



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

HILARIO LLAVADOR CISTERNES
EL SECRETARI GENERAL I DEL PLE

CERTIFIQUE: Que en la sessió ordinària de l'Ajuntament Ple del dia 14 de novembre de 2019, es va adoptar l'acord següent:(NÚM. 24)

"Vista la moció subscrita per la portaveu i la regidora del Grup Popular, Sra. Catalá y Sra. Llobet respectivament, per a garantir l'ús de l'instrument de Compra Pública Innovadora (CPI) en productes, servicis i inversions realitzades des de l'Ajuntament de València, i de conformitat amb l'esmena d'addició subscrita pel delegat de Innovació i Gestió del Coneixement, Sr. Galiana, el Ple de l'Ajuntament acorda:

'EXPOSICIÓ DE MOTIUS

La Compra Pública representa aproximadament el 19 % del PIB a la Unió Europea i ofereix un enorme mercat potencial per als productes i serveis innovadors.

La contractació estratègica es presenta com una nova eina que desenvolupa la Unió Europea i que trasllada als seus estats membres a través de les directives 2014/23/UE i 2014/24/UE.

A més de les pròpies directives, la Unió Europea defineix l'Estratègia Europa 2020, on la contractació pública apareix com un instrument clau per a un creixement intel·ligent, sostenible i integrat i com una palanca de canvi imprescindible per a obtenir millores en matèria d'innovació i de promoció de la participació de les xicotetes i mitjanes empreses en el mercat públic.

L'Estratègia de Lisboa 2000 comptava entre els seus principals objectius l'augment d'oportunitats de la contractació pública amb l'objectiu d'acostar-se al 3 % del PIB en compra pública innovadora.

Al juliol de 2011, en el marc de l'Estratègia Estatal d'Innovació E2i, es va aprovar pel Govern d'Espanya l'objectiu de destinar l'any 2013, un 3 % de la inversió a Compra Pública Innovadora.

El pròxim programa marc Horitzó Europa per al període 2021-2027 per al desenvolupament de les polítiques europees en investigació i innovació aprovat l'abril passat de 2019, pretén una Unió per la Innovació, i per a això, es vol implementar de forma més ràpida i eficaç la Compra Pública Innovadora com un dels instruments clau per a impulsar d'esta manera la innovació.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
CAP SECC. ADJUNT CAP DE SERVICI - SERVICI DE SECRETARIA GENERAL	ARACELI MARTINEZ HERRAIZ	18/11/2019	ACCVCA-120	28952424580765898800 490012996970430853
EL SECRETARI GENERAL I DEL PLE	HILARIO LLAVADOR CISTERNES	18/11/2019	ACCVCA-120	83350118083644439662 162782211465704732



La recent Estratègia d'Intel·ligència Artificial de la Comunitat Valenciana (iA), difosa esta mateixa setmana pel Govern de la Generalitat Valenciana, recull expressament l'impuls per a l'adquisició de productes i serveis a través de la Compra Pública d'Innovació.

Les entitats locals som la institució més pròxima a la ciutadania i a la societat, i hem d'afrontar els reptes globals als quals ens enfrontem sent conscients que la innovació haurà d'estar molt present en els serveis i respostes a eixa ciutadania i societat.

Desafiaments globals com la mobilitat i el transport urbà, el canvi climàtic i les seues conseqüències en els recursos naturals, els reptes socials i demogràfics, l'escassetat de recursos i les respostes administratives cada vegada més àgils i pròximes, requereixen de noves solucions i noves tecnologies que permeten ser més eficients.

Som conscients que perquè la innovació siga l'element clau que ens permeta avançar sent més competitius en el futur haurà de fomentar-se, d'una banda, en l'àmbit privat i empresarial, i, per un altre, des de les administracions públiques, comptant amb una base científica que aportaren sens dubte les universitats. Tot això, sense oblidar la veu i implicació de la ciutadania i la societat civil com a receptors del valor de la innovació. És, en eixe segon àmbit, el públic, on les entitats locals juguen un paper rellevant per la proximitat i rellevància dels serveis que presten.

La CPI és una eina idònia perquè els governs locals puguin donar resposta, per la via de la innovació, a les necessitats que se'ls plantegen a l'hora de prestar serveis a la ciutadania i que encara no compten amb solucions disponibles en el mercat per a això.

La Compra Pública d'Innovació, segons la definició de la Guia 2.0 per a la Compra, publicada pel Ministeri de Ciència, Innovació Pública d'Innovació i Universitats, és *'aquella actuación administrativa de fomento de la innovación orientada a potenciar el desarrollo de nuevos mercados innovadores desde el lado de la demanda, a través del instrumento de la contratación pública'*.

Utilitzant l'instrument de la CPI transformem les entitats locals en ciutats i territoris innovadors que utilitzen l'eina de la CPI per a identificar àrees d'oportunitat, planificar la seua demanda futura de serveis i productes innovadors, i generar un teixit empresarial local basat en el coneixement i tecnologia.

La CPI aporta, per tant, grans avantatges:

- Millorar la competitivitat del municipi i regió posat que es generen economies més sòlides i innovadores en sectors d'especial interès en el territori.
- Millorar els serveis públics incorporant béns o serveis innovadors.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
CAP SECC. ADJUNT CAP DE SERVICI - SERVICI DE SECRETARIA GENERAL	ARACELI MARTINEZ HERRAIZ	18/11/2019	ACCVCA-120	28952424580765898800 490012996970430853
EL SECRETARI GENERAL I DEL PLE	HILARIO LLAVADOR CISTERNES	18/11/2019	ACCVCA-120	83350118083644439662 162782211465704732



- Proposta de valor a la ciutadania ja que la compra es basa en les necessitats a cobrir, no en les limitacions imposades pels productes existents, al millor cost/benefici.

- Canvi de la cultura del sector públic atés que es busca que la innovació s'integre en la dinàmica diària dels serveis, equips i persones de la funció pública.

- Fomentar la innovació empresarial atés que l'administració constitueix una primera demanda comercial que fa més atractiva la inversió i disminueix la incertesa i el seu risc associat.

- Impulsar la internacionalització de la innovació emprant el mercat públic local com a client de llançament o referència.

El tindre accés a fons locals, nacionals i europeus relacionats amb la innovació, contribuirà als desafiaments socials i mediambientals citats anteriorment, facilitant obtindre un millor servei per a la ciutadania i la conseqüent creació d'ocupació en productes i serveis d'alt valor afegit.

No existeix un únic model en la Compra Pública Innovadora, però sí uns principis generals entre els quals destaca l'observació de tendències i la vigilància tecnològica, la definició de reptes públics, l'anàlisi i detecció de necessitats, la identificació dels diferents grups d'interés involucrats, l'ús de les consultes prèvies al mercat, l'orientació a la gestió del valor en els plecs, la visió de tot el cicle de vida dels productes i serveis innovadors, l'elecció del procediment de licitació segons les necessitats de la solució plantejada i l'avaluació activa dels riscos en esta mena de procediments.

Certament, això requereix d'un canvi de mentalitat, en primer lloc, per als qui ostenten la representació política, però també per a tota l'administració en general sent conscients que s'hauran de tindre en comptes aspectes fins ara poc treballats per l'administració com establir una estratègia sobre els drets de propietat intel·lectual i industrial o els contractes per fases on el mesurament d'indicadors serà la clau per a avaluar correctament el rendiment i impacte del producte o servei final en tot el seu cicle de vida i buscant sempre l'oferta econòmicament més avantatjosa en el seu conjunt.

I el Ple de l'Ajuntament acorda:

Primer. Impulsar la Compra Pública d'Innovació a l'Ajuntament de València com a instrument alineat i clau per al desenvolupament tant de les polítiques públiques dels governs de la nostra institució com de les estratègies d'innovació de la ciutat de València, i desplegant-la des del seu doble perspectiva:

- La Compra Pública d'Innovació Proactiva, mitjançant la detecció de reptes, missions i necessitats públiques susceptibles de ser resoltes des de la I+D+i i que donen pas a la creació i difusió d'un Mapa de Demanda Primerenca que oriente els esforços de sectors i àmbits innovadors

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
CAP SECC. ADJUNT CAP DE SERVICI - SERVICI DE SECRETARIA GENERAL	ARACELI MARTINEZ HERRAIZ	18/11/2019	ACCVCA-120	28952424580765898800 490012996970430853
EL SECRETARI GENERAL I DEL PLE	HILARIO LLAVADOR CISTERNES	18/11/2019	ACCVCA-120	83350118083644439662 162782211465704732



Id. Document: 3sZ0 e7ML HwV 2oO+ 5auS yP39 9ms=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: E-00601-2019-000001-00

d e l n o s t r e t e r r i t o r i .

• La Compra Pública d'Innovació Reactiva que permeta la gestió, l'avaluació i el desenvolupament des de la I+D+i de les idees, les oportunitats i les ofertes d'interés per a València i la seua societat, procedents del sector privat, de les universitats i els seus centres d'investigació, del propi sector públic i de la mateixa societat civil.

Segon. L'objectiu d'aconseguir en els pròxims 5 anys i de manera progressiva que la Compra Pública Innovadora supose el 3 per 100 de les compres realitzades des de l'Ajuntament de València.

Tercer. Involucrar mitjançant formació en la Compra Pública Innovadora a l'equip de govern en totes les seues delegacions i personal funcionari vinculat amb contractació, així com a la ciutadania receptors d'estos serveis.

Quart. Establir col·laboració amb els agents de les quatre hèlices del nostre model (el sector privat, les universitats i els parcs científics, el sector públic –especialment, amb l'Agència Valenciana d'Innovació– i la societat civil) per a treballar en la propostes de nous productes i serveis públics innovadors.

Cinqué. Iniciar la celebració de jornades de sensibilització amb els esmentats agents on es puguen detectar les necessitats municipals susceptibles d'aplicar la CPI, de manera que es puguen traslladar com a millores a curt termini a la ciutat de València'."

I perquè conste i obre els seus efectes on procedisca, lliure i firme el present en València en la data indicada, fent constar que l'Acta de la sessió es troba pendent d'aprovació (article 206 del R.O.F.).

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
CAP SECC. ADJUNT CAP DE SERVICI - SERVICI DE SECRETARIA GENERAL	ARACELI MARTINEZ HERRAIZ	18/11/2019	ACCVCA-120	28952424580765898800 490012996970430853
EL SECRETARI GENERAL I DEL PLE	HILARIO LLAVADOR CISTERNES	18/11/2019	ACCVCA-120	83350118083644439662 162782211465704732