:00
Plataforma Zoom

3.2. Materiales/herramientas empleadas durante el evento

Plataforma de videollamadas online Zoom

Se trata de un software de videollamadas y reuniones virtuales.

Presentación Power Point

Presentación Power Point que todas las personas participantes eran capaces de seguir mediante la opción de compartición de pantalla de la plataforma ZOOM.



JORNADA: OPORTUNITATS DE LA COMPRA PÚBLICA D'INNOVACIÓ PER AVANÇAR EN EL REpte VALÈNCIA CIUTAT SALUDABLE

Martes, día 30 de marzo
09:00-12:00



DINÀMICA 1 – PRIORIZACIÓ DE RETOS DE CIUDAD

Priorice del 1 al 12 según su importancia para el desarrollo de la ciudad los siguientes retos estratégicos.

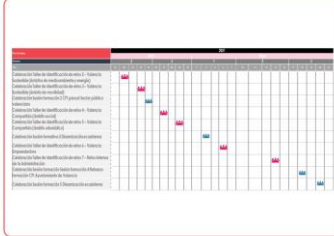


www.menti.com

Mentimeter Código: 4958 3896



TECH SILO



Herramienta online Mentimeter

Se trata de una herramienta online que permite crear encuestas en tiempo real. Esta herramienta fue utilizada para las dinámicas: “Priorización de retos de ciudad” y “Valorización de ámbitos de actuación”.