

JORNADA: OPORTUNITATS DE LA
COMPRA PÚBLICA D'INNOVACIÓ PER
AVANÇAR EN EL REPTA VALÈNCIA
CIUTAT COMPARTIDA DES DE LA
PERSPECTIVA DE L'URBANISME
SOSTENIBLE

MEMORIA DE LA JORNADA

Mayo 2021



ÍNDICE DE CONTENIDOS

01. Planteamiento del evento.....	3
1.0. Contextualización del evento.....	4
1.1. Identificación del público objetivo.....	4
1.2. Objetivos perseguidos.....	4
1.3. Contenidos.....	4
02. Celebración del evento.....	7
2.0. Resultados obtenidos.....	8
03. Anexos.....	30
3.0. Personas asistentes.....	31
3.1. Materiales/herramientas empleadas de manera previa al evento	34
3.2. Materiales/herramientas empleadas durante el evento	34



01

Planteamiento del evento

1.1. Identificación del público objetivo

Esta quinta jornada se ha vinculado a la visión de ciudad València Compartida (desde el prisma urbano) y, en consecuencia, la tipología de agentes involucrados ha sido la siguiente:

- Empleados y empleadas públicas de las Áreas, Delegaciones y Servicios del Ayuntamiento de València vinculados al ámbito urbano (Planeamiento, Arquitectos, etc.)
- AUMSA
- Responsables del Plan Cabanyal-Canyamelar
- Universidades
- Empresas vinculadas al ámbito paisajístico, urbano y construcción.

1.2. Objetivos perseguidos

La jornada se ha configurado a fin de:

- Contextualizar la estrategia global de ciudad de València y el papel que la innovación va a ocupar en esta estrategia;
- Recoger la visión de distintas personas expertas en relación con la aplicación de la innovación al ámbito del desarrollo y planeamiento urbano, detallando casos de éxito específicos;
- Dar a conocer el proyecto CPI València;
- Explicar las características y beneficios específicos de la Compra Pública de Innovación para los colectivos asistentes;
- Identificar y contrastar, mediante distintas dinámicas participativas, retos y necesidades vinculadas al ámbito del desarrollo sostenible urbano con un claro potencial de ser resueltas mediante procesos de CPI.

1.3. Contenidos

El evento finalmente desarrollado ha sido una jornada online con una duración de tres horas y estructurada en torno a los siguientes bloques o apartados:



Contenidos

1. Apertura institucional

1.1. Apertura institucional por parte de Carlos Fernández Pla, Coordinador General de Desarrollo Urbano y Vivienda del Ayuntamiento de València	09:05 - 09:20
---	---------------

2. Estrategias y casos de éxito

2.1. Ponencia por parte de José Ramón Bergasa, Arquitecto jefe de la Unidad de Urbanismo y Servicios del Ayuntamiento de Alfaro	09:20-10:00
---	-------------

3. Marco estratégico de la ciudad de València

3.1. Presentación de la Estrategia Urbana València 2030 por parte de Jordi Peris, Coordinador General de Estratègies Urbanes i Agenda Sostenible	10:00-10:30
--	-------------

4. Descanso

5. Introducción a la CPI

5.1. Introducción a la CPI – El Proyecto CPI València	10:35-10:45
---	-------------



por parte de Borja Gómez, Responsable de Innovación y Redes en Tech Friendly	
6. Dinámicas de trabajo	
6.1. Priorización de retos de ciudad	10:45-11:00
6.2. Valorización de ámbitos de actuación	11:00-11:15
6.3. Mapa de necesidades	11:15-11:55
7. Conclusiones y cierre	



02

Celebración del evento

2.0. Resultados obtenidos

El evento se realizó el jueves día 29 de abril de 2021, en horario de 09:00 a 12:00 con los siguientes resultados:

Resumen del evento

Bloque 1. Apertura institucional.

El evento da comienzo con la intervención de Carlos Fernández Pla, Coordinador General de Desarrollo Urbano y Vivienda del Ayuntamiento de València. Carlos realiza la apertura institucional, describiendo el modelo de ciudad compartida al que aspira València desde el prisma del desarrollo urbano sostenible y el papel de la CPI en esta visión de ciudad.

En su intervención, Carlos destaca algunos de los principales retos a los que se enfrenta la ciudad de València desde esta perspectiva de asegurar un desarrollo urbano sostenible, focalizando su atención especialmente en:

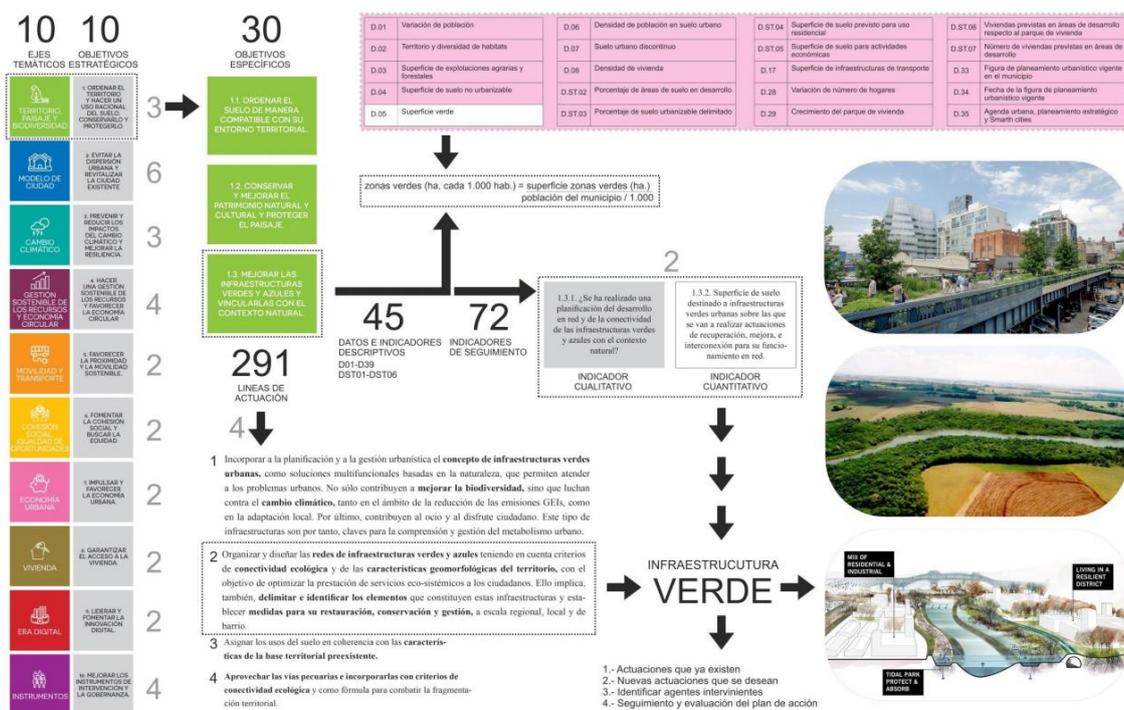
- Contaminación acústica de la ciudad, especialmente como resultado del tráfico.
- Concepto de la ciudad de proximidad o ciudad de 15 minutos.
- Puesta en valor de los espacios públicos de la ciudad, especialmente las plazas.
- Empleo de materiales y tecnologías innovadoras en el desarrollo urbano de la ciudad, especialmente en lo relativo al empleo de nuevos materiales para la pavimentación de las calles que permitan gestionar adecuadamente el ciclo natural del agua.
- Mobiliario urbano de calidad, por ejemplo, mediante tecnologías de impresión 3D.
- Despliegue de redes 5G e integración de las mismas en el entorno urbano (farolas, marquesinas, etc.).
- Infraestructuras urbanas para impulsar la movilidad eléctrica.
- Smart City, por ejemplo, en lo relativo a la gestión del agua potable o a la gestión de residuos.
- Eficiencia energética de edificios públicos y privados.
- Rehabilitación y revitalización de espacios con el objetivo de dar forma a distritos innovadores.

Bloque 2. Estrategias y casos de éxito

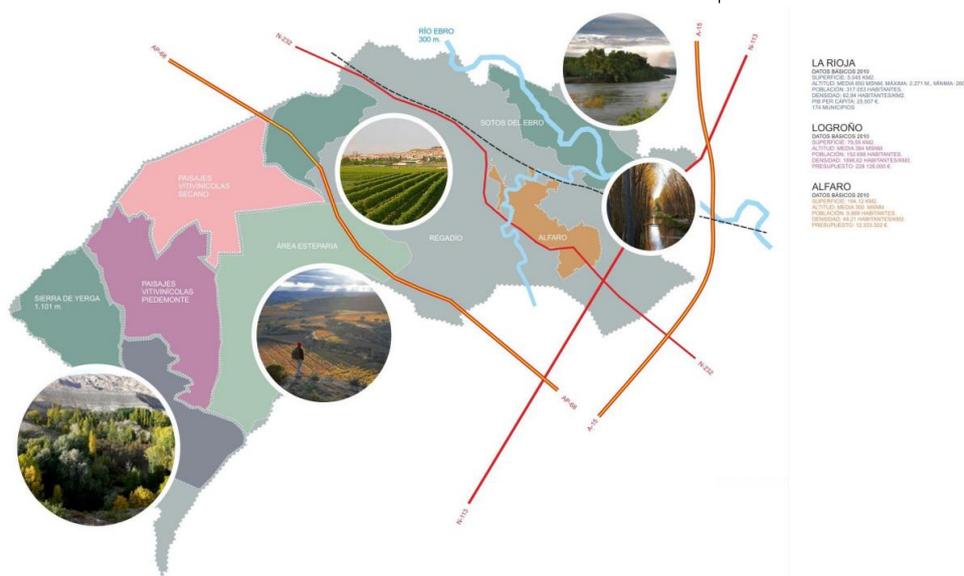
Tras la apertura institucional, toma la palabra José Ramón Bergasa, Arquitecto jefe de la Unidad de Urbanismo y Servicios del Ayuntamiento de Alfaro. La intervención de José Ramón se focaliza en explicar el trabajo de elaboración del Plan de Acción de Agenda Urbana desarrollado por el Ayuntamiento de Alfaro, siendo el primer municipio de entre 5.000 y 20.000

habitantes en formar parte de la Agenda Urbana Española 2030. A continuación, se recogen los principales puntos clave de la intervención de José Ramón:

- José Ramón comienza su intervención realizando un repaso de la metodología que soporta el proceso de elaboración de los Planes de Acción de la Agenda Urbana a nivel estatal.
 - Su diseño estratégico se basa en 10 ejes temáticos que, a su vez, llevan asociados 10 objetivos estratégicos. De estos 10 objetivos estratégicos se “descuelgan” 30 objetivos específicos que, en última instancia, llevan asociados 291 líneas de actuación.
 - Por otro lado, la Agenda Urbana Española define 45 indicadores descriptivos que son los que ha empleado el Ayuntamiento de Alfaro para identificar aquellos aspectos en los que presenta una peor posición de desarrollo y, por lo tanto, debían servir de referencia para escoger las acciones a incorporar al Plan de Acción, teniendo en cuenta, tanto actuaciones que ya existen y es necesario reforzar, como nuevas actuaciones.
 - Finalmente, la Agenda Urbana Española también define 72 indicadores de seguimiento, tanto cualitativos como cuantitativos, para evaluar el grado de desarrollo del Plan de Acción construido.



- A continuació, José Ramón destaca algunas de las principales características geográficas, socioeconómicas y urbanas que distinguen a Alfaro.
 - El municipio se localiza en el corredor del Ebro, en un punto estratégico intermedio entre la conexión norte-sur (conexión Madrid-Burgos-Francia) y la conexión oeste-este (conexión País Vasco-Zaragoza-Barcelona).
 - Por su parte, destaca el hecho de situarse en un entorno caracterizado por la existencia de ciudades medidas que están rodeadas, a su vez, de ciudades medias (Burgos, Vitoria-Gasteiz, Logroño, Pamplona), que no se encuentran al abrigo de una gran metrópolis. Asimismo, estas ciudades se distinguen por poseer altos estándares de calidad de vida.
 - Con foco específico en la Comunidad Autónoma de La Rioja, cabe destacar que las 7 cabeceras de comarca se ubican en las desembocaduras de 7 ríos, siendo Alfaro una de estas cabeceras de comarca. Estas siete cabeceras de comarca son muy similares en cuanto a sus características económicas, sociales y demográficas, ubicándose, además, a una distancia equidistante a la capital Logroño.
 - En cuanto al caso concreto de Alfaro, se trata de un municipio de gran superficie, con una estrecha vinculación entre su ámbito urbano y su ámbito rural, con existencia de suelo vinculado a distintos niveles de protección y con un crecimiento históricamente orientado hacia el sur del municipio.

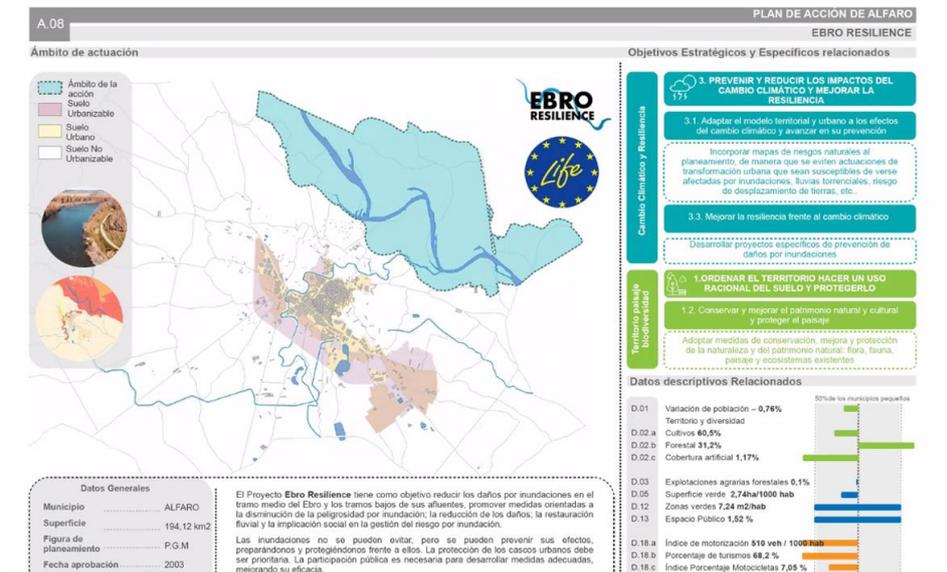
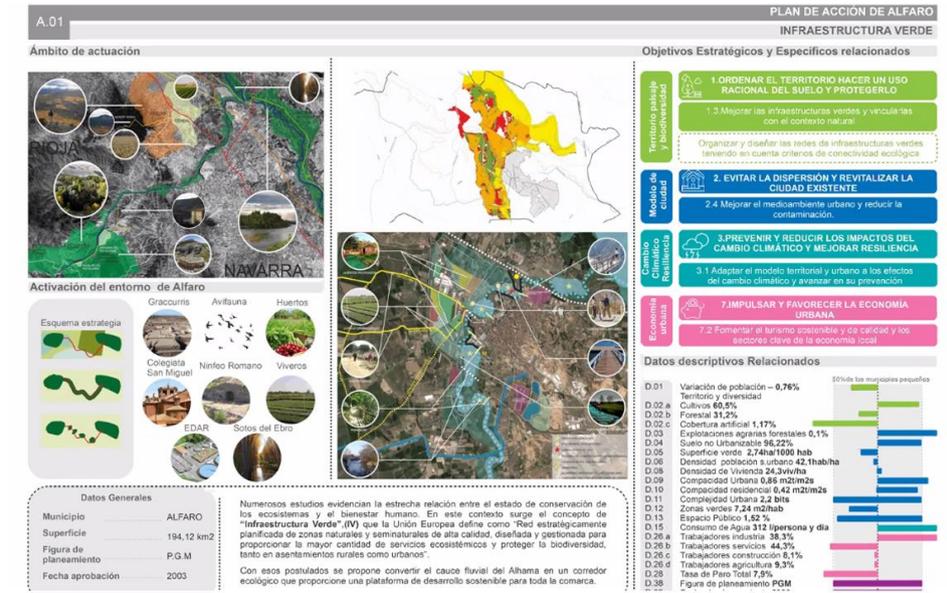


- A partir de este diagnóstico del territorio y del municipio, José Ramón prosigue su intervención detallando el proceso de diseño del Plan de

Acción de la Agenda Urbana de Alfaro, destacando los siguientes elementos:

- El documento se ha elaborado de acuerdo con la siguiente estructura de contenidos:
 - Prólogo.
 - Introducción, con un foco específico en presentar el municipio (historia, marco territorial, medio físico y núcleo urbano).
 - Diagnóstico y marco estratégico. Para ello, se han tomado de referencia los 10 ejes temáticos de la Agenda Urbana Española y se ha realizado una autoevaluación del estado de situación de Alfaro de los distintos indicadores descriptivos ya preestablecidos por la propia Agenda Urbana Española. Los resultados de tal análisis se han comparado con el de otros municipios similares y, de ahí, se ha realizado un análisis DAFO. Finalmente, a partir de dicho análisis DAFO, se ha construido el marco estratégico del Plan, entendiendo por tal, la definición de objetivos estratégicos y objetivos específicos.
 - Plan de Acción, el cual contiene las acciones finalmente incorporadas. En este caso, han sido 19 acciones las incluidas en el Plan, cubriendo la totalidad de los 10 ejes temáticos de la Agenda Urbana Española. En este sentido, estas iniciativas se han recogido en formato ficha, con la siguiente información:
 - Descripción de la actuación.
 - Objetivos estratégicos y objetivos específicos de la Agenda Urbana Española a los que da respuesta la actuación.
 - Ámbito de actuación de la acción, recogido de manera gráfica (mediante mapas, infografías, imágenes, etc.).
 - Estrategia y plazos.
 - Datos/indicadores descriptivos de la Agenda Urbana Española con los que se relaciona la actuación.
 - Método de financiación.
- José Ramón finaliza su intervención detallando algunas de las actuaciones incorporadas a este Plan de Acción, señalando que es un listado preliminar, ya que deberá ser sometido al contraste de la propia ciudadanía. En concreto, José Ramón se centra en las siguientes actuaciones:

- Impulso de infraestructuras verdes.
- Rehabilitación del convento de la concepción.
- Río Ebro Resilience, como parte de un proyecto europeo para recuperar los meandros del Ebro como defensa ante posibles inundaciones.
- Cohousing de mayores.



- Tras finalizar la intervención de José Ramón, se abre el turno de preguntas:
 - Jordi Quiñonero Oltra (monoDestudio1): ¿Con qué recursos se ha contado para crear el Plan de Acción? ¿Se espera con contar con recursos específicos para la implementación?
 - José Ramón Bergasa: El Plan de Acción ha sido elaborado por mí mismo, con la ayuda de dos personas contratadas ex profeso para esta labor por medio de un Programa de primer empleo.

Para la implementación, se espera recibir apoyo económico de distintas fuentes de financiación, especialmente de los fondos europeos.

Bloque 3. Marco estratégico de la ciudad de València

La jornada continúa con la intervención de Jordi Peris, Coordinador General de Estratègies Urbanes i Agenda Sostenible del Ayuntamiento de Valencia. Jordi dedica su intervención a presentar el trabajo que están desarrollando en relación con la estrategia de ciudad – Estrategia Urbana València 2030. A continuación, se recogen los principales puntos clave de la intervención de Jordi:

- La Compra Pública de Innovación es una herramienta con un gran potencial, ya que supone utilizar uno de los principales instrumentos que posee el Ayuntamiento para desarrollar sus políticas públicas como es el presupuesto municipal para orientarlo a la transformación de la economía de la ciudad.
- Esta iniciativa de CPI València debe quedar enmarcado en un proyecto de ciudad que oriente la razón de ser de la misma.
- Este proyecto de ciudad va más allá de un proyecto de gobierno o de legislatura específica. Se trata de un proyecto amplio, consensuado con todos los actores (a nivel político, social, económico, academia).
- Esta estrategia se está concibiendo en torno a tres vectores fundamentales:
 - Objetivos ODS y Agenda Urbana. Un paquete de objetivos definidos a nivel internacional, estatal y autonómico en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda Urbana que permitan decidir hacia dónde orientar la transformación de la ciudad en el horizonte 2030.
 - Innovación orientada a misiones. Estos objetivos son necesarios, pero no suficientes, por lo que es necesario incorporar la perspectiva de la innovación, ya que permite orientar la transformación urbana, poniendo el foco en aspectos como la experimentación, el aprendizaje y el escalado de las iniciativas y de los proyectos. Por esa razón, el planteamiento de estrategia de ciudad se vincula con la perspectiva de misiones de innovación que está articulando el Ayuntamiento de València, ya que permite abordar este planteamiento de estrategia de ciudad desde una mirada abierta a la innovación.

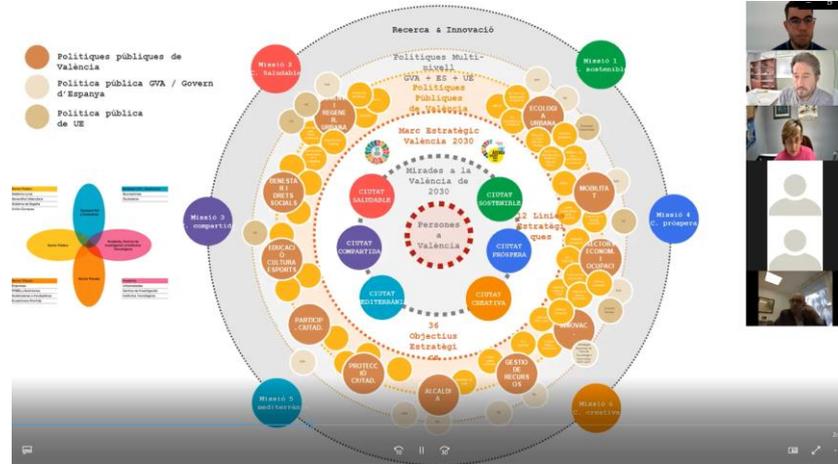
- Recuperación post-Covid. Un contexto excepcional de respuesta y recuperación a la pandemia de la COVID-19 que nos ha puesto ante el espejo en relación con las debilidades que presenta un municipio como el valenciano (concepto de la resiliencia).

TRES VECTORS CLAU

- El proceso de desarrollo de esta estrategia de ciudad se ha configurado de acuerdo con el siguiente esquema:
 - Año 1. Identificación de retos (en proceso).
 - Existencia de 28 planes estratégicos municipales de diferentes ámbitos sectoriales, alcances temporales, etc., todos ellos elaborados de manera participativa con el tejido de la ciudad.
 - Se han analizado todos estos planes para hacer una síntesis de diagnóstico de partida.
 - Con este diagnóstico se ha dado forma al marco estratégico de la ciudad, como el conjunto de objetivos y referencias que debe guiar el desarrollo estratégico de la ciudad.
 - Este marco debe permitir articular todo el trabajo de desarrollo de ciudad alrededor de los distintos retos de ciudad que se han identificado, creando, para ello, distintos grupos de trabajo para entender bien estos retos y, a partir de ahí, lanzar y acompañar la puesta en marcha de proyectos demostrativos. Además, se pretende vincular algunos de estos retos con la definición de una serie de misiones de innovación.
 - Este trabajo irá acompañado de la elaboración de diagnósticos prospectivos, mirando hacia el futuro de la ciudad, así como de un proceso de participación y debate público con las cinco hélices de la innovación.

- Año 2. Integración.
 - Sistematización de toda la información y redacción del plan.
- Año 3. Aprobación del Plan.
 - Definición del modelo de gobernanza, seguimiento y evaluación del Plan.
- Configuración/lógica del marco estratégico de ciudad:
 - Pone en el centro a las personas como referente y horizonte hacia el cual se orienta todo el trabajo planteado.
 - Sobre esa capa inicial, se definen una serie de miradas para repensar la ciudad. Las miradas son unos planteamientos que marcan la dirección de hacia dónde debe evolucionar colectivamente la ciudad. Para la formulación de estas miradas, se han empleado los cuatro modelos de ciudad que se definieron en el marco estratégico de Missions València 2030 (Ciutat Saludable, Ciutat Sostenible, Ciutat Compartida, Ciutat Emprendedora), a las que se han añadido otras dos miradas adicionales muy específicamente valencianas (Ciutat Creativa y Ciutat Mediterrània).
 - Estas miradas se concretan en una serie de objetivos (48) y líneas estratégicas (12).
- A este marco estratégico se le añade el marco de las políticas públicas de València (de las distintas áreas de gobierno, programas, etc.), tanto a nivel municipal como del resto de niveles administrativos.
- Y a esta capa de políticas públicas, se le añade la capa de la innovación, para afrontar aquellos problemas que requieren de procesos de innovación que permitan construir soluciones que son inexistentes en la actualidad.
- Este marco estratégico debe ser ampliamente consensuado:
 - En primer lugar, a nivel político.
 - A nivel social.
 - A nivel económico.

- Con la Academia.
- Etc.



- Finalmente, Jordi pone el foco en explicar las líneas estratégicas más vinculada con la mirada Valencia Compartida desde el prisma urbano:

- LE5. Ciudad inclusiva y de proximidad.

12 LÍNIAS ESTRATÉGICAS PER TRANSFORMAR LA CIUTAT

- LE1. Resiliència climàtica, territori i renaturalització de la ciutat
- LE2. Transició energètica justa e inclusiva
- LE3. Mobilitat urbana y metropolitana sostenible, inclusiva i eficient
- LE4. Alimentació sostenible i de proximitat
- LE5. Ciutat inclusiva i de proximitat**
- LE6. Regeneració urbana basada en la cohesió social i l'accessibilitat
- LE7. Habitatge accessible
- LE8. Teixit associatiu i xarxes ciutadanes intergeneracionals i interculturals
- LE9. Benestar, educació i salut a totes les etapes de la vida
- LE10. Desenvolupament econòmic integrador i sostenible
- LE11. Innovació, cultura i turisme sostenible
- LE12. Governanza urbana y metropolitana

	<p>OE18 Aconseguir un equilibri territorial en la distribució dels equipaments públics de la ciutat</p> <p>Objectiu dirigit a augmentar la dotació d'equipaments de qualitat en tots els barris de la ciutat, especialment en aquells menys afavorits.</p> <hr/> <p>OE19 Millorar la dotació d'espais públics i verds en los barris per a fomentar la renaturalització</p> <p>Objectiu dirigit a consolidar les xarxes d'espais públics i verds, per a millorar la distribució d'estos a través dels barris de la ciutat i potenciar la renaturalització i el desenvolupament de xarxes verdes interconnectades, tenint en compte especialment la vegetació autòctona.</p> <hr/> <p>OE20 Consolidar la pluricentralitat urbana en un model de ciutat de 15 minuts</p> <p>Objectiu dirigit a potenciar un model de ciutat descentralitzat i d'usos mixtos on tot el que és necessari per a la vida quotidiana (equipaments públics, subministraments, comerç, alimentació, cultura, oci, esport, oportunitats d'ocupació, innovació, creativitat...) es puga trobar a peu o bicicleta, aproximadament, en 15 minuts.</p>
---	---

- LE6. Regeneración urbana basada en la cohesión social y la accesibilidad.

12 LINIES ESTRATÈGIQUES PER TRANSFORMAR LA CIUTAT

- LE1. Resiliència climàtica, territori i renaturalització de la ciutat
- LE2. Transició energètica justa e inclusiva
- LE3. Mobilitat urbana y metropolitana sostenible, inclusiva i eficient
- LE4. Alimentació sostenible i de proximitat
- LE5. Ciutat inclusiva i de proximitat
- LE6. Regeneració urbana basada en la cohesió social i l'accessibilitat**
- LE7. Habitatge accessible
- LE8. Teixit associatiu i xarxes ciutadanes intergeneracionals i interculturals
- LE9. Benestar, educació i salut a totes les etapes de la vida
- LE10. Desenvolupament econòmic integrador i sostenible
- LE11. Innovació, cultura i turisme sostenible
- LE12. Gobernanza urbana y metropolitana

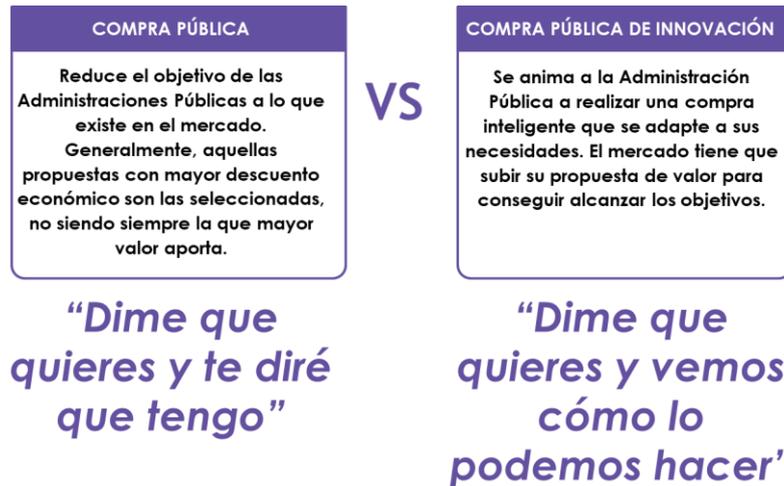
OE21	Desenvolupar un model de regeneració urbana sense gentrificació Objectiu dirigit a regenerar les àrees en desús o deteriorades, tenint com a prioritat la preservació dels actuals veïns i veïnes. València ha de dignificar els seus accessos i resoldre les seues vores urbanes com a espai d'oportunitat per desenvolupar una transició adequada entre la ciutat i l'horta històrica. Els desenvolupaments urbanístics han de respondre a una mirada mediterrània que combine una vinculació amb el territori i un model de ciutat compacta, densa i de usos mixtes.
OE22	Aconseguir el estatus de València com a ciutat plenament accessible e inclusiva per a totes les persones Objectiu dirigit a que les persones amb discapacitat puguen gaudir de tots els seus drets i beneficiar-se plenament d'una participació en l'economia i la societat de la seua ciutat, la seua autonomia personal i apoderament per a una vida independent. Aconseguir aquest objectiu i assegurar una posada en pràctica efectiva dels seus drets exigeix coherència i el suport necessari per al finançament, la investigació, la sensibilització, la recopilació de dades, l'elaboració d'estadístiques i la implementació de projectes. L'Estratègia s'ha de centrar en la consolidació de la supressió de barreres, la implementació de l'accessibilitat sobre la base del disseny per a tots i el desenvolupament efectiu de projectes inclusius en tots els àmbits: participació, igualtat, ocupació, educació i formació, cultura, protecció social, atenció integral, sanitat, vida independent, oci, esport i temps lliure.

- Jordi finaliza su intervención destacando que ese mismo día se aprobará este marco estratégico en el Pleno Municipal.

Bloque 4. Introducción a la CPI

Este primer tramo de la jornada finaliza con la intervención de Borja Gómez, Gerente de Innovación y Fondos Europeos de TECH Friendly. Borja dedica su intervención a presentar las principales características del instrumento de la Compra Pública de Innovación, así como a presentar las líneas maestras del proyecto CPI València. A continuación, se recogen los principales puntos clave de la intervención de Borja:

- La compra de bienes y servicios por parte del Estado representa entre un 10% y un 15% del PIB, por lo que se presenta como un componente importante de la demanda.
- A nivel estatal, se identifican 3 grandes hitos en el desarrollo de este instrumento:
 - La Junta Consultiva de Contratación Administrativa (JCCA), del Ministerio de Economía y Hacienda, puso en marcha la Guía de la compra pública innovador en octubre de 2011.
 - El Ministerio de Economía, Industria y Competitividad publica la Guía 2.0 para la compra pública de innovación en diciembre de 2015.
 - El Congreso de los Diputados aprueba la nueva Ley de Contratos del Sector Público (LCSP 2017), en la que se incorpora a nivel jurídico el instrumento de la CPI.

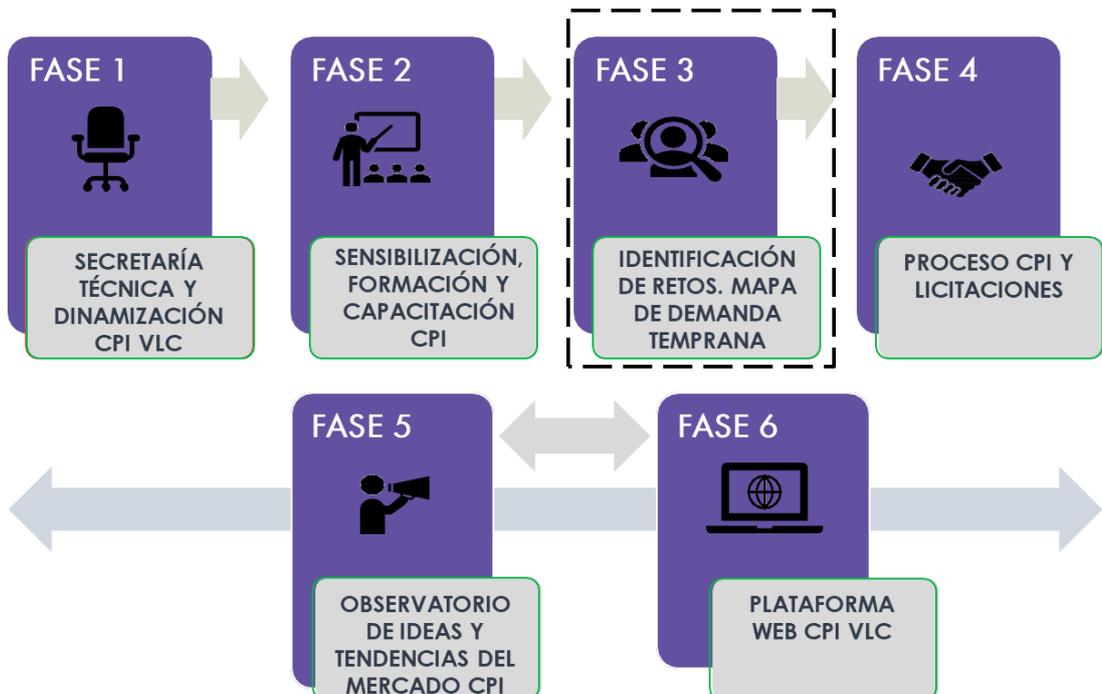


- La principal barrera de las empresas para innovar es la falta de confianza en poder rentabilizar el nuevo producto al no existir una clara demanda interesada en adquirirlo. Entre que los proveedores no saben lo que pueden vender y los compradores lo que existe en el mercado para cubrir sus necesidades, se genera una pérdida de comunicación. Para superar esta paradoja de información, se propone la Compra Pública de Innovación (CPI).
- Se distinguen tres tipologías de CPI:
 - Compra Pública Precomercial, en la contratación y sufragación pública de servicios de I+D, en la que el comprador público comparte con empresas privadas los riesgos y los beneficios de la I+D en busca del desarrollo funcional de soluciones innovadoras aplicables a servicios públicos.
 - Compra Pública de Tecnología Innovadora, la cual se basa en la compra pública de un bien o servicio que aún no existe, pero con posibilidades de implementación en un plazo de tiempo lógico. Esta compra conlleva el desarrollo de tecnología novedosa o mejorada que resuelva las necesidades del comprador/demandante.
 - Asociación para la innovación, que busca el desarrollo de productos, servicios u obras innovadoras aún no existentes en el mercado, permitiendo la posterior adquisición de las mismas por parte de la Administración sin necesidad de iniciar un nuevo procedimiento, lo que no es posible con la Compra Pública Precomercial.
- En este contexto, el Ayuntamiento de València está comprometido en hacer uso de este instrumento para desarrollar su estrategia de ciudad.

Para ello, lleva trabajando en torno a este instrumento desde inicios del año 2020.



- En concreto, se ha dado forma a un proyecto para impulsar este instrumento de acuerdo con las siguientes fases:

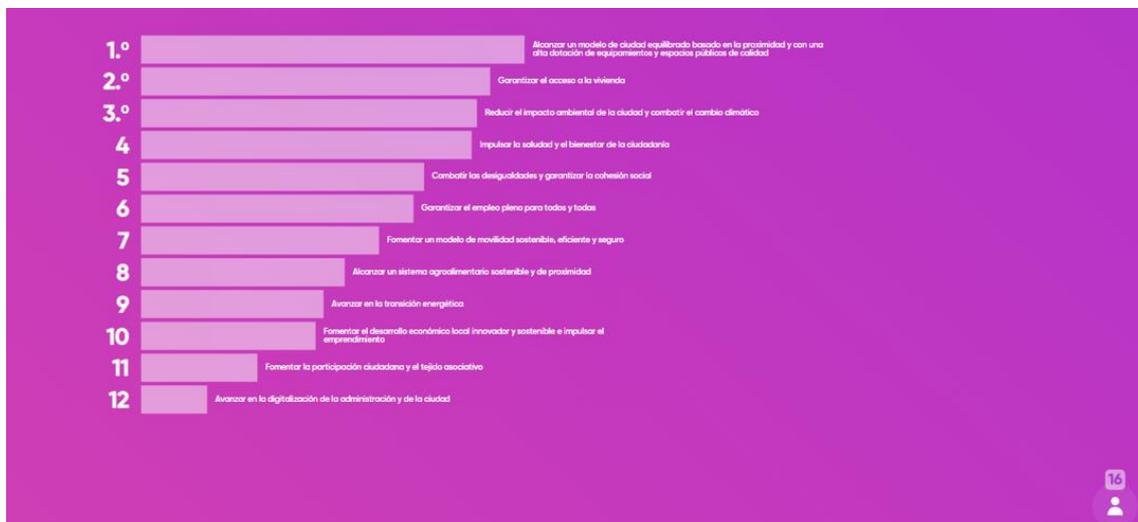


Bloque 5. Dinámicas participativas

La jornada continua con el bloque participativo, en el que, mediante diferentes dinámicas, se pretende hacer a las personas asistentes participar con distintos objetivos.

Así, en primer lugar, se presentan las instrucciones para la dinámica de “Priorización de retos de ciudad”. En esta primera dinámica se pretende contrastar que la priorización de retos realizada en el proceso de definición del marco estratégico de la Estrategia Urbana València 2030 se alinea con la visión global de todo el ecosistema de agentes valencianos vinculado al ámbito de desarrollo urbano.

El resultado de la dinámica, la cual se prolonga durante aproximadamente quince minutos, se refleja en la siguiente captura:



Las personas participantes realizan una serie de reflexiones en torno a esta dinámica:

- La digitalización aparece como un reto de baja prioridad porque se considera que es un elemento instrumental para alcanzar el resto de los retos, más que un reto en sí mismo.
- Se considera que casi todas las políticas públicas a desarrollar por el Ayuntamiento de València en los próximos años deberán supeditarse a luchar contra el cambio climático.

Una vez dada por finalizada esta dinámica, el evento avanza hacia una segunda actividad participativa, en este caso, la “valorización de ámbitos de actuación”.

Los procesos de planificación estratégica desarrollados por el Ayuntamiento de València han servido para identificar una serie de temáticas o ámbitos en los que resultará necesario actuar en el marco del siguiente reto: [Alcanzar un](#)

modelo de ciudad equilibrado basado en la proximidad y con una alta dotación de equipamientos y espacios públicos de calidad.

A través de la herramienta Mentimeter, las personas participantes ofrecen sus respuestas en forma de priorización a lo largo de quince minutos, con el siguiente resultado, de nuevo, representado en forma gráfica en la siguiente captura:



Las personas participantes realizan una serie de reflexiones y preguntas en torno a esta dinámica:

- En primer lugar, se solicita una aclaración sobre el concepto de los comunes urbanos¹. Se entiende por comunes urbanos aquellos recursos compartidos (materiales o inmateriales, naturales o artificiales) en el ámbito urbano que no son gestionados ni por el Estado, ni por la propiedad privada, sino por una comunidad local. Se entiende, entonces, que el concepto de comunes urbanos no alude únicamente a los recursos, sino a la triada formada por recursos + comunidad activa que los gestiona + normas compartidas para su gestión. Todo ello, con el objetivo de buscar modelos de gestión que superen la lógica binaria público-privado. Un ejemplo sería el Tribunal de Aguas de València.
- Asimismo, se solicita que los modelos alternativos de gestión y acceso a la vivienda se puedan incorporar como otro ámbito de actuación, así como el concepto de la recuperación de edificaciones históricas-culturales.

¹ <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/89257/art06.pdf?sequence=1> y <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/eet.1890#.X7DEuhOvFv0.twitter>

Por último, en la tercera dinámica “Mapa de necesidades”, se pretende reflexionar, sobre la base de los ámbitos de actuación de la dinámica anterior, sobre las necesidades específicas que las personas participantes identifican de cara a conseguir un desarrollo óptimo de la ciudad desde el prisma de la innovación vinculada al ámbito urbano, considerando:

- Necesidades a atender en el corto plazo (2021 y 2022).
- Necesidades a atender en el medio y largo plazo (a partir de 2023).
- Necesidades tanto de carácter tecnológico, como no tecnológico.
- Necesidades a las que puedan dar respuesta no solo los organismos públicos, sino el conjunto de agentes del ecosistema de innovación.

Este ejercicio de brainstorming da como resultado final, las siguientes ideas:

Resultados del brainstorming	
1.	Comunes urbanos
1.1.	Proyecto de activación de solares vacíos para comunidades locales y huertos de barrio
1.2.	Desarrollar metodologías y modelos de evaluación de impacto y balance comunitario de las iniciativas de gestión pública comunitaria de equipamientos y servicios
1.3.	Espacios de interacción entre residentes y visitantes
1.4.	Desarrollo de modelos de gestión compartida de equipamientos públicos existentes (Centros Juveniles, Universitat Popular, CAPM, Bibliotecas, etc.)
1.5.	Nuevos usos y modelos de gestión para polígonos en desuso
1.6.	Empleo de los solares como una oportunidad de evaluar la funcionalidad de sistemas de infraestructura verde
1.7.	Capacitación técnica ligada a la gestión de comunes. Formación de equipos técnicos para fomentar el entendimiento entre agentes que trabajan en este ámbito
1.8.	Evaluar los servicios (a menudo no monetizables) que proporcionan los comunes urbanos

1.9. Gobernanza, gestión y diseño de patios escolares para su uso fuera del tiempo lectivo como espacios de desarrollo comunitario barrial

1.10. Diseño patios escolares con perspectiva inclusiva, dejando espacios para usos no hegemónicos que permitan el desarrollo de los diferentes intereses y diversidades

1.11. Proyecto de activación de “ollas comunitarias” como propuesta contra el hambre, para la des o malnutrición y como estrategia para la eliminación del desperdicio alimentario que tiene la potencialidad de construir y cohesionar comunidad

1.12. Identificación y lanzamiento de estrategia de “maternajes colectivos o comunitarios”, partiendo de los activos y necesidades que existen en nuestra ciudad

1.13. Proyecto de identificación y construcción de usos alternativos en las bibliotecas municipales (Ejemplo: Bibliotecas Expandidas Deslocalizadas)

2. Ciudad de proximidad

2.1. Apoyo al diseño y homologación de mobiliario urbano y juegos urbanos accesibles y que atiendan a todas las diversidades (motrices, cognitivas, multisensoriales, etc.) y a todas las etapas de vida. Huir de modelos estandarizados y espacios segregados para los juegos

2.2. Recuperación de espacio para los peatones

2.3. Potenciar la ciudad polinuclear con una distribución equilibrada de servicios públicos no centralizados en grandes infraestructuras

2.4. Medidas para facilitar la movilidad sostenible

2.5. Recuperación de suelo de asfalto para ámbitos de relación de las personas. Diseño innovador y construcción de espacios de estancia y parada en los recorridos cotidianos

reproductivos. Atender al confort en los espacios de parada obligatoria (semáforos, etc.)

- 2.6. Ampliar red y frecuencia de transporte público para facilitar evitar transporte privado, cuyo uso es complicado con la ampliación de carriles bicis, peatonalización, etc
- 2.7. Asegurar los servicios básicos de barrio, tanto públicos como privados (alimentación, salud, etc.). Crear proximidad a través de la gestión urbanística
- 2.8. Actuar sobre criterios urbanísticos para que cada bloque de viviendas tenga un parking común seguro para bicicletas y VBV
- 2.9. Introducir el concepto y la estrategia Ciudad Jugable (Ciudad de los Niñxs de Tonucci)
- 2.10. Introducir el concepto de “diseño amable o cuidador” frente al “diseño o arquitectura hostil o indolente”, entendiendo este último como el que no atiende a las capacidades, deseos y aspiraciones de diferentes grupos de población
- 2.11. Considerar la información y señalética “plenamente inclusiva” en el espacio urbano y en los espacios digitales de la administración. Entre otros “diseño universal y lectura fácil”
- 2.12. Aumentar en el nomenclátor (9,40%) la referencia a figuras o colectivos femeninos o feminizados
- 2.13. Condicionar la licencia de terrazas a la posibilidad de acceder a los baños o a un lugar de descanso de los establecimientos hosteleros mediante un número de sillas limitado destinado al uso sin consumo (madres lactantes, personas mayores y menores), visible y señalizado de manera oportuna

3. Espacio público

3.1. Renaturalización

3.2. Habitabilidad del espacio público



3.3. Actuar frente a la contaminación acústica

3.4. Interacción espacios privados y espacios público

3.5. Nuevos usos de las plazas

3.6. Pavimentos innovadores para gestionar el ciclo natural del agua

3.7. Espacio público que absorbe CO2 del entorno y actúa como sumidero

3.8. Impresión 3D de mobiliario urbano

3.9. Integración de las infraestructuras 5G en el diseño y espacio urbano

3.10. Nuevos modos de recarga de vehículos eléctricos en el espacio público

3.11. Espacio saludable. Calidad de aire, ruido, espacios naturales, fomento de la actividad física, etc.

3.12. Perspectiva de género en el espacio público

3.13. Hacer que el espacio público deje de ser un inmenso parking gratuito a cielo abierto, por ejemplo, tasando el parking en espacio público, haciendo parkings públicos vigilados de bicicletas en cada barrio, poniendo puntos de intermodalidad en estaciones, etc.

3.14. Recuperación de espacio para la instalación de marquesinas en las paradas, que presenten condiciones adecuadas de confort y plena accesibilidad física y cognitiva

3.15. Reforzar los entornos de las paradas de metro, dado que algunas ubicaciones de las actuales condicionan su uso por las barreras o por la sensación de inseguridad generadas

3.16. Incentivar la presencia y ocupación de bajos comerciales y ventanales/escaparates que faciliten la visibilidad de dentro hacia fuera y a la inversa para revertir la sensación de inseguridad en determinados espacios públicos

3.17. Facilitar la claridad espacial y señalización adecuada que facilite la comprensión y percepción del entorno en las actuaciones urbanísticas

3.18. Repensar el diseño y ubicación (¿lugar privado?) de contenedores de residuos con el fin de evitar la suciedad e impedir su (dis)funcionalidad como barrera urbana

3.19. Democratización de la cultura urbanística

4. Calidad del entorno construido

4.1. Regeneración de ámbitos degradados

4.2. Empleo de materiales absorbentes de GEI

4.3. Accesibilidad universal y eliminación de barreras

4.4. Utilización de materiales sostenibles y economía circular

4.5. Shared Space (espacios compartidos de prioridad peatonal)

4.6. Regeneración y adecuación de accesos a la ciudad

4.7. Integración de las Infraestructuras grises en el diseño de los espacios - Infraestructura gris responde a las infraestructuras convencionales: infraestructuras de saneamiento, infraestructuras eléctricas, infraestructuras de gas, infraestructuras viarias, etc.

4.8. Metodologies y herramientas de evaluar el impacto en descarbonización de recuperación del espacio urbano para las personas

4.9. Cubiertas ajardinadas

4.10. Aparcamientos "verdes" - Pavimentos drenantes, verdes, y árboles

5. Dotación de equipamientos públicos

5.1. Equipamientos de salud

5.2. Equipamientos relacionados con el fomento de lugares de encuentro ciudadana, crisol de actividades

5.3. Dotaciones para aparcamientos que permitan recuperar espacio vial

5.4. Equipamientos públicos generadores de energía renovable

5.5. Servicios de proximidad vinculados a los cuidados y en relación con el tejido asociativo local

6. Parque de viviendas

6.1. Edificabilidad sostenible tanto en la nueva construcción como en la rehabilitación de viviendas. Viviendas con Huella de Carbono cero

6.2. Modelos de gestión nuevos para garantizar el acceso a la vivienda

6.3. Fomentar cohousing para grupos de edad avanzada

6.4. Servicio que fomente procesos de compra-venta y alquiler de viviendas entre particulares más humanos, accesibles, comprensibles y con la minimización de intermediarios

6.5. Localización de solares disponibles para viviendas, para la inclusión en el registro de solares

6.6. Modelos de rehabilitación/recuperación del parque de vivienda a través de modelos de tenencias intermedias, por ejemplo, la masovería urbana.

6.7. Eficiencia energética de las viviendas municipales

6.8. Censo de viviendas vacías para poder movilizarlas con modelos de acceso a la vivienda digna justos

6.9. Pasaporte de materiales empleados en la construcción

6.10. Impulsar un observatorio de viviendas vacías

6.11. Impulsar la figura del gestor energético novedoso en el mercado enfocado a los edificios residenciales

7. Ordenación y planificación urbana

7.1. Visión estratégica infraestructura verde

7.2. Introducción de las Natural Based Solutions

7.3. Criterios de Cambio Climático en la planificación

7.4. Planificación urbana con eje en mitigación y adaptación al cambio climático

7.5. Impulso de la edificación de solares que ocupan la vía pública, generando problemas de movilidad.

7.6. Modelos de interacción entre espacio urbanizado y huerta

7.7. Diseño de espacio seguro, sostenible y saludable, para atraer visitantes que generen oportunidades socioeconómicas sostenibles

7.8. Adquirir suelo estratégico para asegurar la funcionalidad del sistema de infraestructura verde metropolitana

7.9. Proyectos que apuesten por la “ciudad bosque” frente a la “ciudad contaminada”

8. Nuevos modelos de gestión de la vivienda

8.1. Promoción de cooperativas en cesión de uso con suelo público. Facilitación de procedimientos administrativos y seguimiento técnico/financiero

8.2. Cohousing

8.3. Capacitación cooperativismo en cesión de uso. Formación de equipos técnicos para fomentar el entendimiento entre agentes que trabajan en este ámbito

8.4. Oficina de apoyo técnico al cohousing. Equipo técnico contratado por la administración para gestionar grupos de cohousing municipales. Ejemplo: cohabita rivas

8.5. Orientar los nuevos modelos al uso social de la vivienda (en contraposición al valor de cambio). En particular tasar la tenencia sin uso.

9. Recuperación edificaciones históricas-culturales

9.1. Compatibilizar estas edificaciones con usos por parte de la ciudadanía

9.2. Gestión cívica compartida con espacios vinculados a procesos culturales experimentales (laboratorios cívicos)

9.3. Entender la huerta como patrimonio y como común.

Bloque 7. Conclusiones y cierre

El evento finaliza con una breve intervención de Borja Gómez sobre los próximos pasos que se desarrollarán en el marco de estos talleres/jornadas participativas. Así, se explica que estas dinámicas permitirán obtener el input que dé forma al Mapa de Demanda Temprana. Asimismo, se muestra el calendario de todas las jornadas previstas. El evento finaliza con los mensajes de agradecimiento de las personas organizadoras.



03

Anexos

3.0. Personas asistentes

Personas asistentes	
1. Personas organizadoras o participantes en el evento	
1.1. Jordi Peris	Coordinador General de Estratègies Urbanes i Agenda Sostenible del Ayuntamiento de Valencia
1.2. Mercedes Poveda	Técnica de I+D+I de Las NAVES
1.3. David Rosa	Subdirector técnico de Las NAVES
1.4. Fermín Cerezo	Jefe de Servicio de Innovación del Ayuntamiento de València
1.5. Ernesto Faubel	Analista jefe de proyecto TIC del Ayuntamiento de València
1.6. Borja Gómez	Tech Friendly
1.7. Marina Ordorika	Tech Friendly
1.8. José Ramón Bergasa – Ponencia	Arquitecto jefe de la Unidad de Urbanismo y Servicios del Ayuntamiento de Alfaro
2. Personas asistentes al evento (Administración Pública)	
2.1. Fernando Belenguer	Ayuntamiento de València – Jefe de Servicio de Planeamiento
2.2. Encarna March	Ayuntamiento de València – Técnico Administración General
2.3. Ignacio Lacomba	Ayuntamiento de València – Jefe de Servicio
2.4. Andrés Vicente García	Ayuntamiento de València – Arquitecto técnico

2.5. Miguel A. Martínez Sanchis	Ayuntamiento de València – Jefe de Sección Proyectos Jardinería y Parques Urbanos
2.6. Santiago Ferrís Gil	Ayuntamiento de València – Jefe Sección Técnica Telecomunicaciones
2.7. Ana Tomás Estellés	Ayuntamiento de València – AUMSA
2.8. José Vicente Gregori	Ayuntamiento de València – AUMSA
2.9. Julia Deltoro	Ayuntamiento de València – AUMSA
2.10. Patricia Mateo	Ayuntamiento de València – AUMSA
2.11. Maria Jose García Jiménez	Ayuntamiento de València – AUMSA
2.12. Vicente Gallart Torán	Plan Cabanyal-Canyamelar SA – Gerente
2.13. Jaume Mata	Visit València – Jefe de Sostenibilidad Turística
2.14. Sara Verdú	Técnica de I+D+I de Las NAVES
3. Personas asistentes al evento (Academia e investigación)	
3.1. Andrés Boix Palop	Universitat de València
3.2. Francisco Hidalgo Delgado	Universidad Politécnica de Valencia
3.3. Manel Alemany	Universitat de València
3.4. Josep Gavalda	Universitat de València
4. Personas asistentes al evento (Empresa)	
4.1. Iñaki Romero	Paisaje Transversal - Socio



4.2.	Jordi Quiñonero Oltra	monoDestudio - Director
4.3.	Gemma Jover	monoDestudio
4.4.	Blanca Pedrola Vidal	Bipolaire - Arquitecta Urbanista
4.5.	Francisco Azorín Chico	FENT ESTUDI COOP.V. – Socio Fundador
4.6.	Irene Reig Alberola	CARPE (La Cooperadora Coop. V.) + Asociación CivicWise València – Socia Fundadora
4.7.	Fran Azorín	Fent Estudi
4.8.	Blanca Pedrola	Architectural Engineer
5. Personas asistentes al evento (Sociedad civil y ciudadanía)		
5.1.	José Manuel Felisi	MESURA

3.1. Materiales/herramientas empleadas de manera previa al evento

Convocatoria del evento

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA Missions València 2030 **LAS NAVES** **AVI** AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ

La Delegació d'Innovació i Gestió del coneixement i la Delegació de Contractació de l'Ajuntament de València li convida a assistir a esta jornada.

L'esdeveniment està dirigit tant a empleats i empleades públiques del propi Ajuntament de València, com a agents de l'ecosistema d'innovació valenciana vinculats a l'àmbit de l'urbanisme.

L'objectiu de l'esdeveniment és donar a conèixer el paper de la planificació i desenvolupament urbà en l'Estratègia Urbana de la ciutat de València, així com aprofundir en la mirada de ciutat València Compartida, emmarcada en la iniciativa Missions València. Així mateix, es treballarà amb les persones assistents en la identificació i contrast de reptes, necessitats i expectatives vinculades a com la innovació pot servir per assolir un model de ciutat equilibrat basat en la proximitat i amb una alta dotació d'equipaments i espais públics de qualitat. Per això, s'empraran diverses dinàmiques de treball participatives, per la qual cosa s'espera la intervenció activa de les persones assistents, compartint les seues experiències i punts de vista en aquesta matèria.

Per a confirmar la seua assistència a la jornada, hauran d'escanejar el codi QR incorporat en la pròpia invitació, el qual el conduirà al formulari d'inscripció de la jornada.

Esperem comptar amb la seua participació.

Construint la València del Futur
Oportunitats de la Compra Pública d'Innovació per avançar en el repte València Ciutat Compartida des de la perspectiva de l'Urbanisme Sostenible

29 d'abril
09:00 - 12:00
Plataforma Zoom

3.2. Materiales/herramientas empleadas durante el evento

Plataforma de videollamadas online Zoom

Se trata de un software de videollamadas y reuniones virtuales.

Presentación Power Point

Presentación Power Point que todas las personas participantes eran capaces de seguir mediante la opción de compartición de pantalla de la plataforma ZOOM.



JORNADA: OPORTUNITATS DE LA COMPRA PÚBLICA D'INNOVACIÓ PER AVANÇAR EN EL REpte VALÈNCIA CIUTAT COMPARTIDA DES DE LA PERSPECTIVA DE L'URBANISME SOSTENIBLE

Jueves, día 29 de abril
09:00-12:00

TECH SILO
friendly Science & Innovation Link



DINÀMICA 3 – MAPA DE NECESIDADES

Identifique necesidades específicas en forma de brainstorming para cada uno de los ámbitos de actuación definidos en los que la CPI podría ocupar un rol relevante para su satisfacción.

<https://es.padlet.com/borja93gomez/dykvzizl976koi8r>

padlet



DEFINICIÓN

El Mapa de Necesidades (MDS) es un listado de aquellas necesidades en las que la actividad de CPI podría tener un rol relevante para que el Ayuntamiento mejore los procedimientos de contratación innovadores en el ámbito "Naves".

LA IMPORTANCIA DEL MDS

El trabajo de un Ayuntamiento que quiere mejorar el mercado de contratación de obra de nueva planta, debe disponer de un mapa de necesidades que orienten sus iniciativas en I+D+i hacia las posibles soluciones de nuevo modo de contratación que se han de generar. Tener un mapa de necesidades también ayuda a mejorar el mercado.

Herramienta online Mentimeter

Se trata de una herramienta online que permite crear encuestas en tiempo real. Esta herramienta fue utilizada para las dinámicas: "Priorización de retos de ciudad" y "Valorización de ámbitos de actuación".

Herramienta online Padlet

Se trata de una herramienta online que permite generar dinámicas de brainstorming en remoto y en tiempo real a través de la generación por parte de las personas participantes de post-its virtuales. Esta herramienta fue utilizada para la dinámica: "Mapa de necesidades".