



JORNADA: OPORTUNITATS DE LA
COMPRA PÚBLICA D'INNOVACIÓ PER
AVANÇAR EN EL REpte VALÈNCIA
CIUTAT PROSPERA Y EMPRENEDORA

MEMORIA DE LA JORNADA

Mayo 2021

ÍNDICE DE CONTENIDOS

01. Planteamiento del evento.....	3
1.0. Contextualización del evento.....	4
1.1. Identificación del público objetivo.....	4
1.2. Objetivos perseguidos.....	4
1.3. Contenidos.....	4
02. Celebración del evento.....	7
2.0. Resultados obtenidos.....	8
03. Anexos.....	30
3.0. Personas asistentes.....	31
3.1. Materiales/herramientas empleadas de manera previa al evento	35
3.2. Materiales/herramientas empleadas durante el evento	35

01

Planteamiento del evento

1.1. Identificación del público objetivo

Esta sexta jornada se ha vinculado a la visión de ciudad València Prospera y Emprendedora y, en consecuencia, la tipología de agentes involucrados ha sido la siguiente:

- Empleados y empleadas públicas de las Áreas, Delegaciones y Servicios del Ayuntamiento de València vinculados al ámbito del desarrollo económico (Emprendimiento e Innovación Económica, Empleo y Desarrollo Local, Agricultura, etc.).
- Palacio de Congresos de Valencia
- CEMAS
- Mostra de València i Iniciatives Audiovisuals
- Fundación Visit València
- Institutos y centros tecnológicos
- Empresas
- Justicia Alimentaria
- Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo

1.2. Objetivos perseguidos

La jornada se ha configurado a fin de:

- Contextualizar la estrategia global de ciudad de València y el papel que la innovación va a ocupar en esta estrategia;
- Recoger la visión de distintas personas expertas en relación con la aplicación de la innovación al ámbito del desarrollo económico local, detallando casos de éxito específicos;
- Dar a conocer el proyecto CPI València;
- Explicar las características y beneficios específicos de la Compra Pública de Innovación para los colectivos asistentes;
- Identificar y contrastar, mediante distintas dinámicas participativas, retos y necesidades vinculadas al ámbito del desarrollo económico local con un claro potencial de ser resueltas mediante procesos de CPI.

1.3. Contenidos

El evento finalmente desarrollado ha sido una jornada online con una duración de tres horas y estructurada en torno a los siguientes bloques o apartados:

Contenidos

1. Apertura institucional

1.1. Apertura institucional por parte de Julio Olmos, Coordinador General del Área de Desarrollo Económico Sostenible del Ayuntamiento de València	09:05 - 09:20
--	---------------

2. Estrategias y casos de éxito

2.1. Ponencia por parte de Josu Ansola, Coordinador de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Ermua, Copresidencia de la Red de la Ciencia y la Innovación (Red Innpulso)	09:20-09:50
---	-------------

3. Marco estratégico de la ciudad de València

3.1. Presentación de la Estrategia Urbana València 2030 por parte de Jordi Peris, Coordinador General de Estratègies Urbanes i Agenda Sostenible	09:50-10:20
--	-------------

4. Descanso

5. Introducción a la CPI

5.1. Introducción a la CPI – El Proyecto CPI València por parte de Borja Gómez, Responsable de Innovación y Redes en Tech Friendly	10:30-10:40
--	-------------

6. Dinámicas de trabajo

6.1. Priorización de retos de ciudad	10:40-11:00
--------------------------------------	-------------

6.2. Valorización de ámbitos de actuación	11:00-11:20
---	-------------

6.3. Mapa de necesidades	11:20-11:55
--------------------------	-------------

7. Conclusiones y cierre

02

Celebración del evento

2.0. Resultados obtenidos

El evento se realizó el jueves día 6 de mayo de 2021, en horario de 09:00 a 12:00 con los siguientes resultados:

Resumen del evento

Bloque 1. Apertura institucional.

El evento da comienzo con la intervención de Julio Olmos, Coordinador General del Área de Desarrollo Económico Sostenible del Ayuntamiento de València. Julio realiza la **apertura institucional**, describiendo el modelo de ciudad prospera y emprendedora al que aspira València desde el prisma del desarrollo urbano sostenible y el papel de la CPI en esta visión de ciudad.

En su intervención, Julio destaca que la situación como resultado de la COVID-19 es muy complicada, desde el prisma de la destrucción de empleo, de PYMEs, etc. que ha generado. En este sentido, se hace mención a que el Ayuntamiento de València ha trabajado en un diagnóstico (con foco tanto en la situación anterior a la pandemia, como con foco en el impacto de la misma) que le ha permitido visualizar una serie de retos y elementos que deben configurar el futuro desarrollo económico de la ciudad desde el prisma de la innovación:

- Empleo de la innovación para mejorar la propia Administración Pública.
- Fomento de la innovación empresarial de acuerdo con una lógica de colaboración público-privada.
- Internacionalización de la innovación.

Asimismo, Julio describe que existen 3 grandes documentos estratégicos que deben guiar este desarrollo económico de la ciudad en el corto, medio y largo plazo:

- Acuerdo Marco para la recuperación y reconstrucción de la ciudad de València en el contexto del post COVID-19, construido a través de una mesa de diálogo conformada por un amplio espectro de agentes de la ciudad.
- Estrategia Agenda Urbana 2030.
- Plan Estratégico VLC Tech City

Julio finaliza su intervención haciendo mención a un ejemplo real de empleo de la CPI que podría ser extrapolable a un reto actualmente existente en la ciudad de València. En el trayecto en barco entre Montevideo y Buenos Aires en dirección a esta última ciudad se formaban grandes colas de personas a la hora de salir porque no habían establecido ningún mecanismo de anticipación de la demanda. Sin embargo, en el trayecto contrario, esto es, el trayecto con llegada en Montevideo, la salida de personas era muy ágil, porque se había dado forma a una plataforma tecnológica que, mediante el empleo

de distintos algoritmos, era capaz de predecir cuántas de esas personas navegaban con su coche, cuál de las salidas era preferentemente la que iba a utilizar cada persona, etc. logrando, así, evitar las aglomeraciones.

Al hilo de esta experiencia personal, Julio reflexiona acerca de la problemática a la que se enfrenta la ciudad de València cuando recibe, de improviso, una significativa cantidad de personas en crucero, yates, etc. (se detienen porque se encuentran con mala mar para navegar, para repostar, etc.). En este sentido, la CPI podría emplearse para de alguna manera tratar de predecir estas situaciones y tratar de aprovecharlas ofreciendo itinerarios y servicios personalizados a este target.

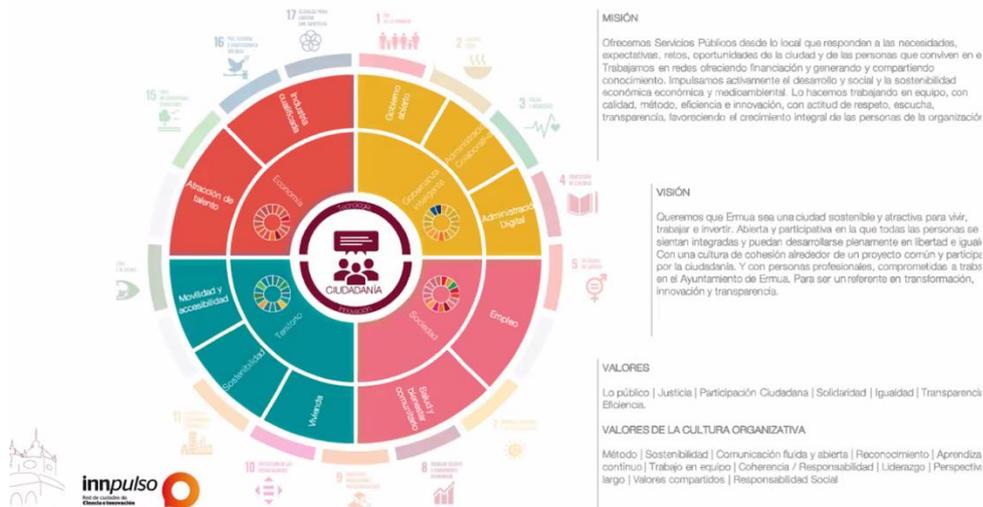
Bloque 2. Estrategias y casos de éxito

Tras la apertura institucional, toma la palabra Josu Ansola, Coordinador de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Ermua (actualmente Copresidencia de la Red de la Ciencia y la Innovación). La intervención de Josu se focaliza en detallar la Estrategia de desarrollo económico de Ermua, con especial foco en impulsar un verdadero ecosistema de innovación que traccione este desarrollo. A continuación, se recogen los principales puntos clave de la intervención de Josu:

- José Ramón comienza su intervención poniendo en contexto el tipo de ciudad que es Ermua, destacando, sobre todo, su pequeño tamaño y gran densidad poblacional y su carácter industrial, con especial vinculación a la industria auxiliar de automoción gracias, entre otros factores, a la existencia de 3-4 empresas tractoras en este ámbito.
- El municipio de Ermua comenzó su proceso formal de planificación estratégico en 2009, con la aprobación del primer Plan Estratégico de ciudad, si bien, cabe destacar, que ya se venía trabajando a nivel estratégico con anterioridad.
- En este primer proceso estratégico formal, la innovación ya ocupó un rol muy relevante, trabajándose de acuerdo con el esquema ABC de la innovación (A de Organización, B de Empresa y C de Ciudadanía).
- Por su parte, en 2019 se inició un nuevo proceso de reflexión estratégica, el cual dio como resultado la definición del Plan Estratégico Ermua 2020-2023.

estrategia y compromiso

Estrategia ERMUA 2020 - 2023



- En esta estrategia global de ciudad, la economía fue definido como uno de los cuatro grandes ejes estratégicos, orientando dicho eje a la atracción del talento y a lograr una industria cualificada que pudiera aprovechar las oportunidades de la Industria 4.0.
- En paralelo a ese trabajo de reflexión estratégica global de ciudad, Ermua desarrollo un proceso de reflexión estratégica específico del ámbito económico, dando forma a la Estrategia de Desarrollo Económico de Ermua (pe3). Esta estrategia se basa en los siguientes aspectos:
 - La capacidad tractora de 3 agentes en lo relativo a la dinamización económica del municipio y su entorno cercano: el propio Ayuntamiento, la Fundación Izarra, la entidad pública creada por el propio Ayuntamiento con el objetivo de impulsar el desarrollo del sistema productivo y del empleo en el ámbito territorial de Ermua y su entorno y, finalmente, Promosa, otra sociedad pública del Ayuntamiento de Ermua, en este caso, orientada al estudio, diseño y ejecución de promociones económicas, inmobiliarias, tecnológicas, etc. que redunden en su mejora económica y social.
 - La determinación de 3 objetivos estratégicos, cada uno de los cuales con un indicador global de desempeño asociado:
 - Competitividad empresarial orientada a incrementar el % de VAB industrial.

- Atracción de talento y proyectos orientada a incrementar el número de nuevas empresas de base tecnológica en el municipio.
- Nuevas iniciativas, entendido como el objetivo de incrementar el número de personas emprendedoras.
- Y, finalmente, la definición de 3 factores críticos de éxito:
 - El [Izarra Centre](#), como el espacio físico público de apoyo en la puesta en marcha y el acompañamiento de nuevas empresas desde el prisma de la innovación.
 - Fibermua, como la red de comunicaciones de banda ultra ancha cuyo despliegue ha sido impulsando por el Ayuntamiento de Ermua, que la ha desplegado a través de la empresa municipal Promosa, que es la propietaria de la red y la encargada de su explotación.
 - Sociedad STEAM, como una sociedad orientada al impulso de la ciencia y la innovación.
- A continuación, Josu destaca algunos de los principales aspectos vinculados a estos factores críticos de éxito:
 - Izarra Centre, abierto en 2009, en la actualidad cuenta con un 71,25% de ocupación, lo que se traduce en 28 empresas ubicadas que dan empleo a 100 personas.
 - Fibermua, puesta en marcha con una inversión cercana a 5 millones de euros y con cobertura en la actualidad a unas 8.500 Unidades Inmobiliarias de Ermua, Mallabia y Eibar (más de 2.800 abonados). En este sentido, Josu hace hincapié en las oportunidades que esta red propia de fibra ha desarrollado para las empresas, especialmente las ubicadas en los polígonos industriales de Ermua, a las que se les ha trasladado capacidades de procesamiento de datos que era inimaginable hasta ese momento. Un ejemplo de esto fue la posibilidad que se le abrió a Orbea para crear su servicio de personalización online de bicicletas.
- Esta estrategia de desarrollo económico se acompaña de una notable apuesta por la innovación, como demuestran los siguientes ejemplos de iniciativas actualmente impulsadas por el Ayuntamiento de Ermua:
 - Iniciativa Gravitatea como un polo de investigación en estados de microgravedad.

GRAVITATEA

Polo de investigación en estados de microgravedad



- IoT Basque Izarra Lab, impulsado con la ayuda de [GAIA](#) (Asociación de Industrias de Conocimiento y Tecnología Aplicada de Euskadi), como un laboratorio demostrativo en tecnologías habilitadoras vinculadas al IoT. Con más de 40 empresas vinculadas a esta iniciativa, se ha dado forma a un espacio físico en el propio Izarra Centre en el que se exponen 30 casos de éxito reales de empleo del IoT con el objetivo de trasladar esta tecnología a las empresas del entorno interesadas. Asimismo, el propio Ayuntamiento de Ermua está tratando de emplear tecnologías IoT para la mejora de sus propios servicios, por ejemplo, en materia de identificación de anomalías en las viviendas habitadas por personas mayores.
- Por último, Josu hace mención a que esta apuesta por la innovación está siendo articulada a través del instrumento de la Compra Pública de Innovación. Hasta el momento no se han desarrollado proyectos concretos a través de este instrumento ya que se encuentran en una fase inicial de su incorporación a la estrategia y operativa municipal, pero sí que existe el compromiso político de emplear este instrumento en el corto, medio y largo plazo.
- Tras finalizar la intervención de Josu Ansola, se abre el turno de preguntas:
 - Fermín Cerezo (Ayuntamiento de Valencia): Durante la intervención de Josu se ha hecho mención a poner las semillas (especialmente en lo relativo al desarrollo de infraestructuras) para que la CPI llegue luego por sí sola. No obstante, ¿cuáles son las principales barreras a la hora de impulsar la CPI?
 - Josu Ansola: Principalmente la propia Ley de Contratos del Sector Público que, en muchos aspectos, hace demasiado burocrático y poco ágil un procedimiento como la CPI que, precisamente, lo que requiere es agilidad y flexibilidad por su carácter innovador. Y, en segundo lugar, las propias reticencias

internas, sobre todo, del personal administrativo y técnico, al no estar familiarizados con este instrumento, siendo, en consecuencia, imprescindible facilitarles formación. Por el contrario, en el caso de Ermua, se ha contado con un respaldo político muy significativo, de fuerte creencia en favor de las bondades de la CPI, lo que resulta muy importante.

Bloque 3. Marco estratégico de la ciudad de València

La jornada continua con la intervención de Jordi Peris, Coordinador General de Estratègies Urbanes i Agenda Sostenible del Ayuntamiento de Valencia. Jordi dedica su intervención a presentar el trabajo que están desarrollando en relación con la estrategia de ciudad – Estrategia Urbana València 2030. A continuación, se recogen los principales puntos clave de la intervención de Jordi:

- La Compra Pública de Innovación es una herramienta con un gran potencial, ya que supone utilizar uno de los principales instrumentos que posee el Ayuntamiento para desarrollar sus políticas públicas como es el presupuesto municipal para orientarlo a la transformación de la economía de la ciudad.
- Esta iniciativa de CPI València debe quedar enmarcado en un proyecto de ciudad que oriente la razón de ser de la misma.
- Este proyecto de ciudad va más allá de un proyecto de gobierno o de legislatura específica. Se trata de un proyecto amplio, consensuado con todos los actores (a nivel político, social, económico, academia).
- Esta estrategia se está concibiendo en torno a tres vectores fundamentales:
 - Objetivos ODS y Agenda Urbana. Un paquete de objetivos definidos a nivel internacional, estatal y autonómico en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda Urbana que permitan decidir hacia dónde orientar la transformación de la ciudad en el horizonte 2030.
 - Innovación orientada a misiones. Estos objetivos son necesarios, pero no suficientes, por lo que es necesario incorporar la perspectiva de la innovación, ya que permite orientar la transformación urbana, poniendo el foco en aspectos como la experimentación, el aprendizaje y el escalado de las iniciativas y de los proyectos. Por esa razón, el planteamiento de estrategia de ciudad se vincula con la perspectiva de misiones de

innovación que está articulando el Ayuntamiento de València, ya que permite abordar este planteamiento de estrategia de ciudad desde una mirada abierta a la innovación.

- o Recuperación post-Covid. Un contexto excepcional de respuesta y recuperación a la pandemia de la COVID-19 que nos ha puesto ante el espejo en relación con las debilidades que presenta un municipio como el valenciano (concepto de la resiliencia).

TRES VECTORS CLAU

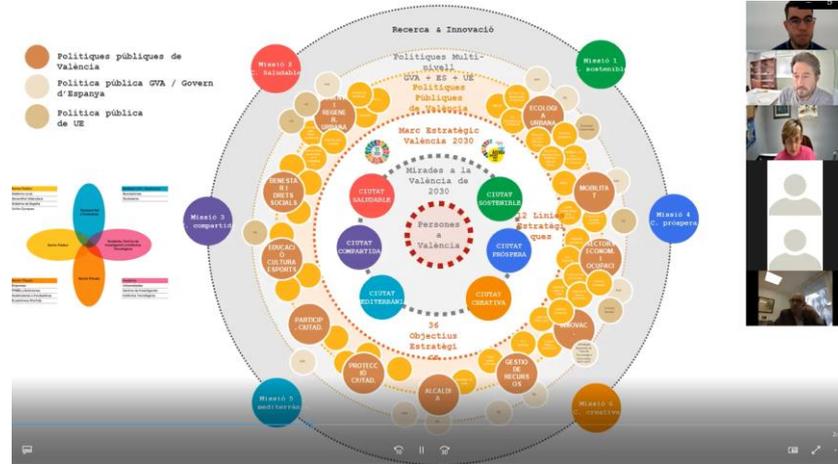


- El proceso de desarrollo de esta estrategia de ciudad se ha configurado de acuerdo con el siguiente esquema:
 - o Año 1. Identificación de retos (en proceso).
 - Existencia de 28 planes estratégicos municipales de diferentes ámbitos sectoriales, alcances temporales, etc., todos ellos elaborados de manera participativa con el tejido de la ciudad.
 - Se han analizado todos estos planes para hacer una síntesis de diagnóstico de partida.
 - Con este diagnóstico se ha dado forma al marco estratégico de la ciudad, como el conjunto de objetivos y referencias que debe guiar el desarrollo estratégico de la ciudad.
 - Este marco debe permitir articular todo el trabajo de desarrollo de ciudad alrededor de los distintos retos de ciudad que se han identificado, creando, para ello, distintos grupos de trabajo para entender bien estos retos y, a partir de ahí, lanzar y acompañar la puesta en marcha de proyectos demostrativos. Además, se pretende vincular algunos de estos retos con la definición de una serie de misiones de innovación.
 - Este trabajo irá acompañado de la elaboración de diagnósticos prospectivos, mirando hacia el futuro de la

ciudad, así como de un proceso de participación y debate público con las cinco hélices de la innovación.

- Año 2. Integración.
 - Sistematización de toda la información y redacción del plan.
- Año 3. Aprobación del Plan.
 - Definición del modelo de gobernanza, seguimiento y evaluación del Plan.
- Configuración/lógica del marco estratégico de ciudad:
 - Pone en el centro a las personas como referente y horizonte hacia el cual se orienta todo el trabajo planteado.
 - Sobre esa capa inicial, se definen una serie de miradas para repensar la ciudad. Las miradas son unos planteamientos que marcan la dirección de hacia dónde debe evolucionar colectivamente la ciudad. Para la formulación de estas miradas, se han empleado los cuatro modelos de ciudad que se definieron en el marco estratégico de Missions València 2030 (Ciutat Saludable, Ciutat Sostenible, Ciutat Compartida, Ciutat Emprendedora), a las que se han añadido otras dos miradas adicionales muy específicamente valencianas (Ciutat Creativa y Ciutat Mediterrània).
 - Estas miradas se concretan en una serie de objetivos (43) y líneas estratégicas (12).
- A este marco estratégico se le añade el marco de las políticas públicas de València (de las distintas áreas de gobierno, programas, etc.), tanto a nivel municipal como del resto de niveles administrativos.
- Y a esta capa de políticas públicas, se le añade la capa de la innovación, para afrontar aquellos problemas que requieren de procesos de innovación que permitan construir soluciones que son inexistentes en la actualidad.
- Este marco estratégico debe ser ampliamente consensuado:
 - En primer lugar, a nivel político.
 - A nivel social.

- A nivel económico.
- Con la Academia.
- Etc.



- Finalmente, Jordi pone el foco en explicar las líneas estratégicas más vinculada con la mirada Valencia Próspera y Emprendedora:
 - LE10. Desarrollo económico integrador y sostenible.

12 LINIES ESTRATÈGIQUES PER TRANSFORMAR LA CIUTAT

- LE1. Resiliència climàtica, territori i renaturalització de la ciutat
- LE2. Transició energètica justa e inclusiva
- LE3. Mobilitat urbana y metropolitana sostenible, inclusiva i eficient
- LE4. Alimentació sostenible i de proximitat
- LE5. Ciutat inclusiva i de proximitat
- LE6. Regeneració urbana basada en la cohesió social i l'accessibilitat
- LE7. Habitatge accessible
- LE8. Teixit associatiu i xarxes ciutadanes intergeneracionals i interculturals
- LE9. Benestar, educació i salut a totes les etapes de la vida
- LE10. Desenvolupament econòmic integrador i sostenible**
- LE11. Innovació, cultura i turisme sostenible
- LE12. Governanza urbana y metropolitana

OE34	<p>Desenvolupar nous pols d'activitat econòmica basada en la innovació, el coneixement i el medi ambient</p> <p>Desenvolupament de nous pols d'activitat econòmica basada en la innovació, la tecnologia, el coneixement, el medi ambient, la cultura i el disseny que atraga inversions globals i contribueix a la consolidació d'activitat econòmica d'alt valor afegit a la ciutat. Tot això, com a element tractor per a la millora del clima d'inversió i la dinamització de l'emprenedoria per a consolidar un entorn favorable a l'atracció de capital i la proliferació de petites i mitjanes empreses, així com per al creixement de l'activitat de les persones autònomes.</p>
OE35	<p>Aumentar els índexs d'ocupació de les dones i la integració laboral de joves i migrants</p> <p>Objectiu dirigit a revertir els baixos índexs d'ocupació de les dones i augmentar les oportunitats laborals a la ciutat posant especial èmfasi en la integració laboral d'aquells col·lectius vulnerables, com les persones joves, les dones víctimes de violència de gènere i masclista, els majors de 45 anys i els parats de llarga durada, que usualment tenen més dificultats dins del mercat laboral. A tal fi, es necessari el desenvolupament de programes formatius específics per a la seua inserció socio-laboral.</p>

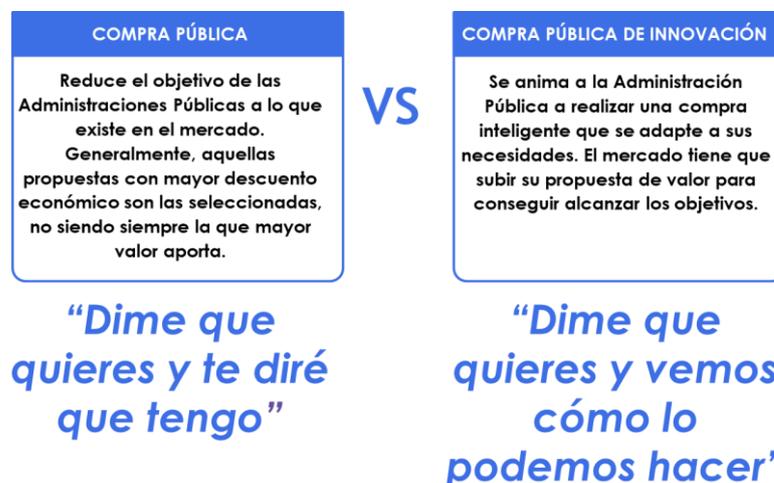
- LE11. Innovación, cultura y turismo sostenible.
- Tras finalizar la intervención de Jordi Peris, se abre el turno de preguntas:
 - Manel Alcaide (Visualfy): ¿Qué papel juega la accesibilidad universal en este marco estratégico?
 - Jordi Peris: Si bien hoy hemos realizado una focalización en las líneas estratégicas y objetivos estratégicos más vinculados a la mirada València Próspera y Emprendedora y, por tanto, no hemos profundizado en el aspecto de la accesibilidad, este

aspecto se recoge en este marco estratégico como un objetivo estratégico específico (dentro de la Línea Estratégica LE5. Ciudad inclusiva y de proximidad) y, de hecho, ha sido uno de los elementos que mayor consenso ha recibido en el contraste del marco desarrollado hasta el momento.

Bloque 4. Introducción a la CPI

Tras el descanso, Borja Gómez, Gerente de Innovación y Fondos Europeos de TECH Friendly, presenta las principales características del instrumento de la Compra Pública de Innovación, así como las líneas maestras del proyecto CPI València. A continuación, se recogen los principales puntos clave de la intervención de Borja:

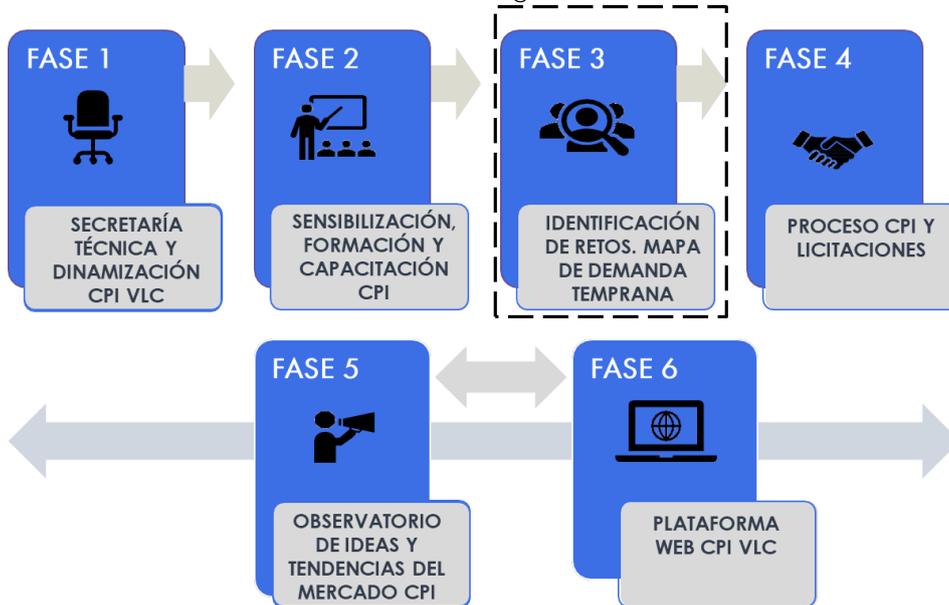
- La compra de bienes y servicios por parte del Estado representa entre un 10% y un 15% del PIB, por lo que se presenta como un componente importante de la demanda.
- A nivel estatal, se identifican 3 grandes hitos en el desarrollo de este instrumento:
 - La Junta Consultiva de Contratación Administrativa (JCCA), del Ministerio de Economía y Hacienda, puso en marcha la Guía de la compra pública innovador en octubre de 2011.
 - El Ministerio de Economía, Industria y Competitividad publica la Guía 2.0 para la compra pública de innovación en diciembre de 2015.
 - El Congreso de los Diputados aprueba la nueva Ley de Contratos del Sector Público (LCSP 2017), en la que se incorpora a nivel jurídico el instrumento de la CPI.



- La principal barrera de las empresas para innovar es la falta de confianza en poder rentabilizar el nuevo producto al no existir una clara demanda interesada en adquirirlo. Entre que los proveedores no saben lo que pueden vender y los compradores lo que existe en el mercado para cubrir sus necesidades, se genera una pérdida de comunicación. Para superar esta paradoja de información, se propone la Compra Pública de Innovación (CPI).
- Se distinguen tres tipologías de CPI:
 - Compra Pública Precomercial, en la contratación y sufragación pública de servicios de I+D, en la que el comprador público comparte con empresas privadas los riesgos y los beneficios de la I+D en busca del desarrollo funcional de soluciones innovadoras aplicables a servicios públicos.
 - Compra Pública de Tecnología Innovadora, la cual se basa en la compra pública de un bien o servicio que aún no existe, pero con posibilidades de implementación en un plazo de tiempo lógico. Esta compra conlleva el desarrollo de tecnología novedosa o mejorada que resuelva las necesidades del comprador/demandante.
 - Asociación para la innovación, que busca el desarrollo de productos, servicios u obras innovadoras aún no existentes en el mercado, permitiendo la posterior adquisición de las mismas por parte de la Administración sin necesidad de iniciar un nuevo procedimiento, lo que no es posible con la Compra Pública Precomercial.
- En este contexto, el Ayuntamiento de València está comprometido en hacer uso de este instrumento para desarrollar su estrategia de ciudad. Para ello, lleva trabajando en torno a este instrumento desde inicios del año 2020.



- En concreto, se ha dado forma a un proyecto para impulsar este instrumento de acuerdo con las siguientes fases:

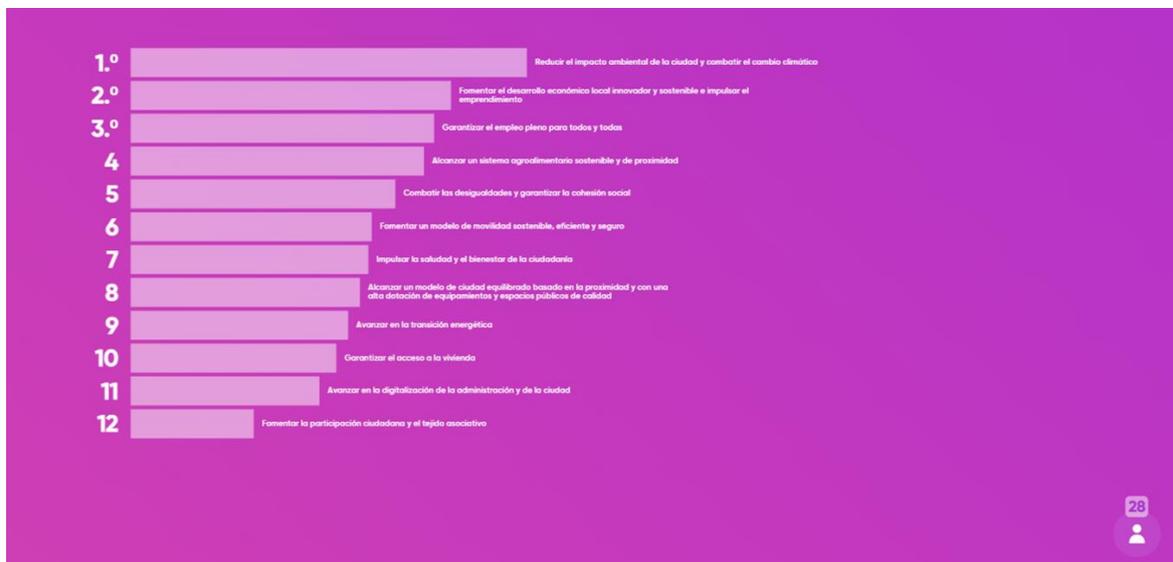


Bloque 5. Dinámicas participativas

La jornada continua con el bloque participativo, en el que, mediante diferentes dinámicas, se pretende hacer a las personas asistentes participar con distintos objetivos.

Así, en primer lugar, se presentan las instrucciones para la dinámica de “Priorización de retos de ciudad”. En esta primera dinámica se pretende contrastar que la priorización de retos realizada en el proceso de definición del marco estratégico de la Estrategia Urbana València 2030 se alinea con la visión global de todo el ecosistema de agentes valencianos vinculado al desarrollo económico local sostenible.

El resultado de la dinámica, la cual se prolonga durante aproximadamente quince minutos, se refleja en la siguiente captura:



Respecto a esta primera dinámica, las personas participantes comparten las siguientes reflexiones:

- Se destaca el fuerte compromiso por el reto ambiental, que aparece en posiciones más elevadas que los retos más vinculados a la actividad de las propias personas participantes, como el reto de fomentar el desarrollo económico local innovador y sostenible e impulsar el emprendimiento.

Una vez dada por finalizada esta dinámica, el evento avanza hacia una segunda actividad participativa, en este caso, la “valorización de ámbitos de actuación”.

Los procesos de planificación estratégica desarrollados por el Ayuntamiento de València han servido para identificar una serie de temáticas o ámbitos en los que resultará necesario actuar en el marco de los siguientes retos:

- Alcanzar un sistema agroalimentario sostenible y de proximidad.
- Fomentar el desarrollo económico local innovador y sostenible e impulsar el emprendimiento.

A través de la herramienta Mentimeter, las personas participantes ofrecen sus respuestas en forma de priorización a lo largo de quince minutos, con el siguiente resultado, de nuevo, representado en forma gráfica en la siguiente captura:



Las personas participantes realizan una serie de reflexiones y preguntas en torno a esta dinámica:

- En primer lugar, se considera que la transversalidad del ámbito del desarrollo económico hace que éste tenga impacto en numerosos aspectos que no quedan reflejados en la dinámica, como el transporte, la movilidad, el envejecimiento, el deporte, la salud, la logística urbana, etc. No obstante, las personas dinamizadoras señalan que estos ámbitos han sido tratados de manera específica en el taller correspondiente y será la elaboración del Mapa de Demanda Temprana quien aporte esta visión global y agregada.
- Por su parte, y sin perjuicio de lo anterior, algunas personas participantes enumeran otra serie de ámbitos que, en su opinión, son necesarios recoger en este punto por su vinculación directa con el desarrollo económico local sostenible:
 - En primer lugar, lograr un clima de negocios adecuado que facilite la atracción de empresas, las operaciones Empresariales de las empresas ya existentes o la creación de nuevas empresas. En este sentido, varias personas manifiestan el reto de que existe una burocratización excesiva que dificulta el dinamismo empresarial y económico que, en muchas ocasiones,

se vincula a la falta de interoperabilidad entre Administraciones en lo relativo a la compartición de datos.

- o Por otro lado, se considera que debería visibilizarse como un ámbito específico de actuación el impulso de las vocaciones STEAM, como medida para impulsar la creación de un tejido empresarial innovador en València.

Por último, en la tercera dinámica “Mapa de necesidades”, se pretende reflexionar, sobre la base de los ámbitos de actuación de la dinámica anterior, sobre las necesidades específicas que las personas participantes identifican de cara a conseguir un desarrollo óptimo de la ciudad desde el prisma de la innovación vinculada al desarrollo económico local sostenible.

- Necesidades a atender en el corto plazo (2021 y 2022).
- Necesidades a atender en el medio y largo plazo (a partir de 2023).
- Necesidades tanto de carácter tecnológico, como no tecnológico.
- Necesidades a las que puedan dar respuesta no solo los organismos públicos, sino el conjunto de agentes del ecosistema de innovación.

Este ejercicio de brainstorming da como resultado final, las siguientes ideas:

Resultados del brainstorming

1. Internacionalización

1.1. Impulso a las estructuras de investigación para liderar propuestas europeas y crear consorcios

1.2. Impulsar la atracción de eventos de start ups e innovación en la ciudad

1.3. Favorecer la internacionalización de pequeñas empresas innovadoras

1.4. Redes ágiles y eficientes de localización e intercambio de buenas prácticas

1.5. Sistemas de intercambio de innovación entre empresas del mismo sector

1.6. Impulso de los centros tecnológicos como partners para escalar soluciones

2. Digitalización empresarial

2.1. Formación y actualización en sistemas

2.2. Intercomunicación de las empresas para establecer sinergias que les ayuden a ser más competitivas y eficaces generando mayores recursos tanto económicos como sociales y medioambientales

2.3. Fomento de la venta por Internet por parte de comercios locales

2.4. Impulso a plataformas y tecnologías que faciliten la digitalización e inclusión social

2.5. Venta online compatible con el sistema alimentario sostenible mayorista-minorista (creación de una plataforma de venta online ad hoc y adaptada a MercaValencia)

3. Nuevos modelos de negocio-emprendimiento

3.1. Impulso a las startups sociales con alto potencial de escalabilidad

3.2. Programas de fomento del emprendimiento con las Universidades (a través, entre otros, de premios que sirvan para acelerar las iniciativas, colaboración con las cátedras de empresa, etc.)

3.3. Desarrollo de labs temáticos y urbanos para el desarrollo y testeo de iniciativas emprendedoras

3.4. Red de soluciones para actividades de demostración y validación en entornos reales de soluciones con IITT

3.5. Actividades y espacios de intercambio de experiencias de emprendimiento

3.6. Soluciones de mejora de la atención sanitaria post COVID-19 mediante monitorización de la actividad diaria, seguimiento de indicadores de experiencia del paciente y avisos ante procesos que empeoran

3.7. Living Lab para iniciativas de envejecimiento activo, fomento de la vida independiente de las personas mayores, etc.

3.8. Sistema de transporte de última milla para compras en comercio local

3.9. Integrar todas las entidades de apoyo al emprendimiento y todos los programas en una única plataforma fácilmente accesible para el emprendedor, que le sirva para conocer entidades/programas a los que dirigirse

3.10. Monitorización del uso del espacio público para actividad deportiva por grupos sociales y mejora de los mismos

3.11. Logística a comercios especialmente de alimentación

3.12. Cambio del modelo de recogida de residuos

3.13. Adecuación del transporte público a la etapa post COVID-19 en materia de limpieza y seguridad (diseño de estaciones, vagones, información de aforos, tornos 4.0)

3.14. Utilizar plataformas digitales para reunir, facilitar y consolidar los servicios de apoyo a la comunidad migrante y demás colectivos en situación desfavorable de la ciudad

4. Sector turístico

4.1. Información en tiempo real de espacio disponible para paradas de autobuses alternativas de cruceristas

4.2. Personalización de itinerarios y servicios a la llegada inesperada de cruceristas

4.3. Conexión de la ciudad en paneles digitalizados que den información al turista de todos los servicios disponibles en todos los sectores

4.4. Potenciar turismo internacional – Orientación hacia el cliente internacional facilitando la señalética en inglés

4.5. Apps de traducción simultánea

4.6. Cálculo de la huella de carbono a diferentes niveles: turista, establecimiento, destino, etc.

4.7. Sensorizar parámetros de indicadores de sostenibilidad en tiempo real

4.8. Sistemas de alquiler de bicicletas y patinetes eléctricos

5. Sector agroalimentario

5.1. Etiquetado de alimentos sostenible y justo. Deber ser fácilmente entendible por la ciudadanía (con símbolos o lenguaje claro), que incluya criterios de salud y nutrición, en primer lugar, y también de proximidad (origen claro de los productos, o km recorridos), de temporada, y que asegure un precio justo para los agricultores. También debe incluir "huella ecológica" y huella hídrica

5.2. Identificación de la trazabilidad del producto sin necesidad de etiqueta, productos de proximidad a granel

5.3. Modernización de los sistemas de cultivo (mejorar la sostenibilidad, la utilización de recursos hídricos y energéticos, etc.)

5.4. Sistema sensorizado en agricultura para riego (tradicional valenciano, a manta, acequias...)

5.5. Acceso fácil a la información sobre puntos de oferta de productos ecológicos

5.6. Nuevos modelos de venta. Agricultura de KM 0, con baja incidencia sobre movilidad

5.7. Logística y distribución de productos alimentarios sostenible y justa, especialmente de última milla, con vehículos que no contaminen y acerquen los productos a las personas

5.8. Disponer de mayor número de fuentes de agua tratada y filtrada para beber en la ciudad para eliminar al máximo el agua embotellada y por tanto reducir los residuos y huella de carbono asociada

5.9. Sistema sostenible de compra online y transporte a domicilio de productos frescos de proximidad

5.10. Aceleradora pública dirigida al sector agroecológico de la ciudad vinculando oferta y demanda. Para acercar la demanda ciudadana de productos de calidad, saludables y sostenibles con baja huella ambiental, a la oferta que existe y ampliarla. Falta facilitar los mecanismos de comunicación y los canales de distribución directa entre ambos eslabones (canales cortos de comercialización).

5.11. Sistema innovador para el abastecimiento priorizando el producto de proximidad y ecológico

5.12. Información sobre precios en origen, incluido en el etiquetado

5.13. Compra pública de alimentos 100% agroecológica (ecológica, sostenible, de proximidad y temporada, y justa para las personas productoras)

5.14. Potenciación de la huerta valenciana (y de la producción agroecológica en el entorno periurbano)

6. Sector cultural y patrimonial

6.1. Proyecto Ciudad del Artista Fallero. Este proyecto aúna tecnología, innovación, medioambiente y transición hacia una forma nueva de negocio

6.2. Introducción de audioguías para personas con diversidad funcional en museos

6.3. Búsqueda y venta de entradas de espectáculos más solicitados

6.4. Fomento de la cultura en los colegios

6.5. Solución integradora para garantizar la accesibilidad universal a cualquier tipo de espectáculo

6.6. Digitalización informativa y de comercialización de museos

6.7. Tecnología para mejorar la seguridad eventos culturales en contextos COVID-19

6.8. Herramientas que faciliten la información y 'entendimiento' de canales y opciones existentes para la internacionalización de productos culturales, tanto en las fases de creación como de exhibición, ya sea a través de colaboraciones, comercialización, etc.

6.9. Mayor difusión de la programación cultural

6.10. Herramientas de información sobre niveles de ocupación

7. Comercio local

7.1. Relacionar transporte público y movilidad dentro de la ciudad con el comercio local. En especial comercios del centro histórico

7.2. Visibilidad tecnológica del Comercio local (productos disponibles, formas de adquisición, localización, etc.)

7.3. Campañas de apoyo a la visibilización de comercio local a nivel de barrios, pedanías, etc. reforzando la importancia de la generación de empleo y las ventajas que conlleva

7.4. Creación de un market place local. Con logística de reparto común para tiendas de la ciudad

7.5. Herramientas de cálculo de la eficiencia energética de los comercios locales

8. Economía social

8.1. Soluciones dirigidas a sectores y colectivos especialmente afectados por el desempleo (en especial jóvenes mujeres y migrantes). Utilizar herramientas digitales y tecnología para facilitar los procedimientos necesarios para integración de la comunidad migrante en la ciudad

8.2. Medición del impacto social de los proyectos

8.3. Fomento del cooperativismo

8.4. Etiquetado de modelos de negocio de impacto

9. Clima empresarial

9.1. Interoperabilidad y proactividad administrativa para la creación de empresas, para facilitar su operativa diaria, etc.

9.2. Facilitación de trámites y desburocratización

9.3. Desburocratización radical buscando conexiones con datos públicos que están en otras Administraciones Pública y que de manera automatizada puedan conseguirse

Respecto a esta tercera dinámica, las personas participantes comparten las siguientes reflexiones:

- Es importante considerar el hecho de que las nuevas tecnologías pueden provocar nuevas barreras, especialmente para colectivos vulnerables como los colectivos con capacidades disfuncionales, como las personas con problemas de audición. En este sentido, esta cuestión de accesibilidad debe estar presente desde 0, en el propio ADN de la configuración de servicios y modelos de negocio. Siguiendo con esta idea, no es solo una cuestión de cumplimiento de la legislación, sino que estos colectivos deben ser identificados como nichos de talento que, en muchos casos, están desaprovechados.
- Todos los ODS deben tener cabida en el modelo de Compra Pública de Innovación. Las licitaciones actuales dificultan mucho la capacidad de hacer cosas diferentes, innovadoras y que mejoran lo actualmente existente. Y, por eso, la Compra Pública de Innovación se considera clave en este modelo de desarrollo. En este sentido, se habla de

cambiar el paradigma de los pliegos técnicos, al pasar de pliegos técnicos muy detallados que marcan en exceso cómo debe ser la solución, a pliegos técnicos con orientación funcional, esto es, a los problemas y retos a solucionar.

- Finalmente, desde MercaValencia se considera que la CPI es una herramienta muy interesante. Y, además, se centra en su reto de conseguir sistemas de venta online específicos para su modelo de negocio (sistema sostenible mayorista-minorista), ya que los existentes son sistemas de mercado, orientados más a la rama industrial del sector de la alimentación y a las grandes superficies.

Bloque 7. Conclusiones y cierre

El evento finaliza con una breve intervención de Borja Gómez sobre los próximos pasos que se desarrollarán en el marco de estos talleres/jornadas participativas. Así, se explica que estas dinámicas permitirán obtener el input que dé forma al Mapa de Demanda Temprana. Asimismo, se muestra el calendario de todas las jornadas previstas. El evento finaliza con los mensajes de agradecimiento de las personas organizadoras.

03

Anexos

3.0. Personas asistentes

Personas asistentes	
1. Personas organizadoras o participantes en el evento	
1.1. Jordi Peris	Coordinador General de Estratègies Urbanes i Agenda Sostenible del Ayuntamiento de Valencia
1.2. Mercedes Poveda	Técnica de I+D+I de Las NAVES
1.3. David Rosa	Subdirector técnico de Las NAVES
1.4. Fermín Cerezo	Jefe de Servicio de Innovación del Ayuntamiento de València
1.5. Marta Chillarón	Directora de Las NAVES
1.6. Borja Gómez	Tech Friendly
1.7. Marina Ordorika	Tech Friendly
1.8. Josu Ansola – Ponencia	Coordinador de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Ermua, Copresidencia de la Red de la Ciencia y la Innovación (Red Innpulso)
2. Personas asistentes al evento (Administración Pública)	
2.1. Asun Sanchis	Las NAVES – Colaboradora Relaciones con Stakeholders
2.2. Lidia García García	Las NAVES – Técnica Agroalimentación
2.3. Mauro Xesteira	Las NAVES- Colaborador
2.4. Amparo Fenoll Ferriols	Ayuntamiento de València – Jefatura de Servicio

2.5. Josep Manuel Pérez	Ayuntamiento de València – Jefe de Sección Agricultura y Huerta
2.6. Sergio Polo Cerdà	Ayuntamiento de València – Técnico de Gestión de la Administración General
2.7. Silvia Sancho Pérez	Ayuntamiento de València – Jefa de Servicio Emprendimiento e Innovación Económica
2.8. Susana Giménez Oñate	Ayuntamiento de València – Jefa de Servicio Emprendimiento e Innovación Económica – Agente de Empleo y Desarrollo Local
2.9. Jesús Aleixandre Tamarit	Ayuntamiento de València – OAM Parques y Jardines – Director Departamento Técnico
2.10. Luz Ureña Gonzalez	Ayuntamiento de València – OAM Parques y Jardines – Jefa Departamento económico presupuestario
2.11. Juan Antonio Peña Bellver	Palacio de Congresos de Valencia – Director de Operaciones
2.12. María Montero	València Activa - Comunicación
2.13. Pilar Bower	Centro Mundial de València para la Alimentación Urbana Sostenible CEMAS – Técnica Comunicación
2.14. Rosa Roig Costa	Mostra de València i Initiatives Audiovisuals – Directora Técnica
2.15. Sylvia Andrés	Palacio de Congresos de Valencia – Directora Gerente
2.16. Vicente Haba Tello	Fundación Visit València – Jefe de Área Turismo y Ciudad

2.17. Ángeles Hernández Graciá	Mercavalència – Directora de Comunicación y RSE
2.18. Noelia Cubells Sanía	Mercavalència – Responsable de Atención al Cliente
2.19. Inma Martí Benlloch	Generalitat Valenciana - Conselleria Economía sostenible, sectores productivos, comercio y trabajo – Técnica del Servicio fomento del emprendimiento
3. Personas asistentes al evento (Academia e investigación)	
3.1. Amparo López Vicente	Instituto de Biomecánica de Valencia - Investigadora
3.2. Carla Montagud Montalvá	Instituto Universitario de Ingeniería Energética (UPV) – Investigadora/Directora de CATENERG
4. Personas asistentes al evento (Empresa)	
4.1. Begoña Pastor Cerviño	Ángela Impact Economy - Strategic Partnership and alliances manager
4.2. David Pecondón Tricas	AVAESSEN - Ingeniero
4.3. Diego Figueroa	Jibu h2o - CEO
4.4. Fèlix Segarra Beltran	Cuinatur/Cuinaterra/Mensa Cívica – Administrador/Presidente
4.5. Fernando Casado Bonet	NightWay - CEO
4.6. Juan José García Henarejos	ESUS MOBILITY SL – Cofundador CFO
4.7. Juan José Rico	FEDACOVA – Adjunto Dirección

4.8. Larissa de Moura	INMI – CEO y Cofundadora
4.9. Manel Alcaide Dias	Visualfy - CEO
4.10. María José Sales Montoliu	VEO EL AIRE, COOP.V. - Directora
4.11. Pablo Negre	Witrac – Revenue Director
4.12. Salvador Vera	MYSPHERA - CEO
4.13. Ximo Masip	Urban Impacte - Fundador
5. Personas asistentes al evento (Sociedad civil y ciudadanía)	
5.1. Marta Ribos	Justicia Alimentaria - Coordinadora
5.2. Paloma Tarazona Cano	Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo - Dirección
5.3. Pilar De La Fuente	AVAESSEN – Responsable Administración

3.1. Materiales/herramientas empleadas de manera previa al evento

Convocatoria del evento








La Delegació d'Innovació i Gestió del coneixement i la Delegació de Contractació de l'Ajuntament de València li convida a assistir a esta jornada.

L'esdeveniment està dirigit tant a empleats i empleades públiques del propi Ajuntament de València, com a agents de l'ecosistema d'innovació valencià vinculats a el desenvolupament econòmic local innovador.

L'objectiu de l'esdeveniment és donar a conèixer el paper de d'elements com l'emprenedoria, la internacionalització o el reforç de la competitivitat dels sectors estratègics de la ciutat en l'Estratègia Urbana de la ciutat de València, així com aprofundir en la mirada de ciutat València Emprenedora, emmarcada en la iniciativa Missions València. Així mateix, es treballarà amb les persones assistents en la en la identificació i contrast de reptes, necessitats i expectatives vinculades a com la innovació pot servir per fomentar el desenvolupament econòmic local innovador i sostenible i impulsa l'emprenedoria; per assolir un sistema agroalimentari sostenible i de proximitat o per dinamitzar el sector cultural i patrimonial de a la ciutat.

Per això, s'empraran diverses dinàmiques de treball participatives, per la qual cosa s'espera la intervenció activa de les persones assistents, compartint les seues experiències i punts de vista en aquesta matèria.

Per a confirmar la seua assistència a la jornada, hauran d'escanejar el codi QR incorporat en la pròpia invitació, el qual el conduirà a el formulari d'inscripció de la jornada.

Esperem comptar amb la seua participació.

Construint la València del Futur
 Oportunitats de la Compra Pública d'Innovació
 per avançar en el repte València Ciutat
 Emprenedora



6 de maig
09:00 – 12:00
Plataforma Zoom

3.2. Materiales/herramientas empleadas durante el evento

Plataforma de videollamadas online Zoom

Se trata de un software de videollamadas y reuniones virtuales.

Presentación Power Point

Presentación Power Point que todas las personas participantes eran capaces de seguir mediante la opción de compartición de pantalla de la plataforma ZOOM.

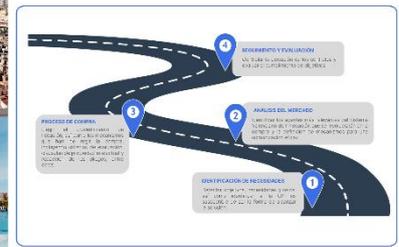


JORNADA: OPORTUNITATS DE LA COMPRA PÚBLICA D'INNOVACIÓ PER AVANÇAR EN EL REpte VALÈNCIA CIUTAT PROSPERA Y EMPRENEDORA

**Jueves, día 6 de mayo
09:00-12:00**



Caso de éxito: "La estrategia de Innovación del Ayuntamiento de Ermua y su papel dinamizador de la economía local" – Josu Ansola, Coordinador de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Ermua



Herramienta online Mentimeter

Se trata de una herramienta online que permite crear encuestas en tiempo real. Esta herramienta fue utilizada para las dinámicas: "Priorización de retos de ciudad" y "Valorización de ámbitos de actuación".

Herramienta online Padlet

Se trata de una herramienta online que permite generar dinámicas de brainstorming en remoto y en tiempo real a través de la generación por parte de las personas participantes de post-its virtuales. Esta herramienta fue utilizada para la dinámica: "Mapa de necesidades".