



JORNADA: OPORTUNITATS DE LA
COMPRA PÚBLICA D'INNOVACIÓ PER
AVANÇAR EN EL REpte VALÈNCIA
CIUTAT COMPARTIDA DES DE LA
PERSPECTIVA DE LA COHESIÓ
SOCIAL, LA PLENA OCUPACIÓ I LA
GARANTIA D'HABITAGE
MEMORIA DE LA JORNADA

Mayo 2021



ÍNDICE DE CONTENIDOS

01. Planteamiento del evento.....	3
1.0. Contextualización del evento.....	4
1.1. Identificación del público objetivo.....	4
1.2. Objetivos perseguidos.....	4
1.3. Contenidos.....	4
02. Celebración del evento.....	7
2.0. Resultados obtenidos.....	8
03. Anexos.....	33
3.0. Personas asistentes.....	34
3.1. Materiales/herramientas empleadas de manera previa al evento	35
3.2. Materiales/herramientas empleadas durante el evento	36



01

Planteamiento del evento

1.1. Identificación del público objetivo

Esta cuarta jornada se ha vinculado a la visión de ciudad València Compartida (desde el prisma social) y, en consecuencia, la tipología de agentes involucrados ha sido la siguiente:

- Empleados y empleadas públicas de las Áreas, Delegaciones y Servicios del Ayuntamiento de València vinculados al ámbito social (Juventud, Bienestar Social, Vivienda, etc.).
- Empresas vinculadas al ámbito social.

1.2. Objetivos perseguidos

La jornada se ha configurado a fin de:

- Contextualizar la estrategia global de ciudad de València y el papel que la innovación va a ocupar en esta estrategia;
- Recoger la visión de distintas personas expertas en relación con la aplicación de la innovación al ámbito social, detallando casos de éxito específicos;
- Dar a conocer el proyecto CPI València;
- Explicar las características y beneficios específicos de la Compra Pública de Innovación para los colectivos asistentes;
- Identificar y contrastar, mediante distintas dinámicas participativas, retos y necesidades vinculadas al ámbito social con un claro potencial de ser resueltas mediante procesos de CPI.

1.3. Contenidos

El evento finalmente desarrollado ha sido una jornada online con una duración de tres horas y estructurada en torno a los siguientes bloques o apartados:

Contenidos	
1. Apertura institucional	
1.1. Apertura institucional por parte de Isabel Lozano, Concejala de Servicios Sociales	09:10 - 09:25



2. Estrategias y casos de éxito	
2.1. Ponencia por parte de Mónica Sagredo, Responsable del proyecto Gavius impulsado por el Ayuntamiento de Gavá	09:25-10:00
3. Introducción a la CPI	
3.1. Introducción a la CPI – El Proyecto CPI València por parte de Borja Gómez, Responsable de Innovación y Redes en Tech Friendly	10:00-10:20
4. Descanso	
5. Dinámicas de trabajo	
5.1. Priorización de retos de ciudad	10:30-10:45
5.2. Valorización de ámbitos de actuación	10:45-11:00
6. Marco estratégico de la ciudad de València	
6.1. Presentación de la Estrategia Urbana València 2030 por parte de Jordi Peris, Coordinador General de	11:00-11:30



Estratègies Urbanes i Agenda Sostenible	
7. Dinàmiques de treball (cont.)	
7.1. Mapa de necessitats	11:30-11:55
8. Conclusiones y cierre	



02

Celebración del evento

2.0. Resultados obtenidos

El evento se realizó el martes día 27 de abril de 2021, en horario de 09:00 a 12:00 con los siguientes resultados:

Resumen del evento

Bloque 1. Apertura institucional.

El evento da comienzo con la intervención de Isabel Lozano, Concejala de Servicios Sociales del Ayuntamiento de València. Isabel realiza la **apertura institucional**, describiendo el modelo de ciudad compartida al que aspira València desde el prisma social y el papel de la CPI en esta visión de ciudad. Isabel resalta, a su vez, la importancia de que la ciudad apueste por un modelo que no deja a nadie atrás y que asegure la cohesión social, especialmente en un contexto tan complicado como el experimentado por la actual pandemia.

Por otro lado, Isabel hace referencia al informe de diagnóstico social de la ciudad de València desarrollado junto a la Universidad de València en el año 2017. Resultado de este diagnóstico, ya se identificaron una serie de retos que siguen estando vigentes:

- Aumento de la esperanza de la vida.
- Disminución de la natalidad.
- Nuevos modelos y estructuras de familia.
- Existencia de colectivos en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión, especialmente mujeres, personas inmigrantes o personas con problemas de salud.
- Desempleo de larga duración.

En la misma línea, Isabel hace mención a los colectivos con los que resulta más necesario actuar, como son:

- Personas sin hogar.
- Personas que muestren patologías de adicciones.
- Mujeres víctimas de violencia machista, prostitución o trata de blancas.
- Familias con necesidades de mediación intrafamiliar,
- Menores con abandono escolar o problemas de adicciones.
- Personas con discapacidad funcional.
- Personas mayores.
- Personas que sufren depresión.
- Personas de etnia gitana.

Por su parte, Isabel también se refiere al reto de la vivienda, como un reto de muchas dimensiones: problemas de acceso a la vivienda, problemas de mantenimiento de la vivienda, etc.

Y, finalmente, desde el prisma del empleo, se concluye que la inserción laboral de las personas viene determinada por un contexto complejo motivado por retos globales como la digitalización o la globalización.

Bloque 2. Estrategias y casos de éxito

Tras la apertura institucional, toma la palabra **Mónica Sagredo**, responsable del Proyecto Gavius, impulsado por el Ayuntamiento de Gavà. A continuación, se recogen los principales puntos clave de la intervención de Mónica:

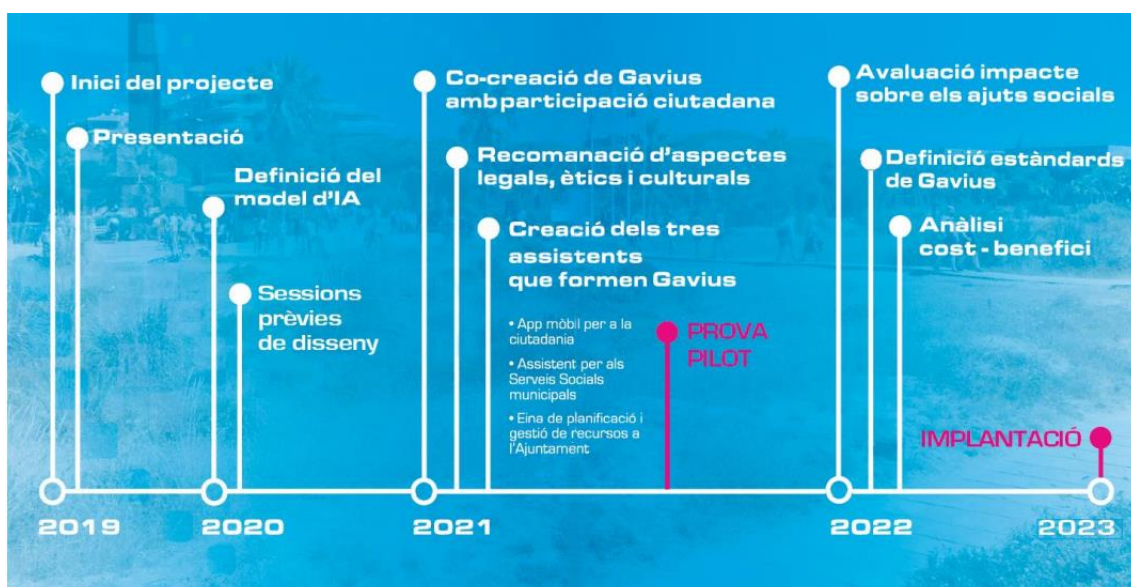
- Mónica comienza su intervención contextualizando la estrategia municipal en la que se ha enmarcado este proyecto. El objetivo era convertir Gavà en una ciudad Data Driven, de forma que los datos de los que disponían sirvieran de forma real para la mejora de la gestión de los servicios municipales (una mejor valoración y definición de políticas públicas, definición de nuevos servicios personalizados, mejora de los propios servicios o la capacidad de predecir situaciones futuras).
- En este sentido, y ya con el foco en el ámbito social, se quería avanzar en constituirse realmente como un Ayuntamiento más proactivo, no esperando a que la ciudadanía pidiese ayudas, sino orientándolos a qué ayudas podrían ser de su interés, haciendo uso, para ello, de muchos de los datos disponibles, pero que, sin embargo, no estaban interconectados (datos de padrón, de salud, de servicios sociales, etc.).
- De esta forma, se valoró que esta iniciativa podría encajar en la convocatoria europea Urban Innovative Actions, en la temática de Transición Digital. Las características de los proyectos susceptibles de encajar en esta convocatoria son:
 - Ideas audaces convertidas en prototipos que pueden probarse en entornos reales urbanos.
 - Proyectos de entre 1 y 5 millones de euros.
 - Proyectos de una duración de 3 años.
 - Subvención del 80%.
- Con todo ello, el Ayuntamiento de Gavà comenzó a trabajar en la metodología que permitiera dar forma a su proyecto Gavius, centrada en los aspectos que se recogen en la siguiente ilustración

METODOLOGÍA



- Los principales factores clave de cada uno de estos aspectos fueron:
 - Partir de una idea/necesidad, que en el caso de Gavius hacía referencia a:
 - Dar valor a los datos de la organización.
 - Explorar los límites legales en el tratamiento de datos personales.
 - Establecer metodologías en la gestión de los datos y la aplicación de técnicas de IA éticas para su transferibilidad a otras AAPP; definición de estándares.
 - Analizar el coste beneficio de aplicar IA en AAPP.
 - Compartir con agentes externos, en lo relativo a la integración de datos, a los aspectos normativos, etc.
 - Concretar el partenariado del proyecto, que en el caso de Gavius se ha definido de la siguiente manera:
 - Otras Administraciones Públicas:
 - Consorci Administracio Oberta de Catalunya.
 - Ayuntamiento de Mataró (derivado del requisito de la convocatoria Urban Innovative Actions de subvencionar proyectos en municipios de, al menos, 50.000 habitantes. Como Gavà no los tenía, se incluyó también a Mataró).
 - Sociedad civil:
 - XNET – activistas x los derechos digitales de la ciudadanía.

- Empresas privadas:
 - EY – como partner legal.
 - Inetum – como partner tecnológico.
- Academia:
 - Universitat Politècnica de Catalunya – BarcelonaTech.
 - CIMNE - Centre Internacional de Mètodes Numèrics a l'Enginyeria.
- Definir la proposta del proyecto, que, en este caso, se ha basado en:
 - Creación de un chatbox, con acceso más ágil, rápido y fácil, con ID y Blockchain, para informar proactivamente a la ciudadanía sobre programas de ayudas sociales.
 - Creación de un asistente para el personal municipal vinculado al ámbito de los servicios sociales para garantizar un servicio más proactivo, eficaz y eficiente.
 - Creación de un asistente para los perfiles gestores del Ayuntamiento, con el objetivo de asegurar una planificación y toma de decisiones en el ámbito social más adecuados.
- Finalmente, Mónica realiza un repaso de las distintas fases de desarrollo del proyecto, atendiendo, tanto a los trabajos realizados, como a los próximos pasos:



- Fase 1:
 - Estudio de las limitaciones legales, éticas, culturales y organizativas en el sector público.

- Análisis de las diferentes ayudas existentes en los Ayuntamientos de Gavà y Mataró.
- Definición de la arquitectura de los servicios digitales para la gestión de los programas de ayudas sociales.
- Sesiones previas de diseño.
- Fase 2:
 - Identificación de datos, extracción, limpieza y transformación.
 - Diseño del asistente con participación ciudadana y de los usuarios finales de ayudas sociales para poner en una prueba piloto de Gavius.
 - Personalización y parametrización de los modelos predictivos
 - Entrenamiento, pruebas y validación.
 - Generación de los modelos que serán el núcleo del sistema.
- Fase 3:
 - Desarrollo de la prueba piloto en Gavà y Mataró.
 - Formación para el personal municipal.
 - Extracción de conclusiones para la posible estandarización.
- Fase 4:
 - Recomendaciones legales, éticas, culturales y de transparencia.
 - Evaluación de las decisiones tomadas por el sistema Gavius.
 - Evaluación del impacto de Gavius en la gestión de ayudas sociales.
 - Análisis coste/beneficio de la implementación extrapolable a otras administraciones públicas.
- Con todo ello, hasta el momento, y habiendo sido necesaria una significativa replanificación del proyecto motivada por la situación de la COVID-19, se han conseguido desarrollar las siguientes tareas:
 - Análisis de las ayudas de servicios sociales actuales, identificando los automatizables y los parcialmente automatizables.
 - Sesiones preliminares de cocreación con beneficiarios, ciudadanos, entidades y personal municipal de Servicios Sociales y la OAC.

- Manual de limitaciones legales, éticas, culturales, sociales y organizativas del proyecto.
- Manual de limitaciones culturales y procedimentales para las organizaciones e impacto de las tecnologías de IA.
- Conceptualización de la plataforma tecnológica.
- Definición funcional de las necesidades para definir los algoritmos de IA.
- Identificación y obtención de los datos disponibles: Inventario y diccionario de datos.
- Presentación del informe de seguimiento anual (APR1) a la UIA en noviembre de 2020.
- Y, de cara a futuro, los próximos pasos a abordar son:
 - Obtención de las conclusiones del debate ético sobre el proceso de identificación y creación de una identidad digital autosoberana.
 - Diseño funcional y testeo hasta llegar al prototipo de la aplicación para la ciudadanía.
 - Co-creación de la aplicación de planificación y gestión con los equipos directivos.
 - Diseño del marco de gobernanza de datos.
 - Preparación del modelo de datos.
 - Construcción de los algoritmos de IA.
- Tras finalizar la intervención de Mónica, se abre el turno de preguntas:
 - Juan Mario Lecumberri (Iniciativa Social Integral): ¿Cómo gestionar la brecha digital que podía provocar el empleo de apps móviles en colectivos mayores?
 - Mónica Sagredo: El chatbot está más pensado para personas con ciertas competencias digitales. El enfoque con las personas más mayores es seguir ofreciendo atención presencial y telefónica, pero gracias al asistente para trabajadores sociales

se espera que esta atención sea mucho más adecuada y personalizada.

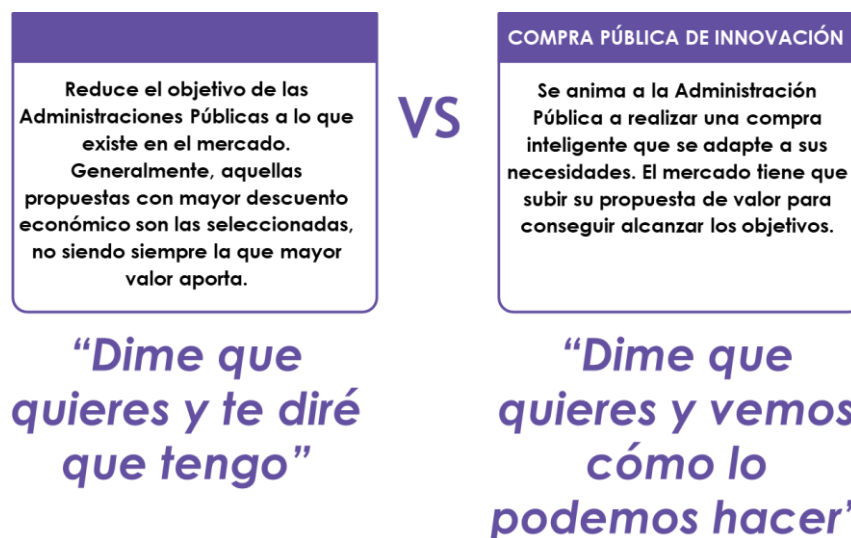
- Carmen Benet (Ayuntamiento de València): ¿Cómo se ha realizado la selección de partners del proyecto?
- Mónica Sagredo: Se ha realizado una búsqueda y selección directa, con foco en agentes con vinculación al territorio. No ha sido necesario abrir procesos de licitación. Adicionalmente, cabe destacar que la UIA facilita un modelo de acuerdo para socios, pero no es obligatorio seguirlo.
- David Rosa (Las NAVES): ¿Cómo se han evitado los sesgos en el algoritmo?
- Mónica Sagredo: Es un algoritmo de autotrendizaje y se intenta dar al sistema los mínimos datos posibles (ejemplo si una ayuda está supeditada a ser mayor de edad, no se le da el dato concreto del año, simplemente se le dice que es mayor de edad para que la edad no sea un sesgo). En resumen, superar estos sesgos desde el propio diseño del asistente y el algoritmo.
- Juan Mario Lecumberri (Iniciativa Social Integral): ¿Cómo se están combatiendo las reticencias internas?
- Mónica Sagredo: Se va a realizar una encuesta del perfil de empleados públicos que tenemos en el Ayuntamiento de Gavà, con foco en conocer su madurez digital y con los resultados que se obtendrán diseñaremos un plan formativo adecuado. Asimismo, se está realizando un esfuerzo significativo en materia de sensibilización y comunicación.

Bloque 3. Introducción a la CPI

Este primer tramo de la jornada finaliza con la intervención de Borja Gómez, Gerente de Innovación y Fondos Europeos de TECH Friendly. Borja dedica su intervención a presentar las principales características del instrumento de la Compra Pública de Innovación, así como a presentar las líneas maestras del proyecto CPI València. A continuación, se recogen los principales puntos clave de la intervención de Borja:

- La compra de bienes y servicios por parte del Estado representa entre un 10% y un 15% del PIB, por lo que se presenta como un componente importante de la demanda.
- A nivel estatal, se identifican 3 grandes hitos en el desarrollo de este instrumento:

- o La Junta Consultiva de Contratación Administrativa (JCCA), del Ministerio de Economía y Hacienda, puso en marcha la Guía de la compra pública innovador en octubre de 2011.
- o El Ministerio de Economía, Industria y Competitividad publica la Guía 2.0 para la compra pública de innovación en diciembre de 2015.
- o El Congreso de los Diputados aprueba la nueva Ley de Contratos del Sector Público (LCSP 2017), en la que se incorpora a nivel jurídico el instrumento de la CPI.



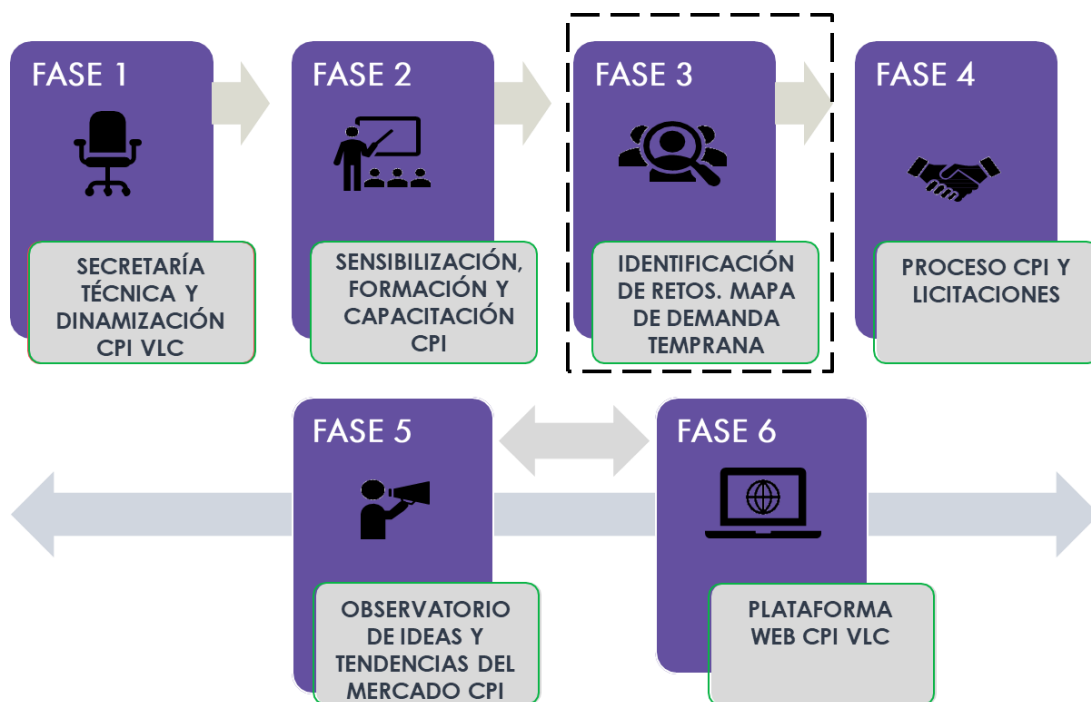
- La principal barrera de las empresas para innovar es la falta de confianza en poder rentabilizar el nuevo producto al no existir una clara demanda interesada en adquirirlo. Entre que los proveedores no saben lo que pueden vender y los compradores lo que existe en el mercado para cubrir sus necesidades, se genera una pérdida de comunicación. Para superar esta paradoja de información, se propone la Compra Pública de Innovación (CPI).
- Se distinguen tres tipologías de CPI:
 - o Compra Pública Precomercial, en la contratación y sufragación pública de servicios de I+D, en la que el comprador público comparte con empresas privadas los riesgos y los beneficios de la I+D en busca del desarrollo funcional de soluciones innovadoras aplicables a servicios públicos.
 - o Compra Pública de Tecnología Innovadora, la cual se basa en la compra pública de un bien o servicio que aún no existe, pero con

posibilidades de implementación en un plazo de tiempo lógico. Esta compra conlleva el desarrollo de tecnología novedosa o mejorada que resuelva las necesidades del comprador/demandante.

- o Asociación para la innovación, que busca el desarrollo de productos, servicios u obras innovadoras aún no existentes en el mercado, permitiendo la posterior adquisición de las mismas por parte de la Administración sin necesidad de iniciar un nuevo procedimiento, lo que no es posible con la Compra Pública Precomercial.
- En este contexto, el Ayuntamiento de València está comprometido en hacer uso de este instrumento para desarrollar su estrategia de ciudad. Para ello, lleva trabajando en torno a este instrumento desde inicios del año 2020.



- En concreto, se ha dado forma a un proyecto para impulsar este instrumento de acuerdo con las siguientes fases:



Bloque 4. Dinámicas participativas

Tras el descanso, el evento continúa con el bloque participativo, en el que, mediante diferentes dinámicas, se pretende hacer a las personas asistentes participar con distintos objetivos.

Así, en primer lugar, se presentan las instrucciones para la dinámica de “Priorización de retos de ciudad”. En esta primera dinámica se pretende contrastar que la priorización de retos realizada en el proceso de definición del marco estratégico de la Estrategia Urbana València 2030 se alinea con la visión global de todo el ecosistema de agentes valencianos vinculado al ámbito social.

El resultado de la dinámica, la cual se prolonga durante aproximadamente quince minutos, se refleja en la siguiente captura:



Una vez dada por finalizada esta dinámica, el evento avanza hacia una segunda actividad participativa, en este caso, la “valorización de ámbitos de actuación”.

Los procesos de planificación estratégica desarrollados por el Ayuntamiento de València han servido para identificar una serie de temáticas o ámbitos en los que resultará necesario actuar en el marco de los siguientes retos:

- Combatir las desigualdades y garantizar la cohesión social.
- Garantizar el empleo pleno para todos y todas.
- Garantizar el acceso a la vivienda.

A través de la herramienta Mentimeter, las personas participantes ofrecen sus respuestas en forma de priorización a lo largo de quince minutos, con el siguiente resultado, de nuevo, representado en forma gráfica en la siguiente captura:



Respecto a esta segunda dinámica, las personas participantes comparten las siguientes reflexiones:

- Necesidad de incorporar el concepto de brecha digital como un ámbito específico de actuación a considerar desde el prisma social.
- Se refuerza la idea del gran potencial que tienen los nuevos modelos de acceso a la vivienda para dinamizar procesos de CPI, destacando que existen algunas iniciativas y pruebas piloto en esta línea por parte de la Generalitat Valenciana (nuevas formas de habitar).
- Distintas personas participantes destacan como aspectos urbanos como el acceso y diseño de los espacios públicos también pueden tener un impacto muy positivo en la lucha contras las desigualdades sociales. En esta misma línea, se hace mención al vacío que existen en el uso del espacio público por parte de la juventud, al no existir, en muchos casos, espacios adecuados para la franja de edad de entre 12 y 18 años.
- Finalmente, se subraya un ámbito transversal adicional en el que la CPI puede actuar, como es la necesidad de buscar nuevas formas de fomentar el asociacionismo y la participación ciudadana.

Bloque 5. Marco estratégico de la ciudad de València

La jornada continua con la intervención de Jordi Peris, Coordinador General de Estratègies Urbanes i Agenda Sostenible del Ayuntamiento de Valencia. Jordi dedica su intervención a presentar el trabajo que están desarrollando en relación con la estrategia de ciudad – Estrategia Urbana València 2030. A continuación, se recogen los principales puntos clave de la intervención de Jordi:

- La Compra Pública de Innovación es una herramienta con un gran potencial, ya que supone utilizar uno de los principales instrumentos que posee el Ayuntamiento para desarrollar sus políticas públicas como es el presupuesto municipal para orientarlo a la transformación de la economía de la ciudad.
- Esta iniciativa de CPI València debe quedar enmarcado en un proyecto de ciudad que oriente la razón de ser de la misma.
- Este proyecto de ciudad va más allá de un proyecto de gobierno o de legislatura específica. Se trata de un proyecto amplio, consensuado con todos los actores (a nivel político, social, económico, academia).

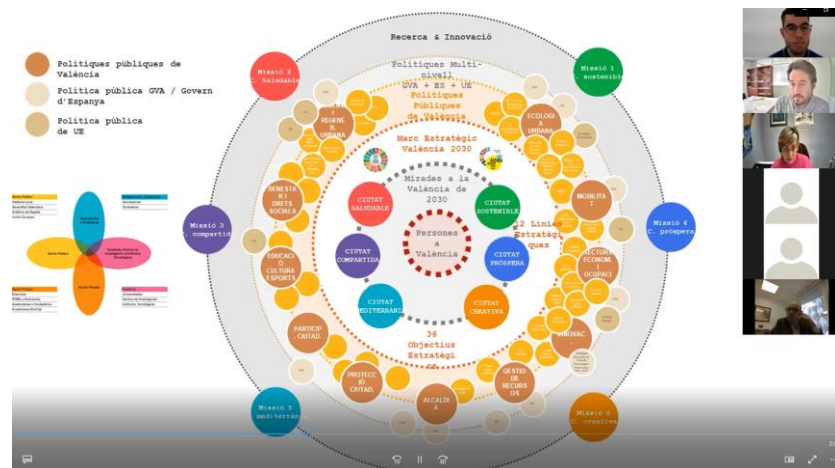
- Esta estrategia se está concibiendo en torno a tres vectores fundamentales:
 - Objetivos ODS y Agenda Urbana. Un paquete de objetivos definidos a nivel internacional, estatal y autonómico en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda Urbana que permitan decidir hacia dónde orientar la transformación de la ciudad en el horizonte 2030.
 - Innovación orientada a misiones. Estos objetivos son necesarios, pero no suficientes, por lo que es necesario incorporar la perspectiva de la innovación, ya que permite orientar la transformación urbana, poniendo el foco en aspectos como la experimentación, el aprendizaje y el escalado de las iniciativas y de los proyectos. Por esa razón, el planteamiento de estrategia de ciudad se vincula con la perspectiva de misiones de innovación que está articulando el Ayuntamiento de València, ya que permite abordar este planteamiento de estrategia de ciudad desde una mirada abierta a la innovación.
 - Recuperación post-Covid. Un contexto excepcional de respuesta y recuperación a la pandemia de la COVID-19 que nos ha puesto ante el espejo en relación con las debilidades que presenta un municipio como el valenciano (concepto de la resiliencia).

TRES VECTORS CLAU



- El proceso de desarrollo de esta estrategia de ciudad se ha configurado de acuerdo con el siguiente esquema:
 - Año 1. Identificación de retos (en proceso).
 - Existencia de 28 planes estratégicos municipales de diferentes ámbitos sectoriales, alcances temporales, etc., todos ellos elaborados de manera participativa con el tejido de la ciudad.

- Se han analizado todos estos planes para hacer una síntesis de diagnóstico de partida.
- Con este diagnóstico se ha dado forma al marco estratégico de la ciudad, como el conjunto de objetivos y referencias que debe guiar el desarrollo estratégico de la ciudad.
- Este marco debe permitir articular todo el trabajo de desarrollo de ciudad alrededor de los distintos retos de ciudad que se han identificado, creando, para ello, distintos grupos de trabajo para entender bien estos retos y, a partir de ahí, lanzar y acompañar la puesta en marcha de proyectos demostrativos. Además, se pretende vincular algunos de estos retos con la definición de una serie de misiones de innovación.
- Este trabajo irá acompañado de la elaboración de diagnósticos prospectivos, mirando hacia el futuro de la ciudad, así como de un proceso de participación y debate público con las cinco hélices de la innovación.
- Año 2. Integración.
 - Sistematización de toda la información y redacción del plan.
- Año 3. Aprobación del Plan.
 - Definición del modelo de gobernanza, seguimiento y evaluación del Plan.
- Configuración/lógica del marco estratégico de ciudad:
 - Pone en el centro a las personas como referente y horizonte hacia el cual se orienta todo el trabajo planteado.
 - Sobre esa capa inicial, se definen una serie de miradas para repensar la ciudad. Las miradas son unos planteamientos que marcan la dirección de hacia dónde debe evolucionar colectivamente la ciudad. Para la formulación de estas miradas, se han empleado los cuatro modelos de ciudad que se definieron en el marco estratégico de Missions València 2030 (Ciutat Saludable, Ciutat Sostenible, Ciutat Compartida, Ciutat Emprendedora), a las que se han añadido otras dos miradas adicionales muy específicamente valencianas (Ciutat Creativa y Ciutat Mediterrània).

- Estas miradas se concretan en una serie de objetivos (48) y líneas estratégicas (12).
- A este marco estratégico se le añade el marco de las políticas públicas de València (de las distintas áreas de gobierno, programas, etc.), tanto a nivel municipal como del resto de niveles administrativos.
- Y a esta capa de políticas públicas, se le añade la capa de la innovación, para afrontar aquellos problemas que requieren de procesos de innovación que permitan construir soluciones que son inexistentes en la actualidad.
- Este marco estratégico debe ser ampliamente consensuado:
 - En primer lugar, a nivel político.
 - A nivel social.
 - A nivel económico.
 - Con la Academia.
 - Etc.



- Finalmente, Jordi pone el foco en explicar la línea estratégica más vinculada con la mirada Valencia Compartida desde el prisma social:
 - LE9. Bienestar, educación y salud en todas las etapas de la vida

LINES ESTRATÈGIQUES PER TRANSFORMAR LA CIUTAT	
<ul style="list-style-type: none"> . Resiliència climàtica, territori i renaturalització de la ciutat . Transició energètica justa e inclusiva . Mobilitat urbana y metropolitana sostenible, Inclusiva i eficient . Alimentació sostenible i de proximitat . Ciutat inclusiva i de proximitat . Regeneració urbana basada en la cohesió social i l'accessibilitat . Habitatge accessible . Teixit associatiu i xarxes ciutadanes intergeneracionals i interculturals . Benestar, educació i salut a totes les etapes de la vida 0. Desenvolupament econòmic integrador i sostenible 1. Innovació, cultura i turisme sostenible 2. Governanza urbana y metropolitana 	
OE27	<p>Enfortir i augmentar la resiliència del sistema d'atenció social a les persones vulnerables</p> <p>Objectiu dirigit a consolidar el sistema d'atenció social com a quart pilar de l'estat del benestar i garantir el desenvolupament de les xarxes d'atenció a persones en situació de vulnerabilitat.</p>
OE28	<p>Reduir les bretxes existents en els condicionants socioeconòmics de la salut</p> <p>Objectiu dirigit a reduir les diferències existents entre barris en termes de condicionants socioeconòmics de la salut i garantir la millor qualitat possible del sistema d'atenció de salut.</p>
OE29	<p>Fomentar conductes saludables</p> <p>Objectiu orientat a afavorir i crear les condicions per al desenvolupament de conductes saludables en tots els àmbits i etapes de la vida, amb especial atenció al desenvolupament de l'alimentació saludable, l'activitat física, l'esport i la prevenció de trastorns addictius.</p>
OE30	<p>Desenvolupar València com a ciutat educadora</p> <p>Desenvolupar la ciutat educadora implica garantir el dret fonamental de totes les persones a una educació inclusiva i de qualitat com a requisit per fer realitat altres drets fonamentals. Suposa considerar la ciutat com a espai educador on les persones puguem desenvolupar les seues capacitats. Implica reconèixer la importància de l'aprenentatge en totes les etapes de la vida i posar èmfasi en l'autonomia dels xiquets i xiquetes a través de la mobilitat en llibertat i la participació.</p>

Bloque 6. Dinámicas participativas (continuación)

Por último, en la tercera dinámica “Mapa de necesidades”, se pretende reflexionar, sobre la base de los ámbitos de actuación de la dinámica anterior, sobre las necesidades específicas que las personas participantes identifican de cara a conseguir un desarrollo óptimo de la ciudad desde el prisma de la innovación vinculada al ámbito social, considerando:

- Necesidades a atender en el corto plazo (2021 y 2022).
- Necesidades a atender en el medio y largo plazo (a partir de 2023).
- Necesidades tanto de carácter tecnológico, como no tecnológico.
- Necesidades a las que puedan dar respuesta no solo los organismos públicos, sino el conjunto de agentes del ecosistema de innovación.

Este ejercicio de brainstorming da como resultado final, las siguientes ideas:

Resultados del brainstorming

1. Exclusión social – riesgo de pobreza

1.1. Soluciones innovadoras para mejorar la calidad de vida de grupos vulnerables (mayores, jóvenes, mujeres, etc.) y el ejercicio de los derechos de ciudadanía iguales para todas las personas

1.2. Diseño de espacios públicos inclusivos que mejoren el acceso a la ciudad

- 1.3. Acercar la administració pública a la ciutadania de manera sencilla y amplia
- 1.4. Perspectiva del bioterritorio incorporando al medio rural como parte de la solución
- 1.5. Desestigmatización salud mental
- 1.6. Incorporación a los procesos administrativos públicos de nuevos modelos de servicios solidarios surgidos como resultado de la pandemia
- 1.7. Apoyo redes comunitarias lucha contra la soledad y contra la exclusión: detección e intervención
- 1.8. Mapeo pobreza por barrios
- 1.9. Emprender procesos de remunicipalización de los servicios básicos como el agua o la electricidad.
- 1.10. Distribución de las ayudas sociales con cheques intercambiables en los comercios de proximidad del territorio fortaleciendo las estructuras económicas propias del barrio de modo que ayuden a evitar nuevos cierres de negocios y nuevas personas dependientes de ayudas sociales.
- 1.11. Proyecto de activación de “ollas comunitarias” como propuesta contra el hambre, para la des o malnutrición y como estrategia para la eliminación del desperdicio alimentario que tiene la potencialidad de construir y cohesionar comunidad.
- 1.12. Identificación y lanzamiento de estrategia de “maternajes colectivos o comunitarios”, partiendo de los activos y necesidades que existen en nuestra ciudad.
- 1.13. Modificar la ordenanza municipal facilitando las actuaciones artísticas callejeras de modo que las personas puedan obtener pequeños ingresos derivados de la actividad.
- 1.14. Explorar fórmulas de acompañamiento y refuerzo de la responsabilidad dirigidas a menores con acompañamiento

exclusivamente institucional o no acompañados y mascotas abandonadas.

2. Igualdad de género

2.1. Revisión de espacios urbanos con mirada de género: seguridad, espacio público, etc.

2.2. Fomentar el urbanismo feminista inclusivo.

2.3. Incrementar la presencia de mujeres o colectivos de mujeres en el nomenclátor de la ciudad.

2.4. Poner en valor los cuidados (personales, colectivos o del espacio) en el espacio y programación pública.

2.5. Valorizar, visibilizar, sensibilizar y colectivizar los cuidados, posibilitando, entre otros un informe que valore el aporte del tiempo de los cuidados o valor reproductivo de la vida al PIB.

3. Inmigración / integración intercultural

3.1. Establecer mecanismos de visualización de las aportaciones y valores de la multiculturalidad

3.2. Programas de incorporación de las personas inmigrantes al mundo de las asociaciones

3.3. Medidas de discriminación positiva en la contratación de personas racializadas y en el colectivo de las fuerzas y cuerpos de seguridad.

3.4. Fomentar la igualdad y promover la equidad. en función del principio de normalización, se prioriza que las necesidades de las personas recién llegadas sean atendidas en la misma red de servicios públicos que el resto del vecindario.

3.5. Reforzar los recursos de primera acogida dirigidos específicamente hacia las personas inmigrante o refugiadas, adecuando los albergues a los horarios de los sectores profesionales que ocupan (agricultura).

- 3.6. Crear el Documento de Vecindad, que incluya a las y los vecinos inmigrantes en situación de irregularidad administrativa.
- 3.7. Crear grupos que combinen la alfabetización con el aprendizaje de las lenguas de la sociedad de acogida.
- 3.8. Explorar alternativas a la economía informal, recogida de chatarra y venta ambulante, particularmente en los casos de colectivos con una gran incidencia de estas situaciones, con intervenciones integrales.
- 3.9. Fomentar la convivencia, la interrelación y las dinámicas cotidianas interculturales, entre los vecinos y vecinas de diversos orígenes, fortaleciendo la cohesión social y un sentimiento de pertenencia común.
- 3.10. Fomentar la convivencia en los espacios públicos y vecinales con intervenciones específicas, estrategias contra la discriminación y el odio y otros elementos, en coordinación con los agentes locales.
- 3.11. Establecer Consejos comunitarios para personas migradas como espacios para que las y los ciudadanos puedan monitorear, evaluar y proponer sobre las políticas de gestión de la diversidad y otras que les afecten en su cotidianidad.

4. Cultura, juventud y deporte

- 4.1. Establecer estrategias culturales que pongan en valor su capacidad de dinamización de los ODS, desde planes a investigaciones que puedan ser llevadas a cabo por equipos profesionales desde un punto de vista aplicado y no solo académico.
- 4.2. Adaptación del espacio público a las necesidades de los colectivos jóvenes
- 4.3. Adopción de miradas no adultocentristas que incorporen a todos los grupos etarios. Transversal

- 4.4. Facilitar el acceso al deporte al colectivo de la infancia y juventud excluida. Valorar necesidades e intereses en este colectivo
- 4.5. Apoyar programas de uso y cuidado del espacio público destinados a la infancia y la juventud desde la perspectiva de la innovación y la “ciudad jugable” como el parkour u otras propuestas de “arte en movimiento”.
- 4.6. Reprogramar la funcionalidad de las bibliotecas como centros destinados a la acogida de propuestas culturales para y desde la juventud y otros colectivos excluidos.
- 4.7. Fomentar el papel de la juventud como “prosumidora” de las propuestas de ocio, cultura y deporte.

5. Acceso a la vivienda

- 5.1. Viviendas temporales para ciudadanos sin techo
- 5.2. Concepto de la mini-vivienda
- 5.3. Cooperación de los diferentes actores en un proceso de generación de soluciones compartidas
- 5.4. Programas de bonificaciones para facilitar el acceso a la vivienda a personas jóvenes por su buen desempeño académico, voluntariados, etc.
- 5.5. Potenciación de programas HOUSING FIRST
- 5.6. Experiencias innovadoras para colectivos vulnerables: personas mayores LGTBIQ, etc.
- 5.7. Afrontar la problemática de la exclusión residencial severa
- 5.8. Los asentamientos segregados precisan de recursos intermedios que dignifiquen la situación de sus familias a la vez que se interviene en procesos de normalización e inclusión

5.9. Cruce de datos con otras administraciones para evitar duplicidades en las ayudas y así poder identificar mejor las necesidades

5.10. El uso frente a la propiedad como vía de solución

5.11. Derecho a la vida independiente como derecho universal

5.12. Atender las necesidades de rehabilitación de la vivienda para dignificarla y que reúna condiciones de habitabilidad en aquellas personas en situación de vulnerabilidad y exclusión social

5.13. Explorar fórmulas para el establecimiento de albergues de baja exigencia donde las personas sin techo puedan vivir relacionándose con sus mascotas y sus pertenencias.

5.14. Facilitar la creación de cooperativas de vivienda en cesión de uso o covivienda u otros modelos de tenencia de vivienda no especulativos que ponen en el centro a las personas, con diseños abiertos y participados que generen el mínimo impacto ecológico y fomenten la diversidad (Ej: La Borda).

5.15. Facilitar el uso compartido de viviendas entre personas mayores que sufren soledad no deseada y otros colectivos recién llegados a la ciudad como jóvenes y estudiantes.

6. Educación - formación

6.1. Innovación en programas de formación y empleo que se vinculen a las potencialidades presentes en el territorio, las necesidades y las capacidades de sus habitantes

6.2. Potenciar y fomentar la educación no formal y la adquisición de habilidades y competencias y voluntariado en todas las etapas de la vida

6.3. Potenciar los mecanismos de Comunidades Educativas y Comunidades de Prácticas

- 6.4. Formación a personas técnicas responsables de la administración en la oportunidad que supone la innovación
- 6.5. Proyecto de identificación y construcción de usos alternativos en las bibliotecas municipales barriales que acoja actividades comunitarias de refuerzo escolar y fomento de itinerarios diversos al estándar.
- 6.6. Aprovechar la estructura de los Centros de la Universitat Popular para lanzar una propuesta abierta en contenidos y horarios, de gestión público comunitaria basada en el método freiriano de educación popular y generación de ciudadanía consciente.
- 6.7. Posibilitar laboratorios de fabricación descentralizados como mecanismo de aprendizaje, de cohesión comunitaria, de lucha contra la obsolescencia programada y del DIWO (do it with others).

7. Políticas activas de empleo e integración laboral

- 7.1. Reducción del desempleo de larga duración
- 7.2. Introducción de los valores sociales y ambientales en la gestión económica
- 7.3. Potenciar el "mentoring" y la adaptación de puestos de trabajo
- 7.4. Políticas de empleo que incluyan a los colectivos en situación de exclusión social y que posibiliten su activación y motivación
- 7.5. Necesidad de recursos de dinamización socio-laboral para atender a los colectivos excluidos, sobre todo, en jóvenes
- 7.6. Emprendimiento para colectivos en situación de exclusión social
- 7.7. Fortalecer el empleo y paliar la pobreza de las trabajadoras del hogar y los cuidados fomentando proyectos dirigidos hacia el trabajo del hogar y los cuidados, así como el

fortalecimiento del sindicato del hogar o el apoyo a la creación de las cooperativas de cuidados.

7.8. Impulsar el desarrollo de iniciativas económicas cooperativas sociales creadas para garantizar las condiciones de vida de colectivos en situación de extrema vulnerabilidad. Ejemplo: Lanzamiento cooperativa Alencop del Ayuntamiento de Barcelona, donde a través de la recogida de hierros, residuos eléctricos y derivados obtienen un empleo y ponen en marcha procesos de economía circular.

7.9. Introducir de manera vinculante en la contratación pública la consideración de las cláusulas sociales y ambientales.

8. Brecha digital

8.1. Accesibilidad a servicios municipales personas con diversidad funcional y personas mayores

8.2. Digitalización de la ciudad. Avanzar hacia la Smart City. Visualizar los datos de manera sencilla y ágil a la ciudadanía

8.3. Programas innovadores para combatir la brecha digital especialmente de la tercera edad

8.4. Trabajar la perspectiva de transición blanda para personas con dificultades de acceso

8.5. Trabajar todas las brechas: acceso, uso y adaptación al cambio

8.6. Posibilitar laboratorios de fabricación descentralizados como mecanismo de aprendizaje, de cohesión comunitaria, de lucha contra la obsolescencia programada y del DIWO.

8.7. Red wifi abierta y segura en toda la ciudad y pueblos de València.

9. Envejecimiento activo

9.1. Participación en actividades sociales y culturales

9.2. Empoderamiento y lucha contra el edadismo

9.3. Identificación situaciones de soledad no deseada

9.4. Ciclo cuidados continuado atención social y sanitaria + actividad comunitaria. Integración sistemas de información

9.5. Prescripción social

9.6. Implementar centros cívicos donde el encuentro intergeneracional sea posible.

9.7. Facilitar el establecimiento de les escoletes de 0-3 años en el entorno inmediato de residencias de la tercera edad sin barreras arquitectónicas y con coincidencias en los tiempos de asueto.

Respecto a esta tercera dinámica, las personas participantes comparten las siguientes reflexiones:

- Se resalta la idea del diseño de espacio público inclusivo como una fuente de oportunidades a corto plazo significativa. En este caso, concreto se ha abierto un frente muy interesante. Cuando se tiene que hacer una actuación en un solar o zona degradada, se está apostando por desarrollar este tipo de intervención de manera cocreada con la propia ciudadanía (por ejemplo, en la zona de La Marina).
- Foco en la idea de que la brecha digital genera ritmos distintos de desarrollo social de la ciudadanía. En este sentido, se hace hincapié en el concepto de la transición blanda tecnológica para reducir esta brecha digital.
- Necesidad de incorporar los valores sociales en el propio desarrollo económico, como demuestra, por ejemplo, el impulso en los últimos años de la economía de los cuidados desde un prisma híbrido económico-social.
- Foco en la idea de la puesta en valor de la multiculturalidad, tratando, a través de la CPI, de generar nuevos mecanismos que pongan en valor la aportación de estos colectivos de origen de fuera de la ciudad.
- Se profundiza en la idea del Housing First, desarrollada ya por la iniciativa Housing Europe. Este tipo de iniciativas son complicadas de

articular a través de los procesos de licitación habituales y, por tanto, pueden ser apropiadas para su incorporación en el marco del instrumento de la CPI. Se refiere a la idea de tratar el sinhogarismo sin necesidad de pasar por muchos trámites, evaluaciones y gestiones previas, de forma que la “normalización” de su estado vital se vincule primero a dotar a estas personas de un hogar y, a partir de ahí, trabajar en el resto de carencias socioeconómicas.

- Se profundiza también en la idea de la necesidad de fortalecer iniciativas como las comunidades educativas y las comunidades de prácticas. Estas iniciativas se originan a partir de la concepción de que la educación no es exclusiva de los colegios, ni únicamente de los y las alumnas y, por lo tanto, es necesario generar comunidades más amplias que trabajen para y por la educación. Y, vinculada a esta idea, aparece la propuesta de dotar a las AMPAs de instrumentos para poder contratar asesoramiento.
- Otro de los retos en los que se profundiza se vincula con el desarrollo de iniciativas de mentoring a colectivos vulnerables cuando acceden al empleo.
- Por último, se hace mención a que durante la pandemia se generaron movimientos muy interesantes para atender a colectivos con problemas que, sin embargo, no se han conseguido mantener en muchos casos y muchas veces esto se ha debido a la incapacidad de estructurar procesos de contratación adecuados que soporten estos nuevos modelos de prestación de servicios de carácter social.

Bloque 7. Conclusiones y cierre

El evento finaliza con una breve intervención de Borja Gómez sobre los próximos pasos que se desarrollarán en el marco de estos talleres/jornadas participativas. Así, se explica que estas dinámicas permitirán obtener el input que dé forma al Mapa de Demanda Temprana. Asimismo, se muestra el calendario de todas las jornadas previstas. El evento finaliza con los mensajes de agradecimiento de las personas organizadoras.



03

Anexos

Personas asistentes

1. Personas organizadoras o participantes en el evento

1.1. Jordi Peris	Coordinador General de Estratègies Urbanes i Agenda Sostenible del Ayuntamiento de Valencia
1.2. Mercedes Poveda	Técnica de I+D+I de Las NAVES
1.3. David Rosa	Subdirector técnico de Las NAVES
1.4. Borja Gómez	Tech Friendly
1.5. Mónica Sagredo – Ponencia	Responsable del proyecto Gavius impulsado por el Ayuntamiento de Gavá

2. Personas asistentes al evento (Administración Pública)

2.1. Manuel Salvador	Ayuntamiento de València – Jefe de Sección de Programas de Inserción Social y Laboral
2.2. Carmen Benet	Ayuntamiento de València – Jefa Sección Mantenimiento de Viviendas
2.3. Adriana Ballestin Camacho	Ayuntamiento de València – Técnica de Juventud
2.4. María Elena Ferrando	Generalitat Valenciana - Secretaria autonómica de Atención Primaria y Servicios Sociales
2.5. Sara Verdú	Las NAVES – Técnica de I+D+i

3. Personas asistentes al evento (Empresa)

3.1.	Jordi Quiñonero Oltra	monoDestudio – Direcció
3.2.	Alejandro García Monteagudo	SUEZ – Técnico de Innovación
3.3.	Raúl Contreras Comeche	Nittua - Cofundador
3.4.	Juan Mario Lecumberri Ciáurriz	Iniciativa Social Integrada - Coordinador proyectos IoT/AHA

*También hubo participación de las Delegaciones de Salud y Bienestar del Ayuntamiento de València.

3.1. Materiales/herramientas empleadas de manera previa al evento

Convocatoria del evento








La Delegació d'Innovació i Gestió del coneixement i la Delegació de Contractació de l'Ajuntament de València li convida a assistir a esta jornada.

L'esdeveniment està dirigit tant a empleats i empleades públiques del propi Ajuntament de València, com a agents de l'ecosistema d'innovació valencià vinculats a l'àmbit social.

L'objectiu de l'esdeveniment és donar a conèixer el paper de la cohesió social, l'ocupació i l'habitatge en l'Estratègia Urbana de la ciutat de València, així com aprofundir en la mirada de ciutat València Compartida, emmarcada en la iniciativa Missions València. Així mateix, es treballarà amb les persones assistents en la en la identificació i contrast de reptes, necessitats i expectatives vinculades a com la innovació pot servir per combatre les desigualtats i garantir la cohesió social, garantir l'ocupació plena per a tots i totes i garantir l'accés a l'habitatge. Per això, s'empraran diverses dinàmiques de treball participatives, per la qual cosa s'espera la intervenció activa de les persones assistents, compartint les seues experiències i punts de vista en aquesta matèria.

Per a confirmar la seua assistència a la jornada, hauran d'escanejar el codi QR incorporat en la pròpia invitació, el qual el conduirà al formulari d'inscripció de la jornada.

Esperem comptar amb la seua participació.

Construint la València del Futur

Oportunitats de la Compra Pública d'Innovació per avançar en el repte València Ciutat Compartida des de la perspectiva de la Cohesió Social, la Plena Ocupació i la Garantia d'habitatge


 27 d'abril
 09:00 – 12:00
 Plataforma Zoom

3.2. Materiales/herramientas empleadas durante el evento

Plataforma de videollamadas online Zoom

Se trata de un software de videollamadas y reuniones virtuales.

Presentación Power Point

Presentación Power Point que todas las personas participantes eran capaces de seguir mediante la opción de compartición de pantalla de la plataforma ZOOM.



JORNADA: OPORTUNITATS DE LA COMPRA PÚBLICA D'INNOVACIÓ PER AVANÇAR EN EL REpte VALÈNCIA CIUTAT COMPARTIDA DES DE LA PERSPECTIVA DE LA COHESIÒ SOCIAL, LA PLENA OCUPACIÒ I LA GARANTIA D'HABITAGE

**Martes, día 27 de abril
09:00 - 12:00**

TECH SILO
friendly



GAVIUS
FROM REACTIVE TO PROACTIVE PUBLIC ADMINISTRATIONS

Caso de éxito: "El Proyecto Gavius" – Ayuntamiento de Gavà – Mónica Sagredo



DEFINICIÓN

El Mapa de Necesidades Avanzado (MNA) se trata de un **libro de agendas** **necesidades** en las que el resultado de 20 grupos –reuniones de trabajo- municipales, se dio su procesamiento mediante los procedimientos de transformación "procesos" en el ámbito "Gavius".

¿Cómo funciona?

El Mapa de Necesidades Avanzado (MNA) es un instrumento que permite reflexionar al respecto de las necesidades que tiene la Administración, bien a corto plazo y bien a largo plazo, que **orienta sus iniciativas en el MNA hacia las posibles** **necesidades** de **medida** **de** **comprobación** **con** **el** **Mapa** **de** **Necesidades**. **Tu** **objetivo**, **los** **factores** **se** **van** **a** **ir** **resolviendo** **al** **medir**.

Herramienta online Mentimeter

Se trata de una herramienta online que permite crear encuestas en tiempo real. Esta herramienta fue utilizada para las dinámicas: "Priorización de retos de ciudad" y "Valorización de ámbitos de actuación".

Herramienta online Padlet

Se trata de una herramienta online que permite generar dinámicas de brainstorming en remoto y en tiempo real a través de la generación por parte de las personas participantes de post-its virtuales. Esta herramienta fue utilizada para la dinámica: "Mapa de necesidades".