



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

Missions  
València 2030

**LAS NAVES**



## **Mapa de Demanda Temprana València 2030**

Julio 2021



## **Contenidos**

**3** **00 / Introducción**

**7** **01 / Marco estratégico de la ciudad de València**

**32** **02 / La Compra Pública de Innovación**

**38** **02 / El Proyecto CPI València**

**45** **04 / Presentación del Mapa de Demanda Temprana**

**124** **05 / Conclusiones y próximos pasos**

# INTRODUCCIÓN



**Mapa de Demanda Temprana València 2030**

## Capítulo 0

# **Capítulo 0**

## **Introducción**

**0.1 Descripción del presente documento**

**0.2. Alcance del documento**



## Capítulo 0 | Introducción

2021 es un punto de inflexión en la era de la mayor transformación tecnológica de la historia de la humanidad. Nunca antes se había producido tal volumen de innovaciones de forma continua y concurrente. Estamos ante el inicio de la cuarta revolución industrial y de todas las tecnologías emergentes que lleva asociadas. Es, por tanto, el momento de apostar por la innovación como principal motor de desarrollo de las ciudades.

### 0.1. Descripción del presente documento

El presente documento se ha estructurado en torno a los siguientes contenidos:

1

Introducción al **Marco Estratégico de la Ciudad de València**, como el documento de planificación estratégica que guiará el desarrollo de la ciudad a corto, medio y largo plazo, a través de la combinación del prisma de su estrategia urbana y su estrategia de innovación.

2

Introducción al **concepto de la Compra Pública de Innovación**: cómo y de dónde surge; qué recorrido ha experimentado; qué objetivos persigue; qué distintas modalidades contempla; cuáles son sus principales beneficios, etc.

3

Contextualización del **compromiso municipal** por impulsar la Compra Pública de Innovación en València cómo un proyecto estratégico de cara a **gobernar la innovación en el territorio**.

4

Explicación del proceso de desarrollo del **Mapa de Demanda Temprana de València 2030**.

5

**Identificación y explicación de los retos o problemáticas públicas no resueltas** en València como punto de partida para el futuro desarrollo de procesos de licitación de CPI, de acuerdo con las Miradas de València definidas en su Marco Estratégico.

6

Definición de las **principales conclusiones del proceso de elaboración del Mapa e identificación de los próximos pasos** a abordar en el marco de este proyecto de impulso de la Compra Pública de Innovación.

## 0.2. Alcance del trabajo

El objetivo de este trabajo es la elaboración de un **listado de necesidades insatisfechas o parcialmente satisfechas por el mercado**, cuyo aprovisionamiento mediante los procedimientos de contratación "convencionales" no acaba de proporcionar al Ayuntamiento de València soluciones a las mencionadas necesidades, de tal forma que la posibilidad de **iniciar procesos de Compra Pública Innovadora (CPI)** permitiría al Ayuntamiento obtener potenciales desarrollos ad hoc a sus necesidades. Así, entre otros efectos, la CPI hace posible una optimización de dichas compras, racionaliza el gasto y mejora los servicios, al tiempo que impulsa la I+D+i.

El Mapa de Demanda Temprana de València 2030 que se ha construido en el presente documento es el resultado de una serie de **hitos intermedios** que se describen a continuación:



# MARCO ESTRATÉGICO DE LA CIUDAD DE VALÈNCIA



Mapa de Demanda Temprana València 2030

## Capítulo 1

# **Capítulo 1**

## **Marco Estratégico de la Ciudad de València**

**1.1 Tendencias en el marco de los procesos de desarrollo de las ciudades del siglo XXI**

**1.2. Introducción y propósito del Marco Estratégico de València**

**1.3. El proceso de elaboración del Marco Estratégico de València**

**1.4. Presentación del Marco Estratégico de València**

**1.5. Missions València 2030, la innovación como factor transversal y sistémico del desarrollo urbano sostenible e integral deseado para la ciudad**

**1.6. En resumen...**





## Capítulo 1 | Marco Estratégico de la ciudad de València

La innovación está surgiendo a un ritmo que supera con creces las capacidades de asimilación a nivel individual, incluso para aquellas personas con un alto nivel de conocimiento tecnológico. La velocidad, la sofisticación y la disparidad de los ámbitos de innovación deriva en la necesidad de que las Administraciones Públicas asuman un rol más activo como agentes impulsores de la innovación.

### 1.1. Tendencias en el marco de los procesos de desarrollo de las ciudades del siglo XXI

El proceso de reflexión estratégica para dar forma al Marco Estratégico de la ciudad de València debe enmarcarse en una realidad socio-económica caracterizada por factores como:

#### Crecimiento demográfico y concentración urbana

Se estima que **dos tercios** de la **población mundial vivirán en entornos urbanos** en el año 2050<sup>1</sup>. Este fenómeno de concentración urbana traerá consigo numerosos desafíos, muchos de los cuales, sin embargo, encontrarán su respuesta en las propias urbes. Esto requerirá **avanzar en modelos de ciudad que permitan abordar retos globales** como las crecientes desigualdades y la pobreza; el medio ambiente y el uso sostenible de recursos o la transformación digital.



Los **procesos de densificación de las ciudades** no son algo nuevo, pero están alcanzando niveles significativamente elevados de manera exponencial. Hoy en día, existen **33 Megaciudades** en el mundo; para 2030, se espera que esta cifra alcance las 43<sup>2</sup>.

Muchos expertos, en particular los economistas, identifican estos procesos de concentración urbana como la nueva clave para reorganizar el mundo alrededor de **megaciudades** que competirán con los propios Estados.

*“El siglo 19 fue el siglo de los Imperios; el siglo 20 fue el siglo de los Estados. El siglo 21 será el siglo de las ciudades.”*

*Wellington Webb, ex-alcalde de Denver*

#### Envejecimiento de la población

El avance científico, así como otros factores de carácter económico y social, nos asegura una **esperanza de vida superior**. Es un hecho que la población mundial tiende a envejecer rápidamente en todo el mundo. En 1990, la proporción de población mayor de 60 años en todo el mundo equivalía al 9,2% de la población total. En 2018, por primera vez en la historia, las personas de 65 años o más superaron en número a los niños menores de cinco años a nivel mundial. Desde Naciones Unidas se estima que **para el año 2050, habrá más de 2.000 millones de personas con más de 60 años en todo el mundo**. Estas cifras contrastan significativamente con el hecho de que los entornos urbanos tradicionalmente han sido diseñados con una clara orientación a la población joven y en edad laboral.

En este contexto, emergen una serie de conceptos enmarcados en esa visión de que las ciudades deben encaminarse a que la calidad de vida experimentada por la ciudadanía sea el objetivo primario, especialmente la de aquellos colectivos con mayores necesidades, como es el colectivo de edad avanzada: **envejecimiento saludable; envejecimiento activo; entornos para la longevidad, hogares para la longevidad, etc.**

<sup>1</sup> Estimaciones realizadas por la División de Población del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la ONU

<sup>2</sup> Una Megaciudad es usualmente definida como un área metropolitana con más de diez millones de habitantes. De acuerdo a algunas definiciones, se incorpora un segundo requisito que establece que la densidad demográfica mínima de una megaciudad debe ser de 2.000 personas/km<sup>2</sup>.



## **Demandas crecientes de la ciudadanía**

En una época actual, caracterizada, entre otros factores, por unos niveles educativos muy superiores a los de décadas pasadas, **la ciudadanía se erige como un agente cada vez más exigente hacia las instituciones públicas**, reclamando a las mismas que le presten servicios de calidad creciente, capaces de responder a unas necesidades que han ido cambiando y aumentando a lo largo del tiempo. De la misma forma, la confluencia de diversos factores sitúan a la acción pública en unos significativos niveles de deslegitimación social que derivan, a su vez, en que sea la mejora de los niveles de transparencia una de las mayores exigencias ciudadanas.

En este sentido, es muchas veces la **Administración Local, como administración de proximidad**, la principal diana de estas crecientes demandas. En consecuencia, estamos siendo testigos de una progresiva transformación a través de la cual las personas son situadas en el centro de toda gestión pública que aspire a añadir valor a la sociedad de la que forma parte, lo que se traduce en la apuesta por servicios públicos más innovadores, mayor eficacia en la gestión de los recursos públicos o una mayor apertura, entre otros muchos elementos.

En todo este proceso, resulta clave, asimismo, incorporar en el tablero de juego el **concepto de la corresponsabilidad**, en el que radica un cada vez mayor compromiso y deseo por parte de la ciudadanía por **participar más en las decisiones de su ciudad**. La complejidad de muchos de los retos a los que se enfrentan las ciudades conlleva la necesidades de que estas sean capaces de incorporar los recursos, capacidades y conocimientos de la sociedad civil en sus procesos de toma de decisiones, creando, de esta forma, una cultura de cooperación sólida y duradera.



## **Sostenibilidad**

En el año 2015, la Asamblea General de la ONU adoptó la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**, como un plan de acción en el que se planteaban 17 Objetivos (Objetivos de Desarrollo Sostenible) para regir los programas de desarrollo mundiales durante los próximos 15 años. En esta Agenda, el **componente medioambiental ocupaba un rol muy relevante**, con 7 de los 17 ODS estrechamente vinculados a este ámbito.

A partir de este marco, la **urgencia ambiental** se ha insertado en la mayoría de debates acerca de los pilares sobre los que se debe articular cualquier proceso de desarrollo de las ciudades en el presente y a futuro. En consecuencia, numerosas ciudades se encuentran inmersas en adoptar un posicionamiento en el que la sostenibilidad se entronque en el mismo núcleo de sus procesos de modernización y transformación. Hablamos pues de un total cambio de paradigma en los modelos que han servido de inspiración para el desarrollo de las ciudades en las últimas décadas, basados en la premisa de unos recursos naturales y energéticos que se creían infinitos e inagotables. En consecuencia, **la transformación urbana futura debe consolidarse sobre el paradigma de la sostenibilidad**, la cual se sustenta, precisamente, en todo lo contrario: nada es infinito y la acción de la humanidad está agotando el planeta, por lo que es necesario rectificar y gestionar los recursos con eficacia.

### **Las ciudades son responsables de la mayoría de los impactos globales**



**60% consumo energético mundial**



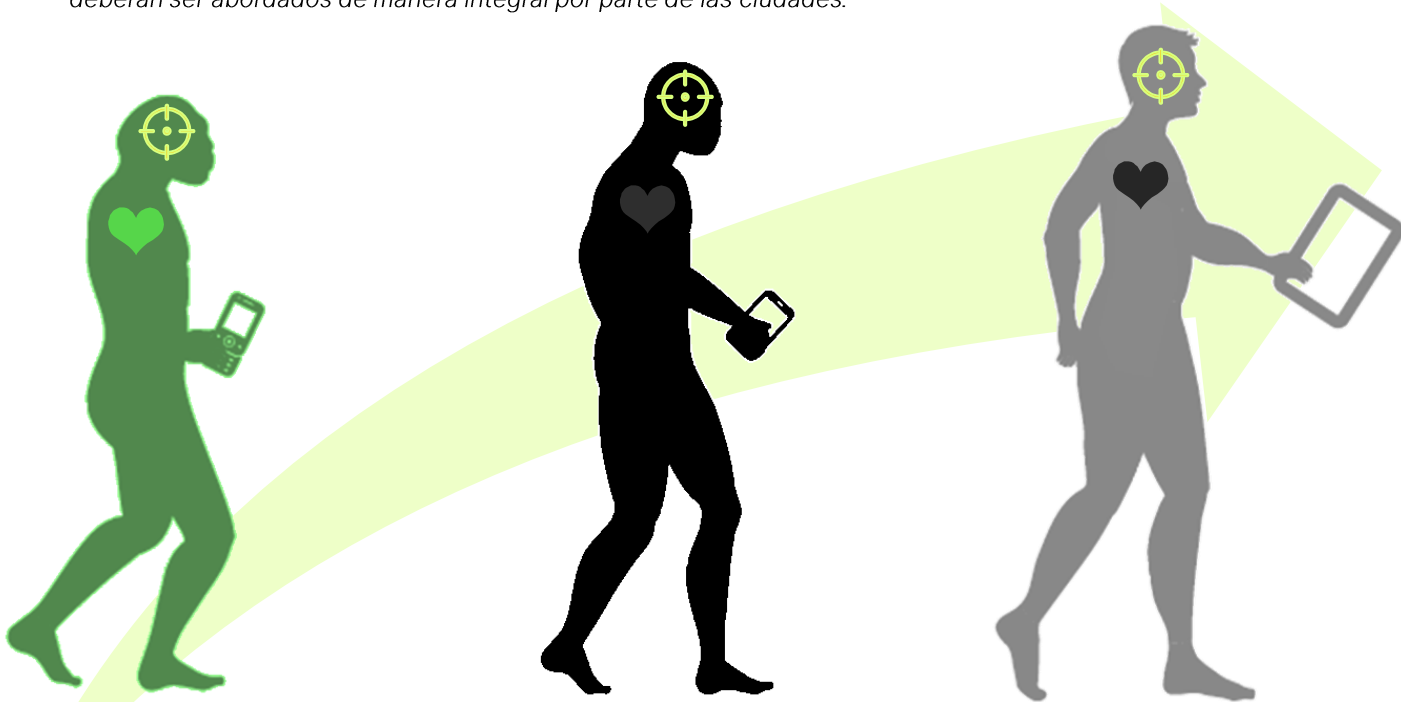
**70% de residuos**



**70% de emisiones contaminantes a la atmósfera**

## La transformación digital como elemento vertebrador del desarrollo de las ciudades

Los **procesos de digitalización y transformación tecnológica** a los que estará sometido el desarrollo de casi cualquier urbe del mundo en los próximos años presentan sus propios retos, los cuales, en consecuencia, deberán ser abordados de manera integral por parte de las ciudades.



### Aparición de nuevos modelos de negocio

La digitalización de la sociedad está estrechamente vinculada a la **transformación de los modelos de desarrollo económico** de los territorios y de las ciudades. En este sentido, estamos siendo testigos de cómo las tecnologías digitales dan lugar a la **aparición de nuevos modelos de negocio** (por ejemplo, plataformas de vídeo bajo demanda), o a la transformación de los existentes (por ejemplo, la banca online).

### Oferta de nuevos servicios públicos digitales

Aunque quizá a un ritmo más limitado que el conseguido por el mundo empresarial privado, lo cierto es que la **administración electrónica** es uno de los principales ámbitos de desarrollo que presentan todas las sociedades modernas. En este sentido, se aboga por tratar de **ofrecer nuevos servicios públicos digitales e innovadores** que mejoren tanto la eficacia interna de gestión, como la percepción de calidad por parte de la ciudadanía.

### Privacidad y ética del dato y ciberseguridad

Vivimos un auge en lo que respecta a la **apertura de datos e información digital**. No obstante, es necesario avanzar en el establecimiento de marcos cada vez más claros sobre la **responsabilidad para los potenciales albergadores** de todos estos **datos** respecto al mal uso que se haga de ellos. Asimismo, resulta clave interiorizar por parte todos y todas la **prevención ante potenciales ciberataques**, cada vez más frecuentes.

### Riesgos de exclusión social

Ya sea por el hecho de que la **adquisición de competencias digitales avanza a ritmos desiguales** entre los distintos colectivos de la sociedad, o bien derivado de que el **acceso a infraestructuras y servicios digitales no es homogéneo**, con diferencias, por ejemplo, entre los entornos rurales y los urbanos; lo cierto es que el concepto de brecha digital, y los riesgos de exclusión asociados al mismo, son un reto fundamental.



## La transformación digital como elemento vertebrador del desarrollo de las ciudades (cont.)

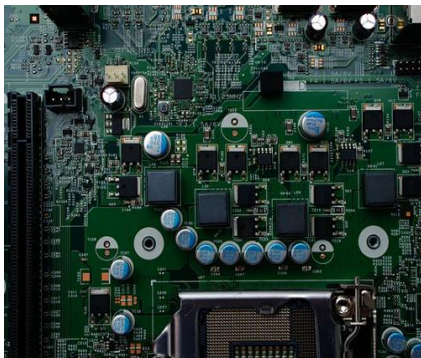
En este contexto, la Comisión Europea ha identificado una serie de **tecnologías tractoras** que deberán liderar el proceso de transformación digital que se aspira a impulsar.



### Inteligencia Artificial

En el **Libro Blanco sobre Inteligencia Artificial** presentado también en febrero del año 2020, la Comisión Europea proponía un marco para una inteligencia artificial fiable, basado en la excelencia y la confianza. En asociación con los sectores público y privado, el objetivo es **movilizar recursos a lo largo de toda la cadena de valor y crear los incentivos apropiados para acelerar la implantación de la IA**, también entre las pequeñas y medianas empresas. Para ello, será también necesario colaborar con los Estados miembros y la comunidad investigadora, con el fin de atraer y retener el talento. En concreto, algunas de las principales tendencias en este ámbito en los próximos años serán:

- Interfaces conversacionales de usuario
- Computación cognitiva
- Aprendizaje automático (AutoML)



### Supercomputación

Por otro lado, la Comisión Europea ha decidido centrar esfuerzos también en desarrollar y fortalecer las capacidades de **informática de alto rendimiento**. Para ello, va a resultar clave la aprobación oficial por parte de la Comisión Europea de la inversión junto a los Estados miembros en la creación de una infraestructura de supercomputación a escala europea de categoría mundial: **Empresa Común Europea de Informática de Alto Rendimiento (EuroHPC)**. Esta infraestructura, junto a los centros de supercomputación propios de los Estados miembro, permitirá dar forma a un ecosistema europeo integrado de informática de alto rendimiento que cubra todos los segmentos de la cadena de valor científica e industrial.



### Ciberseguridad

Las **inversiones públicas actuales en la UE en ciberseguridad** se estiman entre 1.000 y 2.000 millones de euros al año, estando **muy por debajo** de los niveles de inversión, por ejemplo, de **Estados Unidos**. Estas cifras deben ponerse en relación con el hecho de que, según datos de la Comisión Europea publicados en 2018, los ataques se triplicaron entre 2016 y 2018, lo que ha llevado al 87% de los europeos a considerar que la ciberdelincuencia es un desafío importante para la seguridad. Este reto no se puede seguir abordando solo con iniciativas nacionales fragmentadas, siendo necesario, por tanto, **reforzar las capacidades europeas** (equipos, herramientas, infraestructuras y conocimientos) en este ámbito para dotar a empresas y ciudadanía de las más recientes soluciones para su protección ante amenazas cibernéticas. Desde la Comisión Europea, oficializado en un discurso de su Presidenta se quiere reforzar las capacidades de la **Agencia Europea de Ciberseguridad**.



## 1.2. Introducción y propósito del Marco Estratégico de València

La ciudad como espacio donde viven y se relacionan las personas cuenta actualmente con marcos referenciales de amplio consenso internacional que orientan las transformaciones necesarias para garantizar una vida digna y saludable a las futuras generaciones. Basándonos en esto, la mirada estratégica de Valencia aspira a ir más allá, introduciendo sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda Urbana, el vector de la ciencia y la innovación con un propósito doble: **garantizar un continuo aprendizaje de vanguardia en el camino de la transformación y reafirmar el papel clave que tienen, y siempre tendrán, las políticas públicas de la ciudad.**

De esta manera, este marco debe entenderse como la combinación de dos perspectivas que pueden entenderse como las dos caras de la misma moneda, retroalimentándose a través de las políticas públicas.

### Retos y objetivos de la Agenda 2030 y la Agenda Urbana

Un paquete de objetivos definidos a nivel internacional, estatal y autonómico en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda Urbana que permitan decidir hacia dónde orientar la transformación de la ciudad en el horizonte 2030.



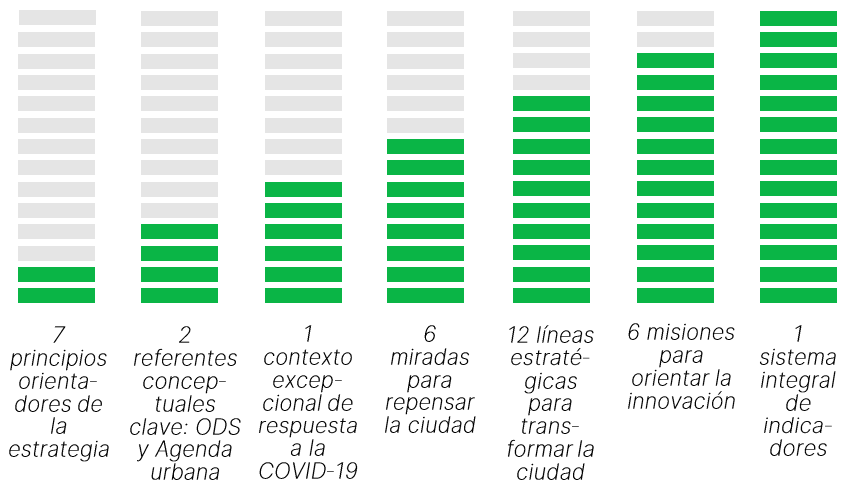
Estos objetivos son necesarios, pero no suficientes, por lo que es necesario incorporar la perspectiva de la innovación, ya que permite orientar la transformación urbana, poniendo el foco en aspectos como la experimentación, el aprendizaje y el escalado de proyectos.

### Misiones de Innovación que propone Europa para la siguiente década – Estrategia Missions València 2030

#### En un contexto extraordinario como supone la recuperación PostCovid-19

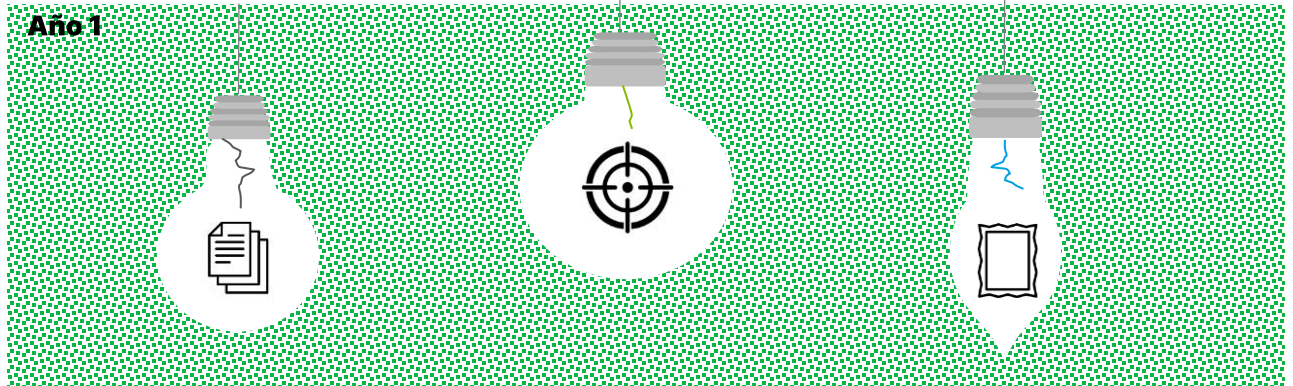
De esta forma, la planificación estratégica debe nutrirse de elementos clave que aporta la innovación, como la experimentación, el aprendizaje y el escalado de los proyectos y, a su vez, el éxito de las misiones de innovación no sólo vendrá de la ciencia, la investigación y la misma innovación, sino que será imprescindible que se acompañen de unas políticas públicas orientados por la Agenda 2030.

Estas dos ideas, así como otros elementos adicionales, se combinan en este Marco Estratégico, dando forma a una guía del desarrollo a futuro de la ciudad basada en:



### 1.3. El proceso de elaboración del Marco Estratégico de València

El proceso de desarrollo de esta estrategia de ciudad se ha configurado de acuerdo con el siguiente esquema:



**Año 1**

#### **Análisis documental**

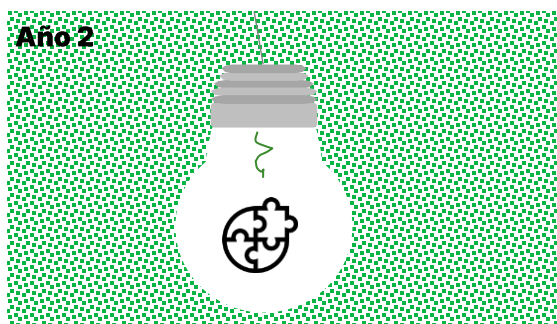
Revisión de un total de 23 estrategias desarrolladas por el Ajuntament de València en los últimos años, estructurándolas de manera homogénea, organizadas en ejes y líneas de actuación. Asimismo, se ha realizado una clasificación temática, en la que se han ordenado los Objetivos Estratégicos de cada estrategia en diversas agrupaciones temáticas.

#### **Identificación y priorización de retos**

Una vez analizada la estructura de las estrategias, identificados los objetivos estratégicos de cada estrategia y clasificados los objetivos estratégicos en 12 áreas temáticas, se ha procedido a la formulación de retos de ciudad. Asimismo, se ha realizado un ejercicio de priorización de dichos retos en base a un conjunto de criterios endógenos y exógenos a la ciudad.

#### **Definición del marco estratégico**

Tomando como referencia estos retos, se ha dado forma al marco estratégico de la ciudad, como el conjunto de objetivos y referencias que debe guiar el desarrollo estratégico de la ciudad. Este marco se vincula a los distintos retos de ciudad identificados, creando, además, diversos grupos de trabajo para entender bien estos retos y, a partir de ahí, lanzar y acompañar la puesta en marcha de proyectos demostrativos.



**Año 2**

#### **Integración**

Sistematización de toda la información y redacción del plan para su contraste a todos los niveles: político, social, económico, etc.



**Año 3**

#### **Aprobación del plan**

Definición del modelo de gobernanza, seguimiento y evaluación del Plan y proceso para su aprobación.

## 1.4. Presentación del Marco Estratégico de València



El Alcalde de València, Joan Ribó, acompañado por los Vicealcaldes, Sandra Gómez y Sergi Campillo, presentaban en abril del año 2020 el documento Marco Estratégico de València, como un texto abierto al debate por todas las instancias urbanas para definir las líneas que deben marcar la evolución de la ciudad en los próximos años.

*“Más allá de los cuatro años de un Mandato, pensamos que es muy importante, sobre todo en estos momentos actuales, definir un marco, en el que todo estemos de acuerdo, con las grandes líneas de hacia dónde queremos dirigir la ciudad.”*

*Joan Ribó, Alcalde de València*

El Marco Estratégico de València perfila, así, un **horizonte de ciudad para el 2030** y una metodología de trabajo que debe permitir acelerar la **transición hacia una ciudad más sostenible, más saludable, más compartida y más próspera**. Para ello, el documento aporta los elementos clave para estructurar el desarrollo de la Estrategia Urbana València 2030, y consiste en un conjunto de Miradas sobre la ciudad, líneas estratégicas, objetivos y ‘Misiones’ de innovación.

Este modelo de desarrollo, basado en lo que es la ciudad a día de hoy y lo que quiere ser a futuro, pivota sobre los siguientes elementos.

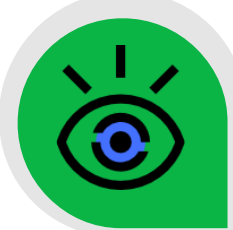
### En el centro las personas

El marco estratégico de Valencia sitúa a las **personas en el centro**, como inicio y fin de todo el proceso. Las personas viven y se relacionan en València y crean la ciudad. Sobre ellas y sobre sus necesidades y expectativas debe articularse todo el proceso de desarrollo de la ciudad.



### Miradas de ciudad

Sobre esa capa inicial, se definen una serie de **Miradas** para repensar la ciudad. Las Miradas representan planteamientos y aspiraciones que marcan la dirección de hacia dónde debe evolucionar colectivamente la ciudad. Las Miradas de València reconocen su idiosincrasia, sus valores y su forma de ver y vivir la vida. Para su formulación se han empleado los cuatro modelos de ciudad definidos en el marco estratégico de Missions València 2030: **Ciutat Saludable, Ciutat Sostenible, Ciutat Compartida, Ciutat Emprendedora**, a los que se han añadido otras dos Miradas adicionales muy específicamente valencianas: **Ciutat Creativa y Ciutat Mediterrània**.





## Marco estratégico de la ciudad

Sobre las personas y las Miradas, se define el **Marco Estratégico** de la ciudad que aborda los **retos, las estrategias y los objetivos identificados** en el análisis estratégico inicial de la ciudad y claramente alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su particularización a las ciudades a través de la Agenda Urbana.



## Políticas públicas

El Marco Estratégico de València crece con un círculo concéntrico clave para la transformación: las **políticas públicas**. Son las políticas públicas las que hacen realidad en la ciudad los objetivos estratégicos incluidos en las 12 líneas de actuación. En este sentido, es necesario reconocer que las políticas públicas tienen un **carácter multinivel**, pues no sólo el gobierno local influye en la ciudad. Por lo tanto, la gobernanza multinivel es un activo que debe desarrollarse para articular las **políticas públicas autonómicas, estatales y europeas**, con un impacto y protagonismo esencial para la ciudad.



## Proyectos demostradores

Los **proyectos demostradores** permiten articular en la práctica soluciones a los retos identificados y demostrar el camino a seguir para la consecución de los objetivos estratégicos. Estos proyectos de carácter transformador deberán ser impulsados tanto desde la esfera pública como desde la privada.



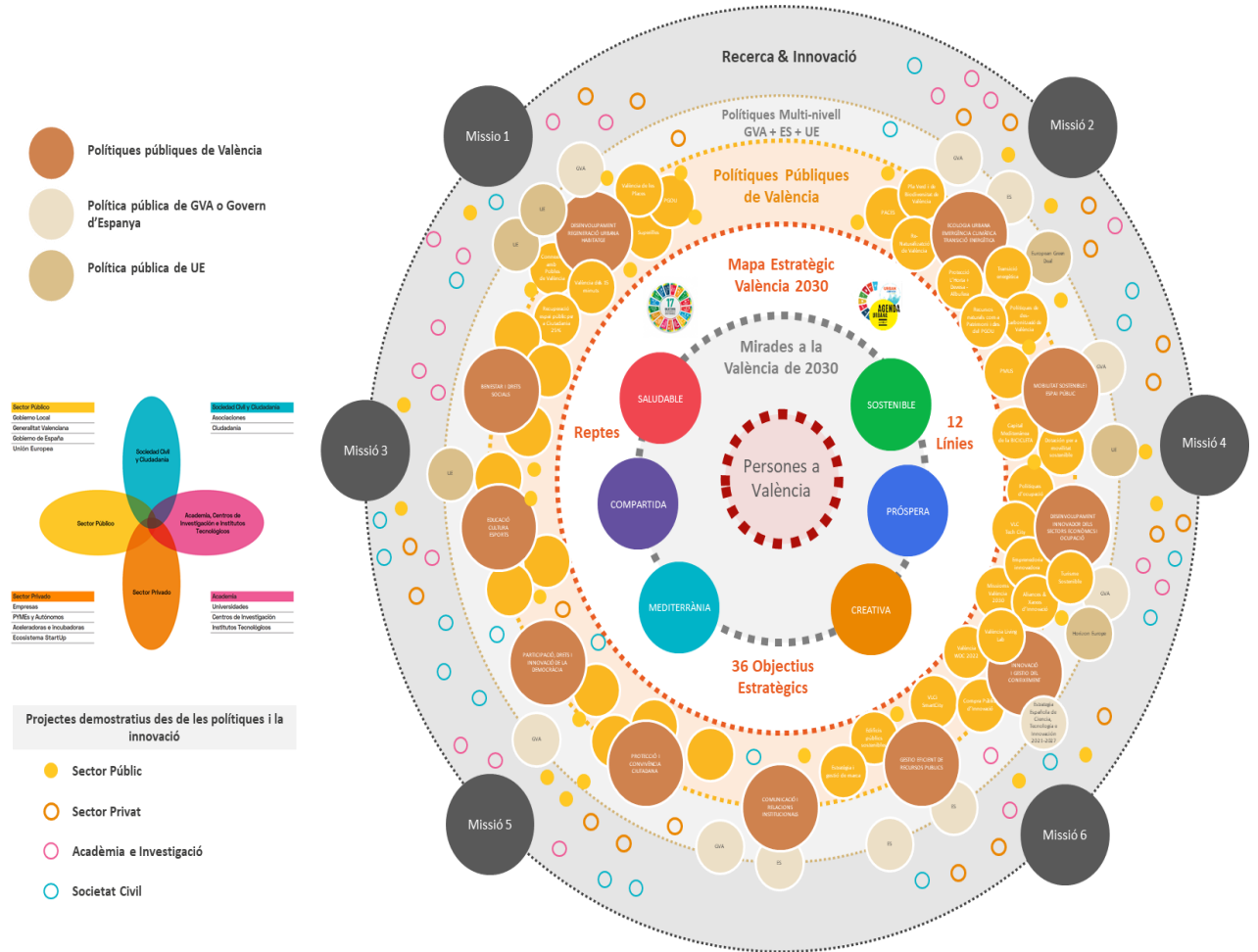
## Las Misiones de innovación para las complejidades mayores

Las **Misiones de investigación e innovación** nacen dentro del marco europeo Horizonte Europa 2021-2027 y aspiran en la próxima década a relacionar mejor los esfuerzos en I+D+i con las necesidades de la sociedad y la ciudadanía, para permitir que se entienda su relevancia. Pretenden contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 desde la investigación y la innovación.





Visión global del Marco Estratégico de València



“La urgencia del momento no nos tiene que impedir mirar más allá, puesto que una cosa está clara: las ciudades post-covid serán ciudades diferentes a las que hemos conocido hasta ahora. Las decisiones que tomemos en los próximos meses y los próximos años serán importantes porque darán forma a nuestra realidad durante mucho de tiempo, probablemente al menos, durante toda una década. Y tendremos que elegir entre alternativas que definirán qué clase de ciudades habitaremos en el futuro.

Joan Ribó, Alcalde de València



A través del análisis de las temáticas recurrentes en las diversas estrategias urbanas y su correlación con los ODS, la Agenda Urbana, el contexto de recuperación PostCOVID-19 y su dimensión metropolitana, se han identificado una serie de **retos de ciudad** que posteriormente se han traducido en las **líneas y objetivos estratégicos** que conforman este Marco Estratégico.

## Retos del Marco Estratégico de València

*Reducir el impacto ambiental de la ciudad y combatir el cambio climático*

*Alcanzar un sistema agroalimentario sostenible y de proximidad*

*Garantizar el acceso a la vivienda*

*Garantizar el empleo pleno para todos y todas*

*Avanzar en la digitalización de la administración y de la ciudad*

*Alcanzar un modelo de ciudad equilibrado basado en la proximidad y con una alta dotación de equipamientos y espacios públicos de calidad*

*Fomentar un modelo de movilidad sostenible, eficiente y seguro*

*Avanzar en la transición energética*

*Fomentar el desarrollo económico local innovador y sostenible e impulsar el emprendimiento*

*Impulsar la salud y el bienestar de la ciudadanía*

*Combatir las desigualdades y garantizar la cohesión social*

*Fomentar la participación ciudadana y el tejido asociativo*

*Dinamizar el sector cultural y patrimonial de la ciudad*





**Líneas y Objetivos Estratégicos del Marco Estratégico de València**

## 01. Resiliencia climática, territorio y renaturalización de la ciudad



### Objetivos estratégicos

**OE1.** Integrar territorialmente la ciudad a través de la infraestructura verde y azul a nivel metropolitano

Integrar la ciudad en su territorio con espacios de transición amables para las personas y el entorno. La infraestructura verde de la huerta, el litoral, el río Turia y la Devesa-Albufera gana en resiliencia y capacidad de adaptación.

**OE2.** Reducir la contaminación atmosférica

Reducir en la totalidad de la ciudad de València los niveles de contaminación acústica y atmosférica de acuerdo con los límites recomendados para una buena salud física y mental.

**OE3.** Avanzar hacia un modelo circular de producción y consumo

Transformar de raíz el modelo de consumo y producción de la ciudad para consolidar prácticas de reducción, reutilización, reparación y reciclaje.

## 02. Transición energética justa e inclusiva



### Objetivos estratégicos

**OE4.** Incrementar la producción de energías renovables

Incrementar la producción de energías renovables en la ciudad e impulsar la proliferación del tejido empresarial local en la materia.

**OE5.** Aumentar el autoconsumo, el consumo energético responsable y la eficiencia energética de los edificios

Fomentar un modelo energético descentralizado, que suministra energía a toda la ciudad, donde los agentes consumidores producen su propia energía y en el que se consigue optimizar y reducir el exceso de consumo energético en los hogares y edificios de la ciudad.

**OE6.** Acelerar la descarbonización de la movilidad

Descarbonizar el actual sistema de transporte y movilidad, tanto público como privado, a través de la electrificación para reducir significativamente las emisiones de efecto invernadero.



### 03. Movilidad urbana y metropolitana sostenible, inclusiva y eficiente



#### Objetivos estratégicos

*OE7. Consolidar un modelo no contaminante basado en la movilidad activa y en el uso del transporte público*

*Consolidar un modelo de movilidad urbana basada en los desplazamientos a pie, en bicicleta y en transporte público.*

*OE9. Mejorar la conectividad a nivel metropolitano*

*Aumentar la conectividad entre núcleos urbanos, suburbanos y rurales y entre polos de actividad económica del área metropolitana, para asegurar desplazamientos eficientes y cómodos a través de una fuerte red de transporte público, así como de una amplia oferta de medios de transporte sostenible.*

*OE8. Promover la movilidad segura y autónoma para todas las edades*

*Garantizar un espacio público amable para peatones, para garantizar la seguridad y la autonomía en los desplazamientos y convertir la ciudad en un espacio accesible y amable para los desplazamientos de niños, niñas y personas mayores.*

*OE10. Aumentar la eficiencia del sistema de logística*

*Aumentar la eficiencia y sostenibilidad de los sistemas de logística urbana y la gestión del espacio dedicado al aparcamiento en superficie, por lo que la movilidad de las personas conviva perfectamente con la movilidad de mercancías.*

### 04. Alimentación sostenible y de proximidad



#### Objetivos estratégicos

*OE11. Revitalizar el sistema agrícola alrededor de València para fortalecer el comercio de proximidad*

*Acortar las vías de comercialización y garantizar la sostenibilidad económica de los y las agricultoras, para permitir así la dinamización y modernización del sistema y la continuidad de la actividad agrícola alrededor de Valencia.*

*OE12. Fortalecer los vínculos físicos, ecológicos y culturales entre la huerta y la ciudad*

*Convertir l'Horta en un espacio identitario y accesible para la ciudadanía que forme parte del ecosistema natural de la ciudad, como ejemplo de agricultura periurbana artesanal e innovadora, integrada de manera simbiótica con la ciudad de València, a través de una conexión física, comercial e identitaria potente.*



## 05. Ciudad inclusiva y de proximidad



### Objetivos estratégicos

**OE13.** Conseguir un equilibrio territorial en la distribución de los equipamientos públicos de la ciudad

Aumentar la dotación de equipamientos de calidad en todos los barrios de la ciudad, especialmente en aquellos menos favorecidos.

**OE14.** Mejorar la dotación de espacios públicos y verdes en los barrios para fomentar la renaturalización

Consolidar las redes de espacios públicos y verdes, para mejorar la distribución de los mismos a través de los barrios de la ciudad y potenciar la renaturalización y el desarrollo de redes verdes interconectadas, teniendo en cuenta especialmente la vegetación autóctona.

**OE15.** Consolidar la pluricentralidad urbana para consolidar el modelo de ciudad de 15 minutos

Potenciar un modelo de ciudad descentralizado y de usos mixtos donde todo lo necesario para la vida cotidiana se pueda encontrar a pie o en bicicleta, aproximadamente, en 15 minutos.

## 06. Regeneración urbana basada en la cohesión social y la accesibilidad



### Objetivos estratégicos

**OE16.** Desarrollar un modelo de regeneración urbana sin gentrificación

Regenerar las áreas en desuso o deterioradas, teniendo como prioridad la conservación de oportunidades para los actuales vecinos y vecinas.

**OE17.** Aumentar la accesibilidad en edificios y espacios públicos

Implementar el diseño universal en la reforma de edificios y espacios públicos de la ciudad, para reducir las barreras urbanas que se encuentran las personas con discapacidad o colectivos con algún impedimento de movilidad.



## 07. Vivienda accesible



### Objetivos estratégicos

*OE18. Garantizar el acceso a un parque de vivienda accesible y de calidad*

*Generar fórmulas innovadoras de acceso a la vivienda pública y libre, que permitan a la totalidad de la población el acceso a una vivienda digna y de calidad.*

*OE19. Incrementar la calidad del parque residencial construido*

*Impulsar la rehabilitación de viviendas del parque residencial de la ciudad para garantizar su calidad y la habitabilidad, con especial énfasis en la rehabilitación energética para asegurar el bienestar y salud de sus habitantes.*

*OE20. Incentivar el uso sostenible de las viviendas vacías de la ciudad*

*Reducir los índices de vivienda vacía, para brindar soluciones a las diferentes causas que impiden el alquiler o venta de viviendas sin habitar.*

## 08. Tejido asociativo y redes ciudadanas intergeneracionales



### Objetivos estratégicos

*OE21. Fortalecer el tejido asociativo y las redes ciudadanas y comunitarias*

*Impulsar el tejido asociativo y al fortalecimiento de las redes ciudadanas y comunitarias, con especial énfasis en la perspectiva intergeneracional, la representatividad y la participación en la toma de decisiones de mujeres, personas en riesgo de exclusión, personas con discapacidad, migrantes y otros colectivos de población vulnerable.*



**09. Bienestar, salud y atención a todas las etapas de la vida**



**Objetivos estratégicos**

*OE22. Fortalecer y aumentar la resiliencia del sistema de atención social, de salud y de la atención a las personas vulnerables*

*Consolidar el sistema de atención social como cuarto pilar del estado del bienestar, así como garantizar la mejor calidad posible del sistema de atención de salud y el desarrollo de las redes de atención a personas en situación de vulnerabilidad.*

*OE25. Garantizar un envejecimiento digno y activo*

*Garantizar una vida plena, vital y autónoma para las personas mayores de la ciudad.*

*OE23. Reducir las brechas existentes en los condicionantes socioeconómicos de la salud*

*Reducir las diferencias existentes entre barrios en términos de condicionantes socioeconómicos de la salud.*

*OE24. Fomentar conductas saludables*

*Favorecer y crear las condiciones para el desarrollo de conductas saludables en todos los ámbitos y etapas de la vida, con especial atención al desarrollo de la alimentación saludable, la actividad física y la prevención de trastornos adictivos.*

*OE17. Reducir las desigualdades de género de manera transversal en la ciudad*

*Reducir las brechas de género que existen en València a través de la incorporación transversal de la perspectiva de género y el desarrollo de políticas activas de inclusión en todos los ámbitos.*



## 10. Desarrollo económico integrador y sostenible



### Objetivos estratégicos

*OE27. Desarrollar nuevos polos de actividad económica basada en la innovación y el conocimiento*

*Desarrollar nuevos polos de actividad económica basada en la innovación, la tecnología y el conocimiento que atraiga inversiones globales y contribuye a la consolidación de actividad económica de alto valor añadido a la ciudad.*

*OE29. Digitalizar la economía, con el fin de reducir el riesgo de exclusión social, económica y de género provocado por la transformación digital*

*Avanzar en la transformación digital de la economía urbana y reducir, a su vez, las brechas digitales existentes que pueden crear mayores desigualdades entre colectivos vulnerables.*

*OE28. Aumentar la integración laboral, especialmente de jóvenes, mujeres e inmigrantes*

*Revertir los bajos índices de empleo, aumentar las oportunidades laborales en la ciudad y poner especial énfasis en la integración laboral de aquellos colectivos vulnerables que usualmente tienen más dificultades dentro del mercado laboral.*

*OE30. Consolidar València como un destino turístico sostenible*

*Desarrollar el tejido turístico en línea con los objetivos de reducción de emisiones, para consolidarla como un destino sostenible y atractiva, donde se puede acceder a una oferta turística cultural y ambiental variada y de alta calidad.*

## 11. Innovación, cultura y transición digital inclusiva



### Objetivos estratégicos

*OE31. Integrar el I+D+i dentro de los sectores económico, social y ambiental*

*Articular el ecosistema de I+D+i para acelerar y consolidar los procesos de transformación y desarrollo de manera transversal en la ciudad de València.*

*OE32. Consolidar València como un polo de cultura, diseño e innovación*

*Consolidar València como una metrópoli de referencia a nivel mediterráneo, europeo e internacional en cultura, diseño e innovación.*

*OE33. Dinamizar e incrementar la resiliencia del sector cultural local y festivo*

*Impulsar y dinamizar el ecosistema cultural de la ciudad con una especial atención a su distribución y arraigo en los diversos barrios de la ciudad, sobre todo, al ámbito festivo.*





**12. Gobernanza urbana y metropolitana**



**Objetivos estratégicos**

*OE34. Potenciar el gobierno abierto, la transparencia y la participación en la elaboración e implementación de las políticas públicas*

*OE35. Desarrollar un modelo de gobernanza metropolitano*

*OE36. Potenciar la digitalización, modernización y coordinación para un gobierno municipal eficiente*

*Aumentar el acceso a la información para toda la ciudadanía, la rendición de cuentas y la confianza en el manejo de los recursos para consolidar la institucionalidad del gobierno local. Pretende consolidar los instrumentos y procesos de participación ciudadana que permiten a la ciudadanía ser parte de la toma de decisiones, para crear nuevos espacios de participación física y digital; así como aumentar la coordinación y maximizar las sinergias con actores del sector privado, público, académico y la ciudadanía.*

*Conseguir un modelo de gobernanza metropolitano consolidado que permita tomar decisiones de manera conjunta y coordinada para dar respuestas a las necesidades desde una perspectiva metropolitana.*

*Aumentar la eficiencia en la consecución de objetivos potenciando la eficiencia de los sistemas de seguimiento y los mecanismos de evaluación. Acelerar la digitalización la Administración Pública y potenciar el uso de la infraestructura de datos para consolidar el proceso de digitalización que ha iniciado el Ayuntamiento y aumentar el conocimiento y uso de herramientas digitales, el uso de datos en la toma de decisiones, así como la operatividad y eficiencia de los servicios municipales digitales dirigidos a la ciudadanía*

## 1.5. Missions València 2030, la innovación como factor transversal y sistémico del desarrollo urbano sostenible e integral deseado para la ciudad

Tal y como se ha descrito con anterioridad, València se erige como una ciudad pionera en su afán por incorporar el barniz que la **ciencia**, la **investigación** y la **innovación** proporcionan en el propio proceso de construcción del Marco Estratégico de la ciudad recién descrito. En este sentido, València apuesta por superar la concepción de la innovación como una acción pública desconectada y vertical y tratarla como una **acción pública transversal y sistémica** que impregna de innovación todo el Marco Estratégico de València, incluyendo sus políticas públicas; haciendo de la experiencia acumulada en el despliegue de las políticas europeas en investigación e innovación anteriores su punto de partida para dar origen a la idea **Missions València 2030**.

### El origen de la idea de Missions VLC2030



La iniciativa MissionsVLC2030 tiene sus orígenes en los análisis y las evaluaciones que la Unión Europea ha impulsado desde 2018 sobre cómo han funcionado los grandes esfuerzos realizados en investigación e innovación europea hasta 2020, en aras de aprender de ellos y formular sus nuevas políticas públicas en la materia hacia 2030. Dichos análisis recogen y hacen suyos, los aprendizajes e ideas expuestas por **Mariana Mazzucato** (Profesora de economía de la innovación en la University College of London – UCL y Fundadora-Directora del Institute for Innovation and Public Purpose de la UCL) en su estudio bajo el título [“Mission-Oriented Research & Innovation in the European Union. MISSIONS. A problem-solving approach to fuel innovation-led growth”](#).

#### La ciudadanía no percibe que la I+D+i mejore sus vidas

A pesar del gran esfuerzo y cantidad de recursos destinados a la investigación e innovación en la UE, las personas no perciben que todos esos esfuerzos europeos hayan mejorado sus vidas.

#### Demasiada distancia entre los retos de la humanidad y los proyectos de I+D+i

Hay mucha distancia entre los grandes retos de la humanidad (ODS 2030) y los proyectos de investigación e innovación que se financian, por lo que no se evidencia de forma clara que aquello en lo que se destinan esfuerzos impacta en los retos establecidos.

#### Al elegir previamente sectores y tecnologías, descartamos otras

En el pasado, se eligieron previamente los sectores y las tecnologías sobre las que innovar, descartando otras. Unas políticas públicas de investigación e innovación basadas en una selección previa de los sectores, las disciplinas, los ámbitos o las tecnologías sobre las que innovar, tiene el efecto perverso de descartar el talento, el conocimiento, la creatividad y las soluciones innovadoras de otros ámbitos y sectores no priorizados que quizá también tengan efectos en los retos a alcanzar como humanidad.



### Se omitieron las preguntas claves para innovar

Una innovación que ha omitido las preguntas claves y sus respectivas respuestas que con carácter previo siempre deberíamos hacernos antes de innovar: ¿Cómo mejoraremos la vida de las personas? ¿Qué queremos transformar? ¿Hacia dónde queremos ir? Esta ausencia ha provocado una desconexión entre los grandes retos que toda sociedad tiene que afrontar a día de hoy y los miles de proyectos de innovación y recursos asociados cuyos impactos no se suelen evidenciar en términos de su contribución a esos grandes retos-



### En ocasiones, se siguieron tendencias y modas

Una innovación pública que, en más de una ocasión, ha seguido tendencias y modas impuestas por otros sectores, que relegaban el papel del sector público, sus políticas y sus administraciones, a ser meros seguidores y financiadores de las mismas.

Estos aprendizajes europeos y sus recomendaciones asociadas han servido de base para el diseño del nuevo Programa Marco de Investigación e Innovación de la UE 2021 2027 bajo el nombre de **Horizonte Europa** y sobre el cual, el Parlamento Europeo y el Consejo Europeo llegaron a un acuerdo común el 19 de marzo de 2019. Este nuevo programa marco **define las inversiones europeas en materia de investigación e innovación en los próximos años.**

## ¿Qué es una misión?



Emulando a lo que se hizo en los años sesenta en Estados Unidos con su Misión a la Luna, una misión se define como una **cartera de acciones transdisciplinares con un plazo determinado** destinada a alcanzar una **meta audaz e inspiradora**, a la vez que **cuantificable**, que tiene un **impacto en la sociedad** y la formulación de políticas y es pertinente para una parte importante de la población europea y un amplio espectro de ciudadanía europea.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Misiones



Proyectos de I+D+i para la misión

### Con foco en...

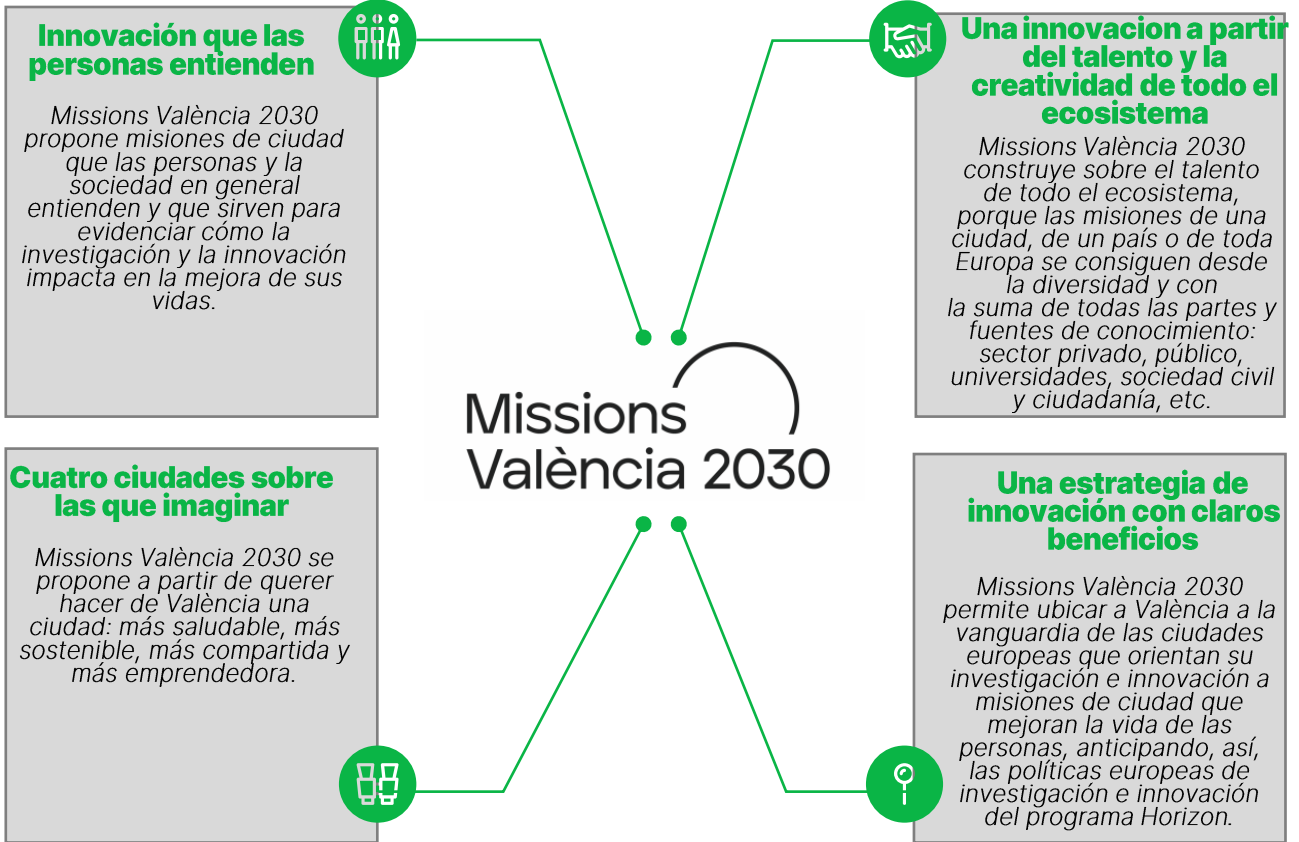
- Revertir las tendencias aterradoras en el cáncer.
- Desarrollar soluciones y prepararse para el impacto del cambio climático con el objetivo de proteger vidas y activos.
- Cumplir los objetivos y metas establecidos por los marcos de política internacional, como el Acuerdo de París COP21, los ODS (especialmente el 11), la Agenda Urbana para la UE, etc.
- Crear conciencia sobre la importancia de los océanos, mares y aguas costeras y continentales y desarrollar soluciones innovadoras en este ámbito.
- Crear conciencia sobre la importancia de los suelos, interactuar con la ciudadanía, crear conocimiento y desarrollar soluciones para restaurar la salud y las funciones del suelo.





**¿Qué es Missions València 2030?**

Es el **marco estratégico de innovación social y urbana** de la ciudad de València para orientar sus esfuerzos públicos en materia de innovación, así como facilitar la adhesión de los esfuerzos procedentes del ecosistema de investigación e innovación presente en la ciudad de València e interesado en la propuesta de alcanzar el éxito en misiones de ciudad que mejoren la vida de las personas de València y su entorno antes del año 2030.



A partir de esta conjunción de factores, serán una serie de **ítems los que formarán la definición de cada una de las misiones** dentro de Missions València 2030.



- La definición de una misión consta de 3 pilares: enunciado conforme a las directrices europeas, enunciado que describa la importancia de la misión y claim o reclamo.
- Mediante el ítem ¿Cómo lo haremos? se explican los valores y principios a la hora de abordar la misión.
- La definición de la misión incluye 2 o 3 indicadores clave.
- Las misiones deben abordarse a partir de un conjunto de alianzas amplio y heterogéneo.
- La comunicación tiene un papel relevante en el proceso.
- Toda misión busca su alineamiento estratégico principalmente con los ODS.
- Toda misión viene acompañada del conjunto de herramientas políticas que se alineen a la misión para facilitar el desarrollo de proyectos.
- Cada misión tendrá un consejo social compuesto por las personas y entidades procedentes de las 4 hélices.



Áreas de relevancia para Missions València 2030 y constelación de proyectos

Los debates, diálogos y reflexiones desarrollados en torno a los distintos modelos de ciudad deseados han permitido identificar una serie de áreas de relevancia sobre las que trabajar y proponer misiones de investigación e innovación para la ciudad de València 2030 que, a su vez, se alinean con los ámbitos de misión previstos por la Comisión Europea.

Missions València 2030		Áreas de relevancia en Horizonte Europa				
		Cambio climático	Cáncer	Suelo y alimentos	Ciudades neutras	Océanos y aguas
Áreas de relevancia en de Missions València 2030	Equidad en salud entre barrios					
	Longevidad y envejecimiento activo					
	Hábitos saludables – obesidad infantil					
	50% + 50% + 50%					
	Infraestructura verde y azul					
	Consumir menos y mejor					
	Soledad no deseada					
	Comunes urbanos					
	Reducción de desigualdades					
	Fortalecimiento del ecosistema productivo					
	Digitalización plena					
	Mejora de la resiliencia de la ciudad					

Así, el conjunto de misiones de innovación a través de la iniciativa MissionsVLC2030 actuará como núcleo y epicentro de las estrategias y acción pública en materia de investigación e innovación social y urbana de la ciudad de València. Este ecosistema de misiones se verá desarrollado por proyectos de investigación e innovación lanzados no solo desde el Ajuntament de València y su sector público local, sino también desde cualquier otra organización procedente de las cuatro hélices conformando, entre todos los agentes, una constelación de proyectos de I+D+i orientados a alcanzar el éxito de las misiones de ciudad antes del 2030.

## Estrategias de Missions València 2030

Una vez establecido y explicado el núcleo de orientación a misiones de innovación en la ciudad de València, hacemos girar sobre dicho núcleo **5 estrategias públicas en materia de innovación** pensadas como líneas globales de actuación que establecen una secuencia coherente de compromisos, objetivos, proyectos y acciones que guardan relación y que se planifican para orientar la actividad a misiones y con luces largas para consolidar el éxito de MissionsVLC2030.

El propósito es crear mirada y cultura innovadora alrededor de la ciudad de València donde el impulso a la creatividad, la atracción de talento, el fortalecimiento de capacidades públicas y el reconocimiento a la investigación e innovación formen parte del ADN del ecosistema innovador de València.

El propósito es crear y fortalecer un conjunto de alianzas y redes locales, autonómicas, estatales e internacionales en materia de innovación con todas aquellas personas y organizaciones que persigan nuestros mismos fines y con la finalidad de que las relaciones ganar-ganar creadas generen valor para la ciudad de València y sus personas.



El propósito es gobernar la innovación en la ciudad de València de forma estratégica y coordinada con transversalidad y luces largas, anticipando las tendencias europeas sobre orientación a misiones y realizando las transformaciones organizativas e instrumentales necesarias para potenciarla.

El propósito es situar a la ciudad València como referente europeo en innovación social y urbana orientada a misiones que mejoran la vida de las personas.

El propósito es poner en valor la innovación y su impacto para que las personas perciban que los esfuerzos públicos de València en materia de investigación e innovación mejoran la vida de las personas y el entorno de València.

1. Incorporar una visión estratégica y transversal de la innovación orientada a misiones
2. Impulsar la Compra Pública de Innovación en València
3. Observar tendencias y usar Big Data e IA desde la ética y el humanismo en entornos 4.0
4. Potenciar la capacitación de nuestras personas en innovación y creatividad
5. Impulsar la creatividad, la investigación y la atracción de talento en València
6. Reconocer y poner en valor la innovación social y urbana de València
7. Impulsar el desarrollo de proyectos de innovación social & urbana en València
8. Crear espacios donde experimentar en València: laboratorios y Sand Boxes
9. Potenciar Las NAVES como centro de innovación urbana de la ciudad de València
10. Impulsar alianzas con las cuatro hélices de València
11. Activar alianzas y redes locales, nacionales e internacionales con la innovación de València
12. Comunicar socialmente el valor de la innovación en València



## 1.6. En resumen...

El Marco Estratégico de València perfila, así, un **horizonte de ciudad para el 2030** y una metodología de trabajo que debe permitir acelerar la transición hacia una **ciudad más sostenible, más saludable, más compartida y más próspera**. Para ello, el Marco Estratégico de València aporta los elementos clave para estructurar el desarrollo de la Estrategia Urbana València 2030, y consiste en un conjunto de miradas sobre la ciudad, líneas estratégicas, objetivos y 'Missions' de innovación. Todos estos elementos se enmarcan, a su vez, en un **contexto extraordinario como supone la recuperación PostCOVID-19**.

En este sentido, la crisis global que ha generado la pandemia ha dejado dos aprendizajes fundamentales para dirigir el futuro las ciudades. Por un lado, ha mostrado las **vulnerabilidades de las ciudades**, no solo en materia de salud, sino también a nivel económico y social; y, por otro lado, ha incorporado la **noción de resiliencia** como elemento ineludible en la concepción de las ciudades. En consecuencia, este Marco Estratégico de València perfila una serie de respuestas en relación a cómo la ciudad puede **afrentar estos retos** PostCOVID-19, así como otros retos como la transición ecológica, la lucha contra la brecha digital o el refuerzo de los servicios sociales, entre muchos otros.

Y en todo este proceso, València está convencida de que **la innovación debe ocupar un rol fundamental**. No, como muchas otras veces, como una acción pública desconectada y vertical, sino como una acción pública transversal y sistémica que permita impregnar de innovación todo el Marco Estratégico de València. En este sentido, resulta fundamental destacar la apuesta de València por, haciendo suyas las recomendaciones europeas en materia de políticas de innovación, **orientar sus esfuerzos innovadores a Misiones**, de modo que la ciudad pueda anticipar las futuras estrategias europeas y dotarse de ventajas competitivas para atraer recursos e inversiones a la ciudad. Así, a través del diseño de un **proceso cíclico de consenso social y político**, València se encuentra en disposición de formular un **catálogo ambicioso de posibles misiones**, las cuales serán el reflejo de los esfuerzos públicos en materia de investigación e innovación, ya no solo del propio Ajuntament, sino de todo el ecosistema innovador valenciano.

En resumen, los esfuerzos desarrollados desde la ciudad de València para dotarse, tanto de un marco global estratégico que guiará el horizonte de la ciudad para 2030, como de una estrategia de impulso de la innovación alineada con las recomendaciones europeas y que se imbrica en dicho Marco Estratégico retroalimentándose ambos, suponen un punto de partida sumamente ambicioso para poder desarrollar políticas públicas que **mejoren la calidad de vida de todas las personas de la ciudad y su entorno**.



# LA COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN



Mapa de Demanda Temprana València 2030

## Capítulo 2



## **Capítulo 2**

# **La Compra Pública de Innovación**

**2.1. Introducción a la CPI: qué es, qué objetivos persigue, cuáles son sus beneficios, qué modalidades existen, su perspectiva estratégica y la hoja de ruta para su despliegue**

## Capítulo 2 | La Compra Pública de Innovación

El desarrollo de la investigación y la innovación y el fortalecimiento de una sociedad basada en el conocimiento desde las personas y para las personas marcará la diferencia entre una forma de vivir u otra. Para ello, es clave que los gobiernos y sus administraciones lideren dónde focalizar los esfuerzos, que la ciudadanía y la sociedad perciba su importancia y se implique, y que el sector privado y la academia orienten su talento y su conocimiento para lograrlo.

### 2.1. Introducción a la CPI: qué es, qué objetivos persigue, cuáles son sus beneficios, qué modalidades existen, su perspectiva estratégica y la hoja de ruta para su despliegue

La **compra de bienes y servicios por parte del Estado representa entre un 10% y un 15% del PIB** (según el país), por lo que se presenta como un componente importante de la demanda. Así, la compra pública, ofrece un enorme mercado potencial como estímulo de mayor inversión privada en innovación. Las prácticas de contratación pública pueden ayudar a fomentar la captación de mercado de productos y servicios innovadores, a la vez que mejora la calidad de los servicios públicos en los mercados donde el sector público es un comprador significativo.

Es, precisamente, a partir de esta tesis, y sumando el hecho de que datos de gasto público en I+D+i a nivel europeo hayan sido significativamente inferiores a los existentes, por ejemplo, en territorio estadounidense de manera recurrente, cómo se explica la **apuesta de la Unión Europea por la CPI** a partir de la década de 2010, a través, principalmente, de las **Directivas 2014/23/UE y 2014/24/UE**.

#### Pero, ¿qué es la Compra Pública de Innovación?

Basándonos en el estudio realizado por Edquist y Hommen (2000) la Compra Pública Innovadora - CPI (Public Procurement of Innovation - PPI en inglés) se define como una herramienta a través de la cual un comprador con una naturaleza jurídica pública adquiere una solución (bien o servicio) que aún no se encuentra disponible en el mercado pero que se podría desarrollar en un período de tiempo razonable.

#### Compra pública estándar

Reduce el objetivo de las Administraciones Públicas a lo que existe en el mercado. Generalmente, aquellas propuestas con mayor descuento económico son las seleccionadas, no siendo siempre la que mayor valor aporta.

**“Dime que quieres y te diré que tengo”**

VS

#### CPI

Se anima a la Administración Pública a realizar una compra inteligente que se adapte a sus necesidades. El mercado tiene que subir su propuesta de valor para conseguir alcanzar los objetivos.

**“Dime que quieres y vemos cómo lo podemos hacer”**

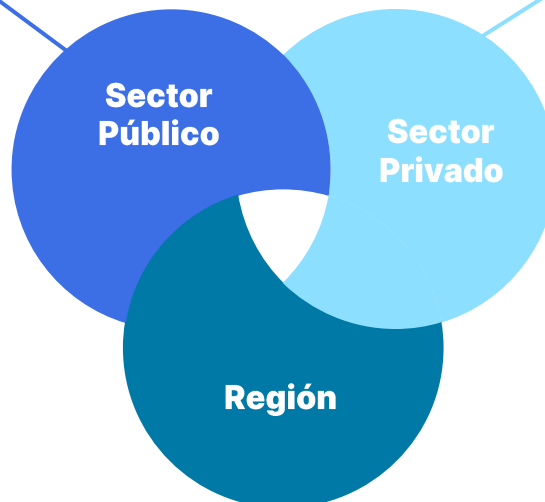
A partir de este esquema de pensamiento, se puede concluir que la CPI es una herramienta que puede ser implementada con diferentes propósitos.

Por un lado, **movilizar la innovación para el beneficio de los servicios que presta el sector público**. En este primer caso, en la lógica de movilizar la innovación para el beneficio de los servicios que presta el sector público, la CPI encaja adecuadamente en las políticas de mejora en la eficiencia del gasto público, las cuales se han derivado de la presión constante bajo la que se encuentran los gobiernos del mundo por “hacer más con menos” en un marco de transparencia y rendición de cuentas constante frente a la ciudadanía.

Y, por otro lado, la CPI también puede ayudar a **fomentar la innovación en sectores estratégicos o dentro del marco de desafíos específicos**. En este segundo caso, la CPI se inserta dentro de la lógica de las políticas de innovación desde la demanda (*demand-side innovation policies*), las cuales incluyen herramientas como los beneficios tributarios (una medida para inducir la demanda privada por I+D+i) y la introducción de regulación y de estándares (que pueden utilizarse para inducir demanda tanto pública como privada). En este sentido, y a pesar de su reciente desarrollo (tanto en términos de implementación como dentro del debate académico de las políticas de innovación), algunos estudios ya han buscado establecer una relación causal entre la provisión de bienes innovadores al gobierno y el crecimiento empresarial, particularmente desde una perspectiva de la firma que busca identificar el impacto de la CPI frente a otras medidas de fomento a la innovación empresarial (Guerzoni y Raiteri, 2015 o Georghiou et al. 2013).

## Beneficios de la CPI

- **Ahorro de costes.** La CPI permite conseguir ahorros en la prestación de los servicios públicos al entender las compras en términos de “ciclo de vida de producto o servicio”.
- **Mejora de la prestación de servicios a la ciudadanía.** El hecho de que la CPI busque desarrollar soluciones a necesidades reales, a través de su aplicación, consigue ofrecer una mayor propuesta de valor a la ciudadanía y sector privado.
- **Desarrolla la cultura de innovación en las entidades públicas.** Gracias a la CPI, se promueve una mentalidad de mejorar de forma continua desde la innovación y la generación de herramientas de gestión de innovación.



- **Mejora de la competitividad y sostenibilidad regional y/o nacional,** puesto que se generan economías más sólidas y a la vez más innovadoras en sectores de especial interés para la región/país.

- **Referencia abre puertas.** La CPI permite a una empresa contar con un primer cliente de referencia que le puede ayudar a abrir nuevas puertas.
- **Aporta entorno real y permite co-creación.** La CPI permite realizar pruebas en escenarios demostradores reales para validar las soluciones desarrolladas.
- **Comparte riesgos y beneficios.** Este instrumento se presenta como vía para que los proveedores compartan riesgos y beneficios con el comprador.



## Modalidades de CPI a nivel estatal

La CPI es un proceso relativamente reciente, y uno de los avances más destacables de este proceso en territorio nacional ha sido la asimilación de estas capacidades por las Administraciones Públicas durante los últimos años. En este sentido conviene entender cuáles son y cómo operan los mecanismos de CPI de los que dispone España, tal y como reconoce la **Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público y la Guía 2.0 de Compra Pública Innovadora**:



**Compra Pública Precomercial (CPP)** - Es una contratación de servicios de I+D en la que el comprador público no se reserva los resultados de I+D para su uso en exclusiva, sino que comparte con las empresas los riesgos y los beneficios de la I+D necesaria para desarrollar soluciones innovadoras que superen las que hay disponibles en el mercado.



**Compra Pública de Tecnología Innovadora (CPTI)**- Consiste en una compra pública de un bien o servicio que no existe en el momento de la compra, pero que puede desarrollarse en un periodo de tiempo razonable. Requiere el desarrollo de tecnología nueva o mejorada para poder cumplir con los requisitos demandados por el comprador.



**Asociación para la Innovación (API)**- Se trata del encadenamiento de un proceso de compra precomercial y el posible contrato posterior de despliegue mediante un solo procedimiento administrativo.

### TRL

- 01 Investigación básica
- 02 Formulación de la tecnología
- 03 Investigación aplicada
- 04 Desarrollo a pequeña escala (lab)
- 05 Desarrollo a escala real
- 06 Sistema o prototipo validado en entorno simulado
- 07 Sistema o prototipo validado en entorno real
- 08 Primer Sistema o prototipo comercial
- 09 Aplicación comercial

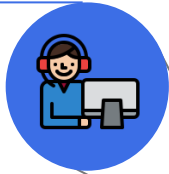
### Modalidad CPI



**La perspectiva estratégica de la CPI**

Además de los distintos grados de madurez tecnológica, el empleo de la CPI también dependerá de las distintas **prioridades estratégicas** con las que afronte el proceso la entidad pública contratante.

**Innovación en el Servicio público.** La compra busca incorporar innovaciones que mejoren la prestación del servicio, aunque puedan suponer una mayor inversión inicial.



**Desarrollo del tejido local.** Se busca principalmente que las empresas regionales participen en el proceso de compra, especialmente las start-up innovadoras.



**Adquisición de bienes y servicios.** La compra se centra en cubrir las necesidades de la administración al mejor coste/beneficio.

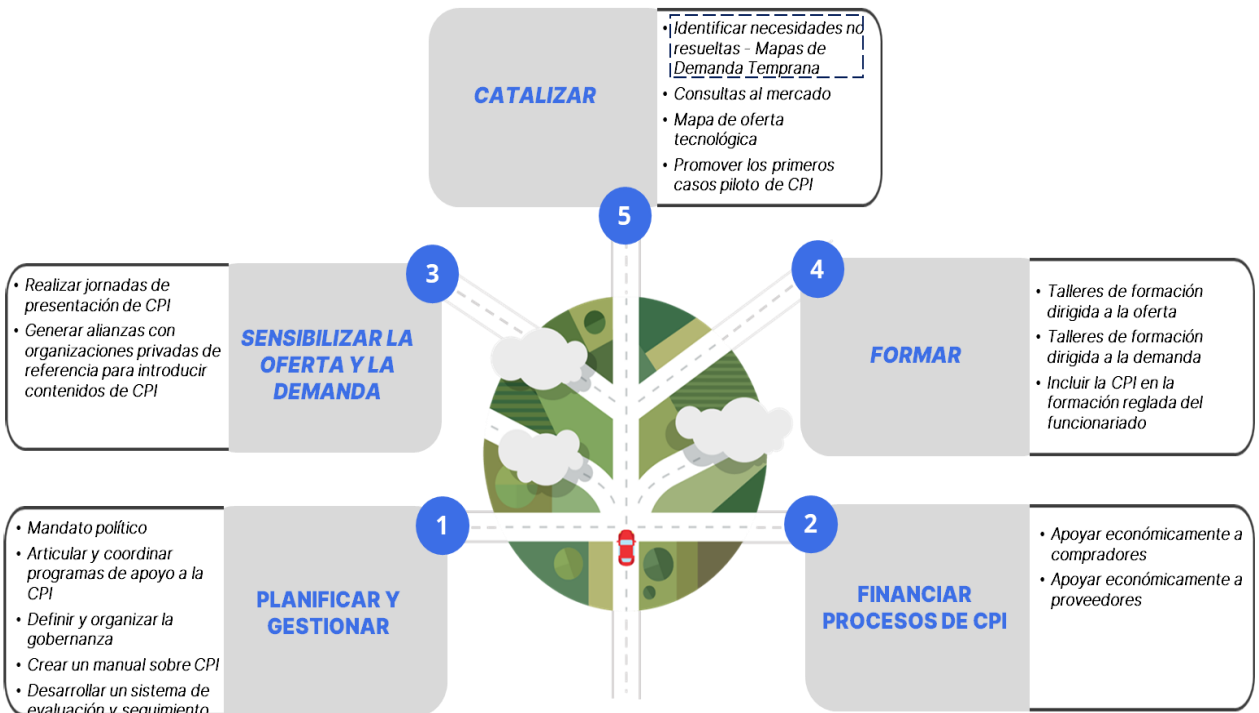


**Cambio de la cultura del Sector Público.** Se busca que la innovación se integre en la dinámica diaria del empleado público.



**Hoja de ruta para el despliegue de la CPI**

Una política integral de CPI puede avanzar en varios de estos planos a la vez y desarrollar un conjunto amplio de instrumentos, pero es recomendable comenzar al principio por mecanismos de canalización de la demanda, para asegurar el correcto lanzamiento de los primeros proyectos.



# EL PROYECTO CPI VALÈNCIA



**Mapa de Demanda Temprana València 2030**

## Capítulo 3

## **Capítulo 3**

### **El Proyecto CPI València**

- 3.1. La Compra Pública de Innovación en la estrategia de impulso de la innovación de València**
- 3.2. Presentación del Proyecto CPI València**
- 3.3. ¿En qué momento nos encontramos en la actualidad?**

## Capítulo 3 | El Proyecto CPI València

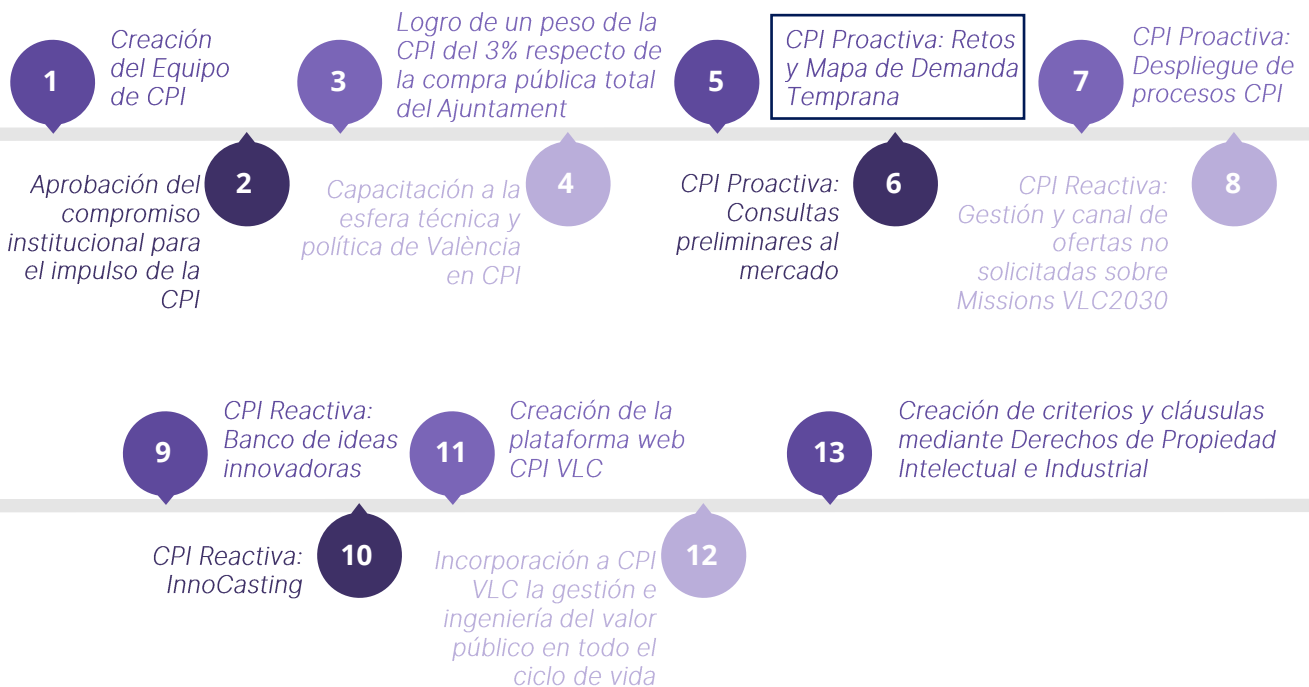
Europa y su propuesta política de investigación e innovación orientada a misiones que mejoren nuestra vida y nuestro entorno, nos brinda una oportunidad excelente para volver a poner a las personas al inicio y al final de todo y a la vez, hacer de València una referencia europea en innovación.

### 3.1. La Compra Pública de Innovación en la estrategia de impulso de la innovación de València

Tal y como se ha descrito en el capítulo 1 del presente documento, la innovación ocupa un rol fundamental en la estrategia de desarrollo de la ciudad en el corto, medio y largo plazo. En concreto, al amparo de la iniciativa Missions València 2030, el Ajuntament de València ha dado forma a **cinco estrategias públicas en materia de innovación** pensadas como las líneas globales de actuación para hacer de ella una herramienta clave a la hora de afrontar los principales retos de la ciudad. De esta forma, la innovación, la ciencia y la investigación se incorporan también en la construcción del Marco Estratégico de València como un acción pública transversal y sistémica.

En este contexto, resulta necesario poner el foco en la primera de estas estrategias **“Gobernar la innovación en VLC”**, puesto que es, precisamente en ella, en la que se explicita el compromiso por **“Impulsar la Compra Pública de Innovación en València”**. Este compromiso supone iniciar el recorrido para aprovechar la propia capacidad dinamizadora que poseen las Administraciones Públicas mediante sus procesos de contratación para ser tractoras de la innovación. Para ello, en el caso de València este recorrido supone emprender las siguientes **acciones de innovación**.

#### Acciones de innovación incorporadas en el compromiso estratégico Impulsar la CPI en VLC







### 3.2. Presentación del Proyecto CPI València

Tomando como punto de partida ese compromiso y las distintas acciones asociadas, València ha iniciado los pasos necesarios para **hacer tangible su apuesta por la Compra Pública de Innovación**.

“El sector público tiene que tener un papel clave en el desarrollo de innovación, ayudando al mercado a crear innovación orientada a generar beneficio público, guiado por el bien común y los intereses generales.”

Joan Ribó, Alcalde de València

“La Compra Pública de Innovación nos debe permitir, desde el Ajuntament de València, orientar nuestras compras para ayudar al mercado a desarrollar esos productos y servicios innovadores que no existen y que nos ayudarán a resolver las complejidades del contexto de la ciudad.”

Fermín Cerezo, Jefe del Servicio de Innovación del Ajuntament de València

La Compra Pública de Innovación se erige como **forma de dar respuesta a los retos de su Estrategia Urbana València 2030, impulsar las Misiones de ciudad y para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030**, mejorando, así, la vida de las personas.

Con esos objetivos en mente, el Ajuntament de València **ya ha desarrollado en el último año y medio una serie de actuaciones** que le han permitido iniciar el recorrido del proyecto CPI València.

### Recorrido del Ajuntament de València en materia de impulso de la CPI



**01/2020** – Inclusión del acuerdo plenario del Ajuntament de València mencionado como compromiso estratégico 2 del marco de gobernanza de la innovación para la ciudad, Missions València 2030: **Impulsar la Compra Pública de Innovación en Valencia.**

El 31 de enero de 2020 se acuerda por la JGL la constitución de un equipo transversal y multidisciplinar, en adelante **Equipo CPI VLC**, para el impulso técnico de la CPI en el Ajuntament y la ciudad de València.



**02/2020** – Elaboración de la **memoria de proyecto** con el nombre **“Impulso a la CPI orientada a Misiones de Innovación en la ciudad de València”** que desarrolla las **13 acciones de innovación** definidas.

Presentación de este proyecto a las **subvenciones de la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI)** en búsqueda de financiación.



**03/2020** – Planificación, diseño, preparación y contratación del **primer curso de Compra Pública de Innovación** para la **esfera de la función pública** y la sensibilización de la esfera política cuyo inicio estaba previsto para los días 29 y 30 de marzo y que tuvo que **cancelarse debido a la pandemia COVID-19.**



**04/2020 – Reconfiguración de las estrategias de formación en materia de CPI en 2020**, reorientando la acción formativa al diseño de un curso on-line permanente en la plataforma de formación municipal.

Finalmente, de **octubre a diciembre 2020** se celebra la **1ª edición del curso sobre Compra Pública de Innovación en el Ajuntament de València** con 49 personas inscritas y dos módulos de formación.



**05/2020 – Missions Valencia 2030 se aprueba** con amplio consenso del gobierno y la oposición el 28 de mayo de 2020.

**Inicio de la tramitación del proceso de contratación en abierto para la oficina técnica de impulso a la CPI.**



**06/2020 – La AVI resuelve las subvenciones** al impulso a la innovación calificando el proyecto de Valencia con la tercera mejor puntuación de los proyectos presentados (85 puntos de 100 puntos, la mejor de administraciones locales) y **otorgando la mayor subvención económica concedida al proyecto presentado por València.**

Estas acciones son, precisamente, las que han permitido poner en marcha en enero del año 2021 el **Proyecto de Impulso y gestión de la Compra Pública Innovadora en el Ajuntament de València**, como la iniciativa que debe poner los cimientos de la apuesta municipal por esta herramienta. Para ello, se ha realizado un planteamiento de actuaciones a desarrollar primeramente entre los años 2021 y 2022.

## Fases del Proyecto CPI València

### FASE 1



#### SECRETARÍA TÉCNICA Y DINAMIZACIÓN CPI VLC

Se desarrollará más en detalle los roles y funciones del equipo CPI formado, a fin de consolidar una estructura CPI interna más operativa.

### FASE 2



#### SENSIBILIZACIÓN, FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN CPI

Se llevarán a cabo sesiones informativas y de capacitación de los técnicos y responsables municipales, así como de las empresas y agentes de conocimiento e innovación del entorno de la ciudad a fin de que cada agente comprenda el potencial de la CPI.

## FASE 3



### IDENTIFICACIÓN DE RETOS – MAPA DE DEMANDA TEMPRANA

*Se identificarán las necesidades públicas no cubiertas del Ajuntament de València, creando un Mapa de Demanda Temprana. Los retos y las áreas relevantes del Marco Estratégico de València 2030 y MissionsVLC2030 servirán de base para esta identificación.*

## FASE 4



### PROCESOS CPI Y LICITACIONES

*Se pondrán en marcha todas las acciones necesarias para desarrollar uno o varios procesos CPI que, a través de las Consultas Preliminares al Mercado, puedan conducir a licitaciones CPI.*

## FASE 5



### OBSERVATORIO DE IDEAS Y TENDENCIAS DEL MERCADO CPI

*Se desarrollará un sistema que permita al Ajuntament de València tener una antena de detección temprana de posibles soluciones a los retos y misiones de innovación incluidos en el Mapa de Demanda Temprana.*

## FASE 6



### PLATAFORMA WEB CPI VLC

*Se creará una plataforma web donde se comuniquen los avances y novedades en torno al proyecto, sirviendo como punto de referencia en materia CPI para todo el ecosistema de innovación de València.*

### 3.3. ¿En qué momento nos encontramos en la actualidad?

#### Mapa de Demanda Temprana de València 2030: hacia un mapa de necesidades públicas no cubiertas para el Ajuntament de València



Uno de los inputs principales para desarrollar un correcto proceso de CPI se liga a ser capaz de **identificar correctamente cuáles son las necesidades que el agente promotor de la CPI posee y que podrían ser resueltas mediante este procedimiento**. En este sentido, es recomendable comenzar el desarrollo de los procesos de CPI mediante la puesta en marcha **mecanismos de canalización de la demanda** que permitan realizar una identificación de retos o necesidades públicas no resueltas en la actualidad, pero que, sin embargo, podrían abordarse a través de la Compra Pública de Innovación.

Atendiendo a este criterio, durante el primer semestre del año 2021, el Ajuntament de València ha emprendido una serie de **talleres para la identificación de dichos retos y necesidades públicas no cubiertas**, involucrando, para ello, a las **4 hélices del ecosistema innovador de València**.

Todas las ideas recolectadas se han estructurado de manera ordenada y lógica en lo que se conoce como **Mapa de Demanda Temprana**, cuya presentación es, precisamente, el objeto del presente documento.

#### ¿QUÉ ES UN "MAPA DE DEMANDA TEMPRANA"?

##### DEFINICIÓN

El Mapa de Demanda Temprana (MDT) se trata de un listado de aquellas necesidades públicas en las que la modalidad de CPI proporcionaría una vía para satisfacerlas, ya que su aprovisionamiento mediante los procedimientos de contratación "convencionales" no acaba de "funcionar".

##### LA IMPORTANCIA DEL MDT

Al tratarse de un instrumento que permite informar al mercado de las necesidades que tiene la Administración, facilita información valiosa a las empresas para que orienten sus iniciativas en I+D+i hacia las posibles licitaciones. De hecho, está comprobado que sin el Mapa de Demanda Temprana, las soluciones tardan más tiempo en llegar al mercado.

# **PRESENTACIÓN DEL MAPA DE DEMANDA TEMPRANA**



**Mapa de Demanda Temprana València 2030**

## **Capítulo 4**

## **Capítulo 4**

### **Presentación del Mapa de Demanda Temprana**

**4.1. El proceso de elaboración del Mapa de Demanda Temprana València 2030**

**4.2. Los 7 talleres de identificación de retos y necesidades no cubiertas**

**4.3. El Mapa de Demanda Temprana València 2030**

**Las Miradas**

**Fichas de retos**

## Capítulo 4 | Presentación del Mapa de Demanda Temprana

*Necesitamos reinventar nuestras ciudades, crear ciudades inteligentes, poniendo la tecnología al servicio del ser humano, promoviendo el Internet no solo de las cosas, sino también el Internet de las personas.*

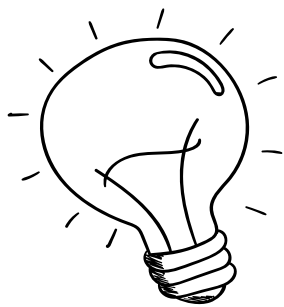
*Manifiesto por las Ciudades Inteligentes. Innovación para el progreso*

### 4.1. El proceso de elaboración del Mapa de Demanda Temprana València 2030

Decíamos con anterioridad que la elaboración del Mapa de Demanda Temprana València 2030 ha sido el resultado de los inputs obtenidos a partir de la celebración de una serie de **talleres de identificación de retos y necesidades públicas no cubiertas**.

El diseño y organización de estos talleres se ha articulado tomando en consideración una doble perspectiva:

#### Marco estratégico de referencia



**Marco Estratégico de València**

**VISIÓN INNOVACIÓN: MISSIONS  
VALÈNCIA 2030**

**VISIÓN POLÍTICAS PÚBLICAS:  
AGENDA 2030**

#### Ecosistema de referencia





## 4.2. Los 7 talleres de identificación de retos y necesidades no cubiertas

Tomando en consideración esa doble visión, finalmente se han organizado 7 talleres online entre marzo y mayo de 2021. Han sido 7 **talleres temáticos asociados a las distintas Miradas de Ciudad**, así como a una serie de **elementos transversales**, tal y como se puede observar a continuación.

### Organización de los 7 talleres temáticas de identificación de retos CPI de VLC



#### VALÈNCIA SALUDABLE – 30/03/2021

##### Retos de ciudad:

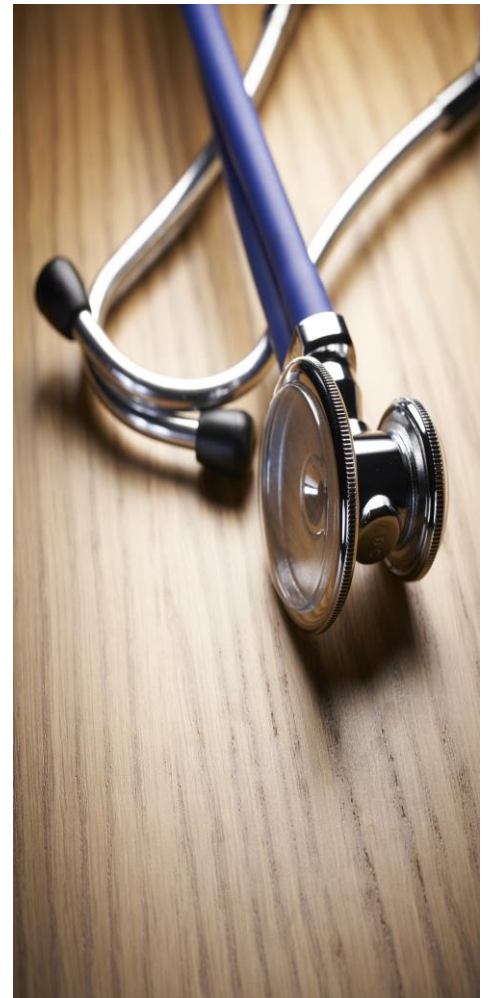
- Impulsar la salud y el bienestar de la ciudadanía

##### Áreas de relevancia:

- Equidad en salud entre barrios en todas las etapas de la vida
- Longevidad y envejecimiento activo – Personas mayores
- Incremento de hábitos saludables entre la ciudadanía
- Descenso de la obesidad infantil
- Morbilidad
- Trastornos aditivos
- Cáncer
- Etc.

##### Agentes involucrados\*:

- Empleados y empleadas públicas de las Áreas, Delegaciones y Servicios del Ayuntamiento de València vinculados al ámbito de la salud
- Empleados y empleadas públicas de la Conselleria de Sanitat Universal y Salud Pública de la Generalitat Valenciana
- Hospitales y centros de salud públicos valencianos
- Agencias públicas vinculadas al ámbito de la salud
- Fundaciones vinculadas al ámbito de la salud
- Institutos de investigación sanitaria
- Hospitales privados
- Empresas privadas vinculadas al ámbito de la salud
- Asociaciones vinculadas al ámbito de la salud
- Etc.



\*En el Anexo 1 se recoge un listado exhaustivo de los agentes participantes





## **VALÈNCIA SOSTENIBLE – LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO – 20/04/2021**

### **Retos de ciudad:**

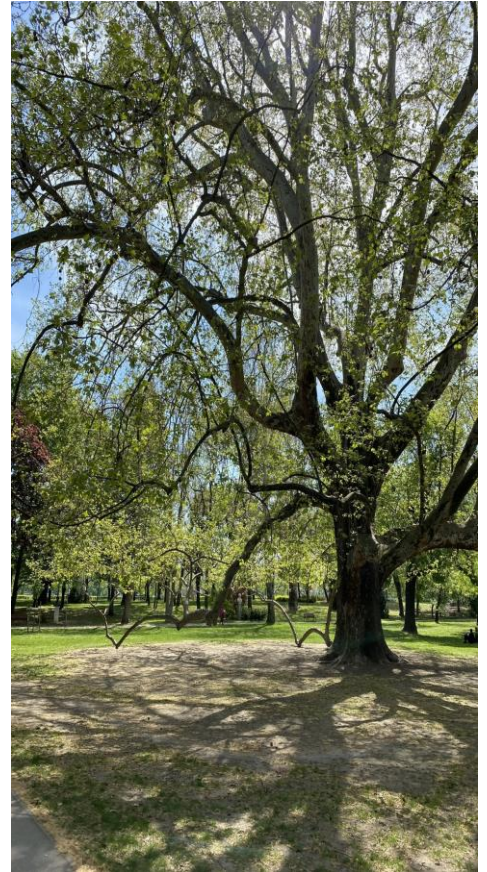
- Reducir el impacto ambiental de la ciudad y combatir el cambio climático
- Avanzar en la transición energética

### **Áreas de relevancia:**

- Reducción residuos urbanos
- Reducción emisiones CO2-Adaptación y mitigación frente al cambio climático
- Potenciación infraestructura verde y azul
- Salud de océanos, mares y aguas costeras y continentales
- Sostenibilidad energética
- Equidad energética
- Eficiencia energética
- Etc.

### **Agentes involucrados:**

- Empleados y empleadas públicas de las Áreas, Delegaciones y Servicios del Ayuntamiento de València vinculados al ámbito medioambiental
- Fundación València Clima i Energía
- Instituto Tecnológico de la Energía
- Universitat Politècnica
- Empresas privadas vinculadas al ámbito medioambiental
- Etc.



## **VALÈNCIA SOSTENIBLE – MOVILIDAD SOSTENIBLE – 22/04/2021**

### **Retos de ciudad:**

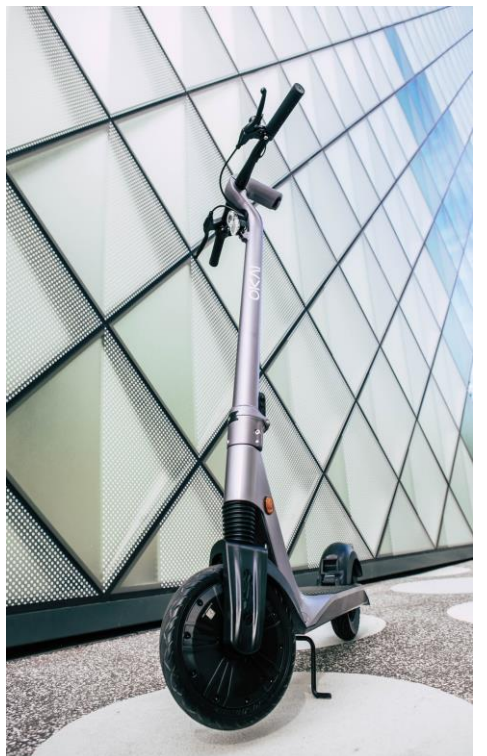
- Fomentar un modelo de movilidad sostenible, eficiente y seguro

### **Áreas de relevancia:**

- Conectividad y cobertura
- Ciclismo urbano
- Entorno accesible y peatonal
- Aparcamiento y logística
- Movilidad segura
- Descarbonización de la movilidad
- Ciudades inteligentes y climáticamente neutras
- Transporte público
- Etc.

### **Agentes involucrados:**

- Empleados y empleadas públicas de las Áreas, Delegaciones y Servicios del Ayuntamiento de València vinculados al ámbito de la movilidad
- Valenciport
- Instituto tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística-ITENE
- Clúster Automoci3n
- Etc.





## **VALÈNCIA COMPARTIDA – COHESIÓ SOCIAL – 27/04/2021**

### **Retos de ciudad:**

- *Combatir las desigualdades y garantizar la cohesión social*
- *Garantizar el empleo pleno para todos y todas*
- *Garantizar el acceso a la vivienda*

### **Áreas de relevancia:**

- *Exclusión social – riesgo de pobreza*
- *Igualdad de género*
- *Inmigración / Inclusión multicultural*
- *Cultura, juventud y deporte*
- *Servicios de empleo*
- *Políticas activas de empleo*
- *Educación-formación*
- *Integración laboral*
- *Acceso a la vivienda*
- *Vivienda de calidad*
- *Etc.*

### **Agentes involucrados:**

- *Empleados y empleadas públicas de las Áreas, Delegaciones y Servicios del Ayuntamiento de València vinculados al ámbito social (Juventud, Bienestar Social, Vivienda, etc.)*
- *Asociaciones*
- *Empresas vinculadas al ámbito de la construcción*
- *Etc.*



## **VALÈNCIA COMPARTIDA – URBANISMO SOSTENIBLE – 29/04/2021**

### **Retos de ciudad:**

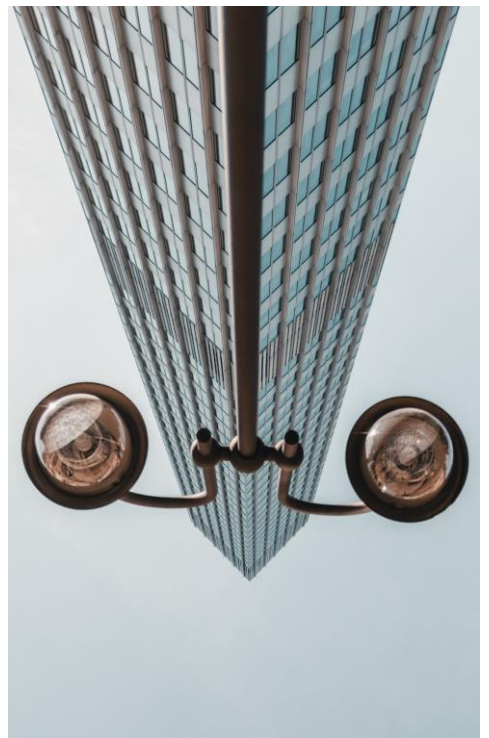
- *Alcanzar un modelo de ciudad equilibrado basado en la proximidad y con una alta dotación de equipamientos y espacios públicos de calidad*

### **Áreas de relevancia:**

- *Comunes urbanos*
- *Ciudad de proximidad*
- *Espacios públicos y verdes*
- *Calidad del entorno construido*
- *Dotación de equipamientos públicos*
- *Parque de viviendas y accesibilidad*
- *Etc.*

### **Agentes involucrados:**

- *Empleados y empleadas públicas de las Áreas, Delegaciones y Servicios del Ayuntamiento de València vinculados al ámbito urbano (Planeamiento, Arquitectos, etc.)*
- *AUMSA*
- *Empresas vinculadas al ámbito paisajístico, urbano y construcción.*
- *Etc.*





## **VALÈNCIA PRÓSPERA Y EMPRENDEDORA - 06/05/2021**

### **Retos de ciudad:**

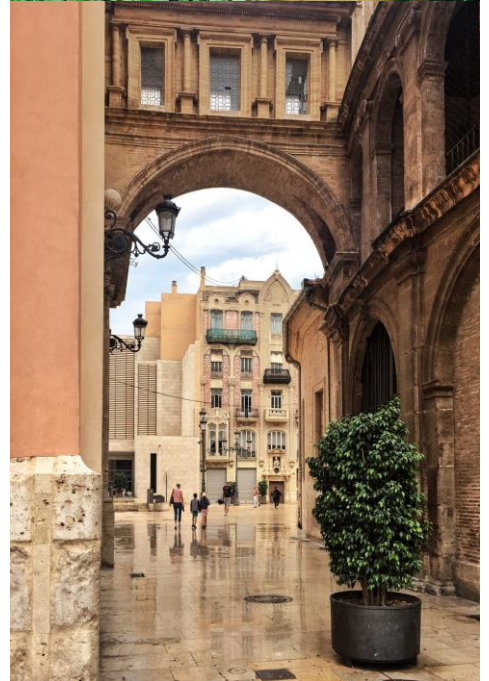
- *Fomentar el desarrollo económico local innovador y sostenible e impulsar el emprendimiento*
- *Alcanzar un sistema agroalimentario sostenible y de proximidad*
- *Dinamizar el sector cultural y patrimonial de la ciudad*

### **Áreas de relevancia:**

- *Fortalecimiento del ecosistema productivo*
- *Digitalización plena – Digitalización empresarial*
- *Competitividad económica*
- *Emprendimiento e innovación*
- *Sector turístico sostenible*
- *Comercio local*
- *Economía social*
- *Clima empresarial*
- *Consumir menos, mejor y de forma local*
- *Práctica y comercio agrícola sostenible*
- *Alimentación sostenible*
- *Salud del suelo y alimentos*
- *Cultura y patrimonio*
- *Sector festivo*
- *Etc.*

### **Agentes involucrados:**

- *Empleados y empleadas públicas de las Áreas, Delegaciones y Servicios del Ayuntamiento de València vinculados al ámbito del desarrollo económico (Emprendimiento e Innovación Económica, Empleo y Desarrollo Local, Agricultura, etc.).*
- *Palacio de Congresos de Valencia*
- *CEMAS*
- *Mostra de València i Iniciatives Audiovisuals*
- *Fundación Visit València*
- *Institutos y centros tecnológicos*
- *Empresas*
- *Justicia Alimentaria*
- *Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo*
- *Etc.*





## RETOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA VLC - 13/05/2021

### Retos de ciudad:

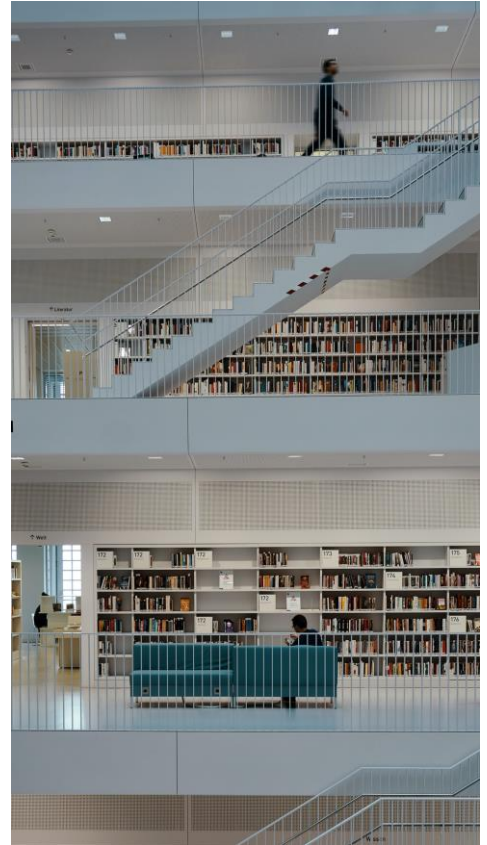
- Avanzar en la digitalización de la administración y de la ciudad
- Fomentar la participación ciudadana y el tejido asociativo

### Áreas de relevancia:

- Ciudad Inteligente – Smart City
- Puesto de trabajo digital - inteligente
- Administración electrónica – identidad digital
- Automatización – digitalización de procesos
- Gobierno abierto
- Interoperabilidad entre Administraciones
- Participación ciudadana – Redes ciudadanas
- Modelo de gobernanza metropolitano
- Etc.

### Agentes involucrados:

- Empleados y empleadas públicas del Ayuntamiento de València
- Sector Público Valenciano
- Principales proveedores tecnológicos del Ayuntamiento de València
- Agentes específicos vinculados al ámbito de la apertura de datos, transparencia, etc.
- Etc.



La construcción de este Mapa de Demanda Temprana de manera colaborativa entre todos los protagonistas del ecosistema innovador de València se ha nutrido también de la participación de una serie de agentes de gran relevancia, ya sea por su amplio recorrido en el desarrollo de proyectos de CPI en otras Administraciones Públicas, o por su amplio conocimiento específico de la estrategia de desarrollo de la ciudad de València. A continuación, se realiza un breve resumen de la participación de estos agentes clave.

## El Mapa de Demanda Temprana València 2030, fruto de una amplia mirada de diversos agentes clave

### Agentes clave participantes del Ajuntament de València



**Joan Ribó –  
Alcalde de  
València – Taller  
València  
Saludable**



**Jordi Peris -  
Coordinador General  
de Estratègies  
Urbanes i Agenda  
Sostenible – Todos los  
talleres**



**Sergi Campillo -  
Vicealcalde  
Segundo de  
València - Taller  
València  
Sostenible 1**



**Isabel Lozano -  
Concejala de  
Servicios Sociales  
- Taller València  
Compartida 1**



**Agentes clave participantes del Ajuntament de València (cont.)**



**Carlos Fernández Pla -  
Coordinador  
General de Desarrollo  
Urbano y Vivienda -  
Taller València  
Compartida 2**



**Julio Olmos -  
Coordinador General  
del Área de Desarrollo  
Económico Sostenible  
- Taller València  
Próspera y  
Emprendedora**



**Fermín Cerezo - Jefe  
del Servicio de  
Innovación - Todos los  
talleres**

**Agentes clave participantes de otras Administraciones Públicas**



**Rocío Guijarro -  
Concejala de Igualdad,  
Transparencia y  
Participación  
Ciudadana del  
Ayuntamiento de  
L'Alfàs del Pi - Taller  
València Saludable**



**José Luís Cifuentes -  
Jefe de Departamento  
de Promoción e  
Información de la  
Dirección General del  
Parque Tecnológico de  
Valdemingómez -  
Taller València  
Sostenible 1**



**José Javier Rodríguez  
Hernández -  
Subdirección General  
de Regulación de la  
Circulación y del  
Servicio del Taxi del  
Ayuntamiento de  
Madrid - Taller  
València Sostenible 2**



**Mónica Sagredo -  
Gestora del  
Proyecto Gavius  
del Ajuntament  
de Gavà - Taller  
València  
Compartida 1**



**José Ramón Bergasa  
- Arquitecto jefe de  
la Unidad de  
Urbanismo y  
Servicios del  
Ayuntamiento de  
Alfaro - Taller  
València Compartida  
2**



**Josu Ansola -  
Coordinador de  
Desarrollo Económico  
del Ayuntamiento de  
Ermua - Taller  
València Próspera y  
Emprendedora**



**Beatriz Allegue -  
Letrada-jefe del  
Gabinete de Desarrollo  
Legislativo en la DG de  
la Asesoría Jurídica de  
la Xunta de Galicia -  
Taller Retos internos**



### 4.3. El Mapa de Demanda Temprana València 2030

Gracias a la labor de todos los agentes participantes en los talleres, unido al trabajo de análisis y depuración realizado a nivel interno, se ha conseguido construir esta **primera guía en forma de Mapa de Demanda Temprana**, con los retos y necesidades públicas no cubiertas en la actualidad por parte del Ajuntament de València y en las que la Compra Pública de Innovación podría resolver esta problemática. Tal y como se ha descrito con anterioridad, la celebración de los talleres se ha articulado tomando en consideración las distintas Miradas de ciudad definidas a través de la iniciativa Missions València 2030 e incorporadas también al Marco Estratégico de València. Esto supone haber configurado un **"Mapa de mapas"**, más que un Mapa de Demanda Temprana al uso, en el que tienen cabida retos y necesidades públicas no cubiertas asociadas a cada una de estas **Miradas**.

Tal y como se ha descrito en el Capítulo 1 Marco Estratégico de la Ciudad de València, las miradas reflejan una intencionalidad. Son un punto de partida abierto para repensar la ciudad y perfilar colectivamente cuál es la València que se quiere para el 2030. Se elaboran a partir de los retos identificados y su función es orientar la definición de las misiones, líneas y objetivos estratégicos, que serán los que expresan un nivel más específico de compromiso que se ha de conseguir a medio y largo plazo. El concepto de Mirada pretende reflejar la complejidad y diversidad de la ciudad ante retos y necesidades complejos que requieren también de respuestas complejas, integrales y multidisciplinares.

La Mirada pretende ir **más allá de los tradicionales ámbitos o ejes temáticos de la planificación estratégica** para orientar el pensamiento estratégico hacia un propósito que se puede conseguir desde diferentes políticas o sectores, como ocurre con la CPI.

### Miradas de la ciudad de València para construir el Mapa de Demanda Temprana VLC 2030



**Retos y necesidades públicas no cubiertas asociadas a la **Mirada València Saludable****



**Retos y necesidades públicas no cubiertas asociadas a la **Mirada València Sostenible – Cambio climático****



**Retos y necesidades públicas no cubiertas asociadas a la **Mirada València Sostenible – Movilidad sostenible****



**Retos y necesidades públicas no cubiertas asociadas a la **Mirada València Compartida – Cohesión Social****



**Retos y necesidades públicas no cubiertas asociadas a la **Mirada València Compartida – Urbanismo Sostenible****



**Retos y necesidades públicas no cubiertas asociadas a la **Mirada València Próspera y Emprendedora****



**Retos y necesidades públicas no cubiertas asociadas a la **Transformación de la Administración Pública Local Valenciana****



VISIÓN GLOBAL

**54 retos identificados en total**

**286 necesidades públicas no cubiertas identificadas en total**



**Mirada València Saludable**

**8 retos**

**32 necesidades**



**Mirada València Sostenible – Cambio climático**

**8 retos**

**41 necesidades**



**Mirada València Sostenible – Movilidad sostenible**

**8 retos**

**41 necesidades**



**Mirada València Compartida – Cohesión Social**

**7 retos**

**34 necesidades**



**Mirada València Compartida – Urbanismo Sostenible**

**8 retos**

**46 necesidades**



**Mirada València Próspera y Emprendedora**

**7 retos**

**49 necesidades**



**Transformación de la Administración Pública Local Valenciana**

**8 retos**

**43 necesidades**



## **Mapa de Demanda Temprana València 2030 – València Saludable**





## Presentación de la Mirada València Saludable

Según la definición de la Organización Mundial de la Salud, "**una ciudad saludable es aquella que da una alta prioridad a la salud en todas sus actuaciones**. Cualquier ciudad puede ser saludable si se compromete con la salud, tiene una estructura para trabajar por ella y comienza un proceso para conseguir más salud. La salud es más que la ausencia de enfermedad o la actividad curativa de los servicios sanitarios: puede crearse si el entorno donde vivimos nos facilita **estilos de vida más sanos**."

Los determinantes sociales de la salud son las circunstancias en que las personas nacemos, crecemos, aprendemos, vivimos, trabajamos, envejecemos, etc., y que, junto con el sistema de salud, explican la mayor parte de las desigualdades en salud. Desigualdades que son, en sí mismas, evitables. Y la ciudad es el lugar donde toman forma todos estos determinantes.

Por lo tanto, la Mirada saludable nos lleva a una València 2030 donde el código postal no determine la salud de las personas, ni tampoco lo hace el género, la etnia, la edad, la clase social o el estatus migratorio. Para que **todos los barrios sean entornos saludables** con aire limpio todos los días del año y libres de contaminación, residuos y ruido perjudicial. Barrios pensados para una vida saludable en todas las etapas de la vida, **especialmente para la gente mayor y los niños y niñas**. Barrios facilitadores de estilos de vida activos y saludables, como caminar y hacer deporte, en **contacto con la naturaleza** gracias al aprovechamiento de las infraestructuras verdes y azules en conexión con la Huerta, el río o el mar. Barrios donde la **alimentación saludable y de proximidad** es un valor y está al alcance de todos. Con un **urbanismo integrador y viviendas accesibles y de calidad**. Barrios cohesionados para vivir y convivir, con sólidas y activas **redes ciudadanas y comunitarias promotoras de la salud** y del capital social, que fomentan la **salud física, mental, emocional y relacional de las personas**.



Fichas de retos

A continuación, se presenta el conjunto de fichas de retos que se han identificado para la configuración del Mapa de Demanda Temprana asociado a la Mirada València Saludable.



1

Lucha contra la soledad no deseada



Justificación de la necesidad/reto

La actual pandemia derivada de la COVID-19 ha traído a colación una problemática que, hasta ese momento, se había manifestado muy silenciosamente, como es la soledad no deseada. Así, este fenómeno, definido como el sentimiento causado por la discrepancia entre las características reales de nuestra red social y las deseadas, se ha convertido en nuestro contexto en un tema de creciente preocupación, tanto en el ámbito mediático como desde un punto de vista social y de salud pública. No obstante, este reto no es nuevo y, en contra de lo que se piensa, no impacta únicamente en las personas más mayores, sino que tiene incidencia en grupos de edad muy diversos. Asimismo, es un reto que, en muchos casos, no entiende de niveles económicos y sociales.

Su magnitud, evolución y efectos en la salud han llevado a considerar este fenómeno como un importante problema de salud pública. Tal es así que la OMS ha catalogado la soledad no deseada como uno de los mayores riesgos para el deterioro de la salud y un factor determinante en su entrada en riesgo o situación de dependencia, en el deterioro de capacidades cognitivas, etc. Y, en los últimos años, una creciente literatura científica ha mostrado su impacto sobre la salud, asociándola a un peor estado de salud general, una mayor mortalidad por todas las causas, problemas de salud mental, etc.

Retos global asociados

Impulsar la salud y el bienestar de la ciudadanía

Línea estratégica

Bienestar, salud y atención a todas las etapas de la vida

Ámbito Missions

Soledad no deseada

Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

Plazo

CORTO MEDIO LARGO

Impacto esperado

Administración Local [5 red squares]

Tejido empresarial [4 red squares, 1 grey square]

Ciudadanía [5 red squares]

Necesidades públicas no cubiertas

Identificación

Introducción de herramientas y tecnologías disruptivas para la identificación de personas viviendo en situación de soledad no deseada

Atención

Desarrollo de nuevos modelos innovadores de gestión de la salud comunitaria, como pueden ser las redes de cuidadores informales vecinales

Desarrollo de nuevos sistemas de atención en remoto a personas que viven solas

Nuevos modelos de vivienda

Cohousing dirigido a los grupos de edad avanzada



## 2

### Envejecimiento activo, empoderamiento de personas mayores



#### Justificación de la necesidad/reto

Según las **proyecciones de población en la ciudad de València** por rangos de edad, en el año 2033 la población total de la ciudad habrá ascendido un 1%, modificando la estructura poblacional. Así, los menores de 20 años descenderían en un 4%, del mismo modo que entre las edades medias (20-64 años) lo harán solo en un 1%. Por su parte, **el colectivo de personas mayores de 65 años verá incrementado su peso relativo en un 10%**, generando una necesidad por readaptar el foco de lo público.

Este incremento de la esperanza de vida media que deriva en el envejecimiento de la sociedad, demanda ya respuestas respecto a la necesidad de **procurar un envejecimiento activo y saludable** que venga a retrasar las necesidades de atención sociosanitaria de este colectivo, que, en todo caso, van a requerir una serie de **adaptaciones técnicas en lo relativo a los servicios de cuidados de larga duración**.

Pero, al mismo tiempo, ese aumento de la esperanza de vida, el cual deriva en un periodo de vejez cada vez más largo, vendrá acompañado por una **creciente demanda** de este colectivo por **seguir siendo protagonista de la vida social, política, etc. de la ciudad**, por lo que su **empoderamiento como colectivo será otro de los focos a atender**.

#### Reto global asociado

Impulsar la salud y el bienestar de la ciudadanía

#### Línea estratégica

Bienestar, salud y atención a todas las etapas de la vida

#### Ámbito Missions

Longevidad y envejecimiento activo

#### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

#### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

#### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



#### Necesidades públicas no cubiertas



Envejecimiento activo

Creación de **nuevas instalaciones** para fomentar el **ejercicio físico al aire libre** de personas mayores

Puesta a disposición de **sistemas de información** en forma de catálogo online de **recursos, actividades y servicios** disponibles para **personas mayores** y cuidadores



Intergeneracionalidad

Introducción de herramientas y tecnologías para el **contacto y compartición de formación, experiencias intergeneracionales** y para fomentar la **participación en actividades sociales y culturales** del colectivo de las personas mayores

Desarrollo de **nuevos espacios de encuentro intergeneracional** - foco en la compartición de **experiencias para reducir la brecha digital**



Atención

Nuevas soluciones basadas en la **teleasistencia** para **fomentar hábitos saludables** de las personas mayores



### 3

## València, living lab de salud y hábitos saludables



### Justificación de la necesidad/reto

La **mejora de los servicios sanitarios**, en un contexto de enorme complejidad como el que vivimos en la actualidad, exige de la **capacidad de movilizar y canalizar los activos y la energía creadora de todas las partes implicadas en la innovación sanitaria**: hospitales, centros de investigación médica, empresas, pero, también, la propia ciudadanía.

En este contexto, la participación de las personas usuarias en el proceso de innovación favorece el desarrollo de bienes y servicios más acorde a sus necesidades. Y es, precisamente, ahí donde reside la razón de ser de los **Living Labs**, los cuales constituyen una aproximación a la **innovación abierta** impulsada por las propias personas usuarias, creando un entorno para la co-creación y experimentación con la activa participación de las personas usuarias desde etapas tempranas del ciclo de innovación.

Con todo ello, el reto planteado se vincula al **establecimiento de València en su conjunto como un Living Lab en el que empresas, emprendedores y agentes sanitarios puedan testar sus productos e ideas en materia de innovación social sanitaria**, así como las **tecnologías centradas en las personas usuarias**. El foco de las actuaciones serán, entre otros, el **envejecimiento activo, la dependencia y las enfermedades raras**.

### Reto global asociado

Impulsar la salud y el bienestar de la ciudadanía

### Línea estratégica

Bienestar, salud y atención a todas las etapas de la vida

### Ámbito Missions

Todos los vinculados a la Mirada Ciudad Saludable

### Prioridad

BAJA **MEDIA** ALTA

### Plazo

CORTO MEDIO **LARGO**

### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



### Necesidades públicas no cubiertas



**Circuitos saludables inteligentes**

Introducción de **herramientas y tecnologías de señalización y monitorización de la actividad física** para dar forma a **circuitos saludables inteligentes**



**Hospital del futuro**

**Hospitalización experimental** – creación de espacios para la integración de terapias alternativas en la asistencia clínica

**Digitalización** de las **instalaciones y sistemas** de los **hospitales** valenciano

Creación de **espacios de co-creación en los propios hospitales valencianos**



**Atención**

Nuevas soluciones basadas en la **teleasistencia** para **mejorar la situación sanitaria de las personas dependientes**



## 4

### Observatorio de salud comunitaria



#### Prioridad

BAJA **MEDIA** ALTA

#### Plazo

**CORTO** MEDIO LARGO

#### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



#### Justificación de la necesidad/reto

Numerosos territorios a nivel estatal, entre los que se incluye la propia Comunitat Valenciana, dispone de la figura del **Observatorio de Salud**, como instrumentos de **análisis, diagnóstico, evaluación y seguimiento de información** sobre la **situación de la salud pública** en dichos territorios. De esta manera, buscan generar información relevante y de calidad con el fin de mejorar las políticas, programas y servicios sanitarios y sociosanitarios. En este contexto, se aspira a **trasladar los principios de actuación de estos observatorios a nivel de ciudad**, con especial foco en ser capaces de **analizar todos aquellos indicadores** que permitan conocer la **situación sanitaria de todos los barrios** de la ciudad. Esta aspiración se vincula a que existen numerosas evidencias científicas de que las **desigualdades en salud son inmensas y responsables de un exceso de mortalidad y de morbilidad** superior a la mayoría de factores de riesgo de enfermedad conocidos, entre ellas el Informe "Desigualdades en Salud en la Comunitat Valenciana".

Así, se pretende **analizar y desarrollar técnicas predictivas** que permitan conocer la **evolución sanitaria de los barrios de la ciudad** para, de ese modo, adaptar las políticas y estrategias municipales vinculadas a la salud pública. Y se persigue también crear un **espacio de referencia para la ciudadanía en todo lo relativo a la salud**, sirviendo como repositorio de buenas prácticas, información, etc.

#### Reto global asociado

Impulsar la salud y el bienestar de la ciudadanía

#### Línea estratégica

Bienestar, salud y atención a todas las etapas de la vida

#### Ámbito Missions

Equidad en salud entre barrios en todas las etapas de la vida

#### Necesidades públicas no cubiertas



Datos sobre salud

Sistematización, homogeneización y mejora de sistemas, herramientas y metodologías de **recopilación de indicadores e información estadística vinculada a la salud**

Introducción de **herramientas y tecnologías de visualización de los indicadores** de salud, con foco en el **análisis de las desigualdades existentes entre barrios de la ciudad**

Incorporación en la **plataforma Open Data** municipal de **datos de salud** como medida para **incentivar hábitos saludables entre la ciudadanía**



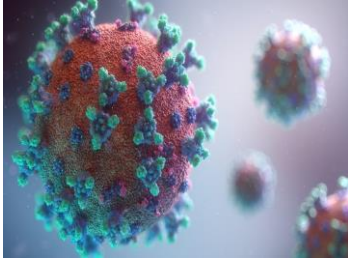
La salud como actividad

Desarrollo de **nuevos espacios virtuales** en los que **centralizar los recursos, servicios y la agenda de actividades vinculadas a la salud** en la ciudad



## 5

### Nuevas respuestas ante potenciales pandemias sanitarias



#### Justificación de la necesidad/reto

La **pandemia** provocada por el SARS-CoV-2 nos ha dejado una importante lección: **nuestros sistemas sanitarios no estaban preparados para responder a la crisis sanitaria**. Si bien es casi imposible evitar que patógenos emergentes se conviertan en amenazas para la salud pública, la **preparación adecuada** garantiza que los países cuenten con **capacidad para contenerlos** y, si fallan, los sistemas de salud deberían estar preparados para mitigar su impacto. La pandemia ha demostrado que no contábamos con esas capacidades y ha echado por tierra parte de la escasa preparación que se había alcanzado.

La pandemia ha subrayado también la importancia de las **funciones esenciales de salud pública y las medidas preventivas**. Algunos países con altos ingresos se han visto duramente castigados por dejar de lado sus sistemas sanitarios y ni siquiera contar con eficaces y sólidos sistemas en campos como la medicina preventiva o la epidemiología.

Con todo ello, se puede afirmar que la COVID-19 ha revelado el resultado de una **inversión insuficiente crónica** en la preparación para una pandemia, de la que España, la Comunitat Valenciana o la ciudad de València no han sido ajenas. No obstante, este reto aspira a **fortalecer la capacidad de la ciudad para dar respuesta a la actual pandemia y a potenciales riesgos similares en el futuro**.

#### Reto global asociado

Impulsar la salud y el bienestar de la ciudadanía

#### Línea estratégica

Bienestar, salud y atención a todas las etapas de la vida

#### Ámbito Missions

Todos los vinculados a la Mirada Ciudad Saludable

#### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

#### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

#### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



#### Necesidades públicas no cubiertas



Atención sanitaria

Soluciones de mejora de la **atención sanitaria post COVID-19** mediante monitorización de la actividad diaria, seguimiento de indicadores de experiencia del paciente y avisos ante procesos que empeoran

Incorporación de **soluciones digitales que mejoren el bienestar de personas contagiadas**, como pueden ser los robots de teleasistencia



Diagnóstico y vacunación

Empleo de soluciones basadas en la **robótica para la realización de pruebas masivas**

Introducción de herramientas y tecnologías para la **optimización de los procesos logísticos asociados a vacunaciones masivas**



## 6

### Lucha contra el suicidio



#### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

#### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

#### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



#### Justificación de la necesidad/reto

En el año 2017, la Generalitat Valenciana presentaba un **Plan de Prevención del Suicidio y Manejo de la Conducta Suicida** pionero a nivel estatal, el cual estaba contemplado en la Estrategia Autonómica de Salud Mental 2016-2020. De esta manera, el suicidio, un grave problema de salud pública silenciado durante muchos años, se clasificaba, por fin, en el grupo de prioridades de actuación más relevantes. En concreto, el plan incorporaba **distintas acciones orientadas a la prevención**, a lograr una **mayor coordinación con otros agentes**, a la **formación** o a la **investigación epidemiológica**.

El Ajuntament de València se ha sumado a estos esfuerzos a nivel autonómico, constituyendo un **grupo de trabajo integrado por expertos y por los grupos municipales** en el que elaborar estrategias y concienciar sobre el problema que supone la lucha contra el suicidio.

Tomando en consideración este contexto, este reto pretende **identificar y desarrollar nuevas soluciones que permitan minimizar las muertes** por esta causa. Para ello, se busca dar forma a **nuevas herramientas**, con foco en aquellas de carácter digital, que **mejoren la información**, que **permitan actuar ante situaciones de riesgo**, así como **actuar a nivel urbano en los puntos negros**.

#### Reto global asociado

Impulsar la salud y el bienestar de la ciudadanía

#### Línea estratégica

Bienestar, salud y atención a todas las etapas de la vida

#### Ámbito Missions

Hábitos saludables

#### Necesidades públicas no cubiertas



**Detección temprana**

Introducción de **herramientas y tecnologías** para la mejora en la **detección precoz del riesgo suicida**



**Prevención**

Introducción de **elementos disuasorios innovadores en puntos negros** de la ciudad

Mejora de los **canales y herramientas de prevención** tanto a **nivel institucional** como en lo relativo a las **redes informales de ayuda**



**Sensibilización**

Desarrollo de **campañas informativas y de sensibilización** que apuesten por aspectos innovadores



## 7

### Lucha contra la obesidad, con foco en la obesidad infantil



#### Justificación de la necesidad/reto

Según la OMS, **cada año mueren 38 millones de personas en el mundo por enfermedades no transmisibles**, de las que 16 millones son prematuras (se producen antes de los 70 años). Curiosamente, estos 16 millones de fallecimientos vinculados a procesos pulmonares, cardiovasculares, a tumores, diabetes o ictus son evitables si se adoptan las medidas de prevención de salud adecuadas.

Por su parte, la **obesidad infantil es una consecuencia directa de los malos hábitos en este caso, de alimentación**. El 35% de los menores entre ocho y 16 años tienen exceso de peso en España y un 20,7% de ellos sufren sobrepeso, y un 14,2% obesidad. Es importante mencionar que esta última, la obesidad, está íntimamente ligada a la clase social y al nivel socioeconómico.

En la ciudad de **València**, el pasado barómetro municipal de opinión ciudadana de septiembre de 2019 mostraba, en su apartado de hábitos saludables, datos preocupantes. El **47'1% de la población encuestada se sitúa en los segmentos de sobrepeso, obesidad u obesidad mórbida** (34,6%, 12.3%, 0,2% respectivamente).

#### Reto global asociado

Impulsar la salud y el bienestar de la ciudadanía

#### Línea estratégica

Bienestar, salud y atención a todas las etapas de la vida

#### Ámbito Missions

Hábitos saludables – Obesidad infantil

#### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

#### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

#### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



#### Necesidades públicas no cubiertas



##### Detección

Incorporación de **nuevas técnicas estadísticas** para el **mapeo de la obesidad infantil** y para la **realización de predicciones sobre su evolución**



##### Prevención

Incorporación de **nuevos perfiles en los centros educativos** de **prevención de la obesidad** como los dietistas nutricionales

Introducción de **herramientas y tecnologías para la mejora de la nutrición infantil** (apps de recomendaciones nutricionales, máquinas vending saludables, etc.)



##### Sensibilización

Desarrollo de **campañas informativas y de sensibilización** que apuesten por aspectos innovadores





## 8

### Lucha contra las plagas como medida de salud pública



#### Prioridad

BAJA **MEDIA** ALTA

#### Plazo

CORTO **MEDIO** LARGO

#### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



#### Justificación de la necesidad/reto

La urbanización, el vertido irresponsable de basuras, los viajes internacionales y el cambio climático son todos factores causados por el comportamiento humano que crecientemente nos exponen las plagas y las enfermedades relacionadas con las plagas.

El libro de la OMS Europa, "La significación para la salud pública de las plagas urbanas", nos dice que debemos **mejorar el control de las plagas y de las enfermedades asociadas con las plagas** a nivel internacional, nacional y local, a través de acciones legales, educación, desarrollo de las capacidades institucional y la investigación.

En el caso de València, es necesario atender, principalmente, a las problemáticas causadas por el **mosquito tigre** y las **rantelles**. Después de diez años de la primera detección, el mosquito tigre está ya establecido y en expansión en la costa mediterránea española. Más allá de los propios problemas de ser una especie invasora y de perjuicios sobre la economía y la calidad de vida, es una vía para la transmisión de enfermedades como el dengue y la chikungunya. Por su parte, el aumento continuado de las temperaturas ha propiciado la eclosión de insectos quironómidos, popularmente conocidos como 'rantelles', en el entorno de la Albufera. En este caso, sin embargo, el riesgo hacia la salud es nulo, pero, no así, hacia los arrozales.

#### Reto global asociado

Impulsar la salud y el bienestar de la ciudadanía

#### Línea estratégica

Bienestar, salud y atención a todas las etapas de la vida

#### Ámbito Missions

N.a.

#### Necesidades públicas no cubiertas



**Control del mosquito tigre**

Introducción de **nuevas medidas de control** de la expansión de las diferentes especies de **mosquito tigre**



**Control de rantelles**

Introducción de **nuevas medidas de control** de la expansión de las **rantelles**



# Mapa de Demanda Temprana València 2030 – València Sostenible – Cambio climático



## Presentación de la Mirada València Sostenible – Cambio climático

La Mirada sostenible desde el prisma del cambio climático hace referencia a la **interrelación e interdependencia entre las personas y el medio ambiente**, es decir, entre la ciudadanía de València y el territorio que habita. La ciudad sostenible es aquella donde el entorno y sus habitantes gozan de dignidad y calidad, **sin poner en riesgo los recursos existentes y teniendo en cuenta las generaciones futuras**, para procurar justicia social, mediante una **transición ecológica justa e inclusiva ante el emergencia climática**.

Esta mirada nos lleva a una València 2030 como **ciudad resiliente ante el cambio climático**, que ha sabido **integrar el verde y el azul urbano a nivel metropolitano**, y **mantener su biodiversidad**, a través de la huerta, el litoral y las camas del río Turia. Una ciudad que ha **reducido la emisión de gases de efecto invernadero** para **mejorar la calidad del aire**, que **utiliza energías renovables y es eficiente energéticamente**.

Es una ciudad que practica un urbanismo respetuoso con el territorio, fomenta el **consumo responsable** y la **producción local y sostenible** con un sistema agroalimentario dinámico, justo y de proximidad. Una ciudad que hace una **gestión sostenible del ciclo integral del agua** y apuesta por la **economía circular** para reutilizar, reparar, reciclar y reducir los residuos que genera. La ciudad proporciona en 2030 un **entorno saludable** en las personas y la sostenibilidad es el **motor del nuevo modelo económico con la generación de nuevas actividades económicas y de empleo**.



Fichas de retos

A continuación, se presenta el conjunto de fichas de retos que se han identificado para la configuración del Mapa de Demanda Temprana asociado a la Mirada València Sostenible – Cambio climático.



1

Optimización del sistema de recolección de RSU



Justificación de la necesidad/reto

La Comunitat Valenciana es la **cuarta comunidad autónoma de España en términos de generación de residuos**. En la ciudad de València, la fracción de residuos del embalaje doméstico es la que más preocupa.

Actualmente, en València, **no hay incentivos para recompensar la segregación adecuada de los desechos** y solo se actúa en la implementación de campañas de concienciación enfocadas en reducir la cantidad de irregularidades relacionadas con la **mezcla de diferentes tipos de residuos**. Aunque **se recicla más y mejor que en el pasado, las tasas de clasificación de residuos no se han mejorado** en el caso de dispositivos eléctricos y electrónicos, plástico, baterías y aceites. Las principales razones para no clasificar son: falta de espacio en el hogar, falta de contenedores y distancia desde el hogar a los contenedores.

De esta forma, el propósito de este reto es **impulsar soluciones innovadoras que reduzcan la cantidad de residuos**, al mismo tiempo que se **mejoren los procesos de recogida y clasificación** de los mismos, aprovechando, para ello, una mayor conciencia ambiental que la ciudadanía valenciana en su conjunto ha experimentado en los últimos años, tal y como recoge el Informe conciencia ambiental en España de EAE Business School).

Reto global asociado

Reducir el impacto ambiental de la ciudad y combatir el cambio climático

Línea estratégica

Resiliencia climática, territorio y renaturalización de la ciudad

Ámbito Missions

Reducción de residuos urbanos

Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

Plazo

CORTO MEDIO LARGO

Impacto esperado

Administración Local [5 green squares]

Tejido empresarial [4 green squares, 1 grey square]

Ciudadanía [5 green squares]

Necesidades públicas no cubiertas



Tecnología aplicada a la recolección

Desarrollo y construcción de **contenedores inteligentes** de superficie para la caracterización de residuos sólidos orgánicos, basados en el uso de tecnologías abiertas de IoT, la aplicación de algoritmos de aprendizaje automático y el uso de datos abiertos

**Digitalización y electrificación** de los **sistemas de recogida de residuos**, tanto **camiones** como carros de **recogida manual**



Sensibilización y fomento de la recogida selectiva

Avance en nuevas soluciones basadas en la **gamificación** para promover la **separación de residuos desde el hogar**

**Fiscalidad verde y otras bonificaciones** asociadas a la recogida selectiva



## 2

### Tratamiento y conversión de residuos



#### Justificación de la necesidad/reto

Tradicionalmente la gestión de residuos ha sido tratada por las diferentes administraciones municipales como una necesidad de primer orden que tenía como objetivo la recogida y el tratamiento de los residuos para garantizar la limpieza y salubridad de las ciudades y, posteriormente, también para reducir los impactos en el medio ambiente y la salud de las personas. Siguiendo la extensión de las prácticas de consumo de "usar y tirar" las políticas municipales de gestión de residuos se han dirigido a "**recoger y depositar**" residuos crecientes en vertederos o incineradoras.

No obstante, el crecimiento de las cifras de residuos, unido a una mayor conciencia social sobre la escasez de recursos, ha impuesto la necesidad de cambiar el marco de acercamiento a la gestión de residuos y **poner en el centro la prevención de los mismos en primer lugar** y su **recuperación máxima** una vez hayan sido generados. Y, es que, si bien los residuos municipales representan menos del 10% de los residuos totales generados en la UE es uno de los flujos más contaminantes.

Por todo ello, es necesario avanzar en la **mejora del tratamiento de los residuos que se recolectan**, con especial foco en poder reintroducirlos en la economía como productos de valor añadido, como fuentes de energía, etc.

#### Reto global asociado

Reducir el impacto ambiental de la ciudad y combatir el cambio climático

#### Línea estratégica

Resiliencia climática, territorio y renaturalización de la ciudad

#### Ámbito Missions

Reducción de residuos urbanos

#### Prioridad

BAJA **MEDIA** ALTA

#### Plazo

CORTO **MEDIO** LARGO

#### Impacto esperado



Administración Local



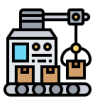
Tejido empresarial



Ciudadanía



#### Necesidades públicas no cubiertas



Nuevas técnicas de tratamiento

**Modernización** de las **plantas de tratamiento** con separadores ópticos y con la implantación de soluciones de **automatización** total para el compostaje

Desarrollo de nuevas soluciones de **tratamiento de biorresiduos**



Valorización

Producción de **Building Blocks para la industria** - extracción y recuperación de **compuestos de alto valor añadido de los flujos de residuos urbanos**

Introducción de herramientas y tecnologías para la **mejora de las tasas de recuperación de los materiales**

Nuevas soluciones de **valorización energética** a través de la **biometanización y el tratamiento del biogás**



## 3

### Fomento de la economía circular y el reciclaje

C O N S U M E  
L E S S  
S H A R E  
B E T T E R

#### Justificación de la necesidad/reto

Las ciudades son el gran centro motor de la economía y son el principal foco de consumo de recursos naturales (75%) y de generación de residuos (50% de la producción global), por lo que deben jugar un papel esencial en la transición hacia un modelo económico circular. No obstante, en la actualidad **la economía sigue siendo casi enteramente lineal**, ya que **solo el 12% de los materiales y recursos secundarios vuelve a entrar en la economía.**

#### Reto global asociado

Reducir el impacto ambiental de la ciudad y combatir el cambio climático

#### Prioridad

BAJA MEDIA **ALTA**

#### Plazo

CORTO **MEDIO** LARGO

#### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



Por esa razón, y más allá de los retos asociados a mejorar la recolección y tratamiento de los residuos, es necesario **incidir también en el inicio de la cadena**, esto es, en la mejora de las fases de diseño para lograr la durabilidad del producto combatiendo la obsolescencia programada e impulsando la servitización, sureutilización, reforma, reciclado y reprocesamiento de los componentes. Y, todo ello, desde la necesidad de **facilitar que los consumidores cuenten con la necesaria información** a la hora de la toma de decisiones de compra.

A nivel de la Comunitat Valenciana, y estrechamente vinculado con este reto, es necesario destacar la **plataforma online EnCircular.es**, cuya vocación es convertirse en punto de encuentro, información y formación, así como de generación de sinergias y proyectos comunes vinculados al modelo de economía circular del territorio.

#### Línea estratégica

Resiliencia climática, territorio y renaturalización de la ciudad

#### Ámbito Missions

Consumir menos, mejor y más local

#### Necesidades públicas no cubiertas



Fomento del ciclo de los materiales

Despliegue de **contenedores de recogida de objetos útiles para sharing** a nivel de barrio entre usuarios

Desarrollo de **materiales biodegradables** como alternativa al plástico

Empleo de **nuevos materiales** y soluciones basadas en el **ecodiseño**



Modelos de negocio de economía circular

Fomento de la **economía circular a través de la contratación pública**

Incorporación de la **capa de sostenibilidad al sector creativo valenciano**: moda, artesanía, etc. de cara a generar nuevos productos de alto valor añadido



Empoderamiento ciudadano

Desarrollo de nuevas soluciones en favor de la **lucha contra el desperdicio de comida**

Desarrollo de nuevas basadas en la **gamificación para promover el reciclaje**



## 4

### Adaptación y mitigación frente al cambio climático



#### Justificación de la necesidad/reto

Mitigar los efectos del cambio climático a escala global es un enorme reto para la humanidad. A la vez, existe un consenso generalizado sobre el hecho de que no queda mucho margen de tiempo antes de que sea demasiado tarde para hacer realidad la transformación social necesaria. Las ciudades cubren un 3% del suelo y, sin embargo, son, a la vez, causantes del 72% de la emisión global de los gases de efecto invernadero.

#### Reto global asociado

Reducir el impacto ambiental de la ciudad y combatir el cambio climático

#### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

#### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

#### Impacto esperado

Administración Local

Tejido empresarial

Ciudadanía

Tomando en consideración este contexto, la ciudad de València firmó en 2009 el **Pacto de los Alcaldes**, lo que supuso adquirir los compromisos internacionales para en 2030 haber reducido, al menos, un 40% su nivel de emisiones de CO2. En 2016, València había conseguido reducir el 28% de las emisiones, lo que se consideró un ritmo insuficiente. Por ello, y en el marco de la Estrategia Missions València 2030, la primera de las misiones de innovación aprobada ha sido, precisamente, la Misión **"València Ciudad Neutra"**.

Alineado con esa misión, este reto pretende potenciar la creación de **soluciones innovadoras** que permitan **alcanzar los compromisos adquiridos en materia de reducción de emisiones**, con especial foco en la transformación sistémica de sus barrios desde esta perspectiva de mitigación del cambio climático.

#### Línea estratégica

Resiliencia climática, territorio y renaturalización de la ciudad

#### Ámbito Missions

Reducción de emisiones de CO2

### Necesidades públicas no cubiertas

**Monitorización de emisiones**

Refuerzo de la labor del **Observatorio Ciudadano del Cambio Climático** mediante el desarrollo de **nuevos sistemas de inventariado y monitorización, análisis y predicción de emisiones y de inteligencia ambiental**

Desarrollo de nuevos sistemas innovadores de **detección de fugas** (en gasolineras, gasoductos, etc.)

**Reducción de emisiones a gran escala**

Desarrollo de nuevas soluciones innovadoras basadas en **District Heatings** para la reducción de emisiones a través de redes innovadoras de calefacción urbana

**Mejora de la calidad del aire**

Desarrollo de nuevas soluciones innovadoras de **eliminación de olores** en zonas de la ciudad

**Implicación ciudadana y empresarial**

Creación de **nuevos procesos y mecanismos de involucración social** para la **descarbonización**

Desarrollo de **nuevas medidas de fiscalidad a emisiones** de CO2



## 5

### Incremento de la producción energética renovable en la ciudad



#### Justificación de la necesidad/reto

En el marco del anteriormente mencionado **Pacto de Alcaldes**, la ciudad de València también se comprometió a **aumentar un 27% la producción de energías renovables** en el horizonte temporal de 2030. No obstante, en la medición intermedia de 2016, únicamente había conseguido aumentar el 0,1% su producción de energías renovables.

En el ámbito eléctrico las **tecnologías renovables maduras**, principalmente, la solar fotovoltaica y la eólica, son ya **económicamente competitivas**. Sin embargo, requieren todavía de un marco claro y estable que, además de aportar previsibilidad y facilitar la financiación de la inversión en renovables, traslade a los consumidores de manera directa la reducción de los costes de producción que han experimentado las tecnologías renovables en los últimos años. Estos, y muchos otros factores, son los que se recogen como líneas de trabajo a futuro en el **Plan Nacional Integrado de Energía y Clima**, en el que el crecimiento de la penetración de las energías renovables supone una prioridad absoluta.

En este contexto, este reto aspira a tratar de **aumentar la capacidad de la ciudad de València para la producción de energía renovable**.

#### Reto global asociado

Avanzar en la transición energética

#### Línea estratégica

Transición energética justa e inclusiva

#### Ámbito Missions

50% de consumo procedente de energías renovables

#### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

#### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

#### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



#### Necesidades públicas no cubiertas



Potenciación de las energías renovables en edificios

Integración de **generadores renovables** (solar, eólica, etc.) en **edificios existentes**

Integración de **sistemas de almacenamiento energético** en edificios para facilitar la penetración de renovables

Maximización del **uso de las cubiertas de los edificios públicos y umbráculos urbanos como áreas de generación fotovoltaica**



Nuevas fuentes de energía renovable

Generación de energía eléctrica y térmica basada en el **uso de pilas de combustible de generación estacionaria**





## 6

### Transición energética digital y justa



#### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

#### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

#### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



#### Justificación de la necesidad/reto

La aspiración de incrementar significativamente la cuota de energías renovables lleva aparejada la necesidad de **desarrollar un sistema energético más flexible, multidireccional e inteligente** capaz de absorber de forma eficiente y segura la nueva generación renovable. Esto supone, por tanto, la **transformación del sistema eléctrico desde un prisma tecnológico**, en el que tengan cabida el despliegue de **nuevas tecnologías de almacenamiento**, la **actualización tecnológica de las redes de distribución de energía** o el **desarrollo de nuevos sistemas de monitorización energética en tiempo real**, entre otros.

Todo ello enmarcado en la aceleración de procesos de innovación técnica desde el prisma digital establecido: elementos como **bancos de pruebas regulatorios** (sandboxes).

Por otro lado, este reto también se justifica por la necesidad de dar forma a una **transición energética que no deje a nadie atrás**. De esta forma, además de tratar de identificar y desarrollar **nuevos mecanismos de lucha contra la pobreza energética**, también se pretende **aumentar las opciones tecnológicas en el sector energético desde el lado de la demanda**, desarrollando nuevos modelos energéticos colaborativos y basados en el autoconsumo.

#### Reto global asociado

Avanzar en la transición energética

#### Línea estratégica

Transición energética justa e inclusiva

#### Ámbito Missions

50% de consumo procedente de energías renovables + Reducción de desigualdades + Digitalización plena

#### Necesidades públicas no cubiertas



Digitalización de redes

Desarrollo de **comunidades energéticas inteligentes a nivel público**

Desarrollo de plataformas y soluciones de carácter social que faciliten la puesta en marcha de **proyectos energéticos comunitarios**



Modelos energéticos colaborativos

Organización de **compras colectivas** y agrupadas de **soluciones de rehabilitación energética** de edificios y viviendas

Desarrollo de nuevas soluciones basadas en los **autoconsumos colectivos**



Lucha contra la pobreza energética

Puesta a disposición de **cubiertas públicas y privadas** (grandes superficies) para **autoconsumo de hogares en pobreza energética**

Desarrollo de soluciones y mecanismos innovadores de **detección precoz de hogares con pobreza energética**



## 7

### Gestión eficiente del agua y otros recursos en La Albufera



#### Prioridad

BAJA **MEDIA** ALTA

#### Plazo

**CORTO** MEDIO LARGO

#### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



#### Justificación de la necesidad/reto

En las últimas décadas, el desarrollo urbanístico, el crecimiento industrial y el asentamiento de un modelo agrícola de carácter intensivo han tenido un **impacto significativo en este humedal de más de 21.000 hectáreas**. En 2004 el Estado **diagnosticó el problema de contaminación** por primera vez y, desde entonces, se comenzaron a desarrollar medidas para reducir la llegada de residuos industriales y se amplió la red de depuradoras y tanques de tormenta.

Pero, el problema de la Albufera de València, un **ecosistema protegido** e incluido dentro de la **Red Natura 2000** y la **lista de humedales de importancia Ramsar**, no es sólo de **calidad del agua**, sino también de **cantidad**. En la década de los cincuenta y sesenta los aportes del Júcar era de 700 hectómetros cúbicos frente a los escasamente 200 que llegan a la laguna en la actualidad. Esto se ha debido, entre otros factores, a la **reducción de la aportación de agua de los ríos** a medida que se han ido desarrollando otros usos en la cuenca.

Con todo ello, este reto pretende **mejorar la sostenibilidad medioambiental de este activo de gran valor**, ahondando en el despliegue de actuaciones y nuevas herramientas innovadoras que permitan asegurar su supervivencia primero y su puesta en valor segundo.

#### Reto global asociado

Reducir el impacto ambiental de la ciudad y combatir el cambio climático

#### Línea estratégica

Resiliencia climática, territorio y renaturalización de la ciudad metropolitana

#### Ámbito Missions

Potenciar la infraestructura verde y azul y entretenerla con la ciudad

#### Necesidades públicas no cubiertas



**Conservación medioambiental de La Albufera**

Desarrollo de **soluciones innovadoras para compensar la regresión costera** en el litoral de la Albufera como resultado de los impactos del puerto sobre la dinámica sedimentaria.

Desarrollo de mecanismos innovadores que permitan **aumentar el aporte de aguas desde la ciudad a la Albufera**, para compensar el potencial decrecimiento de caudales procedentes de otras fuentes

Desarrollo de nuevas herramientas para **detección y eliminación de microplásticos** en la Albufera



**La Albufera como activo de gran valor**

Potenciación de la **Albufera** como proyecto de **sumidero de carbono**



**Gestión de los residuos de La Albufera**

Desarrollo de nuevas soluciones para la **gestión del residuo de la paja de arroz en la Albufera**



## 8

### Resiliencia ante fenómenos naturales adversos



#### Justificación de la necesidad/reto

La **resiliencia** se define como la **capacidad de los individuos, comunidades y sistemas para sobrevivir, adaptarse y crecer ante el estrés** y las crisis e, incluso, transformándose cuando las condiciones lo requieren. Más concretamente, centrados en la aplicación de este concepto en entornos urbanos, la resiliencia urbana es la capacidad de una ciudad para: **prevenir las amenazas; resistir los impactos; responder a las situaciones de crisis; recuperar las funcionalidades del sistema urbano y aprender de la experiencia.** Con todo ello, una **creciente preocupación relacionada con los desastres naturales y sus impactos** sobre un número cada vez mayor de personas expuestas a ellos ha puesto en liza este concepto.

Cada elemento que forma parte del hábitat urbano, de sus funciones y servicios, depende del **correcto funcionamiento de sus infraestructuras**, de las **relaciones entre ellas**, de la **relación entre estas estructuras y el entorno territorial** y, finalmente, de las **capacidades y herramientas para gestionar estas relaciones.**

Así, este reto aspira a encontrar **respuestas eficaces a riesgos cada vez más complejos y con mayor variabilidad**, especialmente aquellos vinculados a **fenómenos naturales adversos** como resultado del **cambio climático.**

#### Reto global asociado

Reducir el impacto ambiental de la ciudad y combatir el cambio climático

#### Línea estratégica

Resiliencia climática, territorio y renaturalización de la ciudad metropolitana

#### Ámbito Missions

Mejora de la resiliencia de la ciudad en escenarios de crisis o catástrofes

#### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

#### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

#### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



#### Necesidades públicas no cubiertas



Sistemas de respuesta

Desarrollo de **soluciones innovadoras** en forma de **sistemas de evacuación del agua** en caso de **inundaciones** (jardines como sistemas de drenaje pluviales)

Desarrollo de **soluciones innovadoras** en forma de **sistemas de generación de energía eléctrica de emergencia**

Desarrollo de **soluciones innovadoras** en forma de **sistemas de protección costera** de respuesta ante subidas del nivel del mar



Modelos predictivos de situaciones de riesgo

Desarrollo de una **plataforma de gestión, predicción y respuesta ante fenómenos naturales adversos** en tiempo real y multiagente



**Mapa de Demanda Temprana València  
2030 – València Sostenible –  
Movilidad Sostenible**



## Presentación de la Mirada València Sostenible – Movilidad sostenible

La Mirada sostenible se complementa con la visión de una ciudad que, en su afán por generar entornos urbanos más accesibles e inclusivos, respirables y sostenibles, inteligentes y dinámicos, ha conseguido **descarbonizar la movilidad urbana y metropolitana y mejorar la calidad del aire** a través de diferentes medidas dirigidas al propio tejido de la ciudad y sus infraestructuras, potenciando y optimizando, para ello, el **uso del transporte público y la movilidad activa**.

En este sentido, se concluye que la València 2030 será aquella que haya conseguido **impulsar la transformación digital y sostenible del sector del transporte público** como verdadera alternativa a la utilización del vehículo privado. Asimismo, este modelo de movilidad sostenible deseado apostará por **fomentar la movilidad activa**, desarrollando nuevas alternativas y modelos de movilidad para ello.

Desde otra perspectiva, y como medida que avanza en la descarbonización de la movilidad a través de la mejora de su eficiencia, es necesario destacar el **papel que la digitalización** poseerá en este modelo de movilidad sostenible por el que apostará la València 2030, incorporando las bondades y oportunidades de las nuevas tecnologías para la optimización de dicho modelo global de movilidad.

La **movilidad de última milla**, los **flujos de movilidad de personas turistas** o la **movilidad eléctrica** serán otros de los retos a los que la València 2030 deberá dar respuesta para dar forma a un modelo de movilidad que se convierta en un agente clave de la **neutralidad climática de la ciudad**.



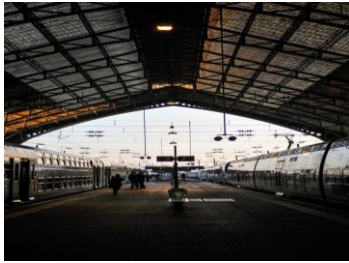
Fichas de retos

A continuación, se presenta el conjunto de fichas de retos que se han identificado para la configuración del Mapa de Demanda Temprana asociado a la Mirada València Sostenible – Movilidad Sostenible.



1

Multimodalidad



Justificación de la necesidad/reto

La generación de entornos urbanos más accesibles e inclusivos, respirables y sostenibles, inteligentes y dinámicos exige la puesta en marcha de medidas que fijen su objetivo en la **movilidad sostenible**, segura y conectada en los entornos urbanos y metropolitanos, persiguiendo, así, el impulso de la descarbonización de la movilidad urbana y la mejora de la calidad del aire.

Reto global asociado

Fomentar un modelo de movilidad sostenible, eficiente y seguro

Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

Plazo

CORTO MEDIO LARGO

Impacto esperado

Administración Local [5 green squares]

Tejido empresarial [4 green squares, 1 grey square]

Ciudadanía [5 green squares]

En este sentido, la **intermodalidad**, entendida como el **uso combinado de distintos medios de transportes públicos** y en la que las personas usuarias se colocan en el centro de toda acción, se erige como una solución óptima para facilitar la **movilidad urbana** y **entre entornos urbanos y periurbanos** y, de ese modo, **reducir las congestiones de tráfico** y la **emisión de gases de efecto invernadero** derivada de dichas congestiones.

Actualmente, la **movilidad metropolitana** de València está significativamente **condicionada por el uso de vehículos privados**, siendo, por tanto, necesario avanzar en nuevas soluciones de movilidad que, basadas en este concepto de la multimodalidad, permitan reducir este fenómeno. Además, el **clima mediterráneo**, unido a la **orografía plana** de la ciudad, supone un factor muy favorable para **impulsar la multimodalidad** a través de modalidades de transporte como la **bicicleta** u otros modos de **movilidad activa**.

Línea estratégica

Movilidad urbana y metropolitana sostenible, inclusiva y eficiente

Ámbito Missions

Reducción de emisiones de CO2

Necesidades públicas no cubiertas



Conectividad

Creación de **nuevos espacios y estaciones** que fomenten la **intermodalidad**

Mejora de las **conexiones** entre las **zonas periféricas** con los **nodos/centros generadores de grandes flujos** (centro ciudad, centros de trabajo, etc.)

Creación de **nuevas conexiones ciclistas con zonas metropolitanas** que fomenten un estilo de vida saludable

Introducción de **herramientas y tecnologías** para la **integración de sistemas de pago e información** entre las distintas modalidades de movilidad

Desarrollo de **soluciones de Park&Ride** como **intercambiadores modales**



Aparcamiento

Desarrollo de nuevas soluciones basadas en los **sistemas inteligentes de aparcamiento** (aparcamiento desasistido, información en tiempo real, etc.)



2

Optimización de la red de transporte público



Justificación de la necesidad/reto

La transformación del transporte público urbano y metropolitano se vincula directamente con los objetivos de reducción de emisiones y calidad del aire, ya que el transporte colectivo, además de los modos de movilidad activos, son las alternativas de movilidad más sostenibles para los desplazamientos en ciudades.

Reto global asociado

Fomentar un modelo de movilidad sostenible, eficiente y seguro

Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

Plazo

CORTO MEDIO LARGO

Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



La ciudad de València tiene cubierta el 98% de la población municipal con una parada de transporte público a menos de 300 metros de distancia. Esta cifra le convierte en la cuarta capital de provincia con mejor cobertura de transporte público. Esto, además de poner en valor el compromiso de la ciudad con la sostenibilidad, supone una oportunidad y caldo de cultivo perfecto para mejorar y optimizar su uso, mejorando así el servicio y satisfacción tanto de personas residentes como de turistas.

Para ello, es necesario seguir impulsando la transformación digital y sostenible del sector del transporte público como verdadera alternativa a la utilización del vehículo privado, además de fomentar la movilidad activa. Así, este reto aspira a lograr avances, en aspectos como los vehículos autónomos, el desarrollo de herramientas de gestión e información digitales vinculadas a la red de transporte público o la gestión inteligente de los carriles destinados a su uso, entre otros.

Línea estratégica

Movilidad urbana y metropolitana sostenible, inclusiva y eficiente

Ámbito Missions

Reducción de emisiones de CO2

Necesidades públicas no cubiertas



Gestión del transporte público

Introducción de herramientas y tecnologías para la optimización del funcionamiento de la red de transporte público y para el desarrollo de nuevos sistemas de información en tiempo real

Introducción de herramientas y tecnologías para avanzar en la gestión inteligente de los carriles de transporte público, fomentando los sistemas de priorización



Transporte público post-COVID19

Adecuación del transporte público a la etapa postCOVID-19 en materia de limpieza, seguridad, etc.



Nuevas soluciones de transporte

Desarrollo de nuevas soluciones basadas en flotas de vehículos autónomos



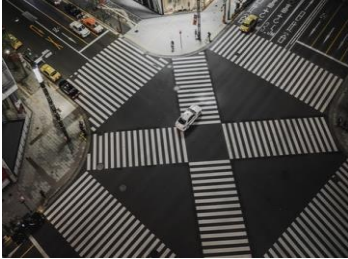
Conectividad

Incremento de servicios de transporte público que unan áreas metropolitanas generadoras de grandes flujos



## 3

### Promoción de la movilidad segura y autónoma



#### Justificación de la necesidad/reto

La **movilidad segura** es aquella que garantiza las interacciones generadas entre el tránsito, transporte y el desplazamiento de las personas en el espacio público, **previniendo la mortalidad por siniestros viales**; a través de la promoción de los modelos de gestión de ciudad, bajo un **enfoque de protección al vulnerable e integrando los estilos de vida saludables**. En este sentido, la seguridad debe ser entendida, además de como un derecho, como un gran reto con visión integradora que no solo englobe el concepto físico.

Además de la **movilidad por carretera**, siendo el modo de transporte con **mayor siniestralidad**, con más de 100.000 accidentes por año en España, es preciso atender a **otros modos de seguridad derivados de la movilidad saludable y la micromovilidad** desde una perspectiva inclusiva y sanitaria. Y, todo ello, supeditado a asegurar especialmente la **seguridad de las personas con movilidad reducida**.

Este es un reto en el que València ya dado los primeros pasos, por ejemplo, gracias a que **12 de cada 100 semáforos de la ciudad emiten avisos acústicos** para el uso de personas con discapacidad visual. No obstante, queda mucho camino por recorrer, como demuestra su posición como **9º capital de provincia con más alto nivel de accidentabilidad de bicicletas**.

#### Reto global asociado

Fomentar un modelo de movilidad sostenible, eficiente y seguro

#### Línea estratégica

Movilidad urbana y metropolitana sostenible, inclusiva y eficiente

#### Ámbito Missions

Reducción de desigualdades

#### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

#### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

#### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



#### Necesidades públicas no cubiertas



**Seguridad ciclista**

**Mejora de los carriles bici** con el empleo de nuevos materiales como kerbs de amortiguación, mejora de la iluminación, etc.



**Seguridad Peatonal**

Desarrollo de soluciones basadas en **visión artificial** para el transporte público para la **detección de peatones**

Introducción de herramientas, tecnologías y soluciones para la **reducción automática de la velocidad** (cambios de pavimentos, iluminación, etc.)

**Análisis de puntos negros y tecnologías para reducción de velocidad** que no provoquen fallos en los vehículos



**Seguridad de personas con movilidad reducida**

Despliegue masivo de **sistemas con tecnología BT** para ampliar las zonas de desplazamiento seguras para personas con dificultades de movilidad

Inclusión de **soluciones innovadoras de seguridad en calles** con mobiliario urbano, toldos, etc. o cambio de trama que dificulta a **personas con visión reducida moverse con seguridad**



**Otros retos de seguridad**

Desarrollo de soluciones de **registro obligatorio y seguimiento de patines eléctricos** para control en tiempo real de velocidad y respeto de zonas de uso





## 4

### Descarbonización de la movilidad



#### Justificación de la necesidad/reto

El crecimiento continuado que lleva experimentando el sector del transporte a lo largo de los últimos años y su previsible aumento convierten en todo un desafío su descarbonización. En concreto, el **transporte por carretera es responsable del 70% de CO2**. Y esto conduce, junto a otros factores, a que **6.800 muertes prematuras en España sean atribuibles al NO2 y 23.000 muertes prematuras a las partículas PM2,5** según el último informe anual de calidad del aire europeo basado en datos de 2018.

Por su parte, y de acuerdo con el Programa Nacional de Control de la Contaminación atmosférica PNCCA2, la principal fuerza motriz impulsora del cambio modal es la **generalización a partir de 2023 en todas las ciudades de más de 50.000 habitantes** de la delimitación de zonas centrales con acceso limitado a los vehículos más emisores y contaminantes y la definición de **Zonas de Bajas Emisiones**.

València, en el marco de actuación del Pacto de Alcaldes, ya ha avanzado en esta descarbonización de la movilidad, aunque todavía queda, de nuevo, mucho camino por recorrer, tal y como demuestra que **solo el 1% del parque de turismos de la ciudad estaba clasificado como ECO**, aunque, por el contrario, ya cuenta con un punto **de recarga eléctrica por cada 9 vehículos**

#### Reto global asociado

Fomentar un modelo de movilidad sostenible, eficiente y seguro

#### Línea estratégica

Movilidad urbana y metropolitana sostenible, inclusiva y eficiente

#### Ámbito Missions

Reducción de emisiones de CO2

#### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

#### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

#### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



#### Necesidades públicas no cubiertas



Descarbonización del parque de vehículos privado

Creación de **comunidades ciudadanas de vehículo eléctrico y compartido**

Desarrollo de sistemas de **energy-sharing** entre usuarios de **vehículos eléctricos**. Recarga de unos vehículos con otros en punto de aparcamiento.

Desarrollo de soluciones basadas en la **recarga de vehículos eléctricos a través del alumbrado público**



Descarbonización de la flota de transporte público

Empleo de sistemas de **transporte marítimos y fluviales con emisiones cero**, haciendo uso de sistemas basados en **hidrógeno**

**Emisiones 0 - electrificación** de la flota y nueva flota de vehículos de **hidrógeno**



Descarbonización de la logística

Desarrollo de **nuevas soluciones para la renovación de flotas de transporte de paquetes y mercancías** (UAVs, vehículos eléctricos, etc.)



Zonas de bajas emisiones

Desarrollo de **soluciones innovadoras para la implementación de ZBEs** (sistemas de control de acceso, sistemas de comunicaciones, sensórica y monitorización de indicadores ambientales, sistemas de control y sanción, sistemas de información en tiempo real, etc.)



## 5

### Optimización de la distribución de mercancías en zonas urbanas



#### Justificación de la necesidad/reto

El **auge del comercio electrónico** ha sido continuo en los últimos años. En el año 2019 ya se registraba un crecimiento del 20%, mientras que en 2020 este crecimiento se ha elevado hasta el 30% en el periodo de la pandemia de la COVID-19. Estas cifras evidencian que los y las consumidoras han adoptado **nuevos hábitos de consumo**, muchos de los cuales beben directamente de las bondades de las herramientas digitales. Este fenómeno está llevando, por tanto, a una **necesaria adaptación del sector logístico** que, en los entornos urbanos, está encontrando grandes desafíos para conseguir **minimizar su impacto** (a nivel medioambiental, de movilidad, etc.).

De forma adicional, el **cambio de paradigma de la movilidad** también está suponiendo una **revolución en la logística y el movimiento de mercancías**, en los que factores como la inmediatez están trayendo consigo nuevos desafíos.

La **logística urbana** posee un **impacto muy relevante** en la ciudad de **València**, siendo el **tercer mercado en stock logístico** más grande a nivel estatal y con tasas de crecimiento que duplican las cifras de años no tan pasados como 2016. Por todo ello, este reto aspira a **aumentar la eficiencia y sostenibilidad** de los **sistemas de logística urbana**, para que la movilidad de las personas conviva perfectamente con la movilidad de mercancías.

#### Reto global asociado

Fomentar un modelo de movilidad sostenible, eficiente y seguro

#### Línea estratégica

Movilidad urbana y metropolitana sostenible, inclusiva y eficiente

#### Ámbito Missions

Reducción de emisiones de CO2

#### Prioridad

BAJA **MEDIA** ALTA

#### Plazo

CORTO **MEDIO** LARGO

#### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



#### Necesidades públicas no cubiertas



Logística urbana

Desarrollo de soluciones innovadoras basadas en los **centros de consolidación urbana de mercancías** como microplataformas de distribución logística

Desarrollo de **nuevos modelos de gestión de la DUM** basados en la promoción de la **colaboración horizontal** entre operadores logísticos

Avance en **nuevas soluciones de logística autónoma e inteligente**

Desarrollo de **nuevas soluciones de logística compartida** entre empresas de reparto

Introducción de herramientas y tecnologías para la **mejora de los sistemas y servicios de recogida en centros de trabajo y nudos de comunicación - pickboxes**



## 6

### Avance en un modelo de gestión inteligente de la movilidad



#### Justificación de la necesidad/reto

Las **herramientas digitales** son clave para la **optimización de la oferta de transporte y la gestión del tráfico**, la flexibilización de la hora punta, etc. Además, en España la movilidad es un ámbito de competencias en el que convergen tres administraciones: la local, la autonómica y la estatal, por lo que la **digitalización de los datos** de las distintas administraciones es condición sine qua non para facilitar la compartición de datos entre distintas administraciones.

#### Reto global asociado

Fomentar un modelo de movilidad sostenible, eficiente y seguro

#### Prioridad

BAJA **MEDIA** ALTA

#### Plazo

**CORTO** MEDIO LARGO

#### Impacto esperado

Administración Local

Tejido empresarial

Ciudadanía

Este concepto de gestión inteligente de la movilidad se asocia a la apuesta por el desarrollo de un **modelo de gestión del tráfico** conectado que contribuya a una infraestructura de **gestión más inteligente, sostenible y segura**, que sea capaz de **mejorar de forma autónoma** (sin intervención humana) **los entornos viales y aumentar la seguridad de la ciudadanía**. Asimismo, esta gestión inteligente del tráfico también impacta sobre otros aspectos como los **sistemas inteligentes de aparcamiento**, las **soluciones digitales de reducción de la velocidad** o los **sistemas de priorización del transporte público y blando**. Todo ello, aprovechando las **oportunidades de tecnologías como el IoT o el Big Data**.

#### Línea estratégica

Movilidad urbana y metropolitana sostenible, inclusiva y eficiente

#### Ámbito Missions

Reducción de emisiones de CO2 + Digitalización plena

#### Necesidades públicas no cubiertas



**Gestión inteligente del tráfico y la movilidad**

Implantación de **sistemas inteligentes (machine learning) de control de tráfico en tiempo real** - Inteligencia en **modelos predictivos** de la movilidad ante cambios y ajustes

Desarrollo de nuevas soluciones para la **priorización de los sistemas de movilidad pública y blanda**

Creación de soluciones avanzadas de **análisis de comportamientos** de la ciudadanía para adelantarse a sus necesidades en relación con sus **flujos de movilidad**



**Soluciones digitales orientadas al usuario**

Desarrollo de herramientas innovadoras de **planificación de viajes y mejora de la información del transporte**

Desarrollo de herramientas innovadoras de mejora de los **procedimientos de ticketing y pago en el transporte urbano**

Introducción de **herramientas y tecnologías** aplicadas a **facilitar el acceso al transporte** a personas con movilidad reducida o cualquier necesidad especial



## 7

### Mobility as a service



#### Prioridad

BAJA **MEDIA** ALTA

#### Plazo

**CORTO** MEDIO LARGO

#### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



#### Justificación de la necesidad/reto

La forma de desplazarnos está cambiando. La **ciudadanía**, cada vez más consciente del impacto del transporte en el cambio climático y valedora de una visión menos restrictiva del ámbito privado, busca **nuevas formas de movilidad basadas en la compartición de bienes, así como la micromovilidad.**

Las soluciones de movilidad compartida, en sus distintas modalidades, constituyen un mecanismo altamente recomendable para **reducir el consumo de energía, las externalidades negativas** (contaminación, ruido, emisión de gases de efecto invernadero...) y la **congestión en los entornos urbanos y metropolitanos**, en la medida en que contribuyen a reducir el número de vehículos en las ciudades. Asimismo, **favorecen la intermodalidad**, al permitir nuevas pautas de movilidad que dan solución al viaje en su conjunto. Además, la utilización de **vehículos de cero y bajas emisiones en los servicios de carsharing** hace más sostenible esta solución y permite su uso en zonas de bajas emisiones, escenarios de alta contaminación, etc.

Por lo tanto, se precisa **fomentar el uso del transporte colectivo y la movilidad compartida** dando a la persona usuaria soluciones de movilidad completas, que faciliten sus desplazamientos desde origen a destino, simplificando la elección del modo de transporte, integrando el pago, etc.

#### Reto global asociado

Fomentar un modelo de movilidad sostenible, eficiente y seguro

#### Línea estratégica

Movilidad urbana y metropolitana sostenible, inclusiva y eficiente

#### Ámbito Missions

Reducción de emisiones de CO2

#### Necesidades públicas no cubiertas



#### Movilidad compartida

Desarrollo de **nuevos sistemas inteligentes de servicio de movilidad basados en vehículos eléctricos compartidos** (apps de gestión, sistemas de autolimpieza internos, sistemas de gestión embarcados, etc.

Creación de programas de **bonificaciones para el transporte compartido** a centros de trabajo, universidades, hospitales, etc.

Impulso de **modelos de coche compartido para trayectos urbanos**



## 8

### Gestión de la movilidad de los flujos de visitantes a la ciudad – movilidad del turismo



#### Prioridad

BAJA **MEDIA** ALTA

#### Plazo

CORTO **MEDIO** LARGO

#### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



#### Justificación de la necesidad/reto

El **sector de los cruceros** posee un impacto económico muy relevante en la ciudad de València. Según un estudio realizado por la Universidad Politécnica de Valencia y dirigido por la Fundación Valenciaport, esta actividad genera un **impacto cercano a los 56 millones de euros**, derivado de un gasto medio de cada crucerista que desembarca en el puerto de València de 146,5 euros. De este impacto, unos 25 millones de euros se vinculan directamente a la actividad: crucerista y los restantes 31 a otros sectores económicos valencianos, como el comercio o el transporte, que se ven beneficiados por la **llegada de más de 400.000 cruceristas de manera anual** en los años preCOVID-19

De acuerdo con las cifras aportadas por Valenciaport, de los 435.616 cruceristas que llegaron al puerto en el año 2019, 366.484, esto es, un **84% eran cruceristas en tránsito**, esto es, que hacían **escalas en la ciudad** que, según el mencionado estudio de la UPV y la propia Fundación Valenciaport, ascendían a **4,1 horas para los cruceristas con alguna excursión contratada** y de **4,7 horas para los que desembarcan sin visita guiada**. En definitiva, estamos ante un fenómeno caracterizado por la posible **llegada simultánea, a veces inesperada** (cruceros que hacen escala por la mala mar) y **masiva de turistas** (11.000 en cinco cruceros en noviembre de 2019) que tienen un **impacto muy significativo en el funcionamiento diario de la ciudad**.

#### Reto global asociado

Fomentar un modelo de movilidad sostenible, eficiente y seguro + fomentar el desarrollo económico local innovador y sostenible e impulsar el emprendimiento

#### Línea estratégica

Movilidad urbana y metropolitana sostenible, inclusiva y eficiente

#### Ámbito Missions

N.a.

#### Necesidades públicas no cubiertas



Gestión de la movilidad turística

Introducción de **herramientas y tecnologías predictivas** capaces de **anticipar y prepararse** para la **llegada masiva de turistas** a la ciudad

Introducción de **herramientas y tecnologías** para **optimizar los sistemas de movilidad dirigidos a los turistas**, facilitándoles **itinerarios prediseñados** que minimicen su impacto en la movilidad de las personas residentes



**Mapa de Demanda Temprana València  
2030 – València Compartida –  
Cohesión Social**



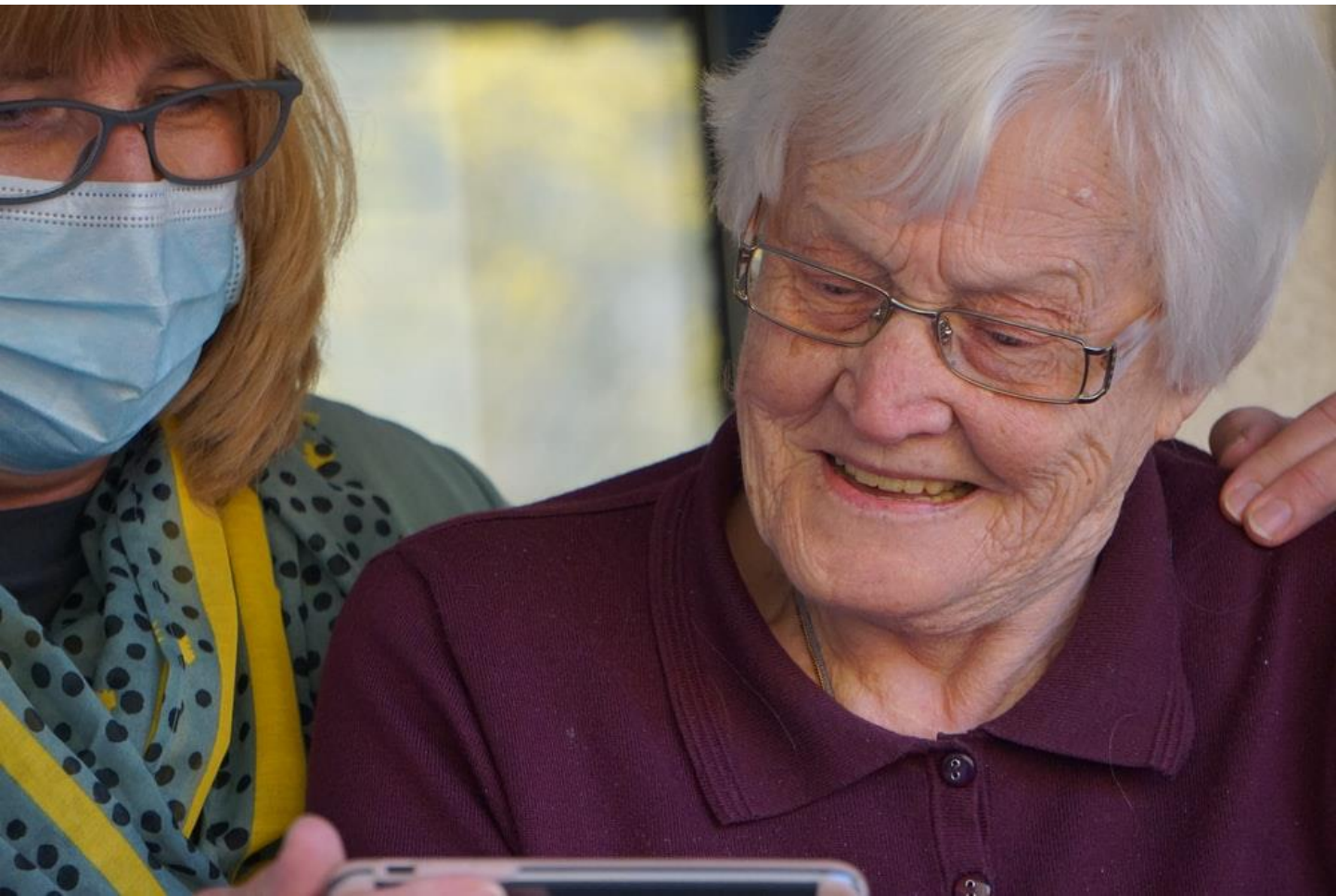
## Presentación de la Mirada València Compartida – Cohesión Social

La Mirada de la ciudad compartida es aquella que imaginamos desde la relación entre las diferentes personas que habitan la ciudad y, por tanto, se orienta a **mejorar las relaciones dando centralidad a la vida**, a una vida digna de ser vivida. Responde a los principales retos globales para garantizar que ninguna persona se queda atrás.

Desde esta Mirada, València en 2030 deberá ser una **ciudad más inclusiva, justa y equitativa**. Una ciudad que ha **reducido los niveles de desigualdad y discriminación**; que ofrece el mismo nivel de **oportunidades a todas las personas** para el progreso y el bienestar colectivo, y que **garantiza el ejercicio de los derechos y el acceso a los usos públicos**, sin grietas ni gentrificación. La ciudad compartida garantiza el derecho a la ciudad, es decir, el derecho de toda la ciudadanía a vivir a su ciudad de una manera digna, con **acceso a la vivienda**, a **la educación, a los servicios públicos, a las políticas de bienestar o en la movilidad**.

La València de 2030 trabaja desde **enfoques participativos, de género, de inclusión social y de sostenibilidad**, con la implicación y participación de la ciudadanía en el diseño y producción de políticas públicas orientadas al **bien común**. Es una ciudad donde las **redes ciudadanas y sociocomunitarias** detectan dificultades, satisfacen necesidades e innovan en la formulación de soluciones, por lo que sociedad civil e instituciones dialogan de manera constructiva avanzando en la coproducción de políticas públicas.

Como respuesta a las tendencias sociodemográficas, la València de 2030 deberá haber consolidado los **servicios sociales como cuarto pilar del estado del bienestar**, con un sólido y eficiente sistema público de **atención a la dependencia, la exclusión y la vulnerabilidad**. Será, además, una **ciudad cuidadora**, que pone la atención (propia, colectiva y del entorno) y su reproducción social en el centro de las políticas urbanas.



Fichas de retos

A continuación, se presenta el conjunto de fichas de retos que se han identificado para la configuración del Mapa de Demanda Temprana asociado a la Mirada València Compartida – Social.



1

Nuevos mecanismos de acceso a la vivienda



Justificación de la necesidad/reto

El problema del acceso a la vivienda en España se ha convertido en estructural. La unión de una demanda sólida y una oferta que se mantiene en niveles relativamente bajos, ha presionado al alza los precios, tanto de compraventa como de alquiler. Una situación que afecta especialmente a las grandes ciudades que concentran la actividad económica y turística en el centro, lo que lleva a un obligatorio desplazamiento de las personas residentes a las zonas más periféricas ante dicho crecimiento de precios. Todo ello, agravado por la actual crisis económica derivada de la COVID-19.

Reto global asociado

Garantizar el acceso a la vivienda

Línea estratégica

Vivienda accesible

Ámbito Missions

Reducción de desigualdades

Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

Plazo

CORTO MEDIO LARGO

Impacto esperado

Administración Local [5 circles]

Tejido empresarial [5 circles]

Ciudadanía [5 circles]

València no es ajena a esta realidad como así lo confirma el último dato aportado por AUMSA en lo relativo a que la lista de espera de solicitantes de vivienda pública se ha multiplicado por cuatro en los últimos dos años.

Ante esta problemática, las Administraciones Públicas deben actuar desde la perspectiva del fomento la construcción de un parque de vivienda de alquiler social que es actualmente insuficiente y debe dar respuesta a las necesidades de vivienda digna y asequible de la población más vulnerable. Y también con el objetivo de reducir el parque de viviendas vacías, que en la Comunitat Valenciana asciende a más de medio millón.

Necesidades públicas no cubiertas



Vivienda para colectivos vulnerables

Potenciación de los programas Housing First – Desarrollo de viviendas temporales para ciudadanos sin techo, nuevos modelos de albergues, etc.

Facilitación del uso compartido de viviendas entre personas mayores que sufren soledad no deseada y otros colectivos recién llegados a la ciudad

Desarrollo de nuevas experiencias innovadoras de acceso a la vivienda para colectivos vulnerables, como colectivo LGTBIQ, inmigrantes, etc.



Viviendas vacías

Desarrollo de nuevas soluciones innovadoras para reducir los índices de vivienda vacía, incentivando su uso sostenible



Desahucios

Desarrollo de nuevas soluciones innovadoras alternativas a los desahucios





## 2

### Nuevos modelos de gestión de viviendas



#### Justificación de la necesidad/reto

Hasta ahora el mercado de la vivienda en España estaba dominado por dos **accesos preferentes**, la **compra** o el **alquiler**. Sin embargo, con la crisis económica y la crisis inmobiliaria han aparecido **nuevos modelos** a la hora de **gestionar la necesidad de vivienda de la población**.

De este modo, se está produciendo un cambio de paradigma social: la **ciudadanía demanda un modelo solidario y activo frente a la fórmula capitalista de carencias**. Si bien esto es aplicable en términos generales, también sucede con la vivienda y convivencia aunque no solo por este hecho, ya que se suma la imposibilidad de acceso a la vivienda mencionada en el reto anterior.

La conjunción de ambas razones da lugar a la aparición de nuevos **modelos de gestión de viviendas más horizontales y colaborativos** que promueven la sostenibilidad y redes de solidaridad como inversión asistencial a futuro, y a través de los cuales se da respuestas a problemáticas, más allá de las mencionadas, como la **soledad no deseada** o la **necesidad de buscar espacios seguros** de desarrollo personal.

Así, este reto aspira a generar **fórmulas innovadoras de tenencia y uso de viviendas**, promoviendo esta nueva cultura de la compartición.

#### Reto global asociado

Garantizar el acceso a la vivienda

#### Línea estratégica

Vivienda accesible

#### Ámbito Missions

Reducción de desigualdades

#### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

#### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

#### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



#### Necesidades públicas no cubiertas



Nuevos modelos de acceso a la vivienda

Potenciación del **concepto de la mini-vivienda**

Desarrollo de **programas de bonificaciones de acceso** a apartamentos dotacionales a **jóvenes** por su **buen desempeño académico o voluntariados**

Facilitación de la **creación de cooperativas de vivienda en cesión de uso o covivienda** u otros modelos de tenencia de vivienda no especulativos.



## 3

### Lucha contra la exclusión social y el riesgo de pobreza



#### Justificación de la necesidad/reto

A nivel estatal, al menos, **4,2 millones de personas** se encuentran en **pobreza severa**, lo que supone el 9,2% del total de la población. Las personas en riesgo de pobreza extrema viven en hogares cuyos ingresos por unidad de consumo son inferiores al 40 % de la mediana de renta nacional. La **Comunitat Valenciana cuenta con un 9,6% de la población**, 475.616 personas, en **situación de pobreza severa**, según el informe 'El paisaje del abandono' publicado por la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en España.

En este contexto, el **compromiso de València con la cohesión y el progreso social**, dando la cobertura adecuada a las necesidades de la ciudadanía y prestando especial atención a las personas más vulnerables en situación de pobreza o exclusión social, es **irrenunciable**.

Un compromiso que no es posible realizarlo de forma solitaria, sino que precisa de la máxima colaboración entre las distintas administraciones competentes. Así, estamos ante un doble reto; por un lado, **avanzar en la digitalización de los servicios sociales** e integración e interoperabilidad con otras entidades y, por otro lado, **buscar espacios de innovación y cocreación para resolver problemáticas** enquistadas desde hace décadas. Todo ello en un contexto en el que la **COVID-19** ha provocado un **repunte de la pobreza** con un aumento de la vulnerabilidad social.

#### Reto global asociado

Combatir las desigualdades y garantizar la cohesión social

#### Línea estratégica

Bienestar, salud y atención a todas las etapas de la vida

#### Ámbito Missions

Reducción de desigualdades

#### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

#### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

#### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



#### Necesidades públicas no cubiertas



Soluciones innovadoras de cohesión social

Desarrollo de **soluciones innovadoras** para **mejorar la calidad de vida de grupos vulnerables** (mayores, jóvenes, mujeres, etc.) y el ejercicio de los derechos de ciudadanía iguales para todas las personas

Introducción de **herramientas y tecnologías** para el mapeo de la pobreza en los barrios de la ciudad

Distribución de las **ayudas sociales con cheques intercambiables** en los **comercios de proximidad** del territorio

Activación de **proyectos de "ollas comunitarias"** como propuesta contra el hambre, para la des o malnutrición y como estrategia para la eliminación del desperdicio alimentario



## 4

### Defensa de la cohesión social y la multiculturalidad



#### Justificación de la necesidad/reto

Con la globalización se ha diluido la frontera de la cultura y su identidad pasando de una **homogeneidad étnica y cultural** a un **multiculturalismo**. Este aspecto ha supuesto un reto y problema a partes iguales, pues ante el miedo a lo ajeno se han construido discursos y actitudes de odio hacia lo diferente constituyendo **acciones de exclusión** lo que ha derivado en **conflictos sociales diseminando la cohesión**.

#### Reto global asociado

Combatir las desigualdades y garantizar la cohesión social

#### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

#### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

#### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



Lejos de este precepto, **la ciudad de València asume el valor de la interculturalidad y aboga por la creación y difusión de espacios de inclusión, tanto desde una perspectiva educativa, como laboral, etc. asumiendo un papel facilitador. Especialmente en un contexto demográfico caracterizado por una población de nacionalidad extranjera residente en la ciudad que se ha visto incrementada de forma sustancial en los últimos años, hasta alcanzar cifras cercanas al 13% de la ciudad. A este respecto, se identifica como prioritario fomentar la convivencia desde dinámicas cotidianas donde la vecindad y la comunidad jueguen un papel decisivo.**

Así, lo público debe asumir el compromiso de garantizar la **cohesión social e igualdad de oportunidades** para estos colectivos, **atendiendo**, por un lado, sus **necesidades** y **aprovechando**, por otro lado, la **riqueza cultural o lingüística** asociada a estas nuevas dinámicas de convivencia.

#### Línea estratégica

Bienestar, salud y atención a todas las etapas de la vida

#### Ámbito Missions

Reducción de desigualdades

#### Necesidades públicas no cubiertas



Atención

Desarrollo de soluciones de **refuerzo de los recursos de primera acogida** dirigidos específicamente hacia las personas inmigrante o refugiadas

Desarrollo de nuevas **soluciones administrativas** para combatir las situaciones de **irregularidad administrativa** de vecinos y vecinas inmigrantes

Creación de soluciones para **combinar la alfabetización con el aprendizaje del castellano y el valenciano**



Espacios multiculturales

Creación de **Consejos comunitarios** para personas migradas como espacios para monitorear, evaluar y proponer sobre las políticas de gestión de la diversidad

Fomento de la **convivencia en los espacios públicos y vecinales** con intervenciones específicas



Otras necesidades vinculadas a la multiculturalidad

Establecimiento de **mecanismos de visualización de las aportaciones y valores** de la multiculturalidad

Desarrollo de **medidas de discriminación positiva en la contratación de personas racializadas**



5

## Inclusión transversal de perspectiva de género en la acción municipal



### Justificación de la necesidad/reto

La **igualdad efectiva** entre hombres y mujeres continúa siendo más un objetivo que una realidad en todo el mundo. Por ello, es necesario seguir realizando aportaciones que contribuyan a que la igualdad avance, tanto desde el punto de vista del análisis como de la intervención.

En **València**, un **total de 118.332 personas** —106.324 mujeres y 12.008 hombres— se han **beneficiado del Plan**

**Marco de Igualdad entre mujeres y hombres** de la ciudad de València entre **2018 y 2019**. En este período se han ejecutado **142 de las acciones previstas**, que representan el 90,1 %, y se han revisado 127 documentos para eliminar el lenguaje sexista. Son algunos de los resultados de la evaluación final del plan que ha realizado el centro de innovación Las Naves, a través de su laboratorio de análisis y evaluación de políticas públicas Avalua-lab, con la colaboración de entidades del **Consell Municipal de les Dones y per la Igualtat**, como el órgano consultivo del Ajuntament de València en materia de igualdad de género.

En este contexto, este reto pasa por **promover la necesidad de hablar, pensar, observar, analizar, planificar, proyectar y mantener las ciudades desde y para las mujeres**, pero no de manera exclusiva ni excluyente, sino desde la inclusión de la perspectiva de género en toda acción de la administración.

### Reto global asociado

Combatir las desigualdades y garantizar la cohesión social

### Línea estratégica

Bienestar, salud y atención a todas las etapas de la vida

### Ámbito Missions

Reducción de desigualdades

### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



### Necesidades públicas no cubiertas



Igualdad de género integral

Desarrollo de nuevos planteamientos de **planificación y diseño del espacio público con perspectiva de género** – urbanismo feminista inclusivo

Desarrollo de nuevas soluciones para **incrementar la presencia de mujeres o colectivos de mujeres en el nomenclátor** de la ciudad.

Identificación y lanzamiento de estrategias de **“maternajes colectivos o comunitarios”**, partiendo de los activos y necesidades existentes en la ciudad



Ámbito de los cuidados

Desarrollo de nuevas soluciones para **visibilizar, poner en valor, sensibilizar y colectivizar los cuidados** en el espacio, programación y debate público



## 6

### Refuerzo de las políticas activas de empleo



#### Justificación de la necesidad/reto

No cabe duda que la pandemia derivada de la **COVID-19** ha tenido un **impacto muy significativo en el empleo de todo el país**. En el caso concreto de la **Comunitat Valenciana**, son más de **450.000 las personas que se encuentran actualmente desempleadas**, habitando cerca de 180.000 de ellas en la provincia de València. Además, a estas cifras habría que **sumar a aquellas personas** trabajadoras que se encuentran en suspensión de empleo o reducción horaria como consecuencia de un expediente de regulación temporal de empleo (**ERTE**).

#### Reto global asociado

Garantizar el empleo pleno para todos y todas

#### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

#### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

#### Impacto esperado

Administración Local

Tejido empresarial

Ciudadanía

Esta crisis, primero sanitaria, y luego económica, ha venido a ahondar en una **serie de problemas estructurales** que lleva arrastrando el **mercado laboral a nivel estatal** en las últimas décadas. Entre ellos, cabe destacar las dificultades de **acceso al empleo de los colectivos más jóvenes**, la **dualidad laboral** que lleva a una temporalidad por encima de la media europea en todos los sectores o la **escasa apuesta** que ha existido por la **formación dual** a través de colaboraciones más estrechas entre el ámbito académico, los centros de FP y el tejido empresarial y productivo.

Con todo ello, este reto pretende emplear la CPI como medida para **encontrar soluciones innovadoras** que permitan **desarrollar enfoques pioneros y distintos a nivel de políticas activas de empleo y educación**.

#### Línea estratégica

Desarrollo económico integrador y sostenible

#### Ámbito Missions

Reducción de desigualdades + Fortalecimiento del ecosistema productivo

#### Necesidades públicas no cubiertas



#### Formación

Potenciación de la **educación no formal** y la adquisición de habilidades y competencias y voluntariado en **todas las etapas de la vida**

Potenciación de los mecanismos de **Comunidades Educativas y Comunidades de Prácticas**

Desarrollo de **usos alternativos en las bibliotecas municipales** para acoger actividades comunitarias de **refuerzo escolar** y fomento de **itinerarios diversos**

Apoyo al desarrollo de nuevos **modelos educativos universitarios** basados en las **propuestas abiertas de contenidos y horarios**

Potenciación del **"mentoring"** y la adaptación de puestos de trabajo



#### Políticas activas de empleo

Puesta en marcha de **nuevos recursos de dinamización socio-laboral** para atender a **colectivos excluidos**, especialmente, **jóvenes**

Desarrollo de **nuevas iniciativas económicas cooperativas sociales**



7

## Promoción de redes comunitarias solidarias y refuerzo del tejido asociativo



### Justificación de la necesidad/reto

Se identifica una nueva tendencia de complementariedad para hacer crecer **redes locales territoriales y nacionales**, que implementen **acciones mutuales y solidarias** y las conecten, no sólo para sobrevivir y salir de posibles emergencias, sino para consolidar las bases de una verdadera transición social y ecológica, ante la imposibilidad de las Administraciones para cubrir todas las necesidades emergentes de forma eficiente.

Estas redes comparten una visión común: la **centralidad de la solidaridad y de las comunidades autogestionadas en los procesos transformadores**. Para ello, es fundamental partir de experiencias y prácticas reales, como los proyectos económicos: lo que producimos lo que podemos intercambiar y lo que este intercambio produce en términos de apoyo mutuo y reparto de recursos. De esta forma, **fluctúa el concepto tradicional de economía por modelos de ingreso cívico y social**. Se trata de un movimiento que forja una nueva forma de consumir, de distribuir, de relacionarnos, etc.

Con ello, este reto aspira a **impulsar el tejido asociativo y al fortalecimiento de las redes ciudadanas y comunitarias**, con especial énfasis en la perspectiva intergeneracional, la representatividad y la participación en la toma de decisiones de mujeres, personas en riesgo de exclusión, personas con discapacidad, migrantes y otros colectivos vulnerables.

### Reto global asociado

Fomentar la participación ciudadana y el tejido asociativo

### Línea estratégica

Tejido asociativo y redes ciudadanas intergeneracionales

### Ámbito Missions

Reducción de desigualdades

### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



### Necesidades públicas no cubiertas



Redes comunitarias y otras iniciativas similares

Creación de programas de **incorporación de las personas inmigrantes al mundo de las asociaciones**

Apoyo a las **redes comunitarias de lucha contra la soledad y contra la exclusión: social**

Creación de **redes anti-rumores**

Reprogramación de la funcionalidad de las bibliotecas como centros destinados a la **acogida de propuestas culturales para y desde la juventud y colectivos excluidos**



**Mapa de Demanda Temprana València  
2030 – València Compartida –  
Urbanismo Sostenible**



## Presentación de la Mirada València Compartida – Urbanismo Sostenible

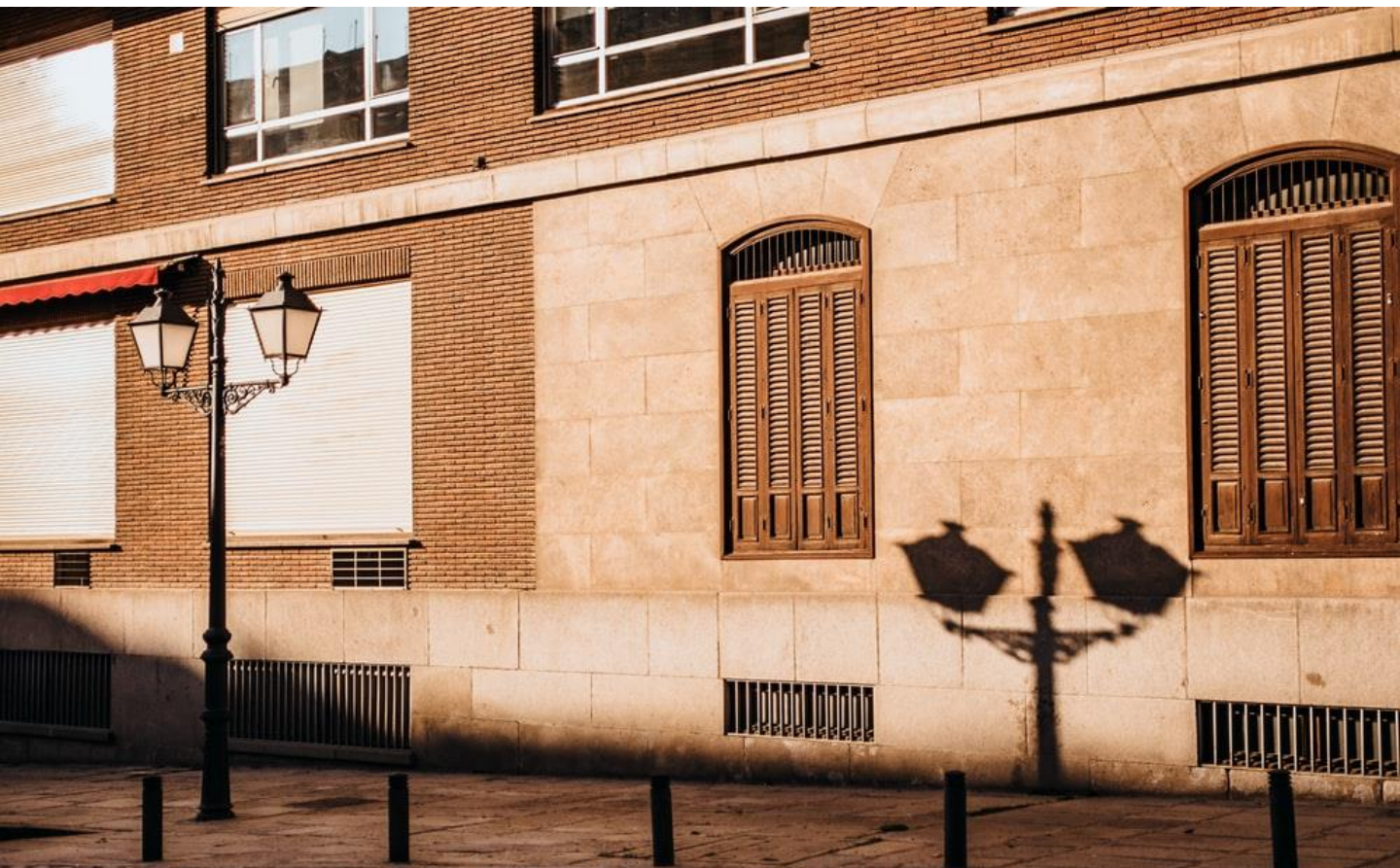
La Mirada compartida se complementa con la visión de una **ciudad compacta, accesible y de proximidad**. Una ciudad que **genera espacios para el encuentro, las interacciones sociales, el acceso a los servicios y la vida en comunidad**.

La visión de urbanismo sostenible también hace referencia al objetivo de producir un **sustancial incremento en el ritmo de renovación del parque edificado** con modelos que, por su viabilidad técnica y financiera, se puedan sostener en el medio y largo plazo. Asimismo, la València 2030 apuesta por orientar la renovación del parque de vivienda y de edificios a través de enfoques integrales, de modo que la mejora de aspectos como la eficiencia energética o la integración de fuentes de energía renovables, se acompañen de **mejoras de la habitabilidad, la accesibilidad, la conservación, la mejora de la seguridad de utilización o la digitalización de edificios**.

Esta mejora del parque edificatorio deberá ir más allá, de modo que la ciudad pueda liderar **procesos de rehabilitación y regeneración urbana a pequeña y gran escala** que, incorporando la **visión de la propia ciudadanía**, pueda hacer un **mejor aprovechamiento de todos los espacios de la ciudad de una manera sostenible, integradora y diversa**.

En todo este proceso de urbanismo sostenible, resultará fundamental **reforzar el papel que las infraestructuras verdes y azules** tienen en el modelo urbano de la ciudad, como espacios de ocio, espacios de defensa contra riesgos climáticos y naturales o como espacios claves para la neutralidad climática.

Todos estos factores deberán enmarcarse en la aspiración de hacer de València una **ciudad de 15 minutos**, en la que toda la ciudadanía, independientemente de la zona de la ciudad en la que viva, tenga acceso total a infraestructuras de transporte, espacios verdes, zonas de ocio, zonas comerciales, etc.





Fichas de retos

A continuación, se presenta el conjunto de fichas de retos que se han identificado para la configuración del Mapa de Demanda Temprana asociado a la Mirada València Compartida – Urbanismo Sostenible.



1

Paisaje urbano como mecanismo de fomento de estilos de vida saludables y de cohesión social



Justificación de la necesidad/reto

La morfología urbana es el eje vertebral de soluciones formales que van desde la densidad edificatoria a la distribución de usos espaciales, el porcentaje de espacio verde o de viario, etc. Determina también la proximidad entre los usos y las funciones urbanas y está muy condicionada por el modelo de movilidad y el modelo de ordenación del territorio del que derive.

En este sentido, y en un contexto como el actual, caracterizado por la aglomeración de habitantes en los núcleos urbanos, la capacidad de diseñar espacios públicos amables y que permitan maximizar las condiciones de bienestar (en relación con la salud, desde el prisma de la movilidad, etc.) de la ciudadanía resulta un reto ineludible.

Por ello, la planificación u ordenación del suelo debe perseguir estructuras urbanas compactas y polifuncionales, que prioricen los procesos de reciclaje de los tejidos urbanos ya existentes, la recuperación de suelos en desuso ubicados en el interior de los ámbitos urbanos y la redensificación de los suelos urbanizables dispersos, todo ello, bajo el enfoque de que el paisaje urbano, como decimos, sea un elemento "vivo" que facilite el fomento de estilos de vida saludables o la cohesión social.

Reto global asociado

Alcanzar un modelo de ciudad equilibrado basado en la proximidad y con una alta dotación de equipamientos y espacios públicos de calidad

Línea estratégica

Ciudad inclusiva y de proximidad

Ámbito Missions

Hábitos saludables + Reducción de desigualdades

Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

Plazo

CORTO MEDIO LARGO

Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



Necesidades públicas no cubiertas



Diseño urbano amable y versátil

Desarrollo de actuaciones de urbanismo táctico que permitan crear supermanzanas

Avance en soluciones de arquitectura de ciudad que permita fomentar hábitos de vida saludables basados, entre otros, en la realización de ejercicio físico

Planteamiento de soluciones innovadoras basadas en la filosofía de Shared Space



Bioterritorio

Desarrollo de mecanismos urbanos para la reducción del ruido y la contaminación ambiental

Incorporación de soluciones basadas en la conexión y aprovechamiento del medio rural para la mejora del paisaje urbano



## 2

### Nuevos espacios e infraestructuras para el disfrute, aprendizaje y relaciones sociales



#### Justificación de la necesidad/reto

Este reto plantea una **redefinición de los modelos de gestión y uso de los espacios e infraestructuras públicas** de la ciudad, bajo la filosofía de **comunes urbanos**.

Aunque la literatura sobre "comunes" es variada y los enfoques son diversos, proponemos entender por **comunes urbanos** aquellos **recursos compartidos** (materiales o inmateriales, naturales o artificiales) en el **ámbito urbano**, que no son gestionados ni por las Administraciones Públicas, ni por la propiedad privada, sino por una **comunidad local**. Entendemos entonces que, al referirnos a estos comunes urbanos, no aludimos únicamente a los recursos, sino a la **triada formada por recursos + comunidad activa que los gestiona + normas compartidas para su gestión**.

De esta forma, se propone que este reto sirva para **impulsar experiencias e innovaciones diversas de comunes urbanos**, que permitan un **proceso de evaluación y aprendizaje** que posibilite, a su vez, una política pública municipal al respecto. Esta nueva filosofía deberá impactar tanto en **espacios en desuso**, como en espacios e **infraestructuras actualmente en marcha**.

#### Reto global asociado

Alcanzar un modelo de ciudad equilibrado basado en la proximidad y con una alta dotación de equipamientos y espacios públicos de calidad

#### Línea estratégica

Ciudad inclusiva y de proximidad

#### Ámbito Missions

Comunes urbanos

#### Prioridad

BAJA **MEDIA** ALTA

#### Plazo

CORTO MEDIO **LARGO**

#### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



#### Necesidades públicas no cubiertas



**Nuevos modelos de gestión y usos compartidos en equipamientos públicos existentes**

Planteamiento de soluciones basadas en la filosofía de **comunes urbanos** en las **bibliotecas municipales**

Planteamiento de soluciones basadas en la filosofía de **comunes urbanos** en los **centros juveniles**

**Nuevos usos y modelos de gestión** de las **plazas**

**Gobernanza, gestión y diseño de patios escolares** para su uso fuera del tiempo lectivo como **espacios de desarrollo comunitario de barrial**

Activación **solares vacíos para comunidades locales y huertos urbanos** y otras infraestructuras verdes

**Nuevos modelos de gestión y usos compartidos en zonas e infraestructuras en desuso**



Activación de **nuevos espacios de interacción entre residentes y visitantes**

Activación de nuevos **espacios de interacción intergeneracional**

Planteamiento de soluciones basadas en la filosofía de **comunes urbanos** en los **polígonos industriales en desuso**



3

## Espacio público, por y para la ciudadanía - Equipamientos e infraestructuras públicas diversas, integradoras, seguras e innovadoras



### Justificación de la necesidad/reto

Desde el año 2015, la ciudad de València ha ganado **155.000 metros cuadrados de espacio público** que antes estaba dedicado al tráfico privado y ahora son peatonales. Las medidas de recuperación del espacio público se han visto, además, incrementadas como resultado de la **pandemia de la COVID-19**, la cual ha situado entre las **prioridades de la ciudadanía el poder contar con espacios públicos** variados, amplios y seguros para pasear, hacer deporte, jugar, etc.

En este sentido, no obstante, este proceso no ha sido sencillo, ya que la **ciudad presentaba mucho retraso en la recuperación de espacios para los peatones**, en relación con otras grandes ciudades que peatonalizaron, por ejemplo, sus cascos antiguos décadas atrás.

Con todo ello, a través de este reto se aspira a desarrollar soluciones innovadoras que permitan **convertir el espacio público en un elemento estructural clave**, así como avanzar en el **concepto de ciudad de proximidad**, reduciendo las distancias entre usos, espacios públicos, equipamientos y otras actividades.

### Reto global asociado

Alcanzar un modelo de ciudad equilibrado basado en la proximidad y con una alta dotación de equipamientos y espacios públicos de calidad

### Línea estratégica

Ciudad inclusiva y de proximidad

### Ámbito Missions

Reducción de desigualdades + Digitalización plena

### Prioridad

BAJA **MEDIA** ALTA

### Plazo

CORTO **MEDIO** LARGO

### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



### Necesidades públicas no cubiertas



**Espacio público integrador y seguro**

Diseño innovador y construcción de **espacios de estancia y parada** en los **recorridos cotidianos** reproductivos

Desarrollo de nuevos planteamientos de **planificación y diseño del espacio público** como **barrera contra el suicidio**

Incentivación de la **presencia y ocupación de bajos comerciales y ventanales/escaparates** para la **reversión de la sensación de inseguridad** y para la **mejora del paisaje urbano**

Diseño y homologación de **mobiliario urbano y juegos urbanos accesibles y que atiendan a todas las diversidades** – Filosofía **Ciudad Jugable**



**Espacio público innovador**

Desarrollo de soluciones innovadoras basadas en la **impresión 3D de mobiliario urbano**

**Integración** de las **infraestructuras 5G** en el **diseño del espacio urbano y en sus infraestructuras**



4

## Urbanismo como herramienta de fomento de la sostenibilidad - Fomento de las infraestructuras verdes y azules



### Prioridad

BAJA **MEDIA** ALTA

### Plazo

CORTO **MEDIO** LARGO

### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



### Justificación de la necesidad/reto

La UE se propone detener la **pérdida de biodiversidad y la degradación de los servicios de los ecosistemas** y regenerarlos hasta donde sea posible. En España, entre un **40% y el 60% de las especies están catalogadas con alguna categoría de amenaza de extinción**. La pérdida de **zonas naturales** tiene repercusiones que van mucho más allá de la desaparición de especies raras. Los ecosistemas, que se enriquecen con la diversidad de la vida que habita en ellos, **aportan a la sociedad toda una serie de bienes y servicios valiosos y económicamente importantes**, como la purificación del agua, la fertilización del suelo o el almacenamiento de carbono.

Las **infraestructuras verdes y azules** desempeñan también un **papel importante en la lucha contra el cambio climático**, ya que nos protegen contra las inundaciones y otros efectos negativos de ese cambio. La inversión en una infraestructura verde y azul tiene también una **lógica económica**. La búsqueda de soluciones humanas para sustituir los servicios que la naturaleza nos ofrece gratuitamente no sólo plantea retos tecnológicos, sino que resulta también muy costosa.

En este contexto, València aparece como una **ciudad con grandes activos verdes y azules** (el río Turia, el propio mar Mediterráneo, la Albufera, etc.) que deben ser potenciados.

### Reto global asociado

Alcanzar un modelo de ciudad equilibrado basado en la proximidad y con una alta dotación de equipamientos y espacios públicos de calidad

### Línea estratégica

Resiliencia climática, territorio y renaturalización de la ciudad

### Ámbito Missions

Potenciar la infraestructura verde y azul y entretenerla con la ciudad

### Necesidades públicas no cubiertas

Adaptación de **espacios urbanos para su uso durante olas de calor** o creación de espacios específicos

Desarrollo de **diseños innovadores** (pavimentos, cubiertas, pinturas, etc.) para **reducir isla de calor urbano**

Creación de **mecanismos para "permeabilizar" la ciudad** - Maximización del uso de cubiertas verdes para adaptación térmica

Desarrollo de **pavimentos innovadores para gestionar el ciclo natural del agua**

Recogida, depuración, almacenamiento y aprovechamiento de **aguas pluviales** para **usos urbanos** (riego, baldeo, etc.)



**Soluciones Basadas en la Naturaleza**

Desarrollo de **soluciones de conexión entre el espacio urbano y l'Horta** mediante **corredores verdes**



**Infraestructuras verdes**

Desarrollo de **equipamientos públicos generadores de energía verde**



5

## Desarrollo de enfoques urbanísticos innovadores a gran escala



### Justificación de la necesidad/reto

Las ciudades actuales no se conciben como la suma de distintos espacios, cada uno de los cuales tiene destinados unos usos concretos. A día de hoy, es cada vez más común apostar por el **desarrollo de espacios integrales de carácter innovador** que, aprovechando, en muchos casos, infraestructuras o zonas en desuso, sirvan como ubicación de actividades empresariales, de emprendimiento, de carácter público y de carácter social de manera combinada y bajo el prisma de la filosofía de proximidad. A nivel estatal, una referencia clara de desarrollo de este tipo de distritos de usos mixtos bajo el prisma de innovación es **22@** en Barcelona que se **reconvirtió de polígono industrial a barriotecnológico**.

Con esa referencia en mente, la ciudad de València aspira a construir su **propio enfoque urbanístico innovador integral** a través de los proyectos de **Vara de Quart** y **El Maritim Innova**, como **espacios policéntricos** que superen el modelo caduco de ocio y servicios en los centros urbanos y las residencias en la periferia y que **apuestan por el desarrollo de soluciones urbanas innovadoras** a disposición de sus vecinos y vecinas. De esta forma, este reto pretende **emplear el mecanismo de la CPI para encontrar nuevas soluciones innovadoras que permitan consolidar y hacer crecer estos y otros proyectos de similares características a futuro en la ciudad**

### Reto global asociado

Alcanzar un modelo de ciudad equilibrado basado en la proximidad y con una alta dotación de equipamientos y espacios públicos de calidad

### Línea estratégica

Ciudad inclusiva y de proximidad +Regeneración urbana basada en la cohesión social y la accesibilidad

### Ámbito Missions

Integral

### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



### Necesidades públicas no cubiertas



Distritos urbanos innovadores

Desarrollo de **soluciones urbanas innovadoras** en el marco del proyecto de reconversión de **Vara de Quart**

Desarrollo de **soluciones urbanas innovadoras** en el marco del proyecto de **El Maritim Innova**



6

Accesibilidad universal



Justificación de la necesidad/reto

El establecimiento de condiciones adecuadas de **accesibilidad** en el entorno urbano, en los sistemas de transporte o en edificios públicos ejerce un papel fundamental en todas las sociedades avanzadas, en vista a garantizar la igualdad de toda la ciudadanía en el acceso a la ocupación, la formación, los servicios, las relaciones sociales, etc. El derecho a la accesibilidad queda recogido en la Comunitat Valenciana por distintos instrumentos jurídicos, pudiendo destacarse el DECRETO 65/2019, de 26 de abril, del Consell, de regulación de la accesibilidad en la edificación y en los espacios públicos o la Ley de Accesibilidad Universal al sistema de transportes. Focalizándonos en la ciudad de València, **el Ajuntament ha invertido desde 2015 más de 18 millones de euros para asegurar la accesibilidad universal** en el espacio público. Además, se han realizado esfuerzos significativos para **asegurar la accesibilidad espacios culturales o educativos** como el IVAM, el MUVIM o la Universitat de València; en el **acceso al transporte público y en sus paradas** o en el **acceso a playas**, en este último caso, además, desarrollando una **agenda de actividades deportivas adaptadas** en playas como la Malva-rosa.

El reto, en este caso, pasa por **emplear la CPI** para seguir avanzando en **soluciones innovadoras** que garanticen la **accesibilidad universal**.

Reto global asociado

Alcanzar un modelo de ciudad equilibrado basado en la proximidad y con una alta dotación de equipamientos y espacios públicos de calidad

Línea estratégica

Regeneración urbana basada en la cohesión social y la accesibilidad

Ámbito Missions

Reducción de desigualdades

Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

Plazo

CORTO MEDIO LARGO

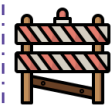
Impacto esperado

Administración Local [5 filled circles]

Tejido empresarial [4 filled circles, 1 empty circle]

Ciudadanía [5 filled circles]

Necesidades públicas no cubiertas



Eliminación de barreras urbanas

Desarrollo de nuevas **soluciones de información y señalética urbanas** plenamente **inclusivas**

Desarrollo de **nuevas soluciones de movilidad urbana vertical** universal en los contextos de ocio, cultura y turismo de la ciudad

Avance en **planteamientos innovadores** en **accesibilidad cognitiva**

Desarrollo de **herramientas y tecnologías personalizadas** de **transporte asistido**

Desarrollo de **herramientas y tecnologías** de **gestión y acceso a plazas de aparcamiento reservadas**

Desarrollo de **herramientas y tecnologías** de **ayuda a la orientación en entornos urbanos**



Smart Human City



Ocio inclusivo

Garantía de **accesibilidad universal** en los contextos **culturales, turísticos** y, en general, **de ocio** de la ciudad



7

## Regeneración urbana integral a pequeña y gran escala y desde la perspectiva de la sostenibilidad



### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



### Justificación de la necesidad/reto

Muchos de los procesos de planificación urbana del pasado han conducido a **modelos de ciudad desequilibrados** en cuanto a la dotación de equipamientos y servicios públicos que, junto, a la existencia de barrios y zonas degradadas, y espacios poco accesibles, han consolidado modelos urbanos de ciudad **alejados** de la aspiración de la **inclusión y la proximidad**. Y es que muchos de estos espacios e infraestructuras urbanas fueron proyectadas en situaciones, necesidades y formas de vida cada vez más alejadas de nuestro presente y, mucho más, del futuro que se debe construir.

**València** no es ajena a esta realidad y, en consecuencia, en los últimos años se han iniciado **procesos de regeneración urbana** (El Cabanyal-Canyamelar, por ejemplo) basados en la aplicación de **políticas integrales de intervención físico-espacia, social, económica y medioambiental** y, por tanto, alineados con lo que en el seno de la Unión Europea se conoce como **regeneración urbana integrada**.

Así, este reto aspira a **continuar desarrollando actuaciones de regeneración de áreas en desuso o deterioradas**, fomentando la reutilización de edificios y espacios y permitiendo un **rol activo de los y las vecinas de la ciudad en estos procesos**. Todo ello, relacionado con la visión de **incorporar con mayor intensidad la perspectiva del ciclo de vida de los materiales** en los procesos de regeneración para optimizar el **impacto medioambiental del sector de la construcción**.

### Reto global asociado

Alcanzar un modelo de ciudad equilibrado basado en la proximidad y con una alta dotación de equipamientos y espacios públicos de calidad

### Línea estratégica

Regeneración urbana basada en la cohesión social y la accesibilidad

### Ámbito Missions

Integral

### Necesidades públicas no cubiertas



Recuperación de espacios /edificios

Desarrollo de nuevas soluciones para la **recuperación** y adecuada **conservación** de **espacios urbanos/periurbanos abandonados**

Desarrollo de nuevas soluciones para la **recuperación** y adecuada **conservación** de **edificaciones históricas-culturales**



Perspectiva social y comunitaria en la regeneración urbana

Creación de nuevas herramientas, canales y metodologías para **incorporar la perspectiva ciudadana** en los **procesos de regeneración** integrales de barrios

Avance en la puesta en marcha de **nuevos programas** para **evitar los procesos de gentrificación** derivados de la renovación urbana



Sector de la construcción

Incorporación de la **perspectiva del ciclo de vida de los materiales** en los procesos de construcción, nuevas soluciones basadas en el **pasaporte de materiales**

Creación de nuevos **materiales absorbentes de GEI**



8

## Calidad del parque edificatorio de la ciudad, tanto público como privado, mediante procesos de rehabilitación integrales



### Justificación de la necesidad/reto

El **parque de viviendas de València** cuenta con una **edad media de 45,4 años**, habiéndose levantado la mayoría de viviendas de la ciudad entre los años 60 y 70. En 2019 **casi la mitad de los edificios tenían más de 50 años**, según datos del censo municipal, siendo los **barrios de La Seu, el Carmen o el Mercat** los que acumulan inmuebles de mayor edad. En una línea similar, destaca la cifra de **5.300 viviendas en la ciudad en edificios en estado ruinoso**, a la que hay que sumar las más de **35.300**, un 12% del total, que están en **construcciones en mal estado**. Si no hay una importante actividad constructiva en los próximos 11 años, **en 2030** cerca de **3 viviendas de cada 4**, un 74,9%, **tendrán una antigüedad de 50 años o más en València**. Estos datos se agravan al considerar que el **sector de la edificación**, en su conjunto, **supone aproximadamente el 30% del consumo de energía a nivel estatal**. En consecuencia, la descarbonización del parque inmobiliario es una de las prioridades de la UE en la lucha contra el cambio climático,

Por ello, urge actuar desde la Administración Pública, como promotor en edificios públicos y dinamizador en edificios privados, para la **rehabilitación integral de viviendas y edificios públicos desde las perspectivas de la sostenibilidad, la digitalización o la habitabilidad**, entre otras.

### Reto global asociado

Reducir el impacto ambiental de la ciudad y combatir el cambio climático + Avanzar en la transición energética + Garantizar el acceso a la vivienda

### Línea estratégica

Vivienda accesible

### Ámbito Missions

Reducción de emisiones de CO2 + 50% de consumo procedente de energías renovables + Digitalización plena

### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



### Necesidades públicas no cubiertas



Eficiencia energética

**Mejora de la eficiencia energética** de los sistemas de climatización en los edificios públicos

Desarrollo de nuevas soluciones para la **mejora de la eficiencia energética de edificios privados** (envolventes térmicas, figura del gestor energético, etc.)

Maximización del **uso de las cubiertas de los edificios públicos y umbráculos urbanos como áreas de generación fotovoltaica**

Desarrollo de **Smart Grids** y otros **sistemas de digitalización para la monitorización inteligente de consumos energéticos** de edificios



Digitalización de viviendas

Avances innovadores en torno al concepto de **Smart Building** – domotización, gestión inteligente de consumos, etc.





**Mapa de Demanda Temprana València  
2030 – València Próspera y  
Emprendedora**



## Presentación de la Mirada València Próspera y Emprendedora

La Mirada próspera y emprendedora está basada en un **desarrollo económico integrador y sostenible**, que vincula la producción a las necesidades sociales y materiales, y contribuye al desarrollo de todo su potencial humano. Es una ciudad que da oportunidades a las personas para desarrollar sus capacidades para llevar a cabo la vida y los proyectos que tienen razones para valorar. Es una ciudad que expande la libertad de las personas. La ciudad próspera lo es para todos y para todas, sin grietas.

En esta línea, la València de 2030 deberá ser una **ciudad atractiva para las personas y para el talento**. No solo por su calidad de vida y su entorno urbano saludable, sino también por las **oportunidades laborales** y de desarrollo profesional que brinda. La diversidad, el aprendizaje y el enriquecimiento mutuo son la base de una **ciudad innovadora y creativa** que genera prosperidad y oportunidades para todos. Son el motor transformador hacia una **economía más plural y diversa**, una economía que se proyecta en el mundo a través de sus valores y activos locales.

Como consecuencia, **empresas dinámicas y punteras en los sectores de la innovación, la tecnología y el conocimiento** generan **nuevos polos de actividad**, al tiempo que se **potencian y modernizan sectores más tradicionales**. La **actividad local y de proximidad** constituye la base fundamental de una economía que genera empleo digno y de calidad con integración laboral plena de jóvenes, mujeres y migrantes. En 2030 la ciudad estará inmersa en una **transición tecnológica y digital inclusiva** en continua evolución que creará unas condiciones y un entorno propicio a la **inversión y el emprendimiento** con **impacto económico, social y medioambiental, transformadora de la ciudad**.



Fichas de retos

A continuación, se presenta el conjunto de fichas de retos que se han identificado para la configuración del Mapa de Demanda Temprana asociado a la Mirada València Próspera y Emprendedora.



1

Desarrollo de nuevos polos de actividad económica de fuerte componente innovador



Justificación de la necesidad/reto

En un mundo globalizado en el que la **innovación es uno de los principales motores de desarrollo económico**, València debe reforzar su posición de liderazgo y continuar avanzando sobre la sólida apuesta de un **ecosistema robusto de agentes que impulsan la innovación en el territorio**. Todo ello, bajo el prisma de **buscar soluciones innovadoras y ágiles** ante los nuevos retos que se presentan en un mundo cambiante, competitivo y convulso.

En este contexto, el **emprendimiento innovador** representa un pequeño sector de la economía que es capaz de generar enormes retornos de productividad y tiene un alto potencial para la generación de empleo y crecimiento de la economía, generando así círculos virtuosos entre los principales sectores tractores desde una perspectiva de inclusión e igualdad de oportunidades.

Para facilitar el **desarrollo de estos nuevos polos de actividad económica de fuerte componente innovador**, el Ajuntament de València está comprometido a facilitar **nuevos instrumentos** que, desde la esfera pública, **permitan acelerar estos procesos innovadores**, como son los **Living Labs**, los **Sandboxes**, la propia **Compra Pública de Innovación** o nuevas herramientas como las **Subvenciones Públicas para la innovación**.

Reto global asociado

Fomentar el desarrollo económico local innovador y sostenible e impulsar el emprendimiento

Línea estratégica

Desarrollo económico integrador y sostenible + Innovación, cultura y transición digital inclusiva

Ámbito Missions

Fortalecimiento del ecosistema productivo + Digitalización plena

Prioridad

BAJO MEDIO ALTO

Plazo

BAJO MEDIO ALTO

Impacto esperado

Administración Local [5 squares]

Tejido empresarial [5 squares]

Ciudadanía [5 squares]

Necesidades públicas no cubiertas

Desarrollo de **Living Labs temáticos y urbanos** para el desarrollo y testeo de iniciativas emprendedoras

Impulso del concepto de **Sandbox**

Apuesta por las **Subvenciones Públicas para la Innovación**

Avances en los **procesos de transformación e innovación social** respecto a los **usos y alternativas al plástico**

Impulso de los **centros tecnológicos como partners para escalar soluciones**

Posibilitación de **laboratorios de fabricación descentralizados** como mecanismo de aprendizaje, de cohesión comunitaria, de lucha contra la obsolescencia programada y del **DIWO (do it with others)**.



Iniciativas innovadoras



## 2

### Refuerzo del tejido empresarial y ecosistema emprendedor valenciano



#### Justificación de la necesidad/reto

La ciudad próspera está basada en un **desarrollo económico integrador y sostenible**, que vincula la producción a las necesidades sociales y materiales, y contribuye al desarrollo de todo su potencial humano.

Las **carencias tradicionales** del mercado de trabajo se han visto **agudizadas en los últimos 15 años** por un contexto global más exigente y competitivo. **Las empresas locales deben reforzar su posicionamiento y apostar por la atracción del talento** como moneda de cambio hacia la prosperidad. En torno al talento gira el éxito de un ecosistema innovador. Desarrollar, atraer y retener perfiles especializados y mantener un capital humano motivado son retos a los que nos enfrentamos. De forma complementaria, debemos ofrecer un tejido empresarial fuerte, con capacidades y atractivos que permita lo anterior.

De este modo, se entiende como prioritario **reforzar la escalabilidad de las empresas y nuevas start-ups** como condición imprescindible para fortalecer la innovación, consolidar los actuales sectores tractores y explorar otros sectores potenciales, siendo las nuevas tecnologías un factor clave de todo ello.

#### Reto global asociado

Fomentar el desarrollo económico local innovador y sostenible e impulsar el emprendimiento

#### Línea estratégica

Desarrollo económico integrador y sostenible + Innovación, cultura y transición digital inclusiva

#### Ámbito Missions

Fortalecimiento del ecosistema productivo + Digitalización plena

#### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

#### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

#### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



#### Necesidades públicas no cubiertas



Internacionalización y talento exterior

Desarrollo de **nuevos mecanismos de atracción de start-ups**

Desarrollo de programas innovadores que favorezcan la **internacionalización de pequeñas empresas innovadoras**



Fomento colaboración empresarial

Desarrollo de **redes ágiles** y eficientes de **localización e intercambio de buenas prácticas empresariales**

Desarrollo de **sistemas de intercambio de innovación** entre **empresas del mismo sector**

Desarrollo de **actividades y espacios** de **intercambio de experiencias de emprendimiento**



Clima empresarial

**Integración de todas las entidades de apoyo al emprendimiento** y todos los **programas** en una **única plataforma** accesible para el emprendedor

**Interoperabilidad y proactividad administrativa** para la **creación de empresas** y **operativa diaria** de las mismas



3

Apuesta por un sector agroalimentario sostenible y de proximidad



Justificación de la necesidad/reto

El sector agroalimentario y el sector pesquero revisten una gran importancia económica y social en España, ya que suponen el 11% del PIB, ocupan a más de 2,6 millones de personas, y tienen la misión estratégica de proporcionar seguridad alimentaria a la población. Además, son sectores fundamentales para afrontar el reto demográfico y la lucha contra la despoblación. En la Comunitat Valenciana, también son sectores prioritarios. Las actividades económicas primarias contribuyen con el 2,2% del PIB levantino, mientras que la industria agroalimentaria aporta un 1,8%.

Reto global asociado

Alcanzar un sistema agroalimentario sostenible y de proximidad

Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

Plazo

CORTO MEDIO LARGO

Impacto esperado

Administración Local [Progress bar]

Tejido empresarial [Progress bar]

Ciudadanía [Progress bar]

Las externalidades de la producción agrícola industrial y el sistema de comercio internacional de alimentos han forzado, no obstante, a las ciudades a replantear sus modelos agroalimentarios y políticas alimentarias urbanas. Así, cada vez más urbes apuestan por mejorar las prácticas de producción agrícola en sus áreas periurbanas, así como el comercio y consumo de alimentos saludables y de proximidad. Este reto implica trabajar en transformar las cadenas de valor de la agroalimentación en un proceso más justo y sostenible, tal y como recoge la Estrategia Agroalimentaria Municipal 2025. Y es que el potencial agro de València es incontestable. Tras Jaén y Castellón, València es la provincia con mayor productividad agrícola de España, con L'Horta como santo y seña.

Línea estratégica

Alimentación sostenible y de proximidad

Ámbito Missions

Fortalecimiento del ecosistema productivo + Hábitos saludables

Necesidades públicas no cubiertas

Distribución y logística del sector agro

Desarrollo de sistemas innovadores para el abastecimiento priorizando el producto de proximidad y ecológico

Desarrollo de sistemas innovadores de compra online y transporte a domicilio de productos frescos de proximidad

Creación de una plataforma de venta online ad hoc y adaptada a MercaValencia

Potenciación del producto agro valenciano

Desarrollo de una aceleradora pública dirigida al sector agroecológico de la ciudad vinculando oferta y demanda

Potenciación de la huerta valenciana (y de la producción agroecológica en el entorno periurbano)

Disposición de un mayor numero de fuentes de agua tratada y filtrada para beber en la ciudad

Trazabilidad

Desarrollo de nuevos sistemas de trazabilidad de alimentos alternativos al etiquetado

Introducción de herramientas y tecnologías para ofrecer información agroalimentaria (nutricional, precios en origen, puntos de oferta ecológica, etc.)

Sector agro digital

Modernización de los sistemas de cultivo mediante soluciones de sensorización e IoT - Smart Farming



## 4

### Impulso del turismo urbano sostenible



#### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

#### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

#### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



#### Justificación de la necesidad/reto

València se posiciona como un destino turístico de relevancia, con más de 5 millones de pernотaciones de manera anual en la ciudad antes de la pandemia. En este contexto, es necesario, en primer lugar, **mejorar los indicadores de sostenibilidad de este sector**, ya que se trata de una actividad relevante en términos de emisiones contaminantes. En concreto, el **5% de las emisiones humanas están vinculadas al turismo** conforme a estudios recientes de la OMT y World Transport Forum, cifra que asciende al 9% cuando se analizan las emisiones asociadas a la cadena de valor turística en el caso estatal.

Además del reto ambiental, el turismo debe afrontar cambios para **afrontar las principales debilidades de su modelo turístico**, principalmente, su alto índice de estacionalidad. Para ello, València apuesta y debe seguir apostando por la **diversificación de su oferta turística** para ofrecer nuevas experiencias.

Por otro lado, la **digitalización del sector turístico** es clave para seguir atrayendo a turistas cada vez más hiperconectados y en un contexto en el que el mundo turístico no para de evolucionar, mejorando y ampliando sus productos. En este sentido, cabe destacar que, entre los destinos españoles con la catalogación de **Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)**, València ocupa la posición más destacada.

#### Reto global asociado

Fomentar el desarrollo económico local innovador y sostenible e impulsar el emprendimiento

#### Línea estratégica

Desarrollo económico integrador y sostenible + Innovación, cultura y transición digital inclusiva

#### Ámbito Missions

Fortalecimiento del ecosistema productivo + Digitalización plena

#### Necesidades públicas no cubiertas



Experiencia turística

Mejora de la **experiencia de usuario** del **colectivo de cruceristas**

**Personalización** de itinerarios y servicios según tipología de turista (cruceistas, turismo activo, etc.)

Generación de **nuevos espacios de interacción** entre residentes y turistas



Destino Turístico Inteligente

Desarrollo de **sistemas de información en tiempo real** para turistas a través de paneles digitalizados, apps móviles y otras soluciones

Desarrollo de **soluciones innovadoras de traducción simultánea**

Desarrollo de soluciones innovadoras para el **control en tiempo real de los aforos de las playas** de la ciudad



Turismo Sostenible

Introducción de herramientas y tecnologías **para parametrizar y monitorizar el impacto del turismo en términos de huella de carbono**



Nuevos activos turísticos

Impulso de **L'Horta** como activo turístico



## 5

### Refuerzo del comercio local



#### Justificación de la necesidad/reto

El **tejido productivo valenciano** tiene en el **comercio** un sector no sólo fuerte desde el punto de **vista económico**, sino que representa también **valores de tradición y cercanía**. El **comercio de proximidad** es uno de los pilares de la identidad del territorio y de los barrios, **favorece la cohesión social y la convivencia del vecindario, genera interacción social y aporta actividad al espacio público**.

En los últimos años, sin embargo, con la globalización de la economía, el comercio se enfrenta al desafío de adaptarse a un mundo en permanente cambio, a un mercado muy segmentado y específico en sus demandas, y a una **competencia** que ya no se limita geográficamente, sino que actúa **a escala internacional**.

Y todo ello, **impactado también por el auge de las nuevas tecnologías** y su aplicación a todas las facetas de nuestra vida, de forma que, en la actualidad, podemos adquirir productos de cualquier parte del globo y en cualquier momento.

No obstante, la situación derivada de la **COVID-19 ha vuelto a revalorizar la importancia de la proximidad**. En estas circunstancias, es urgente **apoyar al comercio local valenciano en su procesos de modernización y digitalización** como herramientas para asegurar su competitividad y, por ende, su supervivencia.

#### Reto global asociado

Fomentar el desarrollo económico local innovador y sostenible e impulsar el emprendimiento

#### Línea estratégica

Desarrollo económico integrador y sostenible + Innovación, cultura y transición digital inclusiva

#### Ámbito Missions

Fortalecimiento del ecosistema productivo + Digitalización plena

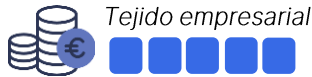
#### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

#### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

#### Impacto esperado



#### Necesidades públicas no cubiertas



**Puesta en valor del comercio local**

Desarrollo de **nuevos programas y campañas de apoyo a visibilizar el comercio local** a nivel de barrios, pedanías, etc. reforzando la importancia de la generación de empleo y las ventajas que conlleva

Introducción de herramientas y tecnologías para aumentar la **visibilidad digital del comercio local** (productos disponibles, localización, etc.)



**Venta online**

Creación de **Market Places locales**



**Sostenibilidad del comercio local**

Introducción de herramientas y tecnologías **para parametrizar y monitorizar la eficiencia energética de los comercios locales**



6

Refuerzo del sector cultural local y festivo



Justificación de la necesidad/reto

La cultura actúa como factor de cohesión y de identidad que se recrea tanto de forma individual y colectiva. Supone un fortalecimiento de la sociedad como colectivo y se expresa tanto de forma material como inmaterial, lo que exige, indudablemente, su refuerzo y apoyo mediante su protección como por su difusión y profesión. También juega un papel importante en la economía como dinamizador de empleo, prosperidad e igualdad de oportunidades con un peso de la economía en España superior al 2% del PIB.

Al igual que en el pasado la creatividad ha generado sectores económicos punteros, manifestaciones artísticas y culturales conocidas en todo el mundo, grandes profesionales en estos y otros ámbitos científicos y tecnológicos con prestigio y reconocimiento internacional. Valencia aspira a ser una referencia consolidada y polo internacional del diseño, la innovación y la creatividad.

Para ello, tenemos el reto de revalorizar y dinamizar el sector de la cultura local de una manera sostenible como instrumento tractor en la mejora de la cohesión social y el desarrollo económico, sin olvidar que ésta debe ser accesible y segura en un contexto caracterizado por la COVID-19 y responder a las nuevas demandas sociales y a la era digital mediante la introducción de nuevas tecnologías tanto en la gestión de la misma como en su puesta en valor.

Reto global asociado

Dinamizar el sector cultural y patrimonial de la ciudad

Línea estratégica

Desarrollo económico integrador y sostenible + Innovación, cultura y transición digital inclusiva

Ámbito Missions

Fortalecimiento del ecosistema productivo + Digitalización plena

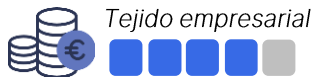
Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

Plazo

CORTO MEDIO LARGO

Impacto esperado



Necesidades públicas no cubiertas

Cultura accesible y segura

Introducción de herramientas y tecnologías para mejorar la seguridad de eventos culturales en contextos COVID-19, como sistemas de información sobre niveles de ocupación y aforos en actividades culturales

Avances en soluciones integradoras innovadoras para garantizar la accesibilidad universal a cualquier tipo de espectáculo

Incremento y mejora de la oferta cultural

Desarrollo de herramientas que faciliten la información y 'entendimiento' de canales y opciones existentes para internacionalizar productos culturales

Desarrollo de herramientas innovadoras de búsqueda y venta de entradas de espectáculos más solicitados

Fomento del papel de la juventud como "prosumidora" de las propuestas de ocio, cultura y deporte

Fomento de la nueva cultura

Desarrollo de nuevos proyectos innovadores vinculados al ámbito de Las Fallas

Gestión cívica compartida con espacios vinculados a procesos culturales experimentales (laboratorios cívicos)

Apoyar programas de uso y cuidado del espacio público destinados a la infancia y la juventud vinculados al arte en movimiento





7

**Apuesta por una economía inclusiva que garantice la igualdad de oportunidades a través del desarrollo de nuevos modelos de economía social**



**Justificación de la necesidad/reto**

La **búsqueda de impacto social de proyectos e iniciativas** ha estado comúnmente circunscrita, en el ámbito público, al campo del **desarrollo y cooperación internacional, sin conseguir, en muchos casos, incorporar la perspectiva social en el prisma económico privado.** Sin embargo, con la aparición de nuevos modelos basados en la **economía inclusiva y social**, hemos avanzando a un cambio de paradigma en el que la **acción empresarial privada** también es capaz de **generar actividad económica**, al mismo tiempo que garantiza un **retorno positivo a la sociedad.**

La ciudadanía, a su vez, detecta estos nuevos modelos híbridos que combinan la perspectiva social y la económica como un **valor añadido a los productos o servicios** que ofrecen las empresas y supone un **elemento diferenciador en la toma de decisiones para el consumo.**

En este contexto, son cada vez más los agentes que operan tratando de **garantizar oportunidades laborales para colectivos con potencial riesgo de exclusión** y tratando de **generar nuevos productos y servicios con impactos positivos** desde el prisma medioambiental, etc.

La ciudad busca **potenciar la aparición de este tipo de proyectos e iniciativas** estrechamente ligados a los postulados de la economía social, empleando la **CPI** como **herramienta de desarrollo y medición de su impacto.**

**Reto global asociado**

Fomentar el desarrollo económico local innovador y sostenible e impulsar el emprendimiento + Garantizar el empleo pleno para todos y todas + combatir las desigualdades

**Línea estratégica**

Bienestar, salud y atención a todas las etapas de la vida + Desarrollo económico integrador y sostenible

**Ámbito Missions**

Reducción de desigualdades

**Prioridad**

BAJA MEDIA ALTA

**Plazo**

CORTO MEDIO LARGO

**Impacto esperado**



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



**Necesidades públicas no cubiertas**



**Impacto social**

Desarrollo de **nuevos mecanismos de medición del impacto social** de los proyectos

Creación de soluciones para la **clasificación y "etiquetado" de modelos de negocio con impactos sociales positivos**

Introducción de manera vinculante en la **contratación pública** la consideración de las **cláusulas sociales y ambientales**



**Oportunidades laborales para colectivos en riesgo de exclusión**

Exploración de **alternativas a la economía informal**, recogida de chatarra y venta ambulante

Fortalecimiento del empleo y mitigación de la pobreza de las **trabajadoras del hogar y los cuidados** fomentando **proyectos innovadores** en este ámbito

Desarrollo de **modificaciones administrativas y legales** para facilitar **actuaciones artísticas callejeras para obtener pequeños ingresos**



**Nuevos modelos económicos**

Avance en **nuevos modelos de actividad cooperativista**



# **Mapa de Demanda Temprana València 2030 – Retos para la transformación de la Administración Pública Local Valenciana**



## **Presentación de los retos asociados a la transformación de la Administración Pública Local Valenciana**

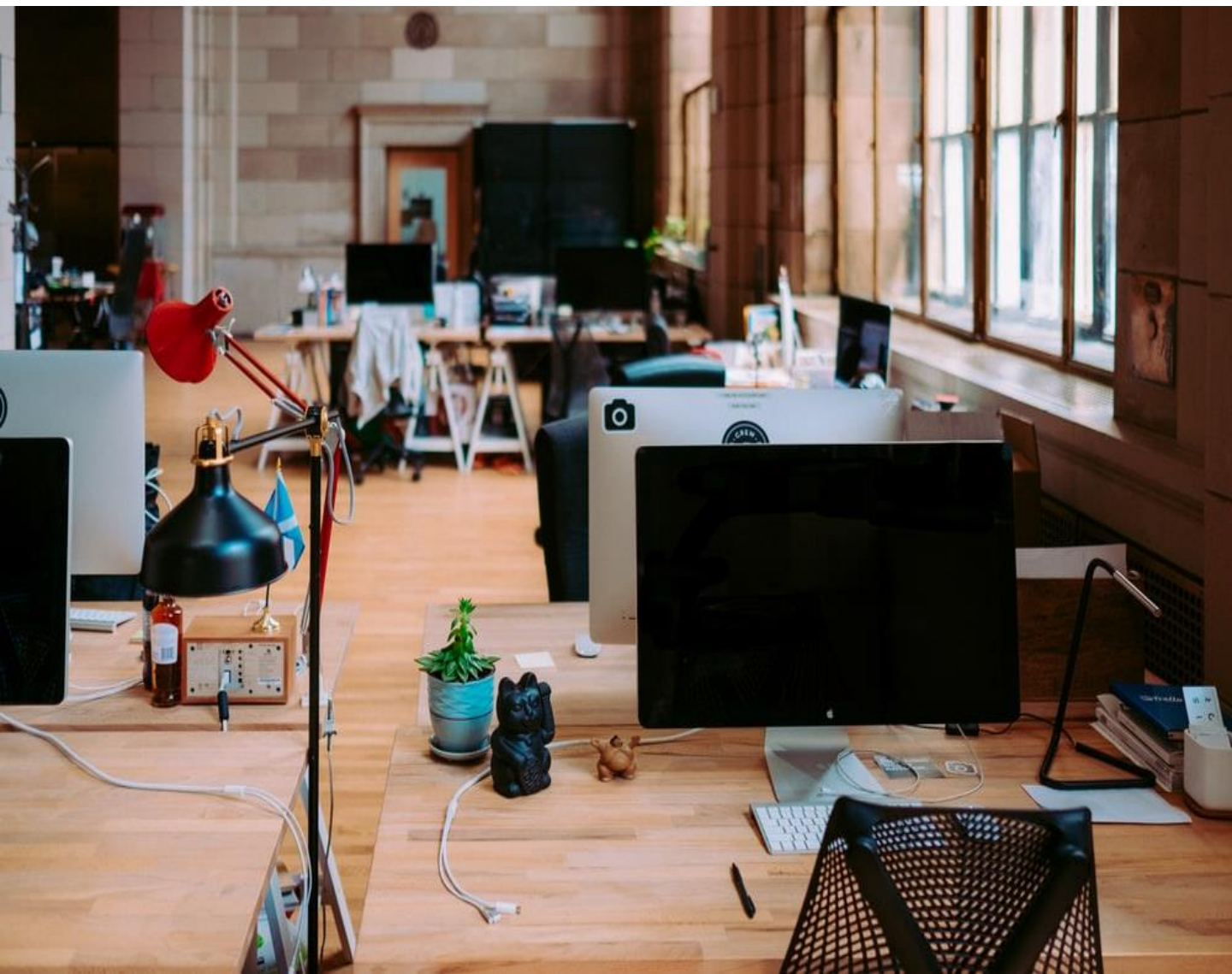
Todas las Miradas descritas hasta el momento estarán supeditas a una **transformación efectiva e integral de la propia Administración Pública Local Valenciana**.

Por ello, en esta València 2030 deseada, su **administración local es ágil y eficiente** a la vez que **abierta y transparente**. Ha **incorporado plenamente la digitalización** y trabaja de acuerdo con un **sistema de gobernanza multinivel** a escala metropolitana que fortalece la región funcional urbana real.

Es, también, una **administración que facilita y promueve que las cosas pasen y coopera con los diferentes ámbitos territoriales** de la Administración, las empresas, la sociedad civil y la academia para gestionar políticas y **proyectos estratégicos para la ciudad**.

Es, asimismo, una administración que ha sabido **aprovechar el potencial de los datos** para mejorar, tanto la prestación de servicios públicos, como la propia operativa interna.

Y, todo ello, bajo la ambición de convertirse en una **verdadera ciudad inteligente**, en el que los postulados de las actuales Smart Cities hayan evolucionado notablemente para poner al servicio de la ciudadanía el potencial de las ciudades conectadas y digitales.





Fichas de retos

A continuación, se presenta el conjunto de fichas de retos que se han identificado para la configuración del Mapa de Demanda Temprana asociado a los retos para la transformación de la Administración Pública Local.



1

Administración electrónica orientada a la ciudadanía



Justificación de la necesidad/reto

La encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadística sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicaciones en los hogares del año 2019 señala que solo el 57,6% de la población española de entre 16 y 74 años han contactado o interactuado con las Administraciones o servicios públicos a través de Internet en los 12 últimos meses por motivos particulares.

Reto global asociado

Avanzar en la digitalización de la administración y de la ciudad

Línea estratégica

Gobernanza urbana y metropolitana

Ámbito Missions

Digitalización plena

Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

Plazo

CORTO MEDIO LARGO

Impacto esperado

Administración Local

Tejido empresarial

Ciudadanía

En este contexto, la transformación digital de las distintas Delegaciones y Áreas del Ajuntament de València debe ofrecer oportunidades muy significativas para la mejora de los servicios públicos y su adaptación a las necesidades específicas del ciudadano, especialmente en un contexto como el actual en el que la COVID-19 ha llevado a la necesidad de que la mayoría de tramites administrativos se realicen de forma no presencial

En este sentido, cabe destacar que el esfuerzo en materia de administración electrónica del Ajuntament se remonta mucho antes de la pandemia. En concreto, en el año 2016 se comenzó a renovar por completo su sistema electrónico para digitalizar gradualmente muchos de los trámites que hasta entonces eran casi todos presenciales. Ahora, en 2021, la sede electrónica ha crecido tanto en usuarios, visitas, trámites realizados a través de Internet, etc. y resulta necesario seguir fortaleciéndola.

Necesidades públicas no cubiertas



Identidad digital

Mejora y simplificación de los mecanismos de identificación

Simplificación del acceso a trámites desde la sede electrónica



Interoperabilidad

Mejora de la interoperabilidad entre Administraciones Públicas y entre las distintas Áreas del Ajuntament de València



Nuevos servicios digitales

Empleo de las redes sociales digitales para la prestación de servicios públicos en ciertos ámbitos a través de estas tecnologías.

Facilitación de los trámites en línea a través de medios que utiliza la ciudadanía en su día a día, tales como el teléfono y la tarjeta bancaria,



Sensibilización

Implicación de la ciudadanía en el uso de la Administración electrónica, con campañas de información y formación personalizadas



2

## Avance hacia una administración abierta, transparente y participativa



### Justificación de la necesidad/reto

La **ciudadanía demanda**, cada vez con más intensidad, que las **Administraciones Públicas respondan** con eficacia y celeridad a sus necesidades y que lo hagan de un modo más **transparente, responsable y participativo**. La mejor forma de que los ciudadanos y ciudadanas confíen en sus instituciones es, en consecuencia, que la acción gubernamental se muestre abierta a la sociedad civil y que las Administraciones Públicas redoblen, asimismo, su disposición a escuchar a una ciudadanía cada vez más comprometida, informada, empoderada y digital, exigente con los poderes públicos, y que reclama espacios de desarrollo personal. A este respecto, los **principios del gobierno abierto**, y muy especialmente, la **colaboración entre las Administraciones Locales y la ciudadanía**, las organizaciones sociales y las empresas toma especial relevancia. En este contexto, y alineado con el compromiso ejecutado durante los últimos años, este reto pretende avanzar e **innovar hacia un nuevo modelo de participación ciudadana** sustentado en los preceptos del gobierno abierto y que permita **gestionar de forma adecuada las demandas de la multiplicidad de actores**, identificando, para ello, **nuevas herramientas y canales de participación** mediante el **uso de tecnologías y herramientas digitales** y fomentando, así, la **participación ciudadana** en el diseño, **seguimiento y evaluación de las políticas públicas**.

### Reto global asociado

Avanzar en la digitalización de la administración y de la ciudad

### Línea estratégica

Gobernanza urbana y metropolitana

### Ámbito Missions

Digitalización plena

### Prioridad

BAJA **MEDIA** ALTA

### Plazo

CORTO **MEDIO** LARGO

### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



### Necesidades públicas no cubiertas



**Nuevos espacios de participación**

**Refuerzo de los espacios de participación** actuales del Ajuntament de València, así como del **portal de transparencia**



**Barreras a la participación**

Desarrollo de **sistemas y herramientas que identifiquen a la ciudadanía** con la **menor introducción de datos posibles**

Desarrollo de sistema y herramientas que permitan **funcionalidades de participación ciudadana** como el voto electrónico, debates, iniciativas traslado de incidencias, presupuestos participativos, legislaciones colaborativas, etc.

Desarrollo de sistema y herramientas que permitan la **trazabilidad de las acciones participativas realizadas**, a través de sistemas de alertas, incentivos,



**Nuevas herramientas de participación**

Desarrollo de sistemas y herramientas que permitan la **dinamización de foros/iniciativas ciudadanas** mediante la clasificación de temas, detección semántica y ponderación de votos según perfil de usuario

Desarrollo de sistemas y herramientas que permitan **digitalizar la comunicación con la ciudadanía**, por ejemplo, mediante videollamadas

Desarrollo de sistemas y herramientas que ofrezcan un **seguimiento continuado y en tiempo real** del estado de los **trámites**, gestiones e interacciones realizadas



3

## Automatización y digitalización de procesos administrativos internos – empleo de tecnologías de automatización inteligente



### Justificación de la necesidad/reto

La **Administración Pública** se caracteriza por tener **procesos largos, repetitivos y, en muchos casos, complejos** a la hora de realizar muchas de las gestiones bajo su competencia. Esta situación supone que **los funcionarios pierdan una gran cantidad de tiempo de su jornada de trabajo realizando tareas repetitivas y tediosas que podrían agilizarse mediante tecnologías digitales**. Asimismo, se identifica, por norma general, una **falta de coordinación a nivel de información entre los distintos Departamentos**, lo que sumado también a **modificaciones en la normativa aplicable con gran asiduidad**, nos conduce a una **ineficacia en la operativa interna pública** que, en muchos ocasiones, impide desarrollar servicio verdaderamente de valor para la ciudadanía.

En este contexto, el presente reto aspira a avanzar en el desarrollo de un **conjunto de medidas innovadoras** que persiguen **mejorar la calidad, cantidad y eficiencia de los servicios y procesos de gestión y tramitación del Ajuntament de València**, a través de la **utilización de tecnologías de automatización inteligente como la robotización o la Inteligencia Artificial**. El foco se pondrá, entre otros procesos, en la **digitalización y mejora de la automatización en la tramitación de los expedientes de contratación y en la gestión de ayudas y subvenciones**.

### Reto global asociado

Avanzar en la digitalización de la administración y de la ciudad

### Línea estratégica

Gobernanza urbana y metropolitana

### Ámbito Missions

Digitalización plena

### Prioridad

BAJA **MEDIA** ALTA

### Plazo

**CORTO** MEDIO LARGO

### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



### Necesidades públicas no cubiertas



RPA

Realización de un **mapeo y análisis de los procedimientos internos del Ajuntament de València más fácilmente automatizables** mediante soluciones de RPA

**Traslado de las tareas administrativas que no aportan valor y son repetitivas a algoritmos y procesos automatizados – Desburocratización pública**

**Incorporación de componentes reutilizables de tratamiento de datos, documentos, imágenes, videos, audios, etc**

Creación de una **plataforma de tramitación de procedimientos administrativos común**

**Reducción de tiempos de tramitación en tareas y ahorro de costes de desarrollo y operación**



## 4

### Avance hacia un puesto de trabajo digital e inteligente



#### Justificación de la necesidad/reto

La crisis de la **COVID-19** ha puesto de mayor relieve la necesidad de **contar con soluciones colaborativas y de movilidad en los puestos de trabajo** de los y las empleadas públicos.

Para ello, resulta imprescindible acometer **proyectos transformadores** que permitan dejar atrás herramientas de trabajo del siglo pasado y permitan **implantar puestos de trabajo de nueva generación** que aborden tanto los **avances tecnológicos** como el **desarrollo de las capacidades digitales** necesarias por parte de los y las empleadas públicas.

Esta transformación permitirá **mejorar la productividad** de estas personas, orientando estos puestos de trabajo a aspectos como el **trabajo en movilidad** o la **utilización de herramientas colaborativas**.

#### Reto global asociado

Avanzar en la digitalización de la administración y de la ciudad

#### Línea estratégica

Gobernanza urbana y metropolitana

#### Ámbito Missions

Digitalización plena

#### Prioridad

BAJA **MEDIA** ALTA

#### Plazo

**CORTO** MEDIO LARGO

#### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



#### Necesidades públicas no cubiertas



**Productividad laboral**

Introducción de **herramientas y tecnologías** para favorecer la **productividad**



**Trabajo colaborativo**

Introducción de nuevas **herramientas y tecnologías** de **trabajo colaborativo y en red**



**Teletrabajo**

Garantía de **conectividad de última generación** y desarrollo de **soluciones para poder trabajar en remoto**



**Puesto de trabajo en movilidad**

Introducción de **herramientas y tecnologías** que permitan contar con las mismas **soluciones y funcionalidades** del puesto de trabajo fijo en **situaciones de movilidad** (ejemplo, herramientas digitales para la Policía Local)



5

Los datos en el centro de las grandes transformaciones tecnológicas y digitales del Sector Pública Valenciano



Justificación de la necesidad/reto

La cantidad de datos generados por empresas, Administraciones Públicas y ciudadanía crece de manera exponencial año tras año. El volumen de datos generado en el mundo en 2018 se calcula en 33 zettabytes y se estima que será de 175 zettabytes en 2025. También cambia la forma en que se procesan. Hoy día, el 80% de procesado y análisis de los datos se realiza en grandes centros de datos empleando tecnologías para el tratamiento masivo de datos o la supercomputación. En el año 2025, se espera que esta proporción se invierta, lo que abre una gran oportunidad para que las empresas europeas desarrollen las herramientas necesarias para incrementar el control sobre sus propios datos, de acuerdo con la "Estrategia Europea de Datos" recientemente aprobada por la Comisión Europea.

Reto global asociado

Avanzar en la digitalización de la administración y de la ciudad

Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

Plazo

CORTO MEDIO LARGO

Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



La mayor parte de su potencial está todavía por explotar, tanto en Europa como en España. Las razones por las que no se llega a realizar todo el potencial de los datos son variadas, pero destacarían: la inexistencia de un marco regulatorio adecuado, que ofrezca certidumbre al uso que todos los agentes pueden hacer de estos datos; la inexistencia de marcos de cooperación adecuados para compartir datos entre sectores y entre estos y las Administraciones Públicas; y la escasa transparencia en la regulación sobre los derechos de propiedad en este ámbito.

Línea estratégica

Gobernanza urbana y metropolitana + Desarrollo económico integrador y sostenible

Ámbito Missions

Digitalización plena

Necesidades públicas no cubiertas



Calidad de los datos

Empleo de herramientas y metodologías de análisis innovadoras para conocer el estado situación de los datos en el Ajuntament de València

Avances en la interoperabilidad de los conjuntos de datos, logrando una interoperabilidad semántica real

Maximización del potencial del Ajuntament como generadores de datos – desarrollo de una hoja de ruta de publicación progresiva de datos abiertos

Aprovechamiento del open data como palanca para la generación de dinámicas de analítica de datos internas



Open Data y economía de los datos

Conexión de la oferta de datos abiertos disponible con la demanda para asegurar su reutilización tanto por parte de agentes externos

Aprovechamiento del potencial de los datos para la generación de productos y servicios mejores para la ciudadanía y como fuente de ingresos



Big Data

Introducción de nuevas herramientas y tecnologías basadas en Big Data para analizar comportamientos y situaciones sociodemográficas de la ciudadanía para adelantarse a sus necesidades y personalizar servicios



Otras necesidades

Desarrollo de una Infraestructura Pública de Datos





## 6

### Total eliminación de la brecha digital



#### Justificación de la necesidad/reto

Hoy en día nuestra sociedad está cada más interconectada y disponer de **acceso a la esfera digital** representa una **necesidad indispensable** para nuestra vida diaria. El desarrollo tecnológico ha cambiado nuestra manera de aprender, de acceder al mercado laboral, de consumir o de informarnos. La digitalización y el desarrollo de capacidades digitales básicas suponen, por ello, elementos indispensables.

#### Reto global asociado

Avanzar en la digitalización de la administración y de la ciudad

#### Prioridad

BAJA MEDIA **ALTA**

#### Plazo

**CORTO** MEDIO LARGO

#### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



Sin embargo, la **brecha digital**, es ahora mismo, una de las **principales causas de aceleración de la desigualdad y de ampliación de brechas sociales**. Este concepto ha evolucionado con el tiempo, y al concepto de **acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación**, se le añaden también la **adquisición de competencias digitales** y el **buen uso de las TIC**. Conceptos que se relacionan con variables como la procedencia, el nivel formativo, la edad, el género o la situación económica y que generan perfiles más vulnerables a la brecha digital, que son, precisamente, a los que mayor atención presta la **Agenda Digital Valenciana** y, más concretamente, la **DG de Lucha contra la Brecha Digital de la Generalitat Valenciana**.

#### Línea estratégica

Gobernanza urbana y metropolitana + Desarrollo económico integrador y sostenible

#### Ámbito Missions

Digitalización plena + Reducción de desigualdades

En este contexto, este reto aspira a emplear la **CPI** para **eliminar las brechas digitales** que puedan impedir avanzar en la transformación digital de la economía y vida urbana.

#### Necesidades públicas no cubiertas



Programas contra la brecha digital

Desarrollo de **nuevos programas y herramientas innovadoras** para combatir la brecha **digital de la tercera edad**

Desarrollo de nuevos planteamientos de lucha contra la brecha digital desde la perspectiva de la **transición blanda** para **personas con dificultades de acceso**

Desarrollo de nuevos **programas y herramientas formativas** innovadoras para el **funcionariado interno del Ajuntament en materia digital**



Gobierno fácil

Introducción de **nuevos sistemas y herramientas tecnológicas y digitales de fácil acceso y uso interactivo** para cualquier ciudadano



## 7

## Ciberseguridad



### Prioridad

BAJA MEDIA **ALTA**

### Plazo

**CORTO** MEDIO LARGO

### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



### Justificación de la necesidad/reto

El proceso de **transformación digital** abre enormes oportunidades al desarrollo socioeconómico, pero al mismo tiempo **incorpora amenazas y riesgos relacionados con la seguridad digital** en una doble vertiente: el daño causado por los **incidentes cibernéticos** en sí mismos, y el **socavamiento de la confianza en el uso de las tecnologías digitales**, que puede afectar a su adopción por parte de los actores económicos y la ciudadanía. En este sentido, el principal reto es contribuir a que el proceso de digitalización y la hiperconectividad produzcan una transformación socioeconómica en términos de productividad y empleo, para lo que es necesario un **entorno digital seguro y confiable**.

Por otro lado, uno de los elementos críticos a la hora de **implementar una cultura de ciberseguridad y reforzar las capacidades de ciberseguridad** está relacionada con la **concienciación** en relación con los **riesgos asociados a la digitalización**. Por esa razón, este reto aspira a lograr que el **funcionario del Ajuntament de València sea consciente, responsable y activo en la lucha contra los riesgos tecnológicos**, garantizando, de ese modo, la seguridad de las infraestructuras, comunicaciones y servicios digitales prestados por las Administraciones Públicas. Y, todo ello, en **estrecha colaboración con el sector privado**, como demuestra la reciente **apertura de Telefónica** en la ciudad de un **centro de ciberseguridad** en IoT y Smart City.

### Reto global asociado

Avanzar en la digitalización de la administración y de la ciudad

### Línea estratégica

Gobernanza urbana y metropolitana + Desarrollo económico integrador y sostenible

### Ámbito Missions

Digitalización plena

### Necesidades públicas no cubiertas



Sensibilización y formación

Fomento de la **cultura de ciberseguridad** entre toda la plantilla del Ajuntament de València a todos los niveles

**Formación de los White Hat** para hacer uso de este personal en la administración



## 8

### València, referencia de la innovación pública tecnológica



#### Prioridad

BAJA MEDIA ALTA

#### Plazo

CORTO MEDIO LARGO

#### Impacto esperado



Administración Local



Tejido empresarial



Ciudadanía



#### Justificación de la necesidad/reto

Además de todos los retos mencionados, el Sector Público Valenciano aspira a seguir consolidando su posicionamiento como agente de referencia en lo relativo a la innovación tecnológica de carácter público. Por ello, además de impulsar todos los procesos de digitalización recién descritos, también tiene el objetivo de incorporar las soluciones más pioneras en áreas tecnológicas como la inteligencia artificial, el blockchain o el big data, no como un fin en sí mismas, sino pensando en la ciudadanía y en la generación de valor público de verdad.

Como elemento de referencia para este reto, debemos atender a las prioridades y líneas de actuación de la Agenda Digital de la Comunitat Valenciana, como el principal instrumento de impulso del desarrollo de la sociedad digital en el territorio. Así, este plan estratégico aboga, entre otros, por seguir avanzando en el desarrollo de las Ciudades Inteligentes o Smart Cities o en impulsar la innovación tecnológica como elemento clave para la mejora de la gestión pública a nivel local.

Así, dentro de este reto se incorpora, por tanto, la búsqueda, a través de la Compra Pública de Innovación, de nuevas soluciones innovadores que permitan al Ajuntament de València seguir avanzando en su estrategia de innovación

#### Reto global asociado

Avanzar en la digitalización de la administración y de la ciudad

#### Línea estratégica

Gobernanza urbana y metropolitana + Desarrollo económico integrador y sostenible

#### Ámbito Missions

Digitalización plena

#### Necesidades públicas no cubiertas



Innovación pública tecnológica

Desarrollo de **nuevos sistemas y servicios de acreditación digital** de la ciudadanía y empresas basados en biometría, imagen, etc.

Potenciación del **desarrollo de apps móviles** para los principales servicios públicos ofrecidos a la ciudadanía a través de un **Marketplace de apps móviles**

Desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas para mejorar la **experiencia de usuario de la ciudadanía – chatbots y asistentes virtuales inteligentes**

Desarrollo de un **espacio abierto de colaboración donde experimentar servicios públicos** con ciudadanos, ciudadanas y empresas en torno a las principales **tecnologías emergentes** en forma de **laboratorios de innovación pública tecnológica**

Desarrollo de **nuevos servicios de infraestructuras públicas cloud**

**Avances en materia de digitalización de la ciudad – València Smart City**, sistemas de obtención de datos en tiempo real, nuevas plataformas IoT, etc.

# CONCLUSIONES Y PRÓXIMOS PASOS



Mapa de Demanda Temprana València 2030

## Capítulo 5

## **Capítulo 5**

### **Conclusiones y próximos pasos**

**5.1. Conclusiones globales del proceso de construcción del Mapa de Demanda Temprana València 2030**

**5.2. Próximos pasos**

## 5.1. Conclusiones globales del proceso de construcción del Mapa de Demanda Temprana València 2030

Como último punto de este Mapa de Demanda Temprana València 2030, se recogen, a continuación, una serie de **conclusiones globales** que sirven para sintetizar los principales aprendizajes y outputs obtenidos a lo largo de todo el proceso de construcción del mismo.



### Elevado nivel de interés

La **recepción por parte del ecosistema innovador valenciano** al completo, incluyendo a las distintas Delegaciones del Ajuntament de València y al resto de instituciones que conforman el Sector Público Valencino, de este ejercicio de inteligencia colectiva para identificar los retos que configuren el Mapa de Demanda Temprana València 2030 ha sido **muy positiva**. La **participación de agentes** en los 7 talleres celebrados **ha sido notable**, tanto desde el prisma de la propia participación, con cerca de 150 participantes en total, como en lo relativo a las **ideas aportadas**, con más de 400 ideas recogidas en total.



### Compromiso político

La **participación de distintos representantes políticos de alto nivel** en los talleres de identificación de retos, incluyendo al propio Alcalde, Joan Ribó, evidencia el **compromiso político existente con este Proyecto** de Impulso de la CPI en València.



### Difícil entendimiento de la CPI

Existe cierta **dificultad en entender qué se puede y qué no se puede considerar innovación** y, por tanto, articular a partir de aquí necesidades de CPI. Es frecuente la percepción de que la innovación necesariamente implica la **introducción de una tecnología puntera**. También se han identificado **necesidades capaces de ser cubiertas con procedimientos ordinarios de contratación** o incluso con cambios **organizativos internos**. Junto a ello, se observa una **limitada familiarización a escala general del instrumento de la CPI y sus potenciales usos**.



### Alineamiento con el Marco Estratégico

En términos absolutos, se puede afirmar que los agentes participantes en este proceso han mostrado su **conformidad con el proceso de reflexión estratégica que ha conducido al Marco Estratégico de València 2030**. En este sentido, existe un **alineamiento generalizado con el modelo de ciudad que dibuja este marco para 2030**.



### Involucración de nuevos agentes

Como resultado de la celebración de los talleres de identificación de retos, se han **sumado al Proyecto** de Impulso de la CPI en València **nuevos agentes**, los cuales han puesto a disposición del proyecto sus conocimientos y capacidades. Entre todos ellos, es necesario destacar a **Innotransfer**, una iniciativa multisectorial de innovación abierta promovida por la Red de Parques Científicos de la Comunitat Valenciana en la que participan las principales asociaciones empresariales, las Universidades Públicas y la Red de Institutos Tecnológicos REDIT.



### Documento vivo

El Mapa de Demanda Temprana València 2030 se concibe como un **documento vivo que deberá ser periódicamente revisado y actualizado**, con el objetivo de que los retos y necesidades públicas no cubiertas que lo conformen nunca pierdan su vigencia.

## 5.2. Próximos pasos

Tal y como se ha recogido con anterioridad, este **Mapa de Demanda Temprana València 2030** únicamente supone el **inicio de un recorrido mucho más amplio** que el Ajuntament de València tiene planeado seguir de cara a llevar a la práctica proyectos basados en el **instrumento de la Compra Pública de Innovación**. Por esa razón, a partir de este documento vivo, es el momento de **iniciar otra serie de acciones e hitos que irán guiando el avance municipal en CPI en los próximos meses y años**. A continuación, se exponen los principales próximos pasos que configurarán este proyecto.



**Contraste** de esta **primera versión del Mapa de Demanda Temprana València 2030** con todos los **agentes del ecosistema de innovación valenciano**, incluyendo al resto de Delegaciones y Servicios del Ajuntament de València de cara a **incorporar sus aportaciones y visiones como input de enriquecimiento y mejora del documento**.



Una vez tengamos esta nueva versión, se procederá a la **priorización de los retos** incorporados en el Mapa de Demanda Temprana València 2030, atendiendo a criterios como el grado de madurez de dicha necesidad por parte del Ajuntament, el interés mostrado por potenciales proveedores, etc. Para este proceso, se contará con las **capacidades de Innotransfer**.



Tomando como referencia esta priorización de retos, se **abordarán los primeros procesos de licitación CPI**, para lo que será necesario lanzar los primeros **procesos de Consulta Preliminar del Mercado**. Estas consultas se dinamizarán, de nuevo, contando con la **participación de Innotransfer**.



En paralelo, se trabajará en la **configuración de un régimen e instrumentos administrativos, jurídicos y financieros que permita hacer recurrentes en el tiempo estos procesos de CPI**, sin tener que depender de factores como la disponibilidad presupuestaria. Asimismo, se trabajará también en la **consolidación, a nivel organizativo, de un equipo CPI en el Ajuntament de València** que será el responsable de impulsar a nivel estratégico, administrativo y financiero los procedimientos y proyectos CPI.



Finalmente, se irán realizando **distintas revisiones de este Mapa de Demanda Temprana València 2030** para ir incorporando los retos y necesidades públicas no cubiertas que vayan apareciendo.

# **LISTADO DE PARTICIPANTES DE LOS TALLERES**



**Mapa de Demanda Temprana València 2030**

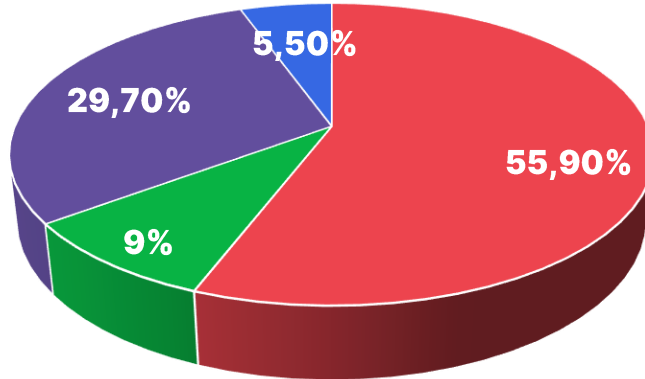
# **Anexo 1**





## VISIÓN GLOBAL

# 145 participantes en total



- Administración Pública
- Academia e investigación
- Empresa
- Sociedad civil y ciudadanía



**VALÈNCIA SALUDABLE – 30/03/2021**

**Personas asistentes**

**1. Personas organizadoras o participantes en el evento**

Elena Rocher Vicedo	Técnica de Las NAVES
Jordi Peris	Coordinador General de Estratègies Urbanes i Agenda Sostenible del Ayuntamiento de Valencia
Fermín Cerezo	Jefe de Servicio de Innovación del Ayuntamiento de València
Francisca Hipólito	Técnica de I+D+I de Las NAVES
Mercedes Poveda	Técnica de I+D+I de Las NAVES
Ernesto Faubel	Analista jefe de proyecto TIC del Ayuntamiento de València
David Rosa	Director Técnico de Las NAVES
Joan Ribo	Alcalde del Ayuntamiento de València
Borja Gómez	Tech Friendly
Virginia Cabeza	Tech Friendly
Diego Moñux	SILO
Luis Noguera	SILO

**2. Personas asistentes al evento (Administración Pública)**

Pilar Botija Yague	Subdirectora Médica
Lluïsa Colomer Tortosa	Jefa de Sección
Carmina Busó Cortés	Jefa Sección Técnica Envejecimiento Activo
Carmen Valcárcel González	Trabajadora social
Aroa Esteban Jiménez	Coordinadora SAD
Aurelio Duque Valencia	Médico de Familia y Comunitaria
Carmen Leal Casas	Cap de Secció Estudis i Programes Sanitaris
Rosa González Candelas	Médica de Familia y Comunitaria
Jesús Casero Camacho	Jefe Sección Promoción Salud Coordinador Estrategia Valencia Ciudad Saludable
Fermín Quero de Lera	Jefe de Servicio de Sanidad y Consumo y Bienestar Animal

**3. Personas asistentes al evento (Academia e investigación)**

Vicente Traver	Director i+D de la Universitat Politecnica de Valencia
----------------	--

**4. Personas asistentes al evento (Empresa)**

Juan Mario Lecumberri Ciáurriz	Coordinador proyectos IoT/AHA en Iniciativa Social Integral
Pilar Sala Soriano	Innovation Manager de Mysphera
Gemma Madolell	Autónomo
Elvira del Pozo Aviñó	Técnico de proyectos de salud
María Prada	Responsable Área de Innovación de la Fundación FISABIO
Victoria Martínez Góngora	Gestora de Proyectos del Colegio de Dietistas

**5. Personas asistentes al evento (Sociedad civil y ciudadanía)**

Teresa Faus Boronat	Asociada Valencia Saludable
---------------------	-----------------------------



Personas asistentes

1. Personas organizadoras o participantes en el evento

Emilio Servera	Técnico de Las NAVES
Jordi Peris	Coordinador General de Estratègies Urbanes i Agenda Sostenible del Ayuntamiento de Valencia
Fermín Cerezo	Jefe de Servicio de Innovación del Ayuntamiento de València
Francisca Hipólito	Técnica de I+D+I de Las NAVES
Mercedes Poveda	Técnica de I+D+I de Las NAVES
Ernesto Faubel	Analista jefe de proyecto TIC del Ayuntamiento de València
David Rosa	Director Técnico de Las NAVES
Sergi Campillo	Vicealcalde de València y Regidor d'Ecología Urbana
Borja Gómez	Tech Friendly
Marina Ordorika	Tech Friendly
Luis Noguera	SILO

2. Personas asistentes al evento (Administración Pública)

Carlos Sánchez Cerveró	Valencia Clima i Energía - Director
Andreu Escrivà	Valencia Clima i Energía – Técnico ambiental
Laura Blasco Martínez	Ayuntamiento de València – Técnico alumbrado público
Vicente Mayans Savall	Ayuntamiento de València – Jefe de Sección de alumbrado
Xavier Casp Bellver	Ayuntamiento de València – Jefe de Sección de playas, calidad acústica y del aire
José Villalba Ruiz	Ayuntamiento de València – Jefe de Servicio de Emergencia Climática y Transición Energética
Yolanda P Prats	Ayuntamiento de València – Asesora política
Patricia Mateo Hernández	AUMSA - Arquitecta
Jaume Mata	Fundació Visit València – Cap de sostenibilitat turística

3. Personas asistentes al evento (Academia e investigación)

Adrián Escardino	UPV FCPI – Consultor
Juan Pablo González	Instituto Tecnológico de la Energía - Ingeniero
Carlos Sánchez Díaz	Universitat Politècnica de València – Profesor Titular

4. Personas asistentes al evento (Empresa)

Juan Luis Pozo	Global Omnium – Director del Área de Sostenibilidad Corporativa
Ibán Molina Saera	Iberdrola – Delegado Institucional Comunidad Valenciana
Sandra Ortega	Germania de Instalaciones y Servicios – PMP Renovables
Santi Terol	Xicoteca Energía Coop V – Socio trabajador

5. Personas asistentes al evento (Sociedad civil y ciudadanía)

Inma Bordera	AVAESSEN – Project Manager
--------------	----------------------------



Personas asistentes

1. Personas organizadoras o participantes en el evento

Jordi Peris	Coordinador General de Estratègies Urbanes i Agenda Sostenible del Ayuntamiento de Valencia
Fermín Cerezo	Jefe de Servicio de Innovación del Ayuntamiento de València
Francisca Hipólito	Técnica de I+D+I de Las NAVES
Mercedes Poveda	Técnica de I+D+I de Las NAVES
Ernesto Faubel	Analista jefe de proyecto TIC del Ayuntamiento de València
Borja Gómez	Tech Friendly
Virginia Cebeza	Tech Friendly
Laura Gutierrez	SILO

2. Personas asistentes al evento (Administración Pública)

Jesús Sánchez Company	Ayuntamiento de València – Regulación de la Circulación
Mariam Coret	Ayuntamiento de València – Jefe de Sección
Ángel Navarro	Las NAVES – Técnico de I+D+i
Julia Deltoro	AUMSA - Arquitecta
Patricia Mateo Hernández	AUMSA - Arquitecta
Jaume Mata	Fundació Visit València – Cap de sostenibilitat turística
Carolina Navarro	Fundación Valenciaport - Directora
Josep Chiner Palmí	EMT València – Director Área Técnica
Maite Martí	Ayuntamiento de València - Ingeniería

3. Personas asistentes al evento (Academia e investigación)

Adrián Escardino	UPV FCPI – Consultor
Sergio Güerri Ferraz	Instituto tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística-ITENE - Responsable de la Unidad de Transporte y Logística
Carlos Sánchez Díaz	Universitat Politècnica de València – Profesor Titular

4. Personas asistentes al evento (Empresa)

Óscar David Sánchez	Mosaik Urban Systems – Responsable de innovación
Asun Pellicer	Clúster Automoción – Responsable Operaciones
Vicente Sebastián Alapont	Electronic Trafic SA – Director Tecnología y Proyectos
Juan Bueno	Myrengo Mobility - CEO

5. Personas asistentes al evento (Sociedad civil y ciudadanía)

Bernardo Pérez	ADISLEV – Director Ejecutivo
----------------	------------------------------



**VALÈNCIA COMPARTIDA – COHESIÓ SOCIAL,  
EMPLEO Y VIVIENDA – 27/04/2021**

Personas asistentes	
<b>1. Personas organizadoras o participantes en el evento</b>	
Jordi Peris	Coordinador General de Estratègies Urbanes i Agenda Sostenible del Ayuntamiento de Valencia
Mercedes Poveda	Técnica de I+D+I de Las NAVES
David Rosa	Subdirector técnico de Las NAVES
Borja Gómez	Tech Friendly
<b>2. Personas asistentes al evento (Administración Pública)</b>	
Manuel Salvador	Ayuntamiento de València – Jefe de Sección de Programas de Inserción Social y Laboral
Carmen Benet	Ayuntamiento de València – Jefa Sección Mantenimiento de Viviendas
Adriana Ballestin Camacho	Ayuntamiento de València – Técnica de Juventud
María Elena Ferrando	Generalitat Valenciana – Secretaria autonómica de Atención Primaria y Servicios Sociales
<b>4. Personas asistentes al evento (Empresa)</b>	
Jordi Quiñonero Oltra	monoDestudio – Dirección
Alejandro García Monteagudo	SUEZ – Técnico de Innovación
Raúl Contreras Comeche	Nittua – Cofundador
Juan Mario Lecumberri Ciáurriz	Iniciativa Social Integrada – Coordinador proyectos IoT/AHA

\*También hubo participación de las Delegaciones de Salud y Bienestar del Ayuntamiento de València.



**VALÈNCIA COMPARTIDA - URBANISMO  
SOSTENIBLE - 29/04/2021**

Personas asistentes

1. Personas organizadoras o participantes en el evento

Jordi Peris	Coordinador General de Estratègies Urbanes i Agenda Sostenible del Ayuntamiento de Valencia
Mercedes Poveda	Técnica de I+D+I de Las NAVES
David Rosa	Subdirector técnico de Las NAVES
Fermín Cerezo	Jefe de Servicio de Innovación del Ayuntamiento de València
Ernesto Faubel	Analista jefe de proyecto TIC del Ayuntamiento de València
Borja Gómez	Tech Friendly
Marina Ordorika	Tech Friendly

2. Personas asistentes al evento (Administración Pública)

Fernando Belenguer	Ayuntamiento de València – Jefe de Servicio de Planeamiento
Encarna March	Ayuntamiento de València – Técnico Administración General
Ignacio Lacomba	Ayuntamiento de València – Jefe de Servicio
Andrés Vicente García	Ayuntamiento de València – Arquitecto técnico
Miguel A. Martínez Sanchis	Ayuntamiento de València – Jefe de Sección Proyectos Jardinería y Parques Urbanos
Santiago Ferrís Gil	Ayuntamiento de València – Jefe Sección Técnica Telecomunicaciones
Ana Tomás Estellés	Ayuntamiento de València – AUMSA
José Vicente Gregori	Ayuntamiento de València – AUMSA
Julia Deltoro	Ayuntamiento de València – AUMSA
Patricia Mateo	Ayuntamiento de València – AUMSA
María Jose García Jiménez	Ayuntamiento de València – AUMSA
Vicente Gallart Torán	Plan Cabanyal-Canyamelar SA – Gerente
Jaume Mata	Visit València – Jefe de Sostenibilidad Turística

3. Personas asistentes al evento (Academia e investigación)

Andrés Boix Palop	Universitat de València
Francisco Hidalgo Delgado	Universidad Politécnica de Valencia
Manel Alemany	Universitat de València
Josep Gavalda	Universitat de València



**VALÈNCIA COMPARTIDA - URBANISMO  
SOSTENIBLE - 29/04/2021**

Personas asistentes (cont.)	
4. Personas asistentes al evento (Empresa)	
Iñaki Romero	Paisaje Transversal - Socio
Jordi Quiñonero Oltra	monoDestudio - Director
Gemma Jover	monoDestudio
Blanca Pedrola Vidal	Bipolaire - Arquitecta Urbanista
Francisco Azorín Chico	FENT ESTUDI COOP.V. – Socio Fundador
Irene Reig Alberola	CARPE (La Cooperadora Coop. V.) + Asociación CivicWise València – Socia Fundadora
Fran Azorín	Fent Estudi
Blanca Pedrola	Architectural Engineer
5. Personas asistentes al evento (Sociedad civil y ciudadanía)	
José Manuel Felisi	MESURA



Personas asistentes

1. Personas organizadoras o participantes en el evento

Jordi Peris	Coordinador General de Estratègies Urbanes i Agenda Sostenible del Ayuntamiento de Valencia
Mercedes Poveda	Técnica de I+D+I de Las NAVES
David Rosa	Subdirector técnico de Las NAVES
Fermín Cerezo	Jefe de Servicio de Innovación del Ayuntamiento de València
Marta Chillarón	Directora de Las NAVES
Borja Gómez	Tech Friendly
Marina Ordorika	Tech Friendly

2. Personas asistentes al evento (Administración Pública)

Asun Sanchis	Las NAVES – Colaboradora Relaciones con Stakeholders
Lidia García García	Las NAVES – Técnica Agroalimentación
Mauro Xesteira	Las NAVES- Colaborador
Amparo Fenoll Ferriols	Ayuntamiento de València – Jefatura de Servicio
Josep Manuel Pérez	Ayuntamiento de València – Jefe de Sección Agricultura y Huerta
Sergio Polo Cerdà	Ayuntamiento de València – Técnico de Gestión de la Administración General
Silvia Sancho Pérez	Ayuntamiento de València – Jefa de Servicio Emprendimiento e Innovación Económica
Susana Giménez Oñate	Ayuntamiento de València – Jefa de Servicio Emprendimiento e Innovación Económica – Agente de Empleo y Desarrollo Local
Jesús Aleixandre Tamarit	Ayuntamiento de València – OAM Parques y Jardines – Director Departamento Técnico
Luz Ureña Gonzalez	Ayuntamiento de València – OAM Parques y Jardines – Jefa Departamento económico presupuestario
Juan Antonio Peña Bellver	Palacio de Congresos de Valencia – Director de Operaciones
María Montero	València Activa - Comunicación
Pilar Bower	Centro Mundial de València para la Alimentación Urbana Sostenible CEMAS – Técnica Comunicación
Rosa Roig Costa	Mostra de València i Initiatives Audiovisuales – Directora Técnica
Sylvia Andrés	Palacio de Congresos de Valencia – Directora Gerente
Vicente Haba Tello	Fundación Visit València – Jefe de Área Turismo y Ciudad
Ángeles Hernández Graciá	Mercavalència – Directora de Comunicación y RSE
Noelia Cubells Sanja	Mercavalència – Responsable de Atención al Cliente
Inma Martí Benlloch	Generalitat Valenciana - Conselleria Economía sostenible, sectores productivos, comercio y trabajo – Técnica del Servicio fomento del emprendimiento





Personas asistentes (cont.)

3. Personas asistentes al evento (Academia e investigación)

Amparo López Vicente	Instituto de Biomecánica de Valencia - Investigadora
Carla Montagud Montalvá	Instituto Universitario de Ingeniería Energética (UPV) – Investigadora/Directora de CATENERG

4. Personas asistentes al evento (Empresa)

Begoña Pastor Cerviño	Ángela Impact Economy - Strategic Partnership and alliances manager
David Pecondón Tricas	AVAENSEN - Ingeniero
Diego Figueroa	Jibu h2o - CEO
Fèlix Segarra Beltran	Cuinatur/Cuinaterra/Mensa Cívica – Administrador/Presidente
Fernando Casado Bonet	NightWay - CEO
Juan José García Henarejos	ESUS MOBILITY SL – Cofundador CFO
Juan José Rico	FEDACOVA – Adjunto Dirección
Larissa de Moura	INMI – CEO y Cofundadora
Manel Alcaide Dias	Visualfy - CEO
María José Sales Montoliu	VEO EL AIRE, COOP.V. - Directora
Pablo Negre	Witrac – Revenue Director
Salvador Vera	MYSOPHERA - CEO
Ximo Masip	Urban Impacte - Fundador

5. Personas asistentes al evento (Sociedad civil y ciudadanía)

Marta Ribos	Justicia Alimentaria - Coordinadora
Paloma Tarazona Cano	Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo - Dirección
Pilar De La Fuente	AVAENSEN – Responsable Administración



**RETOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA  
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA VLC - 13/05/2021**

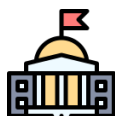
**Personas asistentes**

**1. Personas organizadoras o participantes en el evento**

Jordi Peris	Coordinador General de Estratègies Urbanes i Agenda Sostenible del Ayuntamiento de Valencia
Mercedes Poveda	Técnica de I+D+I de Las NAVES
Ernesto Faubel	Analista jefe de proyecto TIC
Fermín Cerezo	Jefe de Servicio de Innovación del Ayuntamiento de València
Francisca Hipólito	Técnica de I+D+I de Las NAVES
Borja Gómez	Tech Friendly
Virginia Cabeza	Tech Friendly

**2. Personas asistentes al evento (Administración Pública)**

Adriana Ballestin Camacho	Ayuntamiento de València – Técnica de Juventud
Amparo Fenoll Ferriols	Ayuntamiento de València – Jefatura de Servicio
Andrés Vicente García	Ayuntamiento de València – Arquitecto Técnico
Carmen Benet	Ayuntamiento de València – Jefa Sección de Mantenimiento
Fermín Quero de Lera	Ayuntamiento de València – Jefe de Servicio
Fernando Gallego García	Ayuntamiento de València – Jefe de Servicio
Guillermo Blanco Poquet	Ayuntamiento de València – Agente de Policía
Jesús Yébenes González	Ayuntamiento de València – Jefe de Sección
Julia Gil Salinas	Ayuntamiento de València – TAG
Lluïsa Colomer Tortosa	Ayuntamiento de València – Jefa de Servicio
Maite Minguez Manzano	Ayuntamiento de València – Jefa de Servicio
Mariam Coret Gorgonio	Ayuntamiento de València – Jefa de Sección
Pablo Quiñonero Franco	Ayuntamiento de València – Departamento de Sistemas
Santiago Ferrís Gil	Ayuntamiento de València – Jefe de Sección Telecomunicaciones, Servicio de Licencias Urbanísticas
Sílvia Sancho	Ayuntamiento de València – Jefa de Servicio Emprendimiento e Innovación Económica
Vicente Rodrigo Ingesa	Ayuntamiento de València – Jefe del Servicio de Tecnologías de la Información y Comunicación
Víctor Sancho Fernández	Ayuntamiento de València – Responsable Proyecto Plataforma VLCi
Virginia Martín Gómez	Ayuntamiento de València – Jefa de Sección Participación Ciudadana
Fernando Gallego García	Ayuntamiento de València – Jefe de Servicio Transparencia



**RETOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA  
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA VLC - 13/05/2021**

**Personas asistentes (cont.)**

**2. Personas asistentes al evento (Administración Pública)**

Javier Moya	Organismo Autónomo Fundación Deportiva Municipal de Valencia – Arquitecto Técnico Infraestructuras
Anna Melchor	Las NAVES – Técnica de I+D+i
Gema Roig Pallardó	Las NAVES – Técnica de I+D+i
Carlos Sánchez Cerveró	València Clima i Energía – Director
Joaquín Juste	EMSHI – Gerente
Lourdes Molina	EMSHI – Jefa Área Jurídica y Contratación
Rafael Aleixandre Micho	Fundación Deportiva Municipal – Oficial Administrativo
Ricardo Triviño Vázquez	Entidad Metropolitana de Servicios Hidráulicos – Jefe Servicio Abastecimiento
Ricardo Cerezo	Entidad Metropolitana de Servicios Hidráulicos – Jefe Área Técnica
Sonia Gómez Escobés	València Clima i Energía – Administración/Contratación
Josep Chiner	EMT València – Director de Movilidad

**3. Personas asistentes al evento (Academia e investigación)**

Eloína Coll Aliaga	UPV – Directora de la Cátedra Governança de la ciutat de València
Montoro Pons	Universitat de València – Profesor

**4. Personas asistentes al evento (Empresa)**

Fernando Marco	ALFATEC – Director
Carlos Llorca Quevedo	Sopra Steria – Gerente
David Hervás	Telefónica – Jefe de Proyecto
Mariano Martínez	Alfatec Sistemas – Dirección
Vicente Sebastián	Electronic Trafic, S.A. – Dirección Tecnología y Proyectos
Victoria Majadas Morales	Smart to People – Socia fundadora

**5. Personas asistentes al evento (Sociedad civil y ciudadanía)**

Antonio García	COIICV - Colegio Oficial de Ingenieros en Informática de la Comunidad Valenciana – Secretario
----------------	---